



“Atvērtās dienas laukos 2021”

Dalībnieku atsauksmju apkopojums

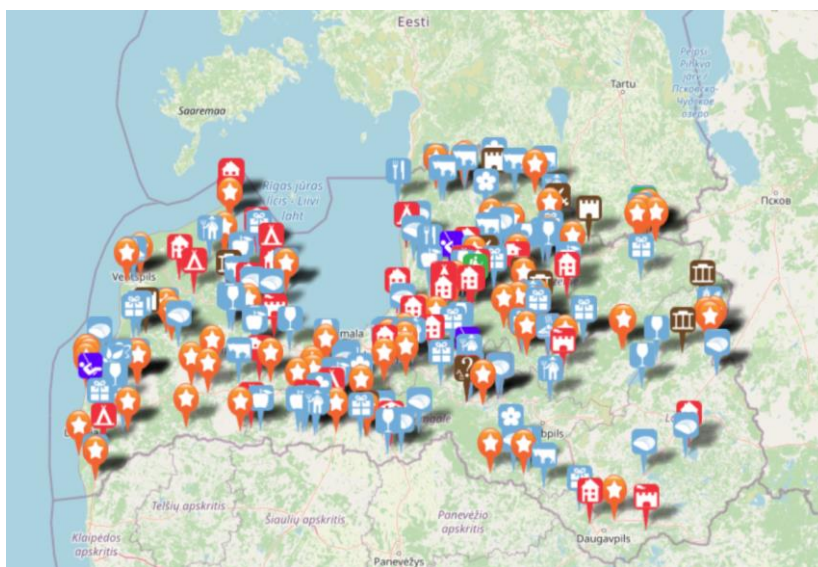
"Atvērtās dienas laukos" ir lauku apceļošanas un iepazīšanas pasākums, kas kopš 2014. gada jau kļuvis par tradīciju – reizi gadā aicināt visus interesentus, klientus, kaimiņus un vienkārši zinātkāros uz saimniecībām, lai iepazīstinātu ar bagātīgo piedāvājumu, ko var ieraudzīt, nogaršot, sadzirdēt un sajūst laukos.

Pasākuma mērķis ir popularizēt laukus, laukos audzētus, ražotus, gatavotus produktus, pakalpojumus, kā arī ieinteresēt iedzīvotājus iepazīt lauku dzīvi, nobaudīt lauku labumus, atrast saimniecības, no kurām iegādāties laukos audzētus un ražotus produktus, kā arī izbaudīt aktivitātes un sajūtas, ko var piedzīvot laukos.

Apmeklētājiem Latvijā tika atvērti vairāki uzņēmumi laukos, **katrs uzņēmums viesus gaidīja ar savu īpašo piedāvājumu.**

Paldies visiem pasākuma dalībniekiem par aktivitāti, ieguldīto laiku un piedalīšanos pasākumā. Ar katru gadu pasākuma dalībnieku pulks pieaug, un šogad pasākumā piedalījās 245 saimniecības visā Latvijā, kas ir par 65 vairāk kā 2020. gadā.

Pasākumā piedalījās naktsmītnes, amatnieki, pirtnieki, pārtikas ražotāji, biškopji, stādu audzētāji, lielās lauku saimniecības, pilis un muižas, atrakciju parki, lauku krodziņi un restorāni, dabas takas un daudzi citi.



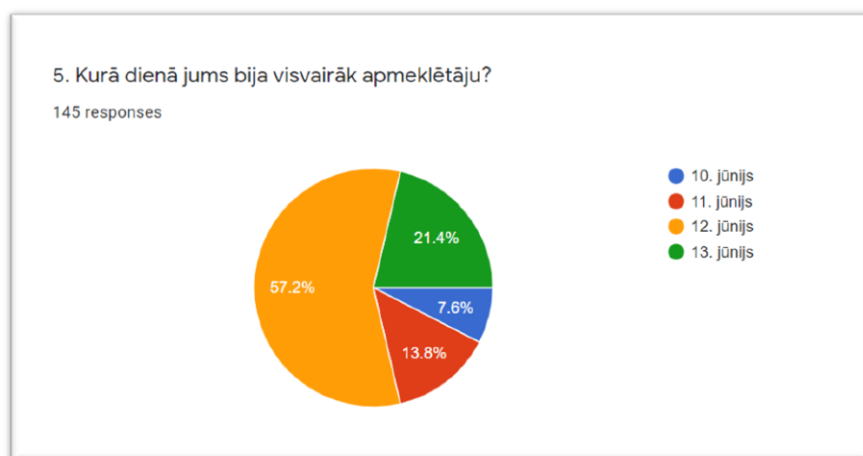
Karte: “Atvērtās dienas laukos 2021” dalībnieki

Mums ir izdevies iegūt atsauksmes par pasākumu no 147 Latvijas saimniecībām. Rezultātus, uzņēmēju atsauksmes, pārdomas un ierosinājumus Jūs varat lasīt apkopojumā zemāk.

