



Labdien, saimnieki!

Paldies Jums visiem par dalību akcijā „Atvērtās dienas laukos 2017 - Latvija un Lietuva”, arī par atsauksmēm un ieteikumiem. Šogad pirmo gadu akcijā apvienojās Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma saimniecības. Kopā akcijā piedalījās 180 saimniecības, 120 no Latvijas un 60 no Lietuvas.

Mums ir izdevies iegūt atsauksmes par akciju no 116 Latvijas saimniecībām. Rezultātus Jūs varat redzēt apkopojumā zemāk.

Kopumā ir saglabājusies tendence ar ļoti nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 250 apmeklētājiem. Šogad vidēji apmeklējums bijis tāds pats kā iepriekšējā akcijā, kas norisinājās 2016. gada maijā - pagājušajā gadā vidēji bija 26 apmeklētāji uz saimniecību, šogad tie ir vidēji 27 apmeklētāji uz saimniecību. Kopā akciju apmeklējuši 3117 apmeklētāji. Pārsvārā akcijas saimniecības apmeklēja ģimenes (65%) un draugu kompānijas (31%), bijuši arī individuālie apmeklētāji (4%).

Pēc jūsu atsauksmēm un mūsu pašu novērojumiem varam secināt, ka apmeklējumu ietekmēja daudzi citi pasākumi, kas norisinājās šajās dienās.

Paldies Jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus. Šī akcija ir kā viens no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un sabiedrību.

Mēs ceram, ka radīsim iespējas un finansējumu, lai arī turpmākos gados organizētu šādu vai līdzīgu akciju. Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas, rakstiet vai zvaniet mums (lauku@celotajs.lv, 67617600). Mēs priecāsimies par sadarbību arī turpmāk!

Akcija organizēta projekta „Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrisma Latvijā un Lietuvā” ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg Latvijas - Lietuvas programma 2014.–2020. Gadam, to atbalsta Zemkopības ministrija.



Paldies visiem akcijas atbalstītājiem un sadarbības partneriem par kopīgi paveikto labo darbu!



Atbalsta



Zemkopības ministrija



Sadarbības partneri



**Apmeklētāju skaits saimniecībās:**

z/s "Jaun-leviņas"	9
SUP piedzīvojumu noma SPURA	Apmeklētāju bija, bet ne akcijas ietvaros
z/s "Gaidas"	6
Strausu ferma "Mazzariņi"	20
"Arāji" ("Beverīnas labirinti")	190
zs "Juri"	5
SIA "Kainaiži" ("Birzi" bērzu sulas)	0
Brīvdienu māja "Jaunlīdumnieki"	2
Vīna darītava "Vejkalnietis"	Apmeklētāji bija bet ne akcijā
Maiznīca "Dzīles"	22
Strausu ferma "Nornieki"	10
Netradicionālā lauku saimniecība "Bieles"	10
Biedrība "7 BALLEŠ"	10
Z/S "Sidrabi"	18
PETERSONS BYGG LATVIA / KURZEMES LAIVINIEKS	0
Stādaudzētava "KROGZEME"	5
Veselības augu brīvdabas ekspozīcija "Avotiņi"	28
SIA RA 5 - "Kafeja Alīda"	10
"Latvijas Lauksaimniecības muzejs"	14
Lauku sēta "Caunītes"	19
z/s "Piladzi"	2
Z/s "Viļciņi-1"	150
Lauku māja "ROGAS"	46
Atpūtas komplekss "Rožmalas"	25
Plāns B lāzertags	0
Kempings "Leiputrija"	14
SIA Skrīveru Pārtikas Kombināts	209
Valda Paegla saimniecība (biškopsis)	9
Lauku sēta "Baķi"	14
Raiņa muzejs "Jasmuiža"	8
Brīvdienu māja "Piekūni"	12
Mini zoo "Rančo"	90
"Tēviņu" mājas vīna ražotne	8
SIA Uzvara-Lauks, atpūtas komplekss "Miķelis"	80
"Tērvetes vīni"	8

