



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

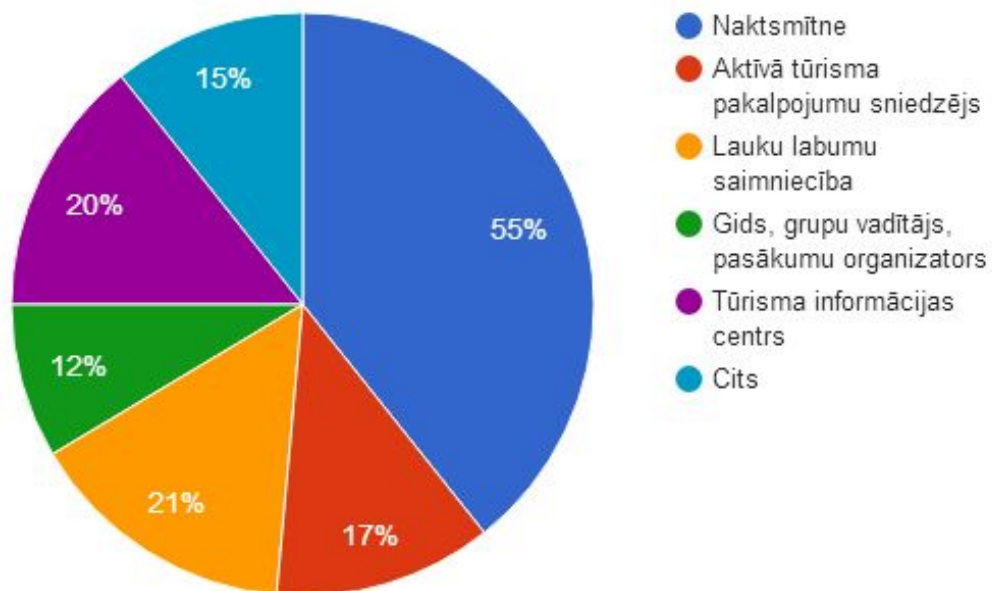
**LAUKU TŪRISMA ATTĪSTĪBA
2016**

Rožmalas, 22.11.2016

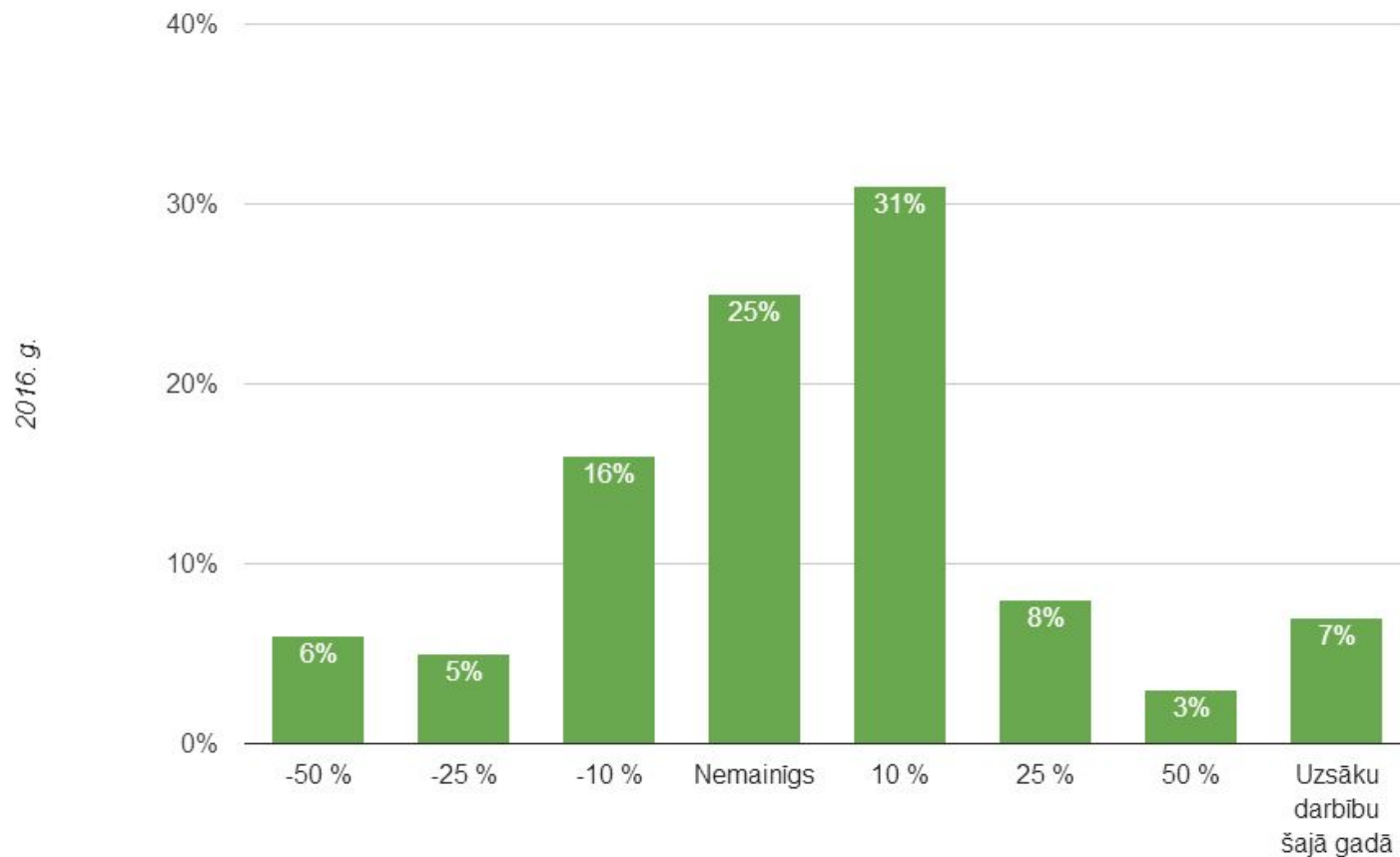
LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBAS APTAUJA

