

Nordplus Adult 2018 (07/2018 - 06/2020) (NPAD-2018/10114)

Project „Sustainability know-how for SMEs in rural tourism strengthening the link between adult learning and working life in rural SME sector”.

HANDBOOK for “Design of eco-friendly rural tourism services by SMEs”

KÄSIRAAMAT “Keskkonnasõbralike maaturismiteenuste loomine väikestes ettevõtetes”

Content and general structure in estonian language:

1. Mis on jätkusuutlikkus maaturismiettevõtluses

Sissejuhatus. Jätkusuutliku/säästva turismi ajaloost. Jätkusuutlik / kestlik areng ja keskkonnasõbralik turism.

2. Jätkusuutliku maaturismiettevõtluse vormid. Näiteid parimatest praktikatest

Mis on peamised riskid ettevõtja jaoks. Mis teeb maaturismiteenuste osutamise keskkonnasõbralikumaks. Milles peituvad suurimad arenguvõimalused ja –väljakutsed (prügimajandus, energia kokkuhoid, taastuva energia kasutamine, kohaliku toidutoorme kasutamine jm)?

2.1. Majutusteenus, (peo)ruumide väljaüürimise teenus

2.2. Toitlustusteenused (kohalik toit, mahetoit)

2.3. Aktiivse puhkuse teenused (aktiivsed tegevused, matkakorraldus, varustuse rendi teenused, loodusretkede juhtimine jm)

2.4. Avatud talud

2.5. Puhkekülad, puhkelaagrid, sh autokaravanide platsid

3. Ressursside jätkusuutlik / kokkuhoidlik kasutamine. Näiteid parimatest praktikatest

Näited konkreetsetest ettevõtetest, praktilised näpunäited-nõuanded

3.1. Energia säästmine ja tootmine

- 3.2. Veetarbimine ja kokkuhoid
- 3.3. Jäätmemajandus
- 3.4. Keskkonnasõbralikud pesuvahendid ja puhastusained
- 3.5. Ohtlike ainete käsitlemine
- 3.6. Õhustranspordi ja keskkonnasõbralike sõidukite kasutamine
- 3.7. Toit ja toidlustusteenused
- 3.8. Keskkonnasõbralike materjalide kasutamine ehituses ja sisekujunduses
- 3.9. Ökosüsteemi teenused ja bioloogiline mitmekesisus

4. Kuidas arendada koostööd ja kasutada tugevate tegijate häid kogemusi. Näiteid parimatest praktikatest

5. Turundus ja kommunikatsioon. Näiteid parimatest praktikatest

Kuidas kommunikeerida ettevõtte keskkonna-väärtusi ja rohelist suunitlust

- 5.1. Asjalised, osapooled
- 5.2. Turunduskanalid (sotsiaalmeedia, internet, kaardid, brošüürid jm)
- 5.3. Sihtrühmad
- 5.4. "Roheline" turundussõnum

6. Majandus – Kuidas saavutada, et keskkonnasõbralik / vastutustundlik ettevõtlus oleks ka rahaliselt jätkusuutlik. Näiteid parimatest praktikatest

7. Kasulikud tööriistad ja nõuanded Keskkonnasõbralike maaturismiteenuste arendamiseks. Näiteid parimatest praktikatest

Iga meetodi võimalused

- 7.1. Turismi ökomärgised
- 7.2. Looduskaitsealad
- 7.3. UNESCO nimekirjad
- 7.4. Jätkusuutlikud / rohelised sihtkohad (piirkonnad)
- 7.5. Muud

8. Ülemaailmne turismieetika koodeks

9. Kokkuvõte

Peamised järeldused, kasutatud allikad, teksti autorid, fotode autorid, koostööpartnerid jm