



Lauku Ceļotājs

[www.celotajs.lv](http://www.celotajs.lv)

# Lauku tūrisma uzņēmējdarbības aptaujas rezultāti 2015

Aptauja veikta Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) lauku attīstības programmas 2007.-2013. gadam pasākuma „Tūrisma aktivitāšu veicināšana” projektā “Mārketinga kampaņa, veidojot un popularizējot lauku tūrisma produktus skolu jauniešiem, veicinot vietējo rīcības grupu un lauku tūrisma uzņēmēju sadarbību.”



PROJEKTU LĪDZFINANSE  
EIROPAS SAVIENĪBA

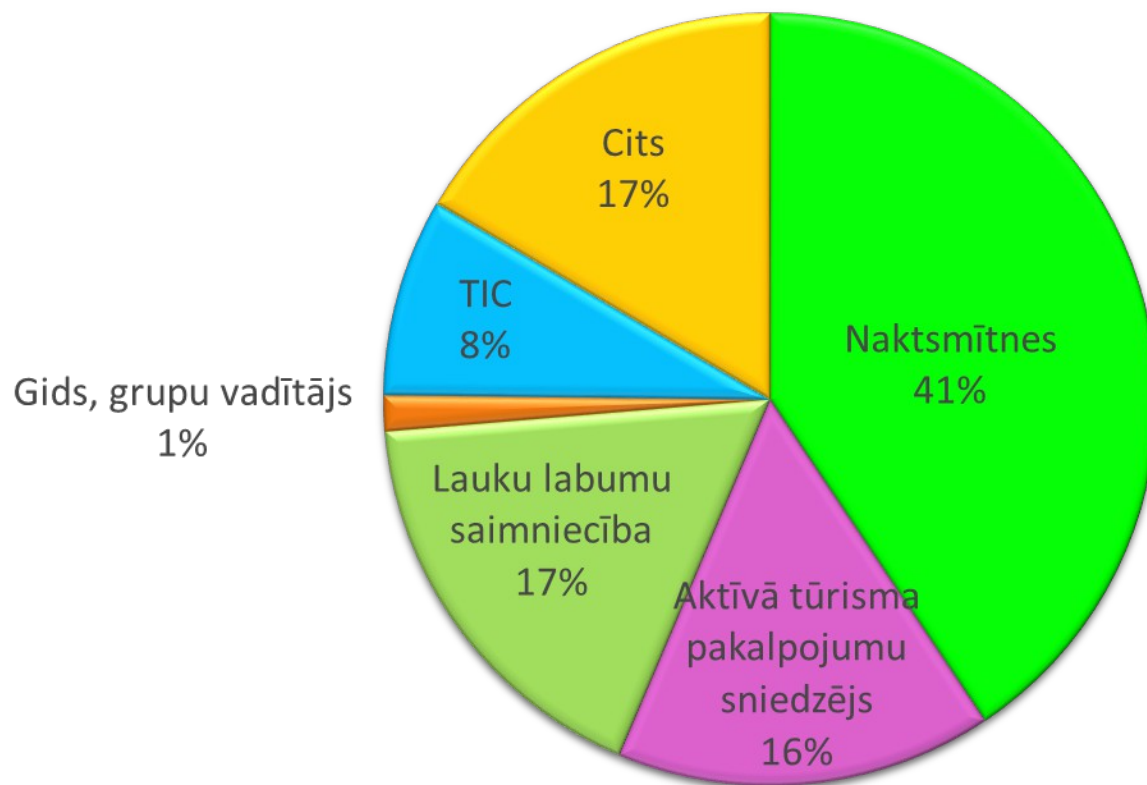


EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

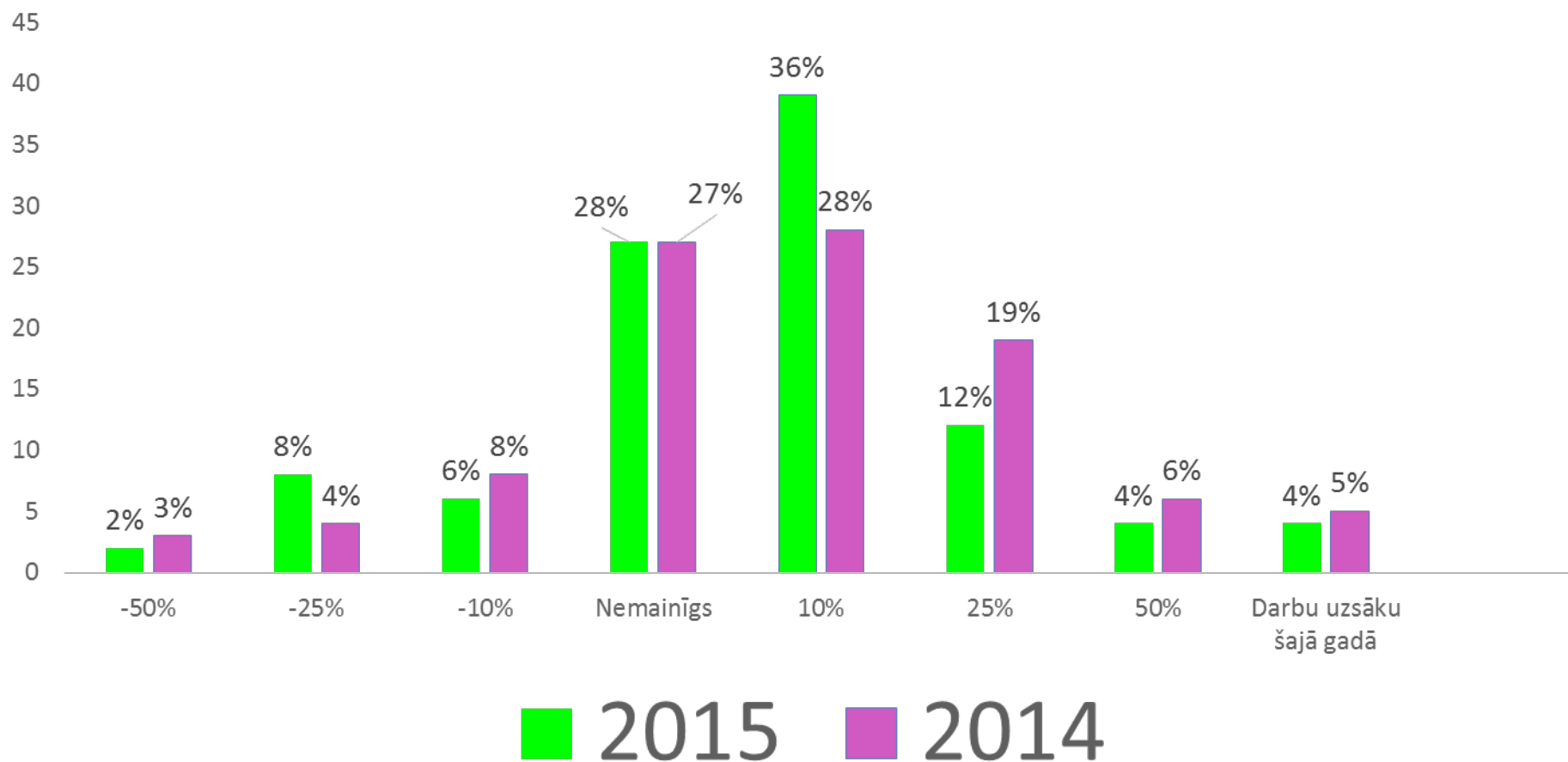
# Lauku tūrisma uzņēmējdarbības aptaujas anketa 2015

