

Photographer: Photographer - C.H. Thomassen



LEITLINIEN FÜR
TOURISTISCHE BETRIEBE

SENIORS GO RURAL



Die Altersgruppe 55+

Ein vielversprechendes Marktsegment für den Landtourismus

Fast 140 Millionen Menschen in der Europäischen Union sind 55 oder älter: heute bereits 27% der Bevölkerung und mit langfristig steigender Tendenz nicht nur in der EU, sondern auch weltweit.

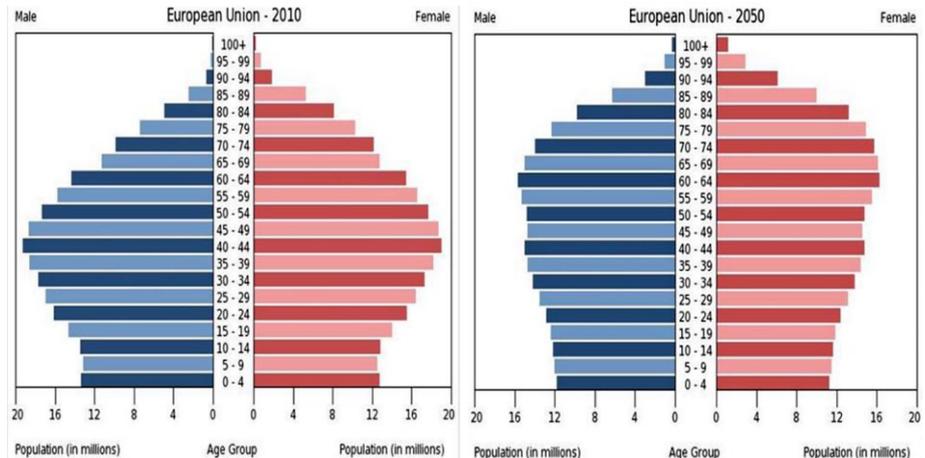
Sie reisen verstärkt in der Neben- und Nachsaison, und ihre Erwartungen decken sich mit dem, was Urlaub auf dem Land bereits heute anbietet – ideal geeignet, um die Belegung ausserhalb der Hauptsaison zu verbessern. Auf den folgenden Seiten finden interessierte Anbieter einen Überblick der wichtigsten Anforderungen dieses vielversprechenden Marktsegments und eine Orientierung, wie diese Kunden erfolgreich angesprochen werden können.

Das Potential dieses Trends für eine bessere Auslastung der touristischen

Betriebe ausserhalb der Hauptsaison liegt auf der Hand. Die kommende Generation der Senioren hat wenig mit dem traditionellen Bild alter Menschen zu tun: sie ist Reisen im In- und Ausland gewöhnt, nicht an Schulferien gebunden und ganzjährig unterwegs. Die individuelle Planung und Durchführung der Reise ist Teil des Urlaubserlebnisses. Allerdings ist

eine Reihe von spezifischen Aspekten und Erwartungen zu beachten, damit touristische Angebote für diese Zielgruppe attraktiv sind. Installationen und Dienstleistungen müssen entsprechend angepasst und danach so kommuniziert werden, dass Interesse geweckt und Vertrauen geschafft wird. Der Wettbewerb in der Nebensaison ist weltweit und hart – Sicherheit und Extra-Leistungen machen hier oft den entscheidenden Unterschied.

Demographische Entwicklung in Europa (2010, 2020)





Der Ländliche Raum

Photographer: Gloppen Hotell

Etwa 15% der europäischen Tourismusanbieter befinden sich im ländlichen Raum. Sie verfügen in der Regel bereits über die nötigen Ressourcen, um den Bedürfnissen der Altersgruppe 55+ gerecht zu werden. Mit zusätzlicher Fortbildung und Beratung ist es dann einfach, neue Angebote zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

In dieser Broschüre finden Sie eine Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte und Kriterien für altersgerechte touristische Angebote. Ausserdem stellen wir Ihnen innovatives Werbe- und Kommunikationsmaterial vor, um dieses neue Marktsegment zu gewinnen und damit die Auslastung ausserhalb der Hauptsaison zu verbessern.

Warum ist die Altersgruppe 55+ von Interesse?

- Unabhängig von Schulferien, ganzjährig unterwegs
- Generell guter Gesundheitszustand mit aktiver Einstellung
- Die Kaufkraft der kommenden Senioren- generation ist hoch und oft sogar besser als die anderer Kundenkreise
- Es handelt sich um Gäste mit Reiseerfahrung, sie sind auf der Suche nach authentischen Erlebnissen
- Ihre Erwartungen und Vorlieben decken sich mit den Stärken des Landtourismus: Natur, Gesundheit, Ruhe, und persönliche Atmosphäre
- Sie reisen in kleinen Gruppen oder mit Freunden, mischen sich gerne mit anderen Generationen. Und ein ganz neuer Trend: Verreisen mit den Enkel- kindern
- Sie sind interessiert an der örtlichen Kultur, Gastronomie, Geschichte, Natur – ideal, um mit wenig Aufwand neue Angebote zu schaffen.

