



# ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS



## Latvija Lietuva

4. - 6. maijā

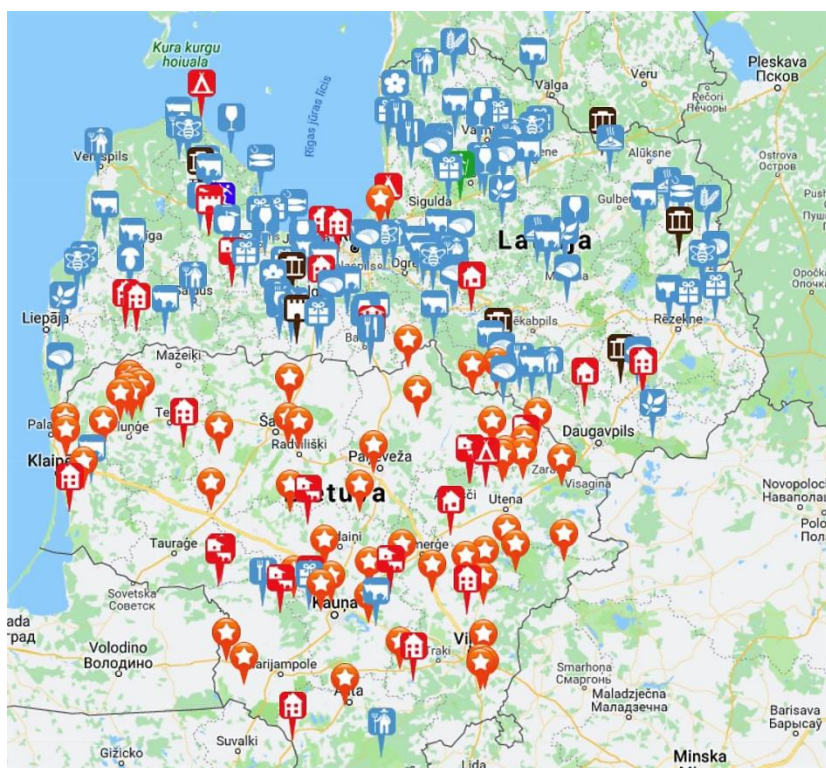
11. - 13. maijā

**BAUDI LAUKUS**

### Akcijas dalībnieku atsauksmju apkopojums

Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma asociācijas jau gadu apvienojušās kopīgā Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programmas pārrobežu projektā “Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā” (Agriheritage, LLI-65), lai iesaistītu lauksaimniecības vēsturisko mantojumu agrotūrismā. Par pamatu šim lauku tūrisma piedāvājumam ir lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā, pārtikas ražošanā un pārstrādē. Šīs aktivitātes ietvaros jau otro gadu Latvijā un Lietuvā norit kopīgi organizēta akcija “Atvērtās dienas laukos”.

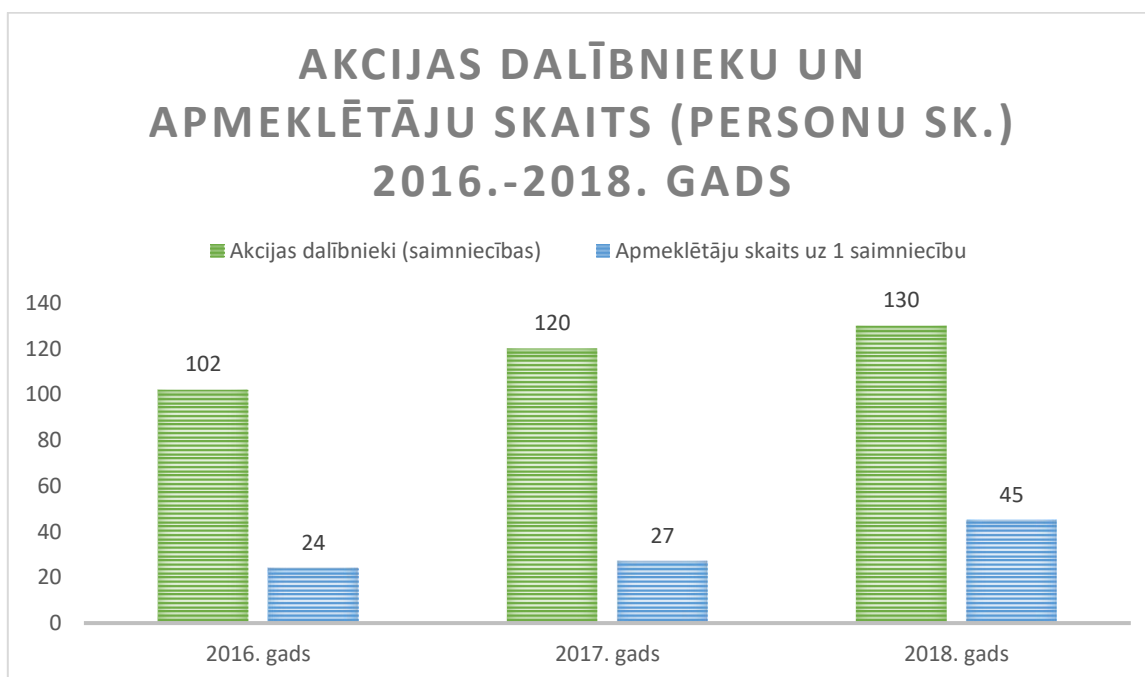
Šogad īpašs prieks un paldies par lielu uzņēmēju aktivitāti, vēlmi piedalīties akcijā, ko šogad uzņēmēji uzskatīja kā vienotu lauku tūrisma sezonas atklāšanu. Ar katru gadu akcijas dalībnieku pulks pieaug un šogad akcijā piedalījās rekordliels dalībnieku skaits – 205 lauku tūrisma saimniecības Latvijā un Lietuvā. Latvijā savas durvis apmeklētājiem vēra 130 uzņēmumu, savukārt, Lietuvā 75.