- **Respondentu skaits: 102**
- **Anketēšanas periods: 2015. gada oktobris**
- **Anketas rezultāti iegūti elektroniski un telefoniski**

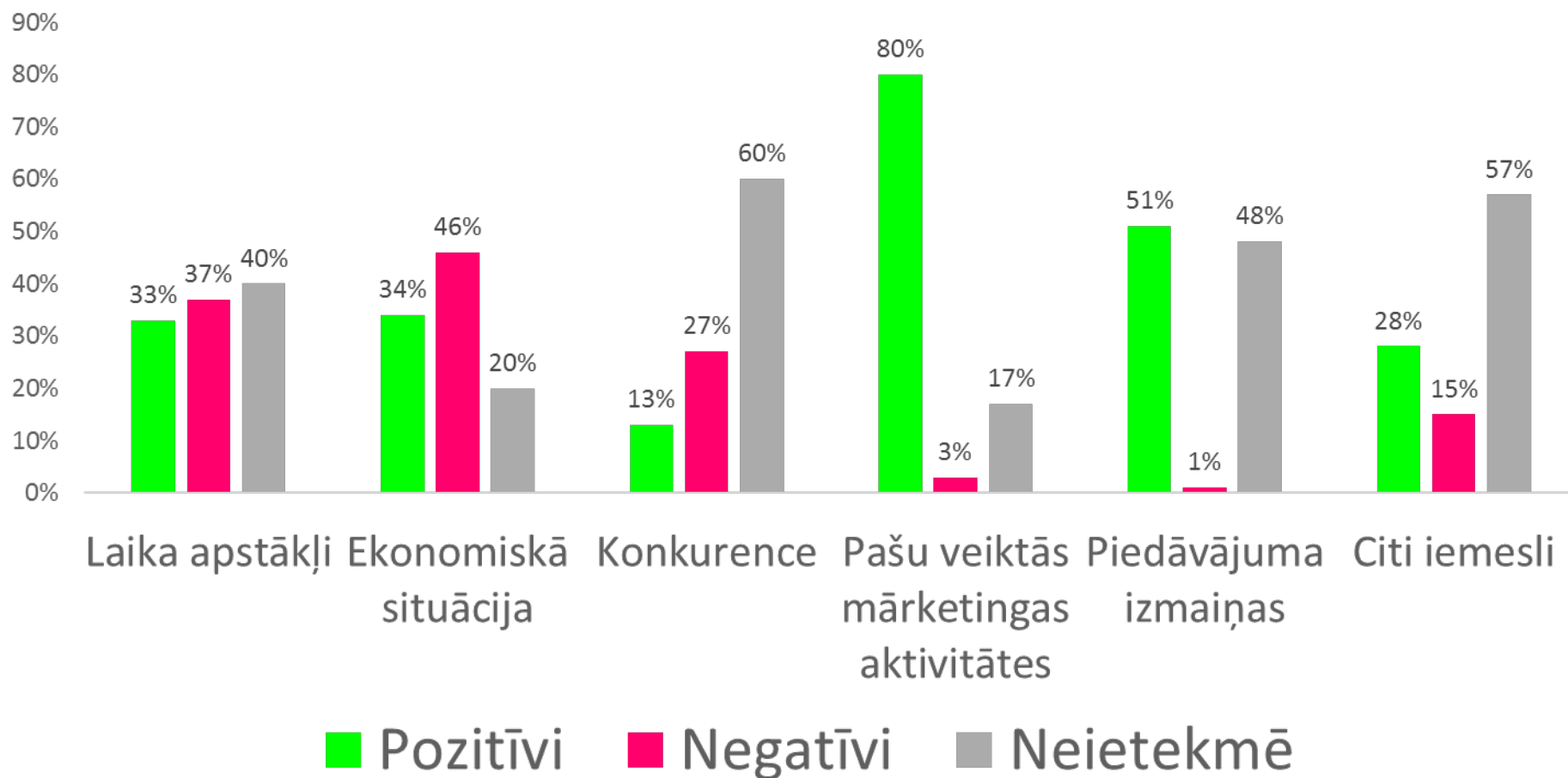
# Kādu tūrisma organizāciju jūs pārstāvat?



