



Lauku
Ceļotājs
celotajs.lv



PROJEKTA

„Lauksaimniecības tradīciju mantojums
agrotūrismā Latvijā un Lietuvā”
AGRIHERITAGE, LLI65



DARBI, REZULTĀTI, ANALĪZE UN SECINĀJUMI

20.03.2017 – 19.03.2019



Interreg
Latvija-Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA



PROJEKTA MĒRĶIS:

Projekta mērķis ir izveidot un popularizēt ilgtspējīgu pārrobežu agrotūrisma produktu, kas ir pieejams visā programmas teritorijā Latvijā un Lietuvā, tādējādi saglabājot kultūras mantojumu, attīstot un popularizējot uz tā balstītus produktus un pakalpojumus, kā arī veicināt tūristu skaita pieaugumu šajā reģionā. Par pamatu šim agrotūrisma produktam būs lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā un pārtikas ražošanā un pārstrādē.

PROJEKTA PLĀNOTIE REZULTĀTI

1. Lauku kultūras mantojumā balstīts agrotūrisma produkts (50 saimniecības Latvijā un 50 Lietuvā), saistītas 10 tūrisma maršrutos
2. Izglītojošs atbalsts lauksaimniekiem agrotūrisma produktu veidošanā (produkta kritēriji, 3 rokasgrāmatu komplekts, informatīvie semināri, produkta akreditācija)
3. Mārketinga un popularizēšanas kampaņa

Kopējais projekta budžets ir 235 881 Eur, no tā 200 499 Eur, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

Pateicoties saimnieku iesaistei, atsaucībai un ieinteresētībai, esam varējuši veiksmīgi ieviest praksē "Baudi laukus. Agrotūrisms" koncepciju, izveidot lauku tūrisma produktus un noorganizēt "Atvērtās dienas laukos".



DŽĪVAS DISKUSIJAS



DIALOGS AR POLITIKAS VEIDOTĀJIEM



MĒDIJU IESAISTE PROJEKTA PUBLICITĀTĒ



AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBU IESAISTE TŪRISMA PIEDĀVĀJUMĀ



SATURS

1 Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produkta definīcija un koncepcija	2
Par saimniekošanas vēsturi laukos	2
Projekta mērķgrupas	3
2 “Baudi laukus. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” koncepcija	4
3 Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produkta tirgus pieprasījums un piedāvājums	5
Pieprasījums	5
Piedāvājums	9
4 Koncepcijas “Baudi laukus vēsturiskā mantojuma agrotūrisma”	
ieviešana un popularizēšana	17
Identitātes veidošana	17
Atvērtās dienas laukos Latvijā un Lietuvā	17
Suvenīri	22
5 Komunikācija un publiskās aktivitātes	23
Semināri – apmācības uzņēmējiem	23
Dalība starptautiskās izstādēs	23
Sadarbība ar masu medijiem	24
6 Informāciju tehnoloģiju jauninājumi www.celotajs.lv un www.atostogoskaime.lt	25
Tūristiem atvērto vēsturiskā mantojuma agrotūrisma saimniecību datu bāze	25
Ceļojumu maršrutu digitālās versijas	25
7 Iespiedmateriāli	25
Rokasgrāmatas uzņēmējiem	25
Karte „Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms”	26
„Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms”, produktu rokasgrāmata ārvalstu tirgiem	27
Pastkartes	28



VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMA PRODUKTA DEFINĪCIJA UN KONCEPCIJA



Tūrisma saimniecības saistītas tūrisma maršrutos, veicinot ceļošanu un ilgāku uzturēšanos Latvijas un Lietuvas laukos. ”

Lai tradicionālo lauku tūrismu padarītu pievilcīgāku ceļotājiem un parādītu lauksaimniecības vēsturisko mantojumu agro tūrismā, piedāvājumā tika iesaistītas lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā, pārtikas ražošanā un pārstrādē. Galvenais uzsvārs tika likts uz saimniecībām, kas ir gatavas un vēlas saistošā veidā tūristiem sniegt iespēju iepazīt un pieredzēt lauksaimniecības un amatniecības kultūras mantojumu caur tūrisma pakalpojumiem. Tūrisma saimniecības saistītas tūrisma maršrutos, veicinot ceļošanu un ilgāku uzturēšanos Latvijas un Lietuvas laukos. Lai gan parasti tūrismam vairāk ir sezonāls raksturs un lielāks tūristu pieplūdums ir no jūnija līdz oktobrim, tomēr šādu aktivitāšu iesaistīšana un produkta klāsta palielināšana dotu iespēju lauku tūrisma saimniecībām saglabāt vidējo apmeklētāju plūsmu visa gada griezumā.



Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma piedāvājums ir apmeklētājiem atvērta lauku saimniecības, interaktīvi muzeji, privātas kolekcijas un citas vietas, kur apmeklētāji var iepazīt ar lauku dzīvi un lauksaimniecību saistītu vēstures mantojumu. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms iepazīstina ar ražošanas procesiem no pirmsākumiem līdz mūsdienu praksei. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms var būt mūsdienīgas ražošanas saimniecības, kas apmeklētājiem piedāvā ieskatu ražošanas procesos un arī vēsturē. Vēstures mantojuma aspekts iekļauj visdažādāko laiku un kultūru ietekmes, kas atstājušas pēdas mūsdienu lauku dzīvē un ražošanā.

Lauksaimnieciskais mantojums šī projekta izpratnē ietver ne tikai tradicionāli latviskās vai lietuvīskās ietekmes. Konceptija ir plašāka, paverot iespēju izmantot agro tūrismā arī citu tautu un kultūru tradīciju potenciālu, kas ir dzīvas mūsdienu Latvijā un Lietuvā. Galvenais ir parādīt, ka cauri laikiem un paaudzēm, joprojām šīm vērtībām ir nozīmīga vieta mūsdienās, un ka tās spēj ieinteresēt un piesaistīt tūristus lauku agro tūrismam.

PAR SAIMNIEKOŠANAS VĒSTURI LAUKOS

ZEMKOPĪBA – vissenākie kultūraugi mūsu teritorijās ir mieži, vissenākie dārzeņi – rāceņi un kāposti. Visvēlāk sāka audzēt tomātus, kas tikai 20.gs.sākumā ieguva tirdzniecisku nozīmi. 14. – 15.gs muižas sāk ražot tirgum. 19.gs aizsākas šķirņu selekcija. 20. gs. sākumā Latvijā un Lietuvā notiek Agrārā reforma - jaunu saimniecību veidošana. Pēc padomju okupācijas tiek dibināti kolhozi.

LOPKOPĪBA – Jau no 13.gs.otra svarīgākā nodarbošanās aiz zemkopības bija lopkopība. Tās uzdevumi: apgādāt cilvēku ar pārtiku (liellopu, aitu, cūku gaļu, piens, sviests); nodrošināt vilcējspēku (zirgi un bulļi); vilna apģērbiem un zirgi kara vajadzībām. Svarīga blakus nozare bija biškopība.

ZVEJA – piejūras, ezeru un lielāko upju apkaimē zvejas tradīcijas un zvejnieku stāsti joprojām cieņā. Baronu laikos zvejnieki nodevas maksāja brētliņās un reņģēs, 19. gs. apvienojās kooperatīvos un gādāja jaunus zvejas rīkus ražīgākam darbam.

AUGĻKOPĪBA – straujāka attīstība sākās 19.gs.. Muiža bija latviešu un lietuviešu zemnieku-dārzkopju skola. Dārzos auga ābeles, ķirši, plūmes, bumbieres, jāņogas, ērkšķogas, zemenes un avenas. Dārzkopji lepojās arī ar vīnogām, persikiem un aprikozēm.

AMATNIECĪBA - līdz pat 19. gs. zemnieki ikdienas dzīvē un darbā lietojamos priekšmetus visas saimes vajadzībām izgatavoja paši uz vietas savās mājās. 19.gs muižās un pilsētās rodas pirmās nelielās rūpnieciskās ražotnes. 20.gs. līdz ar rūpniecības uzplaukumu amatniecība panīkst, taču mūsdienās roku darinājumi un senās prasmes atkal ir godā.



Koncepcija ir plašāka, paverot iespēju izmantot agro tūrismā arī citu tautu un kultūru tradīciju potenciālu, kas ir dzīvas mūsdienu Latvijā un Lietuvā. ”



PROJEKTA MĒRĶGRUPAS

1) Agro-tūrisma saimniecības, lauksaimnieki, lauku tūrisma saimniecības, kas spēj piedāvāt lauksaimniecības tradīciju mantojumu tūristiem. Saimniecības izmēram nav būtiska loma – galvenais uzsvars ir uz kvalitatīvu, saistošu produkta piedāvājumu, kas balstīts gan uz materiālajā, gan nemateriālajā tradīciju mantojumā. Komunikāciju kanāli – visas iespējamās komunikāciju formas, tajā skaitā tiešā komunikācija, ar nozares organizāciju starpniecību uzrunājot saimniecības.



2) Sabiedrība, tūristi – galvenokārt vietējie, bet arī ārvalstu tūristi. Tie ir: ģimenes ar bērniem, seniori, darba kolektīvi, draugu kompānijas, Latvijas un Lietuvas apceļotāji – galvenā projekta mērķauditorija un potenciālie projekta produkta izmantotāji, kuri jāieinteresē un jāsniedz objektīva un patiesa informācija par konkrēto produktu, iespējām, ieguvumiem. Komunikācijas forma – visas iespējamās komunikācijas formas – elektroniskā vide, sociālie mediji, drukātie izdevumi, TV, radio, pašvaldību mājas lapas.



“BAUDI LAUKUS. VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMS” KONCEPCIJA



“

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” tūrisma produkti piedāvā atgriešanos pie autentiskā, pie “īstā”.”

„Baudi laukus. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” aicina tūristus dziļāk un pamatīgāk iepazīt un izbaudīt dzīvi laukos, vienlaikus dodot iespēju vietējiem iedzīvotājiem izmantot lauku dzīvesveidu un saimniecības pamatnodarbošanos kā tūrisma resursu. Saimniecības ir motivētas iesaistīties lauku tūrismā, jo tas dod sociālekonomisku labumu - tiek rasta nodarbošanās vecākiem un jaunākiem ģimenes locekļiem, veidojas pozitīva vietējo iedzīvotāju sadarbība, tiek uzturēts sabiedriskais gars un aktivitāte apkārtnē, līdz ar to kļūst interesantāk dzīvot laukos. Tūrisms dod papildus ienākumus, saglabā tradīcijas un saikni ar lauku dzīvesveidu. Būtiski, ka kontakts ar tūristiem ceļ pašlepnumu par savu darbu, stiprina identitāti, jo to novērtē viesi, apmeklētāji. “Baudi laukus” koncepcijā tiek ņemti vērā visi šie aspekti.