- Respondentu skaits: 101
- Anketēšanas periods: 2016. gada septembris - novembris
- Anketas rezultāti iegūti elektroniski un telefoniski

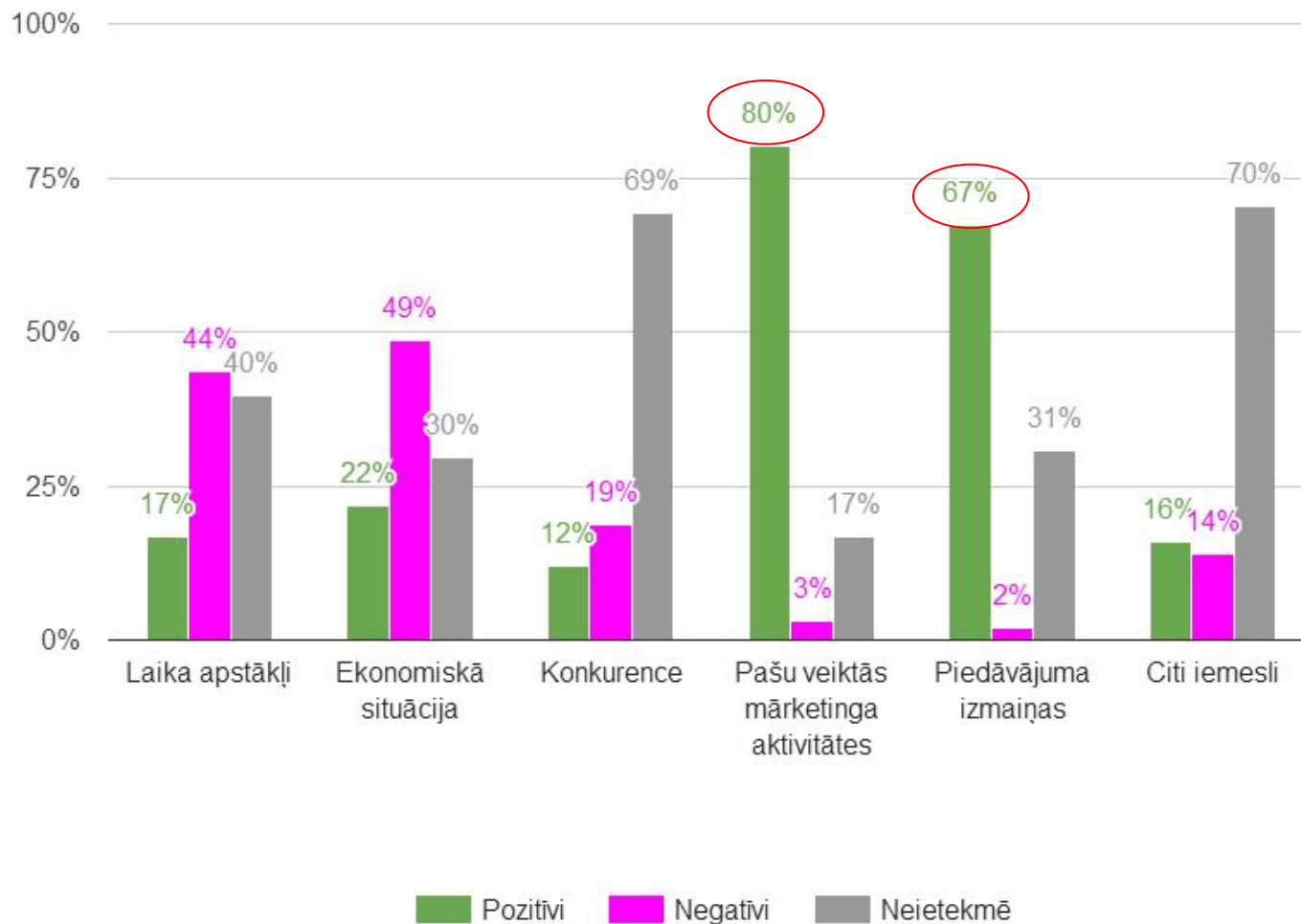
Kādu tūrisma organizāciju jūs pārstāvat?