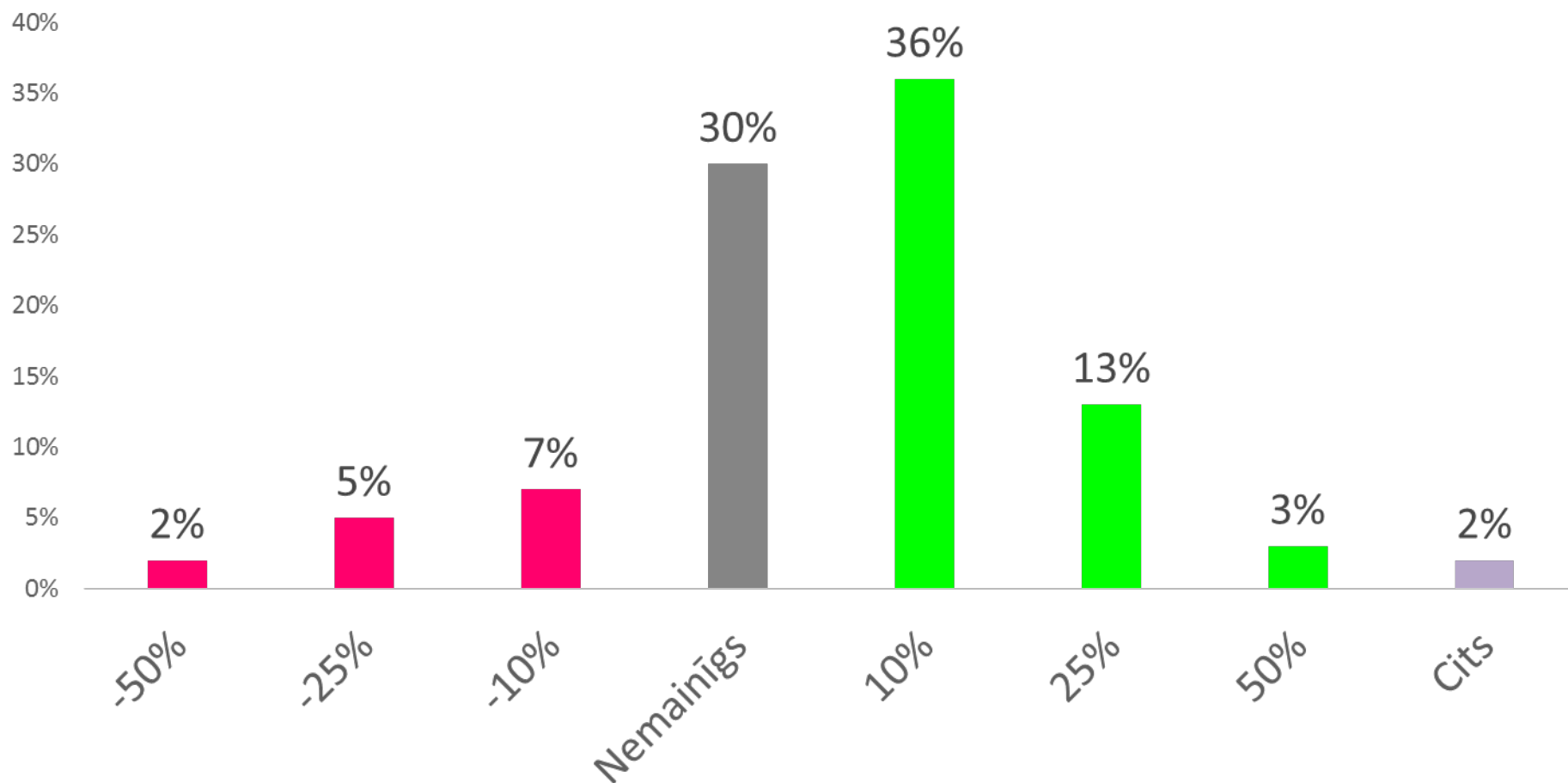
# Kā jūs vērtējat klientu skaitu 2015. gadā salīdzinot ar iepriekšējo gadu?



