SVEIKS, SAIMNIEK!

Šajā pārmaiņu laikā vēlos dalīties ar secinājumiem un atziņām, ko liksim pamatā turpmākajiem darbu plāniem:

- **par uzņēmējiem**

Nozarē redzam lielu dažādību - ir uzņēmēji, kuriem šī sezona bijusi veiksmīga; ir tādi, kas pārstrukturē savu darbību; un ir tādi, kam, diemžēl, nākas savu darbību pārtraukt vai slēgt. Šīs ir krustceles, un katram ir jāpieņem savs individuāls lēmums, kā rīkoties, meklējot visu iespējamo padomu un atbalstu – arī asociācijā.

- **par asociācijas lomu**

Tieši šobrīd ir skaidri redzama asociācijas kā uzņēmēju apvienības loma. Jau no marta Lauku ceļotāja valde jūtas kā frontes līnijā, komunicējot ar valdību un medijiem, lai patiesi atspoguļotu situāciju nozarē, kliedētu mītus, ka vasarā esam sapelnījuši zelta kalnus, lai atvairītu pārmetumus par cenām, skaidrotu atbalsta nepieciešamību, darbaspēka situāciju nodokļu izmaiņu kontekstā, formulētu nozares prasības atklātās vēstulēs medijiem, ministrijām, veidotu dialogu ar valdību. Katram valdes uzņēmējam ir savas kompetences, pieredze un stiprās puses, kopā veidojam stipru komandu. Katram ir savs uzņēmums ar zināmu specifiku, tāpēc pārzinām kopējo ainu un varam argumentēt viedokļus. Šis laiks mums iemācījis ļoti ātru saziņu - ik dienas sazināmies Lauku ceļotāja valdes WhatsApp grupā, tiklīdz nepieciešams, apspriežamies Zoom platformā, un tas ļauj ātri pieņemt kopīgus lēmumus. Cīnāmies par to, lai lauku tūrisma uzņēmēji varētu turpināt strādāt, ievērojot konkrētus un saprātīgus drošības noteikumus.

- **zināšanu banka uzņēmējiem**

Asociācijas spēks ir ne tikai pārstāvniecībā, bet arī zināšanās un pieredzē, ko varam dot cits citam. Ir dažādas situācijas ar praktiskiem risinājumiem, lietām, kas „strādā" un kas „nestrādā". Ir visai iespējams, ka starp Lauku ceļotāja gandrīz 400 biedriem kāds var palīdzēt ar padomu no savas pieredzes. Lauku ceļotājs šo pieredzi apkopo gan aptaujās, gan individuālās sarunās, un esam pateicīgi ikvienam Asociācijas biedram, kas apzinās sevi kā daļu no kopīgas organizācijas un dalās gan ar problēmām, gan risinājumiem, gan idejām par to, ko vajadzētu darīt.

- **negodīga konkurence**

Tikšanās ar vairāk kā 20 nozaru pārstāvjiem Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības kamerā novembra sākumā parādīja, ka negodīga pašvaldību un valsts konkurence nav tikai tūrisma nozares problēma. Par to pašu cīnās medicīnas nozare, zobārsti, apsargi, namuapsaimniekotāji, apsardzes firmas, IT un citu nozaru uzņēmēji, kam, tāpat kā tūrisma uzņēmējiem, sava iztika ir jānopelna pašiem, lai maksātu nodokļus un izdzīvotu. Kamēr valsts un pašvaldības sektorā arī šajos pandemijas laikos, joprojām konkurējot ar uzņēmēju, vienlaicīgi atrodas mājās un tiem cieta alga ir garantēta. Apvienojoties visām skartajām nozarēm, gatavojam asu un skaļu pieteikumu, pieprasot izmaiņas konkurences likumā, nodrošinot brīvu un godīgu tirgus darbību uzņēmējdarbībai, valdībai un Saeimai.

- **ko sagaidām no tirgus**

Šobrīd vienīgais reālais tirgus/tūrists ir vietējais, tādēļ jāspēj pārorientēties un pielāgoties pieprasījumam, pārstrukturējot gan biznesa apjomus, gan izmaksas. Vienlaikus jāsaglabā spēja reaģēt uz situāciju, ja ierobežojumi nākamajā pavasarī samazinātos. Sagaidāms, ka pieprasīts būs viss autentiskais, „īstais", kas saistās ar veselīgu dzīves veidu, nošķirtību, dabu un privātām ērtībām. Šāda veida piedāvājumu veicināsim projektā Lauku Dzīvesveids (Rural Lifestyle) kopā ar Igaunijas, Somijas, Zviedrijas partneriem – par iespējām iesaistīties lasiet turpmākajās lappusēs. Aktivitātes brīvā dabā, mudinam ar Mežtakas un Jūtakas gaitas atjaunošanu un turpmāku izstrādi Baltijā. Savukārt militārais projekts dod jaunu dvesmu tūrisma piedāvājumā, meklējot stāstus, objektus un atmiņas, kas glabā mūsu valsts militāro mantojumu pēdējo 100 gadu laikā. Sidra un Rudzu maizes projektos saredzam Latvijas garšas un izcilības lepnumu.

Paldies, ka esam kopā! Paldies, ka novērtējat Asociācijas darbu kopējai nozares attīstībai un negaidāt, ka darbosimies kā tūrisma aģentūra vai rezervācijas platforma, „sūtot tūristus" un nesot tikai tiešu ienākumu katra viena kabatā. Paldies, ka nestāvat malā un esat gatavi piedalīties ar savu viedokli un redzējumu.

Veselību un veiksmi!

Asnāte Ziemele
Asociācijasprezidente

Lauku ce ļotaja valdes sēde - marts 2020, viesu māja "Arpus laika"

Sekojiet mūsu aktualitātēm
facebook.com/Laukucelotajs/

Lauku tūrisma mītnes pašizolācijai un karantīnai

Aktīvajai tūrisma sezonai beidzoties, pieaug to lauku tūrisma naktsmītņu skaits, kuru saimnieki ir gatavi veikt drošības pasākumus un piedāvāt savus pakalpojumus tiem, kam nepieciešams pašizolēties vai doties karantīnā. Mūsu mājas lapā izveidota īpaša sadaļa „Lauku tūrisma mītnes pašizolācijai un karantīnai", kurā regulāri atjaunojam informāciju par aktuālo piedāvājumu.

NAKTSMĪTNES >>> https://www.celotajs.lv/lv/conf/LT-10-2020

Ja vēlaties pievienot informāciju par savu nakstmītni šajā sarakstā, lūdzu, sūtiet informāciju uz lauku@celotajs.lv.

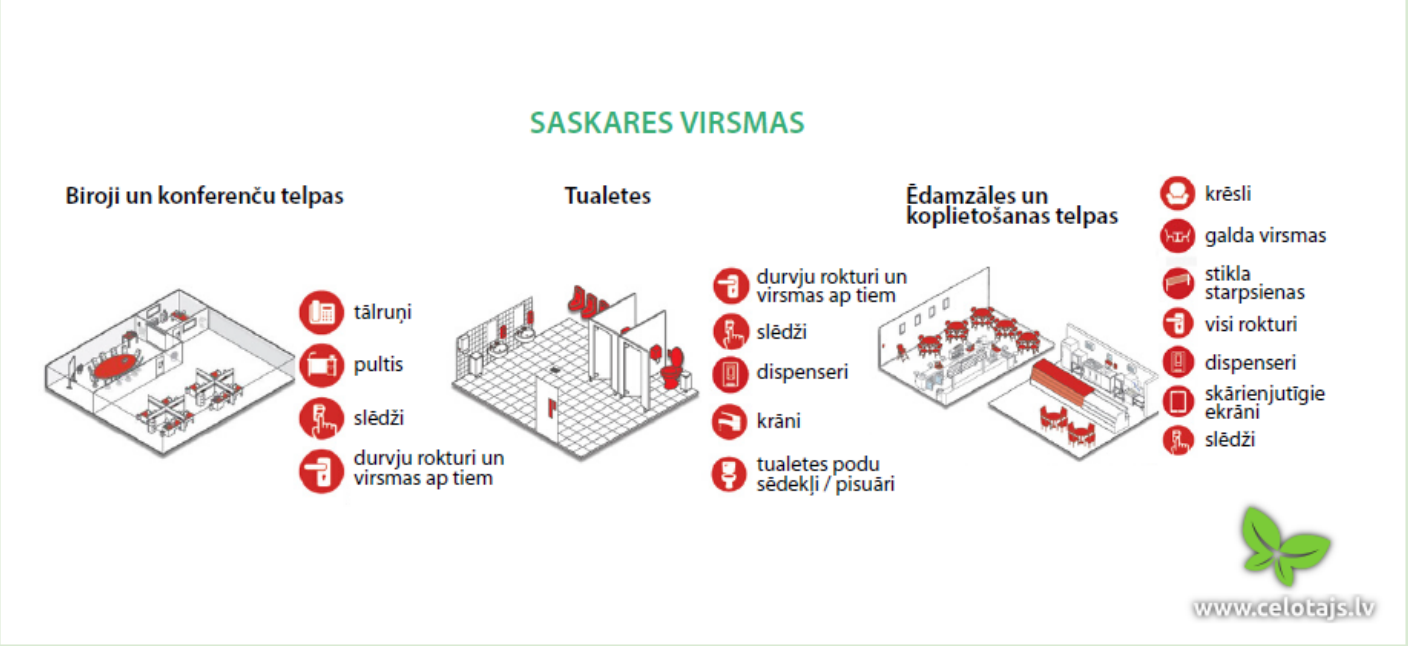
Informācija no Slimību profilakses un kontroles centra saistībā ar covid-19:

- Rekomendācijas publisko pakalpojumu sniedzējiem
- Ieteikumi ar medicīnas pakalpojumiem nesaistītām iestādēm telpu tīrīšanai, lai mazinātu Covid-19 infekcijas izplatīšanās riskus

"Lauku ceļotāja" informatīvās norādes uzņēmējiem (lai palīdzētu organizēt apmeklētāju plūsmu, ievērojot distancēšanos un citus drošības pasākumus (Lūdzu, ienākt pa vienam! Ievēro 2m distanci! Dezinficē virsmas un mazgā rokas! Izvairieties no pieskaršanās saskarsmes virsmām.)

- Informatīvās uzlīmes (PDF)

Ieteicamās dezinficējamās saskarsmes virsmas:



Kāda bijusi 2020. gada tūrisma sezona lauku tūrisma uzņēmējiem

Nozarē šogad redzam lielu dažādību - ir uzņēmēji, kuriem šī sezona bijusi veiksmīga; ir tādi, kas pārstrukturē savu darbību; un ir tādi, kam, diemžēl, nākas savu darbību pārtraukt vai slēgt.

Kā katru gadu, arī šogad "Lauku ceļotājs" vērsās pie lauku tūrisma uzņēmējiem ar aptauju par to, kāda bijusi aizvadītā sezona. Aptaujai atsaucās 262 respondenti – naktsmītnes, Lauku labumu saimniecības, ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji, aktīvā tūrisma pakalpojumu sniedzēji, tūrisma informācijas centri, muzeji, izstāžu zāles, kolekcijas, tūrisma jomas NVO.

