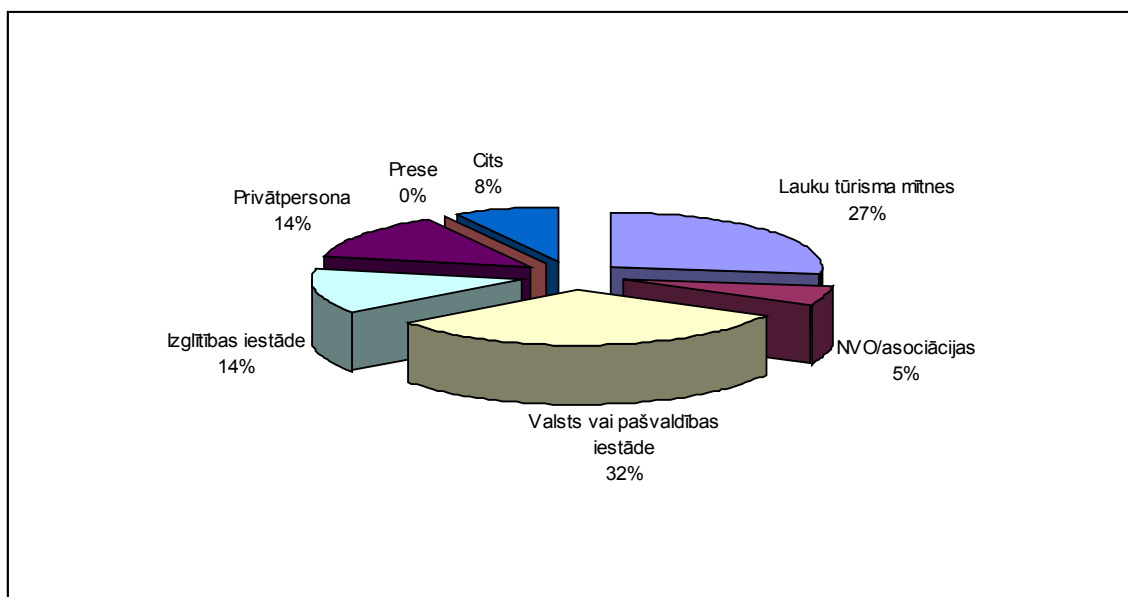


## Semināra „Praktiskā pieredze dabas un kultūras produkta veidošanā” (06.12.2010) novērtējums

Seminārā piedalījās 61 dalībnieks (ieskaitot 4 lektorus un 7 organizatorus). Kopā aizpildītas 37 anketas.

### 1.jautājums – Kāda veida organizāciju jūs pārstāvat?

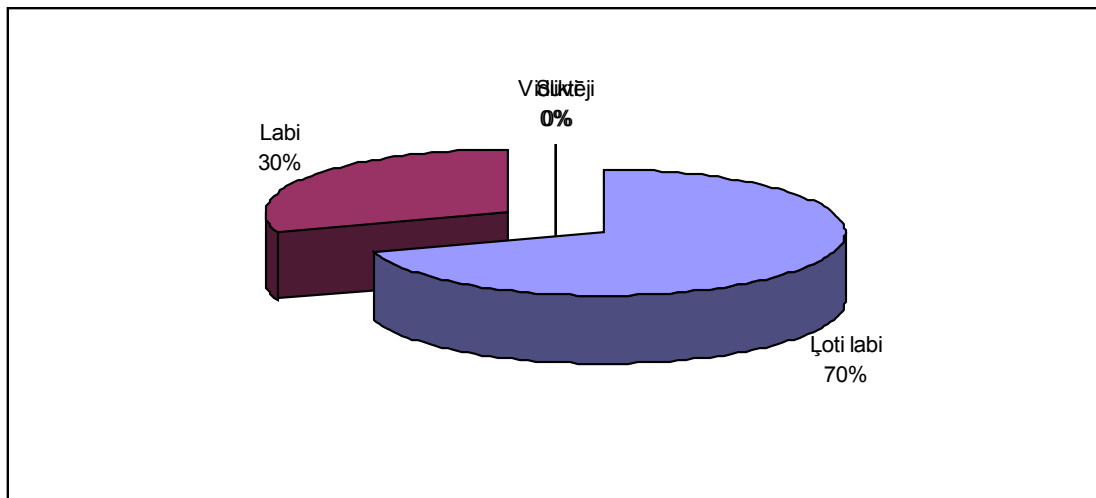


Uz jautājumu atbildēts visās apkopotajās anketās. Sadaļā „cits” norādīts:

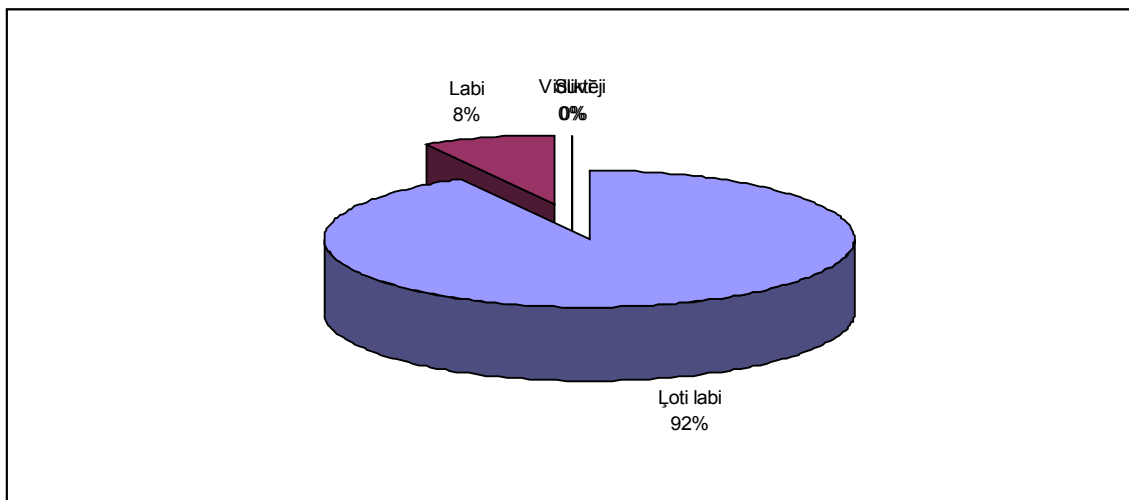
- Jāšanas sporta klubs „Laiques zeme”
- Atpūtas parks
- SIA Gaujas NP „Informācijas centrs”

