

Apmācību kurss “Vietējā kultūras mantojuma izmantošana tūrismā”

Lielbornes muiža (Lielborne, Salienas pagasts, Augšdaugavas novads)
2025. gada 6. martā, pl. 10:00-17:00

Apmācību kursa mērķis: iedot teorētiskas zināšanas un praktiskus ieteikumus, kā izmantot vietējo kultūras mantojumu un UNESCO statusu tūrisma piedāvājumā. Kursā iekļauta informācija par ieguvumiem, izmantojot kultūras mantojumu tūrismā; mērķgrupām un pārdošanas kanāliem; veidiem, kā mantojumu iekļaut tūrismā; infrastruktūru; mārketinga aktivitātēm; UNESCO statusu. Tiks parādīti arī dažādi labie piemēri. Tāpat būs informācija par projektu “Pārmaiņu veidotāji”, kura ietvaros notiek šis apmācību kurss.

Kursā aicināti piedalīties: radošo kultūras vietu pārstāvji (vadītāji, darbinieki, brīvprātīgie) un lauku tūrisma uzņēmēji, kuri vēlas izmantot pieejamo kultūras mantojumu tūrismā un vēlas to piedāvāt apkārtējiem.

Apmācību kursa programma

1. modulis

10:00 – 10:45	Projekts “Pārmaiņu veidotāji. Inovatīvi biznesa modeļi radošajām nozarēm mazapdzīvotās vietās.”. Mērķi, uzdevumi, rezultāti. Projekta galvenais mērķis ir stiprināt radošās kultūras vietas mazapdzīvotās teritorijās Eiropā. Projekta partneri ir no četrām Eiropas valstīm – Latvijas, Zviedrijas, Polijas un Itālijas. Katrā no šīm valstīm notika radošā sektora izpēte. Tāpat katrā valstī notika sadarbība ar diviem asociētajiem partneriem. Latvijā šie partneri bija divas asociācijas Kurzemē un Sēlijā: asociācija “Etniskās kultūras centrs “Suiti”” un asociācija “Ūdenszīmes”. Deviņu mēnešu laikā, kopīgi sadarbojoties, tika analizēta viņu darbība, lai nospraustu nākotnes mērķus un izveidotu jaunas idejas. Noslēgumā tika
---------------	---

	izveidota rokasgrāmata par paveikto projekta laikā ar ieteikumiem radošām kultūras vietām citviet Eiropā. Vairāk info: change creators.eu
--	---

Kafijas pauze

2. modulis

11:00 – 12:00	Vietējais kultūras mantojums tūrismā. Ieguvumi. Vietējo kultūras mantojuma piedāvājumu veido vietējie cilvēki un kopienas. Tas ir stāsts par cilvēku un viņa sadzīvi. Raksturīgi, ka unikālas kultūras vērtības labāk saglabājas mazās kopienās, kas dzīvo tālāk no populāriem tūrisma galamērķiem un pilsētām. Ieguvumi, ko, izmantojot vietējo tradicionālo kultūras mantojumu, kopienai un vietai var dot tūrisms, ir patiesi nozīmīgi.
---------------	--

3. modulis

12:00 – 13:00	Mērķgrupas un pārdošanas kanāli. Vietējā kultūras mantojuma un kopienā balstīta tūrisma iespējamās mērķgrupas gan dažādu vecuma posmu griezumā, gan pēc to interesēm un vajadzībām. Lauku tūrisma galvenais tirgus ir vietējais Latvijas tirgus.
---------------	---

Pusdienas



4. modulis

13:30 – 14:30	Kā izmantot vietējo kultūras mantojumu tūrismā. Labie piemēri. Veidi, kā vietējo kultūras mantojumu izmantot dažādās jomās, lai sniegtu tūristam autentisku piedzīvojumu. Patiess autentiskums un unikalitāte visbiežāk atrodama tieši vietējās lauku kopienās, kur tradīcijas tiek koptas, pārmantotas un joprojām ir dzīvas. Autentiskumu vislabāk nodrošina tas, ko vietējie cilvēki savā kultūrtelpā dara un kopj, kā arī iespēja tūristiem komunicēt un iesaistīties šajās darbībās.
---------------	---

Kafijas pauze

5. modulis

14:30 – 15:00	Infrastruktūra. Uzņemot tūristus kādā vietā, ir jāpadomā par esošo infrastruktūru un pārvietošanās iespējām kopienas teritorijā.
---------------	---

6. modulis

15:00 – 16:00	Mārketinga aktivitātes. Labie piemēri. Ir lietas, ko mazs uzņēmējs var izdarīt pats saviem spēkiem, un ir lietas, kas prasa sadarbību, iesaisti kopīgos projektos, lai veiksmīgi sasniegtu plašāku auditoriju.
---------------	---

7. modulis

16:00 – 16:30	UNESCO statusa izmantošana tūrismā. Labie piemēri. Nereti kopienām raksturīgās kultūras tradīcijas, kas nodotas no paaudzes paaudzē, tiek novērtētas un izceltas starptautiski, piešķirot tām dažādus sertifikātus vai aizsargājamu vērtību statusu. Viens no šādiem piemēriem ir UNESCO (Apvienoto Nāciju Izglītības, zinātnes un kultūras organizācija) veidotie vērtību saraksti materiālā un nemateriālā kultūras mantojuma izcelšanai, mudinot valstis iesaistīties kopīgā darbā šo vietu un tradīciju saglabāšanai.
---------------	--

8. modulis

16:30 – 17:00	Individuālas konsultācijas.
---------------	------------------------------------

Papildus informācija:

- Apmācību kurss ir bezmaksas.
- Personām, kas vēlas piedalīties, ir jāatsūta pieteikuma e-pasts uz e-pasta adresi ruta@celotajs.lv, paskaidrojot, kāpēc vēlas piedalīties un ko sagaida no šī kursa.
- Dalībniekiem tiek nodrošinātas kafijas pauzes un pusdienas kursa laikā.

Apmācību kursu vadīs Asnāte Ziemeļe, Latvijas lauku tūrisma asociācijas “Lauku ceļotājs” vadītāja.



Co-funded by
the European Union