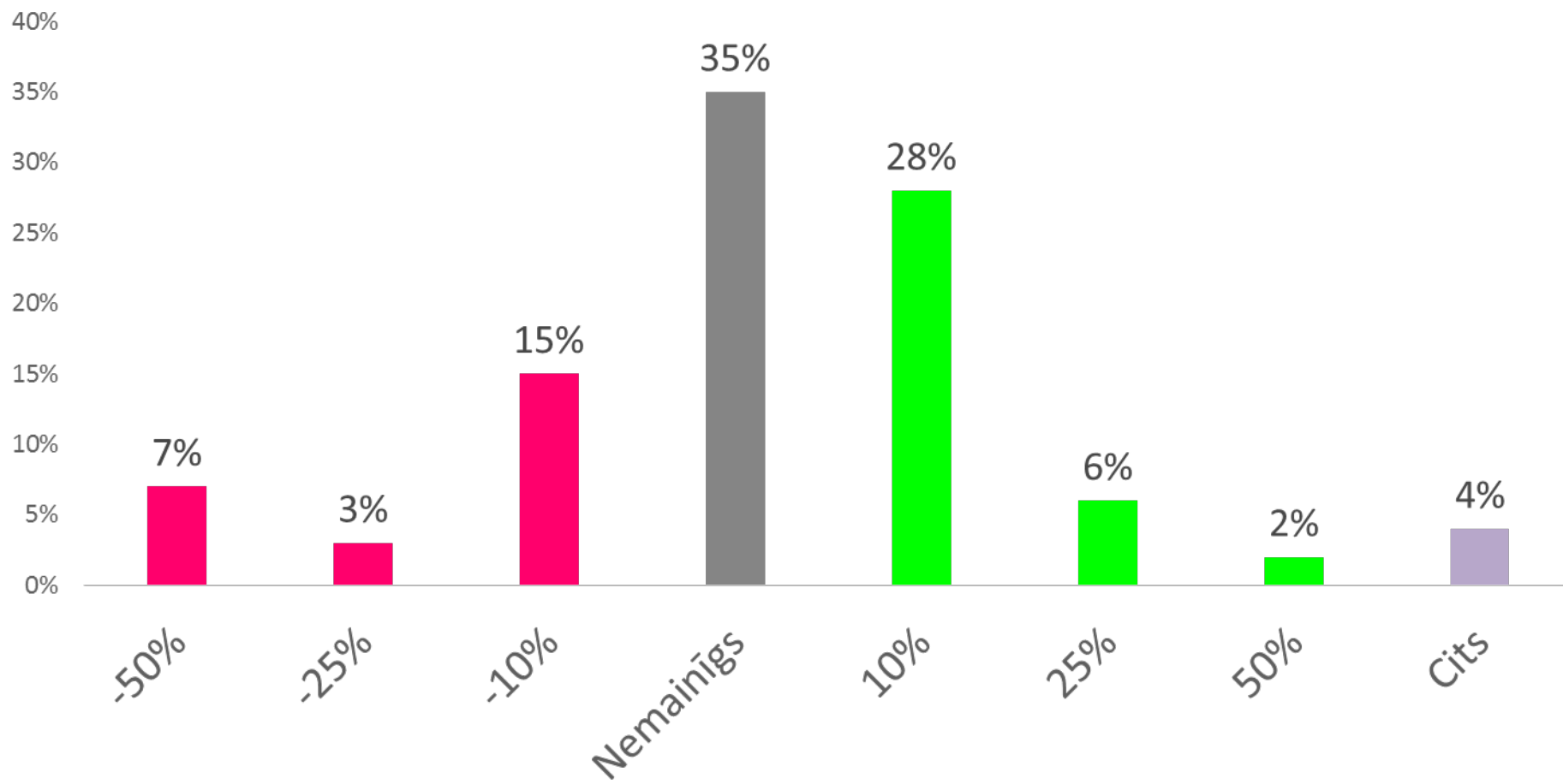
# Kā šie iemesli ietekmējuši apmeklētāju skaitu?



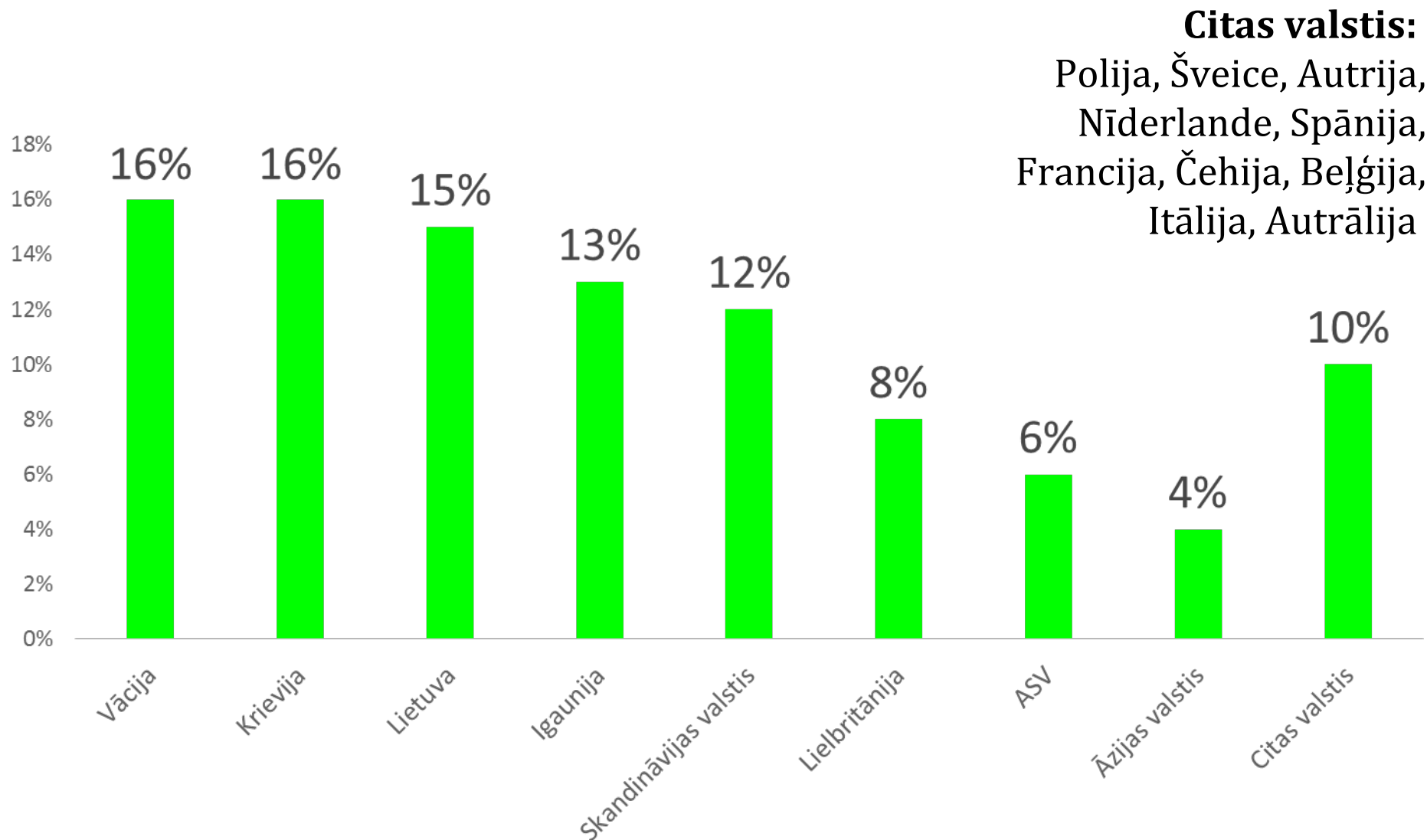
# Kā mainījies pieprasījums no Latvijas ceļotājiem?



