



Seminārs

“SADARBĪBA JAUNU PRODUKTU IZVEIDEI TŪRISMĀ KURZEMĒ”

11. maijs, Laumu dabas
parks

POLPROP-NATURA

Sadarbības iespējas, iesaistīšanās projektā,
interesu aizstāvība un iestrāde

Mērķis: nodrošināt tūrisma nozares ieguldījumu vietējās teritorijas
ekonomikā, vienlaicīgi saglabājot teritorijas aizsargājamās dabas vērtības

- Izstrādāt ieteikumus tūrisma attīstības un dabas aizsardzības politikas dokumentiem
- Izstrādāt ilgtspējīga tūrisma attīstības vadības modeli NATURE 2000 teritorijā
- Veidot pozitīvu attieksmi pret Nature 2000 teritorijām un veicināt to atpazīstamību

Projekta mērķi



Veidosim tūrisma produktus un
pārdomāsim tūristu plūsmas virzīšanas
virzienus Slīteres nacionālajā parkā



Izstrādāsim monitoringa metodoloģiju
apmeklētāju monitoringam



Veidosim sadarbību starp tūrisma
uzņēmējiem un vides institūcijām



Sagatavosim ieteikumus tūrisma un
vides likumdošanas, politikas
dokumentu uzlabošanai

Projektā

Dokuments	Laiks
Slīteres nacionālā parka ceļvedis, 5 jauni tūrisma produkti	01.05.2010.
Prototips informācijas stendiem, 5 jauni informācijas stendi SNP	01.05.2010.
Augu sugu noteicējs	01.11.2010.
Baltijas valstu nacionālo parku ceļvedis	01.05.2011.
Dabas tūrisma rokasgrāmata (par labo praksi tūrisma un dabas aizsardzības integrācijā Eiropā)	01.05.2011.
Monitoringa metodoloģijas izstrāde un monitorings	01.10.2011
Ilgtermiņa tūrisma modelis	01.10.2011
Priekšlikumi tūrisma attīstības un dabas aizsardzības nacionālās politikas un normatīvo aktu veidotājiem	01.10.2011.

Projekta aktivitātes laikā

- Dalība projekta organizētajos semināros, un konferencēs:
 - Latvijas lauku tūrisma konference
 - Baltijas dabas tūrisma konference
 - Vietējie semināri
 - Publiskās diskusijas
- Žurnālistu braucieni
- Iekļauta informācija par tūrisma uzņēmējiem projektā sagatavotajos materiālos, t.sk. Internetā
 - SNP ceļvedis
 - Baltijas nacionālo parku ceļvedis
 - Informācijas stendos parkā
 - Produktu apraksti (par putniem u.c.)
- Konstruktīvo, atbilstošo viedokļu un priekšlikumu iestrāde politikas, likumdošanas veidotāju dokumentācijā
- Sabiedriskais monitorings

Iesaistīšanās

MONITORINGS

Mērķis - tūrisma plūsmas dinamikas ietekmes noteikšana vides, sociālā un ekonomiskā aspektā uz Slīteres nacionālo parku

- Vairāk, kvalitatīvāka informācija – pamats
 - labākai vadīšanai
 - efektīvākai, ar datiem pamatotai tūrisma plānošanai
 - kvalitatīva piedāvājuma sagatavošanai un nodrošināšanai
 - ekonomiski pamatotiem ieguldījumiem biznesa attīstīšanai
 - ilgtspējīga tūrisma teritoriju attīstībai
 - efektīvai dabas un kultūras pieminekļu aizsardzībai
 - u.c.

Apmeklētāju monitoringa nepieciešamība



Diskusijas



Intervijas



Aptaujas

Kvalitatīva informācija

- Projektā plānotas dažādas mērķauditoriju aptaujas

- 1) Konferencēs, semināros, citos pasākumos; mērķauditorija lauku tūrisma uzņēmēji, to darbinieki, iestāžu darbinieki un tml.
- 2) Izstādēs (Balttour); mērķauditorija – tūristi
- 3) WEB, www.celotajs.lv; mērķauditorija – tūristi
- 4) Anketa tūristiem pirms SNP apskates
- 5) Anketa tūristiem pēc vai daļējas SNP apskates

