

Photographer: Photographer - C.H. Thomassen



GUÍA RÁPIDA PARA
SERVICIOS TURÍSTICOS

SENIORS GO RURAL



Turista Senior y Turismo Rural

La combinación perfecta para ampliar la temporada

Más de 138 millones de personas en la Unión Europea tiene 55 años o más, representan alrededor del 27% de la población total. La tendencias demográficas nos muestran que la proporción de ciudadanos senior continuará en aumento en todo el mundo.

Los viajes senior durante la temporada baja y sus requerimientos coinciden con lo que el turismo rural puede ofrecer: es una gran oportunidad para prolongar la temporada. Este folleto ofrece a los proveedores interesados una visión general acerca de las necesidades especiales de este prometedor mercado y la manera de abordarlo adecuadamente.

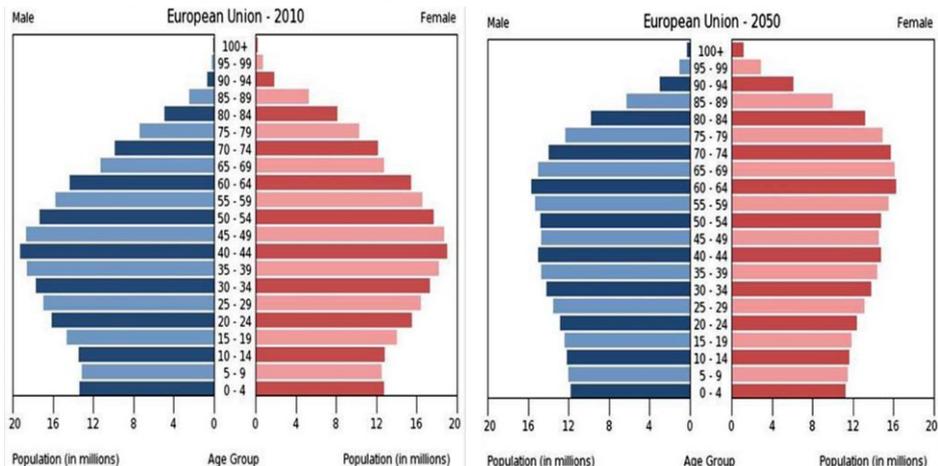
El potencial para ampliar la ocupación fuera de temporada es evidente. La próxima generación de

seniors tiene experiencia en viajes al extranjero. No dependen de las vacaciones escolares, y así pueden viajar durante todo el año. Y lo más importante: les gusta preparar y organizar su programa de viaje. Sin embargo, hay necesidades y expectativas que se

deben tener en cuenta al crear productos turísticos para esta colectivo.

Es necesario adaptar las instalaciones y servicios, y realizar una comunicación de manera clara y atractiva que genere a la vez curiosidad y confianza. La competencia en temporada baja es mundial - confianza y beneficios adicionales marcan la diferencia.

Evolución demográfica en Europa (2010, 2050)





Los servicios de turismo rural...

Photographer: Gloppen Hotell

...representan aproximadamente el 15 % de la capacidad total en Europa. Suelen disponer de los recursos para atender las necesidades del grupo de edad de 55 años, o los tienen a fácil alcance. Muchos proveedores sólo necesitan orientación y asistencia para diseñar productos adecuados, así como canales de comunicación eficientes para su comercialización.

Este documento ayuda a llenar ese hueco. Explica los aspectos más importantes a tener en cuenta cuando recibimos visitantes del grupo 55+ de edad. Presenta innovadoras herramientas promocionales y de marketing que están disponibles para atraer a este prometedor mercado y así, ayudar a aumentar la ocupación en temporada baja.

Por qué el grupo 55+ es interesante?

- Los senior no dependen de las vacaciones escolares, pueden viajar en cualquier momento del año
- Cada vez tienen mejor salud y disfrutan de una jubilación activa
- Su poder adquisitivo ha crecido considerablemente, es comparable e incluso supera al de otros huéspedes
- Son viajeros experimentados, en busca de experiencias auténticas
- Sus preferencias están coinciden con los activos rurales: naturaleza, salud, ambiente y servicio personal
- Les gusta viajar en pequeños grupos de amigos, compartir con otras generaciones, o irse de vacaciones con sus nietos
- Son curiosos sobre la cultura local, gastronomía, historia y naturaleza – esto ofrece la oportunidad de crear nuevos productos.