Svarīgākie secinājumi:

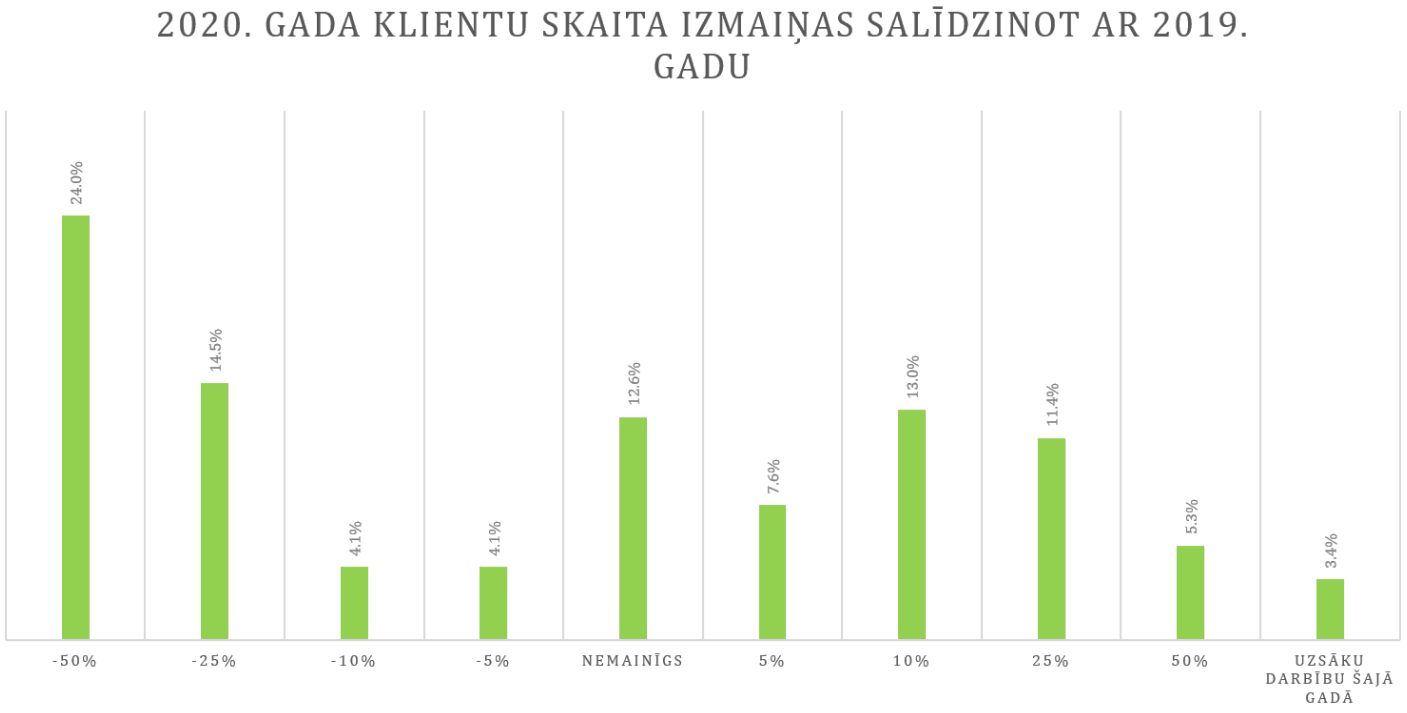
- Šogad, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem, 46,7% aptaujāto uzņēmumu pieredzējuši viesu skaita kritumu, un gandrīz ceturtdaļai šis kritums ir 50% vai vairāk. Visasāk šo kritumu izjutuši gidi, grupu vadītāji, pasākumu organizatori, jo aizliegumu dēļ bija ierobežota pasākumu organizēšana, kā arī valsti neapmeklēja ārvalstu tūristu grupas. Vismazāk tūristu skaita kritumu izjutušas "lauku labumu"/apskates saimniecības. 12,6% respondentu viesu skaits bijis bez izmaiņām, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Par viesu skaita pieaugumu robežās no 3,4-13% ziņo 40,7% aptaujas atbildētāju.

- Šogad pamata klients ir bijis vietējais tūrists - ģimenes, pāri un nelielas (2-4) cilvēku kompānijas. Viesi lauku tūrisma uzņēmumos vidēji uzturas 1-2 dienas, nakšņojot 1 nakti. Vislielākais klientu skaita kritums ir bijis maijā un jūnijā, un tikai jūnija beigās tūrisms Latvijā sāka "atdzīvoties", kam sekoja liels apmeklētāju skaita kāpums,

tomēr tas nav spējis atsvērt iepriekšējo mēnešu tūristu skaita kritumu.

- Pieprasītākie pakalpojumi šajā sezonā bijuši naktsmītnes un ēdināšana, mierīga atpūta dabā – pastaigas; pirts un SPA pakalpojumi.

- Attiecībā uz cenu pieaugumu uzņēmēji ir nogaidoši, jo patreizējos apstākļos neiespējami kaut ko prognozēt un plānot. Tiek apsvērta individuālāka pieeja, piem., atlaides ģimenēm un viesiem, kas uzturas ilgāk.



[>>> Lauku tūrisma uzņēmējdabības anketas apkopojums 2020]

Lauku tūrisma pakalpojumu cenas – stereotipi un realitāte

Stereotipi:

- **"Par tādu pašu naudu jau var atpūsties pie Vidusjūras"**

Šajā vasarā izskanējušās diskusijas publiskajā telpā par lauku tūrisma pakalpojumu it kā pārmērīgi augstajām cenām parāda vienā sabiedrības daļā izplatītus viedokļus:

1. Latvijā tūrismu pakalpojumu cenām jābūt zemākām, nekā Rietumeiropā, pie Vidusjūras un citos populāros tūrisma galamērķos.
2. Ārpus Rīgas naktsmītņu un ēdināšanas pakalpojumu cenām jābūt zemākām, nekā galvaspilsētā.
3. Latgalē naktsmītņu un ēdināšanas pakalpojumu cenām jābūt zemākām, nekā citos reģionos.

- **"Laukos nekas neko nemaksā"**

Viedoklis par cenu neatbilstību balstās populāros stereotipos par laukiem:

1. Laukos cilvēki dzīvo un saimnieko pēc naturālās saimniecības principiem.

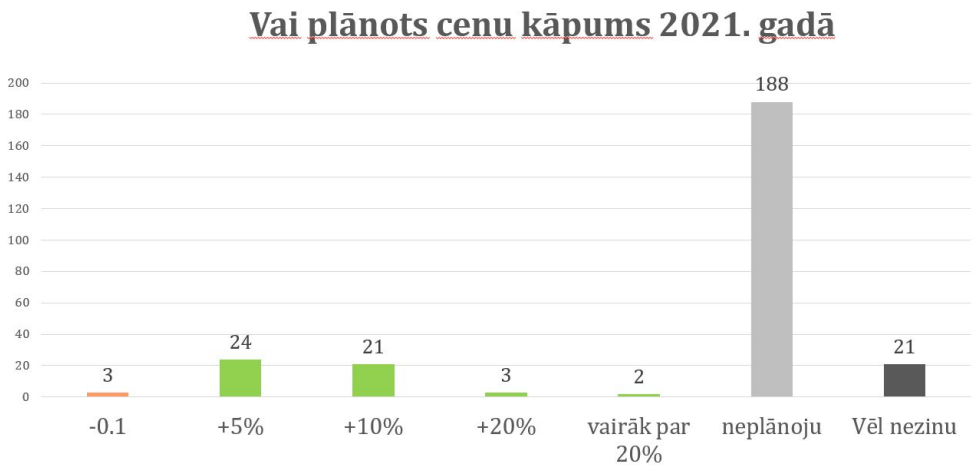
2. Laukos jau nekas neko nemaksā – viss ir par velti: „Kaimiņiene pensijā tur govi un ir govs vergs, bet pienu visam ciemam izdala par 10 kapeikām. Kāds nopļauj sienu pa polšu, kāds nozog kolhozā kombikormu un dabū puscūku."

Realitāte

Kāpēc lai Latvijā cenas būtu zemākas nekā pie Vidusjūras?

Atbilde ir – nē, cenām nav jābūt zemākām nekā pie Vidusjūras, jo:

- Naktsmītnes, restorāna vai cita lauku tūrisma pakalpojuma cenu veido objektīvas izmaksas atbilstoši situācijai, nodokļiem, materiālu un pakalpojumu cenām konkrēti mūsu valstī, nevis kādā no Vidusjūras valstīm. Izmaksu pozīcijas, piemēram, investīcijas tūrisma objektā un infrastruktūrā, apsaimniekošanas un uzturēšanas izdevumi, remonti, apkure, elektroenerģija, darbaspēks, ārpakalpojumi, nodokļi, utt.. mūsu valstī var veidot lielākas izmaksas, nekā tūrisma uzņēmējam kādā no citām valstīm ar, piemēram, siltāku klimatu vai vieglāku nodokļu slogu.
- Lauku tūrisms ir uzņēmējdarbība, nevis subsidēts dzīvesveids vai vaļasprieks. Kā jebkurš cits uzņēmējs vai algots darbinieks, arī lauku tūrisma uzņēmēji strādā, ne tikai lai dotu citiem iespēju atpūsties, bet arī lai uzturētu savas ģimenes.
- Lauku uzņēmējiem nav nekādu uzņēmējdarbības atvieglojumu, ne arī lētāku vai bezmaksas resursu, salīdzinot ar uzņēmējiem galvaspilsētā. Līdz ar to cenu salīdzinājums starp pakalpojumiem Rīgā un lauku teritorijās, pieprasot laukos zemākas cenas, ir nekorekts.
- Lauku tūrisma piedāvājums ir dažāds – no vienkāršām naktsmītnēm, kas ir pieejamākas cenu ziņā un ar atbilstoši pieticīgāku servisa līmeni, līdz dizaina un spa viesnīcām ar attiecīgu servisu un cenām. Iespējams, šobrīd trūkst piedāvājuma zemāko cenu segmentā, taču tas izskaidrojams ar prasībām pēc noteikta servisa standarta un kvalitātes, kas nav panākams ar zemu pakalpojuma cenu.
- Cenas regulē brīvais tirgus – ja ir pieprasījums, ir piedāvājums. Uzņēmēji, kas nav noteikuši pareizu cenu saviem pakalpojumiem vai nenodrošina kvalitatīvu pakalpojumu, ar laiku no tirgus aiziet.



Ja vēlamies labi atpūsties, tad par to ir jāmaksā arī Latvijā, tieši tāpat, kā maksājam, iegādājoties ikdienai nepieciešamās lietas. Lai gan atpūta neskaitās pirmās nepieciešamības prece, tomēr cilvēka veselībai tā ir nepieciešama. Līdz ar to ir svarīgi, lai sabiedrības labklājības līmenis pieaugtu kopumā, un ikviens varētu atļauties brīvdienu izbraucienu vai atvaļinājumu sev atbilstošā cenu segmentā – no budžeta klases brīvdienām līdz ekskluzīva standarta atpūtas un tūrisma pakalpojumam lauku vidē.

Latvijas – Igaunijas garās distances pārgājienu ceļš MEŽTAKA

Pabeigts un gājējiem sagatavots garās distances pārgājienu maršruta Mežtaka Ziemeļu daļas posms Latvijā (Rīga - Tallina)

Šī gada pavasarī sākoties arkārtas situācijai Latvijā tika atvērta "Mežtakas" mājas lapa ar pilnu informāciju pastaigu un pārgājienu plānošanai Mežtakā https://baltictrails.eu/forest. Pavasarī un vasarā Mežtaka ir arī pilnībā marķēta posmā Rīga–Latvijas/Igaunijas robeža pie Apes un Kornetiem.

Mežtaka Latvijā šķērso Gaujas Nacionālo parku, Ziemeļgaujas un Veclaicenes aizsargājamo ainavu apvidu. Igaunijā - Hānjas augstieni, Setu zemi (Setomā, un gar Peipusa ezera rietumu krastu nonāk Ziemeļigaunijā. Tālāk gar Ziemeļigaunijas piekrasti un Lahemā Nacionālā parka pussalām nonāk Tallinā. Igaunijā Mežtaka atpazīstama kā Metsa Matkarada. Tā ir starptautiskā Eiropas garo distanču pārgājienu maršruta E11 daļa.

Mežtakas kopējais garums ir ~1060 km un tās veikšanai visā garumā noejami ~1,3 milj. soļu. Mežtakas garums Latvijā ir ~340 km un Igaunijā ~720 km. Viss maršruts sadalīts 50 posmos un katrs posms veicams 1 vai 2 dienās. Katram Mežtakas posmam ir apraksts – sākuma un beigu punkti, cik ilgs paredzams gājiens, kāds būs ceļa segums, ko vērts redzēt pa ceļam. Par interesantākajām un nozīmīgākajām vietām, ainavām, dabas vērtībām var izlasīt vairāk informācijas un skatīt foto, lai gājienā skatus nepalaistu garām. Ne mazāk svarīgi – katram posmam atrodama arī informācija par vietām, kur paēst, nopirkt ūdeni un našķus, un arī pārnakšņot. Aprakstā un kartē redzams, kuri posmi ir piemēroti un sasniedzami arī īsākām pastaigām.

Plānojot brīvdienu pārgājienu tuvākajā laikā, izmantojiet aprakstos norādīto kontaktinformāciju, lai iepriekš sazinātos ar jums nepieciešamo pakalpojumu sniedzējiem, piemēram, naktsmītnēm, ēdinātājiem, un pārliecinātos, ka tie darbojas.

Mežtaku veido 10 partneri – Dabas aizsardzības pārvalde, A/S Latvijas Valsts Meži, Vidzemes plānošanas reģions, Rīgas plānošanas reģions, Igaunijas Lauku tūrisma organizācija (MTÜ Eesti Maaturism), nevalstiskā organizācija Peipsimaa Turism, Setomaa Turism, MTU Okokuller – Lahemaa Nacionālajā parkā, Pohja- Eesti Turism un Lauku tūrisma asociācija „Lauku Ceļotājs" kā vadošais projekta partneris.

VADOŠAIS PARTNERIS:

Latvijas Lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs"
Kalnciema iela40
Rīga, LV-1046, Latvija
T: +371 67617600;
E-pasts: lauku@celotajs.lv
www.celotajs.lv

Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

PROJEKTA PARTNERI:

LATVIJA

IGAUNIJA

>> [Video rullītis - garās distances pārgājienu maršruts Mežtaka]

Mežtaka mobilajā lietotnē "Dabas Tūrisms"
Ši lietotne sniedz iespēju īsā laikā saplānot dienu skaistai pastaigai vai izbraucienam dabā. Lietotne palīdz rast atbildes uz jautājumiem – kur šodien doties vai ko darīt, jo tajā ir vairāk nekā 400 dažādu dabas tūrisma galamērķu - gan dabas takas, gan skatu vietas un torņi visā Latvijas teritorijā, ieskaitot arī Mežtakas maršrutu!