Photographer: Atostogos kaime



Was Sie beachten müssen

Vor allem eines: die heutigen Senioren wollen nicht als solche bezeichnet oder “abgestempelt” werden. Ihre speziellen Anforderungen und Erwartungen müssen unauffällig angesprochen werden, z.B. durch Bilder oder im Nebensatz.



- Mobilität und Zugänglichkeit - viele Personen dieser Altersgruppe haben Einschränkungen in ihrer Beweglichkeit. Vermeiden Sie hohe Stufen, glatte Böden, oder Treppen; bieten Sie Hilfe beim Gepäcktransport, usw. Detaillierte Checklisten sind auf Anfrage bei uns erhältlich
- Risikoscheu – vermitteln Sie das Gefühl von Zuverlässigkeit, Vertrauen, und Sicherheit
- Sozial- und Kommunikationsverhalten – persönliche Ansprache und Zuwendung wird erwartet
- Die Altersgruppe 55+ kommuniziert gerne mit anderen Gästen – dafür sollten günstige Bedingungen bestehen z.B. gemütliche Aufenthaltsräume mit

Kamin, Terrasse, Gärten, Grillplatz, ...

- Fremdsprachen sind wichtig für Gäste aus dem Ausland, besonders Englisch
- Stellen Sie sich auf besondere Diät- und Ernährungsanforderungen ein
- Medizinische Versorgung in der Umgebung ist sicherzustellen
- In der Nebensaison besteht starker Wettbewerb, besonders auch in den wärmeren Gegenden Südeuropas – Angebote und Pauschalpakete für einen rundum sorglosen Urlaub sind wichtig.

Photographer: Atostogos kaime



Setzen Sie ein Zeichen: der Silberne Koffer



55+ - gerechte Unterkünfte, Feriengebiete, und Touren können in der Zukunft einfach durch das Symbol “Silver Suitcase” (Silberner Koffer) erkannt werden.

Das Silver Suitcase – System ist eine gemeinsame Initiative von Anbietern im Landtourismus und Seniorenorganisationen in ganz Europa. Für touristische Betriebe bietet die Teilnahme an diesem System diverse Vorteile:

- Auf den ersten Blick sichtbare Kennzeichnung
- Vermittelt Vertrauen für die Altersgruppe 55+
- Präsenz auf speziellen internationalen Webseiten und Promotionen, wie z.B. <http://sengor.eurogites.org>
- Grössere Attraktivität für ältere Gäste vor allem ausserhalb der Saison

Um Teil des Silver Suitcase Systems zu werden, muss der Betrieb einem der nationalen oder regionalen Verbände von EuroGites-Europäischer Verband für

Landtourismus angehören. Dieser Verband überprüft, dass die Kriterien und Regeln des Systems erfüllt werden. Danach stehen dem Betrieb dann eine Reihe von Service-Leistungen im Bereich von Promotion, Fortbildung, Kundenkontakt, oder Konfliktlösung mit ausländischen Gästen zur Verfügung. Für die Zeit ausserhalb der Saison müssen ausserdem Sonderkonditionen (spezielle Tarife oder Bonusleistungen) für die Altersgruppe 55+ angeboten werden, diese sind von Land zu Land unterschiedlich geregelt.

Photographer: Lauku celotajs



Was ist die Silver Suitcase Karte?

Die Silver Suitcase Karte identifiziert Gäste, die Anrecht auf den Genuss dieser Sonderkonditionen haben.

- Die Karte ist in den angeschlossenen Ferenzielen, Unterkünften und bei anderen touristischen Dienstleistungen gültig. Sie kann auch bei kompletten Paketen oder Routen verwendet werden.
- Die « Silver Suitcase » - Karte wird in vielen europäischen Ländern akzeptiert. Die angeschlossenen Betriebe und Angebote sind auf der Webseite <http://sengor.euogites.org> zusammengefasst, getragen von EuroGites – dem Europäischen Verband für Landtourismus.
- Die Karte ist personalisiert - sie enthält den Namen des Inhabers sowie eine Kenn-Nummer. Die Gültigkeitsdauer ist beschränkt.
- Sonderpreise und andere Bonus-Leistungen werden direkt bei Vorlage der Karte gewährt. Kartenummer und der Name des Gastes werden

dabei zu Kontrollzwecken registriert.

- Innerhalb eines Landes gelten, unabhängig von ihrer Nationalität, für alle Karteninhaber dieselben Konditionen. Wenn die Karte von einer Seniorenvereinigung ausgestellt ist, können zusätzliche Vergünstigungen bestehen.
- In jedem Land steht eine Kontaktstelle bereit, um bei der Lösung von Fragen und Problemen zu helfen (englisch-sprachig).



<http://sengor.euogites.org>



Photographer: Lauku celotajs

<http://sengor.eurogites.org>

Die Projektpartner:



This project is co-funded by the European Commission. The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.