

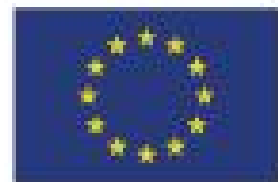


# Baltic Nature Tourism Baltijas Dabas Tūrisms

Anna Saļņikova

Latvijas lauku tūrisma asociācija “Lauku Ceļotājs”

**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

Central Baltic Programme

---

**NAT-TOUR-EXPO**



# Kāpēc **Apvienotā Karaliste** un kāpēc **Centrālās Baltijas** projekts?

**Uzsaukums mārketinga  
projektam ar mērķi ārpus EU**

**Baltija kā viens galamērķis**

Dabas tūrista specifika ir neceļot tālu, taču  
apskatīt pēc iespējas vairāk vienā vietā

**Viena platforma ar  
piedāvājumiem vienuviet**

Dabas tūrisma produktiem pietrūkst  
mārketinga un brandings

**Informācija angļu valodā**

Ne visi dabas tūrisma produkti ir tulkoti  
angļu valodā

# Projekta partneri

## Latvijas lauku tūrisma asociācija “Lauku Ceļotājs”

**Lead partner**

Budget: € 547 972

Amount of ERDF funding: € 447 793



Lauku Ceļotājs

## NGO Estonian Rural Tourism

Budget: € 375 048

Amount of ERDF funding: € 300 038



E · E · S · T · I  
MAATURISM  
ESTONIAN  
RURAL TOURISM

## Estonian Nature Tourism Association

Budget: € 129 250

Amount of ERDF funding: € 103 400

**Eesti Loodusturismi Ühing**

## Latvijas Dabas tūrisma asociācija

Budget: € 60 322

Amount of ERDF funding: € 38 842

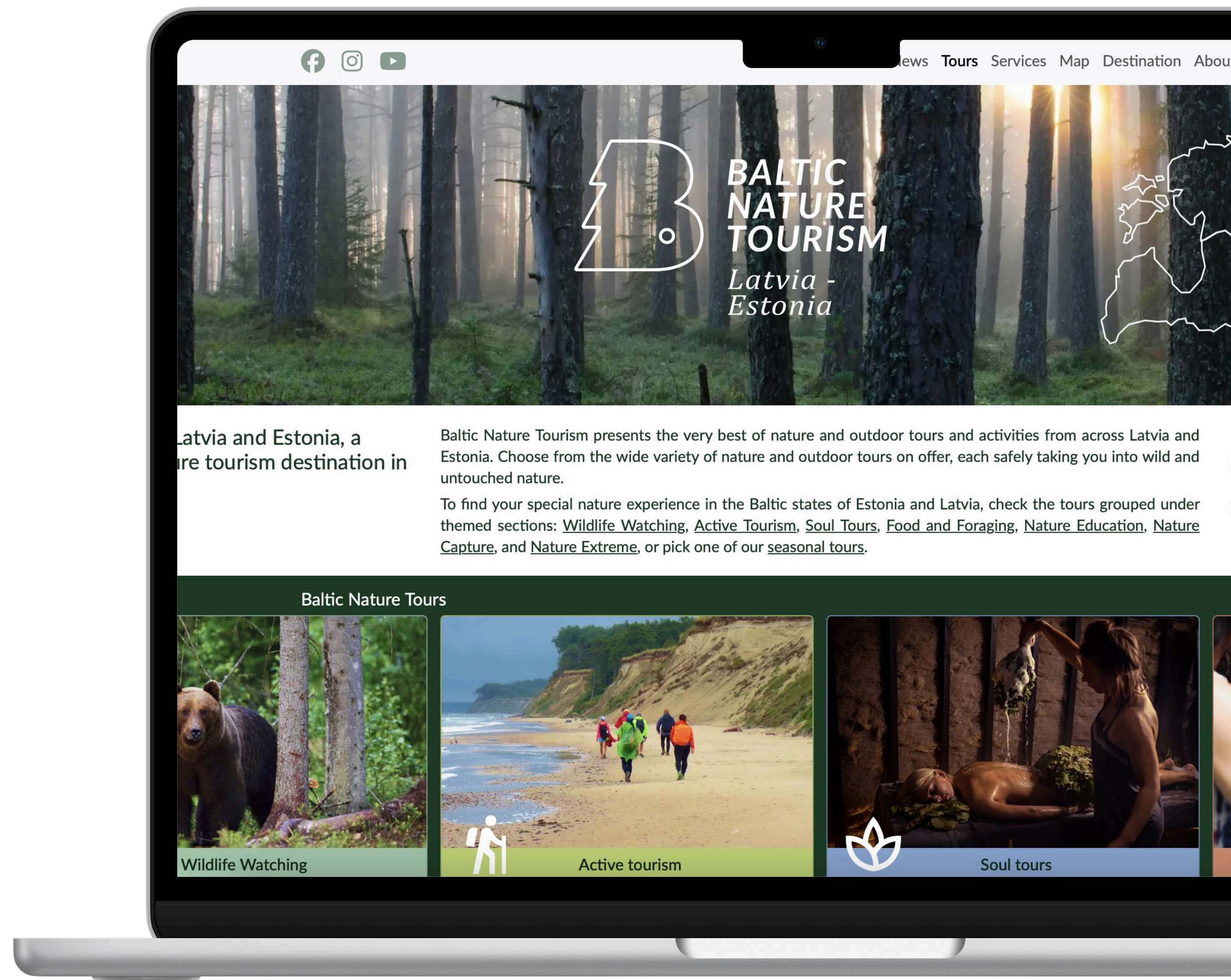


**L D T A**



**balticnaturetourism.com**

Platformas izveide, MVU uzrunāšana un  
iesaistīšana produktu noformēšanā un  
publicēšanā





## Dabas tūrisma pakalpojumu sniedzēji un to produkti

54 MVU Latvijā 

44 MVU Igaunijā 

106 dabas tūrisma  
piedāvājumi **Latvijā**

119 dabas tūrisma  
piedāvājumi **Igaunijā**



# Pieredzes apmaiņas braucieni dabas tūrisma uzņēmējiem



## Igaunija, 2023

2 dienas Igaunijā, aizvadīts projekta partneru sanāksme Prangli salā, Igaunijas MVU dabas tūrisma piedāvājumu testēšana