Karte: “Atvērtās dienas laukos – Latvija un Lietuvā 2018” dalībnieki

Mums ir izdevies iegūt atsauksmes par akciju no 124 Latvijas saimniecībām. Rezultātus, uzņēmēju atsauksmes, pārdomas un ierosinājumus Jūs varat redzēt apkopojumā zemāk.

Aptaujājot akcijas dalībniekus un veicot apkopojumu secinām, ka šogad akcija salīdzinot ar iepriekšējo gadu ir daudz labāk apmeklēta. Kopumā akcijas saimniecībās viesojās 5822 apmeklētāji (2016. gadā 2479, 2017. gadā 3117 apmeklētāji). Vidēji tie ir 45 apmeklētāji vienā saimniecībā (2016. gadā 24, 2017. gadā 26 apmeklētāji saimniecībā).



Arī šogad ir saglabājusies tendence par nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 890 apmeklētājiem, taču kopumā šogad apmeklējums ir uzlabojies. Pirms gada 29 saimniecībās neiegriezās neviens apmeklētājs, savukārt šogad tās bija 12 akcijas vietas, kas savus apmeklētājus nesagaidīja, taču vairāki no šiem dalībniekiem atzina, ka paši it nemaz nav reklamējuši akciju ar ko arī

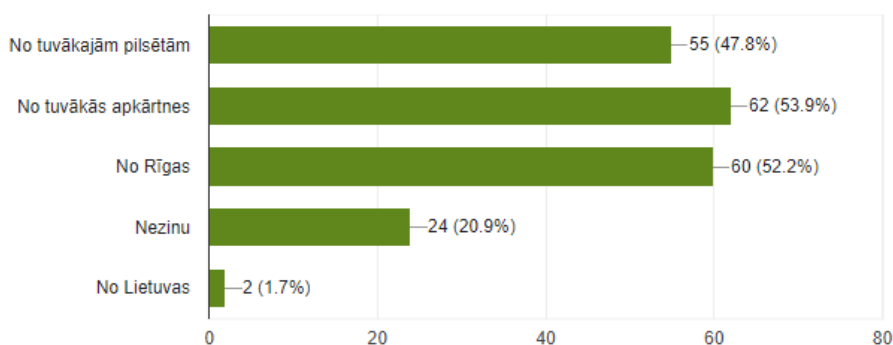
izskaidrojams kāpēc nebija apmeklētāji. Nevienmērīgo apmeklējumu nosaka arī saimniecību kapacitāte un spēja uzņemt apmeklētājus. Vairāki saimnieki atzina, ka apmeklētāju interese bijusi lielāka par viņu spēju uzņemt viesus, tāpēc daudziem iespējamajiem apmeklētājiem bijis jāatsaka. Šogad akcija norisinājās 3 dienas – no 4.-6. maijam, lielākā daļa akcijas dalībnieku akcijā piedalījās 2 dienas – 4. un 5. maijā, taču aktīva ceļošana norisinājusies arī 6. maijā. Šogad saglabājusies tendence, ka apmeklētāji ierodas nebrīdinot – kaut arī saimnieki lūguši pieteikties, paldies par saimnieku sapratni un atsaucību uzņemot arī šādus “pēkšņos” viesus.

Pēc jūsu atsauksmēm un mūsu novērojumiem varam secināt, ka apmeklējumu pozitīvi ietekmēja siltie laika apstākļi, brīvdienas un plašais pasākumu piedāvājums, kas ļāva apvienot akcijas apmeklējumu ar citiem pasākumiem, kas notika apkārtnē. Šogad akcijas uzņēmēji novēroja, ka apmeklētāji akcijai ir sagatavojušies labāk kā citus gadus un apmeklē saimniecības pēc iepriekš izstrādāta maršruta un vienā dienā apmeklē vairākas vietas.

