



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

SPECIĀLS IZDEVUMS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM 2020. GADA PAVASARIS

Lauku tūrisma nozare – iekšējais resurss krīzes pārvarēšanā

Reaģējot uz situāciju, Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs” apkopojusi nozares informāciju, kas sabiedrībai var būt noderīga krīzes pārvarēšanas laikā.

Kurp doties dabā?!

Turpmāk regulāri [„Lauku ceļotāja” FB kontā](#) un mājas lapā ievietosim informāciju par mazāk zināmām, līdz ar to mazāk apmeklētām dabas vietām visos Latvijas novados, kuras pieejamas apmeklētājiem. Informācija ietvers norādes par atrašanās vietu, foto un aprakstus par objektiem, ar tiem saistīto vēsturi.

Šie pastaigu vai pārgājienu galamērķi dažādos ikdienā un ļaus pabūt svaigā gaisā, ikreiz apmeklējot kādu vēl neiepazītu vietu. **Iepazīstināsim ar:**

- dabas teritorijām (dabas parkiem, jūras un upju krasta posmiem, pastaigu vietām mežos, utt.);
- dabas objektiem (kokiem, akmeņiem, ūdenskritumiem, iežu atsegumiem, utt.);
- dabas vērošanas vietām (skatu torņiem, dzīvnieku, putnu un augu vērošanas vietām);
- dārziem, dendrārijiem un parkiem.

Sekojiet aktuālajai informācijai un plānojiet izbraucienus dabā!

Izolēšanās laukos

Kopš ārkārtas situācijas ieviešanas pilsētnieki interesējas par naktsmītnēm laukos, kur pavadīt karantīnas, pašizolācijas vai vienkārši ārkārtas režīma - attālinātās strādāšanas/mācīšanās laiku. Pārsvārā tiek vaicāts pēc atsevišķām brīvdienu mājām.

Esam sākuši apkopot savu biedru informāciju par naktsmītnēm, kuras piedāvā šādas iespējas. Informāciju publicējam [„Lauku ceļotāja” mājas lapā](#) un FB kontā. Par konkrētām rezervācijām lūdzam sazināties tieši ar saimniekiem. Sazinoties ar saimniekiem, lūdzam būt ļoti atbildīgiem un atklātiem par savu veselības stāvokli un izolēšanās veidu, lai saimnieki varētu ievērot visus nepieciešamos drošības pasākumus un organizēt nepieciešamos pakalpojumus.



Informācija no Slimību profilakses un kontroles centra saistībā ar covid-19:

- [Rekomendācijas publisko pakalpojumu sniedzējiem](#)
- [Ieteikumi ar medicīnas pakalpojumiem nesaistītām iestādēm telpu tīrīšanai, lai mazinātu Covid-19 infekcijas izplatīšanās riskus](#)

Sadarbība ar vietējām pašvaldībām

Krīzes kontekstā nākas atgriezties pie jau agrāk paceltā jautājuma par pašvaldību attieksmi un konkurenci ar mazajiem uzņēmējiem. Skaidrāk kā jebkad ir redzams, ka mazie uzņēmēji veido lauku ekonomikas asinsriti. Nesadarbojoties un neatbalstot uzņēmējdarbību, vietvaras zāgē zaru, uz kura paši sēž, jo krīzes apstākļos varam zaudēt vēl vairāk nodokļu maksātāju laukos. Piemēram, Rojas novadā uzņēmēji šajās dienās saņem atgādinājumu par NĪN nomaksu līdz šī gada 31. martam ar draudiem par soda procentu piemērošanu kavējuma gadījumā. Kurpretī, Siguldas novada pašvaldība pieņēmusi lēmumu visiem tūrisma uzņēmumiem samazināt NĪN 2020. gadā par 90%, ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem - par 50%.

Asociācija „Lauku ceļotājs” šobrīd apkopo informāciju par pašvaldību pasākumiem uzņēmēju atbalstam, lai dotu iespēju dalīties pieredzē un idejās, pārņemot efektīvākos risinājumus.



Sekoiet mūsu aktualitātēm facebook.com/Laukucelotajs/.

Ar sveicieniem,

Asnāte Ziemeļe

Latvijas Lauku tūrisma asociācijas “Lauku ceļotājs” prezidente

AIZVADĪTIE PASĀKUMI

"Zaļais sertifikāts" jau 77 lauku tūrisma uzņēmējiem

„Zaļais sertifikāts” ir nacionālas nozīmes lauku tūrisma uzņēmumu eko-sertifikācijas jeb vides kvalitātes zīme, ko 1999. gadā ar Latvijas Vides aizsardzības fonda atbalstu iniciēja un 2001. gadā ar ES LIFE programmas atbalstu sāka ieviest Latvijas Lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”. Šo sertifikātu tūrisma saimniecībām piešķir vides ekspertu komisija. Sertifikāts norāda, ka tiek saimniekots, saudzējot apkārtējo vidi, taupot dabas resursus, saglabājot ainavas un bioloģisko daudzveidību, un ievērojot vietējās tradīcijas. Latvijā ir 77 lauku tūrisma uzņēmumi, kas saņēmuši „Zaļo sertifikātu” pirmo reizi vai pagarinājuši tā darbību un atpazīstami pēc zīmola nosaukuma „Zaļās brīvdienas”.

2019. gada 5. decembrī Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs Juris Pūce, klātesot „Zaļā sertifikāta” komisijai, pasniedza sertifikātu 31 lauku tūrisma saimniecībai:

- | | |
|---|--|
| 1. Brīvdienu māja “Vējavas”, Salacgrīvas novads | 16. Brīvdienu māja “Ūši”, Dundagas novads |
| 2. Viesu nams “Meža salas”, Limbažu novads | 17. Brīvdienu māja un kempings “Pītagi”, Dundagas novads |
| 3. Lauku māja “Laučiņi”, Limbažu novads | 18. Lauku māja “Pūpoli”, Dundagas novads |
| 4. Atpūtas komplekss “Turbas”, Ikšķiles novads | 19. Zvejnieku sēta “Dieniņas”, Engures novads |
| 5. Brīvdienu māja “Kastaņas”, Lielvārdes novads | 20. Viesnīca “Saule”, Talsu novads |
| 6. Viesnīca “Klidziņa”, Skrīveru novads | 21. Viesu nams “Spāre”, Talsu novads |
| 7. Viesu nams “Stikāni”, Rēzeknes novads | 22. Viesnīca “Usma SPA” un kempings, Ventspils novads |
| 8. Viesnīca “Kārļamuiža”, Amatas novads | 23. Viesu māja “Pilsētnieki”, Tukuma novads |
| 9. Lauku sēta “Aizupmājas”, Ludzas novads | 24. Brīvdienu māja “Bramaņi”, Jaunpils novads |
| 10. Brīvdienu māja “Ezerzemes”, Ludzas novads | 25. Viesnīca “Senlīči”, Jelgavas novads |
| 11. Brīvdienu māja “Rūķīši”, Rugāju novads | 26. Mazmežotnes muiža, Rundāles novads |
| 12. Atpūtas un tūrisma centrs “Ezernieki”, Lubānas novads | 27. Brīvdienu māja “Gāznieki”, Skrundas novads |
| | 28. Lauku māja “Dzirņupes”, Limbažu novads |
| | 29. SIA “Ķiploku pasaule”, Olaines novads |

13. Viesu nams "Kučuru dzirnavas", Madonas novads
14. Viesu māja "Jau-nieviņas", Raunas novads
15. Viesu māja "Ķoņu dzirnavas", Naukšēnu novads

30. Kempings "Labirinti", Iecavas novads
31. Viesu nams "Mauriņi", Siguldas novads

Asnāte Ziemeļe, Latvijas lauku tūrisma asociācijas „Lauku ceļotājs” valdes priekšsēdētāja: „Mēs sākam „Zaļā sertifikāta” iniciatīvu pareizā laikā – 1999. gadā, ar entuziasmu un aizrautību. Mēs pierādījām tā nepieciešamību un guvām ilglaicīgu atbalstu no LVAF un VARAM. Lauku saimnieku pozitīvā attieksme, enerģija un patiesums aizrauj un piesaista darbam „Zaļā sertifikāta” komisijā cienījamus vides un tūrisma ekspertus, kas, savukārt, ir garantija „Zaļā sertifikāta” profesionalitātei un uzticamībai.”



Aicinām pieteikties “Zaļā sertifikāta” pretendētus uz sertifikāciju līdz 01.06.2020: lauku@celotajs.lv. Sīkāka informācija par “Zaļo sertifikātu” un pieteikšanos (tagad arī on-line): http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/green_certificate. Tiem, kam jāveic atkārtota pārbaude, pagarinot sertifikātu, saņemsiet e-pastu ar lūgumu aizpildīt anketu.



Zaļā sertifikāta saimniecību vērtēšana notiek ar Latvijas Vides aizsardzības fonda atbalstu.



Seminārs "Kas dara pievilcīgus un atšķirīgus etnogrāfiskos novadus" un kultūras zīmes "Latviskais mantojums" pasniegšana

9. decembrī, Rīgā, Latvijas Nacionālajā mākslas muzejā notika seminārs “Kas dara pievilcīgus un atšķirīgus etnogrāfiskos novadus”, kur uzstājās LLTA "Lauku ceļotājs" prezidente Asnāte Ziemeļe ar atskatu par aizvadītā gada paveiktajiem darbiem, tūrisma tendencēm un vajadzībām, "Māju kafejnīcu dienu" pieredzi un par mazo etnisko kultūrtelpu popularizēšanu nacionālā un starptautiskā līmenī. LU Lībiešu institūta vadītājs Valts Ernštreits stāstīja par lībiešu kultūrtelpā paveikto, vēršot uzmanību uz to, ka kultūras tūrisms kļūst aizvien populārāks un pieprasītāks. Semināra noslēgumā suitu amatniecības un mākslas telpas "Rija" vadītāja Inga Šēna-Laizāne dalījās ar savu pieredzi, piedaloties pirmajās "Māju kafejnīcu dienās", stāstot par gatavošanās procesu, tā izaicinājumiem un ieguvumiem.