### 2. jautājums – Kā jūs vērtējat semināra saturu/struktūru?

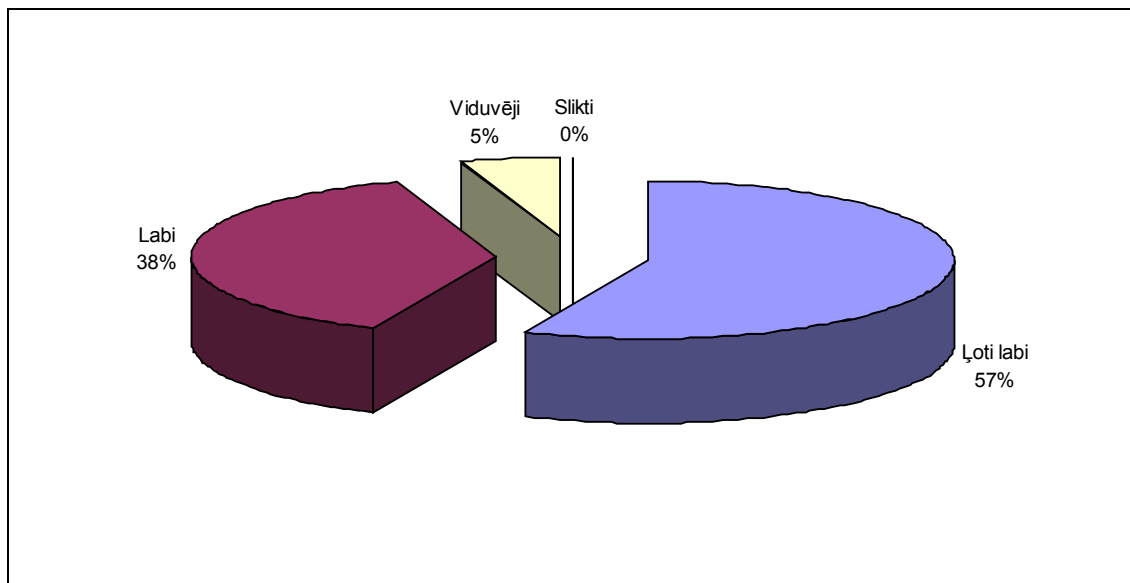
Tēmu izvēle – 20 no 37 atbildes



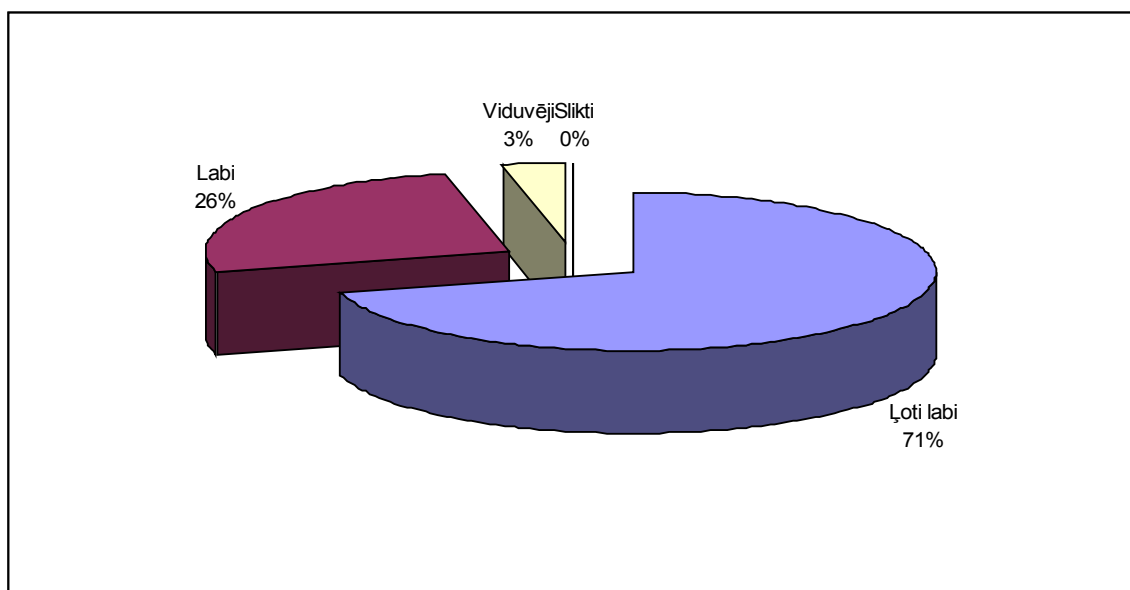
Andra Klepera uzstāšanās – 37 no 37 atbildes



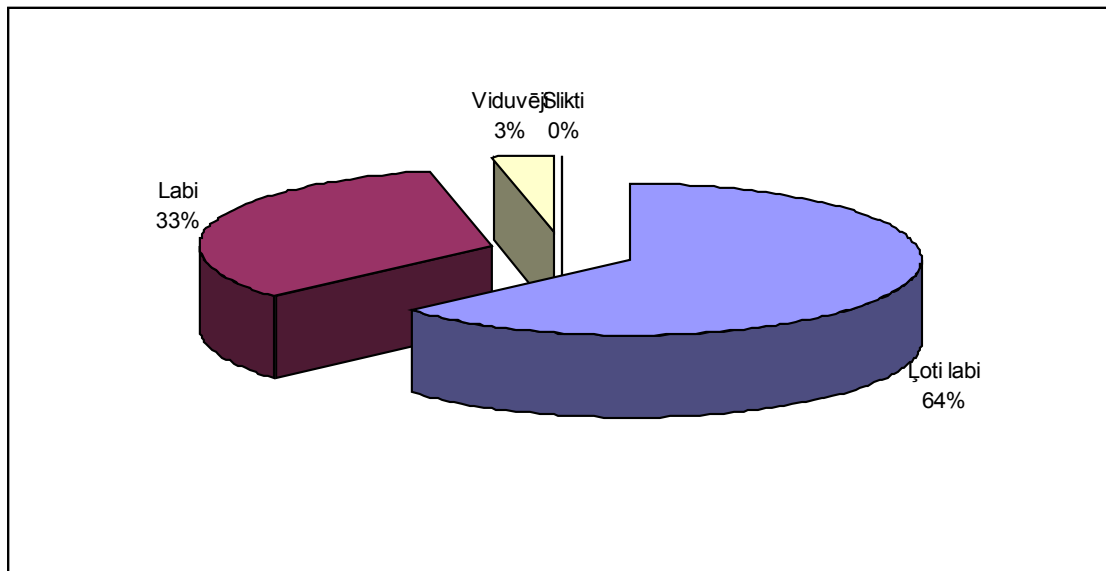
Diānas Meieres uzstāšanās – 37 no 37 atbildes