Apmeklētāji bijuši no tuvākās apkārtnes, Rīgas un tuvākajām pilsētām.

### No kurienes bija jūsu apmeklētāji?

115 responses

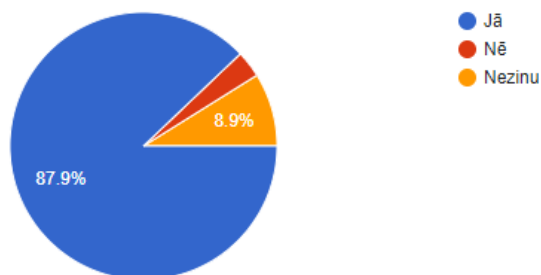


Pārsvarā akcijas saimniecības apmeklēja ģimenes un draugu kompānijas, kam sekojušas skolnieku grupiņas, darba kolektīvi un individuālie apmeklētāji.

Prieks, ka lauku tūrisma uzņēmēji ir optimisma pilni un vairākums ir gatavi piedalīties šādā vai līdzīgā akcijā arī nākotnē.

### Vai jūs arī turpmāk būtu gatavi piedalīties līdzīgās akcijās?

124 responses



Paldies jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus un laukos ražotos produktus. Paldies par jūsu ierosinājumiem un atsauksmēm – tās visas ņemsim vērā!

Šī akcija ir kā viens no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un sabiedrību.

Mēs ceram, ka radīsim iespējas, lai arī turpmākos gados organizētu šādu vai līdzīgu akciju. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums ([lauku@celotajs.lv](mailto:lauku@celotajs.lv), 67617600).

Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!

## Apmeklētāju skaits saimniecībās:

Saimniecības nosaukums	Apmeklētāju skaits akcijā
Ūdensdzirnavas	0
SIA StarSpace (Zvaigžņu aitas)	150
Brīvdienu māja Piekūni	18
Skrīveru pārtikas Kombināts	271
Tīreļu dzītuve	58
Lejas Varicēni	53
iks parks	20
SIA Cesvaines vīns	45
Abavas ģimenes vīna darītava	18
KROGZEME	8
"Tēviņi" SIA - Vīna darītava	54
ZS Vilciņi-1	155
Liena Muceniece "Lienas medus"	8
z/s Vaidelotes	200
Lauku māja Rogas	23
Lauku saimniecība "Kurzemnieki"	15
Zvejnieku sēta "Dienīnas"	17
Annas koku skola	50
Dzīles	0
Lauku sēta "Caunītes"	22
Pie Tevoca Garika	70
Leiputrija	4
Juris Krompāns	10
zs Jundas	25
Mini zoo "Rančo"	70
SIA VIESU LĪČI	16
SIA RA 5	36
SIA "ROZĪNE" Skrīveru mājas saldējums	200
Kalnmuižas pils	200
brīvdienu māja Meža Skuķi	0

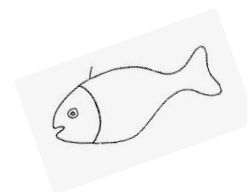
Igates pils	25
Vilces muiža	80
Tērvetes vīni	4
7 balles	16
senlietu muzejs Fazāni	7
Salmu muzejs-darbnīca "Salmu lietas"	31
Piemājas saimniecība LIELKALNI	11
Dārzkopības institūta Pētera Upīša piemiņas muzejs	82
z/s Liepas	14
ZS Jumari	9
Cecīļu dabas taka	8
P/S "Baķi"	11
Biedrība Zemnieku saeima	15
Raiņa muzejs "Jasmuiža"	13
Kotiņi	20
Ludzas amatnieku centrs	12
Atpūtas vieta BUKI	214
Saukas pagasta zemnieku saimniecība "Vilciņi"	22
Jaunzvirgzdiņi, Ilzenes pag. Alūksnes nov. muzejs "Pikšas"	0 11
Lejas bitēni	15
Iks parks	40
DUDU ligzdas	7
SIA "ELKASKALNA SAIMNIECĪBA"	8
Jaun-Ieviņas	40
z/s Ošenieki	8
Rubuļi	25
Aglonas Cakuli	0
Reiņa zivis	70
z/s Turaidas	24
Kempings Melnsils	20
Embūtes tūrisma informācijas centrs	25
z/s Garīkas	24
Zemnieku saimniecība "Dorītes" / Daugmales Jāņa bišu medus	160
"Lejnieki" (Cimdu adītāja Skaidrīte Bauze)	6
Sēļu sēta "Gulbji", naturālā saimniecība	30
mācību drava STROPS	31
Bītes Bandenieki	20
Jaunmārtiņi	3
Strausu ferma Nornieki	30
Juri	2
Zemnieku saimniecība "Āmuri"	30
Murkšķu audzētava	5
Trušu audzēšanas saimniecība "Mežiņi"	25
Ķeipenes piparkūkas	5
Savvaļas dzīvnieku parks "Dimantu kalns"	500
Viesu nams "Paradīzes"	0
Mācību drava Stropps	30
Keramikas darbnīca „Saules ceplis”	78
Līcīši Ltd	10

