

Anketu “**Tūrisms NATURA 2000 teritorijās**” atbilžu apkopojums



Latvijas lauku tūrisma konference 11.03.2009.
Diskusija “Kas notiek ar Latvijas upēm” 24.04.2009.

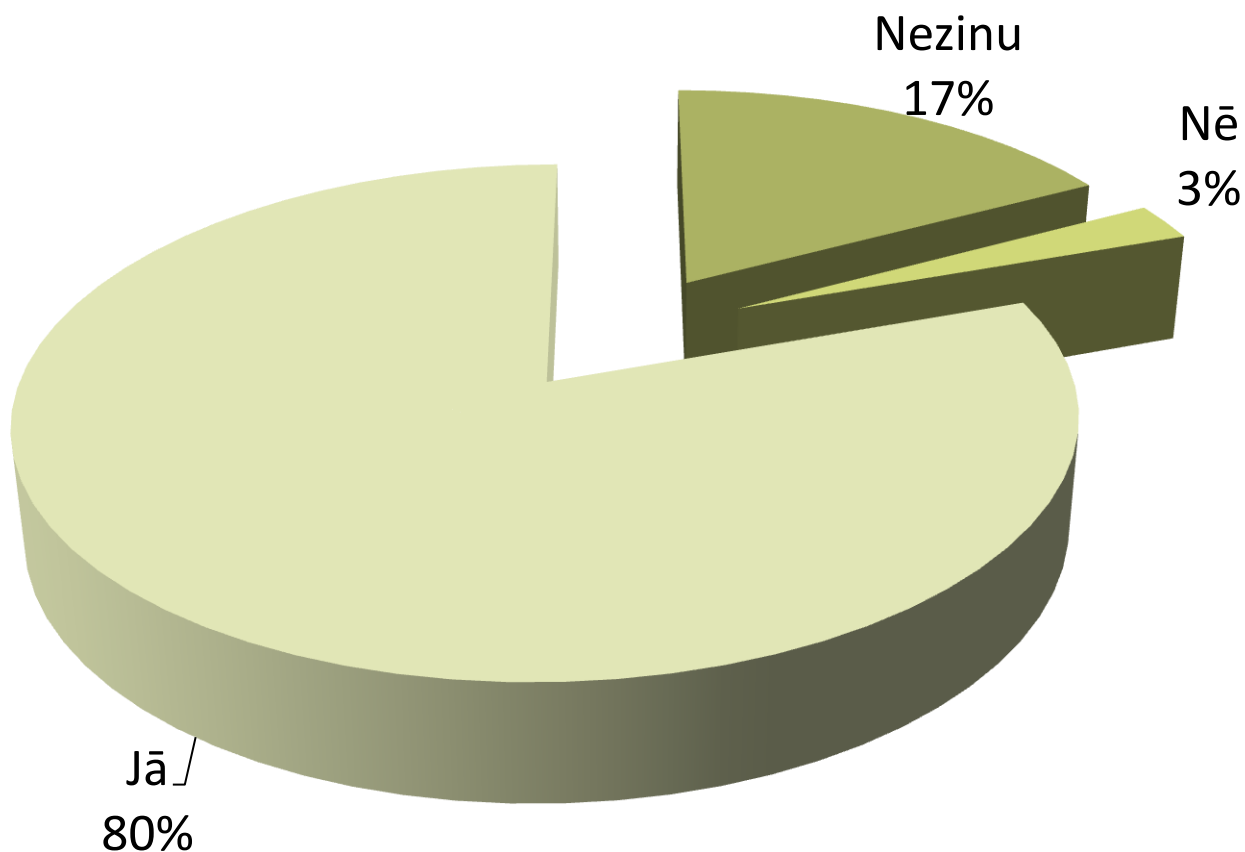


Tūrisms NATURA 2000

- Mērķauditorija – lauku naktsmītņu saimnieki un darbinieki, TIC darbinieki, valsts iestāžu darbinieki
- Kopumā apkoptas 164 anketas (117 konferencē, 47 diskusijā, ~ 45% dalībnieku)
- Kopā anketā 11 jautājumi, t.sk. par pasākuma organizāciju