Anketēšana

- Jautājumi par:
 - Par plānotajiem apskates objektiem
 - Par plānoto ceļojuma ilgumu
 - Par SNP kā ceļojuma galamērķi
 - No kurienes uzzināja par SNP
 - Par plānotajiem izdevumiem ceļojumam
 - Par SNP kā Natura 2000 teritorija
 - Informācija par respondentu
- Jāfiksē arī tie, kas nevēlas aizpildīt anketu

**Anketas TIC'os, Slīteres bākā
pirms SNP apskates**

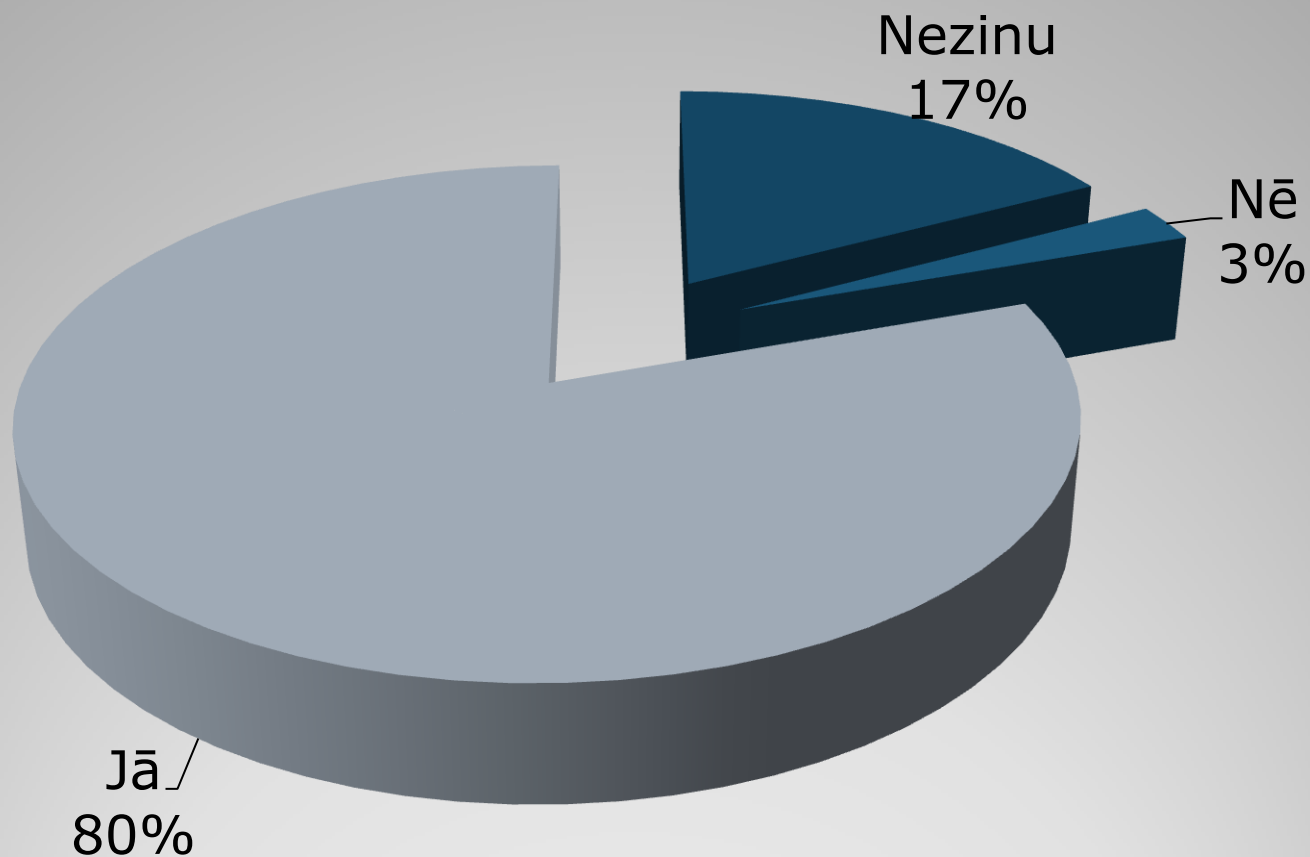
- Jautājumi:

- Par ceļošanas veidu (auto, kājas, velo)
 - Veiktās aktivitātes, apskatītie objekti
 - No kurienes (ģeogrāfiskais aspekts)
 - Apmeklējuma ilgums
 - Par izdevumiem
 - Apmierinātība
 - Motivācija atbraukt uz šo teritoriju
 - Informācija par respondentu
-
- Jāfiksē arī tie, kas nevēlas aizpildīt anketu

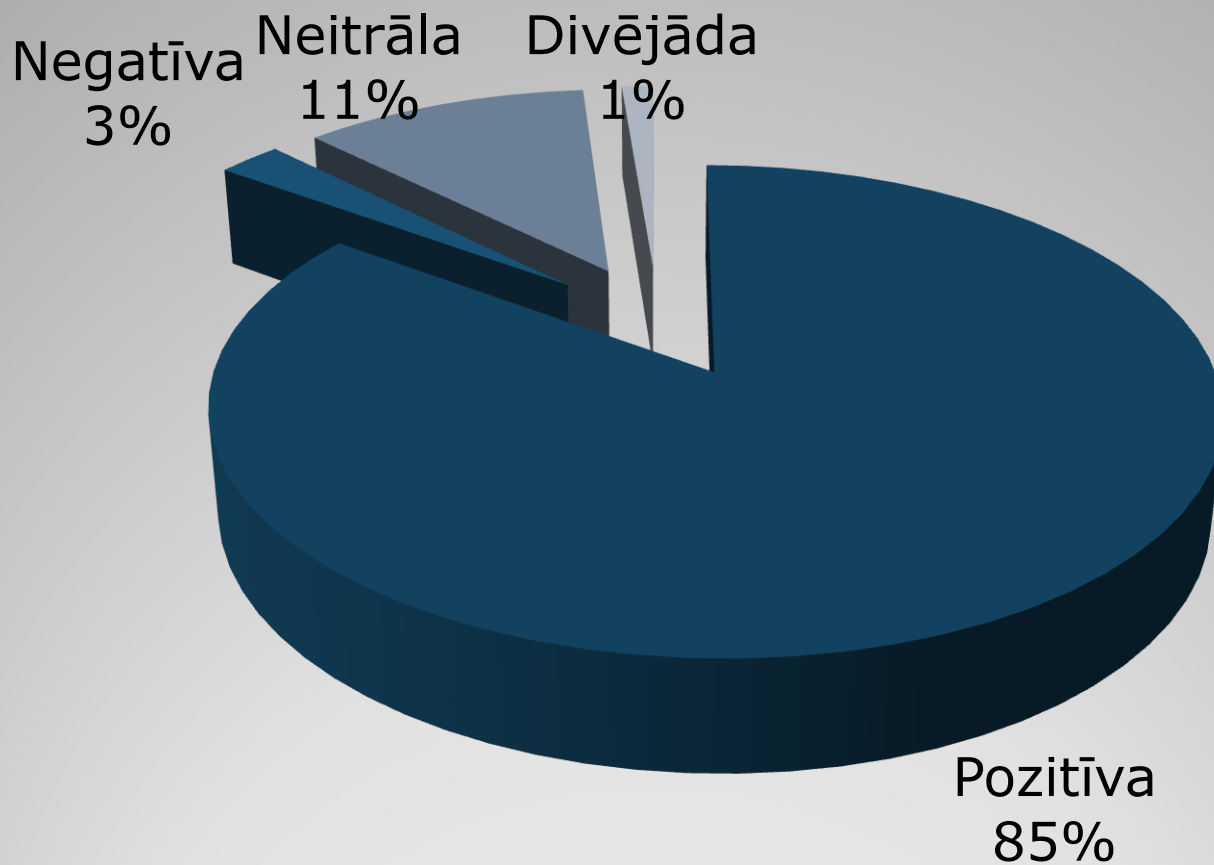
**Anketas tūrisma mītnēs
pēc vai daļējas SNP apskates**

- Mērķauditorija – lauku naktsmītņu saimnieki un darbinieki, TIC darbinieki, valsts iestāžu darbinieki
- Kopumā apkoptas 165 anketas (aizpildīja 45% dalībnieku)
- Kopumā anketā 11 jautājumi

