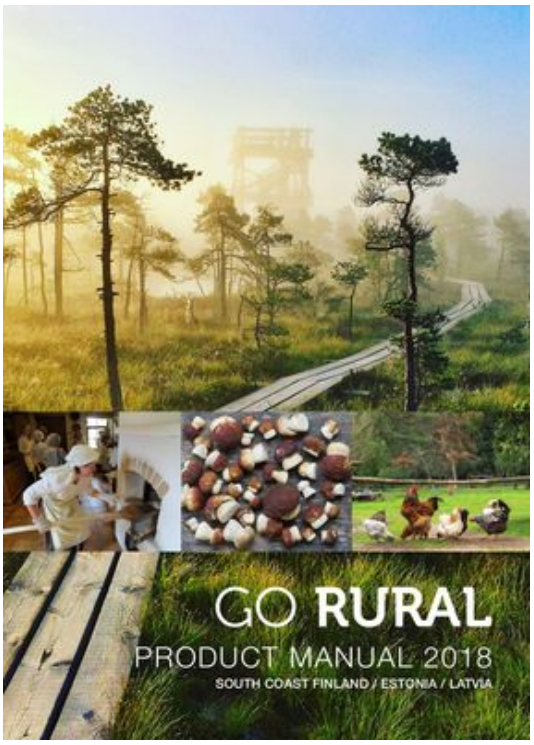
LAUKU CEĻOTĀJS

SPECIĀLS IZDEVUMS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM
2018. GADA RUDENS

GAIDĀMIE PASĀKUMI

5.-8.09.2018	**Dalība pārtikas izstādē "Riga Food 2018"** Ķīpsalas izstāžu halle, Rīga
6.09.2018	**Seminārs "Bizness biznesam - no pārtikas audzētāja un ražotāja līdz patērētājam ēdināšanas uzņēmumos"** 1. semināru zāle, plkst. 11.00-13.00, Ķīpsalas izstāžu halle, Rīga
8.9.2018	**Dalība pasākumā "Lauki ienāk pilsētā"** 11. novembra krastmala un Rātslaukums, Rīga
20.-23.09.2018	**Tūrisma izstāde "Jata Expo 2018"** Tokija, Japāna
20.09.2018	**Brauciens mediju pārstāvjiem - "Vēsturiskie dārzi tūrismā"** Zemgale
26.09.2018	**Vides kvalitātes zīmes "Zaļais sertifikāts" pretendentu apsekošana un izvērtēšana kopā ar sertifikāta komisiju** Vidzeme
27.-30.09.2018	**Dalība Eiropas pārgājienu asociācijas (*European Ramblers association*) 49. ikgadējā konferencē** Luksemburga
3.-5.10.2018	**Eiropas Lauku tūrisma kongress "Lauku tūrisma internacionalizācija"** Druskininkai, Lietuva
9.10.2018	**Diskusija par vietējās pārtikas ražotāju ķēdēm un jaunumiem pārtikas produkcijas ražošanā** Zemkopības ministrija, Rīga
23.10.2018	**Seminārs un individuālas konsultācijas vietējās pārtikas produkcijas ražotājiem: Pārtikas produkti un kulinārais mantojums. Par inovatīviem iepakojuma materiāliem un dizaina risinājumiem.** Kuldīgas novads
Oktobris, 2018	**Kulinārā ceļa "Livonijas garša" praktiskais seminārs-meistarklase ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem**
31.10.-1.11.2018	**Meistarklase "Zivis" pārtikas ražotājiem un ēdinātājiem no Igaunijas un Latvijas** Kurzeme un Rīga
8.11.2018	**LLTA "Lauku Ceļotāja" gada noslēguma seminārs - kontaktbirža "Vietējais ēdiens no ražotāja līdz ēdinātājam"** Kurzeme, Kalnmuiža
2018. g. novembris	**UNESCO tūrisma seminārs un kultūras zīmes "Latviskais mantojums" pasniegšana** Rīga
2019. g. janvāris	**Vides kvalitātes zīmes "Zaļais sertifikāts" pasniegšana un 20 gadu pastāvēšanas**