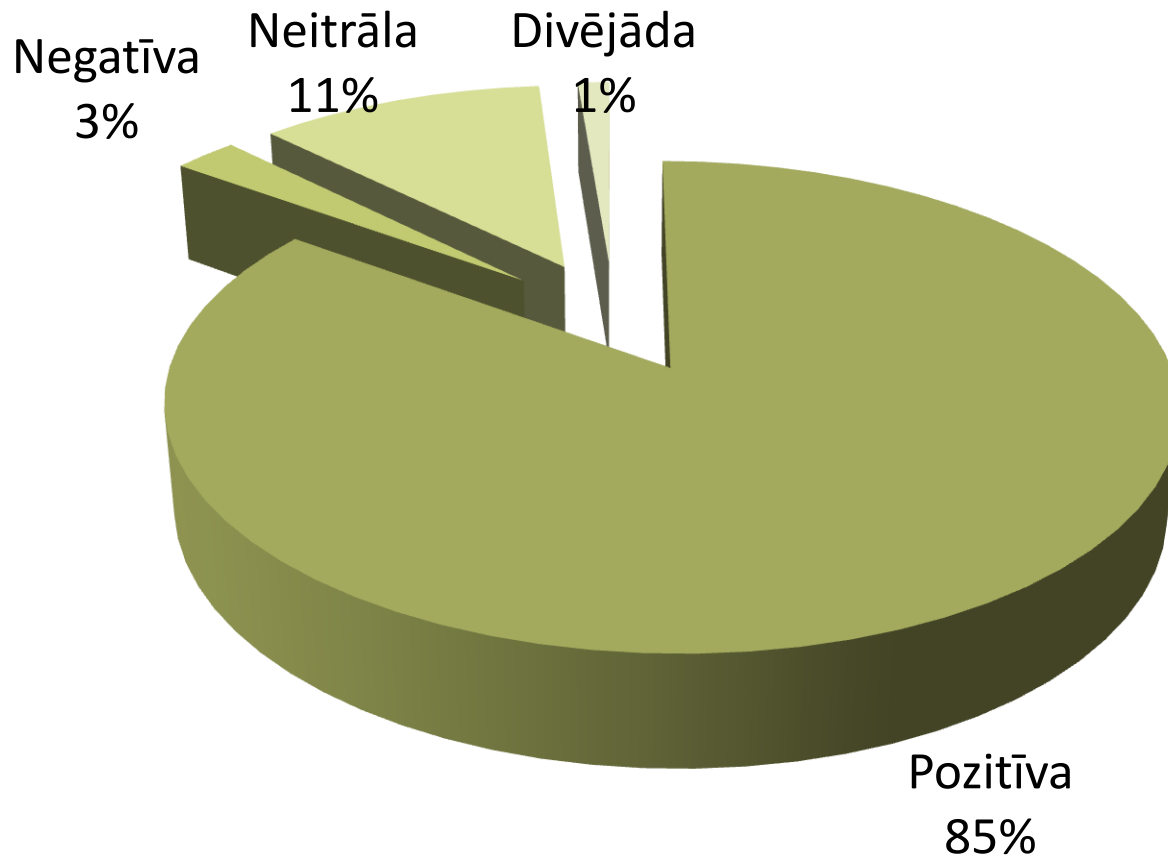
Vai Jūs zināt, kas ir NATURA 2000 teritorijas?