Mežtakas maršrutu Latvijas teritorijā ir iespējams atrast, ievadot lietotnes meklētājā atslēgas vārdu "Mežtaka" un izvēloties atbilstošo maršruta posmu, sākot no Vecrīgas un noslēdzot ar Kornetiem, Latvijas-Igaunijas robežu.

Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly tūrisma pakalpojumi pārgājienu ceļotājiem – visā Baltijā!

Pārgājienu ceļotāji atrodas ciešā saskarē ar apvidu, pa kuru ceļo, tādēļ viņiem ir īpaši svarīga sajūta "es šeit esmu gaidīts, mani šeit sapratīs". Daudzviet pasaulē, kur pārgājieni ir populāri, tiek izmantotas uzlīmes vai zīmes "Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly". Turpmāk šāda zīme būs arī visā Baltijā – Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

Ko nozīmē Gājējam draudzīgs zīme ceļotājiem un tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

Pēc Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly zīmes ceļotāji var atpazīt tūrisma pakalpojumu sniedzējus Baltijas valstīs, kuri saprot un respektē kājāmgājēju vajadzības, piedāvā kājāmgājējiem būtiskus un nepieciešamus pakalpojumus, piemēram: informāciju par maršrutu, dzeramo ūdeni, pirmās palīdzības aptieciņu, elektroierīču uzlādi, iespēju izžāvēt slapjās un izmazgāt netīrās drēbes, zābakus un citu personīgu ekipējumu.

Lai palīdzētu uzņēmējiem izveidot pārgājienu ceļotājiem draudzīgus pakalpojumus, ir izstrādāti zīmes Gājējam draudzīgi / Hiker-friendly kritēriji tūrisma uzņēmējiem Baltijas valstīs. Šo zīmi var saņemt jebkurš pakalpojumu sniedzējs visās trijās Baltijas valstīs, kas vēlas piedāvāt pārgājienu ceļotājiem nepieciešamos pakalpojumus – ne tikai naktsmītnes, bet arī, piemēram, kafejnīcas, krodziņi un restorāni, tūrisma informācijas centri, degvielas uzpildes stacijas, veikali u.tml. Kritēriju veidošanā tika iesaistītas organizācijas ar vērā ņemamu pieredzi aktīvās atpūtas un pārgājienu rīkošanā. Zīme nav piesaistīta kādai konkrētai takai vai maršrutam.

Pārgājienu ceļotāji un uzņēmēji ar Gājējiem draudzīgs / Hiker-friendly zīmi un kritērijiem var iepazīties šeit: https://baltictrails.eu/lv/forest/marketing

Kā uzņēmēji var iegūt zīmi Gājējam draudzīgs

Latvijā zīmi piešķir komisija, kurā ir 13 dalībnieki – gan valsts iestādes, gan organizācijas, kuras atbalsta kājāmiešanu, aktīvo atpūtu un dabas tūrismu: Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs", Latvijas Kempingu asociācija, Latvijas Dabas Tūrisma Asociācija, "Hiking in Latvia", "Movement Spontaneous", Aktīvā tūrisma centrs Eži, "Uzzini – Iepazīsti", "Purvu bridēji", Rīgas plānošanas reģions, Vidzemes plānošanas reģions, Kurzemes plānošanas reģions, Zemgales plānošanas reģions, Latgales reģiona Tūrisma asociācija "Ezerzeme".
Lēmumi par katru konkrēto tūrisma pakalpojumu sniedzēju tiek pieņemti diskusiju rezultātā, balstoties uz kandidāta sniegto informāciju par tā atbilstību Gājējam draudzīgs kritērijiem. Lēmumi par zīmes piešķiršanu tiks pieņemti vismaz 1-2 reizes gadā vai pēc nepieciešamības.

>>> **Zīmes "Gājējiem draudzīgs" kritēriji tūrisma uzņēmējam**

Uz nākamo komisijas sēdi, kas tiek plānota 2021. gada februārī, zīmes saņemšanai var pieteikties pakalpojumu sniedzēji visā Latvijā neatkarīgi no tā, kāds pārgājienu maršruts vai taka atrodas viņu tuvumā **(interesenti var pieteikties, rakstot uz lauku@celotajs.lv)**.

Pirmie Gājējam draudzīgs tūrisma pakalpojumu sniedzēji Latvijā

Šī gada 22. oktobrī notika pirmā Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly komisijas sēde Latvijā, kura tika organizēta projekta „Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts „Mežtaka"" ietvaros. Tika pieņemts lēmums zīmi piešķirt 17 uzņēmumiem, kuri atbilda Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly kritērijiem.

Tie ir:

1. Kempings "Apaļkalns" (Pārgaujas novads)
2. Viesnīca "Zeit" (Līgatnes novads)
3. Viesnīca un restorāns "Kārļamuiža" (Amatas novads)

4. Slēpošanas un atpūtas parks “Ozolkalns” (Amatas novads)
5. Naktsmītne “Caunītes” (Kocēnu novads) un atpūtas bāze “Baiļi” (Beverīnas novads)
6. Brenguļu alus sēta (Beverīnas novads)
7. Viesu nams “Bergervilla” (Valkas novads)
8. Brīvdienu māja “Jaunvosi” (Apes novads)
9. Brīvdienu māja “Ezerlīči” (Alūksnes novads)
10. Viesu nams “Aivari” (Inčukalna novads)
11. Viesnīca “Baltvilla” (Garkalnes novads)
12. Peintbola parks un kempings “Bušas” (Saulkrastu novads)
13. Etnogrāfiskais viesu nams “Gungas” (Ādažu novads)
14. Alus un vīna degustāciju darbnīca “Turkalnes muiža”, atpūtas komplekss “Turbas” (Ikšķiles novads)
15. “Ziedlejas” (Krimuldas novads)
16. Viesu nams “Zvīguļi” (Inčukalna novads)
17. Kempings, viesu nams un atpūtas komplekss “Leiputrija” (Ādažu novads)

Aicinām pārgājienu cienītājus vēl šajā rudenī baudīt aktīvas brīvdienas gan „Mežtakā”, gan citos pārgājienu maršrutos un pašiem pārliecināties par Gājējiem draudzīgs viesmīlību.

Aktivitātes veiktas projekta "Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts "Mežtaka"" ietvaros, kas tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

2021. gadā gājējus uzņems arī Mežtakas dienvidu daļa - Kurzemē un Lietuvā

2020. gada pavasarī tika apstiprināts Latvijas-Lietuvas pārrobežu projekts, lai izveidotu ~1040 km Mežtakas turpinājumu Kurzemē (~292 km) un Lietuvā (~751 km). Maršruts sāksies no Polijas – Lietuvas robežas pie Lazdiju (Lazdijai) pilsētas, vedīs cauri Kurzemei līdz Rīgai. Tādējādi tiks izveidots ~2100 km garās distances pārgājienu maršruts no Lazdijai līdz Tallinai. Šādi maršruts tiks savienots ar starptautiskā Eiropas garās distances pārgājienu maršrutu E11.

Šī projekta ietvaros paredzēts izveidot arī Jūrtakas turpinājumu Lietuvā (~208 km). Jūrtakas jaunais posms pagarinās Jūrtakas maršrutu, kas iet no Tallinas caur Rīgu līdz Nidas ciemam Latvijā - tagad Jūrtaka sāksies pie Lietuvas - Krievijas robežas Nidas ciemā un vedīs gar visu Lietuvas piekrasti līdz Lietuvas - Latvijas robežai. Kopējais Jūrtakas garums visās 3 Baltijas valstīs būs ~ 1400 km, un arī Lietuvā Jūrtaka būs E9 maršruta daļa.

Šī gada vasarā abu maršrutu jaunie posmi tika apsekoti dabā, kam aktīvi varēja sekot līdzi arī “Mežtakas” un "Jūrtakas" sociālajos kontos - Facebook un Instagram. 2021. gada pavasarī Mežtakas un Jūrtakas dienvidu daļas tiks marķētas dabā un visa aktuālā informācija ievietota mājas lapā, lai jau vasarā varētu doties Mežtakas un Jūrtakas pārgājienos arī Kurzemē un Lietuvā.

Projekts LLI-448 „Mežtakas izveide Latvijā un Lietuvā un Jūrtakas pagarināšana Lietuvā” (Pārgājienu projekts) tiek realizēts ar Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. –2020. gadam atbalstu.

Šī publikācija ir sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild LLTA "Lauku ceļotājs", un tā nekādos apstākļos nav uzskatāma par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.

Kulinārā tūrisma piedāvājums „Rudzu ceļš”

„Rudzu ceļš” ir jauns kulinārā tūrisma piedāvājums. Vēsajās rudens dienās tas aicina ciemos uz laukiem pie siltas maizes krāsns baudīt tikko ceptas rudzu maizes garšu un smaržu, veidot maizes kukulīti savām rokām un klausīties maizes tapšanas stāstos.

Ko var redzēt „Rudzu ceļā”?

„Rudzu ceļā” šobrīd var viesoties pie kopumā **52** maizes cepējiem, rudzu audzētājiem, viesu namos un restorānos visā Latvijā, kur cep rudzu maizi pēc tradicionālām vai mūsdienu receptēm, gatavo dažādus ēdienus no rupjmaizes vai rudzu miltiem un ceļ tos galdā viesiem. Saimnieki apmeklētājiem rāda, kā top maize, piedāvā maizes un rudzu ēdienu gatavošanas meistarklases un degustācijas, stāsta par tradīcijām, kas saistās ar rudziem un maizi. „Rudzu ceļā” var ne tikai apgūt un pilnveidot savas maizes cepšanas prasmes, bet arī iegādāties visneparastākās un gardākās maizes šķirnes no nelielām vietējām ceptuvēm, kuru produkcija nav sastopama lielveikalos.

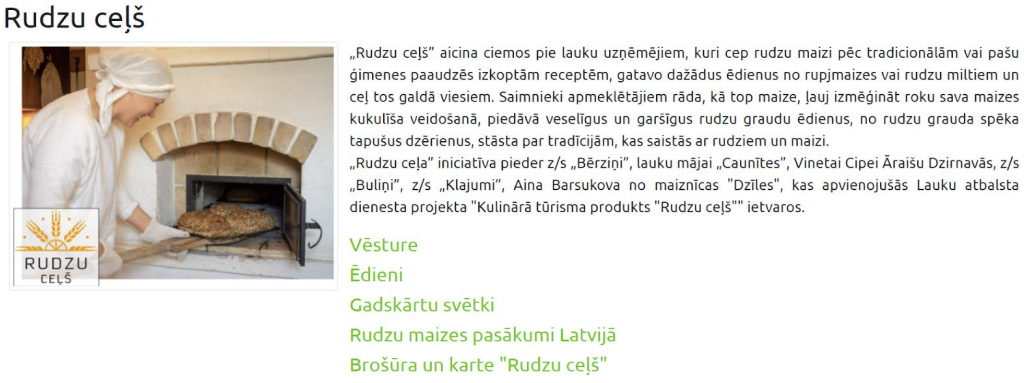
Aicinām pievienoties un kļūt par „Rudzu ceļa” dalībniekiem arī citus rupjmaizes cepējus, ēdinātājus, rudzu grauda audzētājus un produktu ražotājus, kuri jau tagad uzņem apmeklētājus, vai arī tikai plāno to darīt, lai kopīgiem spēkiem daudzinātu mūsu rudzu maizes vērtības un iepazīstinātu ar tām gan pašmāju ceļotājus, gan ārvalstu viesus. “Rudzu ceļa” dalībnieki jau šobrīd ir un būs atrodami “Lauku ceļotāja” mājas lapā celotajs.lv/rudzucels.

Lai pieteiktos “Rudzu ceļā” - informāciju sūtiet uz lauku@celotajs.lv.

„Rudzu ceļa” interneta vietne www.celotajs.lv/rudzucels.

Šajā interneta vietnē atrodama informācija par katru no “Rudzu ceļa” vietām – maizes cepējiem un to piedāvātajām apmeklējumu programmām, restorāniem un kafejnīcām, kur piedāvā īpašus rudzu graudu un miltu ēdienus, uz vietas ceptu maizi, meistariem, kuri gatavo koka abras maizes cepšanai vai puzurus Ziemsvētku rotājumiem, rudzu audzētāju saimniecībām, dzērienu darītavām, kur no rudzu iesala gatavo kvasu un citus gardus dzērienus.

Šajā vietnē atrodama arī plaša informācija par rudzu vēsturi Latvijā, maizes tradīcijām gadskārtu svētkos, rudzu ēdieniem, maizes zīmēm, ticējumiem, maizei veltītiem pasākumiem un svētkiem Latvijā, u.c. informāciju. Ceram, ka šī informācija jums būs noderīga stāstot “Rudzu ceļu” saviem apmeklētājiem.



Karte un brošūra „Rudzu ceļš”

Vasarā izdevām brošūru un karti, kas ir īss iepazīšanās stāsts par rudzu maizi un tās vērtībām, rudzu šķirnēm un īpašībām, rudzu ēdieniem, svētkiem un pasākumiem, kas balstīti uz rudzu maizi, kā arī iepazīstina ar 6 rudzu maizes cepējiem, projekta "Rudzu ceļš" partneriem.