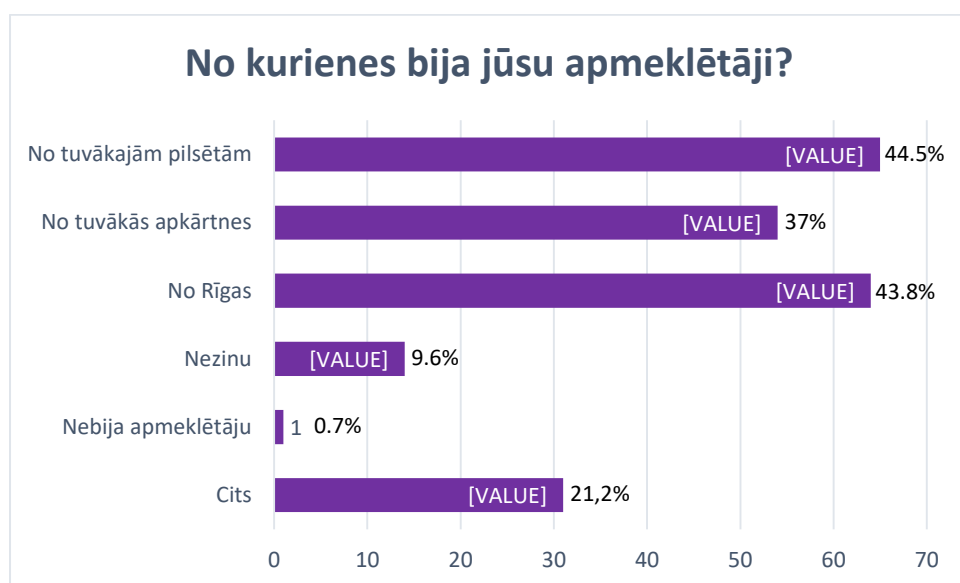
Šogad precīzu kopējo apmeklētāju skaitu saimniecībās ir grūti noteikt, jo daži dalībnieki nevarēja norādīt savu apmeklētāju skaitu (šīs saimniecības nav iekļautas kopējā statistikā par vidējo apmeklētāju skaitu), kā arī daži dalībnieki savu apmeklētāju skaitu norādīja tikai apmēram. **Vidēji vienā saimniecībā šogad ir bijuši 38 apmeklētāji**, kas ir mazāk nekā pēdējos divos gados (vidējais apmeklētāju skaits saimniecībā 2016. gadā – 24, 2017. gadā – 26, 2018. gadā – 45, 2019. gadā – 77, 2020. gadā – 96 apmeklētāji saimniecībā). Apmeklētāju skaits katrā saimniecībā ir redzams šī apkopojuma beigās.

Arī šogad ir saglabājusies tendence par nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 650 apmeklētājiem. Diemžēl 2 saimniecībās neiegriezās neviens “Atvērto dienu laukos” apmeklētājs.

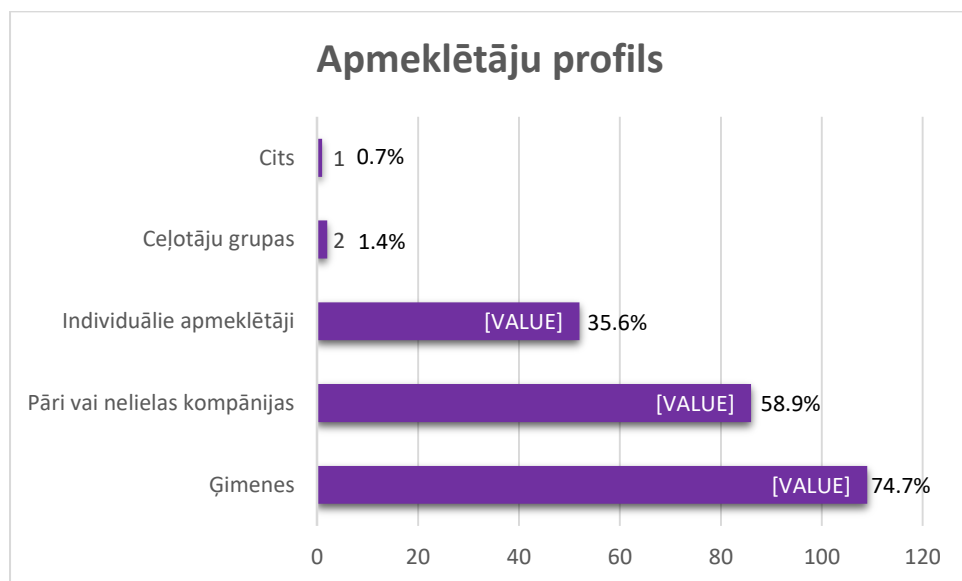
Šogad pasākums norisinājās četras dienas – 10. - 13. jūnijā. Visaktīvākā ceļošanas diena bijusi 12. jūnijs – sestdiena. Tiesa gan, daļa no pasākuma dalībniekiem atzina, ka četras dienas ir par daudz, kā arī jūnijs nav piemērotākais mēnesis šādam pasākumam.