Pasākuma otrajā daļā Latvijas Republikas kultūras ministrs Nauris Puntulis un Latvijas Pašvaldību savienības priekšsēdis Gints Kaminskis pasniedza 11 kultūras zīmes "Latviskais mantojums" mūsu Latvijas lauku uzņēmējiem par līdz šim paveikto kultūras mantojuma daudzinašānā.



Kultūras zīmes “Latviskais mantojums” 2019. gada saņēmēji:

1. **Radošā māja “Latvietes pūrs”**, Lielvārdes novads, par tradicionālo rokdarbu prasmju saglabāšanu un tālāk nodošanu.
2. **SIA “Latvijas ķiploks”**, Raunas novads, par vietējās ķiploku šķirnes audzēšanu un daudzinašanu.
3. **Z/S “Ozoliņi”**, zīmols “**Lauku tējas**”, Amatas novads, par zāļu tēju vākšanas latviskās tradīcijas uzturēšanu un daudzinašanu.
4. **Atpūtas komplekss “Sauleskalns”**, Ropažu novads, par latvisko tradīciju uzturēšanu un daudzinašanu.
5. **Etnogrāfiskā sēta “Ielīcas”**, Valkas novads, par latviskās sētas saglabāšanu.
6. **Lauku māja “Ķempēni”**, Burtnieku novads, par tradicionālo saimniekošanu – aitkopību - un latviskās lauku sētas uzturēšanu.
7. **Brīvdienu māja “Piekūni”**, Madonas novads, par latvisko pirts tradīciju uzturēšanu un daudzinašanu.
8. **Lauku maizes ceptuve “Ievlejas”**, Pāvilostas novads, par maizes cepšanas latviskās tradīcijas uzturēšanu un daudzinašanu.
9. **Z/S “Turaidas”**, Durbes novads, par tradicionālo amata prasmju – zedeņu žoga pīšana uzturēšanu un daudzinašanu.
10. **Ribbes dzirnavas atpūtas kompleksā “Rožmalas”**, Bauskas novads, par “Graudu ceļš” izstrādi un daudzinašanu.
11. **Mazmežotnes muiža**, Bauskas novads, par cukurbiešu audzēšanas un pārstrādes tradīcijas izziņāšanu un daudzinašanu.

Apsveicam zīmes saņēmējus!

Seminārs tika organizēts un līdzfinansēts Igaunijas-Latvijas Programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekta “Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis” ietvaros. Organizatori: LLTA “Lauku ceļotājs” un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra.

 2020. gada februārī iesniegts atbalsta pieteikums Kultūras ministrijā, lai turpinātu kultūras zīmes “Latviskais mantojums” darbību un tiek gaidīta atbilde.

Ikgadējā Berlīnes "Zaļā nedēļa"

No 17.-26. janvārim Latvijas kopstendā, ko organizēja Zemkopības ministrija, piedalījāmies Berlīnes Zaļajā nedēļā - *Grüne Woche*, lai aicinātu izstādes apmeklētājus doties atpūtā uz Latvijas laukiem. Izstāde ir Pasaules lielākais nozares forums, kur valstis iepazīstina ar saviem īpašajiem pārtikas produktiem, tradīcijām un kultūru. Izstāde apvieno pārtikas ražotājus, tūrisma profesionāļus, lauksaimniecības uzņēmējdarbības pārstāvjus un apmeklētājus, kuriem interesē viss par

lauksaimniecību un pārtiku. Zaļā nedēļa ir Pasaules lielākais nozares forums, kur valstis iepazīstina ar saviem īpašajiem pārtikas produktiem, tradīcijām un kultūru. Šogad izstādes 28 hallēs (118,000 m²) varēja iepazīties pārtikas ražotājiem un tūrisma profesionāļiem no 61 valsts. Izstādi šogad apmeklēja 400 tūkstoši apmeklētāju.



Zaļās nedēļas ietvaros “Lauku ceļotāja” stendā izstādes apmeklētājus iepazīstinājām ar **“Livonijas Kulināro ceļu”**, piedāvājot ieskatīties Livonijas



Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund



garšas tūrisma kartē un brošūrā, kā arī tūroperatoru rokasgrāmatā, kas visas izdotas vācu valodā.

Projekts “Livonijas kulinārais ceļš” īstenots “Interreg Estonia-Latvia” programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Šī publikācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



“Zaļās nedēļas” ietvaros popularizējam arī kulinārā tūrisma produktu **“Rudzu ceļš”**. Izstādes apmeklētājus informējam kāpēc ir vērtīgi ēst rudzu maizi, iepazīstinām ar vairāku dienu maršruti, kas ļauj iepazīt lauku uzņēmējus, kuri cep rudzu maizi pēc tradicionālām vai pašu ģimenes paaudzēs izkoptām receptēm, gatavo dažādus ēdienus no rupjmaizes vai rudzu miltiem un ceļ tos galdā viesiem. Kā arī, kā sveicienu no Latvijas izstādes apmeklētāji var nosūtīt “Rudzu ceļa” pastkarti.

“Rudzu ceļa” prezentēšana izstādē tika organizēta projekta “Rudzu ceļš” (Nr.19-00-A01630-000002) ietvaros, kurš tiek īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



“Lauku ceļotāja” dalība Balttour 2020

No 31. janvāra līdz 2. februārim Ķīpsalā piedalījāmies 27. starptautiskā tūrisma izstādē-gadatirgū “Balttour 2020”, kur informējām par atpūtas iespējām Latvijas laukos. Visas 3 izstādes dienas “Lauku ceļotāja” stendā ikvienam sniedzām padomus un dalījāmies ar idejām, kur doties brīvdienās, atvaļinājumos, kur svinēt svētkus un ko parādīt saviem ārzemju draugiem. Izstādes laikā bija pieejamas “Lauku ceļotāja” tūrisma publikācijas - ceļveži un kartes, brošūras, rokasgrāmatas uzņēmējiem un tūrisma nozares profesionāļiem. Izstādē pirmo reizi bija pieejama jaunizdotā garās distances pārgājienu maršruta MEŽTAKA brošūra un karte, kas guva ļoti lielu popularitāti apmeklētāju vidū un bija pats pieprasītākā no “Lauku ceļotāja” publikācijām.

JAUNĀKIE IZDEVUMI



Mežtakas brošūra un karte

Brošūra iepazīstina ar garās distances pārgājienu maršrutu MEŽTAKA, kas ~1060 km garumā vijas cauri Latvijas un Igaunijas mežiem, no Rīgas līdz pat Tallinai. MEŽTAKA ved cauri Gaujas nacionālajam parkam, Ziemeļgaujai un Veclaicenei. Nonākot Igaunijā, Mežtaku atpazīsi kā Metsa Matkarada. Igaunijā MEŽTAKA ved cauri Hānjas augstienei, Setu zemei, gar Peipusa ezeru un tālāk pa Ziemeļigaunijas krastu - līdz Tallinai. Maršrutā Igaunijas daļā ietilpst Lahemā nacionālais parks un Ziemeļigaunijas krasts, kas ir Baltijas valstu iespaidīgāko akmeņu, ūdenskritumu un klinšu zeme.

MEŽTAKA iekļauj visus Baltijas valstīm raksturīgākos mežu tipus un savvaļas dabas elementus – augus, zvērus, sēnes, u.c.

MEŽTAKA ir sadalīta 50 vienas vai divu dienu pārgājienu posmos, kur katrs posms ir ~ 20 km garš. Pārgājenam iespējams izvēlēties jebkuru posmu. Brošūrā iekļauta pārgājiena maršruta karte.

Brošūra izdota latviešu, angļu, igauņu, krievu, vācu valodās. Drukāto izdevumu iespējams saņemt “Lauku ceļotāja” birojā vai pie projekta partneriem.

Elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/files/foresttrail_brochure

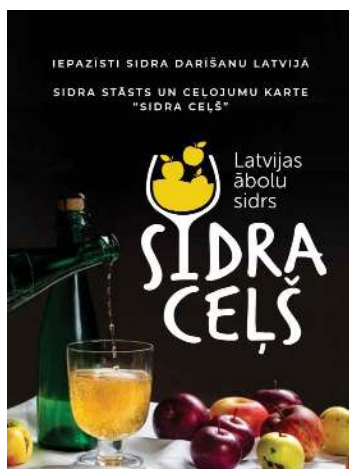


EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



Brošūra izdota projekta "Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts "Mežtaka"" ietvaros, kas tiek realizēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālās attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

Brošūra “Sidra ceļš”



"Sidra ceļš" Jūs aizvedīs uz dažādām Latvijas sidra darītavām, kā arī restorāniem un krodziņiem, kas ceļ to galdā. "Sidra ceļš" ļaus izprast Latvijas sidra specifiku, iepazīstinās ar kulinārajām tradīcijām un kultūras mantojumu dažādos reģionos. Jums būs iespēja tikties ar pašiem sidrdaļiem, kas vada nelielas saimniecības, rūpējas par dārzu, pastāstīs par savu darbu vai pat ļaus tajā piedalīties.

iniciatīva "Sidra ceļa" veidošanai Latvijā radusies Latvijas lauku tūrisma asociācijai "Lauku ceļotājs" un sidra darītājiem – savas lietas entuziastiem. Ābolu audzēšana ir viena no lielākajām augļkopības nozarēm Latvijā, un šeit sastopamie āboli ir zināmi kā augstas kvalitātes un ļoti aromātiski, un tas izceļ Latvijā ražota sidra garšu. brošūra piedāvā informāciju par Latvijas sidra kultūru un vietējām tradīcijām, sidra svētkiem.

Brošūras pielikumā ir karte, kurā iezīmētas ne tikai Latvijas sidra darītavu atrašanās vietas, norādītas to piedāvātās apmeklējuma iespējas un degustācijas, bet arī tuvumā esošie viesu nami, kafejnīcas un restorāni, kur var nobaudīt un iegādāties vietējo ražotāju produkciju.