Foto: Saimniecībā top īsts Latgaļu alus, apmeklētāji var piedalīties alus darīšanas procesā, degustēt un dzirdēt stāstījumu par tradicionālā alus darīšanu Latgalē.

Foto: Restorānā „Romnesa” Lietuvā iespējams apskatīt seno ēdienu gatavošanas darbarīku un šakoša cepšanas rīku ekspozīciju, kā arī piedāvā pieteikt izglītojošo programmu „Šakoša paraugcepšana”.

“Baudi laukus. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” tūrisma produkti piedāvā atgriešanos pie autentiskā, pie “īstā”. Tā ir saskarsme ar vietējiem cilvēkiem, iepazīstot vietējo sadzīves un kultūras mantojumu, un jo sevišķi - mūsdienu dzīvi un darbošanos laukos. Tie ir mazi ģimenes uzņēmumi, kur centrā ir pats saimnieks – ar savu stāstu, personību un produktu. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma devīze - ražoj šodien, bet zinu, kā to darīja kādreiz!

“Baudi laukus. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” tūrisma produktos iekļauti šādi piedāvājumi:

- Dažādu veidu naktsmītnes strādājošā zemnieku/ zvejnieku saimniecībā;
- Aktivitātes lauku saimniecībā – dzīvnieku apskate, lauku darbu izmēģināšana, lauku dzīves veida iepazīšana u.c.;
- Vietējā produkta iepazīšana un iegāde, kulinārās tradīcijas;
- Tradicionālā amatniecība.

“Baudi laukus” koncepcijas mērķis ir apvienot atbilstošus pakalpojuma sniedzējus zem kopīga “jumta”, piešķirt

produktam identitāti un atpazīstamību, kā arī padarīt to vieglāk pieejamu un atrodamu tūristiem. Ārzemēs “Baudi laukus” koncepcija ir pazīstama, tādēļ šie produkti uzrunā ne vien vietējo tirgu, bet arī ārzemju tūristus.



VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMA PRODUKTA TIRGUS PIEPRASĪJUMS UN PIEDĀVĀJUMS

“Baudi laukus” koncepcijas mērķis ir apvienot atbilstošus pakalpojuma sniedzējus zem kopīga “jumta”, piešķirt produktam identitāti un atpazīstamību, kā arī padarīt to vieglāk pieejamu un atrodamu tūristiem. Ārzemēs “Baudi laukus” (Go Rural) koncepcija ir pazīstama, tādēļ šie produkti uzrunā ne vien vietējo tirgu, bet arī ārzemju tūristus.

PIEPRASĪJUMS

Tūristu aptauja

Projekta laikā veicām tūristu aptauju, lai noskaidrotu vēsturiskā mantojuma agrotūrisma dzīvotspēju un virzienus, kas būtu jāattīsta. Aptauja tika veikta vietējās izstādēs, kur piedalījāmies, kā arī elektroniski sociālajos medijos (Facebook), kopumā saņemtas 1003 atbildes.

● Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma saimniecības – apmeklētājiem atvērtas ražojošas lauku saimniecības

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms ir apmeklētājiem atvērtas lauku saimniecības, interaktīvi muzeji, privātas kolekcijas un citas vietas, kur var iepazīt lauku saimniecisko vēsturi un dažādu lauksaimniecības nozaru attīstības gaitu no pirmsākumiem līdz mūsdienu praksei.

Latvijā

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma mērķa grupas pārsvarā ir ģimenes ar bērniem (40% no respondentiem) un draugu kompānijas (29%), kas visbiežāk Latviju apceļo 2-5 reizes gadā (63% no respondentiem), izmantojot privāto auto. Pāri saimniecībās parasti uzturas īsāku laiku - caurbraucot, bet ģimenes ar bērniem uzturas ilgāk. Atvērtajām saimniecībām svarīgas ir tūristu grupas, pārsvarā grupu apmeklētāji ir no Latvijas vai no kaimiņvalstīm.

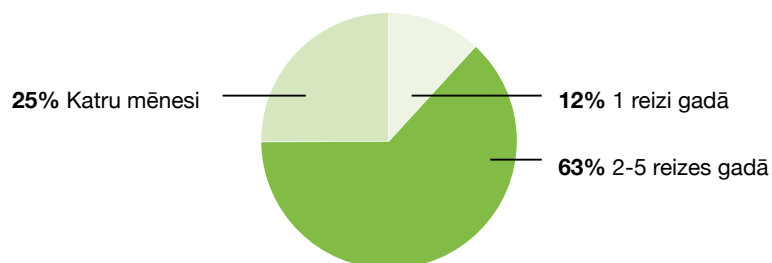
Vairāk kā puse no respondentiem atzīst, ka visbiežāk ceļojuma laikā izmanto naktsmītnes, 20% snieguši atbildi, ka nenakšņo, jo pārsvarā dodas tikai vienas dienas braucienos. Līdzīgs skaits respondentu (11%) norāda, ka nakšņo pie radiem un draugiem, kā arī šāds pats skaits izvēlējušies atbildi, ka ceļojot lauku tūrisma naktsmītnei izvēlas vienmēr. Respondenti norāda, ka visbiežāk izvēlas naktsmītnei atkarībā no maršruta gaitas (24%), savukārt 23% priekšroku dod viesu namiem, 18% izvēlas kempingus un 16% atsevišķas brīvdienas mājas vai dzīvokļus.

Lūdzām norādīt kādās aktivitātes respondenti vēlētos iesaistīties saimniecību apmeklējuma laikā. Piecas populārākās atbildes bija: tradicionālas maizes cepšanas meistarklase (55%), amatniecības prasmju apguvē (54%), siera siera (54%), zivju kūpināšanā (47%) un alus darīšanā (35%). Vismazāk vēlas iesaistīties lauku darbos: siena talka (16%) un graudu malšanā, kulšanā (15%), tāpat 15% respondentu norādījuši, ka viņiem nepatīk iesaistīties, labprātāk vēro no malas.

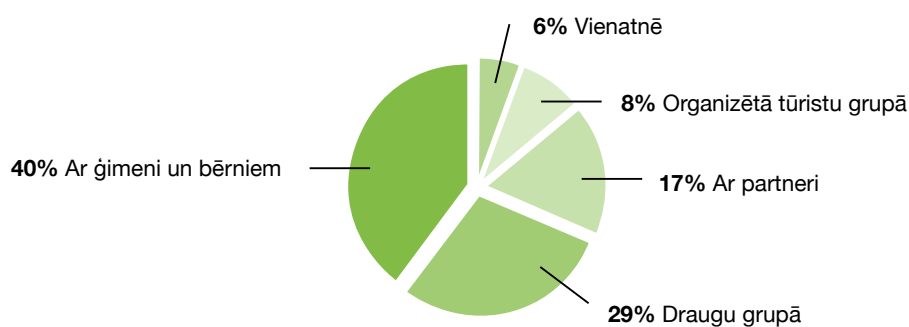
Kā norāda respondenti vislabprātāk sava ceļojuma laikā apskata dabas un kultūrvēsturiskos pieminekļus, nododas aktīvai atpūtai (velobraukšanai, laivu braucieniem u.c.) un labsajūtas tūrismam.

Veicot aptauju vēlējamies noskaidrot vai tūristiem ir interese par lielajām saimniecībām, kas bieži vien nav atvērtas tūristu uzņemšanai. Aptaujas laikā noskaidrojam, ka 48% no respondentiem kaut reizi ir bijuši kādā no lielajām saimniecībām un izzinājuši ražošanas procesu, 44% norāda, ka līdz šim ne reizi nav bijuši, bet labprāt apmeklētu kādu no saimniecībām, tikai 8% norāda, ka viņiem šāda interese nav. Šī jautājuma atbildes norāda, ka ir vērts tūrismā iesaistīt arī lielās saimniecības, kaut vai tikai vienu reizi gadā, akcijas „Atvērtās dienas laukos” atvērt savu saimniecību interesentiem.