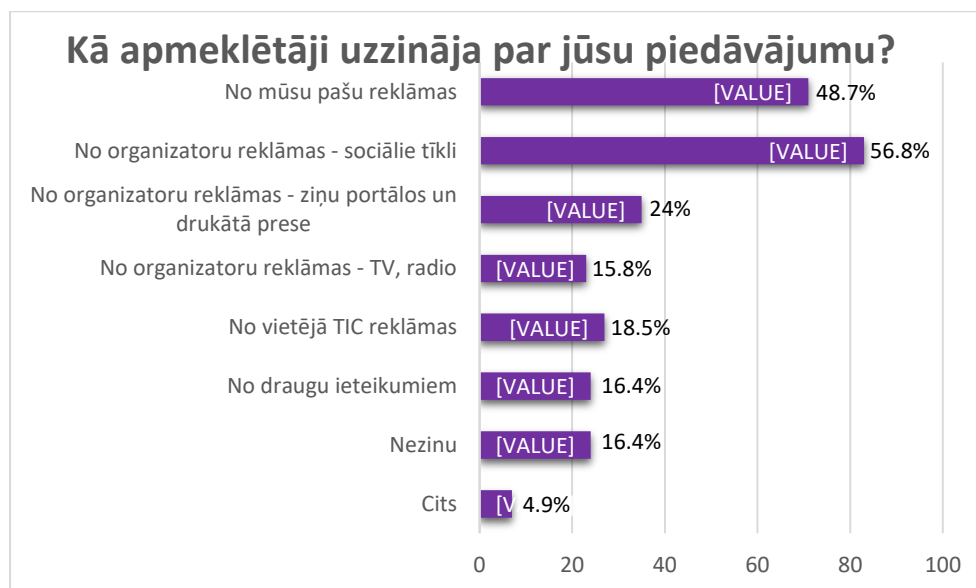
Apmeklētāji visvairāk bijuši no tuvākajām pilsētām, Rīgas un tuvākās apkārtnes. Bijuši arī apmeklētāji no saimniecībām attālākām vietām un pilsētām. Šogad nevienu saimniecību neapmeklēja ārvalstu viesi. Vēl joprojām var novērot tendenci, ka viesi iepriekš nepiesakās.



Pārsvarā “Atvērto dienu” saimniecības apmeklēja ģimenes un draugu kompānijas, mazāk individuālie ceļotāji, tūristu grupas. Daži no dalībniekiem atzina – ierobežojumu dēļ, cilvēki nevar ceļot grupās, tāpēc tas negatīvi ietekmē arī viesu skaitu, kā arī iespējas mazām grupām piedāvāt ko piemērotu un saistošu.

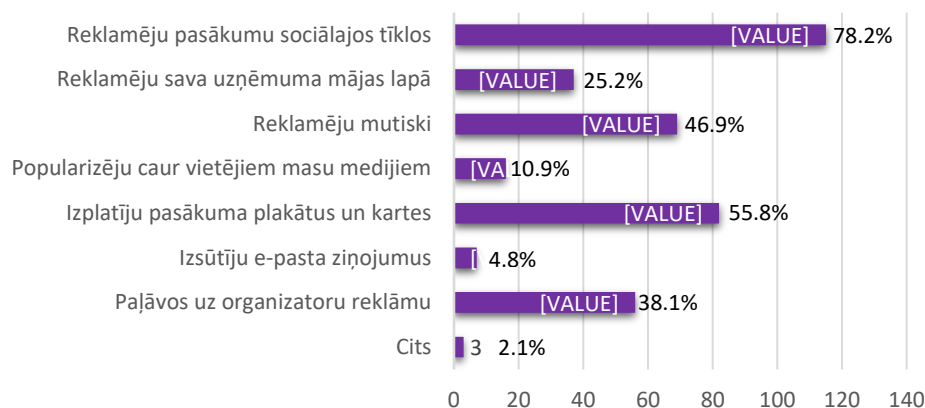


Kā norāda aptaujātie saimnieki, apmeklētāji par saimniecības “Atvērto dienu” piedāvājumu visvairāk uzzināja no organizatoru – “Lauku ceļotāja” un “LIAA” – veiktajiem mārketinga pasākumiem – īpaši sociālajos tīklos. Arī pašu saimnieku aktivitātei ir bijusi liela nozīme, jo daudzi apmeklētāji par piedāvājumu uzzināja no pašu reklāmas un mārketinga pasākumiem.



Saimnieku vidū visvairāk izmantotā mārketinga aktivitāte pasākuma popularizēšanai bija “Atvērto dienu” reklamēšana sociālajos tīklos, vairāki pasākumu reklamēja arī mutiski, kā arī izplatīja pasākuma plakātus un kartes. Pasākums mazāk tika reklamēts sava uzņēmuma mājas lapā, caur vietējiem masu medijiem, paļaujoties uz organizatoru reklāmu un izsūtot e-pasta ziņojumus. Lielākā daļa aptaujāto saimnieku norādīja, ka paļāvās gan uz “Lauku ceļotāja” un “LIAA” veidoto reklāmu, gan uz pašu reklāmu. Daļa paļāvās tikai uz organizatoru reklāmu. Daļa dalībnieku atzina – ar šādām organizatoru reklāmām vēl joprojām ir par maz un daudzi cilvēki nav informēti par šāda pasākuma norisi.

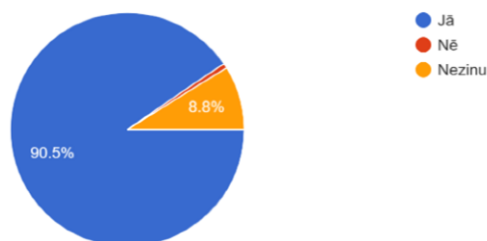
Vai un kādas mārketinga aktivitātes veicāt pasākuma popularizēšanai?



Priecājamies, ka lauku tūrisma uzņēmēji ir optimisma pilni un vairākums ir gatavi piedalīties šādā vai līdzīgā pasākumā arī nākotnē.