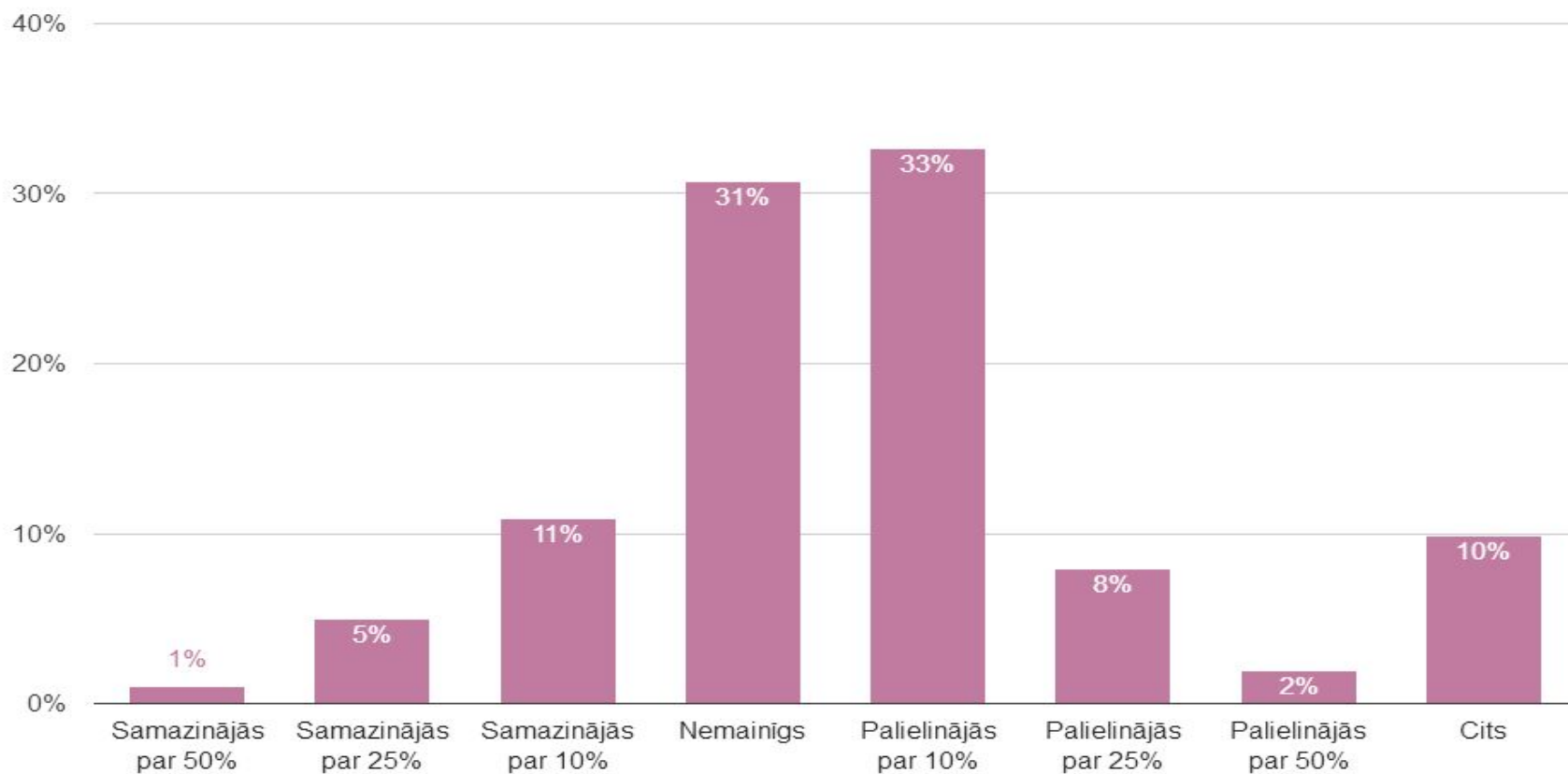
KĀ JŪS VĒRTĒJAT KLIENTU SKAITU 2016. GADĀ SALĪDZINOT AR IEPRIEKŠĒJO GADU?



