

Latvijas sieru un sidru prezentācijas pasākums

Dalībnieku novērtējuma anketas rezultāti

2026. gada 15. oktobris · restorāns "Kaļķu vārti", Rīga · 25 respondenti

4,6 / 5

vidējais kopējais
pasākuma vērtējums

96%

novērtēja pasākumu
ar 4 vai 5

72%

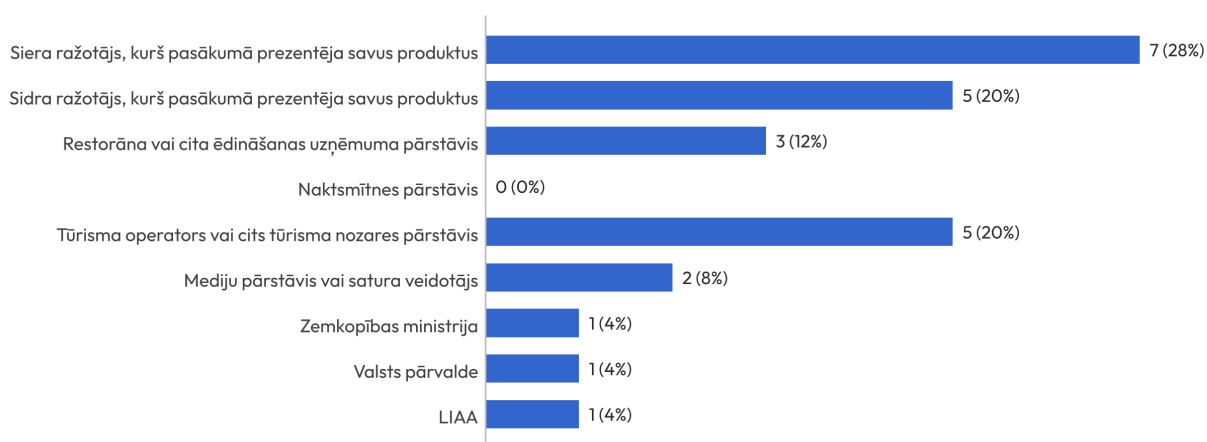
iepazīna jaunus
produktus un ražotājus

64%

nodibināja jaunus
kontaktus sadarbībai

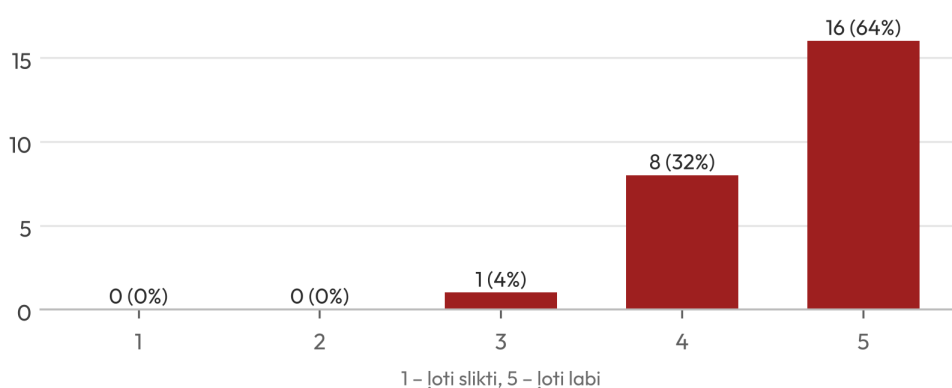
1. Kuru nozari vai darbības jomu jūs pārstāvat?

