

Projekts “Baltijas zaļā josta”

Antra Damberga, „Lauku ceļotājs”

Interreg IV B BSR programmas projekts „Baltijas Zaļā josta” (2009 - 2012)

Seminārs “Sadarbība Jaunu Produktu Izveidei Tūrismā Kurzemē”

11.05.09., Laumu dabas parks



Projekta mērķis:

Saglabāt bioloģisko daudzveidību bijušajā “Dzels priekškara” zonā.

Projekta partneri – 25 organizācijas Baltijas jūras valstīs

Projektu vada – Ķīles universitāte

Projekta partneri Latvijā:

Slīteres Nacionālais parks,
Lauku ceļotājs

Projekta laiks: 2009-2012.



Kas ir “Zaļā josta”?

Teritorija – Padomju savienības
pierobeža, “Dzelzs priekškara” zona

Project Green Belt – The Beginnings



Eiropas Zaļās jostas iniciatīva - sākums



- Vācijas dabas aizsardzības organizācija Bund Naturschutz pievērš uzmanību “Dzelzs priekškara” zonas dabas vērtībām
- 1989. gadā tiek pieņemta Zaļās Jostas rezolūcija



Eiropas Zaļās jostas iniciatīva šodien



29.10.2006, Germany's President Horst Köhler:
... I am delighted that now the idea of the „Green Belt“ can be



November 2005: coalition contract of CDU, CSU and SPD

-Vācijas valdības politisks atbalsts

- šķērso 23 valstu teritorijas, veidojot 8500km garu joslu



The Green Belt as chance for sensitive tourism and sustainable development . . .





“Lauku ceļotāja” aktivitātes un sasniedzamie rezultāti projektā

1. Izveidot militāro objektu un dabas teritoriju datu bāzi

Militārais mantojums:

- Laiks: “Cara laiki”, 1. un 2. pasaules karš, padomju laiki, aukstais karš.
- Vietas un objekti
- Stāsti, leģendas, atmiņas.



2. Sagatavot vadlīnijas – ieteikumus militāro objektu izmantošanai tūrismā

- Vieta, pieejamība
- Nepieciešamie ieguldījumi
- Pievilcība tūristiem
- Ekoloģiskie aspekti



3. Interesentu iesaistīšana diskusijā un sadarbībā par militārā mantojuma izmantošanu tūrismā

- Pašvaldības
- Zemes īpašnieki
- Bijušo militāro objektu īpašnieki un apsaimniekotāji
- Tūrisma uzņēmēji



4. Sadarbībā ieviest konkurētspējīgus tūrisma produktus un pakalpojumus

- Maršruti, ietverot militāros objektus un aizsargājamās dabas teritorijas: kājnieku, velo, auto, kompleksie
- Karte ar tūristiem pieejamiem militārā mantojuma objektiem un pakalpojumu sniedzēju kontaktinformāciju



5. Projekta dalībvalstu dabas tūrisma konference 2011. gada pavasarī



Kādēļ iesaistīties projektā?

- veidot konkurētspējīgu, “ejošu”, rentablu tūrisma piedāvājumu, balstoties uz esošo pieprasījumu
- izmantot projekta piedāvātās mārketinga iespējas



Kā iesaistīties projektā?

- atsaucība uz LC aicinājumiem sniegt informāciju par militārajiem objektiem, vietām, notikumiem, utt.
- izvērtēt savas iespējas un veidot piedāvājumu/pakalpojumus, izmantojot pieejamos resursus
- sadarbība, vienošanās ar apkārtējiem uzņēmējiem, pašvaldībām un interesentiem, veidojot piedāvājumu tūristiem



Paldies par uzmanību!



Lauku ceļotājs
Vīlipa iela 12-21
Rīga, LV-1083
asnate@celotajs.lv
www.celotajs.lv