

Projekts

## **Lauku tūrisma informatīvo materiālu sagatavošana un publicēšana internetā**

**Laiks: 1.05.2007 - 1.12.2007**

**Projektu finansē LR Zemkopības ministrija**

### **Projekta mērķis**

Aktualizēt un publicēt tālmācībā apgūstamus informācijas materiālus par lauku tūrismam svarīgām tēmām speciāli izveidotā mājas lapā [www.macies.celotajs.lv](http://www.macies.celotajs.lv), kurā informācija viegli aktualizējama un strukturēta tā, lai uzņēmējs ērti var atrast un apgūt sev nepieciešamo.

### **Pasākumi:**

1. Aktualizēt sekojošus informācijas materiālus:
  - Kā uzsākt lauku tūrisma uzņēmuma darbību
  - Kvalitātes prasības lauku tūrisma mītnē
  - Biznesa plāns un aprēķini, finanšu plānošana lauku tūrisma uzņēmumā
  - Labas higiēnas prakses vadlīnijas ēdienu gatavošanai lauku tūrisma mītnēs
  - Informāciju tehnoloģiju pielietojums un nozīme lauku tūrisma darbībā
2. Sagatavot mājas lapas dizainu [www.macies.celotajs.lv](http://www.macies.celotajs.lv) materiālu ievietošanai un apmācības pieejas izveidei
3. Ievietot materiālus mājas lapā
4. Informēt uzņēmējus par šo materiālu pieejamību un apmācības iespējām

### **Rezultāti**

1. aktualizēti 5 mācību materiāli
2. izveidota mājas lapa [www.macies.celotajs.lv](http://www.macies.celotajs.lv)
3. ievietoti lauku tūrisma mācību materiāli

### **Pamatojums**

Lai veicinātu tūrisma attīstību lauku teritorijās kā ekonomikas dažādošanas aktivitāti, nepieciešams dot iespēju izglītoties lauku iedzīvotājiem. Internets kļūst arvien izplatītāks, kā informācijas iegūšanas avots, tāpēc jādod iespēja lauku iedzīvotājiem iegūt jaunāko informāciju, izmantojot tālmācības iespēju - internetu.

Paredzot, ka arvien vairāk uzņēmēju pievērsīsies pakalpojumu sniegšanai, ko piedāvā tūrisma attīstība, svarīga ir aktuālas informācijas nodrošināšana, lai izvairītos no kļūdām. Arvien vairāk tradicionālajā lauksaimniecībā nodarbinātie cilvēki līdz šim ir domājuši par papildus ienākumu gūšanu, piesaistot tūristus savām saimniecībām. Nosauktie materiāli ir svarīgi arī gaidāmo struktūrfondu veiksmīgai apgūšanai - kvalitātes nodrošināšanai, biznesa uzsākšanai un plānošanai, ēdināšanas pakalpojuma nodrošināšanai, un pēc PVD prasībām atbilstoši iekārtojot ēdināšanas bloku, un ievērojot drošības aspektus piedāvājuma veidošanā. Izveidotā sistēma [www.macies.celotajs.lv](http://www.macies.celotajs.lv) organizēta tā, lai lasītājs varētu vispirms iepazīties ar interesējošo materiālu, kas strukturēts atbilstoši tālmācības specifikai. Visi materiāli būs atrodami vienotā sistēmā (nevis tikai lejupielādējami, kas neveicina materiāla uztveri un apguvi).

Ekrāna piemērā var redzēt vienu no materiālu izklāstiem (labajā pusē saturs ar hipersaitēm, kreisajā - lasāmais materiāls).

L-ITRT: IT pielietojums un iespējas lauku tūrisma mārketiņgā un uzņēmējdarbībā (IT izmantošanas - Windows Internet Explorer)

http://macies.celotajs.lv/mod/book/view.php?id=71&chapterid=3

File Edit View Favorites Tools Help

L-ITRT: IT pielietojums un iespējas lauku tūrisma mārketiņgā

Jump to...

Learn > L-ITRT > Books > IT pielietojums un iespējas lauku tūrisma mārketiņgā un uzņēmējdarbībā

Table of Contents

- 1 Ievads
- 2 Esošais interneta nodrošinājums Latvijas laukos
  - 2.1 Interneta pieslēgums naktsmītnēs
  - 2.2 Lauku naktsmītnu darbības īss raksturojums
- 3 IT izmantošanas iespējas lauku tūrisma uzņēmējdarbībā
  - 3.1 Elektroniskais pasts (e-pasts)
  - 3.2 Darbs ar dokumentiem, tabulām
  - 3.3 Mārketiņgā un vizuālās reklāmas materiālu izveide
  - 3.4 Grāmatvedība un rezervāciju uzturēšana datorā
  - 3.5 Savas Interneta mājas lapas izveide un uzturēšana
- 4 Lauku tūrisma mītnes interneta (mājas) lapa
  - 4.1 Vispārējie pamatprincipi interneta lapas izveidei
  - 4.2 LT saimnieku viedoklis par savas mājas lapas izveidi
- 5 LC piedāvātais interneta lapas izveides risinājums

### 3 IT izmantošanas iespējas lauku tūrisma uzņēmējdarbībā

Naktsmītnu saimnieki arvien vairāk novērtē priekšrocības, ko sniedz IT izmantošana savā uzņēmuma mārketiņgā. Šajā nodaļā izskatīsim svarīgākās no tām un apskatīsim saimnieku pašu viedokli to pielietojumā. 2006.gada pavasarī LC aptaujāja 14 dažādus lauku tūrisma uzņēmējus, lai uzzinātu viņu viedokli par iespējām, ko šodien sniedz IT, lūdzot norādīt, kuras no zemāk minētajām prasmēm, iemaņām ir būtiskas, noderīgas vai mazsvarīgas uzņēmējam, kurš grib uzsākt veiksmīgu komercdarbību lauku tūrisma.

Aptaujā tika iegūti šādi dati:

Prasmis	Būtiski	Noderīgi	Mazsvarīgi
Prasme darboties ar rakstliedruktāt	13	5	0
Prasme vest sava pašam savus	8	5	1
Prasme veidot uzturēt un	6	8	4
Prasme uzturēt un	4	10	0

Done

Internet 100%