Kempings / viesu nams "Melnisils"	30
SIA "Valmiermuižas alus"	32
Keramiķis -Juris Krompāns	20
Z/s "Jumari"	7
I.K."Kolnasāta" (Latgales alus)	6
Salmu muzejs - darbnīca "Salmu lietas"	2
Z/S DORĪTES, Daugmales Jāņa bišu medus , Pampāju podi ar purva saknēm	86
SIA "Svētes maize"	90
Atpūtas vieta "Buki"	134
"Rakstu raksti"	26
Jaunpils Amatu māja	35
Mājražotāja Ilze Kupča	5
Trušu dārzs un dzīvnieku sēta "Sveķi"	30
Skrīveru mājas saldējums	110
Lauku sēta "Ābelītes"	5
Atpūtas komplekss "MEŽA SALAS"	13
BIO Zemnieku saimniecība "Ošenieki"	0
Ceptuve "Lāči"	18
Latgolys šmakovka	0
Atpūtas komplekss "Grantiņi"	17
Zirgu ferma "Dārziņi"	10
Viesu māja "KOLKAS VĪTOLI"	0
Biedrība "Latvijas Slieku audzētāju asociācija"	3
Zemnieku saimniecība "Mežacīruļi"	30
Lauku sēta "Puteņi"	36
Z/s "Turaidas"	0
Lauku māja "Upenīte"	0
Mini Zoo "Pie Tēvoča Garika"	45
Pirts "Līči"	23
Netradicionālā lauksaimniecības dzīvnieku audzētava "Ezerlejas"	16
Zirgu sēta "Klajumi"	0
Zemnieku saimniecība "Imanti"	1
Naujenes novadpētniecības muzejs	30
Brīvdienu māja "Meža skuķi"	0
Saimniecība "Jaunvirgzdiņi"	0
Trušu audzēšanas saimniecība "Mežiņi"	32
Zāļu tējas, "Kurmīši"	0
Bauskas alus darītava	0
Brīvdabas muzejs "Ausekļu dzirnavas"	2

Blankenfeldes muižas sulu un sīrupu ražotne	4
Amatniecības centrs – keramikas darbnīca Svētē	50
Kokaudzētava "Bētras"	15
Konfelādes ražotne	100
DUDU ligzdas - brīvdabas smēde	8
Kaņepju sēta "Adzelvieši"	5
Kalējs Dainis Mežancis, darbnīca un salons Straupē	34
Saimniecība "Bandavas"	5
Z/S "Droši vesels"	4
Viesu māja "Aglonas Cakuli"	4
Viesu māja "RUDZUPUĶES"	0
Sēļu sēta "Gulbji", naturālā saimniecība	18
Gunāra Igauna senlaiku mūzikas instrumentu darbnīca	0
Z/S "Vaidelotes"	0
Viesu nams "Paradīzes"	0
Mielasts zvejnieku sētā, viesnīca "Roja"	0
Ādas izstrādājumi un zirglietas, "Apkalnmājas"	0
Polikarpa Čerņavska darbnīca – muzejs	0
Zemnieku saimniecība "Vecpāpani"	3
Elkas kalna saimniecība	0
Eksotisko dzīvnieku parks Dundagā	200
Sveču ražotne "Anima Candles"	10
Pirts "Elkšņi"	0
Cecīļu dabas taka	2
"Rēvici"	30
Zemnieku saimniecība "Geidas"	6
ZVĀRTAVAS PILS	0
Zvejnieku sēta "Dieniņas"	20
Viesu māja "BITĪTES"	0
Zirgu sēta "Untumi"	8
VIENKOČU PARKS	250
"Bandenieki"	0
senlietu muzejs "Fazāni"	0
Karpu dīķis "Kastos"	54
Ludzas Amatnieku centrs	50
Laukakmens izstrādājumu bodīte "Ezeriņi"	10
Viesu māja "RĪTUPES STĀRĶI"	0

STĀDAUDZĒTAVA "LIEPAS"	100
Keramikas darbnīca „Saules cepļis”	200
Kokapstrādes darbnīca "Amatnieki"	0
Kempings "BREKŠI"	0
Zivju kūpināšana "Pie Andra Pitragā"	0