Bauskas alus	13
Kalējs Dainis Mežancis, darbnīca un salons Straupē	35
Valmiermuižas alus	7
Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"	15
Vīna darītava Matilde	4
zirgu ferma Dārziņi	20
Straupes lauku labumu tirdziņš	200
Lauku sēta "Putēni"	16
Konfelādes ražotne	70
ZS "Lojas"	14
Kalnundas	0
„Meža Salas”	0
Valda Paegļa saimniecība	6
Birzī	15
Jaunpils amatu māja	10
Burkānciems	1
zs Droši vesels	10
Sabiles sidra ražotne	15
Eksotisko dzīvnieku dārzs Dundagā	890
IK "55 mārītes"	5
Skalu pinumi	11
Latvijas Ķiploks	80
Zirgu sēta "Untumi"	0
Viestardi	20
Trušu dārzs un dzīvnieku sēta "Sveķi"	30
Kurmīši	0
Koka skulptūru parks "Beverīnas labirinti"	130
Pirts Elkšņi	10
Pupuchi	20
Kurzemes laivinieks	5
Latvijas Lauksaimniecības muzejs	28
RADADA	80
Vaives amatu māja	100
Rožkalns	5
LavanderVilla	30
Ķeveiti	60
Liellopu izsoļu nams	0
Alejas	0
Šūšanas salons Iveta	0
Atpūtas komplekss "Miķelis"	35
Viesītes muzejs "Sēlija"	10
Rēveci	70
z/s Eicēni	30
Piemājas saimniecībā "Kalniņi"	30

5822

## Kas, Jūsaprāt, apmeklētājiem visvairāk patika jūsu saimniecībā?

- Lielākās masas ieradās uz jēru barošanas laikiem un vakaros uz zvaigžņu skatīšanos
- Īpašais sarīkojums, kur visi apmeklētāji piedalījās
- Patika atmosfēra, vēsturiskā aura, bērniības garša un iespēja pašam ietīt savas konfektes
- Tas, ka mūsu piedāvājums ir jauns, produkcija, ko ražojam daudziem vēl nezināma un tas, ka Latvijā vispār sāk attīstīties šāda tipa ražošanas uzņēmumi. Ļoti piesaistīja mūsu lauku vide, jo papildus ražotnes un degustācijas zāles apmeklējumam, apmeklētājiem varam piedāvāt dažādu lauksaimniecības dzīvnieku apskati un atpūtu/relaksāciju zirga mugurā.
- Raķetes krāsnis, netradicionāli, jauni risinājumi saimniecības iekārtošanā, dārzā, būvniecībā no dabiskiem materiāliem.
- Visa ražošanas procesa iepazīšana
- Ražotnes apskate
- Iegūtās zināšanas precīzi atbilda mērķim, ar kādu apmeklētāji bija ieradušies - uzzināt un apskatīt, kā audzēt upenes komercdārzos
- Viesmīlīga uzņemšana un interesants stāsts.
- Bija dažādas aktivitātes bērniem, izglītojošas ekskursijas pieaugušajiem, lauku labumu degustācijas, katrs varēja nogaršot pašu vārītu zupu. Pasākums notika nepiespiestā gaisotnē un ikviens pēc paša vēlmēm varēja atrast sev vēlamo nodarbi. Ģimenes ar bērniem saimniecībā uzturējās vidēji 1,5 - 2 h.
- Vieta, mākslas galerija, stāsti, iespēja nopirkt produkciju.
- Organizēts publisks pasākums Baltā galdauta svētki
- Visvairāk mūs atbalstīja laika apstākļi. Patika saimniecība ar lopiņiem -baroja aitas un ponijus, samīļoja kaķus un suņus, iepazīnās ar govīm un teliņiem, ar prieku un interesi bērni skatījās govju slaukšanu un paši vāca izdētās olas.
- Degustācijas
- Zivis
- Sakārtotā vide un atmosfēra
- Maizes degustācija, ekskursija, rokdarbi.
- Silta duša, sakopta teritorija un ērta virtuve.
- Keramikas māla veidojumu roku darbs
- Gaļas degustācijas, lopiņu barošanas, dārza jenga
- Kontakts ar dzīvniekiem
- iespēja satīties, padziedāt
- Degustācija, ražošanas procesa apskate, labs laiks
- Dabas skaistums
- bērniem - dzīvnieki: vistas, suns, kaķis; pieaugušajiem - lieliskie laika apstākļi.
- Garšīgais ēdiens
- Mums notika tūrisma pasākums, kur tika piedāvātas dažādas aktivitātes. Tās arī cilvēkiem patika.
- Patika dažādie ogulāji, kā arī garšoja piedāvātā degustācija.
- Iespēja baudīt ziedošu augļu dārzu
- Dzīvnieku apskate, stāstījums, sarūpētais cienasts
- Iespēja radoši darboties; daba; viesmīlība