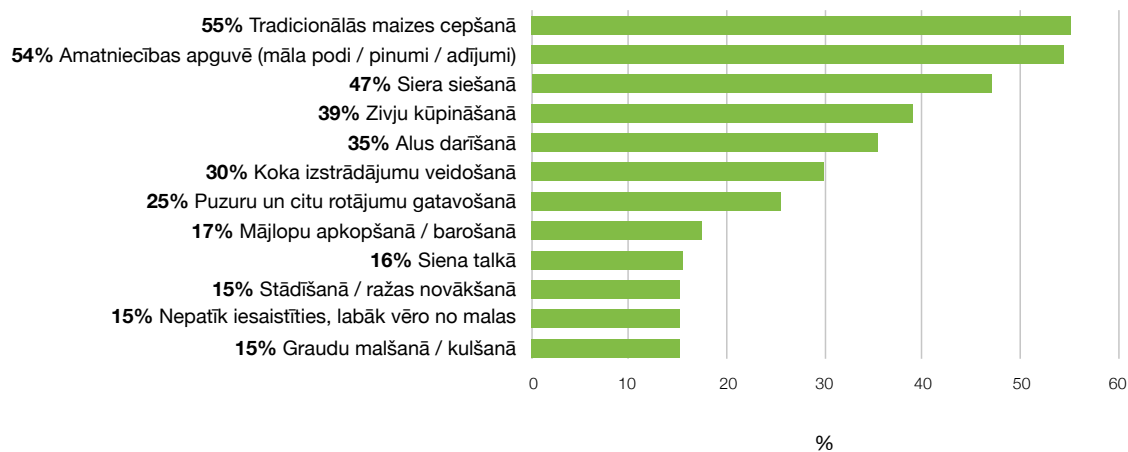
CEĻOŠANAS BIEŽUMS LATVIJAS ROBEŽĀS



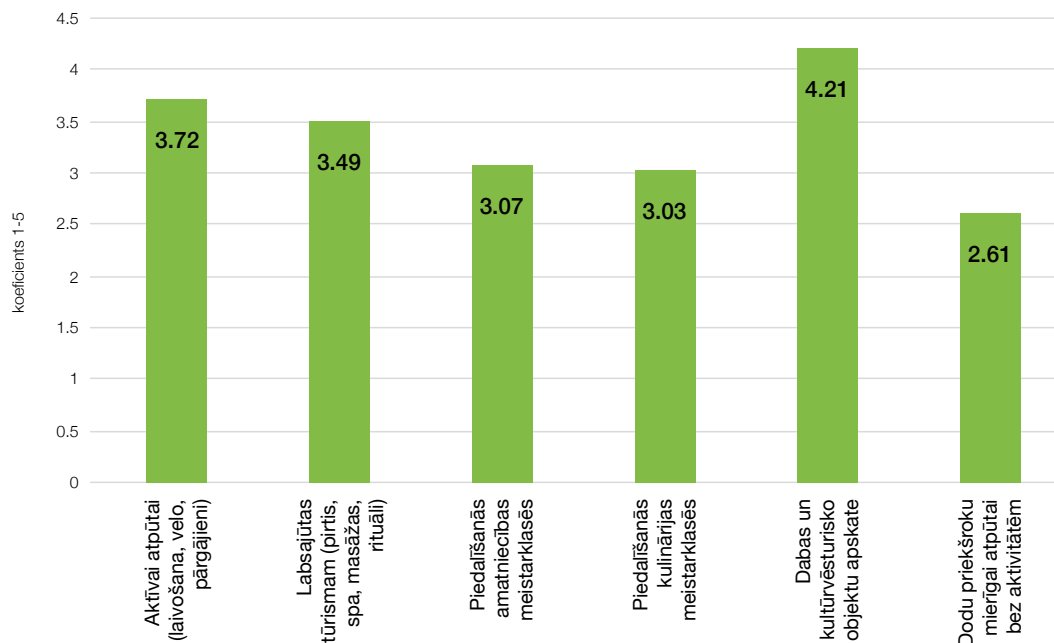
RESPONDENTU CEĻOŠANAS PARADUMI



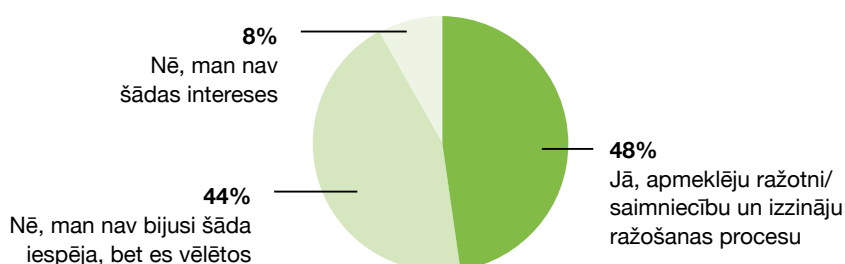
AKTIVITĀTES, KURĀS VĒLĒTOS IESAISTĪTIES CEĻOJUMA LAIKĀ



KĀDĀM AKTIVITĀTĒM CEĻOJUMA LAIKĀ PA LATVIJU DODAT PRIEKŠROKU?



VAI PĒDĒJO GADU LAIKĀ CEĻOJUMA IETVAROS PA LATVIJU ESAT APMEKLĒJIS KĀDU NO RAŽOJOŠAJĀM LIELSAIMNIECĪBĀM VAI RAŽOTNĒM?



Lietuvā

Arī Lietuvā veicām šādu anketēšanu, kopumā saņemtas atbildes no 500 respondentiem. Lietuvā respondenti ļoti līdzīgi norādījuši, ka ceļo 2-5 reizes gadā (66,3%) un visbiežāk 2-3 dienas (56,6%). Vairums respondentu (45,7%) norāda, ka visbiežāk ceļo ar ģimeni un bērniem, 24,5 % norādījuši, ka izvēlas ceļojot draugu kompānijā, kamēr 22,4 % ceļo ar partneri. Ceļošanu kopā ar partneri visbiežāk norādījuši respondenti vecuma grupā 18 -25 vai 46-60.

Kā norāda respondenti, viņu galvenais ceļošanas mērķis ir iepazīt savu dzimto zemi (71,8%), kā arī tas, ka ceļojot pa Lietuvu nav jāveic lieli attālumi (69,8%), tālāk seko vēlme atklāt jaunas apskates vietas (61,7%).

Arī Lietuvā, līdzīgi kā Latvijā respondenti norāda, ka dažreiz izvēlas lauku tūrisma naktsmītnes (39,9%) un 23,9% ka nenakšņo, jo ceļo tikai vienu dienu. 16,1% izvēlas cita veida naktsmītni sava ceļojuma laikā.

Vairums respondenti norāda, ka ceļojuma laikā labprāt dod priekšroku aktīvai atpūtai (71%), tāpat nozīmīga loma ir labsajūtas tūrismam (62.8%), savukārt mazākā respondentu daļa (26.3%) norādījuši, ka labprāt iesaistās ar lauksaimniecības darbiem saistītās aktivitātēs.

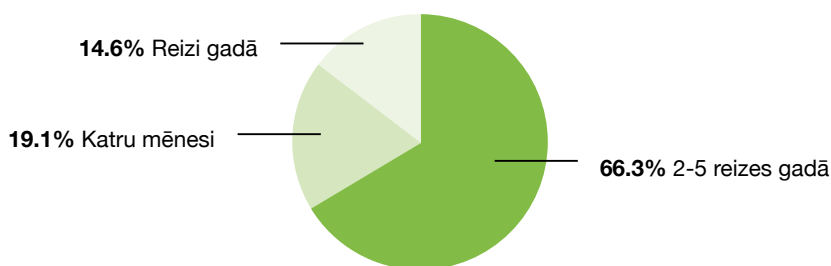
Ceļojot kopā ar bērniem, lietuvieši visbiežāk izvēlas apmeklēt rotaļlaukumus (39.7%) un izglītojošas aktivitātes (amatniecība u.c.) 36.2%.

Aptaujas laikā vēlējāmajies uzzināt arī lietuviešu attieksmi pret lielajām lauku saimniecībām. 48.8% respondentu norādījuši, ka nav apmeklējuši nevienu no lielajām saimniecībām, bet labprāt to darītu. 27.2% atbildējuši, ka bijuši kādā no lielajām saimniecībām, lai apskatītu ražošanas procesu, savukārt 24.3% norādījuši, ka viņiem nav interese par šādu tūrisma piedāvājumu.

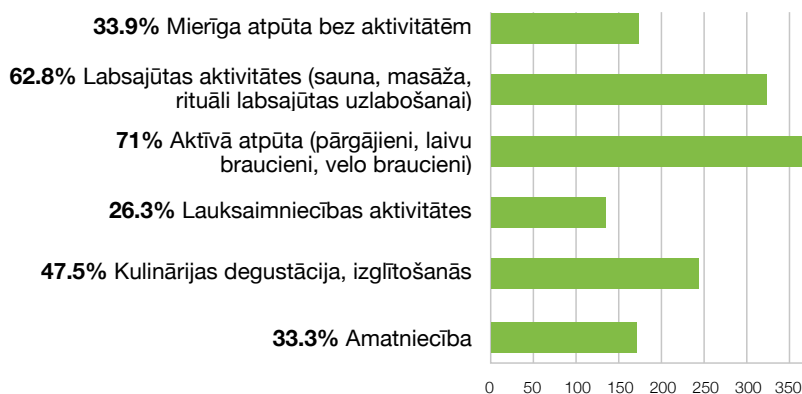
“

Kā norāda respondenti, viņu galvenais ceļošanas mērķis ir iepazīt savu dzimto zemi, kā arī tas, ka ceļojot pa Lietuvu nav jāveic lieli attālumi, tālāk seko vēlme atklāt jaunas apskates vietas.”

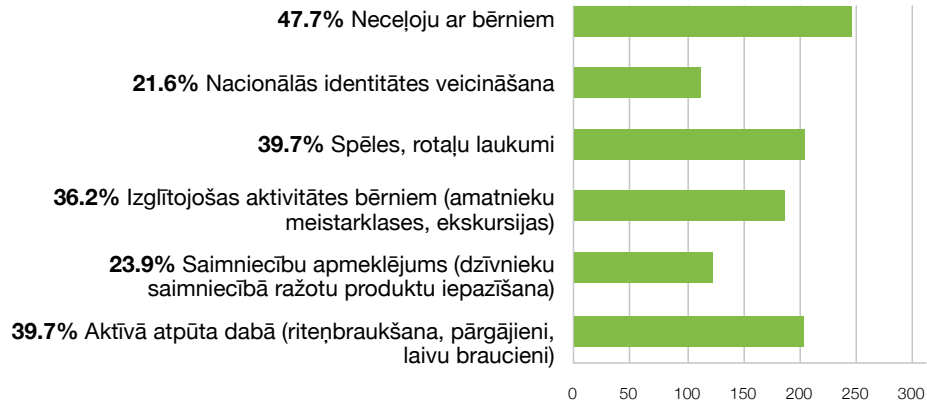
CIK BIEŽI CEĻOJAT PA LIETUVU?



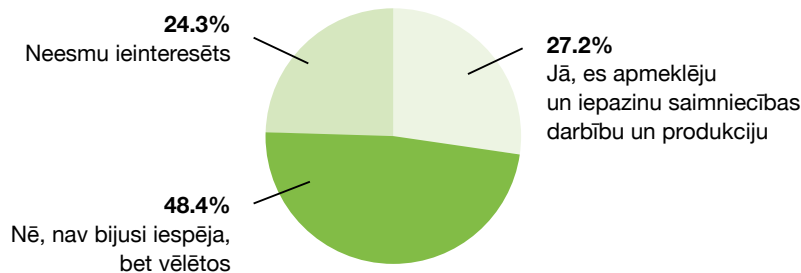
KĀDĀS AKTIVITĀTĒS IESAISTĀTIES CEĻOJUMA LAIKĀ PA LIETUVU?



KĀDAS AKTIVITĀTES IZVĒLATIES CEĻOJOT AR BĒRNIEM PA LIETUVU?



VAI PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ ESAT APMEKLĒJIS KĀDU NO LIELAJĀM SAIMNIECĪBĀM LIETUVĀ?