Saņemtas 163 atbildes



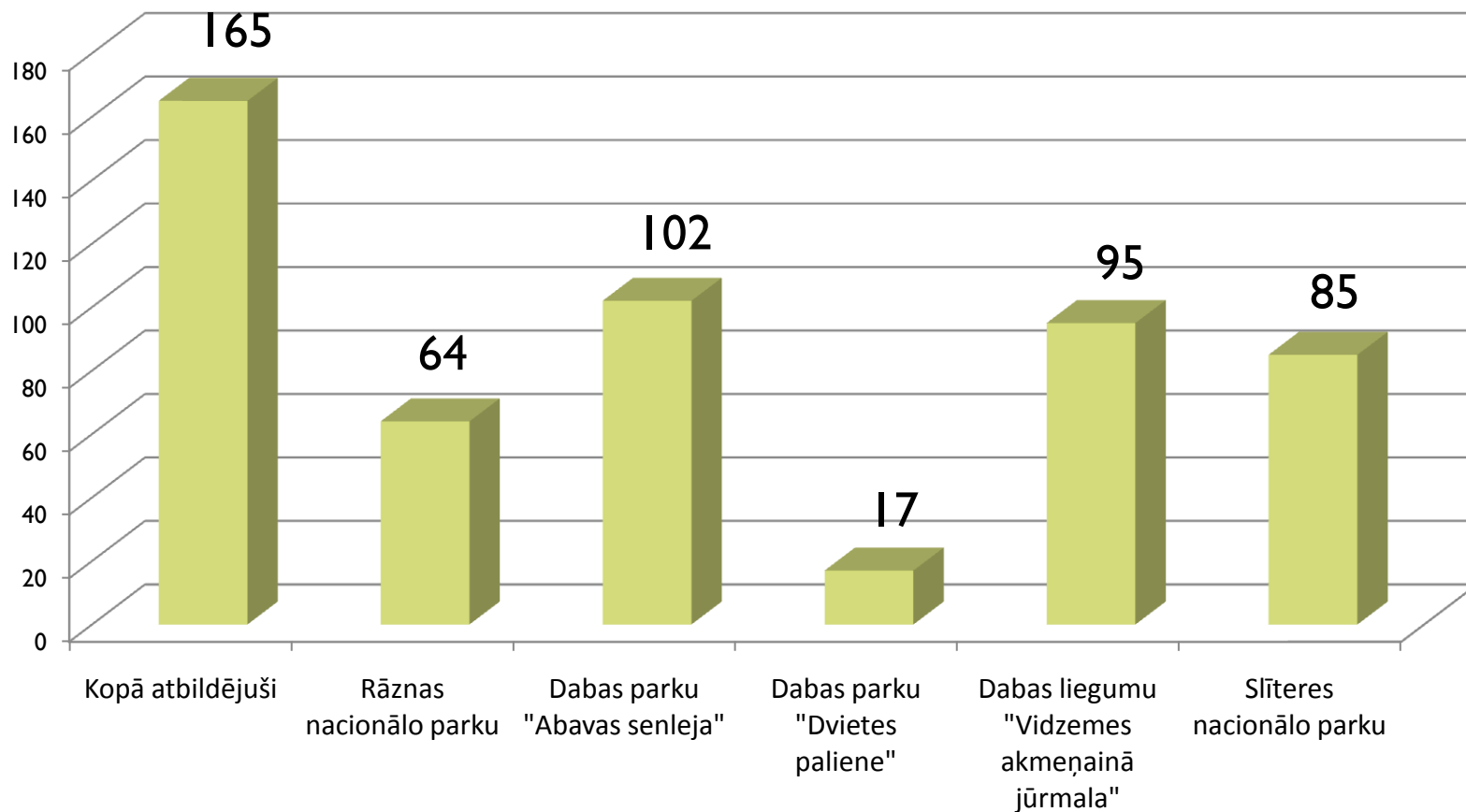
Kāda kopumā ir Jūsu attieksme pret NATURA 2000 teritorijām?



