

LAUKU CEĻOTĀJS



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



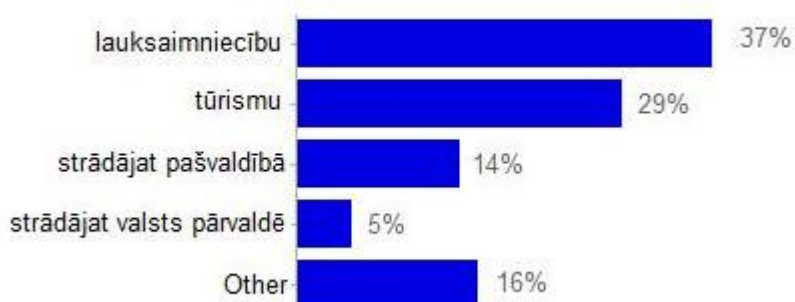
Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Aptaujas apkopojums “APMEKLĒTĀJAM ATVĒRTA RAŽOJOŠA SAIMNIECĪBA – IEGUVUMS TŪRISTAM UN RAŽOTĀJAM?”

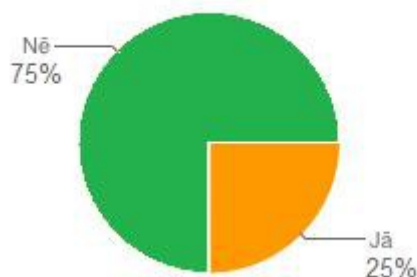
2014. gada 27. februārī Zemkopības ministrijā norisinājās Lauku ceļotāja rīkotā atklātā diskusija „Apmeklētājam atvērta ražojoša saimniecība – ieguvums tūristam un ražotājam?”. Diskusijā piedalījās 189 dalībnieki - dažāda lieluma ražojošas lauku un tūrisma saimniecības, dažādu organizāciju pārstāvji, pašvaldību speciālisti, politikas veidotāji un izpildītāji, mediji un citi interesenti, lai diskutētu par tūrisma un ražošanas mijiedarbību, savstarpējo sadarbību un risinātu nozares problēmas.

Diskusijas laikā tika iegūti 64 respondentu viedokļi, kurus apkopojām šajā dokumentā.

Vai Jūs nodarbojaties ar:



Vai esat LC biedrs?

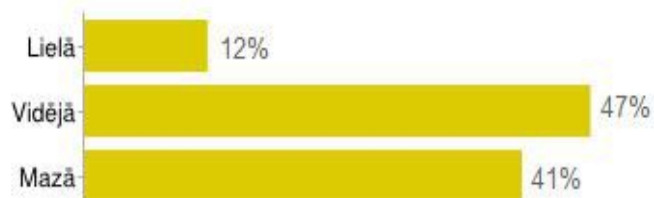


LAUKU CEĻOTĀJS

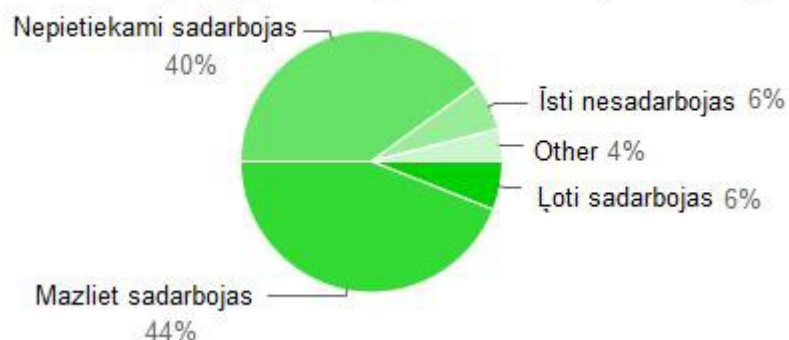
Kā, Jūsaprāt, sader tūrisms ar lauksaimniecisko ražošanu?



Kāda izmēra ražojošā saimniecībā tūrisms kā rentabls papildus bizness iederētos labāk?

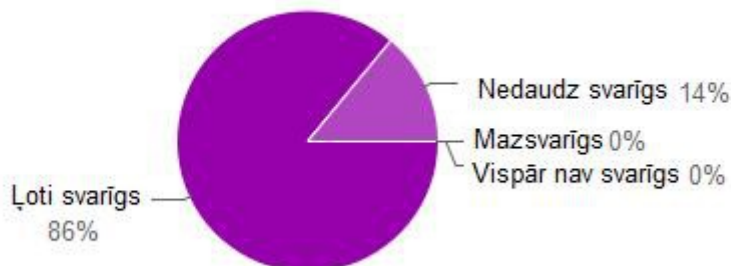


Vai, Jūsaprāt, tūrisma uzņēmēji lauku reģionos sadarbojas ar vietējiem ražotājiem?

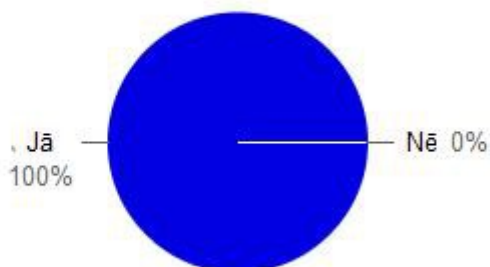


LAUKU CEĻOTĀJS

Cik svarīgs, pēc Jūsu domām, tūristam ir vietējais ēdiens (gatavots un/vai audzēts)?



Vai Latvijai ir vajadzīgs nacionālais kulinārais maršrutu tīkls?