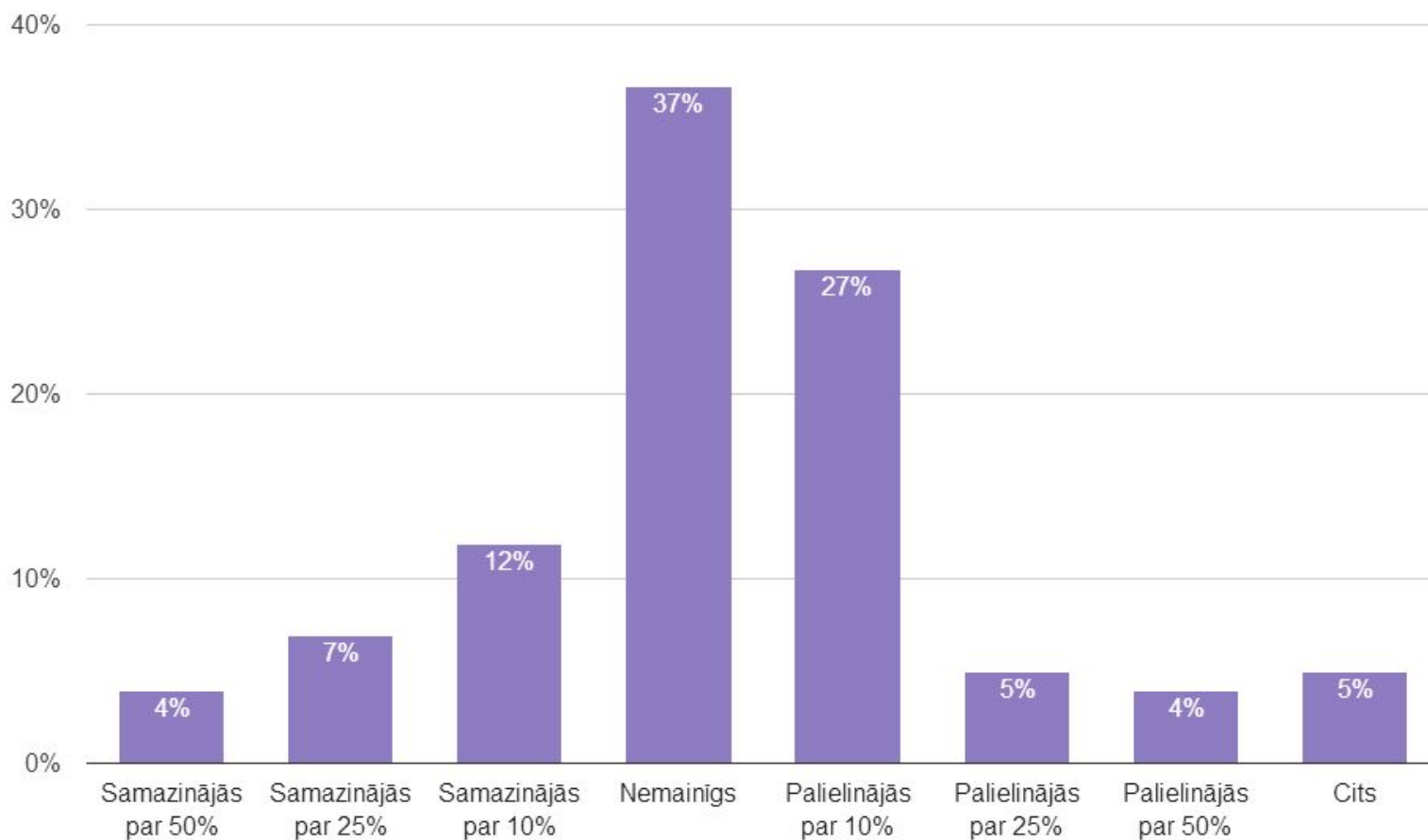
KĀ ŠIE IEMESLI IETEKMĒJUŠI APMEKLĒTĀJU SKAITU?