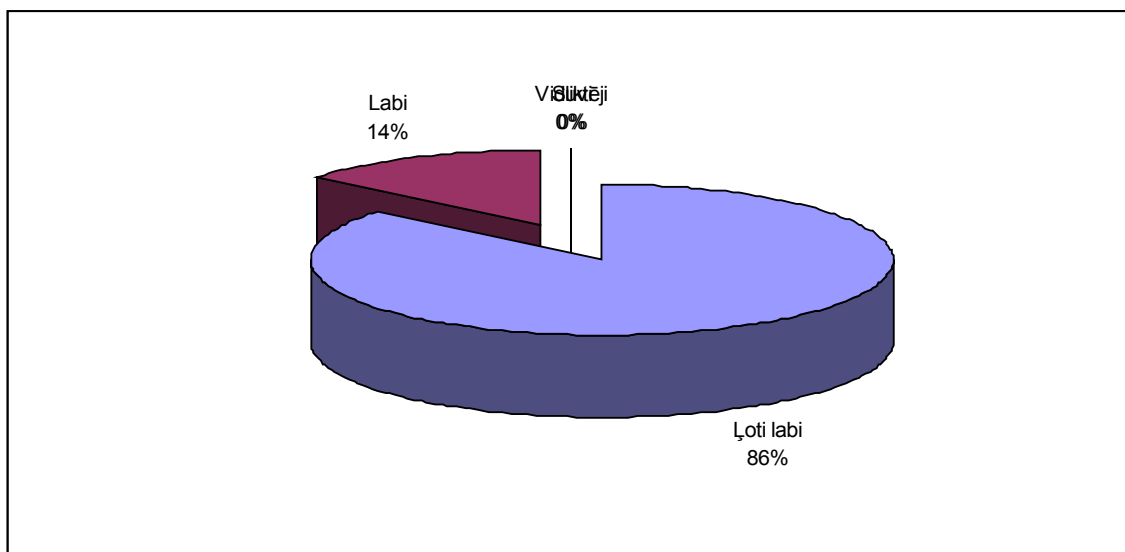
Sandra Bērziņa – 31 no 37 atbildes



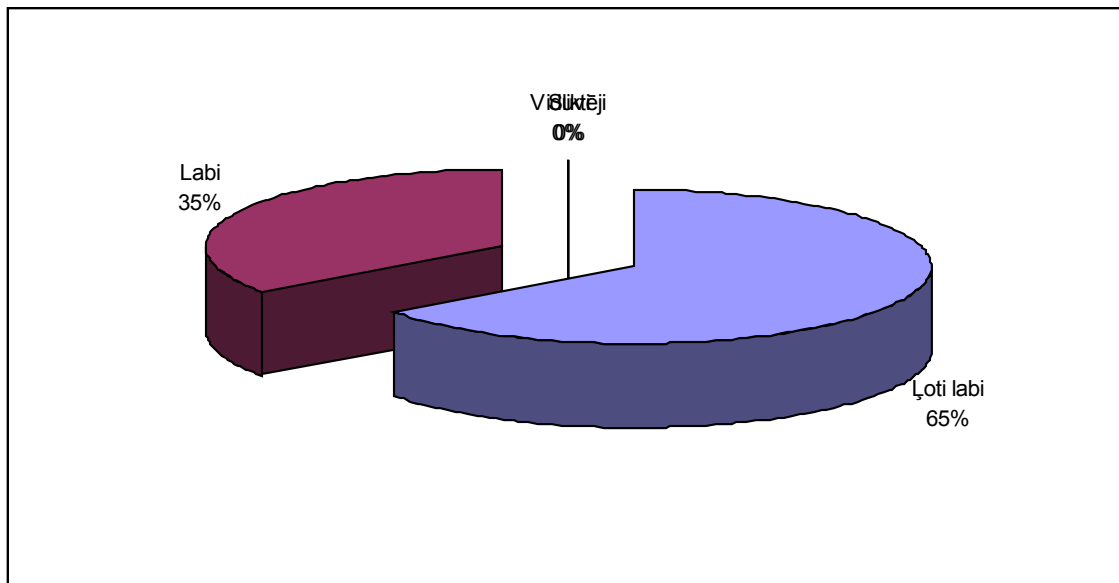
Voldemāra Spunģa uzstāšanās – 30 no 37 atbildes



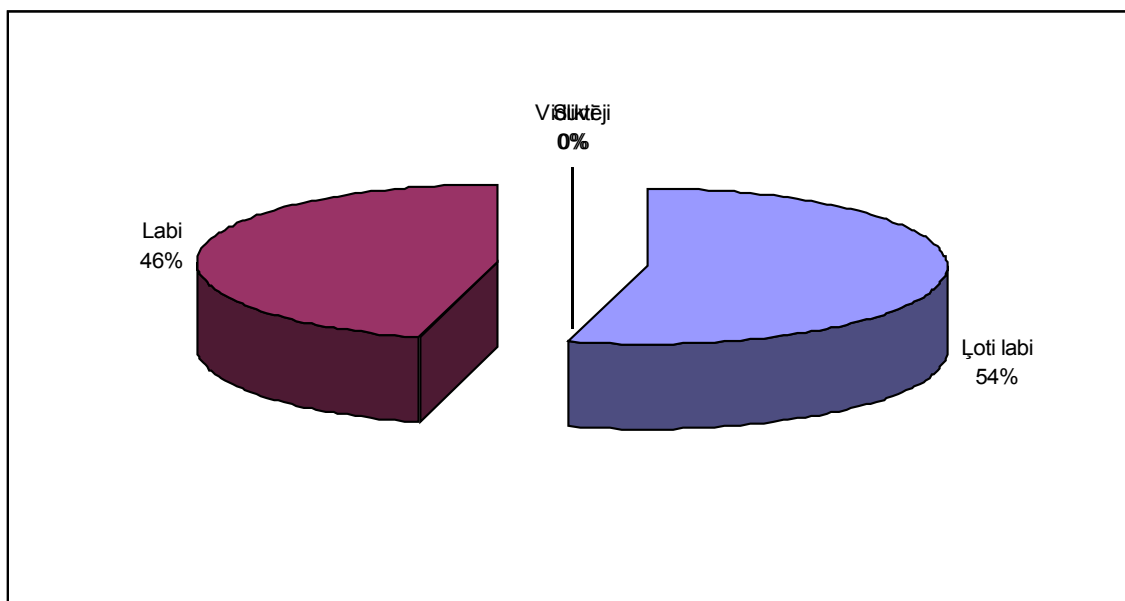
Jura Smaļinska uzstāšanās – 29 no 37 atbildes