Brošūras pielikumā ir karte, tajā atzīmēti 52 „Rudzu ceļa” dalībnieki. Par katru „Rudzu ceļa” dalībnieku kartē atrodams īss apraksts un tūrisma piedāvājums – īpašais rudzu ēdiens vai dzērieni, ražotie produkti, degustācijas, darbnīcas un meistarklases apmeklētājiem. Katrai saimniecībai norādīta kontaktinformācija.

Karte un brošūra lejupielādējama PDF formātā „Rudzu ceļa” interneta vietnē un pieejama iespiedmateriālā Lauku ceļotāja birojā, Kalnciema ielā 40.

Ja vēlaties saņemt drukātu “Rudzu ceļa” brošūru un karti, lūdzu, sazinieties ar “Lauku ceļotāju” par saņemšanas iespējām.

Video “Salinātās rupjmaizes cepšana”

"Rudzu ceļš" ietvaros Ozolnieku novada "Caunītēs" cepām salināto rudzu rupjmaizi. "Salināt" nozīmē padarīt saldu. „Salinātā rupjmaize” ir no rupjajiem rudzu miltiem cepta maize, kuras gatavošanā izmanto plaucējumu, tas nozīmē, ka daļu no miltiem aplej ar karstu ūdeni - tā tiek salināta, padarīta salda.

Kā tiek cepta salinātā rudzu maize - skaties video >>> https://www.youtube.com/watch?v=brd47pbVBjQ

Projekts "Rudzu ceļš" (Nr.19-00-A01630-000002) tiek īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu. „Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – Eiropa investē lauku apvidos”.

NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020

EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

Kulinārā tūrisma piedāvājums „Sidra ceļš”

Latvijas ābolu sidrs SIDRA CEĻŠ

“Sidra ceļa” mērķis ir izveidot un popularizēt jaunu nacionālās identitātes tūrisma produktu, kas sidra atklās tapšanas ceļu no augļu dārza līdz dzērieniem, iesaistot gan augļkopjus, gan sidra darītājus. Dabīgajam sidram ir labs potenciāls kļūt par vienu no Latvijas identitātes veidojošiem produktiem, jo Latvijas platuma grādos augošie āboli, no kā gatavo sidru, piešķir tam unikālu garšu.

Iniciatīva Sidra ceļa veidošanai Latvijā radusies ’’Lauku ceļotājam” un sešiem sidra darītājiem – savas lietas entuziastiem. Ābolu audzēšana ir viena no lielākajām augļkopības nozarēm Latvijā, un šeit sastopamie āboli ir zināmi kā augstas kvalitātes un ļoti aromātiski, un tas izceļ Latvijā ražota sidra garšu. Jau šobrīd apmeklējumus ražotnēs un sidra ābeļdārzos, kā arī degustācijas piedāvā Sidra ceļa iniciatori - Abavas vīna darītava, Tālavas sidrs, Sidra darītava Abuls, Mr. Plūme sidra darītava, Naukšēnu vīna darītava, alus un sidra darītava „Turkalnes muižas klēts”.

Šobrīd „Sidra ceļā” var viesoties kopumā 78 vietās ārpus Rīgas, kur iespējams nobaudīt Latvijas ābolu sidru, bet “Sidra ceļā” joprojām aicinām arī citus interesentus, kuri ražo dabīgo sidru, audzē ābolus, un/vai pasniedz sidru savos restorānos - “Sidra ceļš” ir atvērts un priecāsimies par jauniem dalībniekiem.

Lai pieteiktos “Sidra ceļā” - informāciju sūtiet uz lauku@celotajs.lv.

“Sidra ceļa” brošūra un karte

Lai padarītu “Sidra ceļu” saprotamāku un pieejamāku tūristiem, esam izveidojuši brošūru ar karti. Brošūra piedāvā informāciju par Latvijas sidra kultūru un vietējām tradīcijām, sidra svētkiem. Brošūras pielikumā ir karte, kurā atradīsiet informāciju visiem šībrīža “Sidra ceļa” dalībniekiem - īsu aprakstu un tūrisma piedāvājumu. Karte un brošūra izdota latviešu, angļu, krievu un vācu valodā, tā lejupielādējama PDF formātā „Sidra ceļa” interneta vietnē un pieejama iespiedmateriālā Lauku ceļotāja birojā, Kalnciema ielā 40.

Ja vēlaties saņemt drukātu “Sidra ceļa” brošūru un karti, lūdzu, sazinieties ar “Lauku ceļotāju” par saņemšanas iespējām - lauku@celotajs.lv.

“Sidra ceļa” interneta vietne celotajs.lv/sidracels

Esam izveidojuši arī “Sidra ceļa” interneta vietni, kurā atrodama plaša informācija par daudzveidīgo sidra pasauli Latvijā un pasaulē, sidra vēsturi, sidra stiliem, sidra baudīšanas tradīcijām un sidra gatavošanas niansēm. Tas vedina paviesoties sidra darītavās, krodziņos restorānos un veikaliņos un doties vairāku dienu braucienos pa Latviju.

“Sidra ceļš” caur Pavāru māju Līgatnē

16. septembrī, "Lauku ceļotājs" kopā ar projekta "Sidra ceļš" partneriem Līgatnes Pavāru mājā aicināja viesus - medijus, blogerus, pavārus un vīnziņus garšu pasaules ceļojumā, iepazīstinot ar Latvijas sidru daudzveidību un garšas niansēm, ko radīja šefpavāri Ēriks Dreibants, Juris Dukaļskis un Mārtiņš Sirmais. Šefpavāri bija sagatavojuši katram sidram īpaši piemērotas un pārsteidzošas garšas kombinācijas.

Kamēr viesi baudīja ēdienu un sidru saderību, tiem bija iespēja klausīties pašu sidrdaru stāstījumos. Pasākuma gaitā ar savu pieredzi dalījās arī Felix Nash, kas ir pieredzējis sidra eksperts no Lielbritānijas, grāmatas “Fine Cider: Understanding the world of fine, natural cider” autors, un Kaire Jakobson – Igaunijas Sidra ceļa eksperte -, un virtuāls sveiciens no The Ciderologist Lielbritānijā.

Konkurss Baltic Cider Awards

Kopš 2012. gada Riga Wine & Champagne ietvaros, kas ir Baltijas šampanieša un vīna festivāls, tiek noteikti labākie vīni un šampanieši. Šogad pirmo reizi Baltijā šajā konkursā tika vērtēti un noteikti arī labākie Latvijas un Baltijas sidri, kas ir ļoti ievērojams notikums Baltijas sidra darītāju kopienā. Baltijas sidrdari jau sen izpelnās godalgas ārvalstu organizētos konkursos un beidzot viņi tiek novērtēti arī vietējā mērogā. Ar šo konkursu mūsu projekts "Sidra ceļš" sadarbībā ar

balticcider.com ir licis pamatus Baltic cider Awards jeb Baltijas sidru konkursam. Paldies par atbalstu arī LOSP, konkursa realizēšanā!

Mēs lepojamies ar mūsu sidra ražotājiem - "Sidra ceļa" partneriem, kas guvuši gan zelta, gan sudraba, gan bronzas medaļas!

Vairāk lasiet novembra žurnālos “Klubs” un “Santa”.

Projekts „Sidra ceļš" (Nr.19-00-A01630-000001) tiek īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu. „Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – Eiropa investē lauku apvidos”. Atbalsta Zemkopības Ministrija un Lauku atbalsta dienests.

NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020

EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai

Lauku dzīvesveids – jaunā tūrisma tendence

Šī gada jūnijā “Lauku ceļotājs” kopā ar partneriem no Latvijas, Igaunijas, Somijas un Zviedrijas ir uzsākuši jaunu pārrobežu Centrālās Baltijas programmas projektu “Lauku dzīvesveids – Pievilcīgu lauku dzīvesveida galamērķu radīšana” (Rural Lifestyle - Creating attractive rural lifestyle destinations), kura ietvaros tiks radīti jauni produkti, kas balstīti uz autentisku (gan tradicionālo, gan mūsdienu) lauku vietējo dzīvesveidu. Vairāk par projektu: https://www.celotajs.lv/lv/project/30.

Piedāvājums "Lauku dzīvesveids" ļaus tūristiem iepazīt mūsdienu dzīvi un cilvēkus laukos, apmeklējot ārpilsētas tūrisma galamērķus ar spilgtu identitāti. Tas ir stāsts par dzīves stilu, kas izmaina ierastos priekšstatus par laukiem un veido jaunu lauku vidi, apvienojot tradicionālās un mūsdienu vērtības. Viesiem ir iespēja iepazīt dzīvi mazpilsētās, lauku saimniecībās un uzņēmumos kopā ar vietējo cilvēku, vērojot ikdienas norises vai iesaistoties tajās visdažādākajās jomās, piemēram, dārza veidošana un kopšana, mūsdienu dizaina amatniecība, veselīga pārtika, inovatīvu produktu ražošana, arhitektūra un vide, zaļais dzīvesveids utt.

13. - 14. oktobrī projekta partneri tikās tiešsaistē, lai apspriestu līdzšinējo projekta gaitu un turpmākās aktivitātes. Abās dienās projekta partneri aktīvi apsprieda šī brīža situāciju, kura Covid-19 dēļ ir izaicinājumiem pilna, un diskutēja par turpmākajām projekta aktivitātēm. Tā kā projektā ir paredzētas dažādas mārketinga aktivitātes vietējā lauku dzīvesveida popularizēšanai tuvākos un tālākos tirgos, tika diskutēts par jaunām iespējām, interaktīvām un virtuālām mārketinga aktivitātēm, lai sasniegtu savu mērķauditoriju laikā, kad pastāv ceļošanas ierobežojumi. Esam ideju pilni turpmākajai projekta darbībai, t.sk. arī piedāvājumu veidošanai saviem vietējiem tūristiem tepat Latvijā.

Iespēja saimniekiem iesaistīties "Lauku dzīvesveida" projektā!

Lai radītu jaunus, daudzveidīgus un kvalitatīvus tūrisma piedāvājumus, kas piemēroti gan vietējam, gan tuvo ārvalstu un vēlāk arī tālajiem tirgiem.

Aicinām pieteikties un projektā iesaistīties lauku tūrisma uzņēmējus visā Latvijā, kas vēlas un spēj piedāvāt "Lauku dzīvesveida" produktus.

Ar ko šis jaunais piedāvājums atšķirsies no jau esošajām apmeklējumu programmām saimniecībās? Daudziem saimniekiem noteikti ir iespēja jauno piedāvājumu balstīt uz jau esošā. Jaunie akcenti piedāvājuma aprakstam:

1) piedāvājumam jābūt saistītam ar VIETĒJO dzīvesveidu. Tas nozīmē, ka uzsvars ir uz cilvēkiem un to, kā šodien dzīvojam laukos – vai un kādā veidā izmantojam pārmantotās prasmes un ieražas savā ikdienā, kā tās pārveidojam un pielāgojam mūsdienu vajadzībām, kāds ir mūsdienu lauku dzīvesveids. Lauku dzīvesveida stāstā iederas gan atjaunotas muižas, gan bioloģiskas saimniecības, gan mājražotāji un amatnieki, gan lauku labumu tirdziņi, gan pieredze ar pārcelšanos no pilsētām uz laukiem, atrodot sev jaunu nodarbošanos, gan zaļais dzīvesveids, gan dārza kopšana, gan pārtikas audzēšana un konservēšana ziemai, gan jebkas cits, ko esam gatavi rādīt un stāstīt par šodienas dzīvi laukos. Piedāvājuma formāts var būt gan apmeklējums ar stāstu, noteiktu struktūru un ilgumu, gan arī iespēja viesiem uzturēties jūsu saimniecībā, iesaistoties ikdienas norisēs.

2) tā kā šī projekta mērķis ir radīt jaunus, pievilcīgus tūrisma galamērķus, tad **piedāvājumu ir vēlams saistīt arī ar savu apkaimi**, sadarbību ar kaimiņiem, vietas kopīgo identitāti (kas var būt gan ciems, gan mazpilsēta un tās apkaime, gan nacionālais vai dabas parks, arī pagasts utt.).

Aicinām atsaukties arī tos saimniekus, kas būtu gatavi saviem vietējiem interesentiem sagatavot un novadīt arī meistarklases / apmācības attālināti – tiešsaistē – par tēmu, kas saistīta ar lauku dzīvesveidu un kas vietējam tūristam, entuziastam vai pilsētniekam varētu būt interesanti. Piemēram, puzuru pīšana, Ziemassvētku rotājumu veidošana, pīrāgu, piparkūku cepšana, masku gatavošana, Jāņu siera siešana, vainagu pīšana, pirts slotu siešana un pirts rituāli, garšvielu, tēju vākšana un gatavošana, mājas sidra, vīna vai alus gatavošana, saldējuma gatavošana, dārza lietas, piemēram, tomātu stādīšana un puķu audzēšana, dekoratīvo dobju audzēšana un jebkura cita tēma.

