

Nordplus Adult 2021 (08/2021 - 03/2023) (NPAD-2021/10090)

Project „Reaching greener future in local food & drink production and provider SME sector – innovative and best practice based adult training”.

ROKASGRĀMATA

“Zaļāka nākotnes prakse vietējā pārtikas un dzērienu ražošanā un pakalpojumu sniedzēju MVU nozarē - inovatīva un uz labiem prakses piemēriem balstīta pieaugušo apmācība”

Satura rādītājs:

1. Vietējo ēdienu un dzērienu prezentācija (izceļot zaļās ražošanas metodes)

Kā efektīvi pasniegt vietējos ēdienus un dzērienus

- 1.1. Sadarbība - ceļš uz panākumiem
- 1.2. Vietējie pārtikas tīkli
- 1.3. Dažādu sertifikātu, logotipu un citu kvalitātes zīmju izmantošana
- 1.4. Zaļās ražošanas metodes
- 1.5. Labās prakses piemēri

2. Stāstu stāstīšana - produktu zīmoli un mārketinga stāsti (zaļās filozofijas vēstījumi)

Kā parādīt, ka esat atbildīgs uzņēmums, kuram ir svarīgas zaļās filozofijas idejas

- 2.1. Stāstu stāstīšanas ieguvumi
- 2.2. Stāstu stāstīšanas galvenie elementi
- 2.3. Veidi, kā klientiem pastāstīt stāstus
- 2.4. Klientu apmierinātība, atsauksmes no viņiem - kā to izmantot stāstu stāstīšanā
- 2.5. Labās prakses piemēri

3. Vietējie produkti ēdienkartēs

Kā integrēt vietējos produktus ikdienas piedāvājumos

- 3.1. Tradicionālo un reģionālo vietējo produktu identificēšana
- 3.2. Vietējo produktu izmantošanas veidi ēdienkartēs
- 3.3. Veidi, kā komunicēt ar klientiem par vietējo produktu izmantošanu
- 3.4. Labās prakses piemēri

4. Klientu segmenti un mērķa grupas

Kā noteikt biznesam svarīgākos klientus

- 4.1. Klientu sadalīšanas/grupēšanas priekšrocības
- 4.2. Dažādu mērķa grupu identificēšana
- 4.3. Mērķa grupu īpašās vajadzības
- 4.4. Kā pielāgot uzņēmējdarbību galvenajām mērķa grupām
- 4.5. Labās prakses piemēri

5. Kanāli klientu sasniegšanai (tiešsaistes mārketinga tādās platformās kā piemēram Facebook, Instagram, Youtube)

Kā sasniegt klientus, izmantojot tiešsaistes mārketingu

- 5.1. Pareizu komunikācijas un mārketinga kanālu noteikšana
- 5.2. Digitālā mārketinga kanālu priekšrocības
 - 5.2.1. Facebook
 - 5.2.2. Instagram
 - 5.2.3. Youtube
 - 5.2.4. Citas platformas
- 5.3. Labās prakses piemēri

6. Izplatīšana un loģistika (zaļie principi vietējos pārtikas un dzērienu izplatīšanas modeļos)

Kā ilgtspējīgi izplatīt vietējos ēdienus un dzērienus

- 6.1. Dažādi izplatīšanas kanālu veidi
- 6.2. Efektīva loģistikas vadība
- 6.3. Zaļie principi izplatīšanā un loģistikā
- 6.4. Labās prakses piemēri

7. Cenu noteikšana un pārdošana

Kā pārvaldīt finanšu aspektus

- 7.1. Izmaksu struktūra
- 7.2. Dažādi cenu modeļi
- 7.3. Kā izvēlēties cenu noteikšanas modeli katrai mērķa grupai
- 7.4. Kā plānot pārdošanu
- 7.5. Labās prakses piemēri