25 atbildes



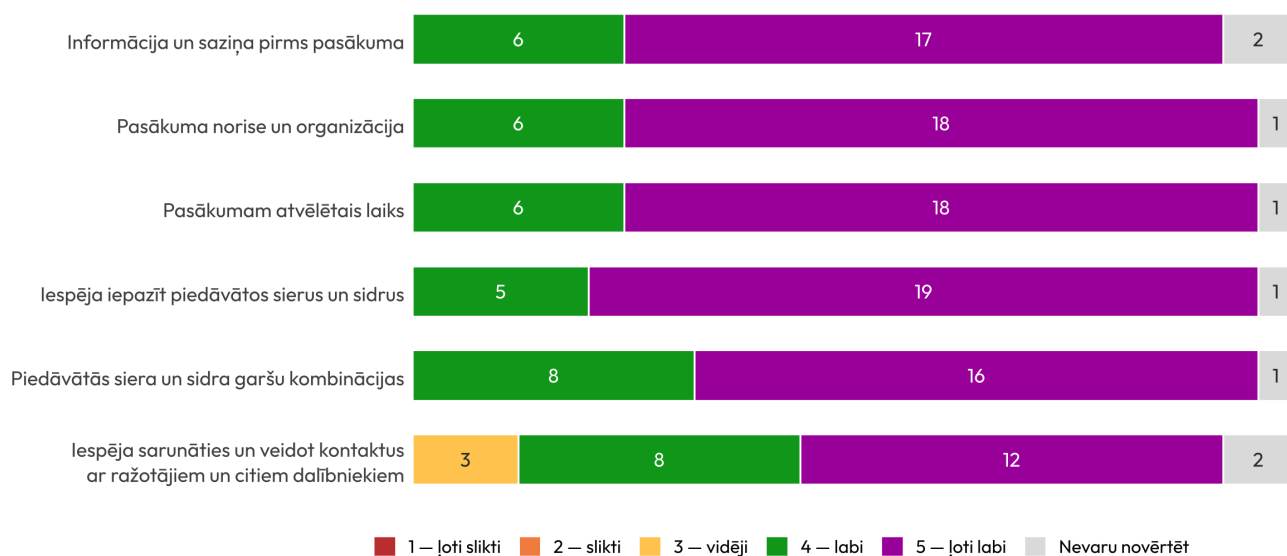
2. Kāds ir jūsu kopējais pasākuma vērtējums?

25 atbildes · vidējais vērtējums 4,60



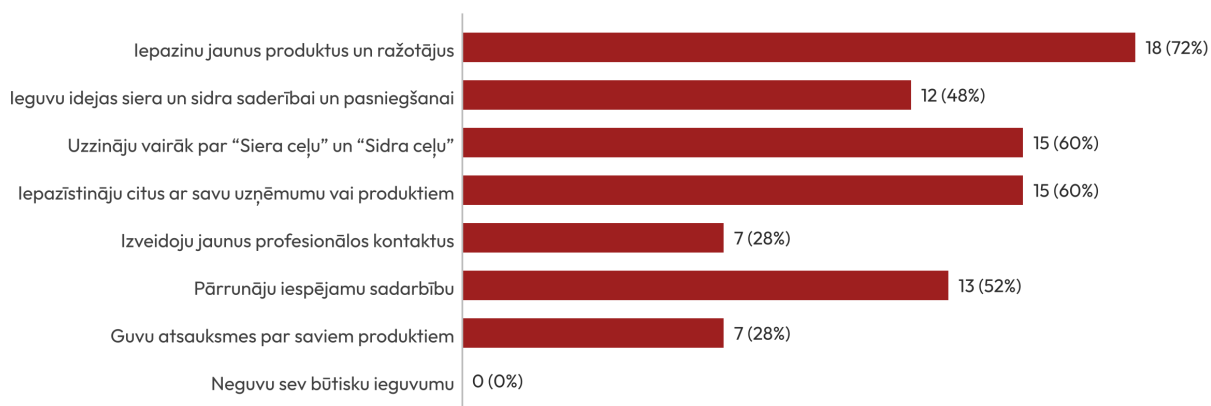
3. Kā jūs vērtējat pasākuma organizāciju un norisi?

25 atbildes · atbilžu skaits pa vērtējumiem



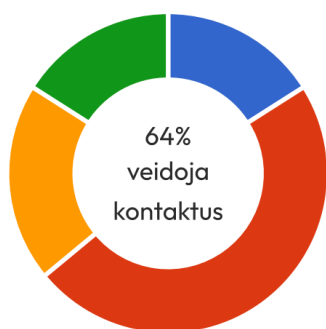
4. Ko jums deva dalība pasākumā?