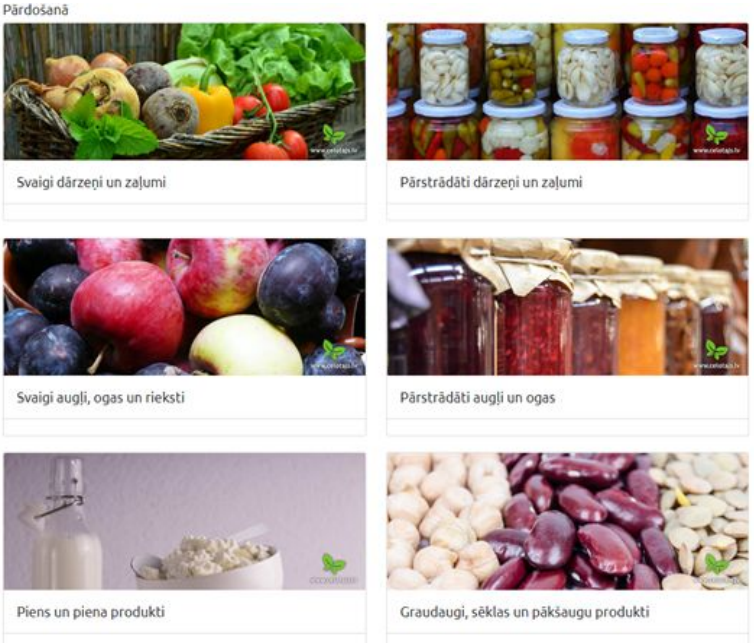
Ja šī iespēja iesaistīties "Lauku dzīvesveida" produkta izstrādē Jūs interesē, lūdzu, sūtiet e-pastā katrina@celotajs.lv īsu aprakstu par Jūsu uzņēmuma piedāvājumu saistībā ar "Lauku dzīvesveida" tēmu. Būsim priecīgi un pateicīgi par Jūsu līdzdalību "Lauku dzīvesveida" produkta izveidē un popularizēšanā!

Projekts "Lauku dzīvesveids – Pievilcīgu lauku dzīvesveida galamērķu radīšana" tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālās attīstības fonda Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.–2020. gadam atbalstu.
Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Ražojošo lauku saimniecību produkcija "Lauku ceļotāja" e-platformā

Veidi, kā lauksaimniecības produkcija nonāk līdz patērētājam, ir dažādi. Zemnieks produkciju var tirgot pats vai izmantot dažāda veida starpniecības pakalpojumus. *Interreg Baltijas jūras reģiona programmas projekta „B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" (jeb Baltic Sea Food)* ietvaros uzmanība tiek pievērsta salīdzinoši jaunam produkcijas izplatīšanas veidam. Līdz ar IT tehnoloģiju attīstību ir iespējami jauni risinājumi, kā līdz šim visbiežāk izmantoto modeli bizness – klientam (B2C) nomainīt uz efektīvāku – bizness biznesam (B2B).

Šī mērķa sasniegšnai kā viena no Baltic Sea Food projekta aktivitātēm ir izvedot e-platformu informācijas apkopošanai, koordinēšanai un izplatīšanai, lai tā būtu izmantojama biznesa vajadzībām visām četrām galvenajām interešu grupām – zemniekiem un vietējiem ražotājiem, izplatītājiem, koptīkliem un ēdināšanas biznesa pārstāvjiem, lai viņi visi varētu ērti atrast viens otru, lai sadarbotos.



Šobrīd tiek apzināta aktuālā informācija par dažādām saimniecībām visā Latvijā, sazinoties un veicot intervijas ar to īpašniekiem, lai saprastu, kādi ir šī brīža dati par saimniecību norisi. Vienlaikus, visa iegūtā informācija tiek apkopota "Lauku ceļotāja" mājaslapā, un publicēta ražojošo saimniecību profilos - konkrētajā saimniecībā iegādājamais produkcijas klāsts, produkcijas izplatīšanas tīkli un cita ar produkcijas ražošanas saistīta informācija.

>>> Video *Kā popularizēt Baltijas jūras valstu vietējos pārtikas produktus*

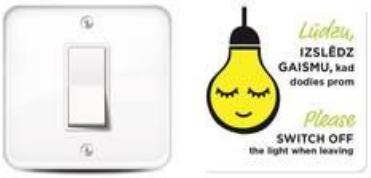
Projekts "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" tiek īstenots no Interreg Baltic Sea Region programmas. Augstākminētā informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Atbildīga saimniekošana "Zaļā sertifikāta" saimniecībās

"Lauku ceļotājs" ir izstrādājis "Zaļā sertifikāta" uzņēmējiem informatīvus materiālus, kas noderēs, stāstot viesiem par to, kādēļ saimniecībai ir "Zaļais sertifikāts" un kas aicina viesus taupīt resursus – izslēgt gaismu izejot no telpas, atvienot elektro ierīces, kad tās netiek lietotas, piedomāt par ūdens taupīšanu, šķirot atkritumus, u.c. Aicinām viesus arī savā atpūtas laikā būt atbildīgiem pret resursu lietošanu.

Uzlīmes elektrības taupīšanai

Šīs uzlīmes ar norādēm latviešu un angļu valodās atgādinās viesiem izslēgt gaismu aizejot un atvienot elektroierīces no tīkla, kad tās netiek lietotas.



Atkritumu šķirošanas uzlīmes

Līmējamas uz stiklam, papīram, plastmasai, izlietotajām baterijām, organiskajiem atkritumiem un nešķirojamiem atkritumiem paredzētajām atkritumu tvertnēm.

Plakāti ūdens taupīšanai

Šie plakāti domāti pievienošanai Zaļā Sertifikāta viesu mājās Jūsu un viesu informācijai, novietošanai mazgāšanās telpās vai citur, kur tiek patērēts ūdens.

Uzlīme elektroauto uzlādei

Ja piedāvājat viesiem iespēju uzlādēt elektroauto, elektrovelo vai citu ar elektrību darbināmu spēkratu, varat piestiprināt šo uzlīmi gan pie ieejas redzamā vietā, gan pie uzlādes vietas. Uzlīmes teksts latviešu un angļu valodā.

Visi materiāli digitālā formātā: ttps://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1048

Aicinām pieteikties "Zaļā sertifikāta" pretendentus uz sertifikāciju lauku@celotajs.lv. Sīkāka informāja par "Zaļo sertifikātu" un pieteikšanos (tagad arī on-line): http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/green_certificate. Tiem, kam jāveic atkārtota pārbaude, pagarinot sertifikātu, saņemsiet e-pastu ar lūgumu aizpildīt novērtējuma anketu e-vidē.

Latvijas vides aizsardzības fonds

Zaļā sertifikāta saimniecību vērtēšana notiek ar Latvijas Vides aizsardzības fonda atbalstu.

Iespēja iesaistīties *Militārā mantojuma* projektā

Viens no „Lauku ceļotāja" aktuālajiem projektiem šobrīd ir „Militārais Mantojums". Militārā mantojuma projektā veidojam tūrisma piedāvājumu, kas aptver laiku no Latvijas un Igaunijas neatkarības iegūšanas līdz tās atjaunošanai 4 posmos: Pirmais pasaules karš / Neatkarības kari; II Pasaules karš; Nacionālo partizānu kustība - mežabrāļi; Padomju okupācija un neatkarības atjaunošana.

„Militārā mantojuma" projekta galvenā vērtība ir militārās liecības, kas Latvijā un Igaunijā palikušas pēdējo 100 gadu laikā. Dabā vēl aizvien var atrast aizaugušus kara ierakumus, tanku bedres, pamestas krasta baterijas, klātienē vēl aizvien var aprunāties ar cilvēkiem, kuri karu piedzīvojuši un redzējuši savām acīm, un ir daudz muzeju, kuros ir iespējams iepazīties ar militāro vēsturi. Šobrīd

projekta ietvaros darbs aizvien norit pie šādu objektu apzināšanas un apsekošanas, stāstu ievākšanas un apkopšanas un tā visa ievietošanas datu bāzē, kur šī informācija būs pieejama tūristiem.

Apceļojot militārā mantojuma vietas, ir nepieciešams arī paēst un nakšņot, tādēļ vēlamies projektā iesaistīt arī ēdināšanas un nakšņošanas pakalpojumu sniedzējus – vēlams, tādus, kuri var iesaistīties militārā mantojuma tēmā un papildināt militārās vēstures interesentu pieredzi. Lūdzam atsaukties, ja:

- Jūsu naktsmītne vai ēdināšanas uzņēmums atrodas kāda ar militāro vēsturi saistīta tūrisma objekta tuvumā un/vai var tikt iesaistīts kopīgā maršrutā individuāliem apmeklētājiem vai grupām;
- Jūsu naktsmītne vai ēdināšanas uzņēmums atrodas kauju vietu, bijušo militāro objektu tuvumā, kas nav iesaistīti tūrisma piedāvājumā, taču pašas vietas vai stāsts ir interesants tūristiem;
- Jums ir ģimenes vai personīgie atmiņu stāsti par abu pasaules karu vai padomju laika notikumiem Jūsu apkaimē un varat to visu parādīt un pastāstīt tūristiem „taustāmā" veidā, piemēram – vēsturisku foto ekspozīcija, pastaiga mežā gar kara laika ierakumu vietām ar stāstu, ģimenes atmiņas par kara un pēckara laikā piedzīvoto – saruna vai stāsts pie vakariņu galda, „mežabrāļu vakariņas", neliela privāta vēsturisko atradumu kolekcija vai jebkāds cits piedāvājums, kas sasaucas ar militārā mantojuma tēmu un papildina jūsu naktsmītnes vai ēdināšanas vietas piedāvājumu.

Šos piedāvājumus līdz ar Militārā mantojuma tūrisma objektiem iekļausim šobrīd topošajā lapā www.militaryheritagetourism.info, veidojot arī Militārā mantojuma tūrisma maršrutus.

„Militārā mantojuma" produkta tapšanā ir svarīga līdzcilvēku iesaiste, tāpēc aicinām ikvienu dalīties ar liecībām vai atmiņu stāstiem par pēdējo 100 gadu militārajiem notikumiem Latvijā un Igaunijā, sūtot informāciju uz military@celotajs.lv Iedvesmai iespējams noskatīties projekta ietvaros tapušu video https://youtu.be/J0pbQXzJmaQ.

Projekta uzskatāmie rezultāti

Šī gada septembrī Ventspilī notika partneru tikšanās, kas pirmo reizi projekta ietvaros klātienē vienoja visus Latvijas partnerus, pārstāvjus no Sekretariāta un Uzraudzības grupas, kā arī īpašu viesi, Latvijas vēstures entuziastu no Vācijas. Igauņu partneri tajā pat laikā tikās savas valsts robežās un pievienojās tiešsaistē. Latvijā viens no lielākajiem investīciju objektiem ir Ventspils 46. krasta baterija, kas projekta ietvaros no bīstama grausta jau pārvērsta tūristiem pievilcīgā apskates objektā . Tikšanās laikā tā tika izrādīta partneriem.

Ventspils 46. krasta baterija - 2009.g. un 2020.g.

Arī projekta partneris - Olaines vēstures un mākslas muzejs oktobra beigās ir pabeidzis Pirmā pasaules kara vēstures izziņas maršruta otrās kārtas būvniecību, uzceļot karavīru zemnīcu.

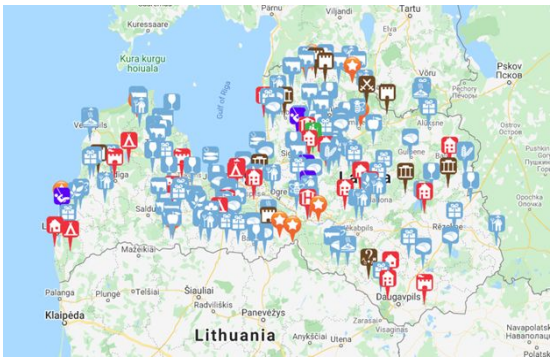
Projektam ir izstrādāta visuālā identitāte un šobrīd norit darbs pie tūristu brošūras. Nepārtraukti darbs turpinās arī pie mājaslapas www.militaryheritagetourism.info iztrādes.

Sekojiet jaunumiem https://www.facebook.com/militaryheritagetourism

"Latvijas un Igaunijas kopīgā Militārā Mantojuma tūrisma produkts (EST-LAT156)" projektu līdzfinansē Eiropas Savienības Strukturālo un investīciju fondu mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programma.

Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

"Atvērtās dienas laukos 2020" - kā gājis šoreiz?



Pasākuma apkopojums

Šogad pasākumu organizējām vasaras izskaņā 22. un 23. augustā – ražas laikā. Paldies visiem pasākuma dalībniekiem par aktivitāti, ieguldīto laiku un piedalīšanos pasākumā. Ar katru gadu pasākuma dalībnieku pulks pieaug, un šogad pasākumā piedalījās rekordliels saimniecību skaits - 184 saimniecības visā Latvijā.

Pasākumā piedalījās naktsmītnes, amatnieki, pirtnieki, pārtikas ražotāji, biškopji, stādu audzētāji, lielās lauku saimniecības, pilis un muižas, atrakciju parki, lauku krodziņi un restorāni, dabas takas un daudzi citi.