Brošūra izdota latviešu valodā un šobrīd pieejama elektroniski: https://www.celotajs.lv/lv/p/files/Cider_Route

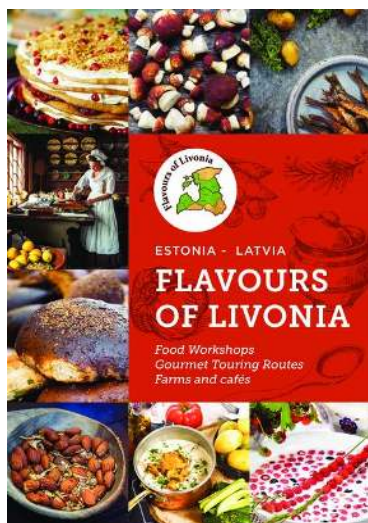
NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

EIROPAS INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

Projekts „Sidra ceļš” (Nr.19-00-A01630-000001) tiek īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu. „Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai – Eiropa investē lauku apvidos”. Par projektu: <https://www.celotajs.lv/lv/project/20/project>. Atbalsta Zemkopības Ministrija un Lauku atbalsta dienests.

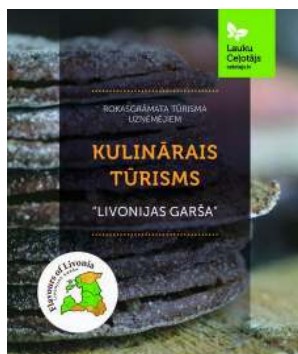


Kulinārā tūrisma produkta rokasgrāmata „Flavours of Livonia”

Izdota Kulinārā tūrisma produkta rokasgrāmata „Flavours of Livonia” (Livonijas garša). Šajā brošūrā ir iekļauti tematiskie apmeklējumi un programmas saimniecībās, kā arī ekskursiju maršruti pa Latviju un Igauniju. Tie ir izstrādāti individuāliem ceļotājiem un/vai tūristu grupām, un tos var viegli pielāgot ceļotāju vajadzībām. Iespējams uzzināt vairāk par saimniecībām, kurās iepazīties ar unikāliem vietējiem pārtikas produktiem tieši pie ražotājiem, vērot ēdiena tapšanu vai pašiem piedalīties procesā, mīļoties ar mājās gatavotiem tradicionāliem ēdieniem vai baudīt vietējo vīnu un alu.

Materiāls izdots angļu un vācu valodās un paredzēts lietošanai tūrisma operatoriem. Rokasgrāmata abās valodās drukātā veidā ir pieejama „Lauku ceļotāja” birojā. Rokasgrāmatu esam nosūtījuši tūrisma operatoriem visā Eiropā, kā arī izplatījuši “Berlīnes Zaļajā nedēļā”.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/LivonijaTouoperators>



Kulinārā tūrisma rokasgrāmata “Livonijas garša”

Kulinārā tūrisma rokasgrāmata paredzēta lauku tūrisma uzņēmējiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem. Tās mērķis ir palīdzēt kulinārā ceļa "Livonijas garša" uzņēmējiem savu esošo ēdināšanas piedāvājumu precīzāk pielāgot kulinārā tūrisma tendencēm un papildināt mārketinga aktivitātes ar kulinārijas tūristiem interesējošiem elementiem. Īpaši uzsvērts viens vietējās vēstures un kultūras aspekts – Livonijas virtuve, kas ietver latviešu, igauņu un vācbaltiešu kulināro mantojumu.

Rokasgrāmatas saturu veido divas daļas. Pirmā sniedz informāciju par kulināro tūrisma kopumā, par to, kā piedāvājuma veidošanā izmantot esošās iespējas un kā šo piedāvājumu popularizēt. Īpaši apskatīts, kā iespējams izmantot kulināro mantojumu.

Rokasgrāmatas otrā daļa veltīta tieši Livonijas kulinārajam mantojumam. Sniegta vēsturiska informācija par konkrētiem produktiem un produktu grupām. To var izmantot, lai atjaunotu un

papildinātu ēdienkarti. Tālāk apkopoti piemēri, kā dažus kulinārijas vēstures faktus var interpretēt un piemērot mūsdienīgam kulinārā tūrisma piedāvājumam.

Rokasgrāmatas nobeigumā piedāvāts literatūras saraksts. Tas rosina iepazīties tuvāk ar dažādiem Livonijas vēstures un kultūras aspektiem, lai piedāvājumu tūristiem varētu izveidot vēl pievilcīgāku un iepriecinātu arī visprasīgākos gardēžus!

Rokasgrāmata izdota latviešu valodā un drukātā veidā pieejama „Lauku ceļotāja” birojā.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/LivonijaRokasgramata>

Tūrisma produkta rokasgrāmata un Kulinārā tūrisma rokasgrāmata sagatavota projekta “Livonijas kulinārais ceļš” ietvaros, kas īstenots “Interreg Estonia-Latvia” programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Šī publikācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



Lauku tūrisma produktu rokasgrāmata "Go Rural 2020"

"Go Rural 2020" lauku tūrisma produktu rokasgrāmata paredzēta tūrisma operatoriem, nozares profesionāļiem un ceļotājiem. Tā izdota angļu valodā un japāņu valodā. Rokasgrāmātā iekļauta praktiska informācija, lai saplānotu ceļojumu Latvijā, Igaunijā un Somijas dienvidu daļā – dienas ekskursiju programmas laukos, apmeklējumi ražojošās lauku saimniecībās un amatnieku darbnīcās, saimniecībās, kas iepazīstina ar latvisko dzīvesveidu, lauku viesnīcas un SPA, kā arī vairāku dienu tūru programmas.

Produkti rokasgrāmātā iekļauti atsaucoties uz mūsu pašu, tūroperatoru un mūsu sadarbības partneru Japānā pieredzi, kā arī japāņu ceļotāju aptaujām. Kā iepriekš, rokasgrāmātā ir arī informācija par transporta iespējām, kā arī Latvijas, Igaunijas un Somijas tūrisma operatoru kontakti.

Šis ir jau trešais "Go Rural" (Baudi laukus) izdevums - katru gadu atjaunots un uzlabots, balstoties iepriekšējo izdevumu pieredzē. Rokasgrāmatu esam izplatījuši Japānā - tūrisma izstādē JATA EXPO, kā arī seminārā Tokijā, kur pulcējās ~40 Japānas tūrisma operatori.



Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/GoRural2020>

Rokasgrāmata izdota Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu projekta "CAITO - Meta cluster for attracting the Japanese tourism market" ietvaros.



Rokasgrāmata "Baltic Coastal Hiking Tour Manual"

Rokasgrāmātā, kas paredzēta tūroperatoriem atrodas 15 vienas un vairāku dienu (līdz 16 dienām) pārgājienu programmas Latvijā un Igaunijā, kas ved pa Baltijas jūras Piekrastes gājēju ceļa Jūrtaka (E9) interesantākajiem, ainaviskākajiem un dabas un kultūras ziņā – bagātākajiem abu valstu jūras piekrastes posmiem. Vairākas programmas iekļauj nacionālos parkus, dabas parkus un biosfēras rezervātus, kā arī UNESCO pasaules mantojuma vietas.

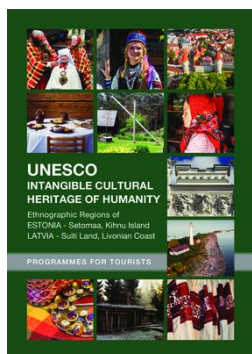
Pie katras programmas ir shematiska pārskata karte, dienā noejamais kilometru daudzums, grūtības pakāpe, ievērojamākie apskates objekti, kā arī praktiska informācija par ceļa segumu, nokļūšanu sākumpunktā un no finiša punkta atpakaļ pilsētā.



Rokasgrāmata izdota angļu un vācu valodā.

Elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/files/CoastalHiking_TourManual

UNESCO mantojuma vietas un kultūrtelpas Igaunijā un Latvijā



Brošūra iepazīstina ar tūrisma programmām, kas aicina iepazīt UNESCO kultūras mantojuma vietas un kultūrtelpas Igaunijā un Latvijā. Programmas sniedz iespēju piedzīvot un izzināt četrus unikālus reģionus, kur tradīcijas joprojām ir cilvēku



ikdienas dzīves sastāvdaļa. Tie ir Setu zeme un Kihnu sala (Igaunijā), Suitu kultūrtelpa un Lībiešu krasts (Latvijā), kur var iepazīt UNESCO mantojumu šādos veidos:

- Seto leelo, Seto daudzbalstīgā dziedāšanas tradīcijā;
- Kihnu kultūrtelpā;
- Dūmu pirts tradīcijā Veru apgabalā;
- Suitu kultūrtelpā.

Lībiešu krasts ir iekļauts Latvijas Nacionālajā nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā un ir uzsākts darbs, sagatavot pieteikumu iekļūšanai UNESCO Cilvēces nemateriālā kultūras mantojuma reprezentatīvajā sarakstā.

Brošūra pieejama latviešu, angļu un igauņu valodā.

Drukātā veidā tā pieejama “Lauku ceļotāja” birojā.

Elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/files/UNESCO_Heritage_Sites_2



Rokasgrāmata “Kā vietējo kultūras mantojumu izmantot tūrismā?”

Rokasgrāmatā tiek sniegti praktiski ieteikumi, kā izmantot vietējā kultūras mantojuma potenciālu, kādas sadarbības formas veidot, lai to pārvērstu tūrisma produktā. Tiek apskatītas mārketinga iespējas, ņemot piemērus no četriem spilgtiem etnisko kultūru reģioniem – Suitu novads un Līvu krasts Latvijā, Setu zeme un Kihnu Igaunijā.