## KOPĀ: 3117 apmeklētāji

### Kas, Jūsaprāt, apmeklētājiem visvairāk patika jūsu saimniecībā?

- Bioloģiskā saimniekošana.
- Reāla ražojoša saimniecība, praktiskā pieredze, ko plāno ieviest savā saimniecībā putni, dzīvnieki un mūsu ieguldītais darbs.
- Labirinti, brīvdabas spēles un atrakcijas, svaigs gaiss, bērniem-iespēja izskustēties, jēra zupas degustācija
- Mājas sajūtas.
- Saimnieku vadīta ekskursija.
- Radošās darbnīcas.
- Lietderīgums un komunikācija ar līdzīgu interešu cilvēkiem.
- Nebija jāpērk ieejas biļete.
- Nesteidzība, sarunas, degustācija.
- Senie darba instrumenti un tehnika, mazo automašīnu modeliņu izstāde.
- Iespēja nesteidzīgi izbaudīt vietu, vidi un redzēt to, ko ikdienā apmeklētājiem nerādām.
- Aktivitātes bērniem, traktoru izbraucieni.
- Mājdzīvnieki, iespēja to barot.
- Senās dzirnavas, restorāna piedāvājums, bērnu laukums un plaša teritorija aktivitātēm.
- Darbošanās, degustācija, vēsture, sagaidīšana, mājīgums.
- ŠI GADA JAUNAIS MEDUS un iespēja ielūkoties bišu darbā.
- Laiņā uzņemšana, iespēja apskatīties muzeja ekspozīcijas un izstādes par samazinātu ieejas maksu, iespēja pašam izgatavot suvenīru - vaska sveci.
- Atvērtās durvis un viss par brīvu.
- Patika, ka dzīvniekus iespējams paglaudīt un pabarot un ka stāstījumu par dzīvniekiem papildināja bezmaksas gids!
- Stāsts par vīna darīšanu.
- Mūsu kompleksa apkārtnē un mašīnu muzejs.
- Iespēja ielūkoties vīna darīšanas aizkulisēs.
- Jūras tuvums.
- Neviens no apmeklētājiem, kuriem šajā dienā papildus kā pārsteigumu galdā cēlām gardo kokteiļi, par šo akciju nebija dzirdējuši un līdz ar to bija ļoti, ļoti patīkami ieprecināti. Pēc ekskursijas 10 viesi izmantoja iespēju doties uz Alus viesistabā, kur pie kafijas/tējas nobaudīja sarūpēto pārsteigumu- olbaltuma cepumu ar kaņepēm.
- Patika keramikas darbi un darba tapšanas process.
- Daba, saimnieku attieksme.
- Maizes un cepumu degustācija.
- Izveidotā jaunā piemiņas māja, atmosfēra
- Uzņemšana, daudzveidīgo stelli demonstrēšana.
- Kontakts ar dzīvniekiem, gida pakalpojumi.
- Patīkami, ka vietējie iedzīvotāji sadūšojās un atbrauca ciemos - potenciālie klienti.
- Iespēja noķert zivi.
- Lekcija par veselīgu dzīvesveidu, par ziediem.
- Šaušana no lielgabala.