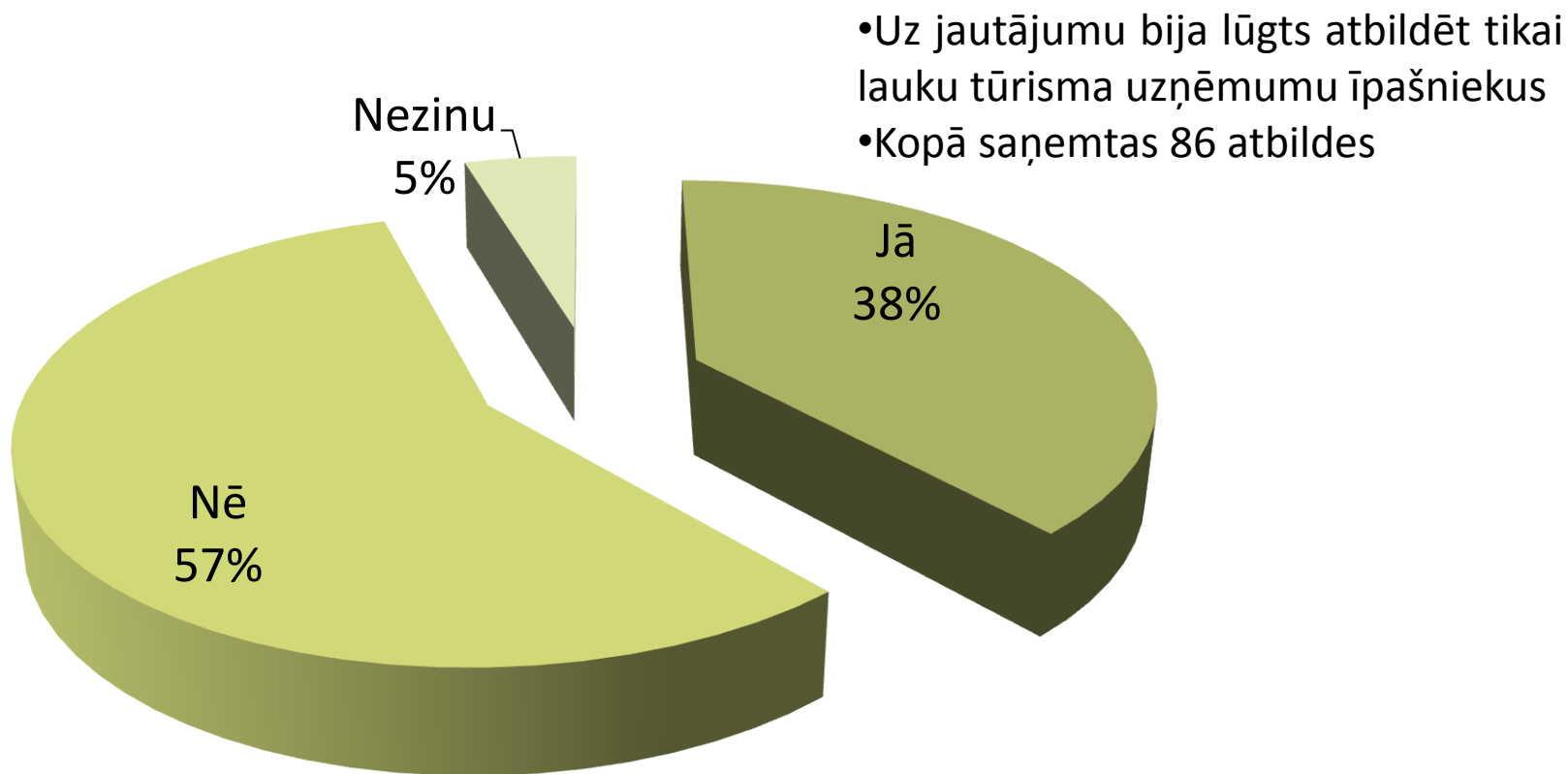
Saņemtas 160 atbildes



Vai esat kādreiz apmeklējuši kādu no nosauktajām NATURA 2000 teritorijām?