Rokasgrāmata izdota latviešu un igauņu valodā. Drukātā veidā tā pieejama “Lauku ceļotāja” birojā.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/files/KulturasMantojumsTurisma>

Brošūra “UNESCO mantojuma vietas un kultūrtelpas Igaunijā un Latvijā” Šī rokasgrāmata “Kā vietējo kultūras mantojumu izmantot tūrismā?” tapušas Igaunijas–Latvijas programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekta “Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis “UNESCO – tūrisms”” ietvaros.

Rokasgrāmata “Kā veidot videi draudzīgus lauku tūrisma pakalpojumus mazajos uzņēmumos - rokasgrāmata lauku tūrisma uzņēmējiem”



Šī Rokasgrāmata izstrādāta Nord+ ADULT Programmas Projekta (NPAD-2018/10114) “Ilgtspējīgas zināšanas mazajiem un vidējiem uzņēmējiem lauku tūrismā, stiprinot saikni starp pieaugušo izglītību un profesionālo darbību lauku mazo un vidējo uzņēmumu (MVU) nozarē” ietvaros, kura mērķis ir radīt un popularizēt tiešsaistes apmācību programmu “Videi draudzīgu lauku tūrisma pakalpojumu dizains MVU”.

Rokasgrāmata sastāv no 9 nodaļām un ietver šādas tēmas - ko nozīmē būt ilgtspējīgam lauku tūrisma uzņēmumam; ilgtspējīga lauku tūrisma uzņēmējdarbības veidi; resursu ilgtspējīga izmantošana; kā izmantot vietējās zināšanas un veidot sadarbību; mārketinga un komunikācija; ekonomika - kā panākt, lai zaļā saimniekošana būtu finansiāli ilgtspējīga; noderīgi instrumenti un palīdzība ilgtspējīgai lauku tūrisma attīstībai; tūrisma ētikas kodekss.

Rokasgrāmata izdota latviešu valodā.

Elektroniskā versijai: https://www.celotajs.lv/lv/p/files/NordPlus_Handbook



Šo publikāciju finansē Ziemeļvalstu Ministru padomes Nordplus programma.

Rokasgrāmata “Kā izplatīt vietējo pārtiku Bizness-Biznesam (B2B) tīklā - rokasgrāmata jaunajiem uzņēmumiem un pārtikas produktu izplatīšanas tīkliem”



Šis izdevums ir kā rokasgrāmata jaunajiem uzņēmumiem un pārtikas izplatīšanas tīkliem B2B izplatīšanas modeļa attīstības veicināšanai. Tā mērķis ir iedvesmot Jūs veidot vietējo pārtikas izplatīšanas tīklu vai uzņēmumu, veicināt produktu mārketingu un sniegt idejas sākuma posmam. Dažādus risinājumus B2B modeļa ieviešanā un attīstībā piedāvā desmit projekta dalībvalstu – Dānija, Igaunija, Krievija, Latvija, Lietuva, Norvēģija, Polija, Somija, Vācijas un Zviedrija – labākā pieredze.

Rokasgrāmatas mērķa grupa ir vietējie pārtikas ražotāji un piegādātāji, kā arī vietējās pārtikas tirdzniecības tīkli. Projekta uzdevums ir radīt un veicināt jaunu tirdzniecības kanālu izveidošanu un attīstību uzņēmumiem bizness biznesam vidē (B2B), izmantojot maza mēroga vietējos pārtikas tīklus, attīstot sadarbību un palielinot produktu vērtību pēc iespējas īsākā piegādes ķēdē.

Tā mērķis ir arī iedvesmot esošos vietējos pārtikas ražotājus un izplatītājus, kas jau pārdod savus

produktus patērētājam (B2C), attīstīt B2B tirdzniecības modeli.

Rokasgrāmata izdota latviešu valodā un drukātā veidā pieejama „Lauku ceļotāja” birojā.

Elektroniskā versija angļu un latviešu valodās: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/BSF_Handbook

Šis materiāls finansēts projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" no Interreg Baltic Sea Region programmas. Augstākminētā informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Latvijas lauku tūrisma mītņu un saimniecību nacionālā ekosertifikāta atbilstības kritēriju skaidrojums

Šis materiāls ir domāts kā informatīvs palīgīdzeklis lauku tūrisma mītņu un saimniecību īpašniekiem, darbiniekiem un citiem interesentiem, lai palīdzētu izprast kritēriju mērķus, iedalījuma principus, izpildes nosacījumus. Paskaidrojošais materiāls veidots pēc vienotas shēmas. Kritēriji ir sagrupēti pa tematiskām nodaļām un katram kritērijam ir dots skaidrojums par prasībām kritērija izpildes novērtēšanai un piedāvāti ieteicamie risinājumi prasību izpildes nodrošināšanai. Lai iegūtu Zaļo sertifikātu, nepieciešams novērtēt tūrisma mītnes atbilstību noteiktiem kritērijiem, kuru skaidrojumi ir atspoguļoti 1. – 11. nodaļā.



Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/files/ZalaSertifikataKriteriji>

Zaļā sertifikāta saimniecību vērtēšana notiek ar LVAF atbalstu.

Jūrtaka – piekrastes sadarbība turpinās

Ir noslēdzies Igaunijas-Latvijas programmas Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekts “Pārgājēju maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā”. Projekta mērķis ir sasniegts – ir izveidots pārgājēju tūrisma maršruts gar Baltijas jūras piekrasti no Latvijas dienvidrietumu robežas līdz Tallinai Igaunijā. “Jūrtaku” Latvijā un “Ranniku Matkarada” Igaunijā jau paspējuši iemīļot ceļotāji. Sociālajos tīklos ar saviem piedzīvojumiem un iespaidiem dalās gan tie, kas ceļā devušies kājām, gan zirga mugurā, gan kopā ar saviem četrkājainajiem draugiem - suņiem.





Paraudzīsimies uz „Jūrtaku” arī no otras puses. Kas veido šo maršrutu kā tūrisma produktu un ļauj ceļotājiem baudīt „Jūrtakas” viesmīlību? Visā 1200 km maršruta garumā, kas sadalīts aptuveni 20 km dienas gājuma posmos, darbojas vairāk kā simts pakalpojumu sniedzēju – naktsmītņu, ēdinātāju un informācijas sniedzēju. Aktīvākie no viņiem jau maršruta veidošanas sākumā ar entuziasmu uztvēra iespēju kļūt par daļu no plašāka tūrisma piedāvājuma. Viņi bija tie, kuri piedalījās maršruta apsekojumos savā apkārtnē, lai izvēlētos skaistākās un drošākās takas

cauri piejūras mežiem, pļavām, ciemiem un apkārt šķēršļiem, viņi bija tie, kuri iesaistījās „Jūrtakas” marķēšanā dabā, ieteica un palīdzēja izlemt, kur nepieciešamas norādes pieejai pie jūras un informācijas standi. Ar viņu palīdzību un pieredzi, tiekoties kopīgos semināros, tika apkopota informācija par gājējiem un viņu vajadzībām. Šī pieredze tagad ikvienam uzņēmējam pieejama rokasgrāmatā, tādēļ „Jūrtakas” pakalpojumu sniedzēju tīklā var iesaistīties arvien jauni vietējie spēlētāji.

Kas tad ir nepieciešams „Jūrtakas” gājējam? Igaņu uzņēmēju secinājums – uzņemiet gājējus viesmīlīgi un dodiet viņiem iespēju iepazīt vietējo apkaimi. No tūrisma produkta viedokļa, svarīgs ir ēdināšanas pakalpojums un iespēja iegādāties pārtiku līdzņemšanai. Svarīgi uzņēmējiem ir arī sadarboties savā starpā, piemēram, pārvedot kājāmgājēju bagāžu no vienas naktsmītnes līdz nākamajai. Uzņēmēji novērojuši, ka gājējiem svarīgi dienas beigās, pēc grūta gājiena, izbaudīt ērtības – siltu saunu, garšīgas vakariņas.

Kādu informāciju meklē gājēji? Aptaujājot 18 piekrastes tūrisma informācijas centrus Latvijā, uzzinājām, ka visbiežāk tiek jautāts par naktsmītnēm un telts vietām, veikaliem un kafējnīcām, kā arī vietām, ko vērts redzēt apkārtnē. Tāpat ir interese par transporta pakalpojumiem un vietām, kur var uzpildīt dzeramo ūdeni.

Un lūk, tagad „Jūrtaka” ir marķēta, ikvienam bez maksas ir pieejamas kartes un maršruta apraksts latviešu, igauņu, krievu, vācu, angļu valodās. Pakalpojumi un informācija ir pieejama, pateicoties visiem, kas noticeja projektam un iesaistījās maršruta veidošanā visos līmeņos – gan pakalpojumu sniedzēji „Jūrtakas” maršrutā, gan informācijas centri, gan pašvaldības, gan reģionāla un nacionāla mēroga spēlētāji, kas var veikt plašāku mārketingu. Pateicoties starptautiskai sadarbībai, „Jūrtaka” ir iekļauta Eiropas garās distances pārgājienu maršrutā E9.

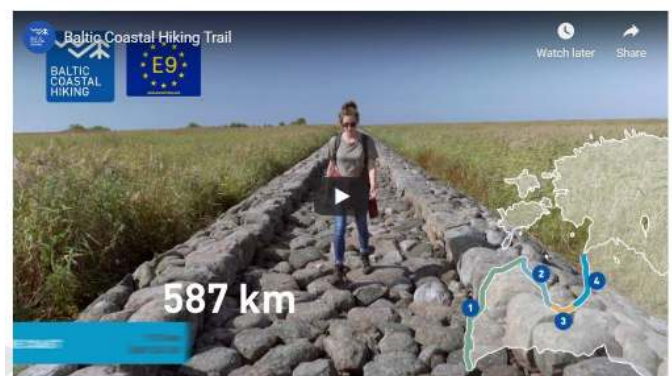
Par „Jūrtakas” panākumiem un tūrisma produkta atpazīstamību liecina:

- „Jūrtaka” un „Ranniku Matkarada” ir pazīstama vietējiem, gan igauņu, gan latviešu pārgājienu cienītājiem,
- tūrisma kompānijas iekļauj „Jūrtakas” posmus savā piedāvājumā gan vietējai, gan ārvalstu mērķauditorijai,
- maršruta informācija ir pieejama piekrastes tūrisma informācijas centru un punktu mājas lapās, darbinieki izmanto „Jūrtakas” ceļvedi, lai sniegtu informāciju apmeklētājiem un piedāvā dienas gājiena maršrutu lapas,
- gājēji aktīvi dalās ar saviem „Jūrtakas” pārgājiena iespaidiem Facebook, Instagram, Youtube, savos blogos un citos medijos.