## Saimnieku ierosinājumi un komentāri:

- Jāsaskaņo pasākuma datumi, jo šajās dienās visapkārt bija ļoti daudz pasākumu Zemgalē - Traktordienas un Zaļās jostas noslēguma pasākums Tērvetē, Jelgavas pilsētas svētki, Ceriņu svētki. Tie lielie pasākumi paņēma lielāko daļu cilvēku, ka Lauku ceļotājam nepalika...
- Mums šis gads bija viss "tukšākais" salīdzinot ar iepriekšējiem (piedalamies jau 3. reizi). Neskatoties uz jauko laiku apmeklētāju bija ļoti maz (pamatdaudzums bija tikai svētdien). Iespējams, ka mūsu apvidū bija ļoti intensīva cita veida kultūras un izklaides pasākumu programma - Jelgavas pilsētas svētki, Dobelei 100 gadu, Dobeles ceriņu svētki, un citi pasākumi. Likās ka šogad maz bija dzirdēts no mediju puses par tādu pasākumu. Nedomāju, ka visi aizdevās uz Lietuvu. Varbūt jāpamaina pasākuma formāts.
- Mazāk iespiest bukletus un afišas papīrā.
- Ģimene, kas pieteicās laicīgi neatbrauca, jo salima bērns. Ar viņiem gan jau vēl sakomunicēšu, jo viņus interesēja audzēt kaņepes. Divas meitenes iebrauca sētā iepriekš nezvanot, bet viņām interesēja tikai saldējums. To viņas ieguva un nedaudz patērzējām. Mācību grupa pieteicās 2 stundas pirms ierašanās. Viņiem patika. Trīs ģimenes piezvanīja un teica, ka domā vakarā iebraukt-neiebrauca un nepiezvanīja, ka neiebrauks. Mazai saimniecībai sagatavot degustāciju nezināmam skaitam ir problemātiski. Visiem gan pietika.
- Domāju, ka ekonomiskā situācija ar katru gadu pasliktinās, tāpat kā vienkāršo pilsoņu maciņi :( Vienlaicīgi ar šo akciju notika arī Kandavas pilsētas svētki. Nav jau cilvēku vairs daudz palikuši, ielas tukšas, mazās pilsētas mirst.
- Vēlams pagarināt akcijas laiku, jo visur ir vasaras atklāšanas pasākumi un nevar 2 dienās paspēt.
- Reģistrācijas lapas vienotas uztaisīt un izdalīt dalībniekiem.
- Secinājums-bērniem vajag vairāk saskarsmes ar dabu. Un vecākiem arī.
- Pirmkārt: laicīgāk izsūtīt plakātus un kartes. Šoreiz saņēmām tikai nedēļu pirms akcijas - ļoti maz laika. Jo ilgāk plakāts būtu izlikts apskatei, jo lielāku auditoriju tas sasniegtu. Otrkārt: nesapratām mazo uzlīmīšu ideju... kur tās likt, kur līmēt? Uz tām īsti nekādas informācijas, tādēļ, mūsaprāt, lieki iztērēti līdzekļi (tos drukājot). Treškārt: SVEŠVALODAS. Vismaz mums kā tūristu mītnei trūkst materiāla tūristu uzrunāšanai. Tā kā akcija notiek maija beigās, kad jau pamazām sākusies kempingu un vispār tūrisma sezona, ir grēks neuzrunāt tūristus! Visos TICos varētu izlikt info par šo akciju un tas strādātu, taču jāņem vērā, ka uz TICiem iet gandrīz tikai un vienīgi ārzemju tūristi - ne vietējie iedzīvotāji.
- Šogad, salīdzinot ar pagājušo gadu bija mazāks apmeklējums, - tam pie vainas noteikti ir daudzie pasākumi, kas bija šajos datumos visās pašvaldībās. Domājam, ka datumi, kas ir pirms muzeju nakts ir paši labākie- (otrā maija nedēļa, piemēram) tā arī varētu nākamgad atklāt tūrisma sezonu. Pricēja atsauce no ekskursantiem, kas mūsu Kombinātu un akcijas pasākumu apmeklē atkārtoti. Redzam, ka mūsu piedāvātā ekskursija apvieno ģimenē kā lielos, tā mazos - visiem patīk praktiskā darbošanās un protams gardumi, degustācijas, vēstures elpa utt.. Esam gandarīti un gaidam rudenī.
- Šķiet, ka vajadzētu šo akciju taisīt rudenī, kad nepārklājas daudzi pasākumi ar dārza darbiem u.c. iespējām pavadīt laiku. Jo pirmā akcija 2015.gada rudenī tika apmeklēta krietni plašāk nekā pēdējās divas pavasarī notikušās.
- 2017.gada 27. un 28.maijā piedalījāmies akcija "Atvērtās dienas laukos". Par šo akciju mūsu Facebook lapā izvietojām informatīvu reklāmu, kā arī piedaloties Ventavas gadatirga pasākumā aktīvi reklamējām šo akciju. Kopumā mūs apmekleja 134 cilvēki, tajā skaitā 48 bērni. 27.maijā - 57 apmeklētāji, 28.maijā - 77 apmeklētāji. Akcijas otrajā dienā apmeklētāji bija vairāk, jo mūsu Facebook lapā tika ievietota informācija par akcijas pirmo dienu, kā arī nostrādāja "no mutes mutē" reklāma. No visiem apmeklētājiem 38 cilvēki nezināja par šādas akcijas esamību, līdz ar to bija patīkami pārsteigti. Mēs, kā akcijas dalībnieki, esam apmierināti, bet gribam vērst Jūsu uzmanību uz to, ka tikai 3 apmeklētāji (no 86 pieaugušajiem apmeklētājiem) uzzināja par akciju no Lauku ceļotāja ievietotās informācijas.
- Labprāt piedalītos tikai svētdienā, jo sestdien daudz dažādi svētki/ pasākumi, kur pašai jāpiedalās.
- Pašiem vairāk jāstrādā pie reklāmas.