# Kā mainījies pieprasījums no ārvalstu ceļotājiem?

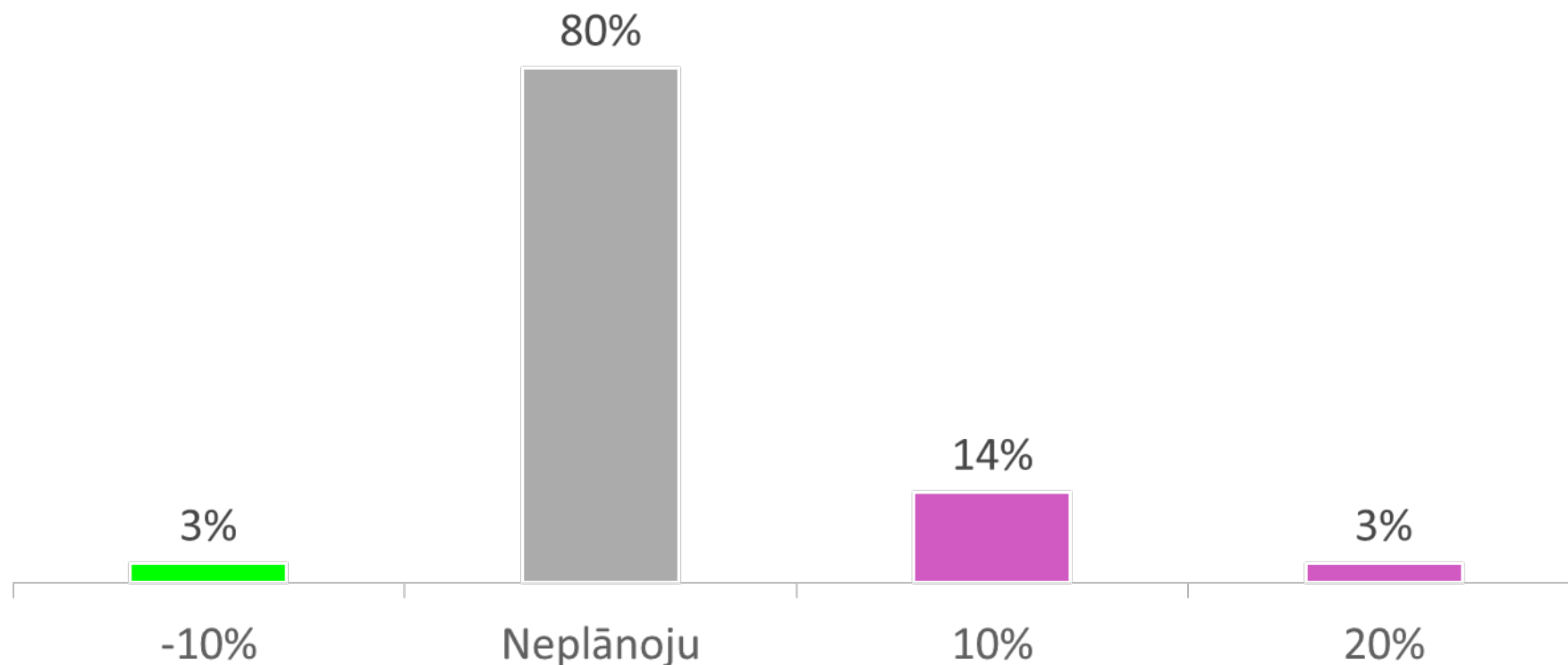


# No kādām ārvalstīm ir jūsu klienti?



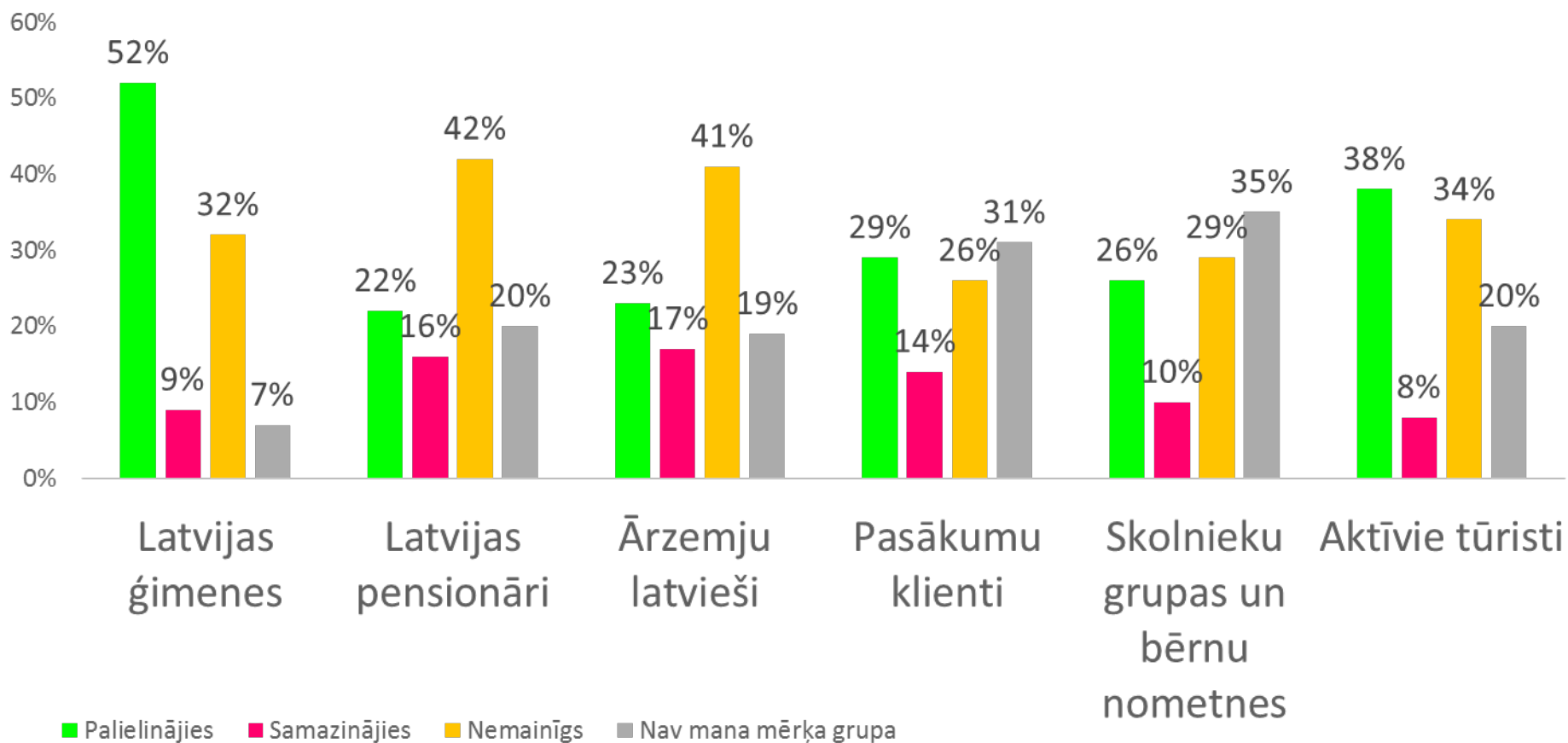


# Vai plānojat mainīt pakalpojumu cenas 2016. gadā?



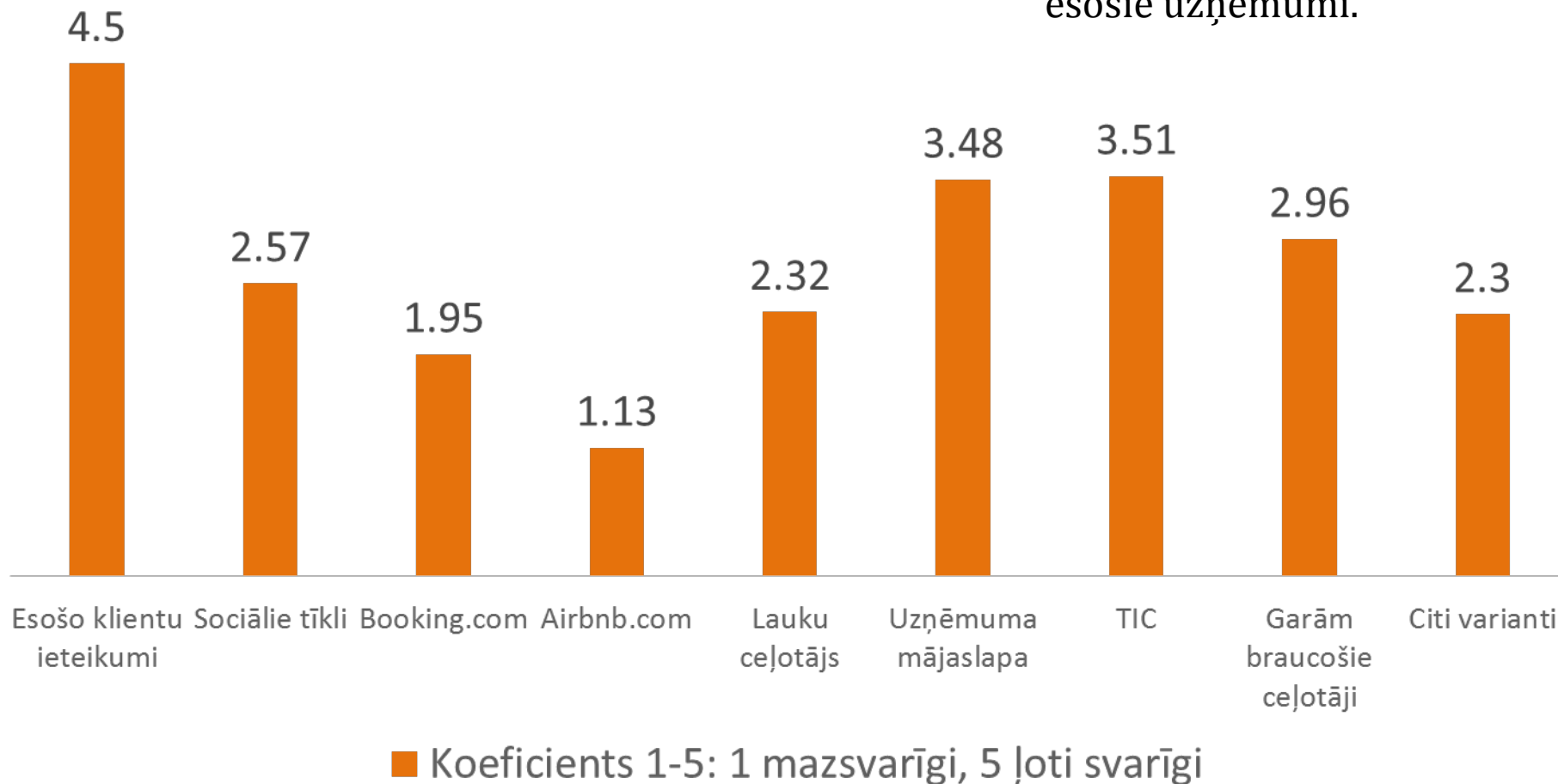
**Iemesli cenu kāpumam:** Kopējais cenu kāpums, aug pieprasījums – var atļauties paaugstināt cenas, pakalpojumu kvalitātes paaugstināšana, atbilstoši jānovērtē savs darbs, tiks paaugstinātas darbinieku algas.