## Somija 2024

3 dienas Somijā, 20 MVU no Latvijas un Igaunijas, dažādas dabas tūrisma un kultūras aktivitātes



# FAM tūres Apvienotās Karalistes tūroperatoriem un mediju pārstāvjiem



## Rudens, 2023

6 pārstāvji no Apvienotās Karalistes, 3 dienas, Gaujas Nacionālā parka teritorijā



## Vasara, 2024

7 pārstāvji no Apvienotās Karalistes, 3 dienas Ziemeļkurzeme, sadarbībā ar Latvia travel



## Ziema, 2025

7 pārstāvji no Apvienotās Karalistes, Ziemeļvidzeme un Soomaa Nacionālais parks Igaunijā, sadarbībā ar Latvia travel

*"The tour helped my understand why a person should visit Latvia, not just a city break to Riga, but to stay additional days and experience the countryside. The tour showed me how easy it is to travel around the country. It is a pleasant, easy accessible county, which I am happy to promote to my clients."*

*"Really I appreciate a lot everything, for people love the nature I don't have any doubts to suggest to come in Latvia. Forget the stress and enjoy with the nature."*



# Pārdošanas pasākumi - starptautiskas izstādes, B2B tīklošanās u.c.



## WTM London

Pasākumā piedalījās NAT-TOUR-EXPO projekta partneru pārstāvji no Igaunijas un Latvijas



## Pasākumi Latvijas vēstniecībā Apvienotajā karalistē

Pasākumā piedalās MVU no Latvijas, Lauku Ceļotājs un Latvijas Dabas tūrisma asociācijas pārstāvji



# Dabas un kultūras prezentēšana UK tirgum



**Renāls Purmalis, “*Gatavo Dabā*”**



**Piparkūku dekorēšanas meistarklase**



# Sadarbība ar tūrisma ekspertiem, MVU un citiem



## Nordic Tourism Collective

Paul Wagner un Andy Fairburn - sadarbība ar UK tūrisma tirgus ekspertiem



## MVU iesaiste projektu sanāksmēs

Projektu sanāksmes un pieredzes apmaiņas braucieni rezultējas Latvijas un Igaunijas MVU sadarbībā



## Citi pārdošanas pasākumi

Captains Cruise, Nordic Travel Market, Tour operator breakfast utt.



