

Vides Aizsardzības Fonda
Administrācijai

Projekta „Zaļā sertifikāta” jauno kritēriju pārbaude un popularizācija” Anotācija

Projekta mērķis:

Veicināt vidi un dabas resursus saudzējošu tūrisma attīstību, pārbaudot praksē Zaļā sertifikāta jaunus kritērijus lauku saimniecībās, uzlabojot tos un izveidojot „dzīvotspējīgu” ekosertifikātu Latvijā, kas atbilst Eiropas ekosertifikācijas prasībām. Četros reģionālos semināros skaidrot ekosertifikācijas kritērijus tūrisma uzņēmējiem un pārstrādāt mācību materiālus atbilstoši šodienas zināšanām ekosertifikācijas jomā, vairot popularitāti Zaļam sertifikātam un videi draudzīgai tūrisma saimniekošanai. Aktivizēt starptautisko sadarbību ekosertifikācijas jomā, piedaloties Eiropas Eko-sertifikātu apvienības VISIT darbā un tikšanās

Projekta mērķauditorija:

Tūrisma uzņēmēji Latvijā, mācību iestādes, kas piedāvā programmas tūrismā, vides organizācijas, tūrisma mītņu saimnieki.

Projekta nepieciešamības pamatojums:

Lai panāktu ZS kritēriju tuvināšanu Eiropas ekosertifikācijai un vienlaikus tūrisma attīstībā maksimāli tiktu ievērotas vides saudzēšanas prasības, ir nepieciešams, lai katrs lauku tūrisma uzņēmējs saprastu, kādā veidā viņš var tās īstenot savā uzņēmējdarbībā, popularizējot vides saudzēšanu un resursu taupīšanu (ūdens, enerģija, atkritumu šķirošana, utt.), kura viens no labākajiem pierādījumiem – Zaļais sertifikāts tūristu mītnē. Nepieciešams uzsākt pārbaudīt lauku tūrisma mītnēs pēc jaunajiem ZS kritērijiem, pilnveidojot skaidrojums kritērijiem, mācību materiālos un reģionālos semināros, kas padarīs ZS kritērijus skaidrākus un saprotamākus to izpildī un uzņēmējs pats arī varēs novērtēt savu darbību atbilstoši vides un dabas aizsardzībai. Projekta rezultāts tiks popularizēts tūrisma uzņēmējiem pasākumos un semināros, internetā www.eco.celotajs.lv un būs pastāvīgi pieejams asociācijas „Lauku ceļotājs” birojā.

Projekta metodoloģija:

- Pārbaudīt Zaļā sertifikāta kritērijus reālajā dzīvē, veicot apm.20 inspekciju braucienus pa Latvijas lauku mītnēs, kuros piedalīsies vismaz 2 vides un tūrisma eksperti;
- Pārstrādāt un aktualizēt ZS apmācībai paredzētos četrus mācību materiālus - 2002.gadā Life projekta ietvaros veidotie: „Bioloģiskā daudzveidība un tās aizsardzība zemnieku saimniecībā”, „Tūristu aktivitātes dabā. Ieteikumi un praktiski piemēri piedāvājuma veidošanai”, „Videi draudzīgu materiālu izmantošana lauku tūrisma mītņu būvniecībā un telpu iekārtošanā”, „Padomi lauku tūrisma uzņēmējiem dabas resursu saudzīgā izmantošanā”.
- Organizēt četrus apmācības seminārus reģionos par ZS jaunajiem kritērijiem, jaunumiem vides aizsardzības jomā tūrisma uzņēmējdarbībā, ilgtspējības aspektiem dabas objektu iesaistīšanai tūrisma piedāvājuma veidošanā utt.
- Pārbaudīt un uzlabot Latvijas situācijai izstrādātos ZS kritēriju skaidrojumus, atbilstoši inspekcijās iegūtajām pārbaudēm un informācijai, kas iegūta reģionālo semināru diskusijās ar uzņēmējiem;
- atjaunot ZS web lapu <http://eco.celotajs.lv> (izveidota 2002.gadā ar Life projekta atbalstu), publicējot te arī projekta sasniegumus un turpmākos jaunumus Eko-sertifikācijas ilgtspējīga tūrisma jomā;
- Piedalīties Eiropas eko-sertifikātu apvienības VISIT darbā, kas nodrošinās Zaļā sertifikāta iekļaušanos Eiropas ekosertifikācijas procesos un veicinās atpazīstamību, kā arī dos iespēju piedalīties kopējos projektos Ilgtspējīga tūrisma attīstībai;
- izplatīt informāciju par projekta rezultātiem atbilstoši šī pieteikuma 11. punktam.

Projekta rezultāti un ietekme:

Publiski pieejami apstiprināti Zaļā sertifikāta ekosertifikācijas kritēriji, to skaidrojums jeb novērtēšanas metodika. Noorganizēti četri reģionāli mācību semināri, kuros piedalās 15-25 dalībnieki, kas izskaidro jaunus kritērijus un mudina pieteikties sertifikācijai uzņēmējus, veidojot videi draudzīgāku tūrisma piedāvājumu. Tiek atjaunoti četri mācību materiāli, kurus izmantot zaļi sertificētajiem uzņēmējiem informācijai.

Projekta rezultāti veicinās lauku iedzīvotāju vides izglītības līmeni un sabiedrības līdzdalību vides ilgtspējības nodrošināšanā, sniedzot lauku tūrisma uzņēmējiem uzņēmuma darbībā pielietojamas zināšanas vides jomā, kā arī spēt tās pašiem novērtēt.

Asnāte Ziemele

LLTA „Lauku ceļotājs” prezidente