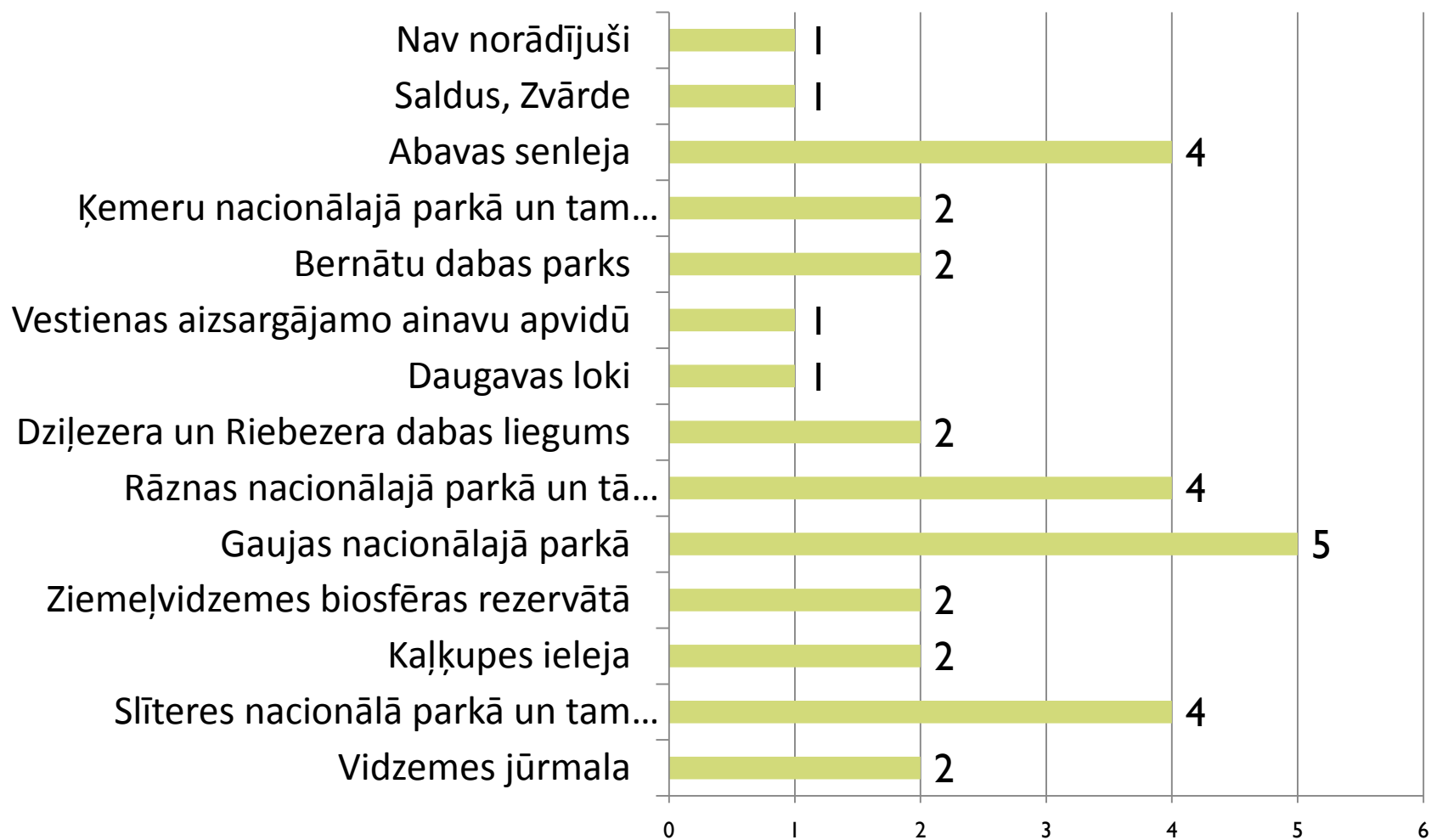


Vai Jūsu lauku tūrisma mītne atrodas aktivitātes notiek NATURA 2000 teritorijā?