Šī gada sākumā Jūrtakas komanda izveidoja [mārketinga video](#), kas izved cauri Jūrtakas takām un aicina pievienoties.

Jūrtaka turpināsies!

No 2020.-2021. gada Latvijas-Lietuvas pārrobežas programmas projekta ietvaros, Jūrtaka tiks pagarināta aptuveni par 100 km posmā no Latvijas-Lietuvas robežas uz Kuršu kāpu un no Latvijas-Lietuvas robežas uz Rusni Lietuvā. Tādējādi Jūrtakamaršruts pievienojas starptautiskā Eiropas garās distances pārgājienu maršrutam E9.



Pabeigts darbs pie „Livonijas kulinārā ceļa” izveides

2020.gada 30. aprīlī noslēdzas Interreg Estonia-Latvia programmas projekts „Livonijas kulinārais ceļš” (Flavours of Livonia). Projekts stiprinājis Latvijas un Igaunijas kopīgā kulinārā mantojuma identitāti, pamatojot to uz Livonijas valsts vēsturisko nozīmi Igaunijas un Latvijas vienotajā virtuvē un garšā šodien, tūrisma produktā iesaistot **337 pārtikas ražotājus un ēdinātājus** abās valstīs.



Projekta ietvaros ir izstrādāti vairāki [materiāli, kas sniedz informāciju](#) gan tūristiem, gan kulinārā tūrisma uzņēmējiem. Izstrādāta kopīgā produkta mājas lapa flavoursoflivonia.com, kurā apkopota informācija par visiem projektā iesaistītajiem dalībniekiem, iespējams sastādīt ceļojuma maršrutu vai aplūkot izdotos informatīvos materiālus. Arī „Lauku ceļotāja” mājas lapā izstrādātajā vietnē www.celotajs.lv/livonia var atrast informāciju par projekta dalībniekiem un iepazīties ar jau sagatavotiem „Livonijas kulinārā ceļa” maršrutiem.

Projekta laikā notikuši 78 pasākumi - gan kopīgi, gan vietēja mēroga semināri, meistarklases, pieredzes apmaiņas braucieni un diskusijas gan Latvijā, gan Igaunijā, iesaistot abu valstu pārtikas ražotājus un ēdināšanas uzņēmējus. Semināros lektori un eksperti dalījušies praktiskā pieredzē kulinārā tūrisma piedāvājuma veidošanā. No dalībnieku puses atzinīgi novērtēti pieredzes apmaiņas braucieni, kuros abu valstu uzņēmēji apciemojot cits citu, varēja iepazīties ar uzņēmumiem, uzklaut veiksmes stāstus vai reizēm arī rūgtās atziņas no kolēģiem. Nokonsultēti vairāk kā 130 projekta dalībnieki - pārtikas ražotāji vai ēdinātāji.

Projekta laikā **dalība ņemta 27 dažādās pārtikas izstādēs, festivālos un gadatirgos**, lielākā no tām – Berlīnes starptautiskā pārtikas izstāde-gadatirgus „Zaļā nedēļa”, kur 2019. gadā „Livonijas garšu” prezentēja 13 dalībnieki no Latvijas un Igaunijas, apvienojoties zem vienota „Livonijas garšas” stenda, tā piesaistot vairāk apmeklētājus un paužot reģionālu piederību. Aptuvenais stenda apmeklētāju skaits bija 20 000. Kopējais piesaistīto apmeklētāju skaits visās izstādēs – vairāk kā 230 000.

„Livonijas kulinārā ceļa” abu valstu dalībniekus projekta mediju braucienā ietvaros apciemojuši arī žurnālisti gan no Igaunijas, gan Latvijas, veicinot projekta publicitāti. Raksti par braucieniem lasāmi gan Delfi.lv, Delfi.ee, Facebook, NRA.lv, gan blogeru mājaslapās.

Viens no galvenajiem projekta rezultātiem ir apstiprinājums, ka Latvijā un Igaunijā ir neskaitāmi labie piemēri - kulinārā tūrisma uzņēmēji, kuri ir apbrīnojami daudzpusīgi, spējot gan ražot savu produkciju, gan uzņemt tūristus, gan viņus pabarot un izklaidēt, un to visu darīt, sekojot vietējām pārtikas audzēšanas un ēdiena gatavošanas tradīcijām. Livonijas laika garšas ir iespējams sagaršot arī uz mūsdienīgu galda, pateicoties uzņēmējiem, kas godā vietējo pārtiku un tradīcijas, izmantojot vietēji audzētās pārtikas izejvielas, rūpējās par skaistu vidi un lepojas ar gardu ēdienu!

Projekta partneri: Igaunijas lauksaimniecības un tirdzniecības kamera, Igaunijas lauku tūrisma asociācija, Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”, Vidzemes plānošanas reģions, Jõgeva pašvaldības attīstības un uzņēmējdarbības centrs, Taru pašvaldības tūrisma organizācija, Valgas attīstības aģentūra.
<https://www.celotajs.lv/lv/project/16/partners>

Projekts "Livonijas kulinārais ceļš" īstenots "Interreg Estonia-Latvia" programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Darbības plāns pilotreģiona kooperatīvam LPSK „Kuldīgas labumi”

Baltic Sea Food projekta ietvaros, sadarbojoties „Lauku ceļotājam”, Lauksaimnieku Organizāciju Sadarbības Padomei (LOSP), LPSK „Kuldīgas labumi” un Latvijas Lauku Konsultāciju un izglītības centram, izstrādāts pētījums, ar mērķi analizēt LPSK „Kuldīgas labumi” attīstības iespējas un izstrādāt darbības plānu. Tika veikti vairāki pētījumi - pašreizējo aktivitāšu un darbības spēju novērtēšana un dalībnieku, esošo un potenciālo klientu aptaujas, kā arī pašreizējās un potenciālās uzņēmējdarbības jomas, kā arī iekšējo un ārējo resursu novērtēšana. Tika izstrādāti ieteikumi pašreizējam biznesa modelim (B2C) un ražošanas modeļa piegādes plāns B2B modelim.

Darbības plāns 2020. – 2025. gadam sastāv no četrām daļām: organizācijas, komunikācijas un koordinācijas sistēmas izstrāde; produktu un jaunu iespēju attīstība B2C sektorā; kā uzsākt un attīstīt B2B modeli un loģistiku. Loģistikas attīstība, kā arī noliktavas izveidošana ir vissarežģītākie kooperatīva uzdevumi biznesa attīstībā, īpaši B2B sektorā.

Katrai aktivitātei ir sniegts darbību saraksts un ieteikumi, pamatojoties uz SVID analīzi, sabiedriskās domas aptauju rezultātiem, tirgus tendenču analīzi un biznesa teoriju. Vissvarīgākās mērķa grupas ir vietējie HoReCa klienti, vietējie uzņēmumi, valsts izglītības iestādes, slimnīcas un organizācijas, kas organizē pārtikas iegādi. Iekļauts organizāciju saraksts, kā arī ieteikumi, kā tās sasniegt. Tiek apspriesta arī B2B attīstība tūrisma nozarē. Ieteikumos ietilpst arī vadlīnijas dažādiem semināriem un citām izglītojošām aktivitātēm, lai uzlabotu zināšanu un kompetenču līmeni visā iesaistīto ķēdē.



BSF projekta ietvaros izstrādātā kooperatīva “Kuldīgas labumi” darbības plāns ir pieejams plašai sabiedrībai. Jebkura organizācija, kas ir ieinteresēta uzlabot savu sniegumu, attīstīt vai sākt jaunas aktivitātes pārtikas biznesā vai domā par pārtikas tīkla izveidi, var atrast piemērotu informāciju par dažādiem faktoriem, kas ietekmē šo biznesu. Ražotāju, partneru un ieinteresēto personu ieskatu B2B jautājumos palielina zināšanu līmenis un atbilstoša informācija, un tas nākotnē atbalstīs sadarbību.

“[Local Food Business-to-Business Distribution Model](#)”, rokasgrāmata “[Kā izplatīt vietējo pārtiku Bizness-Biznesam \(B2B\) tīklā](#)” - īss ceļvedis jaunajiem uzņēmumiem un pārtikas izplatīšanas tīkliem” un “[Kooperatīva “Kuldīgas labumi” darbības plāns](#)” ir ļoti svarīgi rīki, lai paplašinātu ideju par B2B modeļa ieviešanu un atbalstītu sadarbības ideju starp pārtikas ražotājiem, izplatītājiem, HoReCa tīkliem un patērētājiem Latvijā.

Elektroniskā versija:

https://www.celotajs.lv/g/Professional/Projects/BalticSeaFood/Kuldigas_labumi_plans_2019_10_30.pdf

LLKC sagatavotā prezentācija: https://www.celotajs.lv/g/www/news/2019/Kuldigas_labumi_ZM_Agnese_Radzele.pdf



Šis materiāls finansēts projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" no Interreg Baltic Sea Region programmas.