Photographer: Atostogos kaime



A tener en cuenta!

Lo primero: al grupo 55+ no le gusta ser llamado o etiquetado como tal. Toda comunicación será en un formato sutil, por ejemplo utilizando imágenes o comentarios secundarios.



- Accesibilidad y movilidad – Muchas personas en este grupo de edad empieza a tener problemas en este aspecto. Evitar los pasos altos, suelos resbaladizos, escaleras, y ayudar en el transporte de equipaje y traslados. Le podemos facilitar una lista de comprobación detallada;
- Menor propensión al riesgo – la oferta debe transmitir fiabilidad, confianza, seguridad;
- Valoran una atención personalizada y se muestran más exigentes en cuanto a la calidad de los servicios y equipamientos de los servicios;
- Les gusta socializar con otros clientes - procurar oportunidades y espacios como salones acogedores con chimenea, terraza, jardines... ;

- Idiomas extranjeros – en especial inglés – son importantes;
- Debe estar preparado para peticiones dietéticas especiales si se sirven comidas;
- Atención medica disponible a distancia razonable;
- La alta competencia en la temporada baja, especialmente de los países más cálidos del sur en las regiones turísticas “tradicionales” - paquetes “garantía de vacaciones sin preocupaciones”.

Photographer: Atostogos kaime



Visibilidad: “Silver Suitcase”



Los alojamientos, destinos y rutas “senior-friendly” ahora pueden ser fácilmente identificados por el símbolo “Silver Suitcase” (Maleta Plateada) en material promocional y una placa en la puerta.

Este sistema Silver Suitcase es un esfuerzo conjunto de los proveedores de turismo rural y las organizaciones que representan el grupo + 55 en toda Europa.

Para las empresas, la participación en este sistema trae interesantes beneficios :

- Visibilidad externa;
- Transmite confianza a los clientes 55+;
- Presencia en webs específicas y promociones, como senior.eurogites.org y otras;
- Incrementar la atracción especialmente en temporada baja.

Para participar, necesita ser miembro de una organización nacional o regional de turismo afiliada a Eurogites - Federación Europea de Turismo Rural.

Esta organización se encarga de comprobar y acreditar el cumplimiento de los criterios y reglas.

Una vez aprobado, se le proporcionará una serie de servicios de promoción, atención, formación, y solución de posibles problemas con clientes sénior extranjeros.

Por otro lado, debe crear ofertas especiales (descuentos o servicios de cortesía) para los clientes de 55+, al menos durante la temporada baja.

Photographer: Lauku celotajs



¿Qué es la tarjeta Silver Suitcase?

La tarjeta Silver Suitcase identifica los clientes con derecho a los descuentos o servicios de cortesía en los establecimientos que participan en el sistema Silver Suitcase.

- La tarjeta es válida en destinos turísticos, alojamientos y otros servicios que son parte del programa. También puede ser usada en productos combinados como tours específicos
- La tarjeta “Silver Suitcase” se acepta en muchos países de Europa. Los servicios y productos participantes se pueden encontrar en la página web <http://sengor.eurogites.org> respaldada por Eurogites, la Federación Europea de Turismo Rural
- La tarjeta es emitida de forma individual, incluyendo el nombre del titular de la tarjeta y un número de registro. Tiene un período de validez limitado. Las normas se proporcionan junto con la tarjeta.

- Los descuentos se aplican directamente en los servicios previa presentación de la tarjeta. Deberá anotar el número de la tarjeta y el nombre del titular.
- Dentro de cada país, los beneficios son comunes a todos los titulares de la tarjeta sin tener en cuenta su origen o nacionalidad. Se pueden aplicar condiciones adicionales si la tarjeta fue emitida por una organización senior.
- En cada país participante, existe un punto de contacto para solucionar cualquier problema.



<http://sengor.eurogites.org>



Photographer: Lauku celotājs

<http://sengor.eurogites.org>

Los socios del proyecto:



This project is co-funded by the European Commission. The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.