25 atbildes · varēja izvēlēties vairākas atbildes



5. Vai pasākumā izdevās nodibināt jaunus kontaktus turpmākai sadarbībai?

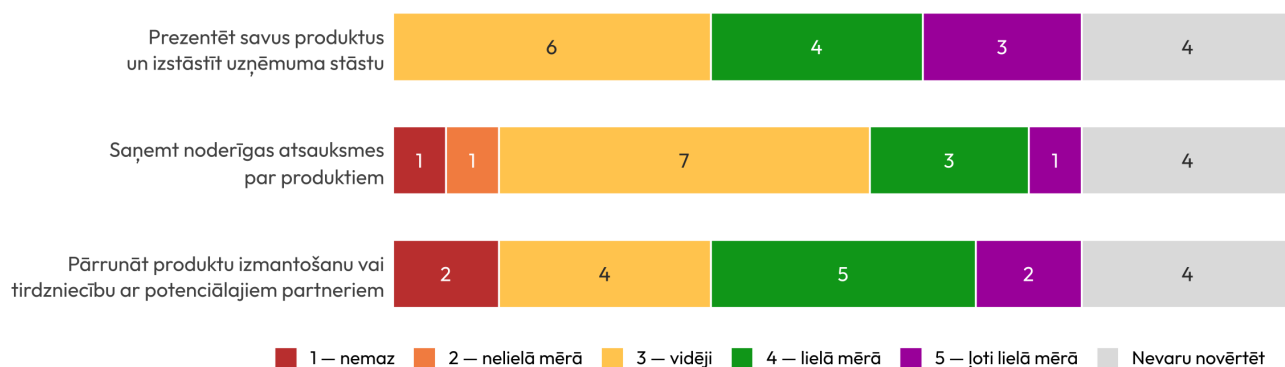
25 atbildes



- Jā, jaunus kontaktus veidoja, jaunus kontaktus veidoja, jaunus kontaktus veidoja — 4 (16%)
- Jā, taču sadarbības iespējas vēl jāizvērtē — 12 (48%)
- Nē — 5 (20%)
- Jaunu kontaktu veidošana nebija mans dalības mērķis — 4 (16%)

6. Jautājums ražotājiem: cik lielā mērā pasākums deva iespēju...

17 atbildes · atbilžu skaits pa vērtējumiem



1 — nemaz 2 — nelielā mērā 3 — vidēji 4 — lielā mērā 5 — ļoti lielā mērā Nevaru novērtēt

7. Vai vēlaties vēl ko piebilst vai ieteikt nākamajiem pasākumiem?

10 atbildes

“turpināt popularizēt vietējos ražotājus”

“Lielisks, gandrīz ekskluzīvs un iedvesmojošs pasākums. Varbūt ko līdzīgu var veidot Kafejnīcu dienās.”

“Paldies, ka jūs to darāt! Būtu labi saņemt informāciju/preses relīzes arī angļu valodā, lai to varam publicēt BalticTravelnews.com, kas kopā ar Eng.lsm.lv ir vienīgie mediji (portāli) Latvijā ar regulārām ziņām angļu valodā.”

“Varbūt derētu mazliet vairāk laika pasākumam.”

“Noteikti nepieciešami vēl tādi pasākumi!!!”

“Iespējams, pasākuma sadaļas vajadzēja samainīt vietām, vispirms vispārēja iepazīšanās ar ražotājiem, noslēgumā pārošanas pasākums

Likās, ka otrā daļa bija lieka, visi jau sadegustējušies, daļa apmeklētāju jau pēc 1. daļas nozuda”

“Izvēloties telpas padomāt par iespēju izvietot vairāk galdiņu, lai rokas būtu brīvākas un labāk varētu izbaudīt pasākumu.”

“Saglabāt sieru un sidra ražotāju tikšanās formātu ar pavāru sagatavotām pāru degustācijām. Noderētu arī īss, strukturēts tīklošanās bloks vai “speed meeting” daļa, lai ražotāji apzināti paspētu iepazīties ar visiem potenciālajiem partneriem un satikšanās ar potenciālo klientu nebūtu atkarīga tikai no nejaušības”

“Prasītos siera un sidru tirdziņu uzrīkot!”

“Pasākums lielisks, bet gaidījām vairāk ēdināšanas uzņēmumu pārstāvjus.”

Paldies par veltīto laiku un atsauksmēm!