10. Vai jūs arī turpmāk būtu gatavi piedalīties līdzīgos pasākumos?

147 responses



Paldies jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus un laukos ražotos produktus. Paldies par jūsu ierosinājumiem un atsauksmēm – tās visas ņemsim vērā!

Šis pasākums ir kā viens no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un sabiedrību.

Mēs ceram, ka radīsim iespējas, lai arī turpmākos gados organizētu šādu vai līdzīgu pasākumu. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums (lauku@celotajs.lv, 67617600).

Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!

Apmeklētāju skaits saimniecībās:

Uzņēmums / saimniecība	Apmeklētāju skaits
Cēsu Maize	40
ZS "Senči"	0
Wild 'N' Free	5
SIA Urtica	70
Lejas Varicēni	26
SIA "Vulfas kundze"	65
SIA DUCIMUS	26
IK HI veltes	4
Kalnecmpju pagasta Viktora Ķirpa Ates muzejs	7
SIA "Līčiši Ltd"	50
Vaives amatu māja	86
Tiņģeres muiža	12.06. - 28
Piemājas saimniecība "Duciņi"	37
"Motīvs Dizains" apdrukas darbnīca	10
Zvejnieku sēta "Dienīgas"	50
Baltaine	13.06 - 9
Daugmales Keramikā	25
Saulainā ieleja	25
AS Kurzemes Atslēga	26
SIA 3x9 zālītes	12
SIA Zeltlejas, ZELT Smiltsērķšķu dārzs	12.06 – 54; 13.06 - 26
Jaun-Ieviņas	28
Doles tējas	40
ZS "Ūdensdzirnavas"	10.06 - 32 cilvēki, 11.06 - 18 cilvēki, 12.06 - 31 cilvēks, 13.06 - 4 cilvēki
DUDU ligzdas	20
Laima Ceramics	9
DA'ZIEPE	14
Latvijas Lauksaimniecības muzejs	51
SIA Kugrēnu vīna darītava	26
ZS Strēlnieki	43
Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs, lauku ekspozīcija Vecpiebalgas "Vēveri"	42
Mailīšu Fabrika, SIA	32
Lielbornes muiža	5
Aina Slišane, privātmuzejs "Kino ferma"	5
Tīreļu dzituve/LV- Destilati, SIA	10.06. -0, 11.06.-2 viesi, 12.06.-4 viesi, 13.06- 12 viesi
SIA Lantes muiža	30
SIA SAULES KVARTĀLS /Viesu nams ROŽKALNI	8
Rēderi	2
Shooter lāzerparks	20
Milmaņi	9
ZS Gaidas	4
Retro moto klubs Rūsa vējā	26
Pennello	9
Piebalgas Porcelāna Fabrika	75

Pālena muižas apartamenti	12
Kambars Varkalis	6
"Skārdupītes"	4
Zvēru dārzs "Gofterbergu mājas"	35
ZS "Ziķi"	50
Veclaicenes pagasts, Raipala dabas taka	10
Kolekcijas dārzs Rauna	5
SIA BestBerry	25
Jaunlaicenes muižas muzejs	6
Jaunauces pils	80
Ēdoles pils	36
Krimuldas muiža	Uz ekskursijām 12 cilvēki, kafejnīcā ap 20
SIA "RC"Krimulda""	10.06. - 9, 11.06. - 4
Skrīveru Gotiņa	270
Rokdarbu pulciņš ATSPOLĒ	5
ZS Āmuri	42
Vārves pirtiņa	12
ZS Zaļenieku kokaudzētava	650
Livonijas dzintars	4
Kalnabundas	27
Viesu nams Agave, Baltu zīmju taka	10
ZAs BĒTRAS, Grosa kokaudzētava	12
ligatnes vīna darītava	20
Pētnieciskā jaunsaimniecība "Gundegas"	12
ZS Stiebrīņi	25
Sabiles Sidrs	12.06 - 35 cilvēki, 13.06 - 8.
Viesu nams "Mauriņi"	15
Andres El Leton piemiņas māja	38
Buru Guru	79
Mežvītoli	2
Kempings / Viesu nams / Krogs "Melnšils"	3
„Cīrulišu mājas labumi"	53
Dzīles	36
EGLAINES	7
Dzīvnieku patversme Ķekavas Zoo	358
"Āboli", Jaunlutiņu pag., Saldus nov.	9
IK "Kolnasāta"	22
Kangari	92
BIO ZS Ošenieki	8
ZS Krišjāņi	65
Latvietes pūrs, b-ba	5
Pastariņa muzejs	112
Atpūtas komplekss Sauleskalns	20
Kafejnīca Ozollāde	Nevar zināt, jo apmeklētāji bija tikai no pils parks apmeklētājiem
Permakultūras saimniecība "Lībnieki"	9 pieaugušie, 2 bērni
Tēviņu mājas vīns	145
Radošā māja MEMBERI	10.06 - 0; 11.06.-15; 12.06.-40; 13.06.-0
Keramikas darbnīca laukos Virzas	20
ZS Piesauļe, Brāliņu dzērvenes	14