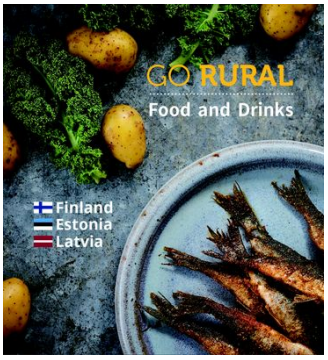
	salidojums "Zaļā sertifikāta" saimniekiem Rīgas pils
4.-5.05.2019 un 10.-12.05.2019	**Akcija "Atvērtās dienas laukos 2019" Latvija Lietuva**



Jauna lauku tūrisma produktu rokasgrāmata "Go rural 2018"

Esam sagatavojuši lauku tūrisma produktu rokasgrāmatu "Go rural 2018". Šis ir otrais izdevums, atjaunots un uzlabots balstoties uz pagājušā gada marketinga aktivitāšu un rezultātu pieredzi. Kā novērojuši tūrisma uzņēmēji un tūroperatori, Japānas tūristiem mūsu valstīs patīk ne tikai tradicionālie tūrisma galamērķi, bet arī ar dabu un augu valsti saistīts piedāvājums, piemēram, dabas takas, sēņošana, ārstniecības augu iepazīšana, u.c.
Rokasgrāmata paredzēta tūrisma operatoriem, nozares profesionāļiem un ceļotājiem. Tā izdota un iespiesta japāņu valodā, kā arī pieejama elektroniski angļu valodā. Rokasgrāmatā iekļauta praktiska informācija, lai saplānotu ceļojumu – dienas ekskursiju programmas laukos, apmeklējumi ražojošās lauku saimniecībās un amatnieku darbnīcās, saimniecībās, kas iepazīstina ar tradicionālo lauku dzīvesveidu, lauku viesnīcas un SPA, kā arī vairāku dienu tūru programmas. Atsaucoties tūroperatoru interesei un japāņu ceļotāju aptaujām, rokasgrāmatā iekļauti arī piedāvājumi kāzu ceļojumiem. Rokasgrāmatā ir informācija par transporta iespējām, kā arī Latvijas, Igaunijas un Somijas tūrisma operatoru kontakti.
Elektroniskā rokasgrāmatas versija: http://www.celotajs.lv/en/p/view/GoRural_2018

Brošūra "GoRural Food and Drinks" - Latvijas, Igaunijas un Dienvidsomijas raksturīgāko ēdienu iepazīšanai



Izdevums iepazīstina ar raksturīgiem Somijas, Igaunijas un Latvijas ēdieniem, kuri ir gan tradicionāli, gan bieži tiek celti galdā mūsdienās un ir atrodami kafejnīcu un restorānu ēdienkartēs. Mūsu valstu virtuvēs ir daudz kopīga gan ēdienu receptēs, gan produktu izmantošanā. Cieņā ir svaigi, sezonāli vietējie produkti, taču katrā valstī ir savi īpaši ēdieni, to gatavošanas un pasniegšanas tradīcijas. Ar "GoRural Food and Drinks" brošūru Japānas viesi jutīsies iedrošināti iepazīt mūsu tradicionālos ēdienus un ēšanas paradumus. Par katru no brošūrā ietvertajiem ēdieniem ir apraksts, kas raksturo izmantotos produktus un gatavošanas veidu, foto attēls. Apraksti sagrupēti nodaļās: Siers, Zaļumi un salāti, Zupas, Zivis, Gaļa, Sēnes, Maize, Saldie ēdieni, Pankūkas, Dzērieni. Brošūras elektroniskā versija ir pieejama angļu un japāņu valodās, savukārt izdrukātā versija - japāņu valodā. Elektroniskā versija: http://www.celotajs.lv/en/p/view/GoRural_FoodAndDrinks