- Meža raganiņas programma
- Izzinošas un praktiskas darbības
- Sakoptība un izaugsme.
- tautas tērpi, darbnīcas un kulinārais mantojums
- Mini ZOO, mājražojumu degustācija.
- Vairākkārt uzsvēra, ka viss ir sakopts un tīrs, bērniem patika izkrāsot koka vistiņu, kas ir saimniecības simbols, ko piedāvāju akcijas laikā un protams, nesteidzīga pastaiga apskatot putnus.
- Kalšana un māja kokos
- Iespēja pavadīt dienu brīvā dabā un kopīgi gatavot maltīti.
- Stāstījums par saimniecību, atzinīgi vārdi par darbīgiem uzņēmējiem,, LAUKOS,,
- Uzzināt, kas saimniecībā tiek darīts un ka varēs iegādāties produkciju. Bija internetā izlasījuši reklāmu.
- Bērniem patika pelmeņu gatavošanas meistarklase un paēšana.
- Stāsts. Ampelēšanās. Meistarklase - ķilavu tīrīšana un likšana bundžās, etiķešu līmēšana.
- "Stāstījums par to, kas ir bioloģiskā saimniecība. Uzņēmējdarbība vidējiem un mazajiem. Ko nozīmē iepakošana. Zedeņu žogs.
- Interese par ārstnieciskajiem augiem, process, kā žāvēt tējas. Pirts būvniecība."
- Bija labs laiks un garšīga zupa.
- Interesēja, kas ir leišmalītes garšaugi, kā arī bija ļoti garšīgi zaļie salāti, ko paši pagatavoja un pēc tam degustēja.
- Sēņu zupa.
- Brauca dēļ bitēm. Pārsteigti, ka ir arī podi. Ar 1 šāvieni 2 zaķi. Pilnvērtīga diena.
- Skaists laiks un viss ir sakopts, viss zied.
- Skaisti, daudz kas ziedēja, garšīgi ēdieni, atcerējās bērnības garšu, bērniem ļoti patika pīrāgi un rotaļāšanās, gribēja pat palikt.
- Daba, klusums
- Interese un izbrīns, kāpēc strausi? Visi brauc uz strausiem, bet vislielākais emocionālais moments dēļ kazām.
- vecākiem - darbarīku kolekcija, skulptūras; bērniem - minjonu skulptūras
- Mazie murkšķīši, kas sadzimuši
- Kontakts ar dzīvniekiem, t.sk. calīšiem
- Safari brauciens
- Kazas un kazlēni. Kvalitatīva produkta meklējumos.
- Senā degustāciju zāle - tajā bildēties, kā arī tas, ka varēja visus produktus degustēt, jo parasti tā nav.
- Roku darbs un kalumi
- Alus garšoja. Interesanta ekskursija. Patika klātienē redzēt alus darīšanas procesu, viesmīlība, attieksme.
- Patika daudzveidība. Laipna uzņemšana.
- Atmosfēra. Telpa, kurā tika uzņemti viesi un vīni.
- Mūsu saimniecību izvēlas kā sākuma punktu un tad dodas uz citām saimniecībām.
- Lauku sēta, dzīvnieciņi, ekskursija
- Medus un gardumi





- Pirts, dzīvnieceiņi - raibs ruksis.
- Skalu pinumi
- Iekārtojums, produkcija, laipna uzņemšana, jautri. Laimes rats ar senvārdu minēšanu.
- Tulpes
- Zvēriņi. Svaigas vistu olas.
- Atlaides. Atmosfēra. Iespēja lauku apvidū spēlēt spēles, piedalīties atrakcijās. mieloties ar jēra gaļas burgeriem.
- Pirts
- Apskatīt, nogaršot
- zvēri, tirdziņš, radošie uzdevumi, spēles, foto orientēšanas
- Redzēt lauku darbus
- viss patika, vides, aitas, mājas suņi
- Baltā galdauta svētki
- pūkainie truši, zirgi, fazāns
- Baudīt lauku vidi un labo laiku.