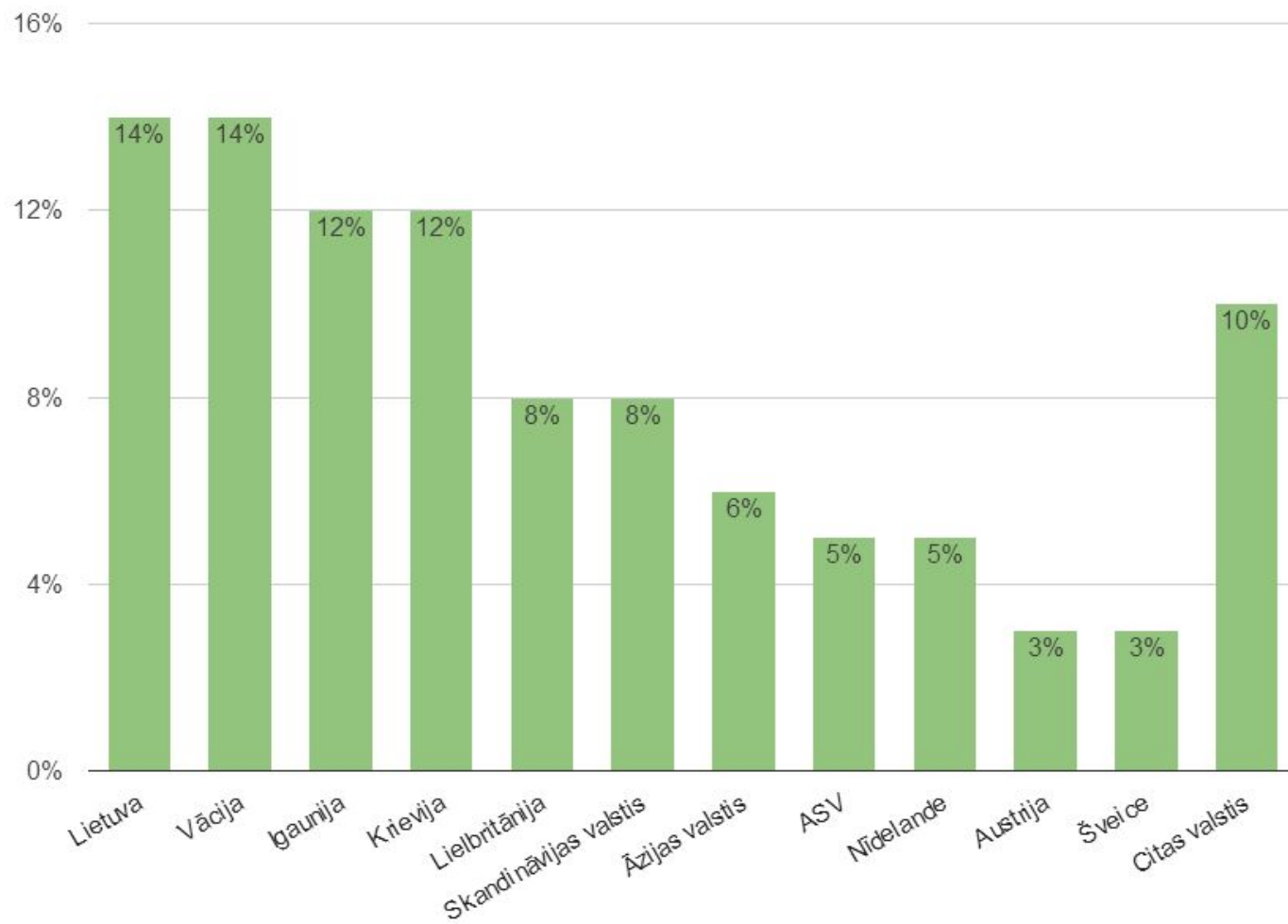
Kā ir mainījies pieprasījums no ārvalstu ceļotājiem?



Kā ir mainījies pieprasījums no Latvijas ceļotājiem?



