

Nordplus Adult 2021 (08/2021 - 03/2023) (NPAD-2021/10090)

Project „Reaching greener future in local food & drink production and provider SME sector – innovative and best practice based adult training”.

HÅNDBOK FOR

"Korleis oppnå meir berekraftig framtid i lokal mat og drikke produksjon, samt SMB sektor – nyskapande og praksisbasert vaksenopplæring"

Innhald og generell struktur:

1. Lokal mat- og drikkepresentasjon (Fremjing av meir berekraftige produksjonsmetodar)

Korleis presentera lokal mat og drikke effektivt

- 1.1. Samarbeid - en måte å lukkast på
- 1.2. Lokale matnettverk
- 1.3. Bruk av ulike sertifikat, logo og andre kvalitetsmerke
- 1.4. Berekraftige produksjonsmetodar
- 1.5. Gode eksempel

2. Historieforteljing - produktetikettar og marknadsføringshistorier (med berekraftig budskap)

Korleis kommunisera at du er ei ansvarleg verksemd med berekraftig fokus.

- 2.1. Fordelar med historieforteljing
- 2.2. De viktigaste elementa i historieforteljing
- 2.3. Korleis kommunisera historier til kundar
- 2.4. Tilbakemeldingar frå kundar – og korleis bruke dette i historieforteljing.
- 2.5. Gode eksempel

3. Lokale produkt i menyar

Slik integrerar du lokale produkt i dine daglege tilbod

- 3.1. Identifisering av tradisjonelle og regionale lokale produkt
- 3.2. Korleis nytta lokale produkt i menyar?
- 3.3. Korleis kommunisera til kundar om bruken av lokale produkt i menyar.
- 3.4. Gode eksempel

4. Kundesegment og målgrupper

Slik identifiserer du dei viktigaste kundane for di bedrift

- 4.1. Fordelar med å dela/gruppera kundar
- 4.2. Identifisering av ulike målgrupper
- 4.3. Spesielle behov for målgrupper
- 4.4. Korleis tilpasse verksemda mot dei viktigaste målgruppene
- 4.5. Gode eksempel

5. Korleis nå kundane (online marknadsføring gjennom Facebook, Instagram, Youtube)

Slik når du kundar gjennom online marknadsføring

- 5.1. Identifisering av riktige kommunikasjons- og marknadsføringskanalar
- 5.2. Fordeler med digitale marknadsføringskanalar
 - 5.2.1. Facebook
 - 5.2.2. Instagram
 - 5.2.3. Youtube
 - 5.2.4. Andre plattformer
- 5.3. Gode eksempel

6. Distribusjon og logistikk (berekraftige prinsipp i lokale distribusjons modeller for mat og drikke)

Korleis distribuere lokal mat og drikke berekraftig

- 6.1. Ulike typar distribusjonskanalar
- 6.2. Effektiv logistikkstyring
- 6.3. Berekraftige prinsipp innan distribusjon og logistikk
- 6.4. Gode eksempel

7. Priser og sal

Korleis handtera økonomiske aspekt

- 7.1. Kostnadsstruktur
- 7.2. Ulike pris modellar
- 7.3. Korleis velje ein prismodell for kvar målgruppe
- 7.4. Korleis handtere sal
- 7.5. Gode eksempel