## Saimnieku ierosinājumi un komentāri:

- Atsūtīt laicīgāk un vairāk izplatāmos materiālus. Plakātā iekļaut vietu, kur ierakstīt saimniecības nosaukumu (adresi vai GPS). Izveidot un savlaicīgi reklamēt pasākuma mirkļbirku. Varbūt uzrīkot fotokonkursu (no soc. tīkliem ar mirkļbirku).
- Atkārtojiet akciju arī rudenī ne tikai pavasarī:)
- Mūsaprāt pareiza izvēle bija pieteikt dalību arī svētdienā, jo cilvēki nepaspēj apbraukāt saimniecības divās dienās. Mums apmeklētāji bija piektdienā un svētdienā, acīm redzot sestdienas dienā pieejamie pasākumi un aktivitātes bija ļoti daudz, līdz ar to pie mums cilvēki nebija vispār. Svētdien atbrauca tie, kuri sestdienā piedalījās skrējienā Stirnu buks, skatījās hokeju vai bija apskatīt Jelgavas skaistākās vietas. Maz no atbraukušajiem viesiem bija informēti par fotokonkursu, stāstījām, aicinājām fotografēties pie sagatavotās foto sienas.
- Paldies par organizatorisko darbu! Tā turpināt!
- "Apmeklētāju pieteikšanās lapās uzdevām jautājumu - Vai esi jau iepriekš piedalījies Atvērtajās dienās laukos? - uz ko ~ 80% atbildēja Nē. (šī info vienkārši uzziņai)
- Nākamgad varētu vairāk atsūtīt kartes, daudzi apmeklētāji vaicāja ko var darīt tuvākā apkārtnē, kādas saimniecības vēl piedalās utt. Būtu vairāk kartes - būtu ērtāk izskaidrot :)"
- Viss bija ļoti sirsniņi un no apmeklētāju puses tikai labas atsauksmes. Tādas dienas tomēr ir vajadzīgas.
- Paldies par LC ieguldīto darbu!
- Nākamreiz jāizdomā kaut kāda jauna saistoša lieta (varbūt zīmodziņu savākšana, līdzīgi kā tūrisma rallijā....??), jo cilvēkiem šīs akcijas jau paliek pierastas. Jūtama mazāka interese, nekā sākuma gados.
- Atsaucība neliela (nav, ja precīzāk), bet prieks, ka šogad ar datumu ir trāpīts: ir labi, ka kaut kāda akcija notiek nesezonā. Maija sākums ir lieliski - ja neviens neatbrauc, tad vismaz kaimiņus un radus var saaicināt :)
- Lai arī nākotnē Jums visai Lauku Ceļotāja komandai veicās un izdodas organizēt dažādas lietderīgas lauku dienas! Paldies!