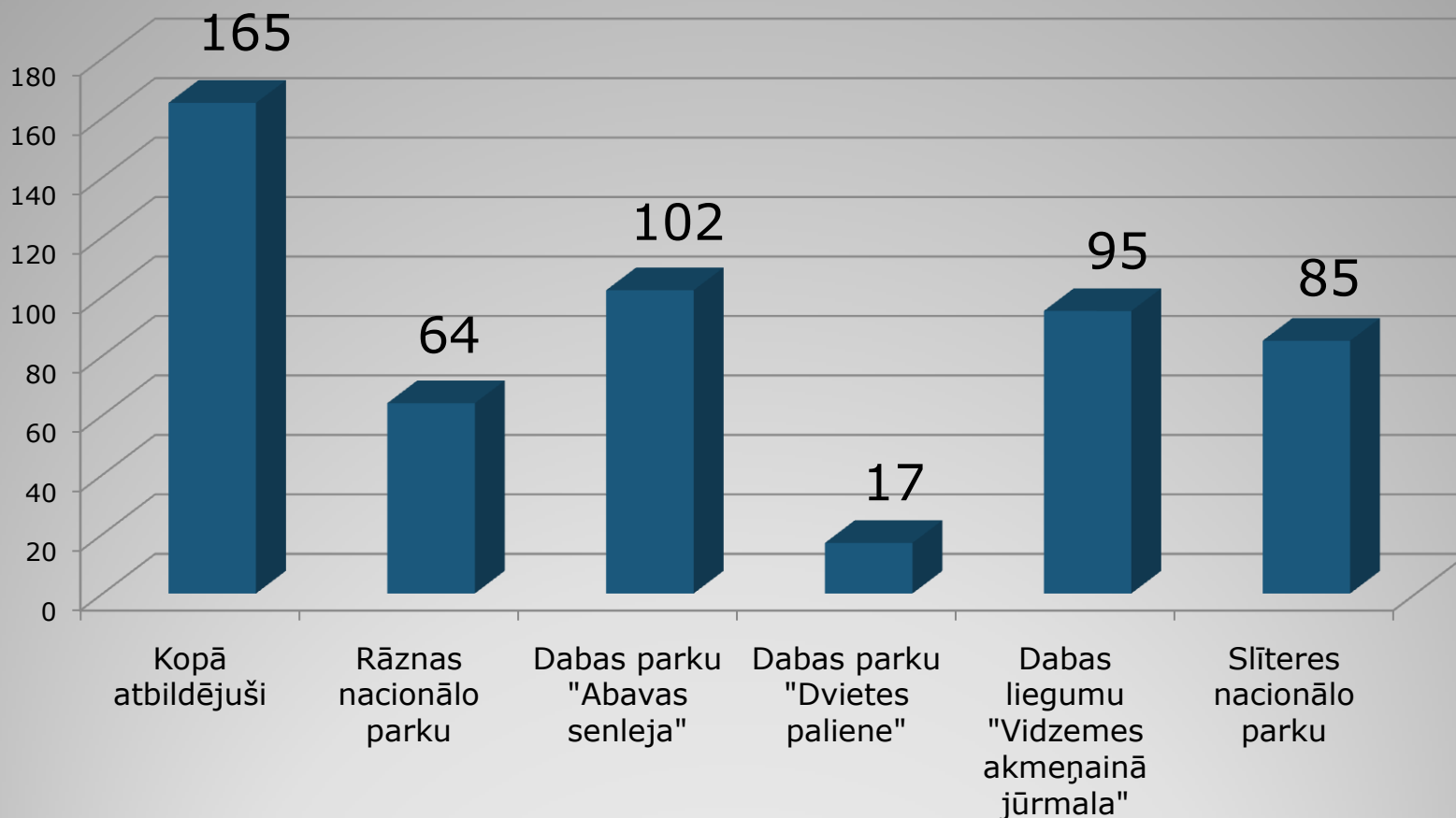
Tūrisms NATURA 2000



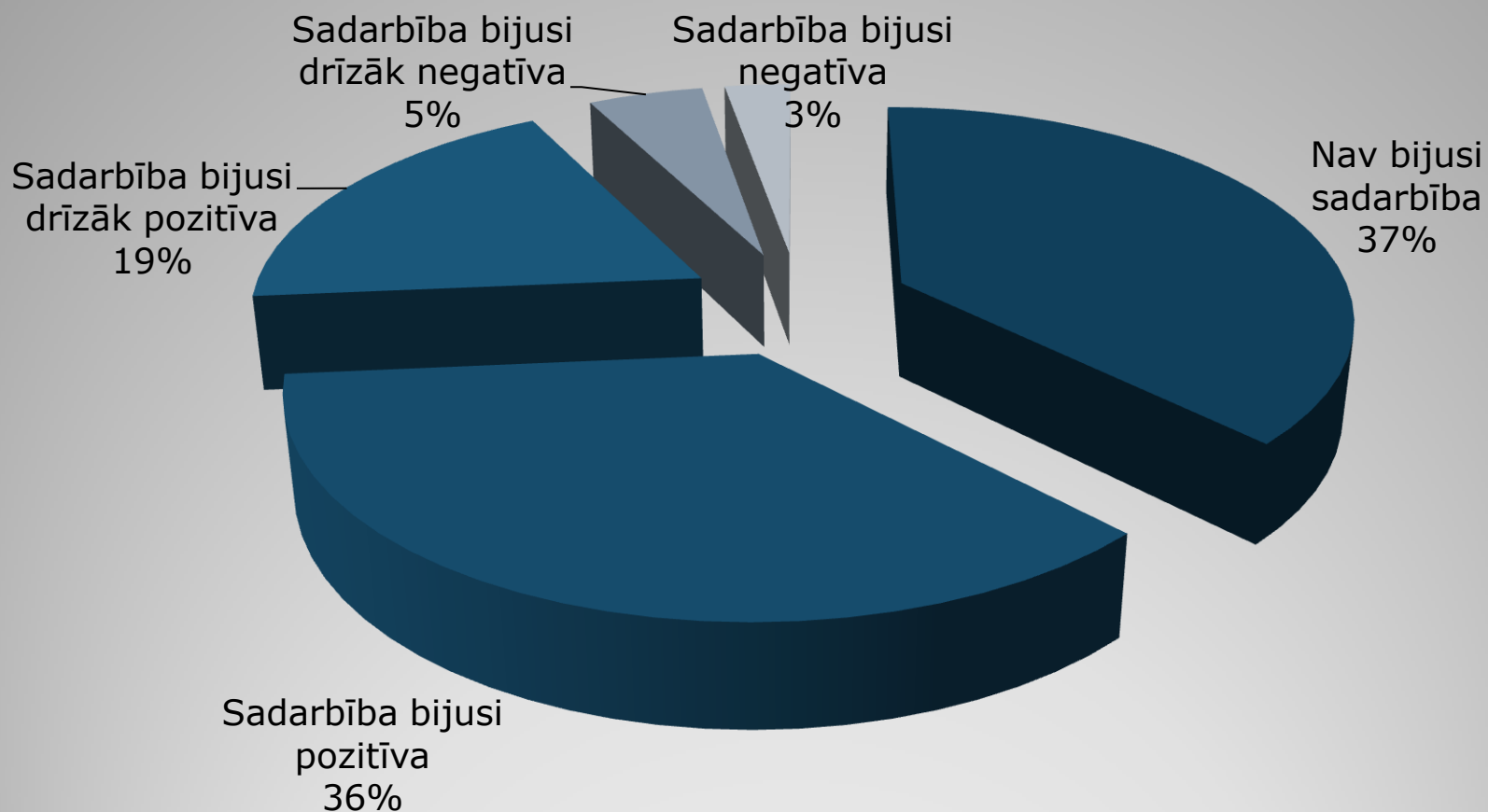
Vai Jūs zināt, kas ir NATURA 2000 teritorijas?



**Kāda kopumā ir Jūsu attieksme
pret NATURA 2000 teritorijām?**



Vai esat kādreiz apmeklējuši kādu no nosauktajām NATURA 2000 teritorijām?



Kāda bijusi sadarbība ar dabas aizsardzības institūcijām?