PIEDĀVĀJUMS

Saimnieku aptauja

Lai noskaidrotu saimnieku attieksmi, vēlmes un motivāciju atvērt savu agrotūrisma saimniecību apmeklētājiem, veicām saimnieku aptaujas un telefonintervijas. Jautājām, kādus pakalpojumus saimniecības piedāvā tūristiem, un kas būtu attīstāms nākotnē. Kopumā aptaujāti 119 vēsturiskā mantojuma agrotūrisma uzņēmēji, 50 Lietuvā un 69 Latvijā.

Latvijā

Kā norāda saimnieku sniegtie dati Latvijā, visbiežākais apmeklētāju skaits ir līdz 250 sezonas laikā, lielāks skaits, līdz pat 13 000 ļoti populāros apskates objektos.

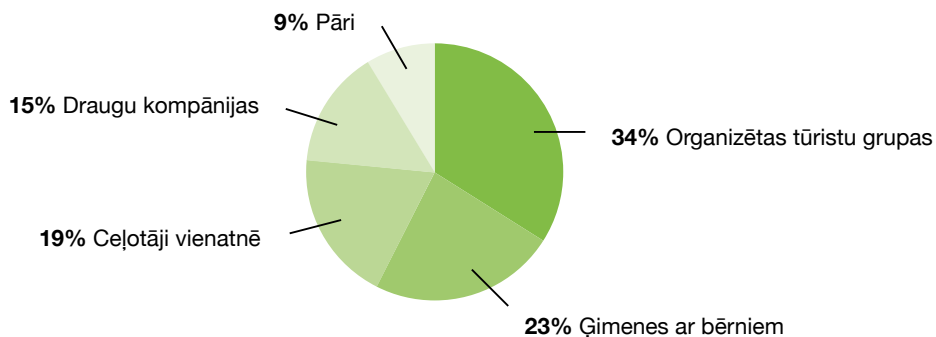
Saimnieki norāda, ka visbiežāk agrotūrisma produktus izvēlas organizētas tūristu grupas (34%), ģimenes ar bērniem (23%) vai ceļotāji vienatnē (19%). Tradicionāli lielākais apmeklētāju skaits bijis no Latvijas, tam seko Lietuva, Vācija, Igaunija un Krievija.

Jautājot ko tūristi apmeklējuma laikā vislabprātāk dara, saimnieki norādījuši, ka pieprasītākās aktivitātes ir konkrēta aroda vai prasmes apgūšana, dalība amatniecības un tradicionālo ēdienu gatavošanas meistarklasēs, kā arī saimniecībā eksponētās kolekcijas apskate.

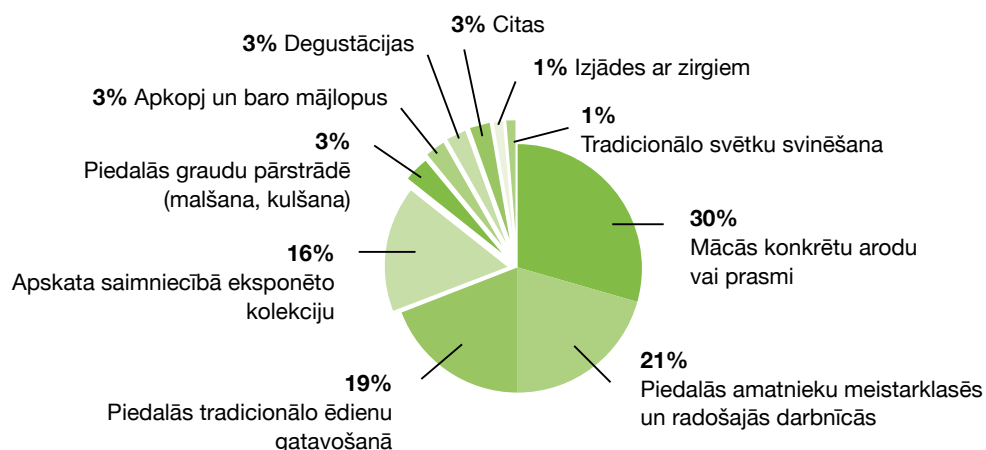
Kā norāda saimnieki lielai daļai (42%) ir sagatavota konkrēta ekskursijas programma, 33% piedāvā meistarklases vai radošo darbnīcu un 21% darbojas vairāk kā ekspozīcija, piedāvājot apskatīt savāktās kolekcijas.

Nemot vērā aptaujas datus, var secināt, ka apmeklētāji par konkrētām saimniecībām joprojām visbiežāk uzzina no draugu un radu ieteikumiem, no vietējo tūrisma informācijas centru mārketinga aktivitātēm un pašas saimniecības mājaslapas vai sociālo tīkla kontiem. Kā norāda saimnieki, liela loma ir arī „Lauku ceļotāja” izdotajiem mārketinga materiāliem (kartēm, ceļvežiem u.c.).

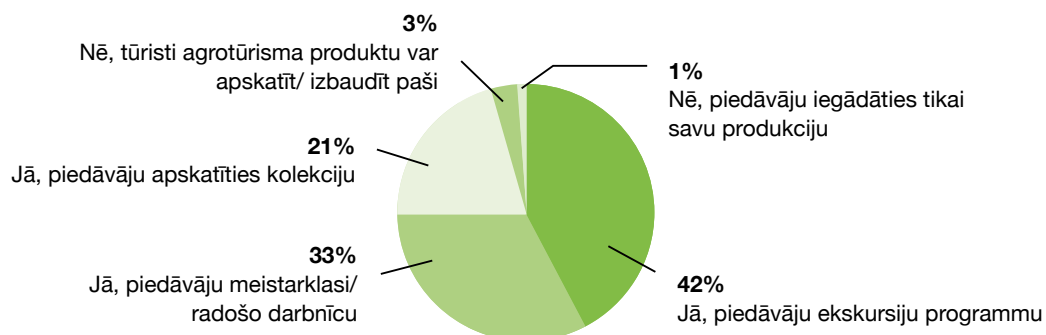
KURAS KLIENTU GRUPAS VISBIEŽAK JŪSU SAIMNIECĪBĀ IZVĒLAS AGROTŪRISMA PRODUKTUS?



AKTIVITĀTES, KO TŪRISTI VEIC AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBĀS LATVIJĀ



VAI TŪRISTIEM LATVIJĀ TIEK PIEDĀVĀTS KONKRĒTS AGROTŪRISMA PRODUKTS?



Lietuvā

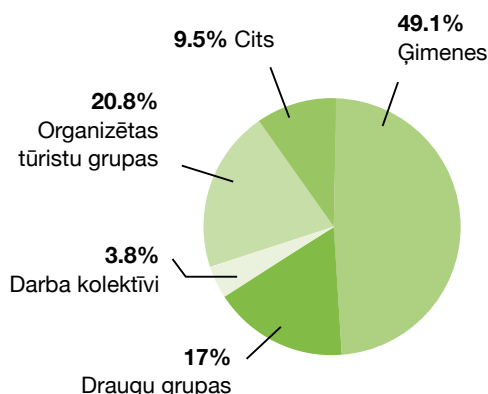
Kā norāda Lietuvas agrotūrisma saimnieki visbiežākās klientu grupas ir ģimenes (49%), organizētas tūristu grupas (20,8%) un draugu kompānijas (17%). Interesanti, ka 86,8% no aptaujātajiem pakalpojumu sniedzējiem atbildēja, ka galvenais avots, kur viesi iegūst informāciju par viņu sniegto pakalpojumu ir viņu mājas lapa un sociālie tīkli, savukārt 34,0% minēja, ka no mārketinga pasākumiem ko realizē Lietuvas Lauku Tūrisma Asociācija, 22,6% uzzina svarīgākās aktivitātes no citu ceļotāju ieteikumiem.

Līdzīgi kā Latvijā, ar Lietuvas agrotūrisma saimnieki norādījuši, ka populārākās aktivitātes ir kulinārās meistarklases, amatnieku darbnīcas un citas papildus aktivitātes (zirgu

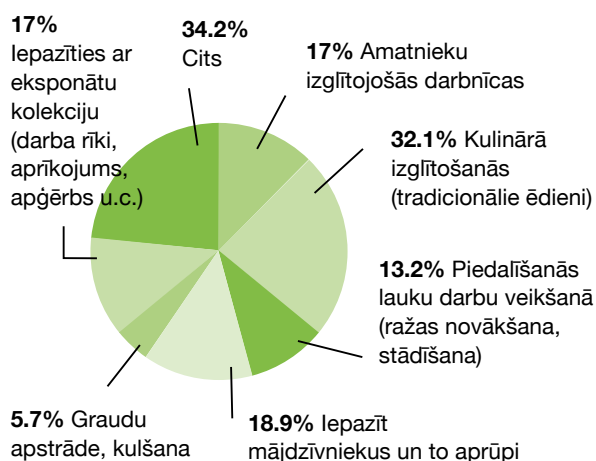
izjādes, baskāju takas, lavandu dārzi utt.). Līdzīgi kā Latvijā, arī Lietuvā mazāka interese ir par iesaistīšanos lauku darbos. Kopumā saimnieki norādījuši, ka viņu apmeklētāju galvenais mērķis ir izglītojošs pasākums (26.6%), produkcijas degustācija un iegāde (15.2%), kā arī atpūta un aktīvais tūrisms (13.3%).

58.5% Lietuvas saimnieki norādījuši, ka viņiem ir speciāli sagatavotas izglītojošas programmas apmeklētājiem, 15% norāda, ka vada ekskursiju pa saimniecību, savukārt 13% norāda, ka speciālu piedāvājumu nav, tūristi paši var apskatīt un iepazīt saimniecību.