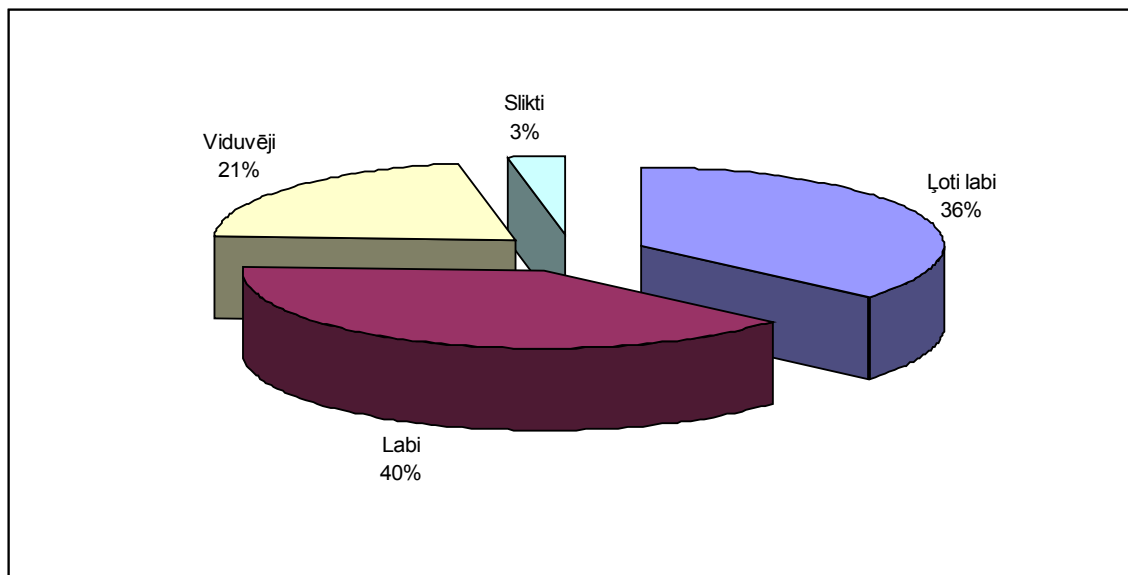
Prezentāciju kvalitāte – 37 no 37 atbildes