- Tā kā katrs ierodas savā laikā, tad ļoti grūti organizēt sagaidīšanu un saimniecības parādīšanu - tiklīdz ar vienu grupu sākam runāt, pagalmā ierodas nākamā, un beigās nesanāca katram veltīt pietiekamu uzmanību un sniegt pilnīgu informāciju. Sanāca saraustīts stāstījums un kopā būšana.
- Negaidīti maza atsaucība, ļoti plašs svētku piedāvājums, lielāks kā aktīvo iedzīvotāju skaits.
- Turpināt sadarbību. Esmu apmierināta.
- Mūsu viesi savlaicīgi bija rezervējuši brīvdienu māju uz šiem datumiem, taču info par mums bija iegūta citos kanālos. Nejutu arī lielāku interesentu skaitu, kā parasti. Iespējams, mūsu akcents uz bišu dravas apskati nav veiksmīgākais āķis, lai cilvēki izlemtu doties tieši pie mums.
- Šoreiz varējām just, ka aktivitāte ir daudzkārt lielāka nekā citus gadus. Domāju, ka par to bija parūpējušies organizatori. Bija daudz zvanu, bet apmeklēja cik norādīts. Kartē bija ielikta informācija, kuru arī varēja tā saprast, ka ieeja ir bezmaksas, lai gan to nepiedāvājām. Nācās cilvēkiem skaidrot un aicināt, lai iepazīstas ar visu piedāvājumu kārtīgi. Bet tā kopumā cilvēki bija labvēlīgi, pozitīvi noskaņoti un likās, ka viņus ir pārņēmis sacensību gars. Visi mēģināja apmeklēt teju visas tuvākās akciju piedāvātās vietas.
- Mūsu Vidzemes zonā (Nr1.-4.) bija lieli attālumi starp objektiem, vairāki ceļotāji izmantoja karti un brauca no objekta uz objektu pēc kārtas. Uzskatu, ka salīdzinoši maza aktivitāte (jau kuro reizi!). Bez tam, ar tādām mazām grupiņām laiks paiet, bet pienesums ļoti mazs. Pavasarī āra darbu daudz, lieki tiek tērēts jau tā dārgais laiks (cilvēki grib papļāpāt, kavē laiku).
- Kopā ar "Lauku ceļotāju" radīt svētku sajūtu gan akcijas dalībniekiem gan dalībniekus uzņemošajam personālam
- Pie jautājuma: No kurienes bija viesi - nebija tikai vietējie/tuvākās pilsētas - Rauna, Jelgava, Gulbene :) Nākošgad piedalīsimies vēl! PALDIES LC komandai, uzņēmām sirsniņus ciemiņus, pateicoties šādai akcijai guvām arī lielāku atpazīstamību!
- Diemžēl šogad piedzīvojām nepatīkamu momentu. Tā kā neviens nebija pieteicies uz muzeja piedāvātajām aktivitātēm (siera siešana un sirņīku cepšana), nebijām sagatavojušies (jo tas viss prasa produktu sarūpēšanu, laika saplānošanu), bet grupa, kura ieradās 5. maijā izteica savas pretenzijas, par to, ka nejūtas gaidīti, jo viņiem nevaram piedāvāt siera siešanu tūlī.
- Plašāk informēt cilvēkus par "Lauku dienām", kas tās tādas ir, un kāds ir to mērķis. Daudzi cilvēki nesaprot - kāpēc ir akcija? , kāpēc tādu rīko?. Protams, ka apmeklētāji priecājas, ka var apmeklēt Mini ZOO ar atlaidēm un nodegustēt , iegādāties mājražojumus.
- Ļoti deva tas, ka pirms akcijas mūsu saimniecībā bija žurnālistu brauciens, tā bija lieliska reklāma. Paldies, par šo akciju un ļoti vēlētos ko līdzīgu arī rudenī.
- "Akcija nebija populāra Amatas nov.(tikai 2 dalībnieki), kā arī kaimiņu Vecpiebalgas nov.(neviens dalībnieks), līdz ar to braukt uz vienu saimniecību interese zema. Lai gan arī kopumā piedāvājums nelikās pārāk interesants. "- 10% no ikdienas cenas vai 1.-EUR ietaupīšana nav nekas aizraujošs. Domāju, ka bija nepieciešams stingrāks uzstādījums akcijas dalībniekiem par piedāvājumu, lai tas atšķirtos no parastā ne tikai ar cenu, bet ar ko ļoti īpašu šai dienai."
- No apmeklētāju puses bija ierosinājums akciju popularizēt krieviski runājošos medijos.
- Nav īstais laiks akcijai. Ap Jāņiem būtu labi.
- Pirmais gads, kad neviens nebija. Varbūt nebija neviens, jo tuvākajā apkārtnē bija vēl tikai viena saimniecība, kas piedalījās. Varbūt arī cilvēki vēl nebija modušies ...
- Likšu lielāku maksu 2.50 EUR 1 EUR vietā nākošgad un tikai ar iepriekšēju pieteikšanos.
- Akcija sakrita ar Baltā galdauta svētkiem, cilvēki brauca citur. Arī mums pašiem novadā 4. maijā bija svētki. Jāsaka, ka 5. maijā bija vairāk apmeklētāju, salīdzinot ar 4. maiju.