Augstākminētā informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Latvijas – Igaunijas garās distances pārgājienu ceļš MEŽTAKA

Ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu 2019. gadā tika uzsākts projekts “Garās distances pārrobežu pārgājienu maršruts “Mežtaka””. Projekta mērķis ir izveidot marķētu garās distances pārgājienu maršrutu, kas ~1060 km garumā ved no Rīgas līdz Tallinai cauri abu valstu mežainākajām teritorijām un trīs nacionālajiem parkiem. Mežtaka ir sadalīta 50 vienas vai divu dienu pārgājiena posmos, kur katrs posms ir ~ 20 km garš. MEŽTAKA iekļausies starptautiskā Eiropas garo distanču pārgājienu maršrutā E11.



MEŽTAKA tevi izved no pilsētas steigas tur, kur ir miers. Kur vari pabūt vienatnē ar sevi, ielpojot priežu sīla veldžojošo gaisu, atlaisties saules sasildītās sūnās un neko nedomāt. Mežtakā vari doties ar sēņu grozu vai savu putnu vērotāja pierakstu kladi. Vari sastapt sev līdzīgos – ar mugursomu plecā un karti rokā, izaiņinot savus spēkus stāvās gravu nogāzē. Uzskāpjot skatu tornī, tu dažkārt redzēsi tikai lielu meža zaļumu līdz pat apvārsnim, taču zini – Mežtaka ir tur, tā droši tevi izvedīs cauri mežam, pa lauku ceļiem cauri mazliet cīmiem, brīžiem iegriežoties arī pilsētās. Nonākot Igaunijā, Mežtaku atpazīsi kā Metsa Matkarada. Mežtakai nav brīvdienu – tā vienmēr gaida savus gājējus.

MEŽTAKA ir garās distances pārgājienu maršruts no Rīgas līdz Tallinai cauri abu valstu mežainākajām teritorijām un trīs nacionālajiem parkiem.

Mežtaka ir sadalīta 50 vienas vai divu dienu pārgājiena posmos, kur katrs posms ir ~ 20 km garš. Pārgājienu iespējams izvēlēties jebkuru posmu.

Dažādiem maršruta posmiem ir atšķirīgas grūtības pakāpes, tādēļ katrs var izvēlēties sev piemērotāko.

MEŽTAKA plānota kā starptautiskā Eiropas garo distanču pārgājienu maršruta E11 daļa.



WWW.BALTICTRAILS.EU/FOREST

2019. gada vasarā MEŽTAKA tika apsekota dabā. Šobrīd ir izveidots maršruts, apzināti apskates objekti, naktsmītnes, ēdināšanas vietas, veikali, u.c. praktiska informācija. Esam izveidojuši MEŽTAKAS vizītkarti - brošūru ar pamata informāciju par

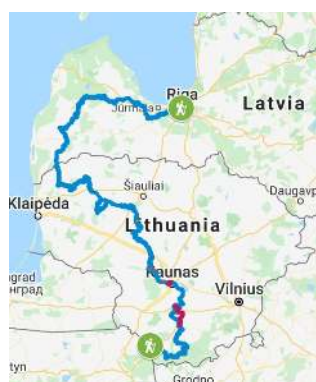
taku. Brošūra (PDF): https://www.celotajs.lv/lv/p/files/foresttrail_brochure.

Lai vasarā MEŽTAKA būtu gatava uzņemt gājējus, turpinās darbs pie mājas lapas, kā arī ceļveža, kur būs detalizēti aprakstīti katrs posms un katra maršruta diena. Mājas lapā varēs lejupielādēt maršruta gpx failus. Ceļvedis būs pieejams gan elektroniski, gan drukātā versijā. Gan mājas lapa, gan ceļvedis būs 5 valodās - latviešu, igauņu, angļu, vācu un krievu. Šajā pavasarī/vadarā Mežtaka tiks marķēta dabā.

Šobrīd maršruta izveidei un attīstībai var sekot sociālajā tīklā [Facebook.com/meztaka](https://www.facebook.com/meztaka). Tur atradīsiet visu aktuālo informāciju par maršrutu un tajā veiktajām aktivitātēm.



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



MEŽTAKA ved aizvien tālāk!

2020. gada februārī tika apstiprināts Latvijas-Lietuvas pārrobežu projekts, lai izveidotu ~1030 km Mežtakas turpinājumu Latvijā un Lietuvā. Maršruts sāksies no Rīgas un vedīs cauri Kurzemei (380 km) un Lietuvai (650 km) līdz pat Lietuvas-Polijas robežai Šventojos. Tādējādi, tiks izveidots ~2090 km garās distances pārgājienu maršruts no Tallinas līdz Šventojiem. Šādi maršruts tiks savienots ar starptautiskā Eiropas garās distances pārgājienu maršrutu E11.

Šī posma Mežtakas apsekojumi plānoti 2020. gada vasarā. Maršruts tiks sadalīts 15-20 km vienas dienas posmos.



Interreg
Latvija-Lietuva
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



Projekts “Long distance cross-border hiking trail “The Forest Trail” /E11 in Latvia and Lithuania and E9 in Lithuania” tiek realizēts Interreg Latvija – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. – 2020. gadam ietvaros no Eiropas reģionālā attīstības fonda.



Kulinārā tūrisma piedāvājums „Rudzu ceļš”

„Rudzu ceļš” apvienos maizes cepējus, rudzu audzētājus, restorānus un citus, kas uzņem apmeklētājus un rāda rudzu grauda pārtapšanu gan dzīvajā rudzu maizē, gan izdomas bagātos restorāna ēdienos. Pie lauku saimniecēm, kuras pārzina mīklas raudzēšanas noslēpumus, pašu rokām veidotais kukulītis tiks cepts īstā maizes krāsnī, izbaudot siltas maizes smaržu. Meistarklasēs varēs mācīties, kā pagatavot rupjmaizes kārtojumu, maizes zupu, siera kūku un pumperniķi. Restorānu ēdienkartē varēs atrast izsmalcinātas uzkodas, piemēram, rudzu maizes kanapē ar liellopa gaļas tartaru, trifeļu krēmu, briedinātām sinepju seklām, marinētu sīpolu. Ja pratīsim izcelt un parādīt latvisko rudzu maizes kultūru, tad arī tūristi to cienīs, iemīlēs un brauks apbrīnot.

„Rudzu ceļa” iniciatīva pieder lauku uzņēmējiem, kuri cep rudzu maizi pēc tradicionālām vai pašu ģimenes paaudzēs izkoptām receptēm, gatavo dažādus ēdienus no rupjmaizes vai rudzu miltiem un ceļ tos galdā viesiem. Šīs saimniecības ir z/s „Bērziņi” Jūrkalnes pagastā, lauku māja „Caunītes” Ozolnieku pagastā, Vineta Cipe Āraišu Dzirnāvās, z/s „Buliņi” Drustu pagastā un z/s „Klajumi” Kaplavas pagastā un Aina Barsukova IK Dzīles Kārsavas novadā. Visas saimniecības ir atvērtas apmeklētājiem, rāda, kā top maize, ļauj izmēģināt roku sava maizes kukulīša veidošanā, piedāvā graudu putras un citus veselīgus un garšīgus rudzu graudu ēdienus, no rudzu grauda spēka tapušus dzērienus, stāsta par tradīcijām, kas saistās ar rudziem un maizi.

Aicinām pievienoties un kļūt par „Rudzu ceļa” dalībniekiem arī citus rupjmaizes cepējus, ēdinātājus, rudzu grauda audzētājus un produktu ražotājus, kuri jau tagad uzņem apmeklētājus, vai arī tikai plāno to darīt, lai kopīgiem spēkiem daudzinautu mūsu rudzu maizes vērtības un iepazīstinātu ar tām gan pašmāju ceļotājus, gan ārvalstu viesus. “Rudzu ceļa” dalībnieki būs atrodamī “Lauku ceļotāja” mājas lapā, kā arī tiks izdota karte ar visiem dalībniekiem.

Informācija par „Rudzu ceļu” un pieteikšanās dalībai: <https://www.celotajs.lv/lv/project/22>, anna@celotajs.lv, tel: 67617600.

“Rudzu ceļš” internetā

Jau šobrīd tiek veidota “Rudzu ceļa” sadaļa “Lauku ceļotāja” mājaslapā. Šajā sadaļā iespējams atrast informāciju par cepējiem, kuri cep rudzu maizi pēc tradicionālām receptēm, un ēdināšanas vietām, kas ceļ galdā garšīgus un veselīgus ēdienus no rupjmaizes vai rudzu miltiem. Tāpat pieejama informācija par dažādām meistarklasēm, darbnīcām un degustācijām, ko piedāvā saimnieki: celotajs.lv/rudzucels.

Maršruti, kas iepazīstina ar rudzu rupjmaizi

Sadarbībā ar Latvijas Maiznieku biedrību esam izveidojuši 2 profesionālās pieredzes apmaiņas maršrutus, kas veltītas rudzu rupjmaizei - latviskuma simbolam, un līdz ar rupjmaizes cepšanas un ēšanas tradīcijām, sniedz ieskatu arī rudzu grauda ceļā no vēstures līdz mūsdienām, vienlaicīgi izbaudot arī dažādu reģionu tūrisma apskates vietās un saimniecībās. Abi maršruti ir nedēļu gari un paredzēti grupām, tos ir iespējams pielāgot katram ceļotājam, ņemot vērā viņa vēlmes, vajadzības un atvēlēto laiku.

Rudzu ceļš



Šis ir stāsts par rudzu graudu – latviskās identitātes nesēju no seniem laikiem līdz mūsdienām. Šodien mums ir zināmas daudzas vērtīgas rudzu īpašības, kas iedvesmo tos vairāk lietot uzturā, izmēģinot un radot jaunas receptes – no putrām un pankūkām līdz piparkūkām un diētdabīgiem graudiem. Joprojām arī cepam rudzu maizi pēc senāku tradīcijām, jo tā mums garšo un dod spēku, to gēmam līdzi kā ceļamaizi un varam kā ciemekuli. Maizi latvieši lieto galdā ikdienā ēdienreizē, tā ir neiztrūkstoša piedave pie zupas, tomēr krosdīžos maizi parasti atnes bez pasūtīšanas arī pie pamatdāvana. Labos krosdīžos un viesu namos bieži maize ir pašcepta.