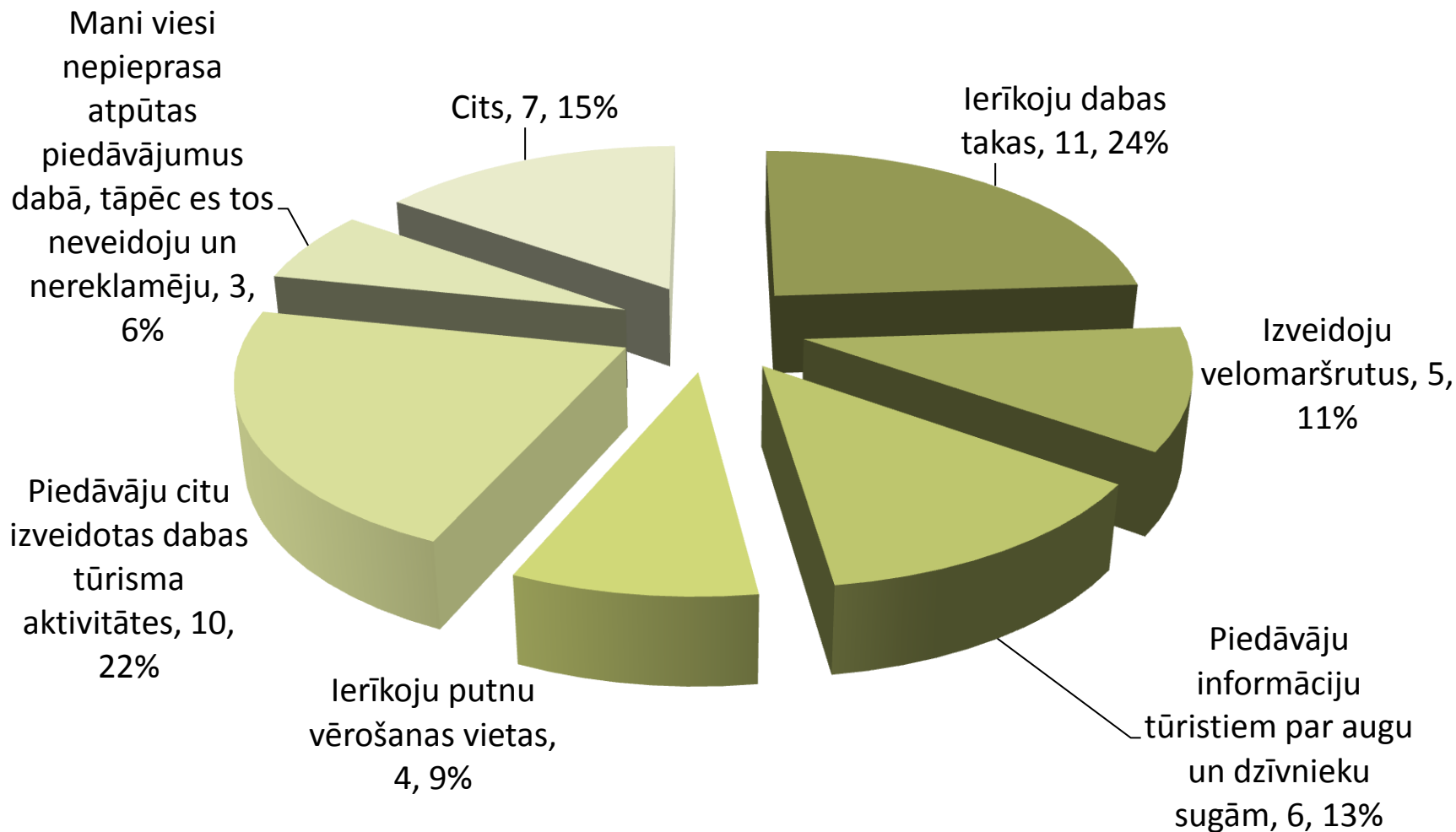


4 respondenti (tūrisma gidi un tūrisma produktu veidotāji), kuru atbildes šeit nav iekļautas, bija norādījuši, ka organizē aktivitātes šajās teritorijās, minot no tām vairākas (GNP, KNP, Cenu tīreli u.c.).

Norādītā uzņēmumu atrašanās vieta īp. aizsargājamā dabas teritorijā

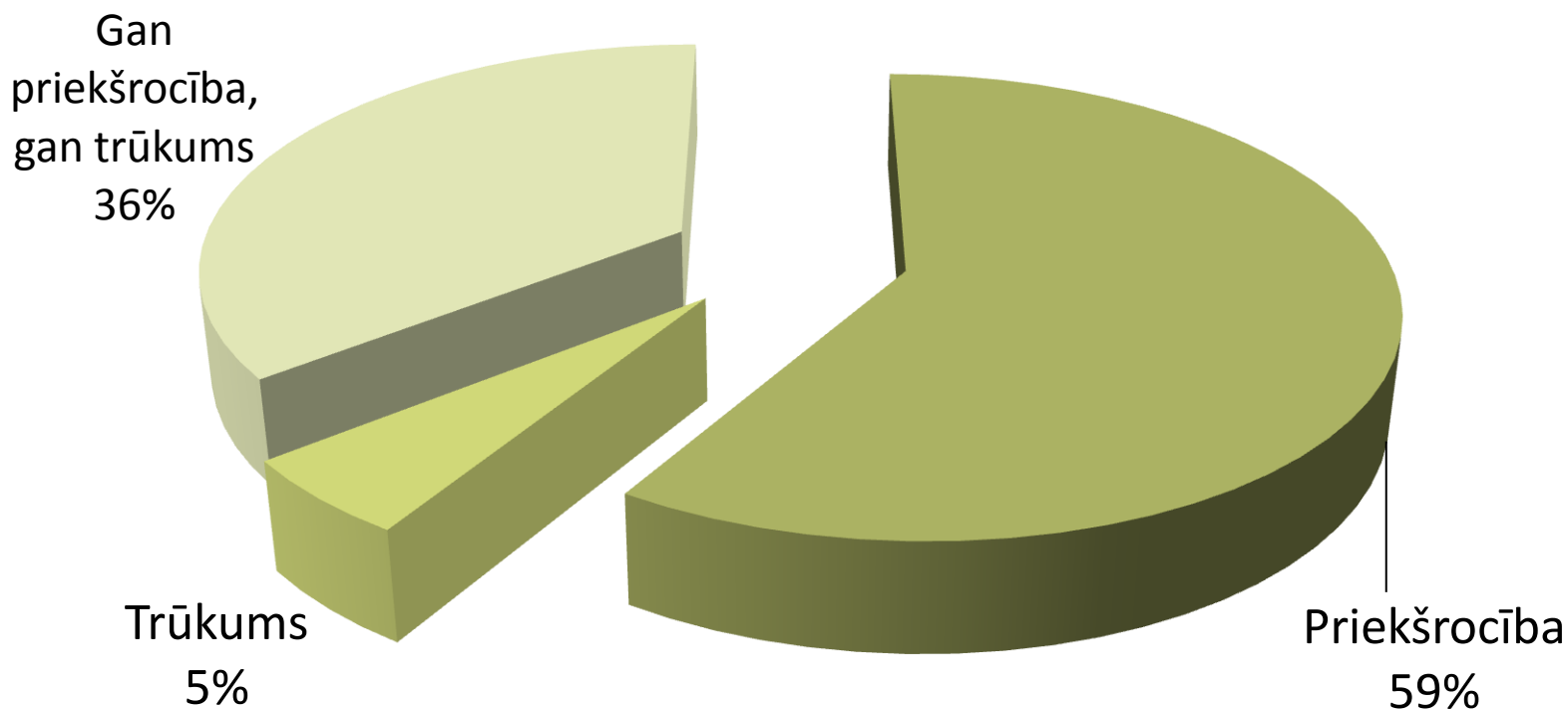


Ja Jūsu lauku tūrisma mītne atrodas NATURA 2000 teritorijā, vai Jūs to izmantojat savā tūrisma piedāvājumā?