Zalgauskas muiža	26
Piekūni	2
"Lielkalni"	35
Zaļā(Zaļenieku)muiža, Zaļenieku komerciālā un amatniecības vidusskola	15
Radošā darbnīca LaLu	11
Rudziši	100+
Raimonds Leicāns	9
Gardenia Eco. Sveču darbnīca	180
Broņislavas Martuževas fonds RAKSTĪTĀJA	2
Kafeja ALĪDA	26
Nomadic Homes	10
ZS Vārpas	10.06 - 45
Sudrabkalnu Viesistaba	pēc pieraksta ik pa stundai
Serviss MZ, Veckalēji	10.06 -10; 11.06 -10; 12.06 – 100; 13.06 - 10
Cēsis inside	33
"Skrīveru mājas saldējuma" kafejnīca	100
ZS "Dārziņi-2"	10
Rucavas tūrisma informācijas centrs	26
Gogelmogela plombīrs	200 - 250
Dzirkstošo bērzu sulu ražotne Birzī	50
Jēru klubs	Kopā 10 kompānijas (2-4 pers. katrā)
Egļavas mežniecības muzejs	18
Cesvaines Tūrisma centrs	12.-13. jūnijs - 84 apmeklētāji, 44 ekskursiju dalībnieki
Kalna Gribacāni	28
SIA Rundāles Dzirnavas	150
Cecīļu dabas taka Ieriķos	50
Dārzniecība Ratnieki	26
Lauku māja Rogas	12.06 - 14 , 13.06 -18
Cīruļi	20
Kainaiži	40
SIA STIERES kempings - mājas virtuve	10
P/s Kalnagrīvas	3
AnnesLaivas	Nav zināms precīzs daudzums
Itkaču Mājas	23
Brīvdabas muzejs Ausekļu dzirnavas	87
Viesu nams "Vītoli"	5 cilvēki 2 nakts un 3 cilvēki 1 nakts
ZS "Ievas"	21
ZS AGUCE	3
"KWB Street food restaurant"	54
Brīvdabas picērija Vīnkalni	140
Zvārtavas pils	300
SIA Bišjānīši brīvdienu māja Apsīši	0
SIA Amberfarm	10
Rucavas tradīciju klubs, objekts "Zvanītāji"	21
Ievlejas	46
SIA Poļu nams	30
Gids Kuldīga	10
Vineta Meistere	44

Biedrība "Oleru muiža"	11.06 - 0; 12.06.-16; 13.06.-14
Nagļu pagasta ZS „Dzimta”	13.06 - 18
Zāļu un pirts sala	3
SIA "GrantiniCamp"	80
Kandavas novada muzejs	27
Bendiku piena aitas	70

Kas, Jūsaprāt, apmeklētājiem visvairāk patika jūsu saimniecībā?

No saimnieku sniegtajām atsauksmēm secinām, ka visvairāk apmeklētājiem patikusi iespēja darboties radoši un piedalīties dažādās aktivitātes, darbnīcās un meistarklasēs, satikt, samīlot un pabarot lauku sētas dzīvnieciņus un nodoties vēderpriekiem. Augstu vērtēta arī saimnieku viesmīlība un atmosfēra, dažādās apskates un ekskursiju iespējas un saimnieku stāsti. Apmeklētājiem patīcis atpūsties lauku vidē un baudīt dabas tuvumu. Un daudz citu lietu, notikumu un sajūtu...

- Dzīvnieki
 - Pavadītais laiks ar suņiem
 - Zirgi, to apskate un vizināšanās zirgu pajūgā
 - Iespēja bērniem pabarot dzīvniekus un kontaktēt ar tiem
 - Strausu apskate
 - Truši
- Degustācijas un vēderprieki
 - Garda maize
 - Aizraujošas degustācijas un stāstījums
 - Garšīgas pusdienas
 - Irbenes
 - Kafijas baudīšana terasē, kuru servē sieviete muižas lauku istabenes tērpā
 - Īpašā ēdienkarte
 - Dzērienu un našķu degustācijas
 - Jaunāko produktu degustācijas
 - Iepazīšanās ar vietējiem ēdieniem
 - Tējas degustācijas
 - Zivju produkti
 - Vīni
 - Ozolziļu kafijas degustācija
 - Piparmētru sīrups
 - Dzērvenes
 - Sausseržu ogas
 - Saldējuma baudīšana
 - Tomātu sula
 - Pankūku degustācijas
- Aktivitātes
 - Senās spēles
 - Slēpņu meklēšana
 - Monētu kalšana

- Lāzertags
- Iespēja izmēģināt kaut ko jaunu
- Izbrauciens ar emku blakusvāgī
- Apskate ar uzdevumiem
- Jaunu aktivitāšu izmēģināšana (laivošanas ar bļodveida laivu "Rupucis")
- Koncerts
- Dzejas pužli
- Praktiskā darbošanās
- Govs slaukšana
- Iespēja piedalīties Rucavas baltā sviesta gatavošanā un degustācijā
- Radošās darbnīcas un meistarklases
 - Garšaugu maisījumu izveide
 - Unikālu, ikdienā izmantojamu apģērba gabalu izveidošana
 - Kokteiļu meistarklase
 - Meistarklase - prezentācija par ziepju gatavošanas procesu
- Vieta, atmosfēra
 - Daba
 - Kultūrvēsturiskais mantojums
 - Saimniecības daudzveidība
 - Dabiskā vide - ikdienas atmosfēra
 - Teritorijas plašums, sakoptība
 - Lauku miers
 - Atjaunotais interjers
 - Skaistais parks
 - Plašais stāvlaukums un infrastruktūra
 - Dendrārijs
 - Nesteidzīgā atmosfēra
 - Atrašanās vieta
 - Jūras tuvums
 - Āra "kafejnīcas" atmosfēra lauku vidē
 - Vietas šarms
 - Pils un tās apkārtnē
 - Brīvā atmosfēra
 - Zaļumballes atmosfēra
- Informācija, jaunas zināšanas
 - Jaunu zināšanu ieguve par alternatīvu enerģiju, saules paneļiem, kā lodēt PV mini sistēmu
 - Jaunu amatniecības veidu izzināšana
 - Sniegtās informācijas dažādība
 - Plašā informācija par Andres El Leton dzīvi un daudzšķautnaino personību
- Ekskursijas, apskate un stāsti
 - Lauku sēta, ekspozīcija
 - Jaunizveidotā Kaķupītes dabas taka
 - Iespēja iepazīt visu ražošanas procesu
 - Saimnieku un gidu vadītās ekskursijas
 - Senā lauksaimniecības tehnika