„Rudzu ceļš” aicina ciemos pie lauku uzņēmējiem, kuri cep rudzu maizi pēc tradicionālām vai pašu ģimenes paaudzēs izkoptām receptēm, gatavo dažādus ēdienus no rupjmaizes vai rudzu miltiem un ceļ tos galdā viesiem. Saimnieki apmeklētājiem, rāda, kā top maize, ļauj izmēģināt roku sava maizes kukulīša veidošanā, piedāvā veselīgus un garšīgus rudzu graudu ēdienus, no rudzu grauda spēka tapušus dzērienus, stāsta par tradīcijām, kas saistās ar rudziem un maizi.

Pārskats

Ceļojuma detaļas



Latvija

Rudzu grauda tūre Kurzēmē un Zemgalē

Šis maršruts ir izveidots, lai parādītu Latvijas rudzu maizes cepšanas tradīcijas. Maršruts izstrādāts sadarbībā ar Latvijas Maiznieku biedrību.

Rudzi ir gan latviešu uztura pamats, gan spējis Latvijas kultūras un kulinārijas tradīciju simbols. Maršrutā akcentēta tradicionālā rudzu maizes cepšana un ēšana, kā arī sniegta ieskats rudzu graudu vēsturē no Latvijas...
vairāk ↓



Latvija

Rudzu grauda tūre Vidzemē un Latgalē

Šis maršruts ir izveidots, lai parādītu Latvijas rudzu maizes cepšanas tradīcijas. Maršruts izstrādāts sadarbībā ar Latvijas Maiznieku biedrību.

Rudzi ir gan latviešu uztura pamats, gan spējis Latvijas kultūras un kulinārijas tradīciju simbols. Maršrutā akcentēta tradicionālā rudzu maizes cepšana un ēšana, kā arī sniegta ieskats rudzu graudu vēsturē no Latvijas...
vairāk ↓



Maršrutos ietverti apmeklējumi pie lauku uzņēmējiem - rudzu audzētājiem, rudzu maizes cepējiem un citām vietām, kas piedāvā nobaudīt ēdienus no rudzu miltiem. Lai maršrutus padarītu krāsainākus un interesantākus, tajos ielikti arī citi tūrisma objekti, produktu degustācijas un pilsētu apskates.

Viens maršruts ved uz Vidzemi un Latgali, bet otrs uz Kurzemi un Zemgali. Pirmajā maršrutā aicinām apmeklēt tādas vietas kā Lielzera maiznīca, Āraišu vējdzirnavas, Latvijas Laukaugu selekcijas muzejs Priekuļos, zs “Ķelmēni”, krodziņš “Kukaburra”, zs “Kotiņi” Rekovā, maiznīca “Dzīles”, “Zelmas maiznīca”, zirgu sēta “Klajumi” u.c.

Otrais maršruts aicina doties vērot rudzu maizes cepšanu uz z/s “Caunītēm”, Tērvetes maizes ceptuvi, z/s “Bērziņi” Jūrkalnē, kā arī pamēģināt izcept sklandraušus no rudzu miltiem Alsungas “Spēlmaņkrogā”. Tāpat arī maršrutā iekļauts Latvijas Lauksaimniecības muzejs Talsos un ceptuve “Lāči”.

Maršruti pieejami mūsu mājaslapā gan latviešu, angļu, gan vācu valodās: <https://www.celotajs.lv/lv/c/brand/ryerod/tours>

Projekts "Rudzu ceļš" (Nr.19-00-A01630-000002) tiek īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) atbalstu. „Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai – Eiropa investē lauku apvidos”.
Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku Atbalsta dienests.

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPAS INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

“Sidra ceļš”



“Sidra ceļa” mērķis ir izveidot un popularizēt jaunu nacionālās identitātes tūrisma produktu, kas sidra atklās tapšanas ceļu no augļu dārza līdz dzērieniem, iesaistot gan augļkopjus, gan sidra darītājus. Dabīgajam sidram ir labs potenciāls kļūt par vienu no Latvijas identitātes veidojošiem produktiem, jo Latvijas platuma grādos augošie āboli, no kā gatavo sidru, piešķir tam unikālu garšu.

Iniciatīva Sidra ceļa veidošanai Latvijā radusies “Lauku ceļotājam” un sešiem sidra darītājiem – savas lietas entuziastiem. Ābolu audzēšana ir viena no lielākajām augļkopības nozarēm Latvijā, un šeit sastopamie āboli ir zināmi kā augstas kvalitātes un ļoti aromātiski, un tas izceļ Latvijā ražota sidra garšu. Jau šobrīd apmeklējumus ražotnēs un sidra ābeļdārzos, kā arī degustācijas piedāvā Sidra ceļa iniciatori - Abavas vīna darītava, Tālavas sidrs, Sidra darītava Abuls, Mr. Plūme sidra darītava, Naukšēnu vīna darītava, alus un sidra darītava „Turkalnes muižas klēts”.

KĀPĒC IZVĒLĒTIES ĪSTU LATVIJAS ĀBOLU SIDRU

Ir būtiski atšķirt kvalitāti, no svaigas sulas radītu sidru no tāda produkta, kas ražots no koncentrāta, cukura, ūdens, pielietojot mākslīgos aromātus. Ne vienmēr sidra sastāvs ir atrodams uz dzēriena etiķetes, tomēr industriālos sidrus visnotaļ viegli var atšķirt pēc daudz zemākām cenām.

AUTENTISKA SAIKNE AR NOTEIKTU VIETU. RAŽOTĀJU, STĀSTU.
Kvalitatīvu sidru ražo līdzīgi kā vīnu – rudenī novāc ābolu ražu, iegūst sulu un raudzē vairāku mēnešu garumā zemā temperatūrā, lai saglabātu svaigumu un garšas nianses.
Šeit minēti dažādi iemesli, kāpēc baudīt sidru:

— SIDRS VAR BŪT TĪKPAT SAUSS UN DZIRKSTOŠS KĀ ŠAMPANĪETIS UN TĪKPAT VĒSS UN ATSLAIDZINOŠS KĀ ALUS! Saus, pussaus vai salds, tas var būt ar citrusa, augļu, ziedu, vaniļas, karameles, vai pat dūmu, zāles, uzartas zemes un daudzām citām aromātu un garšas niansēm. Tam nebūt nav jāgaršo tikai un vienīgi pēc āboliem, gluži tāpat kā labs vīns negaršo tikai un vienīgi pēc vīnogām.

“Sidra ceļā” aicinām arī citus interesentus, kuri ražo dabīgo sidru, audzē ābolus, un/vai pasniedz sidru savos restorānos, pievienoties „Sidra ceļam”. Esat aicināti arī tad, ja vēl nejutaties droši sidra pasaulē, bet vēlaties to iepazīt. „Sidra ceļa” dalībnieki dalīsies savās zināšanās un pieredzē, veidosim kopīgu mārketinga pasākumus Latvijā un ārzemēs, lai „Sidra ceļš” kļūtu par spēcīgu un aizraujošu tūrisma piedāvājumu.

Informācija par „Sidra ceļu” un pieteikšanās dalībai:
<https://www.celotajs.lv/lv/project/22>, anna@celotajs.lv, tel: 67617600.

Šobrīd strādājam pie “Sidra ceļa” sadaļas “Lauku ceļotāja” mājaslapā. Tajā apkopotas vietas Latvijā, kas aicina iepazīties ar sidru – sidra darītavas, krodziņi, restorāni un viesu mājas Latvijā, kas ražo vai ceļ galdā īsto Latvijas ābolu sidru un gaida ciemos. Ir izstrādāti arī vairāki ceļojumu maršruti. **Plašāka informācija** [celotajs.lv/sidracels](https://www.celotajs.lv/sidracels).

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPAS INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

Militārais mantojums tūrismā

Estonia-Latvia Programmas no Eiropas reģionālā attīstības fonda ietvaros lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs” kā vadošais partneris uzsāk darbu pie projekta „Latvijas – Igaunijas kopīgā militārā mantojuma tūrisma produkts”(Latvian - Estonian Common Military Heritage Tourism Product).



Latvijas un Igaunijas militārais mantojums ir bagāts

Abas valstis reiz nokļuvušas vienos ģeopolitiskos procesos - valstiskuma nodibināšana uz Pirmā pasaules kara fona, okupācijas varas izmaiņas Otrā pasaules kara laikā, nacionālās partizānu kustības saglabāšana, pretojoties padomju okupācijai pēc Otrā pasaules kara un neatkarības atjaunošana līdz ar Padomju Savienības sabrukumu. No šiem laikiem abās valstīs ir saglabājušās daudz vēstures liecību, dodot potenciālu veidoties kopīgam militārā mantojuma tūrisma produktam.

Apkoposim informāciju par militārā mantojuma objektiem

Bieži vien militārā mantojuma objektus pārvalda entuziasti, kuru galvenā interese ir vēsture, nevis tūrisms. No vienas puses, viņi vēlas dalīties ar savu aizraušanos, no otras puses, viņiem bieži trūkst prasmju, lai izstrādātu pievilcīgu tūrisma produktu. Šī projekta mērķis ir apvienot 150 – 170 dažādus militārā mantojuma objektus (muzeji, kolekcijas, ekspozīcijas, ēkas, būves u.c.) Latvijā un Igaunijā, veikt objektu uzlabojumus, izstrādāt vienotu Militārā mantojuma tūrisma produkta vizuālo identitāti un marķēt projektā iesaistītos objektus ar informatīvām zīmēm, izgatavot drukātos materiālus – Militārā mantojuma produkta ceļvedi un tūrisma brošūru. Militārā mantojuma tūrisma produkta informācija būs pieejama arī interneta vietnē. Projekts veicinās sabiedrības izpratni par procesiem un notikumiem Latvijas un Igaunijas kopīgajā vēsturē pēdējo 100 gadu laikā. Vienots produkta mārketinga un tā reklamēšana radīs lielāku publicitāti un interesi kā centieni piesaistīt uzmanību atsevišķām vietām. Dalībniekiem tiks rīkoti semināri abās valstīs, lai informētu par jaunumiem un kopīgi veidotu tūrisma produktu.