Kā Jūs uzskatāt, vai tūrisma uzņēmēja atrašanās NATURA2000 ir priekšrocība vai trūkums?

Saņemtas 129 atbildes



NATURA 2000 priekšrocības

- ▶ Teritorijas **atpazīstamība** (46)
- ▶ Teritorijas daba, vide kā **vērtība** (25)
- ▶ Resurss, kam daudz **iespēju** piedāvājuma veidošanā (26)
- ▶ Saudzīgāka, videi draudzīgāka **saimniekošana** (11)
- ▶ Iespēja piesaistīt papildus **finansējumu** (7)
- ▶ Citas

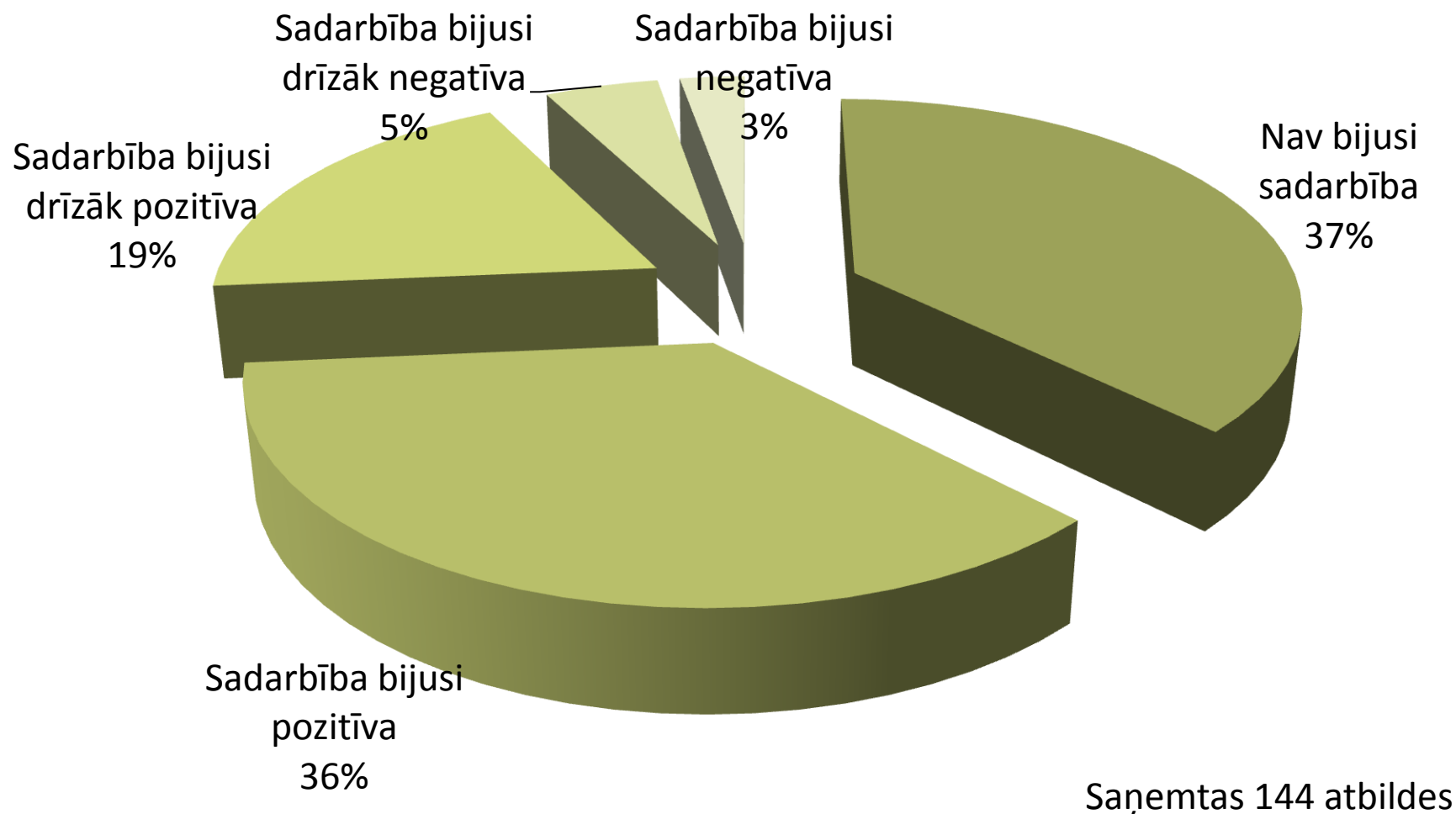


NATURA 2000 trūkumi

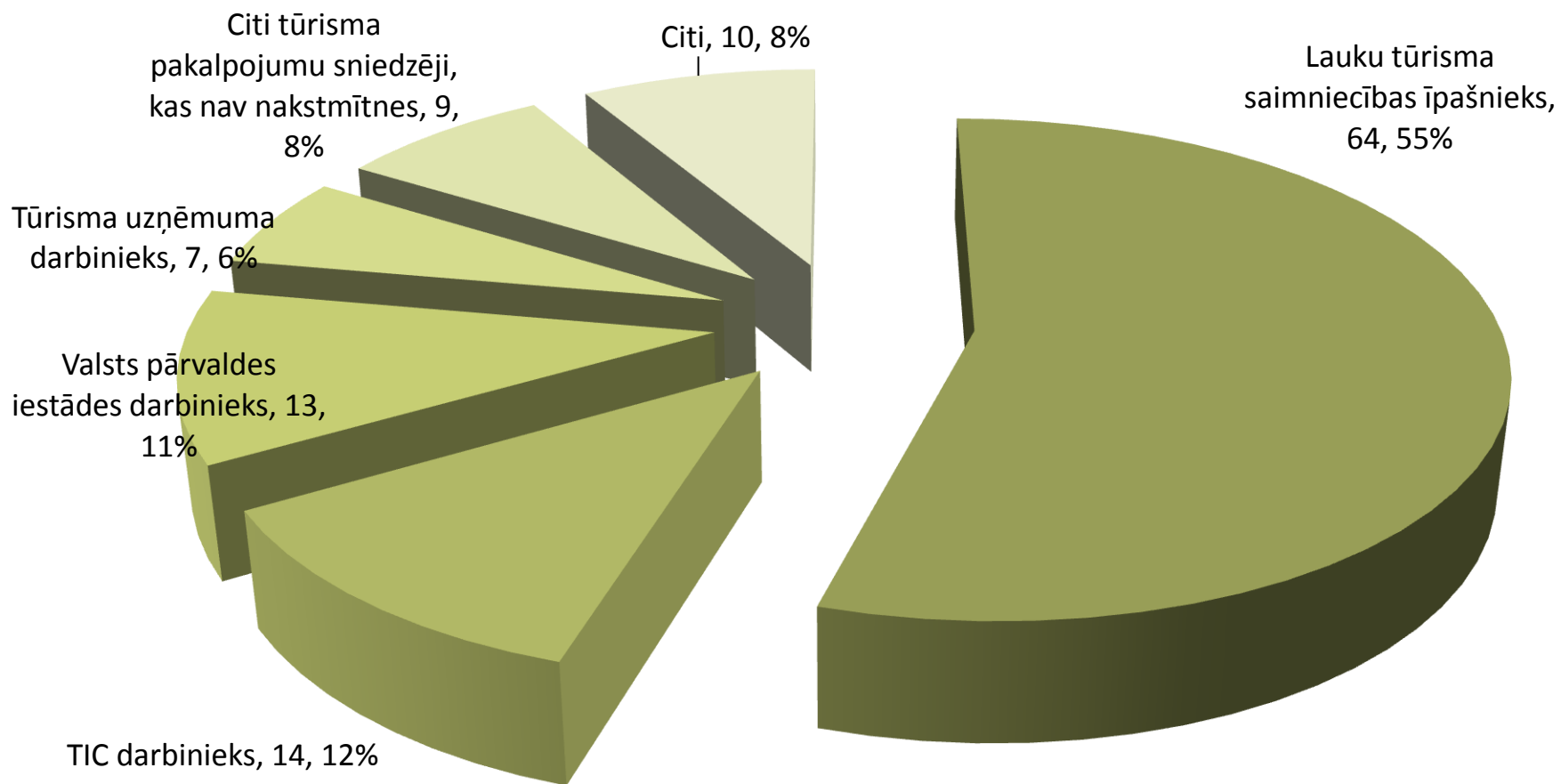
- ▶ Lielāka **birokrātija**, garākas saskaņošanas procedūras realizējot objektus (8)
- ▶ **Ierobežojumi** saimnieciskai darbībai (26)
- ▶ Aizliegumi atsevišķām aktivitātēm (6)
- ▶ citi



Kāda bijusi sadarbība ar dabas aizsardzības institūcijām?



Konferences auditorija, kas aizpildīja anketas



Diskusijas auditorija, kas aizpildīja anketas