- Stāstījums par kino no pirmsākumiem līdz mūsdienām
- Iespēja apskatīt muižu
- Profesionālas sarunas
- Stāstījums par vēsturisko mantojumu
- Muzeja ekspozīciju apskate
- Iespēja apmeklēt skatu tornīti
- Ekskursija pa parku
- Zirglietu muzeja apmeklējums
- Ogulāja dārza apskate
- Viesošanās dzejas klētī
- Retro auto
- Stāstījums par telpu vēsturi
- Kalnu dabas taka
- Raža, dārzs, produkcija
 - Pašu piedāvātā produkcija
- Māksla, amatniecība
 - Keramikā
 - Dažādašs rokdarbu piedāvājums
- Saimnieki
 - Dzīvesveids
 - Muižas dāmu sagaidīšana stilizētajās kleitās
 - Atraktivitāte
 - Informēšana par saimniecības apmeklēšanai skaistāko laiku
 - Laipnā uzņemšana
 - Individuālā pieeja
 - Sirsnīgas sarunas
 - Sniegto pakalpojumu kvalitāte
 - Oriģinalitāte
 - Viesmīlība
 - Dzīvā komunikācija
 - Humors
 - Privātās sarunas
- Viss piedāvājums

Jūsu komentāri, ierosinājumi

Zemāk esam apkopojuši saimnieku sniegtos komentārus un ierosinājumus par pasākumu “Atvērtās dienas laukos”:

- Tā turpināt!
- Paldies!
- Par pasākumu zināja maz apmeklētāju. Iespējams tāpēc, ka ir plašs piedāvājums, ko un kā darīt brīvdienās. Tie, kas ieradās saistībā ar LC dienām, bija vairāk sagaidīšanās pēc nevis plānotas vizītes.
- Šķiet joprojām maz cilvēku zina par šo pasākumu
- Paldies par jūsu atbalstu!

- Paldies par atbalstu!
- Vispārīgi spriežot, cilvēkiem ir grūti izpildīt prasību par iepriekšējo pieteikšanos (ieteicās tajā pašā dienā, kas nozīmē, ka mums jābūt gataviem uzreiz uzņemt viesus), kā arī žēl par tiem pieteikumiem, kuri neinformē, ka tomēr neieradīsies.
- Pateiciamies par pasākuma organizēšanu! Veiksmīgi! 😊
- Mazliet nepaveicās ar laiku (stipri lija, plānotas bija tikai āra aktivitātes), izlaidumu laiks, bet negājām uz lielu skaitu, ņemot vērā pašu cilvēkresursus, epidemioloģiskos ierobežojumus u.c., mierīgi iesākām pēc ierobežojumu laika, ja būtu piedāvājuši radošās darbnīcas vai koncertu apmeklētāju skaits noteikti būtu lielāks. Kopumā esam apmierināti, piedalāmies 1x šogad, labprāt piedalītos citās reizēs.
- Bija ļoti labi! Paldies Lauku Ceļotājam par rūpi visa pasākuma gatavošanā jau iepriekš un pašā pasākuma laikā! Tagad labprāt saņemtu Pateicības rakstu, ar skaisto logo, kuru varētu izrādīt ceļotājiem, lai piedalās arī nākamgad!
- Kartē grūti orientēties. Informācija otrā pusē. Jāpieraksta interesējošie pieturas punkti 😊
- Varētu kādas ikonīgas vai dažādu krāsu grupējumi-pārtika, amatnieki, muzeji utt.
- Reklāmu, intervijas ar saimniekiem un viņu saimniecībām.
- Paldies!
- Iepriekšējā pieteikšanās nestrādā - tie, kas ieteicas, lielākoties neieradās, labi, ka daži atbrauca nepieteikušies, citādi būtu pavisam bēdīgi.
- ir labi. PALDIES!
- nav
- Paldies organizatoriem
- Šogad bija daudz zemāka interese, vismaz mums, iespējams daļēji cilvēki līdz mums netika kartē izvietotās kļūdainās informācijas dēļ par mums, kaut tie, kas izmantoja dzīvošanas atlaidi, mūs tomēr sasniedza, bet ar stāstu.. "kā mēs jūs meklējām" :) Lai mums visiem veicas arī turpmāk!
- Lai valdība nemaina likumus katru nedēļu(līdz pēdējai dienai nevarēju saprast vai vispār drīkstam strādāt) un atceļ neloģiskos ierobežojumus (masku nēsāšanu, jo tās no covid-19 tāpat nepasargā) un ļauj strādāt uzņēmējiem ar pilnu jaudu.
- Bija ļoti vējaina un lietaina diena. Nepiemērota šim pasākumam.
- Lai izdodas šādu akciju organizēt arī nākamgad!
- Deva publicitāti uzņēmumam; labi, ka nebija pārmērīgi liela plūsma; iespēja akcijas laikā iztestēt jaunu piedāvājumu/produktu, kuru piedāvāt nākotnē kā regulāru pakalpojumu; apmācībās daudz ieguva saimniecība pati priekš sevis;
- Paldies par iespēju LAUKU CEĻOTĀJAM U.c organizācijām
- Brauciet gostos!:)
- Paldies par ieguldīto darbu!
- Kas to zins, varbūt cilvēki nav gatavi ko tādu iegādāties. Domāju tomēr pietrūka bilde pie apraksta Jūsu lapā, kā iepriekš minēju, kaut gan bildes aizsūtīju.
- Tā kā pārsteigts neesmu.
- Liels paldies organizatoriem par profesionāli noorganizēto kampaņu. Mums, pakalpojuma sniedzējiem, būtiski, ka ir kāds stiprs plecs blakus, kas palīdz popularizēt, palīdzēt ieraudzīt vienam otru un saslēgt tīklā. Uz tikšanos!
- Organizēt šādus pasākumus arī turpmāk
- Nerīkot šādus pasākumus pandēmijas laikā, kad ierobežojumi sarežģī plānošanu un norisi.