Mums ir izdevies iegūt atsauksmes par pasākumu no 175 Latvijas saimniecībām.
Šogad kopējo apmeklētāju skaitu saimniecībās ir grūti noteikt, jo vairāki dalībnieki nevarēja norādīt savu apmeklētāju skaitu (šīs saimniecības nav iekļautas kopējā statistikā par vidējo apmeklētāju skaitu). Vidēji vienā saimniecībā šogad ir bijuši 96 apmeklētāji, kas ir vairāk nekā iepriekšējos gados (vidējais apmeklētāju skaits saimniecībā 2016. gadā – 24, 2017. gadā – 26, 2018. gadā – 45, 2019. gadā – 77 apmeklētāji saimniecībā).

Arī šogad ir saglabājusies tendence par nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 7200 apmeklētājiem. Diemžēl 20 saimniecībās neiegriezās neviens "Atvērto dienu laukos" apmeklētājs, taču vairāki no šiem dalībniekiem atzina, ka paši it nemaz nav reklamējuši pasākumu un paļāvušies tikai uz organizatoru veiktajām mārketinga aktivitātēm, kas, iespējams, arī izskaidro, kāpēc nebija apmeklētāji. Vairāki saimnieki norādīja, ka grūti pateikt apmeklētāju skaitu, kas būtu ieradušies tieši šī pasākuma ietvaros, jo paralēli "Atvērtajām dienām" saimniecība piedalījās arī citos pasākumos, vai arī bija vēl citi apmeklētāji, kas nebija pieteikušies vai atsaukušies uz "Atvērto dienu" piedāvājumu.

Šogad pasākums norisinājās divas dienas – 22. un 23. augustā. **Visaktīvākā ceļošanas diena bijusi 22. augusts** – sestdiena –, turklāt vairākas saimniecības pasākumā piedalījās tikai vienu dienu, kas lielākoties arī bija 22. augusts. Daži no saimniekiem norādīja, ka abās dienās bija vienlīdz daudz apmeklētāju.
Pēc pasākuma dalībnieku atsauksmēm varam secināt, ka ir dažādi un ļoti atšķirīgi viedokļi par izvēlēto pasākuma norises laiku – daži saimnieki atzina, ka vasaras beigas ir labs pasākuma rīkošanas laiks un var izdomāt atšķirīgu piedāvājumu atbilstoši gadalaikam, citi norādīja, ka labāk tomēr organizēt kādā citā laikā, piemēram, pavasarī, rudenī, augusta sākumā.

Saimnieki norāda, ka joprojām apmeklētāju vidū pastāv tendence ierasties arī bez iepriekšējas pieteikšanās. Diemžēl bija arī gadījumi, kad apmeklētāji pieteicās, bet neviens neatbrauca.

Apmeklētāji visvairāk bijuši no tuvākajām pilsētām, tuvākās apkārtnes un Rīgas. Bijuši arī apmeklētāji no saimniecībām attālākām vietām un pilsētām, kā arī no ārzemēm – Lietuvas, Igaunijas, Vācijas u.c.

Rezultātus, apmeklētāju skaitu saimniecībās, uzņēmēju atsauksmes, pārdomas un ierosinājumus Jūs varat lasīt APKOPOJUMĀ.

Paldies visiem pasākuma dalībniekiem, atbalstītājiem un sadarbības partneriem par ieguldījumu un kopīgi paveikto darbu!

Paldies par finansiālu atbalstu Zemkopības ministrijai. Par sadarbību - Latvijas Valsts mežiem, Circle K, svaigi.lv un LOSP.

Nākamgad "atvērtās lauku restorānu, mājas kafejnīcu un mājas virtuves" dienas

2021. gadā "atvērto dienu" pasākumu plānojam organizēt kā "vienas dienas lauku restorānu, mājas kafejnīcu un mājas virtuves" dienas. Plānotas 4 "atvērtās" nedēļas nogales - 1 nedēļā katrā novadā. Šīs aktivitātes uzstādījums no mūsu puses būtu stiprināt nozares dzīvotspēju, ņemot vērā krīzes apstākļus.

Kāpēc "mājas kafejnīcu un restorānu dienas"?
Ar "atvērtajām lauku kafejnīcu un restorānu dienām" vēlamies:

- izcelt lauku ēdinātāju daudzveidību – mājas virtuves, mājražojumu degustāciju vietas, kafejnīcas, krodziņi, pavāru restorāni, piļu un muižu resorāni, ēdiena gatavošanas meistarklases ar pagatavotā ēdiena kopīgu baudīšanu, utt.
- izcelt lauku ēdienu garšu un vērtības: ģimenēs mantotās receptes, sezonalitāte, raksturīgās garšas un smaržas, sātīgums, pašaudzēti un vietējie produkti. Akcents arī uz emocionālām vērtībām – „pie vecmāmiņas laukos, mammas pīrādziņi, opīša kūpinātās zivis, utt."
- iedrošināt lauku saimnieces atvērt mājas kafejnīcas ar nelielu ēdienkartes piedāvājumu, kas balstīts uz vienkāršiem, no sezonas produtiem labi pagatavotiem ēdieniem, pasniegts mājas stilā.
- veikt mārketinga kampaņu, lai informētu sabiedrību un veicinātu pieprasījumu.

Šādas "māju kafejnīcu dienas" ļoti veiskmīgi tika organizētas 2019. gadā Lībiešu krastā un Suitu novadā, kā arī 2020. gadā atsevišķos pagastos. Šāda pasākuma ideja nāk no Igaunijas, kur "mājas kafejnīcu dienas" dažādos reģionos notiek jau daudzus gadus un iemantojušas ļoti lielu atsaucību no apmeklētāju puses.

Izmaiņas likumdošanā

VIENOTAIS NODOKĻU KONTS

Lai mazinātu administratīvo slogu, no 2021. gada 1. janvāra VID administrētajiem valsts budžeta maksājumiem būs jauns konts – vienotais nodokļu konts –, kas aizstās līdzšinējos nodokļu kontus.

Lai panāktu, ka visas deklarācijas tiek iesniegtas pirms nodokļa samaksas termiņa, vairākām no tām ir noteikti jauni deklarēšanas termiņi – elektroenerģijas nodoklim, izložu un azartspēļu nodoklim un darba devēja ziņojuma iesniegšanai.

Lai nodrošinātu iespēju visus nodokļus samaksāt, noformējot tikai vienu bankas maksājuma uzdevumu, sākot ar 2021. gada 1. janvāri, ir mainīti regulāro nodokļu maksājumu termiņi uz 23. datumu.

Vienotajā kontā iemaksātā naudas summa tiks sadalīta nodokļu maksātāja saistību segšanai pa nodokļu veidiem, ievērojot FIFO principu.

Vienlaikus ar vienoto kontu VID administrēto valsts ieņēmumu uzskaitē tiks ieviests uzkrāšanas princips, tā nodokļu uzskaiti padarot vienādu gan valsts, gan nodokļu maksātāju grāmatvedībā.
VIENOTAIS NODOKĻU KONTS BŪS AKTĪVS NO 2021. GADA 1. JANVĀRA!

Vienotais nodokļu konts: LV33TREL1060000300000
Sīkāka informācija: https://www.vid.gov.lv/lv/vienotais-nodoklu-konts

---

Elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas pārtraukšana uz laiku COVID-19 pandēmijas laikā

VID sniegtā informācija par iespējām reģistrēt kases aparātu, hibrīda kases aparātu, kases sistēmu un specializēto ierīču un iekārtu (turpmāk – elektroniskās ierīces un iekārtas) lietošanas pārtraukšanu uz laiku atvieglotā kārtībā COVID-19 pandēmijas apstākļos.
Ievērojot COVID-19 pandēmijas situāciju, lai samazinātu elektronisko ierīču un iekārtu lietotāju administratīvo un finansiālo slogu, ir sagatavoti un iesniegti Ministru kabinetā izskatīšanai grozījumi normatīvajā regulējumā[1], atbilstoši kuriem, lai reģistrētu Valsts ieņēmumu dienestā (turpmāk – VID) elektroniskās ierīces vai iekārtas lietošanas pārtraukšanu vismaz uz 30 dienām, vairs nebūs nepieciešama apkalpojošā dienesta iesaiste. Minēto ziņošanas pienākumu VID elektroniskās deklarēšanas sistēmā lietotājs varēs izpildīt pats.

Grozījumi paredz, ka pēc lēmuma pieņemšanas par lietošanas pārtraukšanu vismaz uz 30 dienām lietotājs triju darbdienu laikā iesniegs VID elektroniskās deklarēšanas sistēmā informāciju par ierīcē vai iekārtā reģistrēto *Grand Total* vērtību (summārās atmiņas kopsummu). Arī pirms lietošanas atsākšanas lietotājs iesniegs VID elektroniskās deklarēšanas sistēmā informāciju par reģistrēto *Grand Total* vērtību.

Plānots, ka minētie grozījumi normatīvajā regulējumā varētu tikt izskatīti Ministru kabinetā un stāties spēkā tuvāko nedēļu laikā.

Vienlaikus, ņemot vērā valstī izsludināto ārkārtas situāciju, lai jau šobrīd, līdz plānotajiem grozījumiem normatīvajā regulējumā, atvieglotu administratīvo slogu un samazinātu izdevumus, kas saistīti ar elektronisko ierīču un iekārtu apkalpošanu, aicinām nepieciešamības gadījumā vērsties VID ar lūgumu reģistrēt elektroniskās ierīces vai iekārtas lietošanas pārtraukšanu uz laiku vismaz uz 30 dienām, norādot konkrētās elektroniskās ierīces un iekārtas uzstādīšanas adresi, šasijas numuru un pēdējo izdrukāto Z – pārskatu ar reģistrēto *Grand total* vērtību. VID, pamatojoties uz elektroniskās ierīces vai iekārtas lietotāja iesniegumu, neradot papildus administratīvo slogu veiks nepieciešamās darbības, lai VID elektroniskās deklarēšanas sistēmā reģistrētu elektroniskās ierīces un iekārtas lietošanas pārtraukšanu uz laiku, kas ilgāks par 30 dienām.

Savukārt, brīdī, kad uzņēmums pieņems lēmumu atsākt elektronisko ierīču un iekārtu lietošanu, pirms to lietošanas atsākšanas lūdzam sniegt informāciju VID nepieciešamo darbību veikšanai, iesniegumā norādot elektroniskās ierīces vai iekārtas šasijas numuru un secīgo Z – pārskatu ar reģistrēto *Grand total* vērtību.

Asociācijas aktualitātes

Atklāta vēstule par situāciju lauku tūrisma nozarē

2020. gada 23. oktobrī LLTA "Lauku ceļotājs" nosūtīja Finanšu ministrijai, Ekonomikas ministrijai, Labklājības ministrijai, Zemkopības ministrijai, Tieslietu ministrijai, Latvijas Republikas Saeimas tautsaimniecības komisijai, Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padomei, Latvijas Pašvaldību savienībai atklāto vēstuli par situāciju lauku tūrisma nozarē pēc 2020. gada vasaras sezonas

Pilnu vēstuli lasiet >>> ŠEIT.

Iebildumi par obligātajām VSAOI - vēstule Saeimas komisijām un partiju frakcijām

Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (LOSP) un LLTA “Lauku ceļotājs” 2020. Gada 21.novembrī parakstīja un nosūtīja vēstuli Saeimas komisijām un partiju frakcijām ar lūgumu nepieņemt grozījumus par normu Valsts sociālās apdrošināšanas likumā attiecībā uz minimālo VSAOI 170 eiro/mēnesī . Attiecībā uz nepilnas slodzes darba ņēmējiem, tas nozīmē, ka darba devējam tas radīs papildus izmaksa. Piemēram, apkopēja vai sētniece saņem mēnesī bruto algu 200 EUR. Pēc esošā regulējuma „nosacītās” darba ņēmēja sociālās apdrošināšanas iemaksas ir 22.00 EUR, darba devēja 48.18 EUR. Kopā darba devējs valstij nodokļos samaksā 70.18 EUR. Pēc plānotajām izmaiņām darba devējam tā vietā būs jāmaksā 170 EUR. Uzskatām, ka šādas normas ieviešana ir nesamērīga. Faktiski uzņēmēji tiek sodīti ar lielākiem nodokļiem to cilvēku vietā, kas nevēlas, nevar vai nespēj strādāt pilnu darba laiku. Satversmes 106.pants nosaka, ka „Ikvienam ir tiesības brīvi izvēlēties nodarbošanos un darbavietu atbilstoši savām spējām un kvalifikācijai.

Paredzamais atbalsts tūrisma uzņēmējiem

Tūrisma nozares pārstāvji *Krīzes vadības komitejā* apkopojuši šobrīd pieejamo informāciju par atbalsta pasākumiem krīzes skartajiem uzņēmumiem. Šobrīd noteikumi ir apstiprināti valdībā un nosūtīti saskaņojumam uz Eiropas Komisiju (atbildes laiks paradzams ~4. decembrī), kas varēs sākt pieteikšanos. Šoreiz atbalsta izmaksa paredzama veikt rekordātri - 5 darba dienu, administrēšanu veiks VID, iespējams ar LIAA palīdzību.