- Esmu priecīgs. Jauki, ka tieši jaunas ģimenes interesējas. Pārdomājuši, iepriekš piesaka. Ļoti zolīdi cilvēki.
- Ideja, kāpēc varētu būt tik maz dalībnieku: daudzi ir bijuši pirmajos gados. Vasarās brauca 300 - 400 cilvēku. Ja cilvēks reizi jau ir bijis, otrreiz vairs nebrauc un varbūt tāpēc tagad brauc mazāk.
- Jau 2 iepriekšējos gadus piedalāties akcijā, taču šogad pirmo gadu bija labi apmeklēta akcija.
- Laba reklāma no LC puses. Gribētu atgriezenisko saiti, dzirdēt, kā gājis citiem.
- Konkrēti mums nākošgad var droši nesūtīt plakātus un kartes, jo mums notiek tiešā tirdzniecība, nekur uz tirdziņiem nebraucam. Vērtīgāk šīs kartes atstāt benzīntankā, kur apgrozās vairāk cilvēku. Mūsaprāt, šobrīd aktuālāka ir reklāma sociālajos tīklos.
- Nedaudz par agru - ne zālīte izaugusi, ne pagalms ... viss ir uz riska robežas. Kaut vai pāris nedēļas vēlāk.
- Citos gados bija vairāk apmeklētāju
- Varbūt varētu veidot piedāvājumu paketes, kur būtu jau konkrēti maršruti, ar konkrētu laiku, kas jāpavada maršrutā. Tad šajos maršrutos gribētos iekļauties ...
- Ieviest kaut ko līdzīgu zīmodziņu vākšanas sistēmai, ka, piemēram, jāatbrauc uz A objektu, jānopērk kafija, saņem zīmodziņu, tad ir B objekts u.tml. Īpaši bērniem šāda aktivitāte varētu ļoti patikt.
- Jau pagājušogad teicu, ka datums jāpamaina tuvāk vasarai. tajā laikā cilvēki vēl nebija iekustējušies.
- Pārklājās ar Ķemeru nac. parka ceļotāju dienām. Apmeklētāji teica, ka info ir par maz. Piemēram, Tukuma TIC lapā esot bijis par maz info.
- Labs pasākums. Biežāk kā reizi gadā nevajag. Katra aktivitāte ir laba. Mēs popularizējam arī citas saimniecības. Mēs esam zināmi šā vai tā, arī bez akcijas.
- Ne visi bukleti aizgāja. Visi dalībnieki bija iepriekš pieteikušies, tas priecē. Bija gaidījuši sliktāku rezultātu, jo bija tik daudz saimniecību, kas piedalījās un likās, kurš nu var apbraukt tik daudz saimniecību. Bija apmeklētāji pat no Daugavpils.
- Bija vairāk apmeklētāju nekā pagājušogad.
- Vairāk kartes, kuras izplatīt, jo ir informācijas punkts.
- Paldies par milzīgo darbu!
- Apmeklētāji nebija pieteikušies.
- Par maz reklāmas saistībā ar saukli pašiem. Piedalīsimies, ja sakrītīs dienas.
- Nebija pieteikušies, bet viss bija labi
- Nebijām norādījuši, ka apmeklētājiem jāpiesakās, apmeklētāji nebija pieteikušies un tas dažiem apmeklētājiem radīja nepatīkamus brīžus.
- Jauki cilvēki atbrauca :)
- Jebkura aktivitāte, kurā var iesaistīties, ir laba. Nav grūtības noorganizēt, jo notiek uz vietas. Trūkst informācijas vietējos medijos, lai reklāma izplatās vietējo starpā. Vietējā kooperācija vajadzīga vairāk.
- Amatu mājā bija steidzams un neplānots kāpņu telpas remonts un tas atbaidīja atbraukušos apmeklētājus, kas aizbrauca prom nemaz neieejot amatu mājā. Ar akciju esam apmierināti, laba reklāma kopumā.
- Piedalīsimies atkarībā no datuma.
- Neviens nebija pieteicies, bet tāpat atbrauca.
- Strādājām līdz plkst. 20.30

- Superīgi! Lauku Ceļotājam lieliskas idejas. Tā turpināt!
- Apmeklētājiem bija maršruts, brauca arī uz citām saimniecībām.
- Ļoti maz dalībnieku Madonas novadā. Varbūt akciju vajag rīkot katru gadu citā novadā, jo visu valsti nevar apmeklēt pāris dienu laikā. Varbūt vajag akcijai iedot konkrētu tēmu un izveidot tematiskus maršrutus.
- Milzīgs PALDIES par iespēju piedalīties "Atvērtajās dienās laukos 2018."!
- Apmeklētāju interese bija lielāka, bet mēs varējām uzņemt tika 10 cilvēkus.
- Nepiedalīties, jo apkārt nebija citi piedāvājumi, cilvēki līdz ar to negrib braukt tikai uz vienu objektu.
- Centīsies apvienot ar novada svētkiem
- Nebija laiks pašiem reklamēt
- "Bija arī krieviski runājoši viesi, bet nezinu no kurienes viņi bija. Mūs reklamēja arī Straupes lauku labumu tirdziņš.
- Akcija jāplāno 2 dienas un ne vairāk, jo saimniekiem liela slodze uzņemot viesus. Labi izvēlēts akcijas laiks - maija sākums, labāk nekā maija beigas."
- Bija apmeklētāji arī no Anglijas - latvieši. Pasākums mazāk apmeklēts, jo apkārtnē daudz citu pasākumu, mazliet laiks par agru, labāk uz maija beigām.



*Akcija organizēta projekta „Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā” ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg Latvijas - Lietuvas programma 2014.-2020. gadam un to atbalsta Zemkopības ministrija.*

*Šis apkopojums ir sagatavots ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu. Par saturu pilnībā atbild “Lauku ceļotājs”, un tas nekādos apstākļos nav uzskatāms par Eiropas Savienības oficiālo nostāju*

## **Paldies visiem akcijas atbalstītājiem un sadarbības partneriem par ieguldījumu un kopīgi paveikto darbu!**

