

Kā Latvijā tradicionāli audzētus, ražotus produktus izveidot par veiksmīgu tūrisma produktu?

Semināra programma

2013. gada 27.novembris, Braslas krogs, Pārgaujas nov., Straupes pag.

Semināra mērķis ir veicināt kvalitatīvu un tūristiem interesantu lauku labumu tūrisma produktu izveidi Latvijā, sniegt idejas un ierosmes no labajiem piemēriem Latvijā un ārpus Latvijas, kā latviskot Latvijā ražotu un audzētu lauku labumu prezentāciju: iepakojums, stāsts, saimnieks, receptes, utt.

Saskaņā ar Lauku ceļotāju, „Lauku labumi” apvieno visdažādāko veidu un nodarbošanos saimniecības laukos, un tūristiem rada pozitīvas asociācijas ar veselīgu lauku vidi, garšīgiem ēdieniem un citām klasiskām lauku dzīvēs vērtībām.

Programmā:

10.30 Reģistrēšanās

11.00 **Kas ir latviski, laukos ražoti produkti? Kādas ir ārvalstu tūristu asociācijas par latviskiem produktiem un kā tos efektīvi pasniegt?**

Elīna Kalēja, Lauku ceļotājs

12.00 **Labākie „Lauku labumu” piemēri Latvijā un ārpus Latvijas**

Juris Smaļinskis

13.00 Kafijas pauze

13.30 **Darbs grupās. Kā veidot stāstus, tēlus un prezentācijas formātus?**

Grupu darbu vada Elīna Kalēja

14:15 **Svarīgākie kritēriji veiksmīgai „Lauku Labumu” produkta izveidei**

Juris Smaļinskis

~ 15.15 *Semināra noslēgums*

Seminārs organizēts projekta „Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā” ietvaros.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE



CENTRAL BALTIC
INTERREG IV A
PROGRAMME
2007-2013

Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā Iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