Papildu informācija >>> https://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/1079

Lūdzu, sekojiet līdzi aktuālajām izmaiņām.

Atbalsta nosaukums/ nosācījumi	Dīkstāves atbalsts	Atbalsts algu subsīdijai	Apgrozāmo līdzekļu subsīdija	Atbalsts operacionālo izmaksu segšanai	Atbalsts uzņēmumu nomas maksai
STATUS	**Iesniedzējs: Ekonomikas ministrija Projekts: TA-2149 Izskatīts MK 10.11.2020 70#23**	**Iesniedzējs: Ekonomikas ministrija Projekts: TA-2149 Izskatīts MK 10.11.2020 70#23**	**Iesniedzējs: Ekonomikas ministrija Projekts: TA-2150 Izskatīts MK 10.11.2020 70#24**	**Ministru kabineta noteikumi Nr. 676, Rīgā 2020. gada 10. novembrī (prot. Nr. 70 24. §) Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem uzņēmumiem apgrozāmo līdzekļu plūsmas nodrošināšanai**	**Ministru kabineta noteikumi Nr. 453 Rīgā 2020. gada 14. jūlijā (prot. Nr. 44 32. §)**
Ieviešanas laiks, kopējais valsts budžeta finansējums	09.11.2020 – 31.12.2020	09.11.2020 – 31.12.2020	01.11.2020 – 31.12.2020, pieejamais valsts budžeta finansējums ir 30 miljoni euro.	2020.gada Decembris	ne ilgāk kā līdz 2020. gada 31. decembrim
Iesniegumi līdz	Pieteikties atbalstam varēs š.g. decembrī (par novembri)!	Pieteikties atbalstam varēs š.g. decembrī (par novembri)!	Pieteikties atbalstam varēs š.g. decembrī!	Pēc 4.12., kad sagaidīs atbildi no EK	Pēc 4.12., kad sagaidīs atbildi no EK
Mērķa grupa	Covid-19 ierobežojošo pasākumu ietekmēto un **slēgto uzņēmumu dīkstāvē esošie darbinieki, pašnodarbinātas personas un patentmaksātāji**	Covid-19 ierobežojošo pasākumu ietekmēto un slēgto uzņēmumu **nepilnu darba laiku strādājoši darbinieki**	Covid-19 krīzes skartie **uzņēmumi**	Noteikumi par atbalstu Covid-19 krīzes skartajiem uzņēmumiem apgrozāmo līdzekļu plūsmas nodrošināšanai	Covid-19 krīzes ietekmētie **uzņēmumi**
Nosācijumi	Atbalsts būs pieejams uzņēmumiem, kuru **darbība ir skarta un ierobežota ar MK lēmumu par ārkārtējās situācijas izsludināšanu**, un kuriem vērojams **apgrozījuma kritums par 20% apmērā pret vidējo (augusts, septembris, oktobris).**	Atbalsts būs pieejams uzņēmumiem, kuru **darbība ir skarta un ierobežota ar MK lēmumu par ārkārtējās situācijas izsludināšanu**, un kuriem vērojams **apgrozījuma kritums par 20% apmērā pret vidējo (augusts, septembris, oktobris).**	atbalsta periodā apgrozījuma **kritums ir vismaz par 20% salīdzinot ar vidējo apgrozījumu 2020.gada augusta, septembra, oktobra mēnešos kopā**	atbalsta periodā apgrozījuma **kritums ir vismaz par 20% salīdzinot ar vidējo apgrozījumu 2020.gada augusta, septembra, oktobra mēnešos kopā**	nomnieka ieņēmumi no saimnieciskās darbības 2020. gada jūnijā, jūlijā, augustā, septembrī, oktobrī, novembrī vai decembrī, salīdzinot ar 2019. gada 12 mēnešu vidējiem ieņēmumiem vai to mēnešu vidējiem ieņēmumiem, kuros nomnieks faktiski darbojies laikposmā no 2019. gada 1. janvāra līdz 2020. gada 1. martam, samazinājušies vismaz par 30 %. Biedrībām un nodibinājumiem vērtē to darbības ieņēmumu samazinājumu. Atbalsts paredzēts 4,-EUR/kvm

Biedru jautājumi asociācijai

Pateicamies visiem, kas uzdeva jautājumus un sniedza savus ieteikumus! Esam iepazinušies ar visiem jautājumiem, un uz daļu no tiem atbildam šeit. Paldies par dzīvo saikni!

1. Specifiski tēmu projekti, kuros netiekam iesaistīti. Labprāt redzētu Jūsu speciālistus individuāli gadā reizi apmeklēt katru biedru (kurš nav Jūsu projektu aktivitātēs) un pārrunāt situāciju/attīstību. Paldies!

Apmeklējumi ir ļoti laikietilpīgi un arī izmaksās ietilpīgi. Pārsvarā uzņēmējus apmeklējam projektu ietvaros, kuros varam segt izmaksas. Biedru nauda, diemžēl, tādas aktivitātes nesedz. Pirms vairākiem gadiem piedāvājām iespēju asociācijas biedriem pieprasīt apsekojumu vai personīgu konsultāciju par papildu samaksu (tā sedza sedza ceļa izdevumus, bet ne cilvēkresursu izmaksas). Piedāvājums neguva atsaucību, jo saimniekiem tas likās dārgi. Projektu ietvaros tiekam ļoti stigri uzraudzīti, tapēc drīkstam apmeklēt tikai tos uzņēmējus, kuri iesaistās attiecīgā projekta veidojamā piedāvājumā vai sertifikācijā. Lai uzturētu saikni ar asociācijas biedriem, esam uzsākuši akciju, kuras ietvaros kolēģe zvana asociācijas biedriem un notiek saruna par to, kas notiek un kā veicas – pārrunā situāciju un attīstību, atjauno biedru mārketinga informāciju mājas lapā. Informāciju no sarunām apkopojam un analizējam, lai saprastu tālākās darbības virzienus un procesus, kas šobrīd notiek lauku tūrisma nozarē.

2. Vai iespējama sadarbība jauna maršruta izstrādē, kas būtu ceļotājiem drošs, ietverot tikai Gaujas nacionālā parka teritoriju un tajā esošos ievērojamākos apskates objektus mājražotājus, amatniekus, lauku sētas (apskates vietas, kurās iespējams ievēro distanci vai nepieciešams iepriekš pieteikt apskati)?

GNP teritorija ir ārkārtīgi populāra ceļotājiem jau tagad, un nereti distancēties tur iecienītākajās vietās ir grūti, īpaši brīvdienās. GNP teritorijā šobrīd strādājam pie Mežtakas garās distances pārgājienu takas un *lauku dzīvesveida* produktu/ piedāvājuma veidošanas.

3. Dundagas novada stāvlaukumos uzstādīta zīme - P- ar papildplāksnīti 24h. Tas nozīmē, ka jebkurā stāvlaukumā var stāvēt (lasīt- gulēt) neierobežotu nakšu skaitu.

Diemžēl pašvaldības un valsts sektors joprojām īsteno negodīgu konkurenci privātajiem uzņēmējiem, t.sk. kempingiem un naktsmītnēm, un šai parādībai ir negatīva tendence iet plašumā. Lai gan zaudējām iepriekšējā likuma atvēršanas sesijā, kur Latvijas Pašvaldību savienība likumā panāca, ka izņem sodu negodīgas konkurences pārkāpumos no [publiskā sektora puses, tomēr neesam pārtraukuši cīņu un cerību panākt taisnīgus nosacījumus uzņēmējiem.

Tieši tapēc ar nepacietību gaidām pašvaldību reformu un atgriezties pie izmaiņām Konkurences likumā. Esam LTRK vadībā, kopā ar vismaz 20 citām nozarēm uzsākuši kopēju sadarbību, lai uzrunātu Saeimu un politiskās partijas, lai izbeigtu negodīgu valsts un pašvaldību konkurenci brīvajā tirgū.

4. Sadarbība ar pašvaldību, NĪN nodokļu atcelšana!

Esam iesnieguši savu pretenziju EM, ZM, FM un Saeimas atbildīgajai komisijai. Esam saņēmuši atbildi, ka NĪN netiks mainīts vēl vismaz līdz 2023. gadam, kā arī tiks ņemtas vērā mazo uzņēmēju intereses. Pašvaldībām tiks ieteikts rast sadarbību ar uzņēmējiem, ņemt vērā to noslogojumu un maksātspēju. NĪN atlaides uzņēmējiem joprojām būs pašvaldību ziņā. Precizējumus nodokļu piemērošanā vēl gaidām.

5. "Lauku ceļotājs" cenšas apvienot tik dažādu lauku tūrisma pakalpojumu sniedzējus, ka galvenais ir interešu aizstāvība valsts un varbūt pavisam maz arī pašvaldību varas struktūrās. Individuālu vai lokālu prpblēmu risināšana droši vien nav "Lauku ceļotāja" aicinājums.

Katra asociācijas biedra individuāla problēma iezīmē kopējo situāciju, jo līdzīga problēma parasti atrodas arī citās saimniecībās. Tapēc LC galvenā misija ir savu biedru aizstāvība, iestāšanās par lauku tūrisma uzņēmēju interesēm daudzās nepareizi plānotās vai pieņemtās vai interpretētās likumdošanas un noteikumu prasībās. Nereti, kad kāds no asociācijas biedriem mums zvana, lūdzot risināt viņa konkrēto situāciju, tas izvēršas par visas valsts lauku tūrisma uzņēmējdarbības problēmas risinājumu. Droši rakstiet vai zvaniet mums un stāstiet katrs par savām individuālajām problēmām – mēs meklēsim izeju! Nereti varam dot padomu, kā līdzīgu problēmu atrisinājuši citi uzņēmēji, iespējams, arī iedot viņu kontaktus personīgai sarunai.

6. Vai plānoti kādi atbalsta pasākumi lauku rajonos esošajām viesu mājām un atpūtas namiem?

Atbalsts paredzams tikai nākamajā plānošanas periodā, t.i., no 2023. gada. Atbalsts paredzēts lauku tūrisma uznēmējdarbībā LEADER atbalsta projektos (uzņēmumu apgrozījums gadā līdz 150 000EUR). Līdzīgs atbalsts bija pieejamas arī iepriekšējā periodā. Lūdzam būt aktīviem savās Vietējās iniciatīvas grupās, lai tūrisma aktivitāte būtu ietverta to plānos. No tā ir atkarīga jūsu atbalsta pieejamība.

7. Praktiskas dabas jautājums: vēlamies brūnās norādes, kur griezties?

Tās izgatavošanu var pasūtīt, piemēram, SIGNUM http://www.signum.lv/cela-zimes. Uzstādīšana jāsaskaņo ar pašvaldību vai a/s „Latvijas valsts ceļi", atkarībā no tā, kā pārvaldībā ir konktrētais ceļš. Lūdzu lasiet informāciju par ceļa zīmju saskaņošanu un konkrētu šī jautājuma iniciatora, atpūtas kompleksa „Leiputrija" pieredzi https://macies.celotajs.lv/mod/forum/discuss.php?d=61.

8. Jautājums par daļējas dīkstāves pabalsta saņemšanu, lai speciālists var iznākt darbā kaut vai dažas dienas mēnesī, jo ir neaizvietojami speciālisti, bez kuriem uzņēmums nevar funkcionēt, ja viņi ir pilnīgā dīkstāvē, piem, pavārs, SPA baseina kopšanas un dezinficēšanas speciālists, viesmīlis u.tml. Viens cilvēks mūsdienās vairs nevēlas strādāt visas sestdienas un svētdienas (jo tās ir dienas, kad vietējais tūrists labā laikā masveidā apciemo lauku tūrisma mītnes), kamēr otrs darbinieks bauda pilnīgu dīkstāvi. Kolektīva darbinieki vēlas līdzvērtīgus darba apstākļus savā starpā.

Šie noteikumi un to interpretācija mainās bieži un šobrīd ir saskaņošanā. Lauku ceļotājs ir Krīzes vadības komitejas sastāvā, un mēs izsūtīsim asociācijas biedriem jaunos noteikumus, tikko tie būs saskaņoti. Uz šo brīdi dikstāve nozimē pilnīgu darbības pārtraukšanu, pie kam tikai tām nozarēm vai NACE kodiem, kuru darbība šī brīža ārkārtējā situācijā tika aizliegta ar valdības rīkojumu (piem., restorāni, skaistumkopšana, SPA). Citu nozaru uzņēmumi, tai skaitā, naktsmītnes, varēs pieteikties subsidētajām darba vietām (apjoms un veids vēl tiek precizēts). Tāpat paredzēts atbalsts viesnīcām tekošo izdevumu segšanai – telpu nomai, komunālajiem maksājumiem, tekošo izdevumu aizdevumi utt.

9. Lauku ceļotāja biedriem pieejamus Eiropas projektus, kuros nebūtu ierobežots uzņēmuma apgrozījums. Lai projektus varētu piesaistīt ne tikai lauku tūrisma uzņēmumi, kuros ir max 5 darbinieki, bet arī lielāki, kas nodarbina virs 30 cilvēkiem. Tēma, piemēram, "darbinieku darba apstākļu uzlabošana", "iekš un ārtelpas energoefektivitātes paaugstināšana", "iekš un ārtelpas izmantošanas efektivitātes paaugstināšana", u.tml. attīstoši projekti, lai vieglāk pārvarēt nākošās krīzes, kuras, kā redzam ik pa laikam uzrodās.