- Mūsu reģionā bija maz dalībnieku, kas piedalījās akcijā. Ja būtu vairāk, tad cilvēkiem būtu vērts braukt uz mūsu pusi.
- Apkārt ļoti daudz citu pasākumu, tāpēc maz apmeklētāju.
- Ļoti apmierināti ar publicitāti/ reklāmu, kuru LC sniedz.
- Akciju gribētu rudenī vai vasaras mēnešos - jūlijs, augusts.
- Izbrīnīja tas, ka nebija viesu no Lietuvas, jo atrašanās vieta ļoti tuvu Lietuvas šosejai
- Akcija bija plasi reklamēta, publiskajā telpā dzirdama.
- Visur bija svētki visapkārt. Arī priekšvēlēšanu pasākumi. Pārāk daudz tās 180 saimniecības. Jārīko vairākas akcijas, sadalot saimniecības pa reģioniem, vai "virzieniem" . Akcija "pilnīgi garām". Jādomā kaut kas savādāk. Pārāk īslaicīgi saņemām arī reklāmas plakātus un kartes, lai paspētu izreklamēt.
- Apmeklētāji pieteicās jau 2 nedēļas pirms akcijas, līdzko parādījās reklāma. Gāja tik labi, kā nevienu citu gadu. Bija pat autobuss no Rīgas - ģimenes ap 20 cilvēkiem.
- Ļoti daudz citu pasākumu visapkārt. Reklāma bija laba no LC puses, varēja just.
- Viss kaārtībā. Ar katru gadu aizvien vairāk apmeklētāju. Pašiem vairāk jādara reklāmas sakarā. Saņemām par daudz drukātās reklāmas. tā kā plūsma nav liela, tad nebija kam atdot bukletus.
- Lai cilvēki varētu braukt, akcijā jāpiedalās citām saimniecībām mūsu reģionā.
- Ļoti nelabi izvēlēti datumi. Vajag tikai vienu dienu - lauku cilvēku ļoti ierobežo akcijas 2 dienas, īpaši pavasarī.
- Citi svētki apkārtnē. Rudenī varētu būt akcija, jo ienākusies raža.
- Piedalījāties vienu dienu, vairāk apmeklētājus nekā bija arī nevarējām paņemt.
- Pārāk tālu esam no Rīgas, lai spontāni dotos pie mums ciemos.
- Tā kā akcijas pasākums bija apvienojumā ar novada svētkiem, tad speciāli akcijai negatavojos, un pārdzīvojums, ka nav neviena akcijas apmeklētāja, nebija liels.
- Maijs nav labs laiks, jo bērniem beidzās skola. Ģimenēm, kas ir galvenā mērķauditorija , ir citas rūpes
- Akciju rīkot vajag vasarā pēc Jāņiem.
- Pasākumu daudz! Skolas beigas. Paldies LC par pasākumu! Tā turpināt!
- Turpinām! Ļoti pozitīva akcija. Galvenais nepārtraukt, iesaistīt vairāk cilvēkus!
- Lai akcijas teritoriju jāpaplašinātu, labprāt piedalāmies, taču, jo tālāk no Rīgas, jo mazāk apmeklētāju.
- Sakrita ar Ceriņu dienām, pilsētas svētkiem. Tāpēc nevar īsti izšķirt, cik daudz apmeklētāju.
- Lielo tūroperatoru grupas - 4 lielie autobusi! Tās es nelabprāt uzņemu, jo īsti konceptā neiederās.

## Vai jūs arī turpmāk būtu gatavi piedalīties līdzīgās akcijās?

116 responses

