

Projekts

“Nacionālie parki & ieguvumi”

Asnāte Ziemeļe, „Lauku ceļotājs”

**Seminārs - diskusija “Ķemeru nacionālais parks –
dabas aizsardzība un tūrisms, sadarbības iespējas un ieguvumi”
22.05.09., Ķemeru nacionālais parks**



Projekta mērķis:

Sociāli ekonomiskais ieguvums, ilgtspējīgi izmantojot aizsargājamās dabas teritorijas

Projekta partneri – 18 organizācijas Baltijas jūras valstīs: nacionālie parki, pašvaldības, nevalstiskās organizācijas, u.c.

Projektu vada Meklenburgas-Priekšpomerānijas Lauksaimniecības, Vides un Patērētāju aizsardzības ministrija

Projekta partneri Latvijā:

Ķemeru Nacionālais parks,
Lauku ceļotājs

Projekta laiks: 2009-2012.



Projekta galvenie pasākumi, mērķi un rezultāti

- Sagatavot vairākus Eiropas nacionālos parkus Eiropas hartas iegūšanai (www.europarc.org)
- Projekta partneri veic atsevišķus pilotprojektus, kā rezultāti pieejami visiem partneriem, piemēram:
 - tūrisma sociāli ekonomisko ieguvumu monitorings nacionālajos parkos
 - apmeklētāju monitorings nacionālajos parkos
 - apmeklētāju plūsmas vadīšanas stratēģijas
 - transporta sistēmas un aizsargājamo dabas teritoriju pieejamība



“Lauku ceļotāja” pilotprojekts

Mērķis: veicināt vietējo iedzīvotāju, uzņēmēju, tūrisma pakalpojumu sniedzēju, pašvaldību un Ķemeru nacionālā parka sadarbību tūrisma piedāvājuma veidošanā uz parka dabas resursu bāzes. Popularizēt tūrisma piedāvājumu nacionālajos parkos.



Plānotie rezultāti:

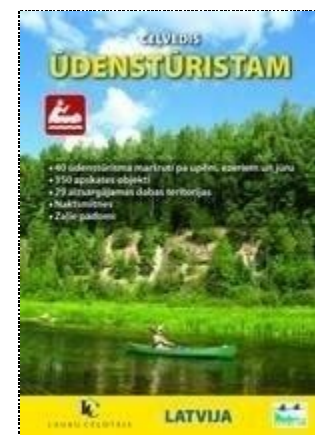
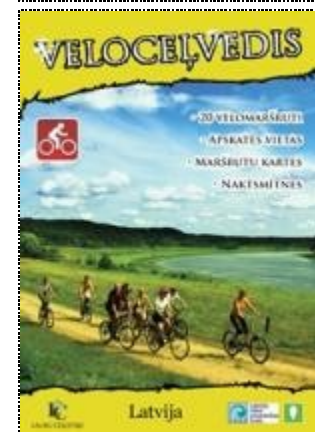
1. Jauni dabai draudzīgi tūrisma produkti
Ķemeru NP teritorijā:

- velomaršruts
- pastaigu takas
- ūdenstūrisma maršruti
- putnu un dzīvnieku vērošana



Plānotie rezultāti:

- Ķemeru NP ceļvedis
- Latvijas nacionālo parku dabas tūrisma ceļvedis



Plānotie rezultāti:

3. Semināri un mācību materiāli:

- Tūristu aktivitātes dabā
- Padomi dabas resursu saudzīgai izmantošanai
- Bioloģiskā daudzveidība un tās aizsardzība lauku saimniecībā
- Videi draudzīgi celtniecības materiāliitorijā

4. Ķemeru NP logo – kvalitātes un piederības zīme pakalpojumu sniedzējiem parka teritorijā



Plānotie rezultāti:

4. Starptautiska dabas tūrisma konference 2011. gada pavasarī



Ķemeru NP vīzija

- **Daba, kultūra un ekonomika.** Parkam ir noteikta attīstības stratēģija, kur vieta ir stingrai un zonētai dabas aizsardzībai, kultūras un visu laiku vēstures vērtību saglabāšanai. Dabas un kultūras vērtības ir kā saskaņotas ekonomikas aktivitātes veicinātāji teritorijā. Daļa ienākumu, kas tiek saņemti parka teritorijā, atgriežas parka labiekārtošanai un uzturēšanai.
- **Iedzīvotāji.** Parka teritorijā dzīvo un strādā iedzīvotāji, kas ir lojāli parka idejai – tie lepojas ar savu piederību parkam. Katrs pakalpojuma sniedzējs/produkta ražotājs, kas atbilst parka kritērijiem, saņem parka logo, kā zīmi par kvalitāti un pakalpojuma/produkta piederību parkam. Iedzīvotāji rūpējas par parka dabas un kultūras vērtībām, tāpat kā parks rūpējas par saviem iedzīvotājiem – to ekonomiskā aktivitāte un tradīcijas ir uzskatāma kā parka kultūras mantojuma sastāvdaļa.



Kemeru NP vīzija

- **Apmeklētāji.** Parks ir atvērts un draudzīgs apmeklētājiem, kas ir informēti par savu atrašanās vietu un nepieciešamo uzvedību tajā. Tiem ir iespēja saņemt dabai draudzīgus pakalpojumus, kas veicina to uzturēšanos parka teritorijā, tādejādi ieguldot teritorijā un to iedzīvotāju labklājībā. Apmeklētājiem pieejami daudzveidīgi pakalpojumi (nakšņošana, ēdināšana, aktivitātes, pasākumi utt.) un pietiekama informācija par tiem.
- **Sadarbība.** Visas iesaistītās puses redz viens otru kā sadarbības partnerus, jo tikai kopīgi spēj nodrošināt ilglaicīgu un saskaņotu parka pastāvēšanu. Visi parka spēlētāji (iedzīvotāji/uzņēmēji, pašvaldība, administrācija, NVO utt.) tiekas 1-2 reizi gadā, lai apspriestu iepriekšējo pieredzi un nepieciešamās izmaiņas, lai kopīgi skatītu parka attīstību – iespējas/draudus.



Uz sadarbību!



Lauku ceļotājs
Vīlipa iela 12-21
Rīga, LV-1083
asnate@celotajs.lv
www.celotajs.lv