Kas tiks darīts?

Projekta ietvaros uzlabojumi tiks veikti militārā mantojuma tūrisma objektos Latvijā un Igaunijā, kuri piedalās projektā kā partneri ar savu līdzfinansējumu. Latvijā viens no lielākajiem objekta uzlabojumiem būs Ventspils krasta apsardzes būves – redāna atjaunošana, kas no bīstama grausta tiks pārvērsts tūristiem pievilcīgā apskates objektā. Savu ekspozīciju uzlabos arī Padomju Slepēnais Bunkurs Līgatnē, Mores kauju muzejs un vairāki citi muzeji un ekspozīcijas.

Jau šobrīd esam sākuši apzināt un drīzumā aicināsim iesaistīties potenciālos militārā mantojuma tūrisma produkta dalībniekus – tai skaitā arī nelielu privātu kolekciju īpašniekus vai lauku tūrisma uzņēmējus, kuru apkaimē vai īpašumā ir ar Latvijas neatkarības notikumiem saistītas vietas un to liecības. **Ja vēlaties iesaistīties kopīgajā piedāvājumā, sekojiet aktuālajai informācijai www.prof.celotajs.lv.**

Projektu īstenojam no 2020. gada 1. janvāra līdz 2022. gada 31. Decembrim.

ASOCIĀCIJAS ZIŅAS

Apdrošināšanas piedāvājums no BALTA Asociācijas biedriem

Lauku tūrisma, izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem vispārējās civiltiesiskās atbildības apdrošināšanas (VCTA) piedāvājums ar 30% atlaidi Asociācijas biedriem

Īpašs piedāvājums

Prēmijas apmērs, kas atkarīgs no Tava apgrozījuma:

Apgrozījums EUR līdz	Tava prēmija	Standarta prēmija
50'000	75	107
100'000	99	142
150'000	102	146
250'000	106	152
350'000	109	155
450'000	117	167
550'000	124	177
650'000	130	186
750'000	134	191
950'000	137	195



Apdrošināšanas teritorija: Latvija



Apdrošināšanas periods: 1 gads

Kādas darbības tiek apdrošinātas?

- ✓ Naktsmitņu rezervēšana
- ✓ Viesu izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi
- ✓ Lauku labumu saimniecību apskates organizēšana
- ✓ Amatnieku, suveniru, mākslas preču veikalu darbība
- ✓ Mazumtirdzniecība stendos un tirgos
- ✓ Semināru, kursu vai sanāksmju organizēšana
- ✓ Botānisko dārzu, zooloģisko dārzu un dabas rezervātu darbība
- ✓ Ekskursiju organizēšana, ceļojuma maršruta sastādīšana un ar to saistīto pakalpojumu rezervēšana individuāliem ceļotājiem kā arī nelielām grupām
- ✓ Maršrutu ceļotājiem ar savu auto, velosipēdiem, laivām u.tml. sastādīšana un organizēšana
- ✓ Dabas vērošanas ceļojumu organizēšana, plānošana
- ✓ Nometņu vai atpūtas pie dabas organizēšana
- ✓ SPA pakalpojumi (pirts, baseini)
- ✓ Odenis t/l iznomāšana
- ✓ Izjādes ar zirgiem

Kādu atlīdzību saņemsi?

Atlīdzība trešajām personām par:

- Kaitējumu veselībai vai dzīvībai, tai skaitā izrietošiem finansiāliem zaudējumiem
- Īpašuma bojājumu vai bojāeju, tai skaitā izrietošiem finansiāliem zaudējumiem, ieskaitot negūto peļņu
- Vides kaitējums
- Morālo kaitējumu
- Tiesāšanās izdevumiem
- Iekraušanas/izkraušanas darbu laikā radītiem zaudējumiem
- Apakšuzņēmēju radītiem zaudējumiem
- Nomātā nekustamā īpašuma bojājumu vai bojāeju, ja to cēlonis ir ugunsgrēks,

Atlīdzība trešajām personām par:

- Juridiskiem izdevumiem
- Tiesāšanās izdevumiem, tai skaitā par nepamatotām prasībām
- Ekspertīzes izdevumiem
- Glābšanas izdevumiem

Papildus vienojoties ar BALTA konsultantu, iespējams apdrošināt arī: juvelierizstrādājumu un skaidras naudas zudums no seifiem, klientu īpašuma zudums zādzības vai laupīšanas rezultātā, klientu īpašuma bojājums, kas atstāts transportlīdzeklī, pieņemto apģērbu bojājumi to gludināšanas vai tīrīšanas laikā, automašīnas novietošanas serviss, uzticēto transportlīdzekļu, kas pieder klientiem, zudums, darba devēja atbildība

Atlīdzību piemēri



Lauza kāja paslīdot un kritot uz slidēšanas grīdas, kā rezultātā nodarīts kaitējums veselībai, morālais kaitējums, nesāņemti ienākumi.

Atlīdzība: EUR 8 684



Slidenā stāvlaukumā, izkāpjot no automašīnas, klients paslīdēja un nokrita gūstot traumas.

Atlīdzība: EUR 2 601



Viesu izmitināšanas vietā klients saindējās ar ēdienu, kā rezultātā nodarīts kaitējums veselībai, morālais kaitējums, nesāņemti ienākumi.

Atlīdzība: EUR 6 350

Uzzini vairāk no sava konsultanta:

Piedāvājums attiecas tikai uz "Lauku ceļotājs" Latvijas Lauku tūrisma asociācijas biedriem, jaunsāģumiem – pedējo 6 mēnešu laikā nav bijusi spēkā esoša BALTA VCTA apdrošināšana.



Atlīdzība biznesam

- **Pašrisks: 50 EUR.**
- **Seguma maksimālā summa** šim piedāvājumam ir pie atbildības limita **50 000 EUR.**
- **Apdrošinātājs pieņem lēmumu par apdrošināšanas atlīdzības izmaksu 10 darba dienu laikā** pēc visu nepieciešamo dokumentu saņemšanas un zaudējumu apjoma noteikšanas. Lai apdrošinātājs izskatītu atlīdzības pieteikumu nepieciešama trešās (cietušās) personas pretenzija, kurā tiek minēts notikušais un kurā parādās prasības apjoms (piemēram, neatbilstoši nostiprināta piedzīvojumu trases posma dēļ tā apmeklētājs guva savainojumus, kā rezultātā ārstējās slimnīcā, prasība par medicīnas izdevumiem, slimnīcas gultas dienu, morālo kaitējumu apmērā xxx); Apdrošinātā viedoklis(vainīgs/nevainīgs) un paskaidrojums par notikušo. Ja papildus ir kādi dokumenti, piemēram uz vietas negadījumu fiksē ātrā medicīniskā palīdzība vai pašvaldības policija u.tml., tad tie arī dāzān iesniedzāmi Apdrošinātājam. Ja visi dokumenti iesniegti un ir skaidrs, ka notikušais uzskatāms par apdrošināšanas gadījumu ir šīs 10 dienas izmaksai.
- Izstrādātais piedāvājums paredz, ka **apakšuzņēmēju atbildība ir iekļauta ar regresa tiesībām pret tiem.** Kas nozīmē, ka Apdrošinātājs zaudējumus kompensē, bet patur regresa tiesības pret apakšuzņēmēju. Bet, slēdzot

apdrošināšanas līgumu varam vienoties arī par citu kārtību, proti visus apakšuzņēmējus līdzapdrošināt, kas nosaka viņiem tādu pašu statusu kā Apdrošinātajiem un Apdrošinātājs, savukārt, regresa tiesības vairāk neparedz.

Piedāvājumus sagatavos un polises noslēgs Tukuma nodaļas Apdrošināšanas speciālists Armands Kaminskis; tālr. 29456215 un e-pasts: armands.kaminskis@balta.lv.

“Lauku ceļotāja” valdes sēde

12. martā Rīgā, “Lauku ceļotāja” birojā, norisinājās asociācijas valdes sēde, kuras dienas kārtībā bija šādi jautājumi:

- Jauno un izslēgto biedru apstiprināšana
- Reakcijas uz biedru naudas gradācijas info 2020. gadam
- Ko nepieciešams mainīt ES lauku tūrisma uzņēmēju atbalstam nākamā periodā
- Atvērtās dienas, citi marketinga pasākumi
- Apdrošināšana lauku tūrisma uzņēmējiem
- Jaunie projekti
- Dažādi jautājumi

Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA “Lauku ceļotājs”! 2019. gada novembris - 2020. gada marts:

1. **Dace Kristiāna Ūdre**, Annenieku pag., Dobeles nov.
2. **“Jūrmeži”**, Jūrkalnes pag., Venstpils nov.
3. **Rucavas tradīciju klubs “Zvanītāji”**, Rucavas pag., Rucavas nov.
4. **Vīna darītava “Lauskis”**, Lēdmanes pag., Lielvārdes nov.
5. **“Purva bridēji”**, Madonas nov.
6. **Saldus maiznieks**, Saldus, Saldus nov.
7. **“Hostel Sili”**, Jaunsvirlaukas pag., Jelgavas nov.
8. **Rojas pērle**, Roja, Rojas nov.
9. **Madonas alus**, Praulienas pag., Madonas nov.



facebook.com/Laukucelotajs
twitter.com/Laukucelotajs

Kļūsti par LLTA “Lauku ceļotājs” biedru:

<https://www.celotajs.lv/lv/c/prof/assoc/members>

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un
Operatoru asociācija

ALTA

Lauksaimnieku organizāciju
sadarbības padome

LOSP

Eiropas lauku tūrisma asociācija



Eiropas Pārgājienu asociācija



ERA-EWV-FERP