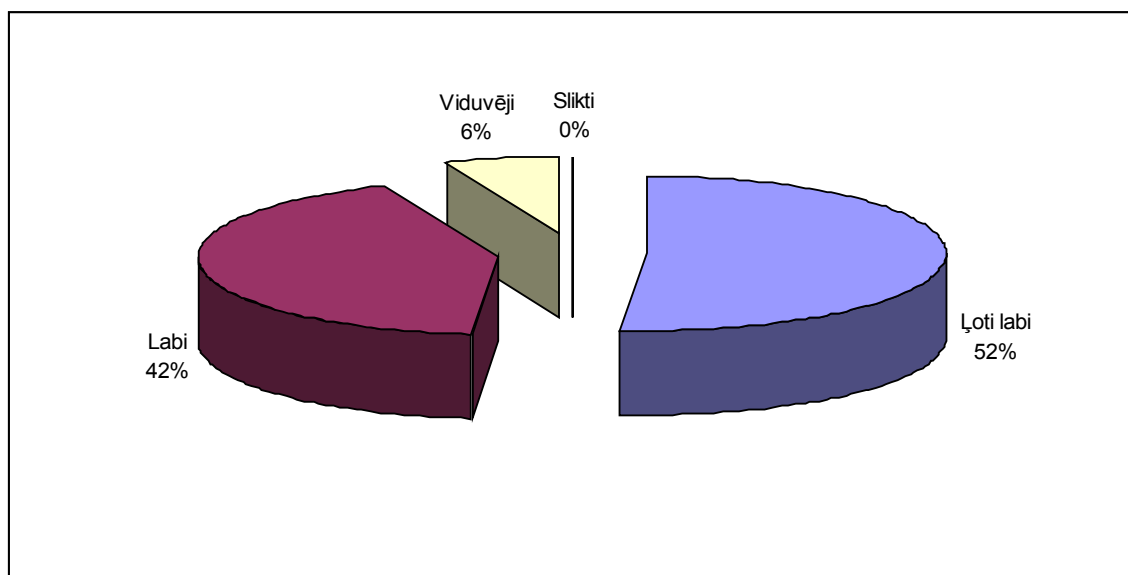
Semināra programma – 37 no 37 atbildes



Diskusijas semināra laikā – 33 no 37 atbildes



Rezultāti – 33 no 37 atbildes



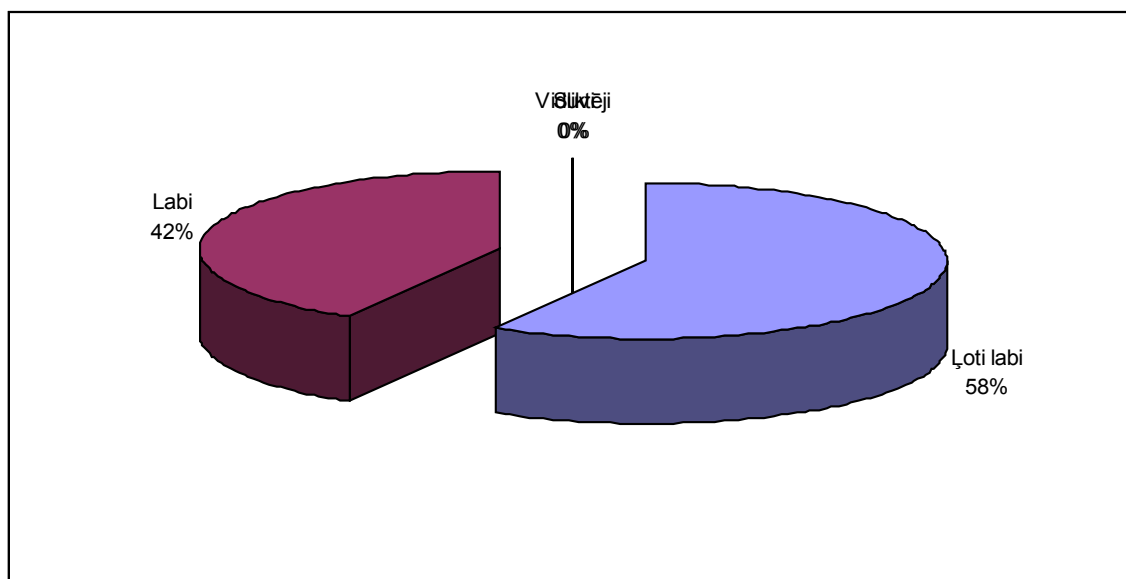
**Komentāri:**

- Kā vienmēr lektori ir savas lietas pārzinātāji (fanāti), tādēļ slikti nemaz nevar būt
- Ļoti labi visi lektori prata piesaistīt savu „zinātnes objektu” (ķērpji, kukaiņi, sēnes) tūrismam, iesakot tūristu piesaistīšanas veidus, iespējas dažādošanai
- Ļoti profesionāli un interesanti lektori. Interesantas un vērtīgas tēmas. Lieliski, ka izceltas vienkāršas lietas – sēnes, ķērpji! Jo ar tām esam patiesi bagāti, bet jāmacās parādīt un lepoties.
- Ļoti, ļoti interesanti stāstījumi, kas palīdz izprast stāstījuma veidošanu, kā arī palīdz saprast, ko un kā dabā darīt un kā to izmantot tūrismā
- Runātāji par garu. Katrs ļoti fanātiski savā jomā. Par ķērpjiem un kukaiņiem bija interesanti, bet nogurdinoši

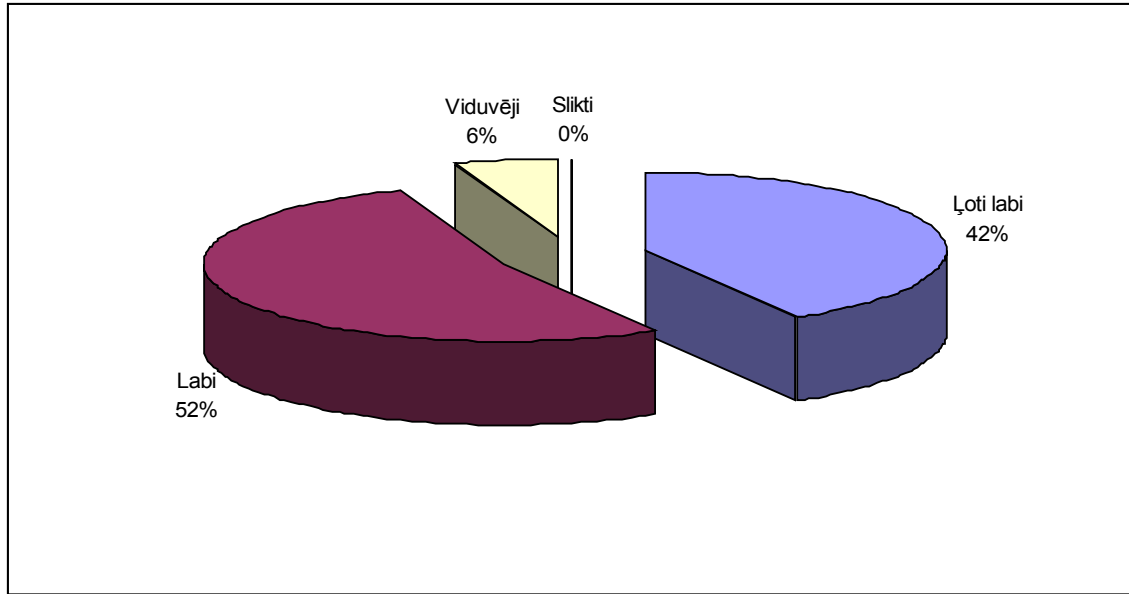
- Nepieciešama arī praktiskā puse, jo visa diena sēžot nogurdina un informācijas apjoms ir pārāk liels
- Nedaudz pietrūka praktisks ieskats uz tūrisma produkta veidošanas pamatos
- Ja iespēja, tad papildus izdales materiāli par katru prezentāciju (piemēram, pati prezentācija izprintēta ekonomiskajā variantā uz abām lapas pusēm u.tml.) būtu ļoti efektīvi gan piezīmēm, gan labākai informācijas uztverei
- Vairāk jāseko līdzī laika limitam un ļoti mazas, kustīgas pauzītes starp runātājiem. Pēdējos diemžēl grūti uztvert, kaut arī lektori ļoti interesanti
- Kārtējo reizi ieguvu dažādas interesantas atziņas
- Iegūti daudzi iedvesmas avoti
- Ļoti patika, noderīgi. Daudz jaunu ideju 2011.gada sezonai
- Izcili, tā turpināt!
- Paldies par iespēju! Ļoti noderīgi
- Pozitīvi, ja var apskatīt viesnīcu, istabiņas, lai esam informēti par Kārļu muižas piedāvājumu