- Lai veicas turpmāk (un beidzas Covid)
- Viss notiek.
- Lieliski noorganizēta akcija! Lai izdodas arī turpmāk!
- Paldies par šiem tiešsaistes vebināriem un ierakstiem ko varēja noskatīties gatavojoties šim pasākumam.
- Šajos grūtajos laikos bija ļoti labi organizēts pasākums - reklāmas un informācijas netrūka gan viesiem, gan uzņēmumiem.
- Tā tik turpināt!
- Turpināt arī nākotnē!
- 2020gadā rīkošanas datumi bija saistošāki, Jāturpina šī tradīcija
- Cilvēki vēl nedēļu divas iepriekš nezināja vai drīkstēs ceļot, vairāki izvēlējās apciemot radus vai paziņas. Bet kopumā pasākums labs!
- Saprast, kā cilvēks izdara izvēli un ļoti vēlētos uzzināt kuras objektu apmeklē visvairāk.
- Paldies par iespēju piedalīties! Visi apmeklētāji pieteicās iepriekš. Izlēmām piedalīties ceturtdien, piektdien, lai paskatītos, vai jūnija sākums ir ceļotāju laiks. Izrādījās, ka nav.
- Lai visiem skaista, ceļojumiem pārpilna vasara!
- patika ka ceļotāju dienas bija arī darba dienās ,kas deva iespēju ceļotājiem bez drūzmēšanās apmeklēt objektus
- Man šķiet, ka visu sabojāja aizliegumi braukt grupās.
- Šogad, protams, īpaši grūti, jo parasti mēs tik mazas grupas un individuālus apmeklētājus nepieņemam, nav kapacitātes katru atsevišķi apkalpot. Būsim veseli un gaidīsim labākus laikus!
- reklamēšana būtu jāsāk ātrāk. Zvanīja viesi, kuri teica, ka gribētu atbraukt, bet nākamajā nedēļā, jo šī jau saplānota
- Vēlos izteikt pateicību par Jūsu atbalstu pasākuma reklamēšanā.
- Vācot zāļu tēju, klienti vēlējās nākotnē atbraukt arī uz pirti
- Šīs četras dienas bija drusku par garām, bet bija labāk kā pagājušajā gadā, jo visu varēja novākt, dezinficēt, sagatavot nesteidzoties. Un bija arī brīži pašu atpūtai. Paldies jums par doto iespēju!
- Paldies par organizēšanu....
- Bija nepieciešams vairāk reklamēt radijos un televīzijā. Paldies par Jūsu darbu.
- Bija ļoti daudz apskatāmo saimniecību, tādēļ izvēle krita uz tuvākajām.
- Turpināt! Turpināt!
- Vajadzētu nedaudz vēlāk, lai vairāk dažādas veltes būtu izaugušas
- Paldies par atbalstu gatavojoties pasākumam.
- Neesmu domājusi
- Mums patika, ka viesojās patiesi ieinteresēti cilvēki. Patika, ka pēc pasākuma saņēmām pateicības par uzņemšanu, par milzīgo informācijas daudzumu no mūsu puses, par dalīšanos reālā pieredzē.
- Plānot varam vis kaut ko, taču laika apstākļi (lietus) vienmēr veic savas korekcijas.
- Reklāma tomēr bija nemanāma
- cilvēki zvina, atrodoties tuvumā nevis laicīgi. ierašanos lūgums saskaņot laicīgi, ideāli iepriekšējā dienā
- No Jūsu puses viss bija ļoti labi. Paldies!
- Lai arī apmeklētāji mums nebija daudz, šis ir veids kā stāstīt par sevi. Cilvēkiem paliek prātā un viņi atbrauks citureizi, sev ērtā laikā. Interesenti bija vairāk - 3 ģimenes dažādos laikos (~10

pers.), bet atbrauca viena, palika arī nakšņot. LC, LIAA rīkotie saistītie semināri bija noderīgi un novērtēju koordinētās, mērķtiecīgās mārketinga aktivitātes. Paldies!

