



Projekts: “Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana latvijas lauku tūrismā”.

Ar šī projekta palīdzību gribam radīt un popularizēt jaunus, konkurētspējīgus lauku tūrisma produktus, iedzīvinot tradicionālās vērtības mūsdienīgā, gan ārvalstu, gan Latvijas ceļotājam saprotamā un saistošā formā. Lauku tūrisma saimniekiem šāda piedāvājuma veidošanā palīdzēs tūrisma profesionāļi kopā ar tradicionālās kultūras speciālistiem.



Projekta ilgums:

2011. g. 1. novembris - 2013. g. 31. decembris

Projekta darbības jomas:

Arhitektūra & ainava, interjers un dizains, ēdiena gatavošana un pasniegšana, tradīcijas un svētku svinēšana.

Aktivitātes:

- » Konsultāciju programma: Izvēlētas 15 saimniecības, kurās uzņēmēji sadarbībā ar ekspertiem veido kultūras tūrisma produktus, noslēgums programmai: 2013. gada 31. aprīlis;
- » Praktiski tematiskas apmācības lauku tūrisma uzņēmējiem (kopumā 22 apmācību semināri 2012./2013. gadā);
- » Pieredzes apmaiņas braucieni Latvijā, Igaunijā, Somijā lauku tūrisma uzņēmējiem un masu medijiem;
- » 4 praktiskas rokasgrāmatas 4 kultūras mantojuma jomās;
- » Kultūras mantojuma datubāze – tūrisma objekti, produkti, pakalpojumi, kas nes kultūras mantojuma ideju;
- » Kvalitātes zīmes “Latviskais mantojums” ieviešana. Piešķir pakalpojuma sniedzējiem, kas demonstrē kultūras mantojumu tūrismā;
- » Publiskais pasākums – Kartupeļu festivāls;
- » Tūrisma maršruti, ceļojumu brošūras, tradicionāli suvenīri;
- » Kultūras mantojuma tūrisma produkti popularizēti masu medijiem un tūroperatoriem Latvijā un ārvalstīs;
- » Mārketinga stratēģija kultūras mantojuma produktiem.

Projekta partneri:

Igaunijas Lauksaimniecības un Tirdzniecības Kamera
Igaunijas lauku tūrisma asociācija (Eesti Maaturism)
Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”.



Kontaktinformācija:

E-pasts: elina@celotajs.lv, Tāl. 67617600, 29135813

Reģistrējiet savu e-pasta adresi projekta jaunumu saņemšanai:
lauku@celotajs.lv

Seko jaunumiem no Lauku ceļotājs:
Facebook: [Lauku celotajs](https://www.facebook.com/Lauku_celotajs)
www.twitter.com/laukucelotajs



*Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un
Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.*

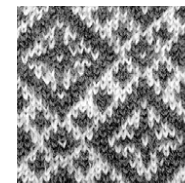
www.kultura.celotajs.lv



**LATVISKAIS
MANTOJUMS**
LATVIAN HERITAGE



Projekts: “Kultūras mantojuma vērtību un
potenciāla veicināšana latvijas lauku tūrismā”



Konsultāciju programma

2012. gada aprīlī Lauku ceļotājs konkursa kārtībā izvēlēja 15 tūrisma uzņēmējus, kas ieguva kultūras mantojuma ekspertu konsultācijas un ieteikumus kultūras tūrisma produktu izveidē:

- » Bīriņu Pils (Limbažu novads)
- » Z/s "Garīkas" (Skrundas novads)
- » Viesu nams "Pītagi" (Dundagas novads)
- » Lauku māja "Dzirņupes" (Limbažu novads)
- » Viesu nams "Laumu dabas parks" (Talsu novads)
- » Krodziņš "Spēlmaņu krogs" (Alsungas novads)
- » Hotel "Roja" (Rojas novads)
- » Viesu nams "Kučuru dzirnavas" (Madonas novads)
- » Z/s "Gulbjī" (Jēkabpils novads)
- » Viesu nams "Laiņes līgzda" (Amatas novads)
- » Zemnieku saimniecība "Vaidelotes" (Bauskas novads)
- » Viesu nams "Andrēni" (Vecpiebalgas novads)
- » Z/s "Purmalī" (Limbažu novads)
- » Vienkoču parks (Līgatnes novads)
- » Z/s "Pilkalne" (Neretas novads)