Par to šobrīd cīnāmies. Iet grūti, jo šī brīža attieksme pret tūrismu ir kā pret „nelaiķi". Turpinām uzmanīt, lai tūrismu kā nozari vispār neizņemtu no nākamā perioda atbalstiem. Jāatzīst, ka tāda, diemžēl, šobrīd ir politiķu nostāja. Atbalsts un sapratne ir minimāla. To sniedz tikai Ekonomikas ministrija, un arī ne visos jautājumos. Turpināsim informēt savus biedrus par pieņemtajiem lēmumiem.

10. Samazināt ūdens auditmonitoringa veikšanas biežumu un paaugstināt ūdens ieguves apjoma slieksni, lai ūdens auditmonitorings vispār būtu jāveic.

Mēs panācām izmaiņas, ka pilna apjoma ūdens monitoringa analīzes veikšanas biežums tika samazināts. Lūdzu pārskatiet likumu – vai tas joprojām ir apgrūtinoši https://likumi.lv/doc.php?id=75442? Ja tā ir – lūdzu aprakstiet problēmu un ierosināto risinājumu, sūtot uz e-pastu lauku@celotajs.lv , lai varam rosināt izmaiņas ZM un PVD.

11. No "Lauku ceļotāja" šogad tieši mums ir bijis ļoti mazs pienesums. Pamatā viesi nāk no booking.com , mana ikgadējā dalības maksa nav atpelnījusies.

"Lauku ceļotājs" nav ne tūrisma aģentūra, ne tiešsaistes rezervāciju platforma. Asociācija nedarbojas kā komerciāls tūrisma bizness un tās uzdevums nav veikt rezervācijas. Ja tas līdz šim nav saprasts, tad varbūt tiešām nav vērts būt kopā. Vēlam veiksmi sadarbībā ar booking.com vai citiem rezervācijas portāliem, kas gan neizslēdz iespēju būt nozares asociācijā. Asociācijas uzdevums ir pārstāvēt lauku tūrisma nozares intereses, balstoties uz savu biedru informāciju un iniciatīvām rast risinājumus kopīgajām problēmām, iniciēt jauna tūrisma piedāvājuma veidošanos atbilstoši tirgus pieprasījumam, sniegt uzņēmējiem pieredzes apmaiņas platformu un veikt marketingu Latvijā un ārvalstīs.

12. Lai vietējie izskata iespēju brīvdienu mājas izmantot ilgtermiņā, visu atvaļinājumu. Kā alternatīvu vasarnīcām/lauku īpašumiem. Ka izdevīgāk ir īrēt nedēļai un mēnesim, nevis uzturēt pašiem savu īpašumu cauru gadu.

Tas atkarīgs no biznesa modeļa. Ilgtermiņa izmantošana klasificētos kā nekustamā īpašuma īre, ne tūrisms. Pieprasījums pēc šādiem pakalpojumiem ir, un šādu klientu aizsniegšana būs paša uzņēmēja iniciatīva. Šis gads bija pateicīgs šādam biznesa modelim. Ceram, ka tas bija veiksmīgi.

13. 1. Bezmaksas stāvlaukumi piekrastē, kuros nakšņo vai, varētu teikt, dzīvo, tūristi, vizbiežāk kemperos. 2. Lauku tūrisma uzņēmējdarbības lobēšana COVID - 19 krīzes apstākļos. 3. Apmācības/semināri dažādu resursu ilgtspējīgai izmantošanai.

Pirmie jautājumi jau apskatīti iepriekšējās atbildēs. Par 3. jautājumu – ņemsim vērā un gaidiet uzaicinājumu tiešsaistes vai klātienes apmācībām nākamajā gadā.

“Lauku ceļotāja” valdes sēde

12. oktobrī “Lauku ceļotāja” valde tikās Ozolnieku novada „Caunītēs” pie Santas un Jāņa Rubeņiem. Dienas kārtībā bija vairāki aktuāli jautājumi, kas tika pārrunāti un rezultātā 23.20.2020. tika nosūtīta atklāta vēstule par situāciju lauku tūrismā Finanšu ministrijai, Ekonomikas ministrijai, Labklājības ministrijai, Zemkopības ministrijai, Tieslietu ministrijai, Latvijas Republikas Saeimas tautsaimniecības komisijai, Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padomei, Latvijas Pašvaldību savienībai.

Valdes sēdē izskatītie jautājumi:

- **Grozījumi likumā "Par valsts sociālo apdrošināšanu"**

Valde ir izvērtēja aktuālā VSAOI iemaksu paaugstinājuma ietekmi uz lauku tūrisma uzņēmumiem, secinot, ka nodokļu izmaiņas grauj lauku tūrisma nozari. Uzņēmējiem nav iespējams pieņemt pilna laika darbiniekus, maksājot 500 EUR mēnešalgu un nomaksājot 170 EUR sociālās iemaksas, jo situācija ir neparedzama.
Valde formulēja iespējamo risinājumu - ka ir nepieciešams noteikt viesmīlības un tūrisma nozarei legālu un reālajiem ieņēmumiem atbilstošu veidu darbinieku nodarbināšanai nepilnā laikā pēc stundu likmes vai arī veidojot čeku grāmatiņu vai līdzvērtīgu aplikāciju, kas ļautu vienkāršoti nomaksāt atblstošu iemaksu nodoklī katram uzņēmējam par saviem nepilna laika piesaistītajiem darbiniekiem.

- **Kadastrālās reformas ietekme uz NĪN, lauku tūrisma reakcija**

Sagaidāms, ka līdz ar kadastrālo reformu no 2022. gada NĪN viesnīcām, muižām un viesu mājām laukos pieaugs līdz pat divām un vairāk reizēm. Valde uzskata, ka kadastra vērtības un līdz ar to NĪN pieaugums ir mākslīgi radīts. Nav korekti paaugstināt NĪN uzņēmējdarbības nozarei, kuru skārusi krīze.
Ir jāpieprasa, ka lauku tūrisma nozarē, tāpat kā lauksaimniecības nozarē, pašvaldībām ir jāpiemēro 75% atlaide NĪN. Šajā brīdī NĪN kadastra vērtību pārskatīšana nav pareiza, palielinot uzņēmējam nodokļu slogu.

- **Kā aicinām LC biedrus reaģēt uz pieprasījuma izmaiņām? Kāds atbalsts vai apmācības nepieciešamas?**

Neraugoties uz noslogoto tūrisma sezonu, uzņēmējiem nav bijis iespējams nodrošināt pietiekamus uzkrājumus nākamajiem 6 mēnešiem – klusajai tūrisma sezonai rudens un ziemas periodā, jo strādāts aktīvi tika tikai divus mēnešus. Lai spētu pārstrukturēt savu darbību uz citu mērķgrupu, lauku tūrisma uzņēmējam nepieciešami jauni projekti, jaunas investīcijas, apmācības un marketings. Ir nepieciešams arī atbalsts pārejas periodā starp plānošanas periodiem. Līdz šim neesam sagaidījuši pavasarī solīta LIAA mārketinga kampaņu vietējā tūrisma veicināšanai. Nolemts sazināties ar LIAA par iespējamo kampaņu „Atklāj Latviju no jauna” un virzīt kampaņai asociācijas biedru piedāvājumu.

- **Lauku tūrisma pakalpojumu cenas, atbildes medijiem**

Lauku tūrisma pakalpojumu cenas uzņēmēji neceļ mākslīgi. Tās ir atkarīgas no izmaksām ilgākā laika posmā – nodokļiem, kredītu, darba spēka izmaksām, darbības ierobežojumiem un aizliegumiem ārkārtas situācijas dēļ.

- **Asociācijas biedri**

Valde izskatīja Asociācijas jauno biedru pieteikumus, izslēdzamos biedrus. Tika nolemts, ka no asociācijas izslēdzami biedri, kas uzrakstījuši iesniegumus par izslēgšanu, un biedri, kuriem iekrājies vairāk kā 3 gadu biedru maksas parāds.

- **Biedru naudas noteikumi 2021.gadā**

Nolemts, ka 2021. gadā biedru naudas apmērs būs 50 EUR apmērā - visiem biedriem, atsakoties no “mārketinga” paketes iedalījuma.

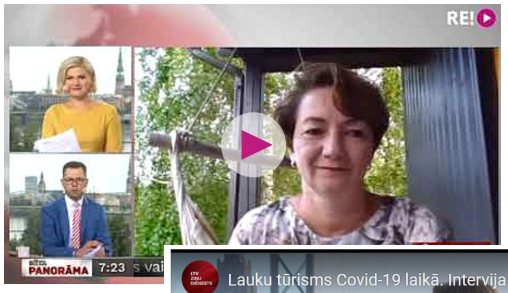
- **“Lauku ceļotāja” kopsapulces norise**

Tika nolemts organizēt kopsapulci tiešsaistē 24.11.2020., lai informētu biedrus par aktualitātēm, iekļaujot programmā:

- Sezonas apkopojumu, kas balstīts uz LC veiktās uzņēmēju aptaujas informāciju.
- Informāciju par aktualitātēm cīņā par dīkstāves un darbaspēka izmaksu pabalstiem, iestāžu reakciju uz atklātās vēstules jautājumiem.
- Pozitīvu risinājumu piemērus no uzņēmēju pieredzes, pārorientējot un pārstrukturējot savu darbību.

“Lauku ceļotāja” viedoklis medijos

- 16. aprīlis, "900 sekundēs " situāciju Latvijas lauku tūrisma nozarē komentē Asnate Ziemele
- 23. aprīlis, Lauku tūrisma uzņēmumus sadusmo Reira izteikumi par situāciju nozarē, LSM
- 13. maijs, Uz Spāniju, Kipru? Nē! Uz Lielajiem Muļķiem! Asnāte Ziemele aicina glābt tūrismu, Neatkarīgā Rīta Avīze
- 18. maijs - sižets par Militārā mantojuma projektu "900 sekundēs"
- 19. jūnijs, Tūrisma iespējas Latvijā vasarā, Zemgales Reģionālā televīzija
- 8. jūlijs, lauku tūrisms Covid-19 laikā. Intervija ar Asnāti Ziemeli LTV1 “Rīta Panorāmā”
- 8. jūlijs, Podkāsta rubrika «Tūrisma restarts»: Asnāte Ziemele, LLTA «Lauku ceļotājs» valdes priekšsēdētāja
- 9. jūlijs, Latvijas tūrisma nozare ar atklātu vēstuli vēršas pie Valsts prezidenta, Ministru prezidenta un Latvijas Bankas prezidenta
- 28. jūlijs, Skype intervija ar Asnāti Ziemeli LTV1 “Rīta Pamorāmā”
- 15. augusts, LR1 raidījums "Kā labāk dzīvot" - situācija lauku tūrismā
- 12. septembris, Labāk aizvedīs naudu uz ārzemēm: Latvijas iedzīvotāji nav gatavi maksāt par lauku tūrismu
- 9. novembris, "Lauku ceļotājs": Pēc ārkārtējās situācijas daudzi laukos esošie ēdinātāji varētu vairs neatsākt darbu, Tvnet
- 17. novembris, "Lauku ceļotāja" prezidente: Tik labi, ka man bija iespēja visu piedzīvot pašai!, Rīgas aprinķa avīze



00:00 / 49:07

Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA "Lauku ceļotājs"!
2020. gada marts līdz novembris:

1. Viesu māja "Paradīzes", Balvu nov.
2. Brantu muiža, Smiltenes nov.
3. Bioloģiskā sēta "Aparēni", Madonas nov.
4. Smiltsērkšķu saimniecība "Amber Farm", Smiltenes nov.
5. Brīvdienu māja "Skrundas Apartamenti Elandrum", Saldus nov.
6. Viesu māja "Debesu bļoda", Ogres nov.
7. Brīvdienu māja "Kraujas", Mārupes nov.
8. Kempings, viesu māja "Rožkalni", Ventspils nov.
9. Kempings "Kaspari", Rēzeknes nov.
10. Kempings "Camping&Yachts", Rīga
11. Viesu māja "Saliņmuižas namiņš", Gulbenes nov.
12. Piemājas saimniecība "Grūbes Dzirnavas", Mazsalacas nov.
13. Mini zoo "Skaistkrasti", Ikšķiles nov.
14. Brīvdienu māja "Royal Club 13", Jūrmala
15. Zeit hotel, Līgatnes nov.
16. Viesnīca "Lizari", Jelgavas nov.
17. Cīrulīšu mājas vīns, Rojas pag.

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un Operatoru asociācija

ALTA

Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

LOSP

Eiropas lauku tūrisma asociācija

EUROGITES

Eiropas Pārgājienu asociācijā

ERA·EWV·FERP

Kļūsti par LLTA "Lauku ceļotājs" biedru:
ttps://www.celotajs.lv/lv/c/prof/assoc/members

facebook.com/Laukucelotajs

twitter.com/Laukucelotajs