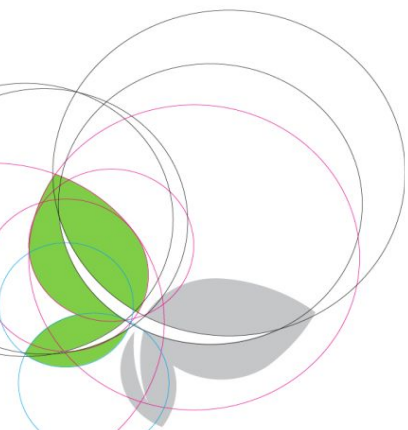
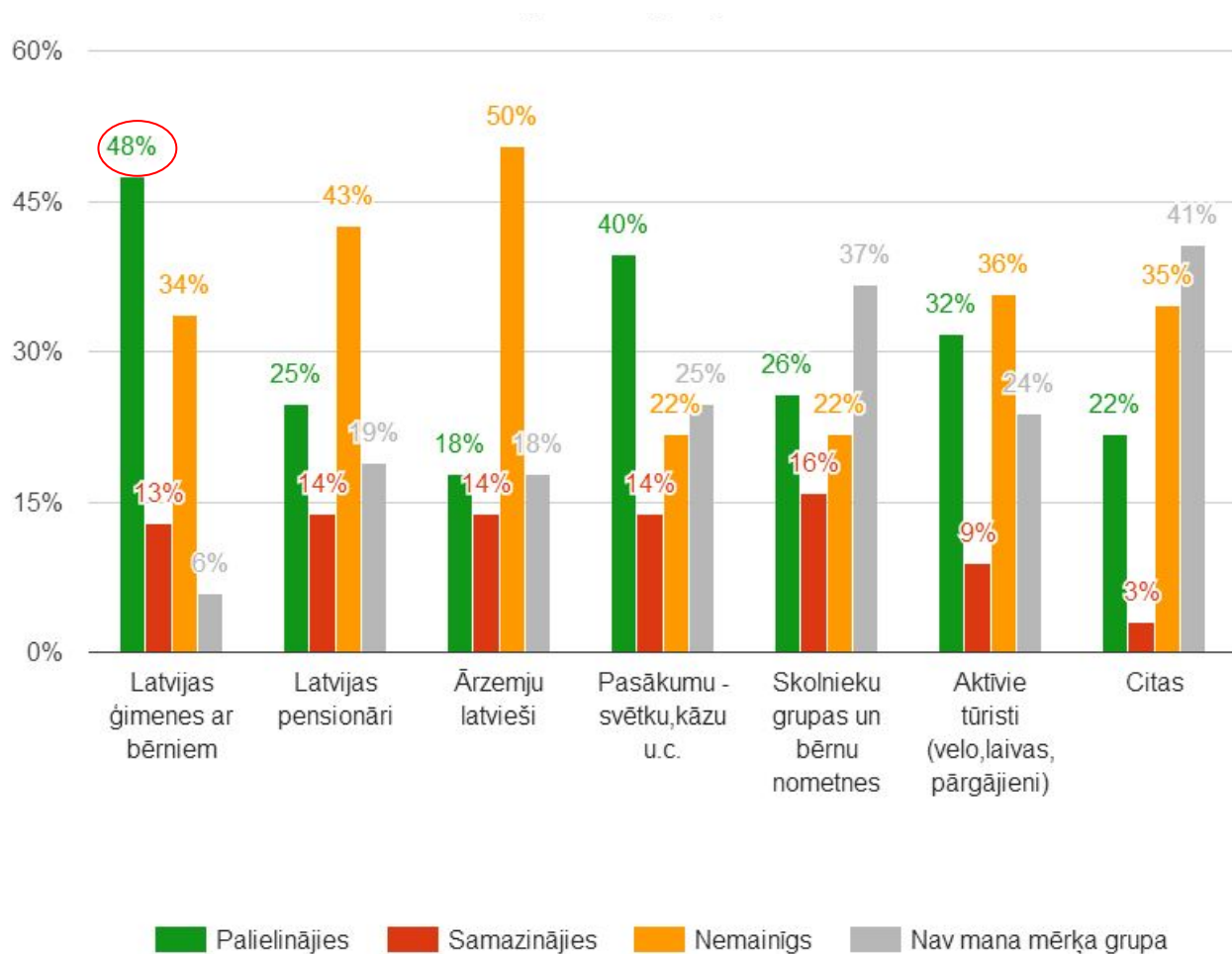
NO KĀDĀM ĀRVALSTĪM IR JŪSU KLIENTI?



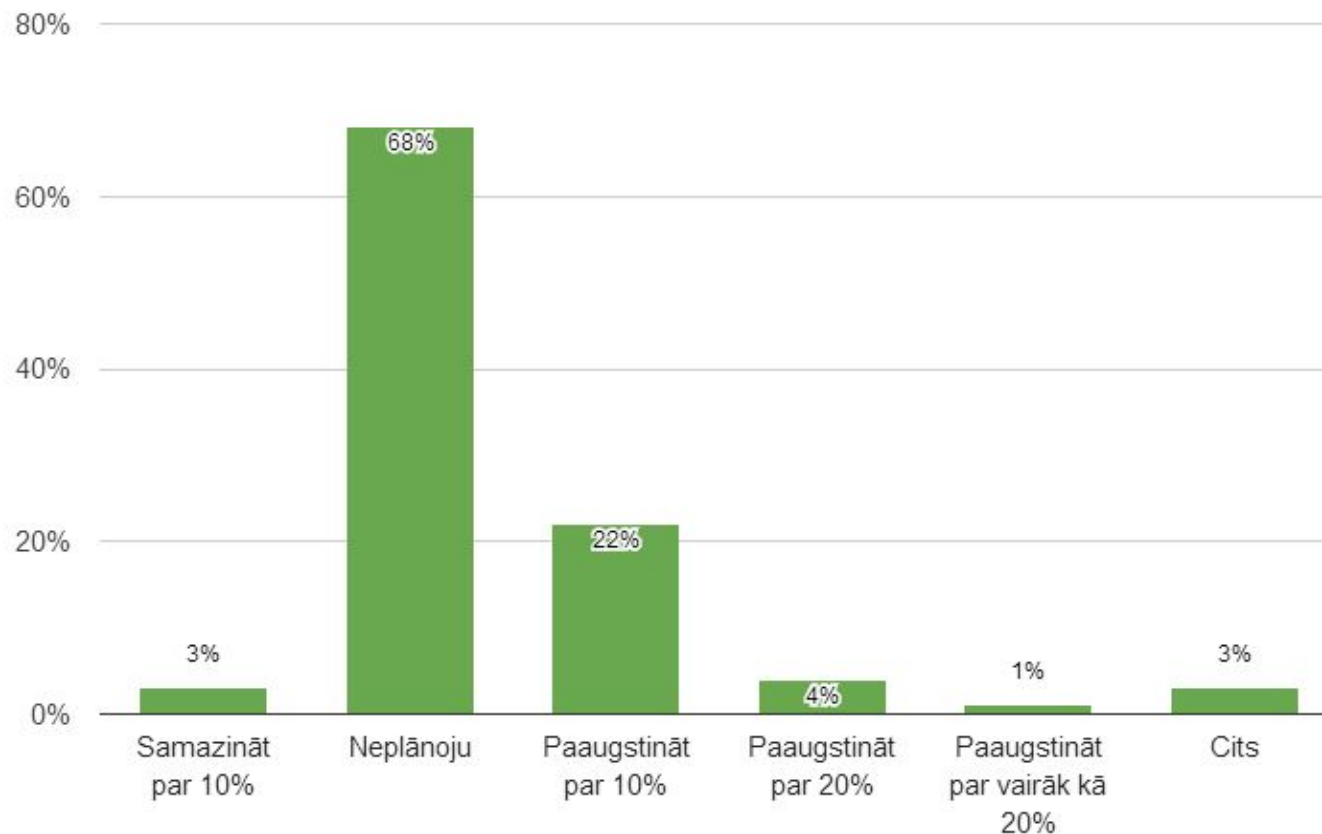
Citas valstis:

Francija,
Polija,
Austrālija,
Spānija, Ķīna,
Baltkrievija,
Ukraina

KURĀS MĒRĶA GRUPĀS SASKATĀT IZMAIŅAS SALĪDZINOT AR IEPRIEKŠĒJO GADU?



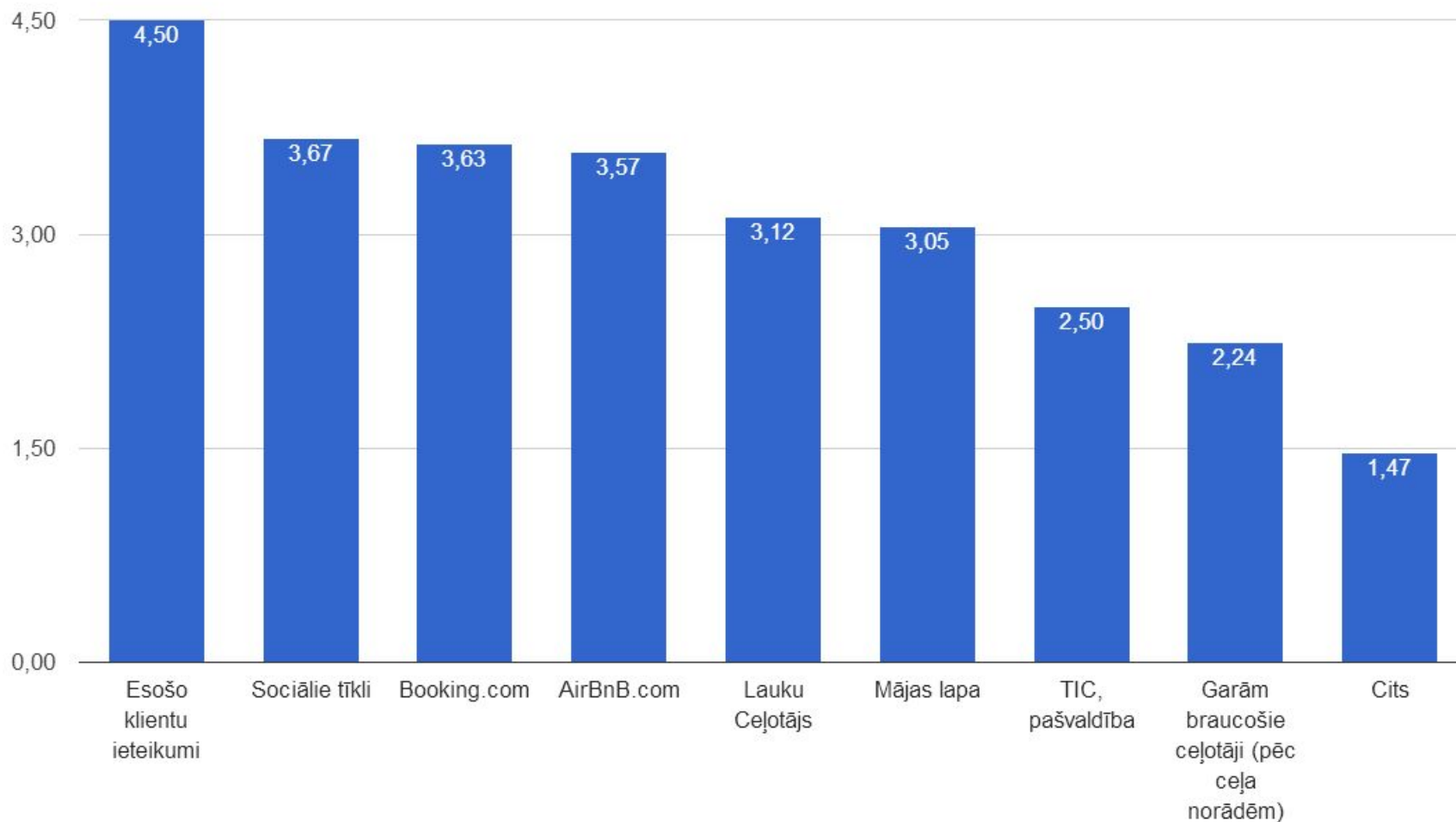
Vai plānojat paaugstināt pakalpojumu cenas 2017. gadā?