# Kurās mērķa grupās saskatāt izmaiņas salīdzinot ar iepriekšējo gadu?

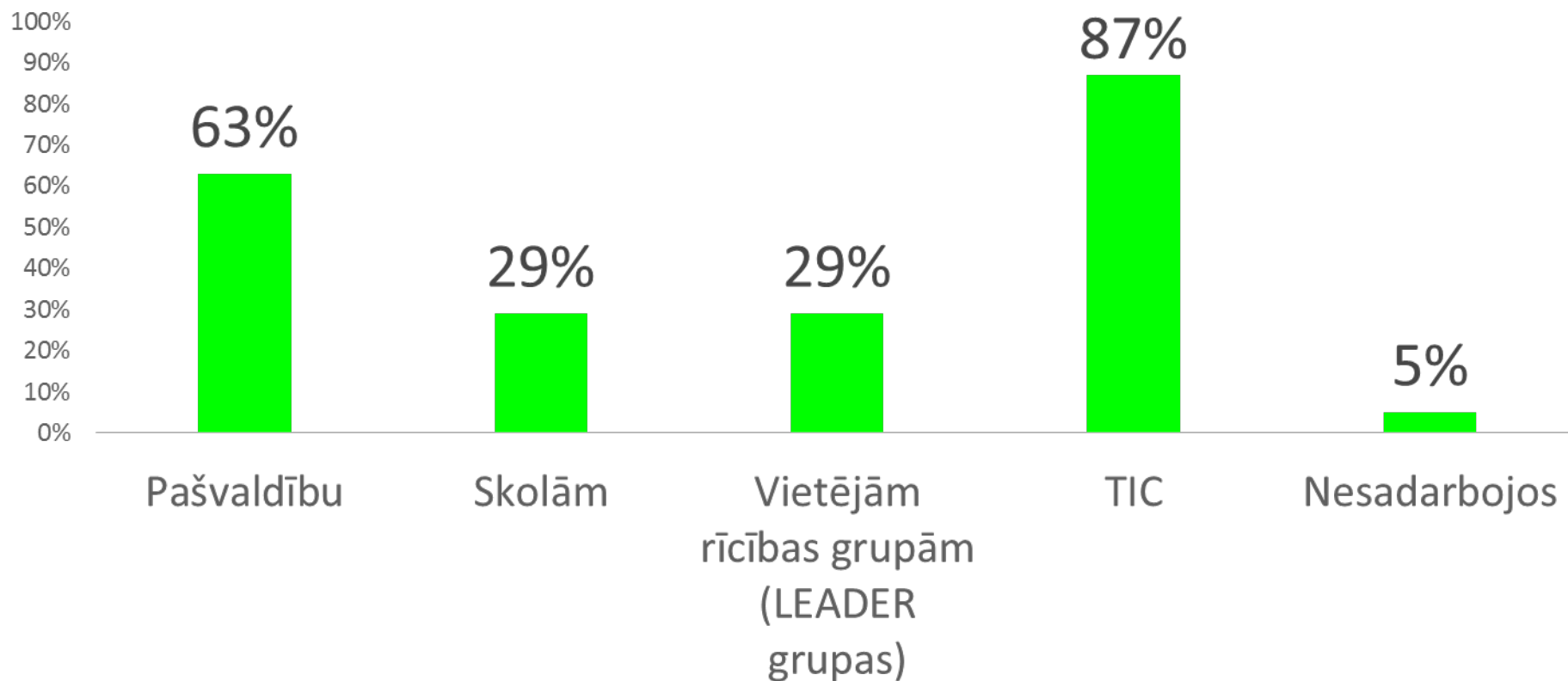


# Klientu piesaistes kanāli

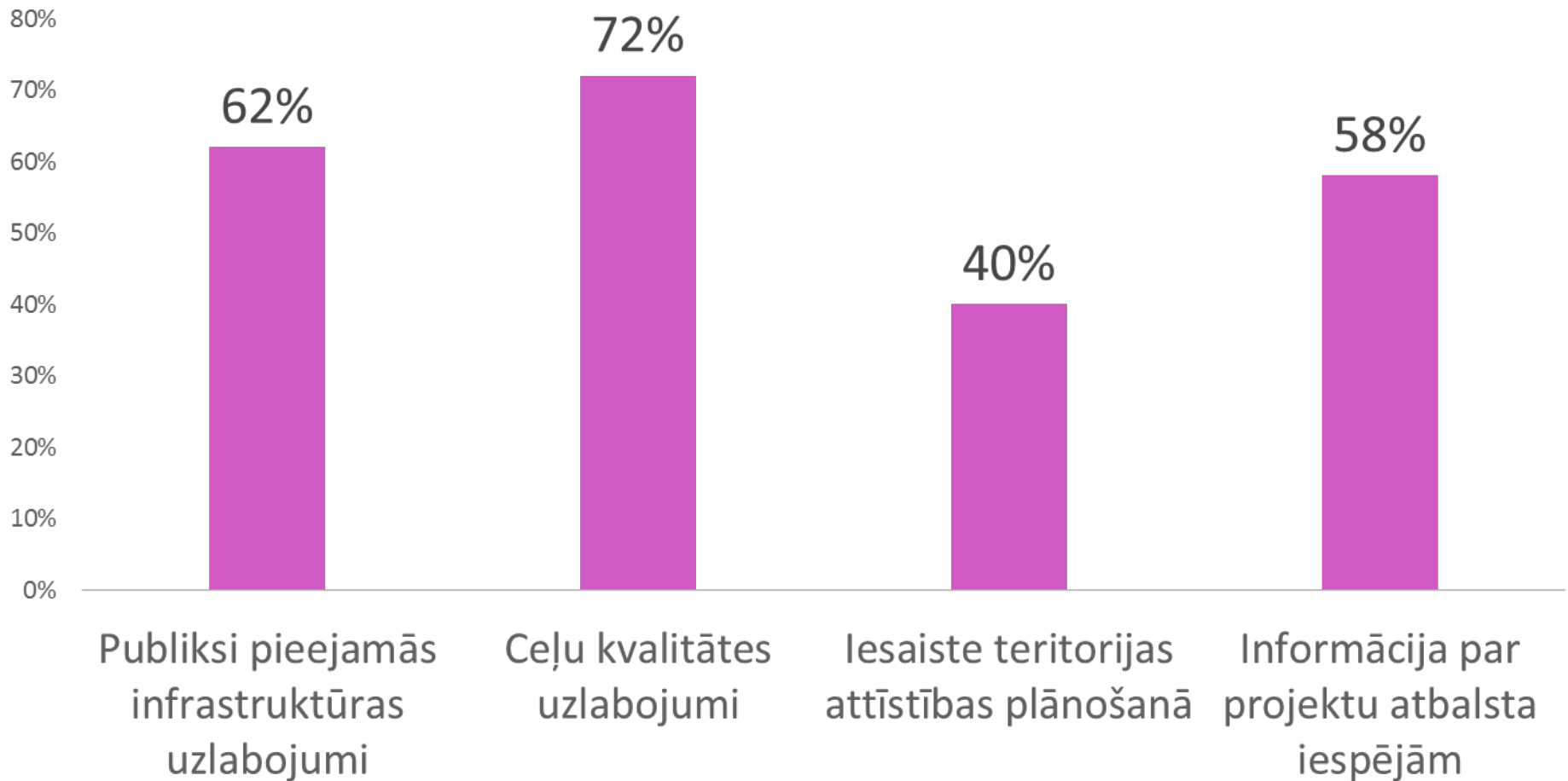
**Citi tūristu piesaistes kanāli:** tūrisma izstādes, tirdziņi, tūrisma aģentūras, plašsaziņas līdzekļi, akcijas, kopirkšanas un dāvanu karšu portāli, vides reklāma, blakus esošie uzņēmumi.



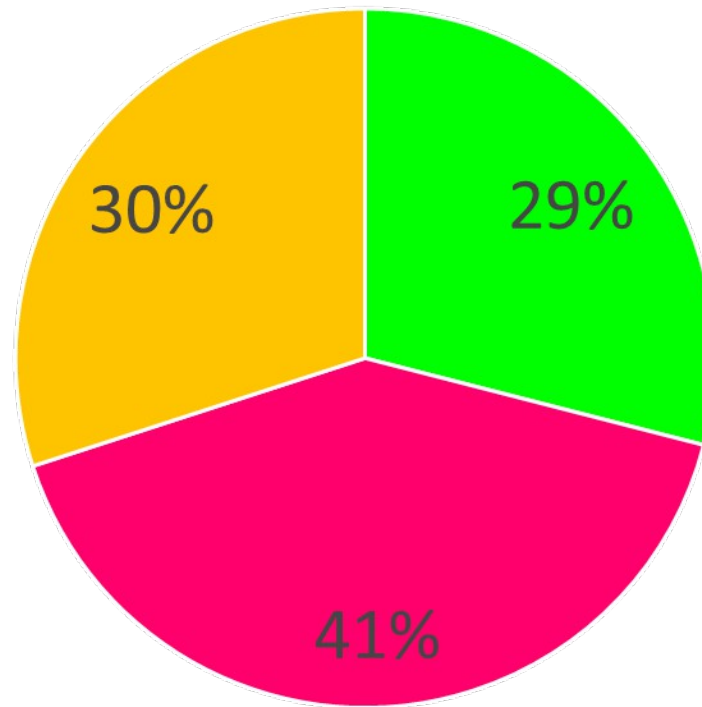