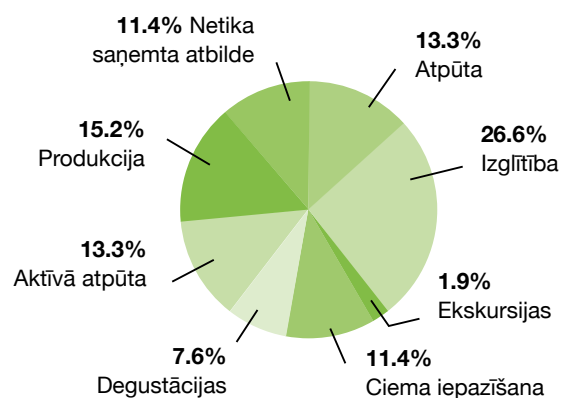
KLIENTU GRUPAS, KURAS VISBIEŽĀK IZVĒLAS AGROTŪRISMA PAKALPOJUMUS LIETUVĀ



VIESIEM PIEDĀVĀTĀS AKTIVITĀTES AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBĀS LIETUVĀ (%)



KLIENTU APMEKLĒJUMA MĒRĶIS AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBĀS LIETUVĀ (%)

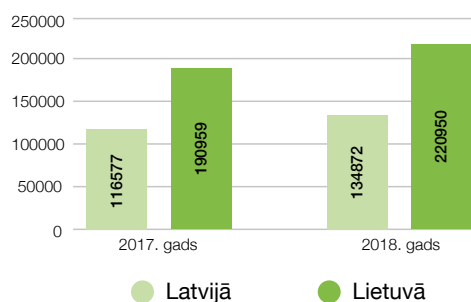


VAI PIEDĀVĀJAT AGROTŪRISMA PRODUKTUS SAVIEM APMEKLĒTĀJIEM?



Projekta partneri 2017. un 2018.gadā veica agrotūrisma saimnieku aptauju Latvijā un Lietuvā, lai noskaidrotu viņu apmeklētāju skaitu un sekotu izmaiņām. Kā redzams apmeklētāju skaits agrotūrisma saimniecībās ar katru gadu pieaug, kas skaidrojams, gan ar akciju „Atvērtās dienas laukos”, gan mārketinga materiālu izplatīšanu par specifisko tēmu un tūrisma aģentūru interesi iekļaut šādus tūrisma produktus savos ekskursiju maršrutos.

APMEKLĒTĀJU SKAITS AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBĀS



SAIMNIECĪBAS APSKATE UN PRODUKCIJAS DEGUSTĒŠANA

Arvien vairāk darbošos saimniecību Latvijas un Lietuvas laukos ir atvērušas durvis apmeklētājiem, pielāgojot savu ikdienu tūrisma vajadzībām. Saimniecībai tā ir reklāma un perspektīva produkta pircēja uzticības iemantošana, kā arī iespēja pārdot savus ražojumus, neizejot no mājas.

TURAIIDAS

Sertificēta bioloģiska saimniecība: tējas, medus

Sezona: Janvāris – Decembris

Kam piemērots: grupām līdz 25 pers.

Programmas ilgums: 2 stundas

Valodas: LV, RU, LT

Adrese: „Turaidas” Dunalka, Dunalkas pag.,
Durbes nov., LV – 3452, Latvija

Attālums no Rīgas: 199km

www.manteja.lv



Turaidas ir viena no mazākajām bioloģiskajām saimniecībām Latvijā 2.4ha platībā. Saimniecībā no melisas, avenēm, biškrēsliņiem, raspodiņiem, ceļtekām un liepu ziediem taista zāļu tējas, bet bišu dravā top medus. Saimniecības produktus iespējams iegādāties uz vietas. Saimniece gatavo zedēņu žogus un rīko meistarklases, lai nodotu šīs prasmes tālāk.

PROGRAMMA:

- Viesi iepazīstas ar saimnieci, kura sniedz vispārēju informāciju „Turaidām”
- Prezentācija – saimniece iepazīstina ar ārstniecības augsniem, kas savākti grozā. Tikmēr viesi degustē tējas.



- Demonstrē tējas ražošanas iekārtas un skaidro procesu.
- Svaiga akas ūdens degustācija.
- Ekskursija pa dravu, kuras laikā demonstrē biškopja ikdienas darbus.
- Dažādu veidu medus degustācija.



PANEKELPIAI CIEMATS

Lauku labumu saimniecība

Sezona: Maijs-Septembris

Kam piemērots: individuāli vai grupās
(skolēnu grupām)

Programmas ilgums: 1,5-2 stundas

Valodas: LT, EN

Adrese: Panekelpi k. 1,
Skēmiņu sen., Radviliškio r., Lietuva

Attālums no Vilņas: 155km

www.panekelpiai.lt

Panekelpiai ciemats (Panekelpių kaimas) ir ģimenei piederoša lauku saimniecība ar 1900ha. Šeit piedāvā izglītojošas aktivitātes par saimniecībā audzētajām kultūrām: rapsi, miežiem, kviešiem, cukurbietēm, pupām, zirņiem un sinepēm. Saimniecībā ir telpas pasākumiem un atpūtai, piedāvā nakšņošanu.

PROGRAMMA:

Izglītojošās programmas laikā prezentē graudu audzēšanas procesu, lauksaimnieka ikdienas dzīvi, interaktīvas darbnīcas kur dalībnieki var izspiest rapšu eļļu, apskatīt saimniecību, iemācīties atpazīt graudus un izmēģināt lauksaimniecības tehniku.



● NAKTSMĪTŅU UN SAISTĪTO PAKALPOJUMU PIEDĀVĀJUMS

Saimniecībās tiek piedāvāta dažāda tipa naktsmītnes un saistītie pakalpojumi. Bieži tiek domāts kā izklaidēt bērnus – piedāvājot iespēju samīļot, pabarot lopiņus, ļaujot ieskatīties kāda produkta gatavošanas procesā, stāstot aizraujošus stāstus par saimniecību un tās iemītniekiem. Pieaugušajai publikai dažkārt ir vēlme pašiem izmēģināt roku kādos lauku darbos. Atsevišķas saimniecības piedāvā arī agrotūrisma programmas korporatīviem un izklaides pasākumiem.

MIĶELIS

Viesnīca un restorāns

Atvērts: Janvāris – Decembris

Adrese: „Miķelis”, Uzvara, Gailišu pag.,
Bauskas nov., LV – 3931, Latvija

Attālums no Rīgas: 80km

www.mikelis.lv

Miķelis atrodas Mūsas upes krastā, šeit veiksmīgi apvienots senais un etniskais ar mūsdienīgo. Viesi var apskatīt Baltijā lielāko privāto kolekciju ar ekskluzīviem automobiļiem un traktoriem, kā arī autentisku lauku saimniecību no 19.- 20.gs.



18 ģimenes un divvietīgas istabas – gaišas, komfortablas ar skatu un apkārtējiem laukiem.



restorāns “Miķelis” piedāvā gan tradicionālus latviešu ēdienus, gan modernu virtuvi

PAPILDUS PAKALPOJUMI:

- Kafējnīca ar vasaras terasi, kamīntelpa līdz 20 personām un banketzāle līdz 60 personām. Piemērotas telpas semināriem, prezentācijām, pasākumiem un kāzām;
- kempinga vieta;
- labiekārtota peldvieta un laivas izbraucieniem pa upi;



- pirts ar āra terasi pie upes;
- pirts augšstāvā ir divvietīga istaba, iespējams ievietot papildvietas;
- plašs ārā rotaļlaukums bērniem, kas labi pārredzams no kafējnīcas terases.

SENIOSIOS GEGUŽINĒS ŪKIS

Lauku saimniecība

Atvērts: Janvāris – Decembris

Adrese: Beržēs g. 4, Gegužinēs k.,
Palomenēs sen., Kaišiadorių r., Lietuva

Attālums no Viļņas: 84km

www.senojigeguzine.lt

Lauku māja Senosios Gegužinēs atrodas Gegužinē ciematā, kas pirmo reizi rakstītajos avotos minēts 15.gadsimtā. Ēka celta izmantojot arhīva materiālus, saglabājot rietumu Augštaitijai raksturīgās formas un detaļas, tajā paša laikā aprīkojot ēkas ar moderniem materiāliem un inženiertehniskajām sistēmām. Saimniecībā notiek dažādi kultūras pasākumi, kas veltīti nacionālās identitātes un profesionālās mākslas popularizēšanai. Viesu var nakšņot ērtās istabās, iepazīt lauku dzīvi un mājdzīvniekus.



Saimniecībā ir 8 divvietīgas, trīsvietīgas un četrvietīgas istabas ar labierīcībām un dušu, kopumā iespējams izgulēt 30 personas.



Pieejama plaša virtuve ar tradicionālo maizes krāsni; saimnieki piedāvā ēdināšanu iepriekš piesakot.



PAKALPOJUMI:

- Aprīkojums semināriem;
- Aukštaitijas tradicionālā pirts;
- Kajaku braucieni pa Neris, Širvinta un Musē upēm;
- Pārgājienu maršruti pa Gegužinē priežu mežiem;
- Izstādes, kultūras pasākumi un arhitektūras/etnogrāfiskās darbnīcas uz vietas, ko vada saimnieki;
- Viesi var apskatīt tradicionālos Lietuvas zirgus un aitas, uzzināt par to turēšanu un kopšanu.

● TRADICIONĀLO PRASMJU APGŪŠANA

Tūristiem tiek gatavotas maltītes no pašu saimniecībā vai kaimiņos izaudzētiem produktiem, ir ļauts iet dārzā ēst ogas un augļus. Dažkārt saimniece piedāvā piedalīties kāda produkta pagatavošanā – siera siešanā, maizes cepšanā, sklandraušu gatavošanā, zivju žāvēšanā, utml.

CAUNĪTES

Lauku māja, maizes cepšanas meistarklase

Sezona: Janvāris – Decembris

Kam piemērots: individuālie ceļotāji (min. 2 pers.)
vai grupas (min. 8 – max. 15)

Programmas ilgums: 2.5 stundas

Valodas: LV, EN

Adrese: "Caunītes", Cenu pag., Ozolnieku nov.,
LV – 3018, Latvija

Attālums no Rīgas: 40km

www.caunites.lv



Maizes cepšana ir viena no augstāk vērtētajām tradicionālajām prasmēm Latvijā. Mēs maizi cepam no rudzu kviešu, griķu un mieži miltiem, izmantojot gan smalkos, gan pilngraudu miltus. Šobrīd aug interese par senajām receptēm, maizes cepšanas metodēm un dabīgu izejvielu izmantošanu, daudzas ģimenes pievēršas veselīgam dzīvesveidam. Caunītes uztur latviskās tradīcijas un demonstrē tās apmeklētājiem. Māja ir veidota un dekorēta tradicionālā latviskā stilā, radot autentisku gaisotni, tajā pašā laikā nodrošinot modernas ērtības. Kopā ar saimnieci viesiem būs iespēja izcept savu saldskābās maizes kukulīti īstā maizes krāsni.