Cenu paaugstināšanas iemesli: nodokļu pieaugums, izejmateriālu sadārdzināšanās, elektrības cenu kāpums, kvalitātes paaugstināšana, darba algu paaugstināšana.

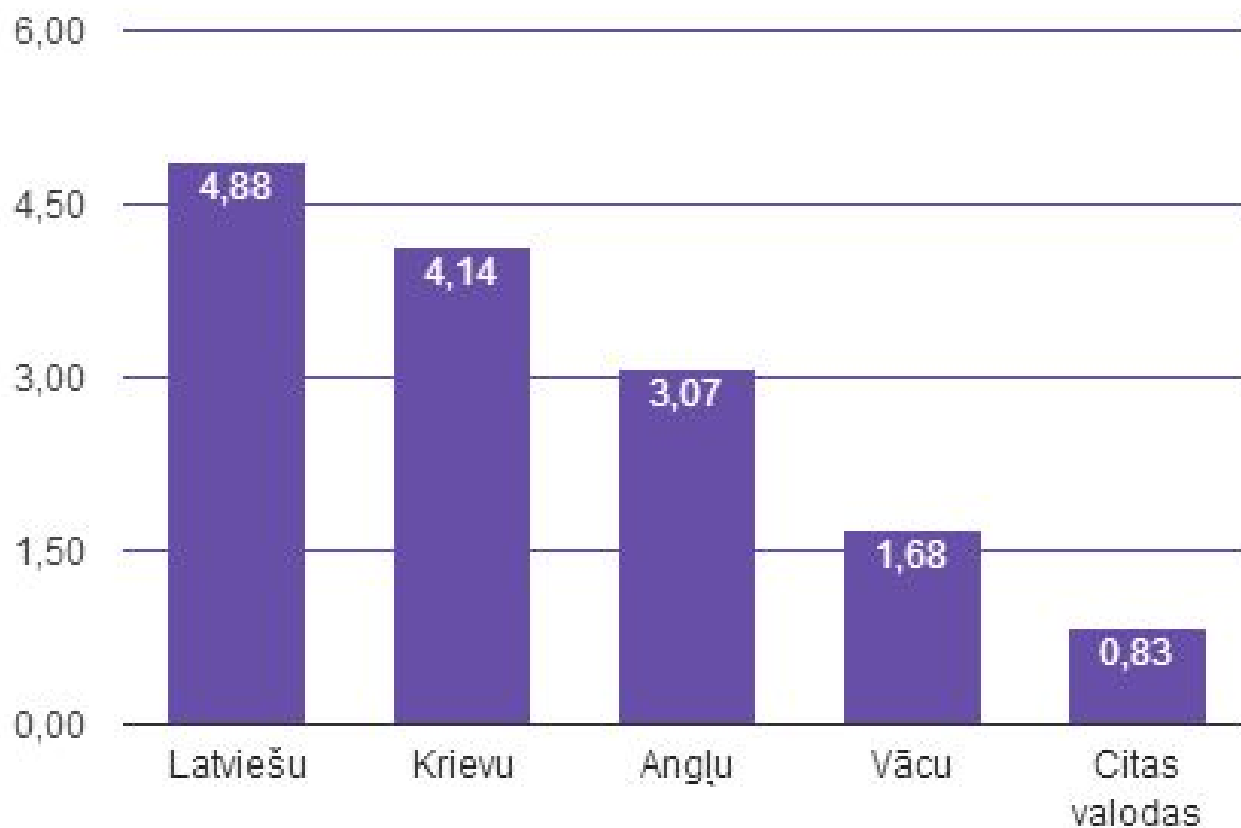
Novērtējiet sekojošus klientu piesaistes kanālus pēc jūsu saņemtā klientu skaita

5 - ļoti svarīgi, 1 - nav svarīgi



Kādas svešvalodas Jūs pārvaldāt sazinoties ar saviem klientiem?

5 - ļoti augsts zināšanu līmenis, 1 - ļoti zems



Citas valodas: lietuviešu, poļu, ķīniešu, spāņu, turku, franču, itāļu, norvēģu, zviedru, somu.