Gan
priekšrocība,
gan trūkums
36%

Trūkums
5%

Priekšrocība
59%

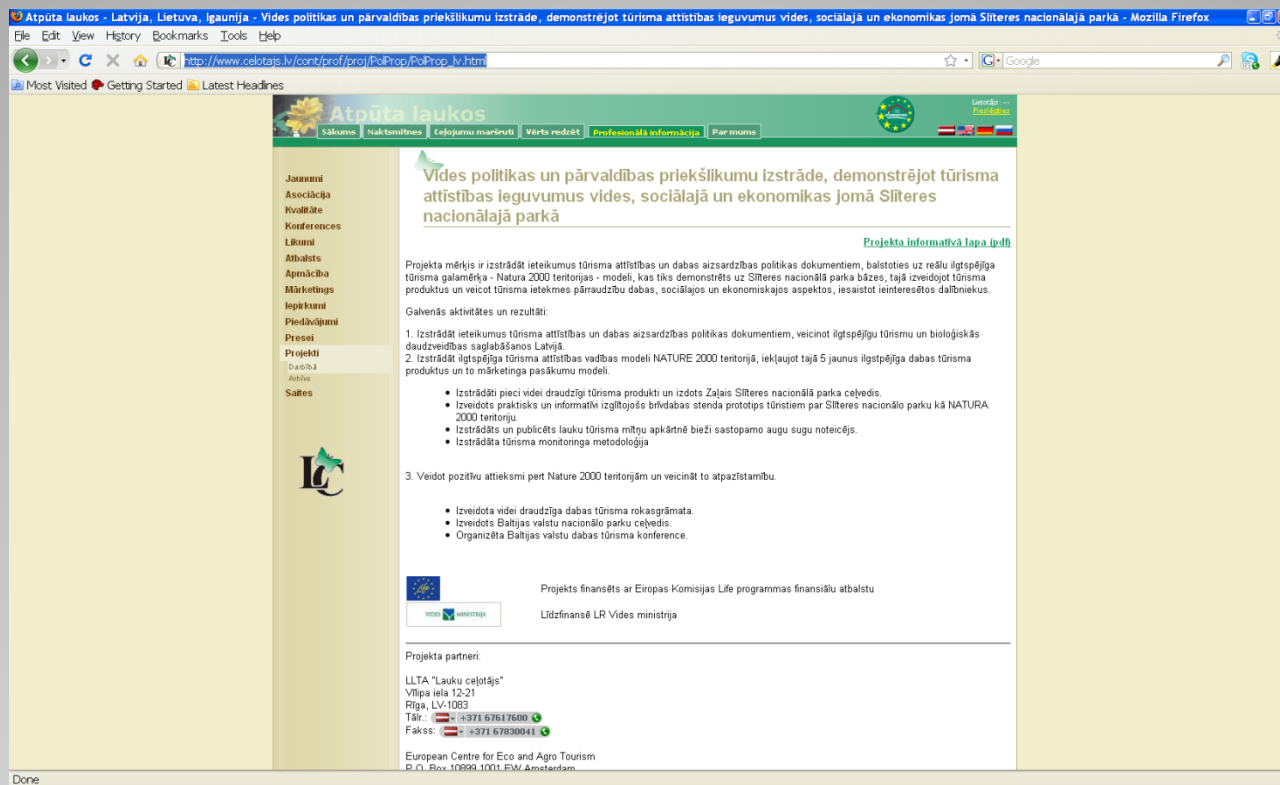
**Kā Jūs uzskatāt, vai tūrisma uzņēmēja
atrašanās NATURA2000 ir priekšrocība
vai trūkums?**

- Teritorijas **atpazīstamība** (46)
- Teritorijas daba, vide kā **vērtība** (25)
- Resurss, kam daudz **iespēju** piedāvājuma veidošanā (26)
- Saudzīgāka, videi draudzīgāka **saimniekošana** (11)
- Iespēja piesaistīt papildus **finansējumu** (7)
- Citas

NATURA 2000 priekšrocības

- Lielāka **birokrātija**, garākas saskaņošanas procedūras realizējot objektus (8)
- **Ierobežojumi** saimnieciskai darbībai (26)
- Aizliegumi atsevišķām aktivitātēm (6)
- citi

NATURA 2000 trūkumi



- www.celotajs.lv
- Profesionālās informācijas sadaļa
- http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/PolProp/PolProp_lv.html

Informācija par projektu

Paldies!

Aiva Jakovela, LLTA "Lauku ceļotājs"
Projekta vadītāja asistente
aiva@celotajs.lv