PROGRAMMA:

- Viesi iepazīstas ar saimnieci un Caunītēm.
- Maizes cepšanas meistarklase, kukulīšu gatavošana no iepriekš sagatavotas mīklas. Pēc kukulīšu sagatavošanas, saimniece tos ievietos īstā maizes krāsnī.
- Kamēr maize cepas, viesi var baudīt tradicionālo zupu ar maizi.
- Maizes izņemšana no krāsns, viesi var ņemt līdzi pašu gatavoto kukulīti.

ŠUŠVĒ

Biškopības saimniecība

Sezona: Janvāris – Decembris

Kam piemērots: individuālie ceļotāji (min. 2 pers.)
vai grupas (min. 10 – max. 15)

Programmas ilgums: 2 stundas

Valodas: LT, EN, PL, RU

Adrese: Plinkaigalio k., Krakių sen.,
Kėdainių r., Lietuva

Attālums no Viļņas: 167 km

www.sodybasusve.lt

Šušvē saimniecība atrodas Šušvē upes krastā, Pašušvys ainavu apvidū. Saimnieks ir biškopis, tradicionālā lietuviešu dzēriena *mead* gatavotājs. Organizē dzēriena un medus degustācijas, apmeklētāji var iegādāties biškopības produktus, dabīgā vaska sveces un dažādus dzēriena veidus.

PROGRAMMA:

Izglītojošā degustācija "Mead tecēja upē..." prezentē senākā Lietuvas alkoholiskā dzēriena vēsturi, tā patērīna tradīcijas un ražošanas īpatnības.

Izglītojošā programma „Bites smagais darbs” notiek tikai sezonas laikā. Dalībnieki apmeklē dravu, iepazīst bišu dzīvi, tradicionālos darbarīkus un stopus. Apmeklētājiem stāsta par medus ieguvu un piedāvā degustācijas.



● AMATIECĪBAS PRASMJU APGŪŠANA

Vairākās saimniecībās iespējams apgūt kādu no amatniecības prasmēm – zirglietu gatavošanu, aušanu, mucu gatavošanu un citas, kas tradicionāli bijusi laukos, lai gatavotu saimniecībā noderīgas lietas.

MĀKSLINIEKU CIEMATS

Tradicionālās mākslas centrs

Sezona: Janvāris – Decembris

Kam piemērots: grupām (max. 20)

Programmas ilgums: 2 stundas

Valodas: LT, EN

Adrese: Žveju g. 2, Bebrusų k., Luokės sen., Molėtų r., Lietuva

Attālums no Viļņas: 65 km

www.meniskaskaimas.lt

Tradicionālais amatnieku centrs „Artistic village” ir dibināts 2008.gadā, lai saglabātu un popularizētu melno keramiku, kā arī organizētu izglītojošus seminārus. Amatnieku centrs organizē skolēnu radošās nometnes, izglītojošas programmas un keramikas izstādes.



PROGRAMA:

- Māla apstrādes programmas laikā apmeklētāji var apskatīt trīs dažādas tradicionālos ar malku kurināmos ceplis: melno cepli, startera keramikas cepli un tradicionālo cepli.
- Sveču gatavošanas programmā dalībnieki var uzzināt vairāk par biškopību, sveču nozīmi senāk un mūsdienās, kā arī uztaisīt sev sveci no īsta bišu vaska.
- Aušanas nodarbību laikā dalībnieki var uzaust grāmatzīmi pēc autentiska Aukštaitijas reģiona parauga.
- Vilnas filcēšanas programmā var uzzināt vairāk par Lietuvas tradicionālajām aītām, vilnas tiem. Apmeklētāji filcējot var gatavot oriģinālus darbus.

AIVARS UŠPELIS

Podnieks

Sezona: Maijs – Oktobris

Kam piemērots: grupām (min. 4 – max. 40)

Programmas ilgums: 1 – 1.5 stundas

Valodas: LV, RU, Latgaļu

Adrese: “Dzyndrys”, Garkalni, Maltas pag., Rēzeknes nov., Latvija

Attālums no Rīgas: 240 km

http://www.celotajs.lv/en/e/aivars_ushpelis

Atraktīvais amatnieks ir viens no “Pūdriņu skūla” podniekiem – Latvijas keramiķu grupa, populārā keramiķa Ēvalda Vasiļevska sekotāji. Podnieku skolas biedri dalās pieredzē un prasmēs, lai popularizētu un uzturētu Latgales keramiku. Darbnīcā “Malny Wyly” var redzēt tradicionālo darbu tapšanas procesu no virpošanas ar kājminamo virpu līdz to apdedzināšanas bedres tipa malkas ceplī svēpējuma tehnikā. Apmeklētāji var pamēģināt roku podniecībā. Darbnīcā apkatāma seno gludekļu kolekcija un darbarīki, kas savākti apkārtnē. Apskatāma keramika sievas Vēsmaš Ušpeles



gleznu izstāde. Keramikas izstrādājumus un gleznas iespējams iegādāties.

PROGRAMA:

- Māla poda izgatavošanas demonstrējums.
- Māla apdedzināšanas procesa skaidrojums.
- Keramikas un gleznu kolekcijas apskate.



KONCEPCIJAS “BAUDI LAUKUS VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMA” IEVIEŠANA UN POPULARIZĒŠANA

Projekta laikā tika veiktas vairākas mārketinga aktivitātes “Baudi laukus vēsturiskā mantojuma agrotūrisma” koncepcijas ieviešanai.

IDENTITĀTES VEIDOŠANA



Kā kampaņas simbols ir izvēlēts gailis, jo tas ir sētas rota, “saimnieks”, krāšņs un lepns. Gailis kā logo tiek lietots visos kampaņas materiālos un pasākumos. Saimnieki tika aicināti novērtēt šo logo tā ieviešanas stadijā.



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS LATVIJĀ UN LIETUVĀ

Akcijas „Atvērtas dienas laukos” mērķis bija popularizēt laukus, laukos audzētus, ražotus, gatavotus produktus, pakalpojumus, kā arī ieinteresēt lielu un mazu pilsētu iedzīvotājus doties prom no pilsētas, lai iepazītu lauku dzīvi, nobaudītu lauku labumus, atrastu saimniecības, no kurām iegādāties laukos audzētus un ražotus produktus, kā arī izbaudītu aktivitātes un sajūtas, ko var piedzīvot laukos Latvijā un Lietuvā.

2017. un 2018.gada pasākumu akcents bija uz apmeklētājiem atvērtām lauku saimniecībām un vietām, kurās var iepazīt un pieredzēt lauksaimnieciskos procesus no pirmsākumiem līdz mūsdienīgai ražošanai, demonstrējumiem un meistarklasēm, iepazīstinot ar senā mantojuma pielietojumu mūsdienās (zivju kūpināšana, maizes, cepšana, podniecība, utt.).

Akcija ir viens no veidiem kā veicināt sadarbību un komunikāciju starp nozarē iesaistītajiem - lauku tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, lauksaimniekiem, nozares nevalstiskajām organizācijām, amatniekiem, tūrisma informācijas centriem u.c.

“

pasākumu akcents bija uz apmeklētājiem atvērtām lauku saimniecībām un vietām, kurās var iepazīt un pieredzēt lauksaimnieciskos procesus no pirmsākumiem līdz mūsdienīgai ražošanai”

Pasākuma popularizēšanai tika izveidota “Atvērtās dienas laukos” informatīvā karte, kurā iezīmēti akcijas dalībnieki, to kontaktinformācija un katra piedāvājums. Informatīvās kartes tika izplatītas Kalnciema ielas tirdziņā, Statoil degvielas uzpildes stacijās, tūrisma informācijas centros, abu asociāciju semināros un prezentācijās, kā arī citos pasākumos. Akcijas plakāti tika izvietoti sadarbības institūcijās, Rīgas skolās, TIC-os, kā arī akcijas dalībnieku tuvējā apkaimē. Saimnieki izplatīja informāciju savos komunikācijas kanālos. Lai akcijas informācija sasniegtu plašāku mērķauditoriju un radītu interesi, tika izveidota akcijas mājas lapa ar informāciju par katras saimniecības akcijas piedāvājumu, kā arī tūristus motivējošām aktivitātēm (fotokonkursu, ieteikumu sadaļu).

Akcijas mājas lapas 2017 un 2018 gadā: <https://www.celotajs.lv/lv/conf/180504-ADL> un <https://www.celotajs.lv/lv/conf/170527-ADL>

Akcijas popularizēšanai Latvijā tika izmantoti īsi reklāmas rullīši:

Par amatniecību: <https://www.youtube.com/watch?v=6wFleMJKVbU>

Baudi gardos laukus: https://www.youtube.com/watch?time_continue=62&v=swDQOz4xG7s

Baudi laukus: https://www.youtube.com/watch?time_continue=62&v=swDQOz4xG7s



Pēc akcijām tika aptaujāti visi saimnieki - dalībnieki un apkopotas atsauksmes. **2017.gadā** pirmo reizi akcijā apvienojās Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma saimniecības, kopumā piedalījās vairāk kā 190 saimniecības, 120 no Latvijas un 71 no Lietuvas.

Latvijā saņemtas atsauksmes no 116 lauku saimniecībām, kopumā ir saglabājusies tendence ar ļoti nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 250 apmeklētājiem. 2017.gadā vidēji apmeklējums bijis tāds pats kā 2016.gada akcijā, kad vidēji bija 26 apmeklētāji uz saimniecību, 2017.gadā tie ir vidēji 27 apmeklētāji uz saimniecību. Kopā akciju Latvijā apmeklējuši 3117 apmeklētāji. Pārsvarā akcijas saimniecības apmeklēja ģimenes (65%) un draugu kompānijas (31%), bijuši arī individuālie apmeklētāji (4%).

“

Ar katru gadu akcijas dalībnieku pulks pieaug un 2018.gadā akcijā piedalījās rekordliels dalībnieku skaits.”

Lietuvā pasākumā piedalījās 1750 apmeklētāji, aptaujas laikā saņemti dati no 58 saimniecībām. Apmeklētāju skaits saimniecībās bijis no 0 līdz 380, savukārt vidējais apmeklējumu skaits uz vienu saimniecību bija 30. Galvenie akcijas apmeklētāji bijuši ģimenes (50%) un draugu kompānijas (19%).

Ar katru gadu akcijas dalībnieku pulks pieaug un **2018.gadā** akcijā piedalījās rekordliels dalībnieku skaits – 205 lauku tūrisma saimniecības Latvijā un Lietuvā. Latvijā savas durvis apmeklētājiem vērā 130 uzņēmumu, savukārt, Lietuvā 75.



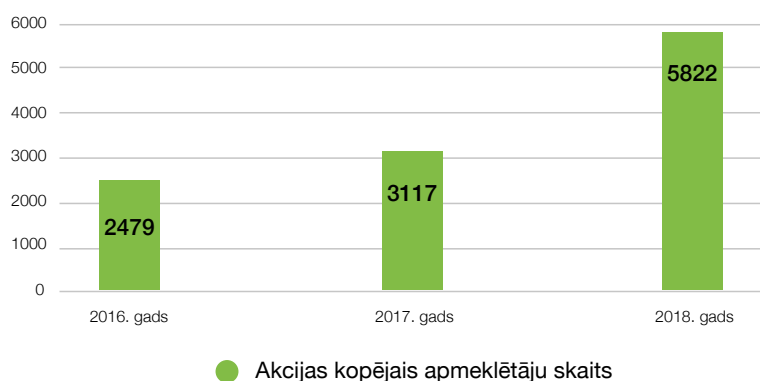
Karte: “Atvērtās dienas laukos – Latvija un Lietuvā 2018” dalībnieki

Atsauksmes par akciju saņemtas no 124 Latvijas saimniecībām, aptaujājot akcijas dalībniekus un veicot apkopojumu secinām, ka 2018.gadā akcija salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir daudz labāk apmeklēta. Kopumā akcijas saimniecībās viesojās 5822 apmeklētāji (2016. gadā 2479, 2017. gadā 3117 apmeklētāji). Vidēji tie ir 45 apmeklētāji vienā saimniecībā (2016. gadā 24, 2017. gadā 26 apmeklētāji saimniecībā).

AKCIJAS DALĪBNIEKU UN APMEKLĒTĀJU SKAITS LATVIJĀ (PERSONU SK.) 2016. - 2018. GADS



AKCIJAS KOPĒJAIS APMEKLĒTĀJU SKAITS LATVIJĀ (PERSONU SK.)

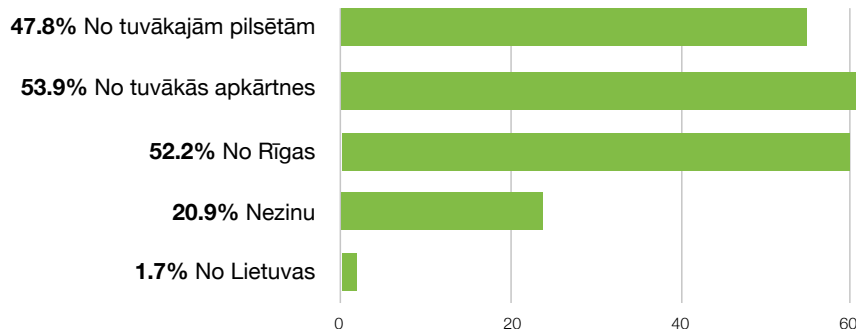


Arī 2018.gadā ir saglabājusies tendence par nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 890 apmeklētājiem, taču kopumā apmeklējums uzlabojies. Pirms gada 29 saimniecībās neiegriezās neviens apmeklētājs, savukārt 2018.gadā tās bija 12 akcijas vietas, kas savus apmeklētājus nesagaidīja, taču vairāki no šiem dalībniekiem atzina, ka paši it nemaz nav reklamējuši akciju ar ko arī izskaidrojams kāpēc nebija apmeklētāji. Nevienmērīgo apmeklējumu nosaka arī saimniecību kapacitāte un spēja uzņemt apmeklētājus. Vairāki saimnieki atzinuši, ka apmeklētāju interese bijusi lielāka par viņu spēju uzņemt viesus, tāpēc daudziem iespējamajiem apmeklētājiem bijis jāatsaka. 2018.gadā akcija norisinājās 3 dienas – no 4.-6. maijam, lielākā daļa akcijas dalībnieku akcijā piedalījās 2 dienas – 4. un 5. maijā, taču aktīva ceļošana norisinājās arī 6. maijā. Saglabājusies tendence, ka apmeklētāji ierodas nebrīdinot – kaut arī saimnieki lūguši pieteikties, paldies par saimnieku sapratni un atsaucību uzņemot arī



šādus “pēkšņos” viesus. Tāpat akcijas uzņēmēji novēroja, ka apmeklētāji akcijai ir sagatavojušies labāk kā citus gadus un apmeklē saimniecības pēc iepriekš izstrādāta maršruta un vienā dienā apmeklē vairākas vietas.

NO KURIENES BIJA JŪSU APMEKLĒTĀJI?



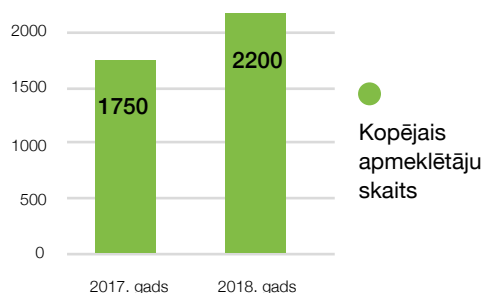
Pārsvārā akcijas saimniecības apmeklēja ģimenes un draugu kompānijas, kam sekojušas skolnieku grupas, darba kolektīvi un individuālie apmeklētāji.

Lietuvā saņemta atgriezeniskā saite no 72 saimniecībām. 2018.gadā apmeklētāju skaits svārstījās no 0 līdz 400, vidējais apmeklējumu skaits uz vienu saimniecību bija 31. Lielākā daļa no visiem apmeklētājiem bija ģimenes, draugi un skolēni.

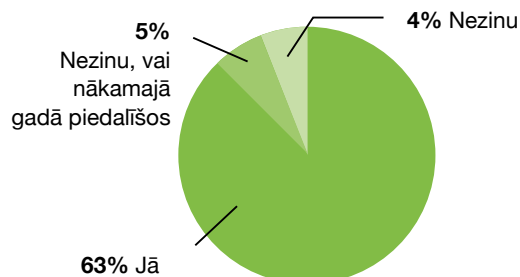


Kā atzīst abu valstu saimnieki, apmeklētāju lielākā interese ir par dažāda veida aktivitātēm, kur iespējams līdzdarboties – sveču liešana, amatniecības izstrādājumu gatavošana, kā arī izzinošas un praktiskas nodarbības. Daudzi apmeklētāji atzīst, ka šī ir lieliska iespēja apskatīt kaimiņu saimniecības, tāpat nemainīgi populāras ir vietas, kur iespējams apskatīt dzīvniekus un piedalīties dažādu produktu degustācijās.

2017. UN 2018. GADA “ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS” LIETUVĀ SALĪDZINĀJUMS

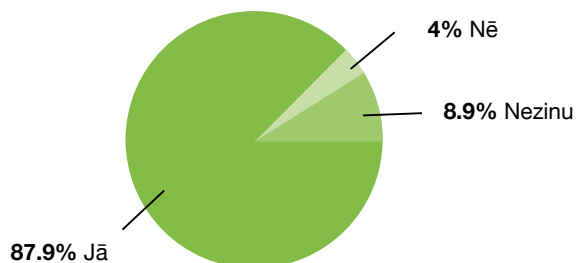


VAI PLĀNOJAT PIEDALĪTIES NĀKAMAJĀS AKCIJĀS “ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS” LIETUVĀ?





VAI JŪS ARĪ TURPMĀK BŪTU
GATAVI PIEDALĪTIES
LĪDZĪGĀS AKCIJĀS LIETUVĀ?

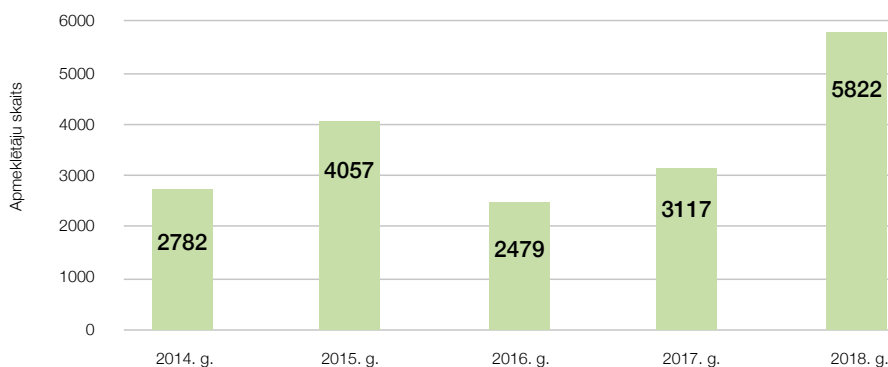


“

*Plašais pasākumu
piedāvājums ļauj apvienot
akcijas apmeklējumu ar
citiem pasākumiem, kas
notiek apkārtnē.”*

Pozitīvais aspekts, ka saimnieki arvien ir gatavi iesaistīties līdzīgās akcijās arī nākamajā gadā. Tā kā Latvijā pasākums notiek jau kopš 2014.gada, var novērot apmeklētāju skaitu, pozitīvi to ietekmē siltie laika apstākļi, brīvdienas un plašais pasākumu piedāvājums, kas ļauj apvienot akcijas apmeklējumu ar citiem pasākumiem, kas notiek apkārtnē.

“ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS” APMEKLĒTĀJU SKAITS LATVIJĀ 2014. - 2018. GADS



SUVENĪRI

Tika izstrādāta "Baudi laukus. Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms" suvenīru koncepcija. Suvenīri - T- krekli, uzlīmes, piespraudes, maisiņi, priekšauti, pildspalvas, pudeļu attaisāmie u.c. praktiskas sadzīves lietas.



KOMUNIKĀCIJA UN PUBLISKĀS AKTIVITĀTES



SEMINĀRI – APMĀCĪBAS UZŅĒMĒJIEM

Par vēsturiskā mantojuma agrotūrisma ideju stāstījām lauku uzņēmējiem 6 semināros Latvijas un Lietuvas reģionos. Lai nodrošinātu semināru pieejamību, pasākumi tika rīkoti dažādos reģionos, Latvijā – Zemgalē, Latgalē un Kurzemē (kopumā 224 dalībnieki) savukārt Lietuvā – Kauņā, Anykščiai, Kedainiai (kopumā 120 dalībnieki).

Diskutējām par projektā veicamajiem uzdevumiem, un kā tos praktiskāk realizēt, kā iesaistīt lielāku daļu uzņēmēju un vietējo cilvēku – tā, lai ieguvēji būtu gan saimnieki, gan tūristi.



Semināros izklāstījām projekta ideju un to, ka ikvienā lauku sētā var atrast lietas vai stāstus, kas būtu saistoši tūristiem, raksturojām kāds ir lauksaimniecību tradīciju mantojums, kā gadu gaitā mainījusies apbūve un darbarīki laukos.

Dalījāmies ar dažādiem labās prakses piemēriem Latvijā, kur saimnieki izstādījuši lielu darbarīku kolekciju, kā parāda dravniecības procesu vai ļauj izmēģināt kaņepju apstrādes procesu, savukārt Lietuvas kolēģi dalībniekiem arī sniedza informāciju par digitālo mārketingu.



DALĪBA STARPTAUTISKĀS IZSTĀDĒS

Lai popularizētu vēsturiskā mantojuma agrotūrisma tūrisma produktus, piedalījāmies vairākās starptautiskās tūrisma un lauksaimniecības un pārtikas izstādēs.

Latvijā izstādē “Lauki ienāk pilsētā 2018” un „Rīga Food 2018”, Lietuvā „Agrobalt 2018” prezentējām vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produktu un tūrisma iespiedmateriālus. Ārzemēs piedalījāmies “Grüne Woche”, kas notika 2019. gada janvārī Vācijā.

Agrobalt, Lietuvā



“Grüne Woche”, Vācijā



Rīga food, Latvijā



Lauki ienāk pilsētā, Latvijā



SADARBĪBA AR MASU MĒDIJIEM

- Akcijas “Atvērtās dienas laukos Latvijā un Lietuvā” ietvaros noorganizējām 4 mēdiju iepazīstināšanas braucienus, kur kopā abās valstīs piedalījās 95 žurnālisti no radio, televīzijas, interneta un rakstošajiem medijiem.
- Regulāri informējām medijus, izsūtīt preses ziņas, piedalījāmies radio un televīzijas raidījumos un sižetos.
- Veicām masu mēdiju un sadarbības partneru publikāciju apkopojumu. Projekta laikā iegūtas vairāk kā 140 preses publikācijas un radio intervijas.

Masu mēdiju brauciens



INFORMĀCIJU TEHNOLOĢIJU JAUNINĀJUMI

www.celotajs.lv UN www.atostogoskaime.lt

TŪRISTIEM ATVĒRTO VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMA SAIMNIECĪBU DATU BĀZE

Datu bāzē apkopota informācija par vairāk kā 100 saimniecībām Latvijā un Lietuvā projekta teritorijā. Par katru saimniecību ir vispārējais apraksts un specializācijas teksts, fotogalerija, kontaktinformācija, atzīmēta atrašanās vieta digitālajā kartē, lai atvieglotu meklēšanu. Pievienotas GPS koordinātas. Saimniecības var meklēt pēc nosaukuma, specializācijas, vai atrašanās vietas kartē.

CEĻOJUMU MARŠRUTU DIGITĀLĀS VERSIJAS

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma varat iepazīt desmit ceļojumu maršrutos, lai iepazītu dažādas lauksaimniecības nozares - zemkopību, zivkopību, pārtikas ražošanu un amatniecību. Šie vairāku dienu un dažāda garuma maršruti veicami gan ar automašīnu, gan velosipēdu. Maršrutos iekļautas gan agrotūrisma apskates vietas, gan vietas, kuras iesakām nakšņošanai. Ceļojuma maršruts redzams google kartē, var izvēlēties arī objektus, kas saistīti ar maršrutu - kultūrvēsturiskie objekti, krodziņi, naktsmītnes, utml.

Maršruti pieejami:

<https://www.celotajs.lv/lv/c/brand/agriheritage/tours>

<http://www.atostogoskaime.lt/lt/atviros-dienos-kaime/lankomi-ukiai/agroturizmas-marsrutai>



IESPIEDMATERIĀLI

ROKASGRĀMATAS UZŅĒMĒJIEM

Vēsturiskais mantojums agrotūrismā Produkta mārketinga

„Rokasgrāmata uzņēmējam. VĒSTURISKAIS MANTOJUMS AGROTŪRISMĀ. Produkta mārketinga” sniedz praktiskus mūsdienīga mārketinga padomus uzņēmējiem kā ieviest tirgū un popularizēt vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produktu. Šeit apskatītas mērķgrupas – kam un kāpēc interesē vēsturiskā mantojuma agrotūrisms; mārketinga un popularizēšanas pasākumi – izstādes, sadarbība ar organizācijām un medijiem, tūrisma aģentūrām, pašvaldībām, tūrisma informācijas centriem, arī iespiedmateriāli. Rokasgrāmatā nodaļa veltīta e-mārketingam – saturam, reklāmai interneta vidē, e-pasta mārketingam, sociālajiem tīkļiem, virtuālā reputācijai un mārketinga kampaņu atdevei.



Vēsturiskais mantojums agrotūrismā Produkta kritēriji

„Rokasgrāmata uzņēmējam. VĒSTURISKAIS MANTOJUMS AGROTŪRISMĀ. Produkta kritēriji” ietver agro mantojuma tūrisma produkta vispārējos un specializētos kritērijus un to skaidrojumu ar piemēriem. Saturā atsevišķa sadaļa veltīta piemēriem, uz kā balstoties var veidot agro mantojuma tūrisma produktu. Rokasgrāmata skaidro arī akreditāciju – kā jārikojas, lai saimniecība iegūtu agro mantojuma specializāciju un varētu lietot atpazīstamības zīmi – specializācijas piktogrammu mārketinga materiālos. Savukārt pielikumā aplūkotas dažas vēsturiskā mantojuma vērtības un lauku saimniecība mūsdienās – apkopoti interviju materiāli ar ražotājiem, kuri pamato tradicionālo vērtību saglabāšanu mūsdienu apstākļos.



Vēsturiskais mantojums agrotūrismā Produkta veidošana

„Rokasgrāmata uzņēmējam. VĒSTURISKAIS MANTOJUMS AGROTŪRISMĀ. Produkta izveidošana” iepazīstina ar vēsturiskā mantojuma pielietojuma iespējām agrotūrismā, tās mērķis ir palīdzēt uzņēmējam izveidot vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produktu.

Rokasgrāmatā saturā iekļauta informācija, kas ir vēsturiskā mantojuma agrotūrisms un saimniecību piemēri. Padomi produkta izveidošanā – kā sagatavot ekskursiju, degustāciju, kā demonstrēt ražošanas procesu vai iesaistīt apmeklētājus interaktīvā programmā, kas jāņem vērā, uzsākot produkcijas un/vai suvenīru tirdzniecību, kā arī apskatīta nepieciešamā infrastruktūra. Iekļauts arī īss lauksaimniecības un amatu vēsturiskais apraksts, dažādi interesanti fakti, ko izmantot produkta veidošanā.



KARTE „VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMS”

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma karte izceļ 102 vietas Latvijā (Latgalē, Kurzemē un Zemgalē) un Lietuvā (Aukštaitijā, Žemaitijā), kur ne tikai uztur novadiem raksturīgās saimniekošanas tradīcijas, bet tās rāda un ļauj izziņāt arī ceļotājiem. Lauku saimniecības vēsture ir ļoti plaša joma, tādēļ šī karte ir aicinājums apmeklēt amatniekus, vietējo ēdienu un dzērienu gatavotājus, lauku produkcijas audzētājus un ražotājus, zvejniekus, lauku sētas, lauksaimniecības, amatniecības un zvejniecības muzejus un kolekcijas.

Izdevumā ietverta Latvijas un Lietuvas karte (mērogs 1: 750 000), 102 objektu apraksti, informācija par katras vietas vēsturisko mantojumu un kontaktinformācija, kā arī kartē atzīmēti 10 agrotūrisma maršruti un sniegts īss to raksturojums. Karte pieejama angļu, vācu, latviešu, krievu un lietuviešu valodās.



„VĒSTURISKĀ MANTOJUMA AGROTŪRISMS”, PRODUKTU ROKASGRĀMATA ĀRVALSTU TIRGIEM

Produkta rokasgrāmata paredzēta tūrisma operatoriem, nozares profesionāļiem un ceļotājiem “Heritage Agri-tourism”, kas prezentē vēsturiskā mantojuma agrotūrisma piedāvājumu Latvijā un Lietuvā. Izdevumā iekļauta informācija par atvērtām lauku saimniecībām, kur tūristi var apgūt senās prasmes un redzēt kā saimnieko mūsdienās, informācija par agrotūrisma naktsmītnēm, kā arī cita praktiska informācija, lai saplānotu ceļojumu. Iekļauti 10 īpaši veidoti agrotūrisma maršruti un 5 tūrisma maršruti pa Latvijas un Lietuvas vēsturiskajiem dārziem.

Materiāls izdots angļu, vācu valodā un paredzēts lietošanai tūrisma operatoriem.



PASTKARTES

Esam izdevuši divdesmit pastkaršu kolekciju, kas stāsta par ikdienas dzīves ritējumu un paražām lauku sētā, kas saglabātas līdz mūsdienām un joprojām ir aktuālas. Joprojām, katru rudeni dodamies sēņot, svētkos ceļam galdā pīrāgus un vasarā vācam zāļu tējas. Pastkartes otrā pusē īss teikums, kas raksturo vēsturiskā mantojuma agrotūrismu: „Vecās ābeles ir latviešu sētas romantika”, „Gailis – latviešu sētas saimnieks”, „Katrai sezonai Lietuvā ir sava krāsa. Atrodiet savu iecienītāko!”, „Miera oāze Lietuvas laukos”.







Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

Latvijas lauku tūrisma asociācija
"Lauku ceļotājs"

Kalneciema iela 40, Rīga, LV-1046, Latvija

+371 67617600

lauku@celotajs.lv; www.celotajs.lv



facebook.com/laukucelotajs



Lietuvas Lauku tūrisma asociācija

K. Donelaičio g. 2-201, Kaunas, LT-44213, Lietuva

+370 37400354

www.atostogoskaime.lt



facebook.com/atostogoskaime

