

Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs” kopā ar Olustveres servisa un lauku ekonomikas skolu Igaunijā un Norvēģijas lauku tūrisma un vietējās pārtikas ražotāju asociāciju HANEN īsteno *Nordplus* programmas atbalstītu pieaugušo izglītības projektu “Ilgtspējīgas zināšanas mazajiem un vidējiem uzņēmējiem lauku tūrismā, stiprinot saikni starp pieaugušo izglītību un profesionālo darbību lauku MVU nozarē” (NPAD-2018/10114). Projekta īstenošanas laiks: 01.07.2018 - 30.06.2020. Par projektu: <https://www.celotajs.lv/lv/project/18>

Projekta partneri ir apņēmušies kopīgiem spēkiem izveidot un popularizēt tiešsaistes apmācību programmu "Videi draudzīgu tūrisma pakalpojumu dizains lauku mazajos un mikro uzņēmumos". Lai gan lauku tūrisma uzņēmumi pēc sava lieluma (tie visi skaitāmi mikro uzņēmumu kategorijā) un darbības veida nav potenciāls drauds videi, tomēr vides un ilgtspējas jautājumi ir aktuāli arī lauku tūrisma nozarē. Veselīga, skaista, dabiska un cilvēkam draudzīga vide ir lauku tūrisma piedāvājuma pamatā. Aptauju rezultāti liecina, ka cilvēki dodas uz laukiem, lai „uzlādētu baterijas”, pastaigātu pa mežu, nopērtos lauku pirtī, elpotu svaigu gaisu, baudītu svaigu, veselīgu ēdienu, kas gatavots no piemājas saimniecībā audzētiem produktiem, nakšņotu viesu mājās, kas celtas un iekārtotas, izmantojot dabīgus materiālus un kur telpu uzkopšanā netiek izmantotas agresīvas ķīmiskas vielas. Šādu sarakstu varētu turpināt vēl un secināt, ka lauku tūrisma uzņēmējam ir jābūt informētam un kompetentam ļoti daudzās jomās, lai spētu izveidot patiešām videi un cilvēkam draudzīgu lauku tūrisma pakalpojumu. Ir jāpārzina gan videi draudzīgi materiāli un tehnoloģijas, gan resursu (ūdens, elektrība) saudzēšanas iespējas, gan arī jāprot aprēķināt, kā līdzsvarot nepieciešamos ieguldījumus ar ieņēmumiem, nezaudējot kvalitāti. Ir jāprot pozicionēt sevi kā videi draudzīgu uzņēmumu, lai piesaistītu līdzīgi domājošus viesus. Ir jāzina, kā savu „zaļo” pārliecību iedvesmojošā veidā nodot apmeklētājiem un radīt viņiem iespējas rīkoties videi draudzīgi. Lauku tūrisma uzņēmējam ir jāizprot mūsdienīga videi draudzīga domāšana un prakse.

Šajā kontekstā projekta partneriem viens no svarīgākajiem uzdevumiem ir apzināt un salīdzināt esošo situāciju lauku tūrismā, dokumentēt un analizēt labas prakses piemērus visās trīs valstīs, lai izmantotu tos apmācību programmas izveidošanā. Šādas programmas priekšrocība ir plašāks skatījums ārpus savas valsts robežām, kas palīdz augt un attīstīties. Lai izveidotu apmācību programmu, notiek regulāras tikšanās katrā no partneru valstīm. Katrā tikšanās reizē partneri ne tikai plāno un izvērtē apmācību programmas saturu, bet arī apmeklē veiksmīgus, videi draudzīgu lauku tūrisma uzņēmumus, kuri darbojas saskaņā ar ilgtspējas principiem. Uzņēmēji ir vislabākais informācijas avots un indikators, kas rāda vides apziņas un atbildības līmeni sabiedrībā un attiecīgi pieprasījumu pēc videi draudzīgiem pakalpojumiem. Projekta gaitā ir notikušas trīs partneru tikšanās:

- 2018. gada 16. novembrī „Lauku Ceļotāja” birojā Rīgā notika pirmā partneru tikšanās. Tika pārrunāts rokasgrāmatas saturs un izstrādāts plāns nākamajiem projekta posmiem. Katrs no projekta partneriem informēja par pašreizējo ilgtspējīgā tūrisma attīstību un esošo stāvokli Latvijā, Igaunijā un Norvēģijā.
- 2019. gada 12.-15. maijā projekta partneri tikās Lofoten salās Norvēģijā, lai apmainītos un gūtu pieredzi par ilgtspējīga eko tūrisma veidošanu un veicināšanu. Vizītes laikā partneri apmeklēja viesu namu "LivLand Gard", tikās ar "Destination Lofoten" pārstāvi, iepazinās ar kajaku izbraucienu uzņēmuma darbības pieredzi "Kayak Lofoten Aktiv", tikās uzņēmuma "VAalan Farmisit" vadītāju Tove Åland un iepazinās ar takas "Lofoten Farm" veidošanas un darbības pieredzi.



Lauku Ceļotājs
Baltic Country Holidays



Nordplus

- 2019. gada 30.-31. augustā Latvijas un Igaunijas Nord Plus projekta partneri tikās Hiijumā salā, lai apspriestu padarītos darbus un plānu atlikušajiem projekta pasākumiem. Partneri apmeklēja Sarvel Heli Hahndorf saimniecību, kur roku darbā ražo kosmētiku, limonādes, iepazīnās ar vietējiem tūrisma līderiem, viesojās Kārdla zvejnieku veikalā, kur pārdod gan zivis un to izstrādājumus no vietējo zvejnieku lomiem, gan zvejai nepieciešamo aprīkojumu, apmeklēja Tahnkuna militāro muzeju, kas atspoguļo vietējo vēsturi, iepazīnās ar Mihkli saimnieci, kura sarakstījusi grāmatu par salas kulināro mantojumu.

Ikviens tikšanās reize un apmeklējumi deva bagātīgu informāciju projekta rezultātu sasniegšanai. Projekta rezultāts ir apmācību programma "Videi draudzīgu lauku tūrisma pakalpojumu dizains MVU", kas sastāv no 3 daļām:

- 1) tiešsaistes apmācību rīks *Moodle* platformā;
- 2) videi draudzīga lauku tūrisma uzņēmuma pārbaudes saraksts tiešsaistē;
- 3) rokasgrāmata pdf formātā ar kopīgu saturu anglicki, pieejama partneru valodās un adaptēta katras partneru valsts situācijai.

Projekta partneri nodrošinās tiešsaistes apmācības programmas pieejamību uzņēmējiem Latvijā, Igaunijā un Norvēģijā.

Informācijas avots: Asnate Ziemeļe, Latvian Country Tourism Association, "Lauku ceļotājs"/ Baltic Country Holidays, tālr.: 29285756, e-pasts: asnate@celotajs.lv.