“Baltic Road Show” pasākumi - ar lauku tūrisma piedāvājumu iepazīstinājām vairāk 200 Japānas tūroperatorus

Šī gada jūlijā vairākās lielākajās Japānas pilsētās (Osaka, Nagoija, Tokija) notika prezentācijas pasākumu sērija ”Baltic Road Show”, kuros Baltijas tūrisma nozares profesionāļi iepazīstināja Japānas tūrisma nozares pārstāvjus ar lauku tūrisma piedāvājumu. Mēs, “Lauku ceļotājs”, iepazīstinājām ar tūrisma piedāvājumu laukos ārpus tradicionālajiem tūrisma galamērķiem, kā arī ceļošanas iespējām grupās un individuāli. Šo pasākumu organizēja 3 Baltijas valstu tūrisma orgazācijas. Pasākuma mērķis ir aicināt Japānas tūroperatoru un mediju pārstāvjus piedalīties iepazīšanās braucienos un iekļaut Baltijas piedāvājumu savās ceļojumu programmās. Tikšanās ļauj labāk izprast Japānas tūrisma tirgus vēlmes un vajadzības, sagatavot atbildes uz jautājumiem. ”Road Show” pasākumu apmeklētāji saņēma mūsu veidotos mārketinga izdevumus - lauku tūrisma produktu rokasgrāmatu “Go Rural 2018” un brošūru ”GoRural Food and Drinks” - Latvijas, Igaunijas un Dienvidsomijas raksturīgāko ēdienu iepazīšanai, kā arī nelielas dāvanas, ko gatavojuši mūsu amatu meistari un pārtikas mājražotāji.

Mārketinga izdevumi un pasākumi sagatavoti kopīgā projektā apvienojoties Latvijas un Igaunijas lauku tūrisma asociācijām un Dienvidsomijas reģionālajam tūrisma birojam, kā arī vairākām universitātēm, izveidojot sadarbību arī ar Latvijas Investīciju un Attīstības aģentūru (LIAA) un Igaunijas un Somijas tūrisma valsts mārketinga birojiem.

EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds

Interreg
Central Baltic

Aktivitātes veiktas ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu projekta "CAITO - Meta cluster for attracting the Japanese tourism market" ietvaros.

Facebook.com - Project CAITO - lapa par projekta aktualitātēm
http://balticsea.countryholidays.info/ - mājas lapa tūristiem japāņu un angļu valodā
http://www.celotajs.lv/lv/project/1 - projekta mājas lapa celotajs.lv portālā, atrodamas projekta aktualitātes
バルト海沿岸の田園を旅しよう Facebook.com - @Caito.japanese - lapa tūristiem japāņu valodā

Latvijas apceļošanas karte - "Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi"

Sagaidot Latvijas valsts simtgadi, mēs, LLTA "Lauku ceļotājs", esam izdevuši tūrisma maršrutu karti, aicinot iepazīt 7 īpašus maršrutus jeb Latvijas valstiskuma veidošanās ceļus - Līvu, Jēkaba, Brīvības, Baltijas, Daugavas, Gaismas un Māras. Katrs no šiem ceļiem ļauj iepazīt Latvijas vēstures pagriezienus, personības, vietas un notikumus, kas sekmējušas valsts nodibināšanu un nacionālās identitātes veidošanos.

Latvija 100

Izdevumā ietverta karte ar iezīmētiem un īsi aprakstītiem 7 valstiskuma veidošanās ceļiem, 80 raksturīgākie visu ceļu apskates objekti ar īsiem to aprakstiem un 85 „Latviskā mantojuma saimniecības".
7 valstiskuma ceļi kā tūrisma maršruti izveidoti Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros. Latvijas valsts simtgades svinību galvenais vēstījums ir „Es esmu Latvija", akcentējot, ka Latvijas valsts galvenā vērtība ir cilvēki, kuri ar savu ikdienas darbu veido tās tagadni un kopā ar jauno paaudzi liek pamatus rītdienai.