# Dabas tūrisma jaunumi ik ceturksni



## Ap 600 lasītāju

Avīzēs tiek publicēta aktuālā informācija par gaidāmo sezonu un atbilstošas sezonālās aktivitātes, tādējādi popularizējot MVU piedāvājumus

Piesakies!



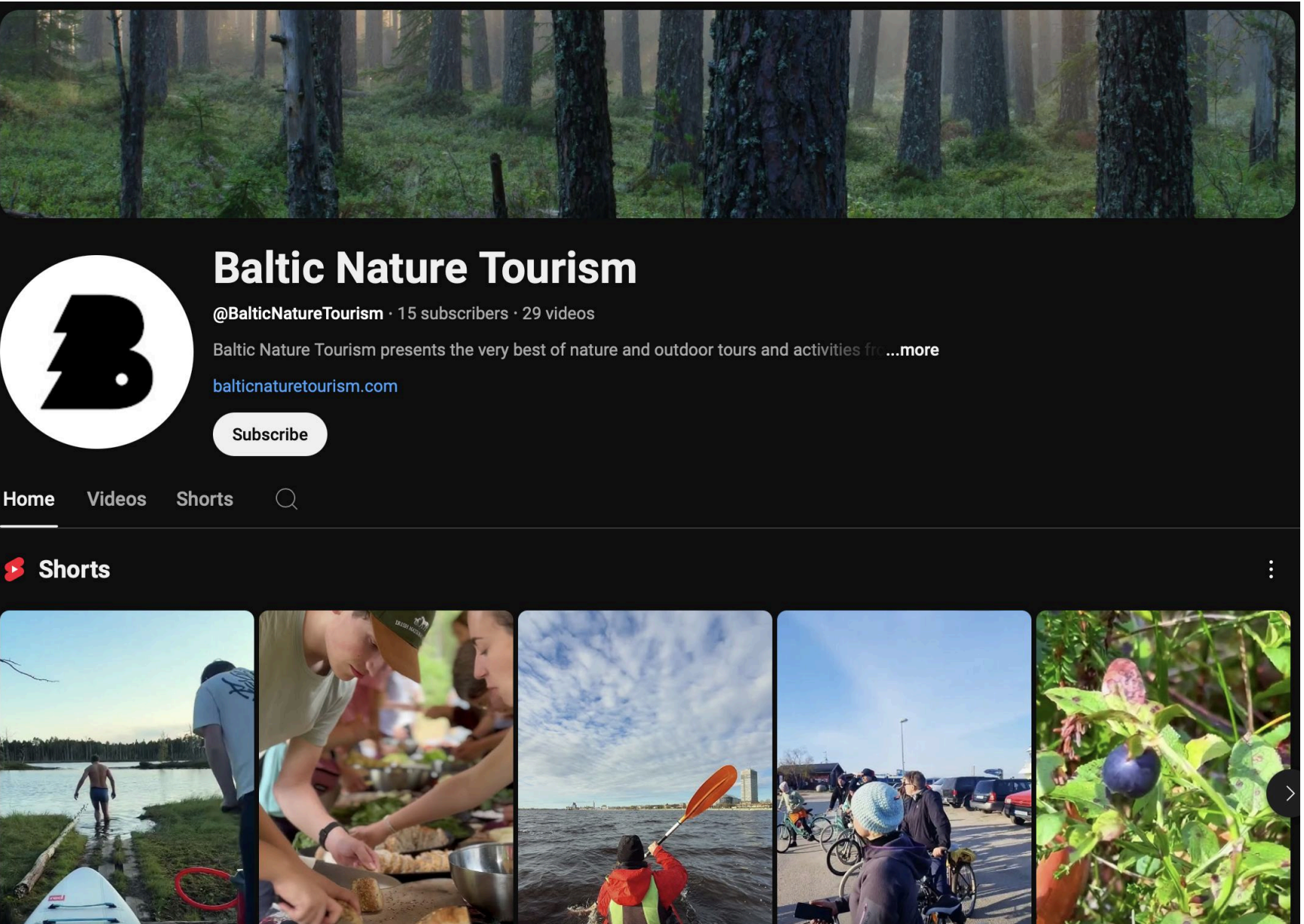
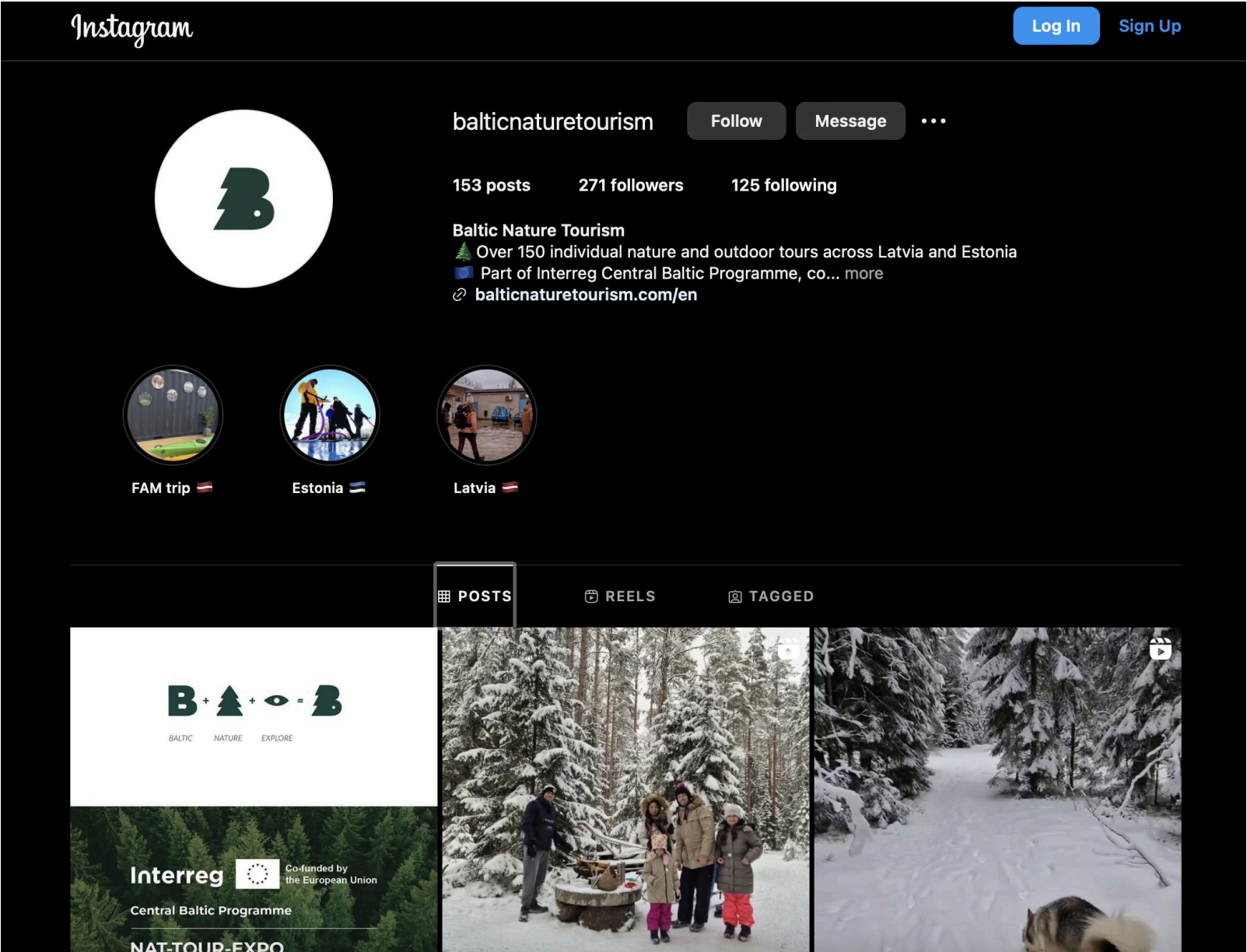
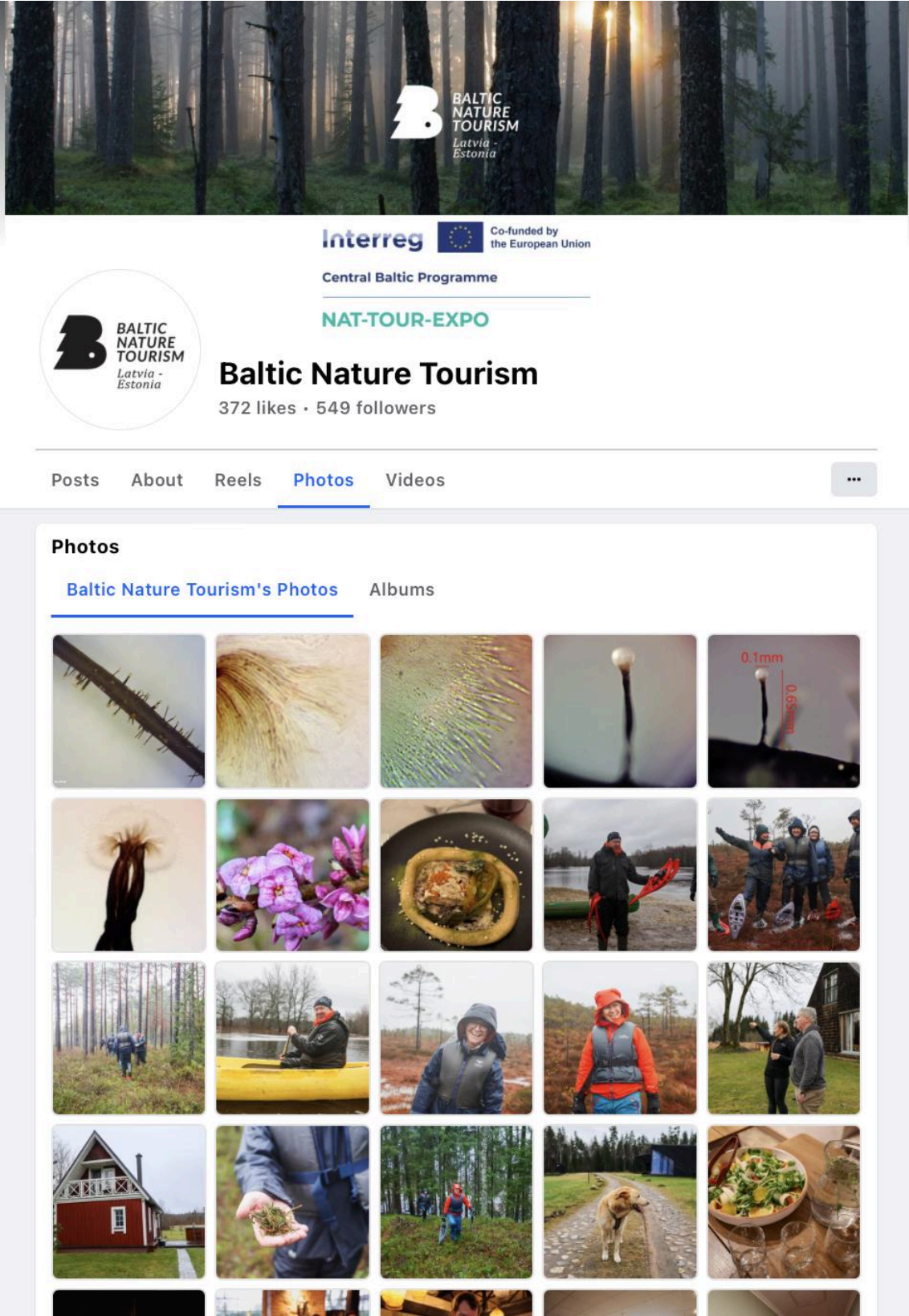


# Sociālie tīkli

Facebook - Baltic Nature Tourism

Instagram - @balticnaturetourism

Youtube - Baltic Nature Tourism







**Paldies!**  
Anna Saļņikova

**balticnaturetourism.com**