



Lauku celotajs



<http://twitter.com/laukucelotajs>



www.celotajs.lv



Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos 2013 – 2014

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests. Finansējuma saņēmējs LLTA "Lauku ceļotājs"
Materiāls izstrādāts projekta "Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos" (13-04-L31300-000006)



Projektu līdzfinansē
Eiropas Savienība



Projekta mērķis:

Īstenot lauku tūrisma mārketinga kampaņu, veidojot un popularizējot lauku tūrisma produktus, kas balstīti uz lauku resursiem un tradicionālajām vērtībām: **vietējo un reģionālo ēdienu, kultūru un lauku amatniecību, lauku produkcijas ražotājiem.**



Projekta aktivitātes un rezultāti (1):

- **“Lauku Labumi”**: ~250 „Lauku labumu” saimniecības
- **Nacionālā latviešu virtuve laukos**: ~ 100 vietas laukos, kas piedāvā nacionālās virtuves ēdienus
- 1 tematisks maršruts **“Kulinārais Ceļš Latvijā”**
- 6 maršruti **“Lauku Dzīves Iepazīšana”**



Projekta aktivitātes un rezultāti (2):

Mārketinga materiāli (elektroniski un drukāti):

- „Lauku Labumu” buklets
- Latvijas Kulinārā ceļa karte
- Ceļojumu brošūra ārvalstu tirgiem "Go rural"
- Ceļojumu maršrutu lapas "Lauku dzīves iepazīšana"



Projekta aktivitātes un rezultāti (3):

Mārketinga aktivitātes (publiski pasākumi, mediju braucieni, preses ziņas u.tml.):

- 4 info dienas reģionos
- 3 publiski pasākumi (Lauku Labumu, Kulinārās kartes prezentācijas, projekta noslēguma pasākums)
- Projekta publiskais ziņojums
- Video prezentācija par lauku tūrisma lomu lauku attīstībā
- 2 atvērtās dienas lauku saimniecībās
- Sabiedriskās attiecības (relīzes, intervijas, soc.tīkli)



Projekta aktivitātes un rezultāti (4):

Jaunu tirgu aizsniedzamības paaugstināšana:

- Ieteikumi uzņēmējiem, kā reģistrēt/integrēt savu uzņēmumu GIS;
- Kulinārā ceļa maršruta un 6 vietējo maršrutu digitālā versija;
- Pieeja saimniekiem Lauku ceļotāja datu bāzei sava profila labošanai;
- Mobilā versija www.celotajs.lv



Projekta patreizējās aktivitātes:

Informācijas apkopojums un sagatavošana
“Lauku Labuma” produktam un mārketinga
izdevumiem:

Lai pieteiktos “Lauku Labumiem”,
sūtiet e-pastu uz lauku@celotajs.lv ar:

- saimniecības nosaukumu
- saimnieku vārdu
- kontaktiem (e-pasta, pasta adresi, tālruni)
- informāciju par saimniecības nodarbošanās veidu



Kas ir lauku labumu saimniecības?

„Lauku labumu” saimniecība ir apmeklētājiem atvērta lauku saimniecība, jebkāda veida vai nozares lauku saimniecība, kurai ir izveidots konkrēts piedāvājums tūristiem, piemēram:

- 1.saimniecības apskates ekskursija
- 2.saimniecībā ražotās produkcijas degustēšana
- 3.saimniecībā ražotās produkcijas iegāde
- 4.apmeklētāju iesaistīšana lauku darbos
- 5.amatu demonstrējums un mācīšana apmeklētājiem
- 6.pasākumu programmas



Kas ir lauku labumu saimniecības?

„Lauku Labumu” saimniecības pamatā var būt, piemēram:

- 1.naturālā saimniecība
- 2.ražojoša lauku saimniecība
- 3.amatnieku darbnīca
- 4.jau sākotnēji uz apmeklētājiem orientēta apskates saimniecība
- 5.lauku krodziņš
- 6.Pirts procedūras



Kas ir lauku labumu saimniecības?

Svarīgākie kritēriji jebkura veida „Lauku Labumu” saimniecībai ir:

- 1.skaidri formulēts piedāvājums apmeklētājiem – tūrisma produkts
- 2.noteiktas cenas pakalpojumiem un iegādājamai produkcijai
- 3.noteikti apmeklētāju pieņemšanas laiki
- 4.infrastruktūra apmeklētājiem (telpa, norādes, auto novietne, tualetes, u.c., atkarībā no saimniecības specifikas)



Info/mācību materiāli:

- "Kas ir lauku labumu saimniecība?"
- "Kā atvērt saimniecību viesiem?"

būs pieejamas: www.macies.celotajs.lv



Meklēt

Jaunumi
Asociācija
Kvalitāte
Konferences
Likumi
Atbalsts
Apmācība
Mārketinga
Iepirkumi
Piedāvājumi
Presei
Projekti
Saites

Mārketinga kampaņa lauku tūrisma popularizēšanai un lauku tūrisma produktu izveide visos Latvijas reģionos



Projekta laiks: 1. jūnijs, 2013. - 30. novembris, 2014

Projekta mērķis: Īstenot lauku tūrisma mārketinga kampaņu, veidojot un popularizējot lauku tūrisma produktus, kas balstīti uz lauku resursiem un tradicionālajām vērtībām: vietējo un reģionālo ēdienu, kultūru un lauku amatniecību, lauku produkcijas ražotājiem.

Projektā tiks sasniegti jauni tirgi, piedaloties ārvalstu tūrisma tirgos. Projekta laikā tiks organizētas publiskās diskusijas par jaunajiem produktiem, analizēta projekta gaita un atdeve, kā arī organizētas ikgadējas Atvērtās dienas laukos. Projekta noslēguma pasākumā tiks izvērtēti kampaņas rezultāti un prezentēts publisks ziņojums un video prezentācija par lauku tūrisma lauku vidē - tā loma ekonomikā un sociālajā jomā.

Projektu atbalsta:

1. Latvijas republikas zemkopības ministrija
2. Lauku atbalsta dienests.
3. Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA)
4. Eiropas Savienība

PROJEKTA REZULTĀTI

Informācija par projekta aktualitātēm un
līdzdalību:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/Marketinga_kampana/



LLTA "Lauku ceļotājs", Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046
<http://www.celotajs.lv>, E-pasts: lauku@celotajs.lv
www.celotajs.lv, Tālrunis: 67617600