- Man nezināmu iemeslu dēļ, apmeklētāju bija mazāk kā pagājušajā gadā. Daudzi nebija ievērojuši reklāmas masu mēdijos.
- Šobrīd vēl nevaru atbildēt.
- viss bija jauki, gaidīsim nākošo
- Paldies par Jūsu ieguldīto darbu!
- Paldies, ka domājiet par mums un kaut ko tādu veidojiet.
- Šādu rīkot agrāk pavasarī vai uz rudens pusi. Iekrita tieši izlaidumu laikā.
- Tā kā mūsu ciemiņi bija izvēlējušies apmeklēt uzņēmumus mums tuvākā apkārtnē (arī atbraucot no pavisam cita novada), varbūt piedāvāt maršrutus pa novadiem vai vismaz blakus esošiem novadiem, ja cilvēki brauc lielākās grupās.
- Paldies par pasākuma koordinēšanu visai organizatoru komandai!
- Kopš piedalāmies 3 gadu laikā, šogad bija vislielākais apmeklējumu skaits. Pateicoties lielākai reklāmas kampaņai.
- 4 dienas tomēr ir par garu un nogurdinošu pasākumu saimniecībā, kurā rit spraigs un aktīvs ikdienas darbs - lopbarības sagatavošana u.c.
- Manā izpratnē šajā dienā ir jāiepazīstina ar lauku praktisko realitāti. Kā cilvēki te dzīvo un iztiek. Kas isti ir lauki,plavas ,meži? Mani mulsināja jautājumi kādā no iepriekšējām aptaujām-kādas atrakcijas bērniem paredzētas,kādi tautas kolektīvi uzstāsies? Aizvien vairāk pārliecinātos, ka balagāna veida pasākumus rīko ne tikai vietējie kultūras "profesionāļi", bet tādus vēlas redzēt arī prāti no centra. Kāpēc? Vai balagāna ikdienā vēl ir par maz?
- Paldies par lielisko pasākuma organizēšanu! Jutāties droši un zinoši - kas un kā darāms. Skaidri noteikumi, konkrēts rāmis, viegli strādāt. Paldies!!!
- Paldies, ka atbalstāt lauku cilvēkus. Piedalījos pirmo reizi. Lai arī nebija milzīga apmeklētāju plūsma, tomēr šis pasākums bija ļoti vērtīgs. Paldies ka bija iespēja reklamēt savu, Neretas, novadu un savu darbu ko daru.
- Viss bija labi organizēts. Svētdien pat saulīte pasūtīta.
- Lai vairāk šādu pasākumu
- Paldies, šoreiz reklāma bija ļoti plaša un uzrunājoša!
- Viesi par Lauku ceļotāju dienām uzzināja, tikai ierodoties pie mums. Acīm redzot, reklāma nostrādājusi nepietiekami.
- Pietrūka plašāka publicitāte par katru uzņēmumu individuāli. Diemžēl, maza atsaucība bija uz šo pasākumu.
- Atvērtās dienas laukos rīkot arī uz ražas svētkiem un adventes laikā.
- Vispirms jau Liels Paldies par atsūtītajiem reklāmas bukletiem. Tie ļoti noderēja. Arī pērn piedalījāmies šajā pasākumā. Viesu skaits šogad gandrīz dubultojies. Acīmredzot mēs ejam pareizajā virzienā .Pateicībā Jums par ieguldīto darbu, un tiekamies jaunos piedzīvojumos! Lai krāsaina vasara! Sirsnībā- Vineta Meistere.
- Pasākums tikai brīvdienās, divas dienas.
- Biju plānojusi daudz aktīvāk reklamēt tieši sevi un savu piedāvājumu, bet pārtraucu saistībā ar lielo Covid-19 inficēto skaitu mēnesi pirms pasākuma, nevēloties riskēt ar cilvēku veselību un sargājot savu vidi no infekcijas ierosinātāja. Pati jau biju vakcinējusies, bet tuvākā apkārtnē - Latgales novadi diemžēl sirgst ar tumsonību un liela daļa joprojām maskas nēsā zem deguna. Tā kā degustācija notiek bez maskām un pasākuma pievilcība ir nesteidzīgas sarunas, tad no droša attāluma man procesa vadīšana ir apgrūtināša, tāpēc izlēmu palikt bez liela apmeklētāju

skaita, neriskējot ar vīrusa izplatīšanu. Nepietika laika, lai izvērstu kampaņu, ka aicinu tikai vakcinētos, ko turpmāk darīšu. Tagad, kad inficēšanās samazinājusies, protams, žēl par neizmantotajām iespējām, bet savu izvēli nenožēloju, jo tobrīd situācija bija pārāk nopietna. Jums paldies par ieguldīto darbu! Stāstu par ADL turpinu klientiem, jo daudzi joprojām nav dzirdējuši un ar interesi apmeklētu nākamgad. Šī gada atziņa - pasākums jāreklamē ikdienā un visu gadu, lai tad, kad tiek izziņoti datumi, klienti jau ir gatavi doties.

- Paldies par izglītojošo informāciju, ko sniedzāt.

Paldies visiem pasākuma atbalstītājiem un sadarbības partneriem par ieguldījumu un kopīgi paveikto darbu!

Organizē:



Atbalsta:

