Kā piesaistīt viesus un veidot mārketingu ar maz resursiem

praktiska lekcija viesmīlības uzņēmumiem par 3-soļu pieeju un metodēm viesu piesaistīšanai ilgtermiņā

Interreg
Estonia – Latvia
Co-funded by the European Union

Mārketings nav par skaļāko balsi un iepārdošanu

KANĀLI
saskarsmes punkti ar tavu klientu – kur un kā tie strādā
nesāc šeit
POZICIONĒJUMS
kā gribi, lai tevi uztver – ar ko esi īpašs un zināms, atšķirīgs
PIEDĀVĀJUMS
kā tieši tu palīdzi savam klientam, ko nodrošini
TAVS KLIENTS
kas ir tavs klients – profils, vajadzības

Visi viesi nav tavi viesi

Zini savu viesi

Veic intervijas

PAMATA AVATARS 1

Kas viņš ir?

Ko meklē?

AVATARS 2

AVATARS 3

Tavs piedāvājums

PIEDĀVĀJUMS 1

PIEDĀVĀJUMS 2

PIEDĀVĀJUMS 3

Citas izvēles tavam viesim

Kas tās ir, ko tās dara labi, ko runā

Ar ko tu atšķiries - esi īpašs

Kā tu esi atšķirīgs no citām izvēlēm, ar ko labāks – palīdzēs saprast, ko izcelt un tavu vērtību

Veic intervijas

Tavs pozicionējums

– skaidra vieta tava potenciālā viesa prātā, salīdzinot ar citām izvēlēm

Siltā auditorija

Aukstā auditorija

Kā cilvēks kļūst par viesi

1. UZMANĪBA

2. UZTICĒŠANĀS

3. PIRKUMS

TAVA VIESA CEĻŠ

#1 Izmanto Google spēku

valmiera bakery

Rating · Hours · All filters

Results

Share

Pastry and coffee shop "Kēkss"
4.9 ★★★★★ (91)
Pastries · Lāčplēša iela 1
Open · Closes 6 PM
"Tasty pastries with good ingredients, friendly service and a cozy location!"

Liepkalni ceptuve -veikals
4.7 ★★★★½ (295) · €15–20
Bakery · Mazā Stacijas iela 1
Open · Closes 7 PM
"Excellent pastry!"

Saules Kliņģeris
4.8 ★★★★★ (46)
Pastries · Linarda Laicena iela 6
Open · Closes 5 PM
"Goods (pastries, pies and cakes etc) were delicious."

Liepkalni , SIA, Maizes ceptuve
4.6 ★★★★½ (425) · €1–10
Bakery · Mūrmuižas iela 16D
Open · Closes 6 PM
"Fresh bread and great cakes."

Kūku mīlis
4.1 ★★★★☆ (23)
Pastries · Kārļa Baumaņa iela 9
Open · Closes 6 PM
"Quality pastries and cakes."

Google

konditoreja valmierā

All · Images · Places · Videos · Places sites · News · More · Tools

Results for **Valmiera** · Choose area

Ceptuve “Kēkss”

4,9 ★★★★★ 91 atsauksme

Konditoreja

Norādes | Atsauksmes | Saglabāt | Kopīgot | Zvanīt

Atrodas: Hanzas siena

Adrese: Lāčplēša iela 1, Valmiera, LV-4201

Tālruņa numuri: 26 256 460

Izvēlne: instagram.com

Stundas: Atvērts · Tiks aizvērts: 18

Ieteikt labojumu · Vai jums pieder šis uzņēmums?

Pievienot trūkstošo informāciju

Pievienot vietni

Atsauksmes

Atsauksmes netiek pārbaudītas.

Google

4,9/5 91 atsauksme

Ceptuve “Kēkss”

4,8 ★★★★★ 126 atsauksmes

Konditoreja

GOOGLE

Izveido google biznesa profilu

Esi precīzs, lai google tevi var atrast

- tava kategorija
- nosaukums
- atslēgas vārdi
- aktuālais darba laiks
- ēdienkarte
- bildes, kas atspoguļo tavu fokusu.

Ja tev patika, palīdzi mums augt - atstāj īsu atsauksmi šeit

Your business on Google
2 customer interactions
Profile strength
Complete info
Edit profile
Read reviews
Photos
Posts
Performance
Advertise
Edit products
Edit services
Bookings
Ask for revie…
Profiles
Get more reviews
Give customers a link to review your business on Google
Reviews build trust and help your Business Profile stand out to customers on Search and Maps
Email
WhatsApp
Facebook
Review link
https://g.page/r/CakIhlKFp5eTEBM/review
Share your reviews QR code
Right-click and select 'Save image as...' so you can share your QR code with customers
Learn more about best practices for asking for reviews, and what to do about negative reviews
Call
Phone: 26 447 610

#2 Esi redzams, lai tevi izvēlētos - sociālie tīkli

= SARUNA

Kur ir tavs klients - kanāli

Instagram

Facebook

Linkedin

Tik-tok

1.

Atgriezies pie vadlīnijām

Tavs viesis + ko meklē

Tavs piedāvājums

Ar ko esi atšķirīgs un īpašs (kāpēc tevi izvēlas)

2. Komunikācijas pilāri

PILĀRI

Ar ko gribi būt zināms

Pavāru māja - vieta īpašam notikumam ar gardēžu ceļojumu un iespēju iepazīt Latvijai raksturīgo rokrakstu, dabu un Līgatni

PILĀRI

Atslēgas vārdi

- GARŠU CEĻOJUMS
- ZEMNIEKI UN SAVVAĻAS PRODUKTI
- ILGSTPĒJA
- DABA UN GADALAIKI
- LATVIJAI RAKSTURĪGS
- LĪGATNE

PILĀRI

Izveido 3-5 satura tēmas

PILĀRI

Piedāvājums

- Tavi ēdieni (prezentēt, process)
- Dzērieni, Ēdienkarte
- Pasākumi
- Privāta pasākuma iespējas
- Pasūtīt saviem svētkiem
- Numuri, as tajos iekļauts
- Papildus piedāvājums (pirts)
- Kam paredzēts
- Kā pieteikt

PILĀRI

Pieredze

- Kā pie tevis izskatās, kad ir viesi
- Tavu viesu foto/video (repost)
- Interjers
- Tava vieta no ārpuses
- Ko darīt apkārtnē
- Mazi īpaši mirkļi (pie galda, gultā, numurā, ārā)
- Pasākuma atskats

PILĀRI

Aizkadri

- Tava ikdiena - kā izskatās
- Komanda
- Kā top (iekārtojat, iepērkat produktus)
- Jaunumi, sneak peak
- Kur dodaties paši
- Pirms sagaidāt viesus

PILĀRI

Personīgs stāsts

- Satik saimnieku
- Tavas vērtības
- Kas tev ir svarīgi?
- Kā dari lietas?
- Kā šis tapa?
- Kāpēc to dari?

PILĀRI

(ilgstpēja)

PILĀRI

Ikdienas stories - 10 idejas

Rādi, kas notiek un dokumentē

Tu raksti ziņu savam viesi

lejasligas Lejaslīgās šoruden esam paveikuši trīs lielas lietas, lai tava atpūta kļūtu vēl īpašāka.

✔ Lapene dārzā – mājīga vieta maltītēm, ciešām sarunām un vakariem ar sveču gaismām pat tad, kad laiks kļūst vēsāks.
✔ Jauna pirts terase – plaša vieta atelpai pēc pirts rituāla, zvaigžņu vērošanai un nesteidzīgai tējai svaigā gaisā.
✔ Jauna laipa uz Vecgauju – lai ērtāk aizskriet pēc pirts uz veldzējošu upes peldi vai vienkārši pasēdētu klusumā, vērojot Gauju un rudens ainavu.

3.

Sakārto savu profilu

Lai nepazaudētu tos, kuri tevi atraduši (aukstā auditorija)

SAKĀRTO PROFILU

Apraksts

Ko piedāvā un kam

Ar ko atšķiries

Kur atrodies

Kā pieteikt

SAKĀRTO PROFILU

Pin ieraksti

Pamata piedāvājums

SAKĀRTO PROFILU

Pin ieraksti

Pamata piedāvājums

Tavs stāsts

SAKĀRTO PROFILU

Pin ieraksti

Pamata piedāvājums

Tavs stāsts

Aktualitāte

SAKĀRTO PROFILU

Highlights

Piedāvājumi (numuri, kūkas, ēdienkarte)

Viesu acīm

Darba laiks

Apkārtnē

.... ar ko esi īpašs

Izviedo vizuālo rokrakstu

vieglākam ikdienas darbam
un atpazīstamībai

1-3 krāsas
burtveidols
3-5 šablonu sistēma

KOMUNIKĀCIJAS PILĀRI

Iedvesmas piemēri

4. Plāno savu saturu

Mēneša mērķis

1-3 svarīgākie uzdevumi

Idejas, kā un ko par to runāt

Kas iepriekš strādājis

MĒNEŠA 1-3 UZDEVUMI

- ...
- ...
- ....

IDEJAS, KĀ TO PARĀDĪT

- ...
- ...
- ....

- ...
- ...
- ....

- ...
- ...
- ....

PIRMD	OTR	TREŠ	CET	PKT	SE	SV

PIRMD	OTR	TREŠ	CET	PKT	SE	SV
		STĀSTS		PIEDĀVĀJUMS		
	PIEREDZE				AIZKADRI	
		STĀSTS		PIEREDZE		
	PIEDĀVĀJUMS				AIZKADRI	

PAPLAŠINI →

PERSONĪGAIS STĀSTS

SADARBĪBA

IZGLĪTOJOŠI

TĀDS, KAS LABI STRĀDĀ

VEIDO ATTIECĪBAS →

PERSONĪGAIS STĀSTS

PIEREDZE

IZGLĪTOJOŠI

KOMŪNA

KĀ TE IZSKATĀS

VIRZI UZ DARBĪBU →

PIEDĀVĀJUMS AR SKAIDRU CTA

Ja neesi aktīvs, tu neesi redzams

5. Atskaties un mācies

Kas strādāja & ko atkārtosi

Padoms - šis vienmēr strādā labāk

Īsti cilvēki un personīgi stāsti video formātā

Kopbildes, sadarbības, pasākumi

Noderīgs saturs - ieteikumi, padomi, aizkadri

KANĀLI

Maksas reklāmas -paplašini viesu loku

pievērs uzmanību (pirmās 3 sek)

skaidrs piedāvājums - kam & kā palīdzi

aicini uz darbību & ved uz galamērķi

eksperimentē, dažādi formāti

min 1-2 nedēļas, 20-50eur/dienā

KANĀLI

Veidojot mājaslapu

Mērķis - virzīt uz darbību/ciemošanos

Laba vizītkarte (ar ko īpašs)

Skaidrs piedāvājums

Iespēja rezervēt & sazināties

Ir vienots fokuss

Svaigākais oficiālais info

SEO - atslēgas vārdi

KANĀLI

Ja esi online rezervācijas portālos

Booking, airbnb strādā kā meklēšanas rīks

Tai auditorijai, kura negrib zvanīt & tavu resursu efektivizēšanai - automatizācija

Uzreiz piesaisti ar savu īpašo – pārliecinies, ka ir skaidrs fokuss (apraksts, bildes, atsauksmes)

KANĀLI

Sazinies e-pastā

Komunicētu ar esošajiem viesiem (pirms/pēcpieredze, atgādinājumi)

Uzrunātu korportatīvo auditoriju - uzņēmumus, pašvaldību

Piedāvā pievienoties draugu lokam (arī whatsapp)

Ieviest sistēmu savam darbam ikdienā

PIESAISTI

1. Saproti, ko gribi paveikt / sasniegt mērķi

2. Uzliec uz lapas plānu - piedāvājums, kam, kā uzrunāsi

3. Nosaki nedēļas uzdevumus

4. Izvērtē paveikto - kas strādāja / kas ne

RADI PIEREDZEI, NEVIS PRDUKTU

Saproti, ar ko vēlies būt zināms

ar ko esi atšķirīgs un īpašs - fokusējies uz to

Vēro un runājies ar saviem viesiem

kur uzzināja, kas pietrūka, kāpēc atgriežas

Dari vairāk to, kas jau strādā

iedziļinies, kas tev nes rezultātus, palielini darīšnau

Prasi un vērtē atsauksmes

ievies sistemātiski & izmanto, kā attīstības rīku

Esi redzams un aktīvs

sadarbojies, aicini ciemos, rīko notikumus

Strādā uz - vairāk, biežāk, vērtīgāk

kā piesaistīt vairāk, kā likt atgriezties biežāk, kā pacelt vērtību

1.

Sakārto māju

Skaidras vadlīnijas - tavs viesis un piedāvājums

2.

Veido ceļu pie sevis

Paplašini savu viesu loku un zini, kur ieguldīties

3.

Piesaisti viesus

Dari ar plānu un sistēmu, lai virzītos uz priekšu

→ 3 svarīgākās atziņas
→ 3 konkrēti darbi mēnesim

Interreg

Co-funded by the European Union

Estonia – Latvia

Viesmīlības mārketings | Justīne Kalēja

www.justinekaleja.com
26447610 | justine@justinekaleja.com