Lauku tūrisma uzņēmējus konsultē*:

Arhitekti & ainavisti: J.Saknītis, I.Kārkliņa, I.Kraukle
Latviešu ēdienu speciālisti: S.Aigare, Ē.Dreibants
Latvisko pasākumu organizatori: I.Roze

Četras rokasgrāmatas

Konsultāciju programmas rezultātā tiks izstrādātas četras rokasgrāmatas, kas ietvers konsultāciju programmas rezultātus un ekspertu ieteikumus, kā apzināt un veidot kultūras mantojuma tūrisma produktus lauku tūrismā. Rokasgrāmatas būs pieejamas papīra un elektroniskā formātā visiem interesentiem.



Apmācības & Pieredze

Projektā plānota arī praktiska semināru sērija lauku tūrisma uzņēmējiem ar mērķi sniegt zināšanas, idejas un prasmes kultūras mantojuma apzināšanā, saglabāšanā un izmantošanā. Kopumā 22 apmācību semināri, no kuriem 12 plānoti 2013. gadā. Semināru lektoru vidū ir projektā piesaistītie mārketinga un konsultāciju programmas eksperti un citi pieaicinātie kultūras mantojuma speciālisti.

Pieredzes uzkrāšanai projektā plānoti vairāki pieredzes apmaiņas braucieni lauku tūrisma uzņēmējiem. 2012. gadā uzņēmējiem bija iespēja iegūt kultūras mantojuma pieredzi tūrismā Latvijā un Igaunijā. Savukārt 2013. gadā plānots pieredzes apmaiņas brauciens uz Somiju.

Zīme - LATVISKAIS MANTOJUMS



Projekta ietvaros izstrādāta kvalitātes zīme - "Latviskais mantojums" (Latvian Heritage), kas reprezentēs latvisko kultūras mantojumu tūrismā un veicinās kultūras tūrisma objektu atpazīstamību. Zīme tiks piešķirta lauku tūrisma pakalpojuma sniedzējiem, kas apzin un kopj latvisko mantojumu un demonstrē tūrismā. Par zīmes piešķiršanu lems pieaicinātā Latvijas kultūras mantojuma ekspertu komisija. Zīmes ieviešana plānota 2013. gada pavasarī.

Ieguvumi ceļotājiem

Lai veicinātu Latvijas apceļošanu un reģionālā kultūras mantojuma iepazīšanu, projektā izstrādāti tūrisma mārketinga materiāli vietējiem un ārvalstu ceļotājiem, kā arī tūrisma operatoriem.

8 Etno maršruti (LV, RU), lai iepazītu lībiešus, suitus, sēļus, latgaļus, zemgaļus, piebalgas novadu, teritorijas gar Daugavu un Lejaskurzemi. Maršrutu apraksti ietver informāciju par apskatāmajām vietām, attālumiem, ceļa segumu, maršruta alternatīvām, naktsmītņu, gidu un ēdināšanas vietu kontaktinformāciju.

Ceļvedis GO Local (no angļu val. - IEPAZĪSTI VIETĒJO, EN, DE, RU) piedāvā 30 ceļojumu idejas pa Baltijas valstīm: aktīvā tūrisma maršrutus, ceļojumu ģimenei, grupu braucienus, dabas vērošanas tūres, idejas vienas-divu dienu izbraucieniem uz laukiem, kā arī naktsmītnes.



Kultūras mantojuma karte (LV, EN, EE, RU, DE, FI) ar 150 izcilām vietām Latvijā un Igaunijā. Karte ir aicinājums apmeklēt amatniekus, vietējo un tradicionālo ēdienu un dzērienu gatavotājus, nelielus lauku pārtikas produktu ražotājus, zvejniekus, tradicionālo gadskārtu svinību vietas, sētas, kur var piedalīties lauku darbos, bet bērni – iepazīt mājdzīvniekus, bioloģiskās un veselības saimniecības, krodziņus, muzejus un kolekcijas, pilsētu vēsturiskos centrus, etnogrāfiskus ciemus un teritorijas, ar vēsturi saistītus tematiskos pasākumus un notikumu rekonstrukcijas, sakrālās vietas un celtnes, atsevišķas pils un muižas, tradicionālu suvenīru iegādes vietas, takas un maršrutus. Karte tapusi Lauku ceļotāja un Igaunijas lauku tūrisma asociācijas (Eesti maaturism) sadarbībā.