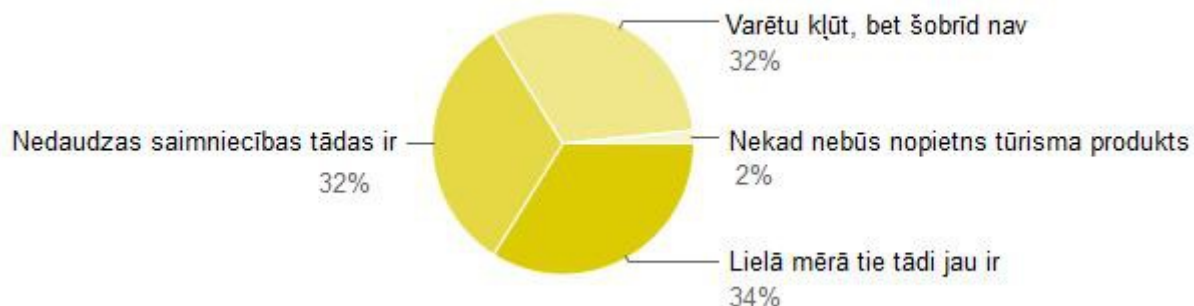


Ja "jā", kāds būtu šo maršrutu mērķis?



LAUKU CEĻOTĀJS

Vai lauku labumi ir / varētu kļūt par spēcīgu tūrisma produktu?



Komentāri:

- Ir liels potenciāls vairākām saimniecībām
- Viss ir atkarīgs no mūsu nostājas! Kāpēc mēs neesam paši saimnieki savā zemē!!!
- Tā būtu viena no perspektīvākajām LV tūrisma nozarēm, ja mēs to pareizi attīstītu
- 1. Nepieciešams iekļauties esošos maršrutos. 2. Jāveido brīvdienu maršruti
- Noteiktai mērķauditorijai. Lauku labumi nekad nebūs masveida tūrisma produkts
- Mums ir kolosāli lauku produkti! Ne tikai pašmāju cilvēki, bet arī ārzemnieki ir sajūsmā!
- Tā kā pārstāvu tūrisma aģentūru, uzskatu, ka tās saimniecības, kuras uzņem viesus, mums ir kā biznesa partneri, jo to produktu "ceļojumu" mēs nevarētu izveidot, ja nebūtu tādu saimniecību, kas uzņem viesus
- Jābūt pārliecībai, ka produkts ražots atbilstoši higiēnas prasībām un ir droša pārtika
- Lauku labumi nākotnē (veicot attiecīgu reklāmas kampaņu) varētu kļūt par sava veida Latvijas "vizītkarti"!
- Jaunrades produkti ļoti augstā līmenī
- Nav centralizētu koordinātoru



LAUKU CEĻOTĀJS

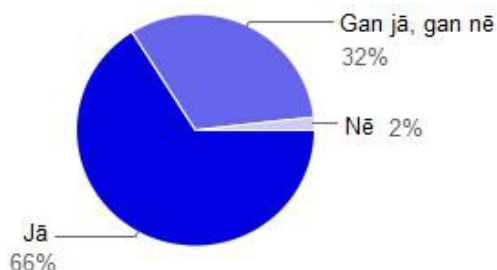
Vai lauku tūrisma uzņēmējiem un ražotājiem nepieciešama vienota mārketinga kampaņa valstī?



Komentāri:

- Kampaņa noteikti palīdzētu pievērst uzmanību piedāvājumam un raisītu pārliecību lauku uzņēmējam, ka tirgū ir pieprasījums
- Domājot par ārvalstu tūristu piesaistīšanu - šāda kampaņa ir nepieciešama
- Vienmēr vieglāk kopā rast ceļu pie patērētāja, nevis katram par sevi meklēt, kā par sevi paziņot
- Vajadzētu diferencēt tos, kas jau atpazīstami, un tos, kuriem neliels atbalsts vajadzīgs, 3.gr. liels atbalsts
- Paši nemanot cilvēki kā cilvēki brauc un apmeklē laukus, kāpēc neveidot biznesu?
- Sevišķi krievu valodā

Vai ar šodienas publiskajā diskusijā dzirdētajām atbildēm esat apmierināts?



LAUKU CEĻOTĀJS

Kādus jautājumus vēl būtu nepieciešams diskutēt?

- Tūrisma informācijas punktu sadarbība ar lauku labumu piedāvājumiem, to reklāma
- Vairāk par vīna degustācijas iespējām
- 1. Tūrisma attīstības tendences pasaulē - pieredzes pārņemšana. 2. Līdzdalības, talku popularizēšana
- Pilsētās dzīvojošos cilvēkus ir jāizglīto, ka mājražotāji nav lielu apjomu ražotāji
- Ļoti svarīgi visos likumos iestrādāt arī tūrisma jomas aizstāvošus jautājumus
- Daudziem uzņēmējiem nav kapacitātes saņemt kredītu, lai realizētu projektu. Vai iespējams ieviest shēmu - daļu paveic no iecerētā projekta, saņem naudu, tad sāk nākošo projektu daļas realizāciju
- Par legalizāciju. Cik tālu un cik daudz uzņēmējs drīkst / nedrīkst laist tūristu uzņēmumā (cehos, fermās)
- Nebija konkrētas atbildes daudzos jautājumos! Gribējās dzirdēt vairāk: konkrētību, kodolīgumu, pozitīvismu
- Sadarbība ar dažādiem Eiropas fondiem par nākotnē pieejamajiem finanšu līdzekļiem
- Info par ES projektiem, vairāk diskutēt par nacionālajiem produktiem, to definēšanu
- Par sadarbību ar iesaistītajām valsts iestādēm - lai bizness netiktu bremsēts, tās ne tikai kontrolētu, bet arī konsultētu

Vai "Lauku ceļotāja" mārketinga projektā izstrādātais zīmols ar gaili un saukli "Baudi laukus" Jums šķiet atraktīvs un uz laukiem aicinošs?

