



## LAUKU CEĻOTĀJS

11.04.2012.

### Каковы тенденции латвийского сельского туризма в 2011-2012 гг.?

**В целом 2011 год можно охарактеризовать как успешный.** В конце прошлого года Lauku ceļotājs провел опрос предпринимателей сельского туризма, предлагая им оценить достижения и тенденции. Результаты опроса обобщены здесь:

[http://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2011.11.15/A.Damberga\\_Gada\\_aptauja.pdf](http://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2011.11.15/A.Damberga_Gada_aptauja.pdf).

В общей сложности 2011 год для хозяев сельского туризма не был однозначным. Во многих хозяйствах значительно возросло количество клиентов - почти за 30-40 %, в то время как в других сельских хозяйствах наблюдался такой же спад. Многие свои удачи или неудачи связывают с экономической ситуацией в стране, но большинство признает, что интенсивный и современный маркетинг качественного предложения помогает привлечь клиентов и в условиях кризиса. В качестве причины роста упоминается и то, что люди опять осмеливаются тратить. В целом в 2011 году цены на услуги сельского туризма удерживались на уровне предыдущего года. В 2012 году рост цен не наблюдается.

**Наиболее востребованные услуги сельского туризма.** По-прежнему в среднем 80 % отдыхающих во все хозяйства прибывают из Латвии, второе место, в зависимости от места расположения и специализации хозяйства, занимают отдыхающие из Литвы, Германии, России, Эстонии или Швеции. Значительный круг клиентов образуют работающие за границей латыши и предприятия, устраивающие мероприятия в сельских гостевых домах. Стабильно растет количество посетителей в хозяйствах, которые предлагают осмотреть, попробовать и приобрести *продукты сельского хозяйства*. Эту же тенденцию подтверждают опросы, проводимые центрами туристической информации.

Наиболее востребованными услугами в местах ночлега являются: баня (деревенская, черная, с бассейном), услуги банщика, свадьба и другие торжества, лодки, рыбалка, СПА, массаж, природный туризм, велотуризм, экскурсии по окрестностям. В центрах туристической информации пользуются популярностью активные и маршруты природного туризма.

**Члены ассоциации Lauku ceļotājs.** В 2011 и начале 2012 года в Ассоциацию вступили 28 новых членов, среди которых места, предлагающие ночлег, центры туристической информации, комплексы отдыха, замки, корчмы, кемпинги, олений и кабаньих сад. Приветствуем новых членов и более подробно рассказываем о них в электронной газете Ассоциации <http://www.celotajs.lv/news/topic/view/e-avize>, которую все, кто интересуется сельским туризмом, как с точки зрения путешественника, так и с точки зрения предпринимателя могут читать на домашней странице Ассоциации (следующая газета выйдет в середине апреля). Всего в Ассоциации состоит 291 активный член.

**Новейшие путеводители и карты.** В этом году закончили несколько больших и успешных проектов, посвященных природному туризму и сохранению военного наследия - разработано хорошее, профессиональное предложение для путешественников, а также подготовлено подробное описание маршрутов, карты, путеводители и другие материалы, с электронной версией которых можно ознакомиться на [http://www.celotajs.lv/cont/cntr/publications\\_lv.html](http://www.celotajs.lv/cont/cntr/publications_lv.html). Новинки: «Путеводитель по национальным паркам Балтии», в котором обобщена информация о туристических предложениях 14 национальных парков Балтии; «Путеводитель по национальным паркам Латвии» и «Путеводитель по побережью Балтийского моря» (на английском, немецком, русском языках). По-прежнему для путешественников доступны как в печатном, так и в электронном формате «Ботанический путеводитель», «Карта военного наследия» и другие наши издания.





## LAUKU CEĻOTĀJS

**Новинка – латышские ценности в предложении сельского туризма.** В 2012 году мы выступили с новой инициативой - введение национального культурного наследия в предложение сельского туризма. Это включает и вкусные латышские блюда, и традиционное обустройство домов и строений в характерном для краев стиле, и проведение праздников. Во избежание кича и псевдонародности, в целях уважения аутентичных ценностей хозяевам домов помогут знатоки - практики латышского наследия, которые будут вовлечены в сотрудничество в рамках проекта «Культурное наследие» программы A INTERREG IV <http://www.kultura.celotajs.lv>, который осуществляем вместе с Эстонской Ассоциацией сельского туризма и Камерой сельского хозяйства и торговли Эстонии.

Новинки в проекте:

- На конкурсной основе отобраны 15 хозяйств сельского туризма в Латвии и 15 хозяйств в Эстонии, чьи хозяева получают индивидуальные консультации специалистов, чтобы до конца 2013 года, когда завершится проект, усовершенствовать свое предложение в выбранных самими областях - архитектура зданий и пейзажа, дизайн помещений, латышские блюда, мероприятия и проведение традиционных праздников. Победителей конкурса – хозяйства, вовлеченные в программу консультаций, – можно увидеть на домашней странице проекта. Все эти хозяйства станут местами демонстраций, где и другие предприниматели сельского туризма, желающие создать похожее предложение, смогут встретиться с хозяевами, увидеть проделанное и обучиться.
- 17 и 23 апреля состоятся два семинара на тему «Латышский и современный дизайн туристических услуг». Цель этих семинаров - дать представление о латышской идентичности в формировании, коммуникации и маркетинге туристических услуг. Обсудим, насколько легко или сложно показать туристам латышскую идентичность, и как это облечь в услугу. Что можем сделать, чтобы наш сельский туризм обладал латышской узнаваемостью? Практическим опытом поделятся поставщики услуг, организаторы и потребители. Семинары продолжатся осенью, после активного туристического сезона.
- 5 июня в рамках проекта планируется организовать поездку представителей средств массовой информации, чтобы ознакомить их с наследием латышской культуры в Видземе через объекты, ремесла и людей, которые расскажут и покажут, как соединить в сельском туризме традиционные и современные ценности.
- В рамках проекта Lauku ceļotājs восстановит и свою систему качества сельского туризма. Сотрудничая с организациями сельского туризма Европейских стран, общей целью является достижение единого и узнаваемого качества предложения сельского туризма, как в Балтии, так и в Европе. Система качества является одним из средств достижения этой цели.
- В рамках проекта будет создан специальный знак культурного наследия, который в соответствии с определенными критериями будет присваиваться не только местам для ночлега, но и другим сельским предприятиям – носителям латышского наследия.

Более подробная информация о мероприятиях, новинках в предложениях сельского туризма – уже в апрельском номере нашей электронной газеты и на [www.prof.celotajs.lv](http://www.prof.celotajs.lv).

Президент ассоциации Аснате Зиемеле (тел. 29285756)