### 3. jautājums – Kā jūs vērtējat semināra organizatoriskos aspektus?

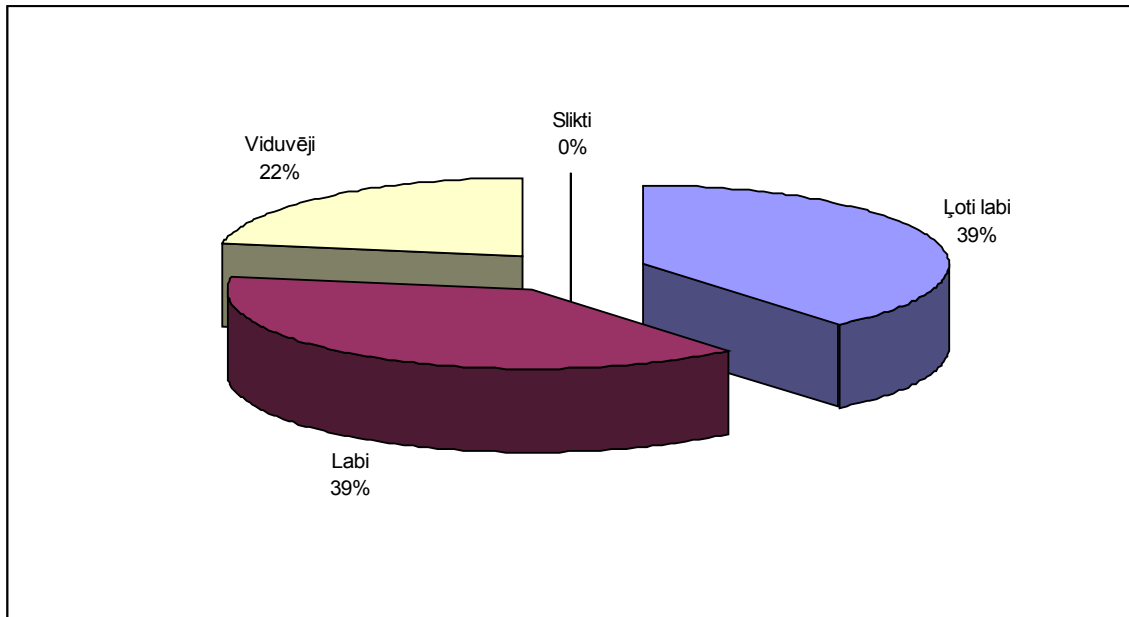
Norises vieta – 36 no 36 atbildes



Telpas un aprīkojums – 36 no 36 atbildes

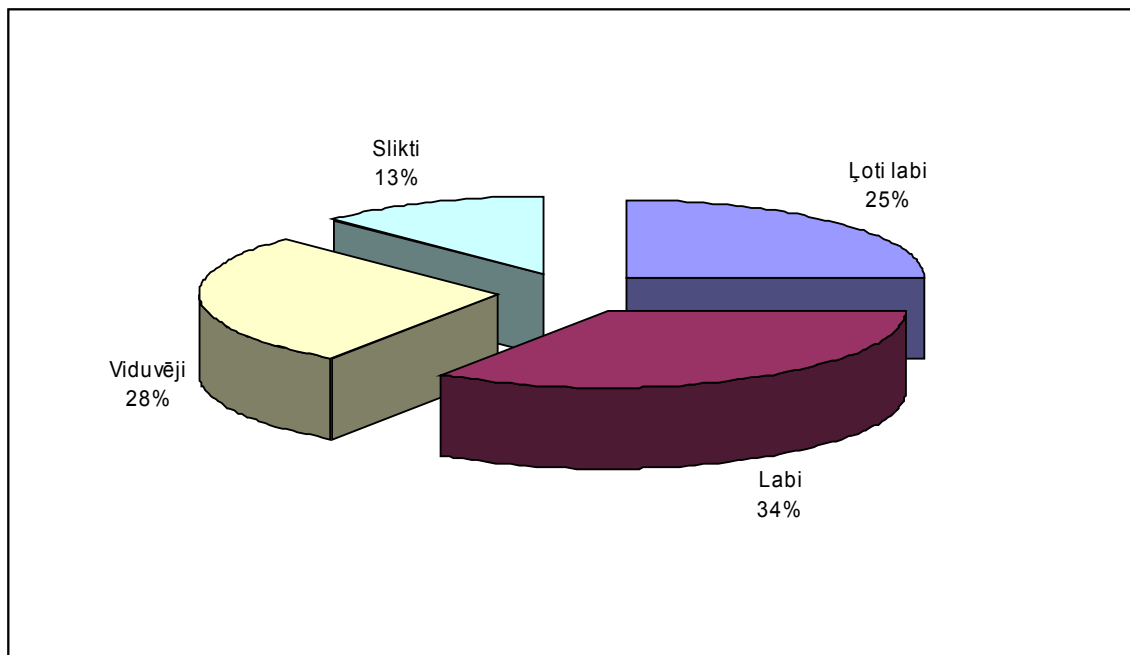


Laika plānojums – 36 no 36 atbildes

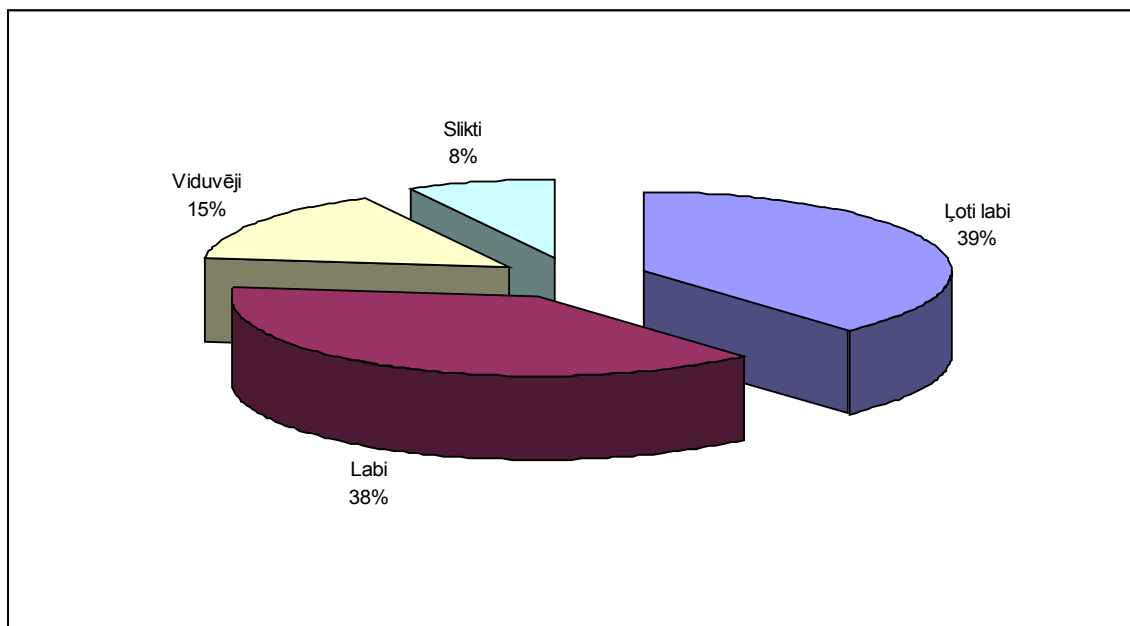


Ēdināšana – 32 no 37 atbildes

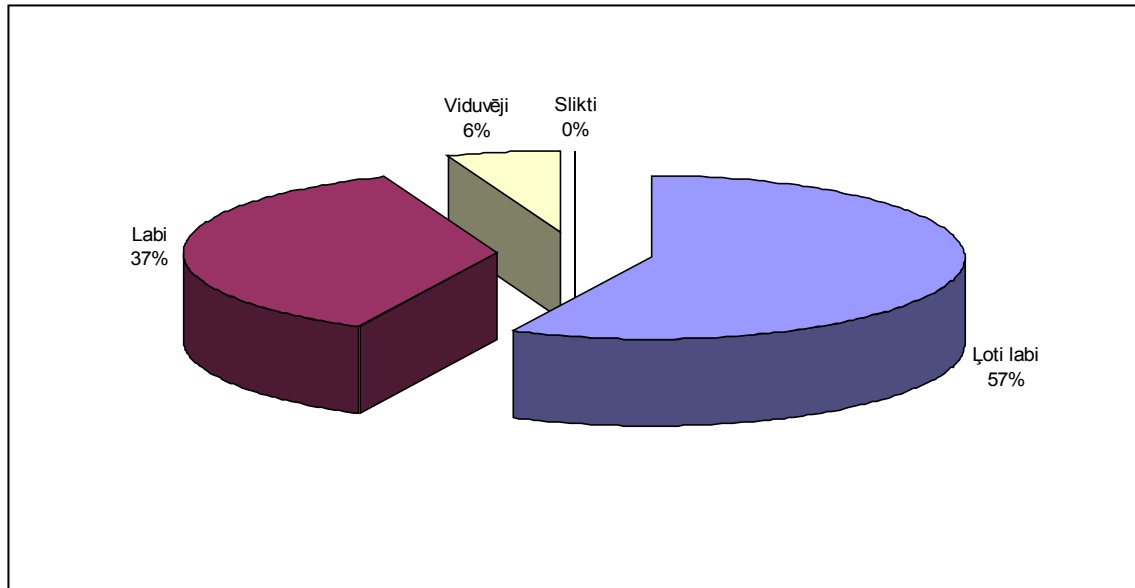




Praktiskās nodarbības – 13 no 37 atbildes



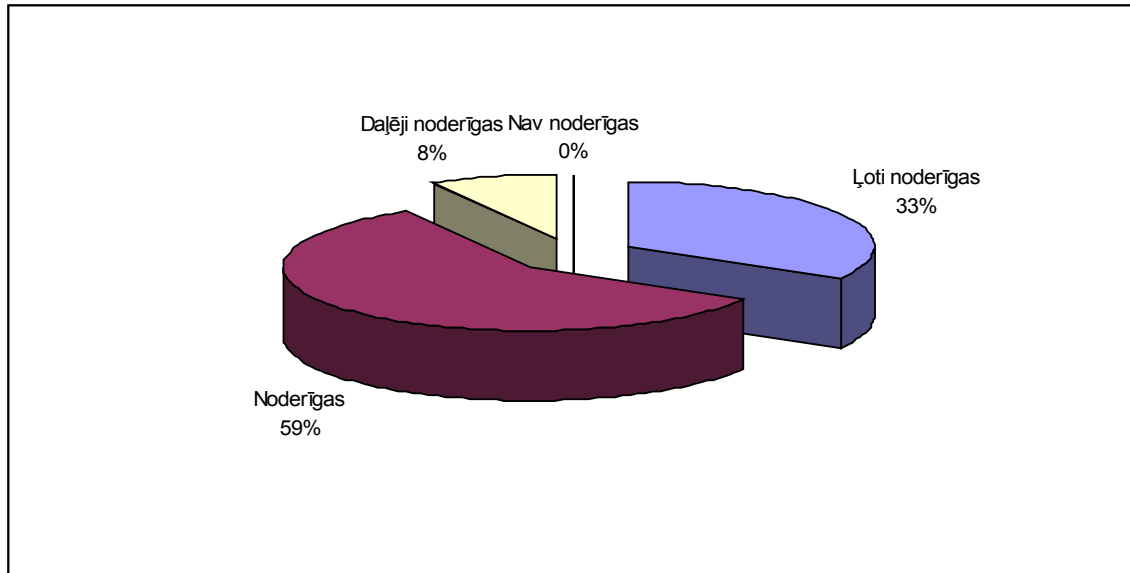
Informācija pirms semināra – 35 no 37 atbildes



#### **Komentāri:**

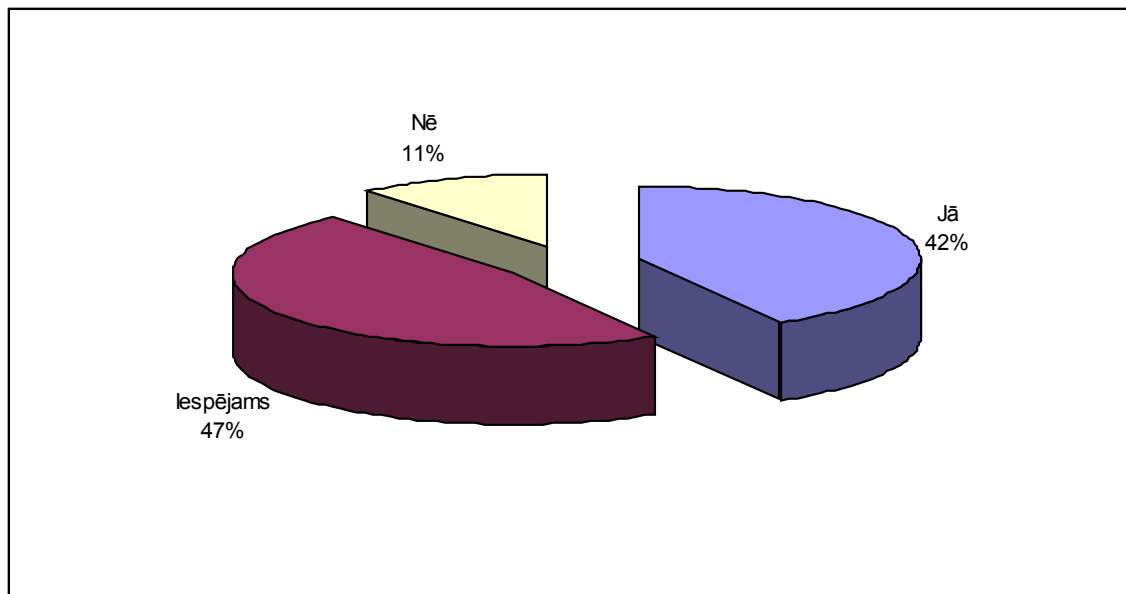
- Izcila drošības sajūta, ko rada organizatoru atgādinājumi e-pastā, ka seminārs notiks kā plānots
- Telpas bija jaukas, taču nepiemērotas tik lielam cilvēku skaitam.
- Vieta ļoti jauka, bet tik daudz cilvēkiem pagrūti apgrozīties
- Katram uzņēmējam tās mēbeles ir tādas kā ir, taču gan Meža salās, gan šeit nosēdēt uz koka krēsliem ir grūti
- Tik ilgu laiku bija neērta sēdēšana uz krēsliem. Varbūt 5 min vajadzēja ļaut izlocīt kājas ik pēc stāstītāja.
- Beigās bija grūti redzēt prezentāciju (sēžot aizmugurē).
- No ēdiena nav padomāts par veģetāriešiem, nav augļu
- Ēdināšana – burgeri kā ātrais ēdiens nebija īsti labi un piemēroti, labāk būtu kāda zupa.
- Baltmaizes burgeri nebija labi. Grūti nosēdēt uz tāda tipa krēsliem tik ilgu laiku!
- Nebija praktisku nodarbību!
- Laika plānojums neatbilst plānotajam grafikam

#### **4.jautājums – Vai seminārā iegūtās zināšanas būs praktiski noderīgas jūsu uzņēmumā / profesionālajā darbā?**



Uz jautājumu atbildējuši 36 no 37 dalībniekiem.