# Ar ko jūs sadarbojaties savā teritorijā savas tūrisma uzņēmējdarbības stiprināšanai?



# Kāda veida atbalstu jūs sagaidītu no pašvaldības?

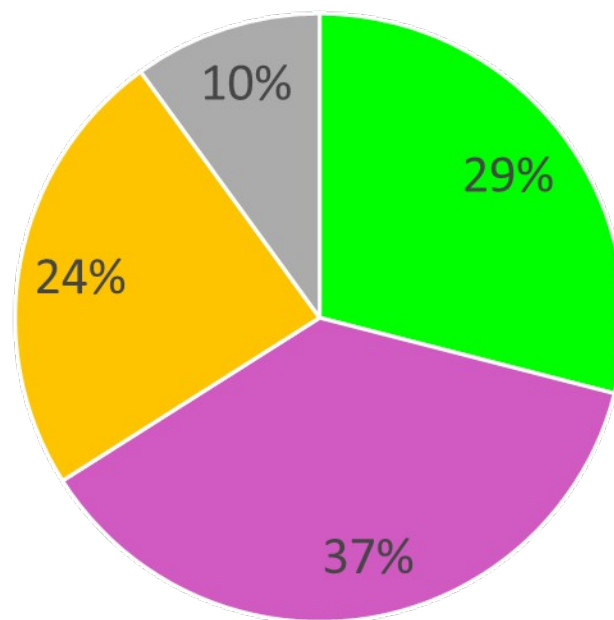


# Vai sadarbojaties ar Vietējo Rīcības (LEADER) grupu savā teritorijā?



■ Jā, piedalos aktīvi tās darbā ■ Zinu, bet nav bijusi sadarbība ■ Neesmu par tādu informēts

# Vai plānojat iesniegt projektu lauku tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai savai saimniecībai ES struktūrfondos?



■ Jā   ■ Nē   ■ Nezinu, trūkst informācijas   ■ Cits