

Nordplus Adult 2018 (07/2018 - 06/2020) (NPAD-2018/10114)

Project „Sustainability know-how for SMEs in rural tourism strengthening the link between adult learning and working life in rural SME sector”.

HÅNDBOK for “Utvikling av miljøvennlige små- og mellomstore bygdeturismebedrifter”

Innhold og struktur:

1. Hva betyr det å være en bærekraftig bygdeturismebedrift?

Introduksjon. Litt historie om bærekraftig turisme. Bærekraftig utvikling og miljøvennlig bygdeturisme.

2. Bærekraftige forretningsmodeller innenfor bygdeturisme. Gode eksempler.

Hva er de største risiko-områdene for hver aktør? Hva gjør hver enkelt aktør mer bærekraftig? Hvor blir den største andelen ressurser brukt (søppel, strøm, matproduksjon etc.)?

2.1. Overnatting / selskapslokaler

2.2. Mat og catering (lokalmat, økologisk mat)

2.3. Turoperatører (aktivitetsturismeprodukter inkl. utstyrsleie (SUP, truger, sykler etc.) natur og dyresafari)

2.4. Åpne gårder

2.5. Camping- og bobilplasser

3. Bærekraftig ressursbruk. Gode eksempler

Konkrete eksempler, praktiske råd, skjemaer, linker i hvert kapittel.

3.1. Strømsparing og produksjon

3.2. Vannsparing og forbruk

3.3. Søppelhåndtering

3.4. Miljøvennlige vaskemidler

3.5. Håndtering av farlig avfall

3.6. Bruk av offentlig transport og miljøvennlig kjøretøy

3.7. Mat og catering

3.8. Bruk av miljøvennlige materialer i bygging, interiør etc.

3.9. Bruk av biologisk mangfold og naturmangfaldloven

4. Hvordan bygge lokal kunnskap og samarbeid. Gode eksempler.

Praktiske råd fra hvert land.

5. Markedsføring og kommunikasjon.

Hvordan kommunisere at du er en ansvarlig og miljøvennlig bedrift.

5.1. Innvolverte aktører

5.2. Markedsføringskanaler (sosiale medier, web, kart, brosjyrer....)

5.3. Målgrupper

5.4. Miljøinformasjon

6. Økonomi – hvordan blir en økonomisk bærekraftig grønn bedrift. Gode eksempler.

7. Nyttige verktøy og bistand for bærekraftig bygdeutvikling. Gode eksempler.

Fordeler ved hvert verktøy – hvordan bruke det?

7.1. Miljømerking

7.2. Vernede naturområder (nasjonalparker, landskapsvernområder etc.)

7.3. UNESCO-status

7.4. Bærekraftige destinasjoner

7.5. Annet

8. Ethiske standarder

Globale etiske standarder for turisme og annet.

9. Konklusjoner

Hovedkonklusjon, litteratur, forfattere, fotoakkreditering etc.