### 5. jautājums – Vai tiek plānots praktiski ieviest kādu tūrisma produktu/ paplašināt esošo? Ja jā, kādu?



Uz jautājumu atbildējuši 36 no 37 dalībniekiem.

#### Plānotie produkti:

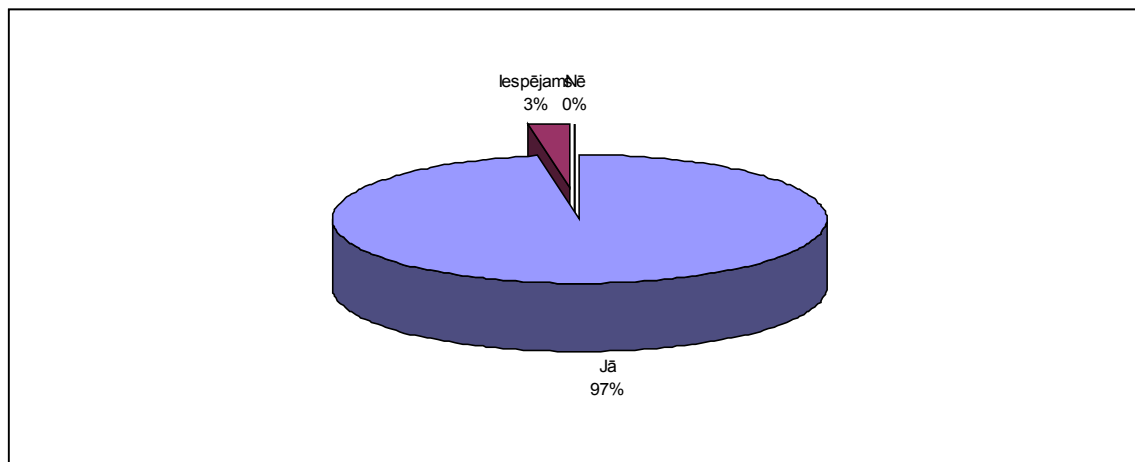
- tematiski laivu maršruti („Vikingu ceļojums pa Daugavu”)
- dabas takas, skatu torņi – nākotnē
- varētu bērniem vairāk pastāstīt
- Līgatnes jauno tūrisma taku apskati sākot ar 2010.gada pavasari
- Baskāju taka, bebru vērošana, saullēktu/saulrietu vērošana, dzelzs laikmeta senkapus apgūt

- Tematiskās ekskursijas
- Takas
- Papildus muzejpedagoģiskās programmas
- Iespēju robežās visu ar dabu saistīto
- Vairākus – putnu, kukaiņu vērošana u.c.
- Sēņu fotomedības
- Attīstīt stāstu stāstīšanu
- No visa mazliet
- Veidot spāru vērošanas ceļvedi un ekskursijas

## 6. jautājums – Kādus uzlabojumus jūs ieteiktu rīkojot pasākumus arī turpmāk?

- Arī lekcijās iesaistīt klausītājus (atgriezeniskā saite)
- Pagaidām neredzu mīnus, tomēr, lai auditorija labāk izprastu stāstīto, ļaut pašiem darboties līdz nodarbībā, veicināt aktivitāti
- Praktiskie darbi, „kustēšanās”, konkrētākas prezentācijas
- Tā kā esiet šīs lietas profesionāļi ar pieredzi, tad grūti kaut ko vēl piebilst
- Pieturēties pie semināra programmas (laika ziņā)
- Ielikt stingrākus rāmjus runātājiem – lai nav par garu
- Daudzi interesanti lektori. Tomēr grūti viņus visus klausīties pēc kārtas.
- Paldies! Lai veicas!
- Ir labi. Ieteikums – noteikti rīkot vēl šādus seminārus
- Mīkstus krēslus
- Grūti nosēdēt – nav arī piemēroti krēsli ilgai sēdēšanai
- Izvēlēties lielākas telpas
- Pārdomāt telpu izvēli un ēdināšanu
- Veselīgāku ēdināšanu, ērtāku sēdēšanu seminārā
- Arī kafija pēc pusdienām prasījās.

## 7.jautājums – Vai jūsuprāt vajadzētu rīkot līdzīgus pasākumus arī turpmāk?



Uz jautājumu atbildējuši 36 no 37 dalībniekiem

## 8. jautājums

- Ūdenstūrisms – savstarpējā mijiedarbība ar vidi
- Aktīvais dabas tūrisms, medību tūrisms, meža tūrisms
- Sporta vai aktīvās atpūtas organizēšana ar nelieliem līdzekļiem
- Praktiski semināri dabā, interpretēt vidi un prast mācīties no profesionāļiem
- praktiskā produktu veidošana
- Praktiskie braucieni, lai teorētiskā klausīšanās tiktu apvienota ar praksi
- Tūrisma mārketinga
- Mārketinga, darbs interneta vidē, tūrisma produktu popularizēšana
- Mārketinga.
- Padziļināti par vides/dabas procesiem (līdzīgi kā šodien)
- Latviešu kultūras tradīcijas, to izmantošana tūrismā
- Ainavas, ainavu infrastruktūras veidošana, skatu punkti,
- Vienmēr atvērta piedāvājumiem
- Par avotu un avoksnēju apsaimniekošanu
- Tūrisma takas, norādes, labiekārtojums, atraktīvie elementi u.c.
- Bērnu brīvā laika organizēšana. Ko darīt, kamēr bērniem vecāki atpūšas?
- Kā jau izkristalizējās, Jums jāveido semināri, kuros „izpaužas” arheologi
- Maršrutu izstrāde, iekļaujot dabas objektus tuvākajā apkārtnē, arī iespēju iesaistīt vietējos amatniekus, vietējo mājražotāju produkciju
- Dabas tūrisma produktu izplatīšana, veicināšana – cilvēku piesaiste – mārketinga paņēmieni.
- Praktiskas gidu nodarbības dabā, ja iespējams.
- Paldies par semināru – citādi – ļoti noderīgi, interesanti un jauki. Paldies arī par ieguldīto darbu tā organizēšanā.
- Lauku ceļotāja semināri, kā vienmēr, ar ļoti bagātu, pārdomātu saturu. Vērtīgi! Nākotnē – ainavu izmantošana; distanču garie slēpojumi, tūres starp vairākām vietām; kādu citu skatījumu uz ezeru izmantošanu tūrismā; par maksšķerēšanu tūrisma piedāvājumā (par zivīm, sugām)
- Jebkādas ar dabu un kultūru (tūrismu) saistītas tēmas