Karti iespējams saņemt "Lauku ceļotāja" birojā Kalnciema ielā 40, 3. stāvā, Rīgā, darba dienās no plkst. 09:00-17:00. Septembrī šī karte būs pieejama divos publiskos pasākumus: 5.-8. septembrī pārtikas produktu izstādē "Rīga Food 2018" un 8. septembrī pasākumā "Lauki ienāk pilsētā".
Šobrīd esam uzsākuši sadarbību ar Autotransporta direkciju un stradājam pie kopīgas reklāmas kampaņas, kas aicinās ceļot pa Latvijas valstiskuma veidošanās ceļiem, izmantojot sabiedrisko transportu.
Karte izdota latviešu/krievu un angļu/vācu valodās.
Dodamies ceļā, izzinam savu Latvijas vēsturi un svinam Latvijas simtagdi!

VALSTS KULTŪRKAPITĀLA FONDS

Projekts tiek īstenots ar Valsts kultūrkapitāla fonda atbalstu.

Interreg Baltic Sea Region
EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

Lauksaimnieks savu izaudzēto vai saražoto produkciju var realizēt dažādos veidos, un nepārtraukti tiek meklēti risinājumi, kā to izdarīt visefektīvāk. Aizvien lielāku popularitāti iegūst *bizness - biznesam (B2B - business to business)* modelis. Tā efektivitāti var uzlabot ar IT un citiem risinājumiem, lai nodrošinātu optimālas piegādes ķēdes un izmaksu konkurētspēju tirgū. Viens no pētījumiem veikts arī *Baltic Sea Food* projekta ietvaros, kur Latvija ir viena no dalībvalstīm.

Baltic Sea Food (BSF) projekts

Veidi, kā lauksaimniecības produkcija nonāk līdz patērētājam, ir dažādi. Zemnieks produkciju var tirgot pats vai izmantot dažāda veida starpniecības pakalpojumus. Interreg Baltijas jūras reģiona programmas projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" (turpmāk – BSF projekts) ietvaros uzmanība tiek pievērsta salīdzinoši jaunam produkcijas izplatīšanas veidam. Līdz ar IT tehnoloģiju attīstību ir iespējami jauni risinājumi, kā līdz šim visbiežāk izmantoto modeli bizness –

klientam (B2C) nomainīt uz efektīvāku – B2B. Tā ietvaros ir četras dažādas iespējas:
• tiešā pārdošana – ražotājs realizē ēdināšanas biznesam;
• tirdzniecība dažādu pasākumu laikā (izstādes, festivāli, tematiskie pasākumi);
• ar vietējo pārtikas produktu izplatītāju palīdzību;
• ar kooperatīvu vai citu organizāciju palīdzību (turpmāk tekstā – koptīkli).

BSF projekta mērķis ir izstrādāt biznesa modeļus, lai koordinētu vietējos pārtikas ražotājus ar reģionālajiem pārtikas izplatītājiem, koptīkliem un patērētājiem jeb pircējiem. Projekta uzdevums ir izvedot e-platformu informācijas apkopošanai, koordinēšanai un izplatīšanai, lai tā būtu izmantojama biznesa vajadzībām visām četrām galvenajām interešu grupām – zemniekiem un vietējiem ražotājiem, izplatītājiem, koptīkliem un ēdināšanas biznesa pārstāvjiem, un viņi visi varētu ērti atrast viens otru, lai sadarbotos. Turklāt izstrādātajam e-modelim ir jānodrošina gan B2C, gan B2B grupas vajadzības. Lai to izdarītu, vispirms tiek apzināta un apkopota situācija desmit dalībvalstīs, analizējot katras vietējo pārtikas tirgu un tā attīstības iespējas.

Aptauja

Katrā no dalībvalstīm tika veikta izplatītāju un koptīklu, kas darbojas B2B modeļa ietvaros, aptauja, kā arī organizētas fokusgrupu intervijas padziļinātai problēmu izpētei. Anketa ietvēra 51 jautājumu sešās tematiskajās grupās – pašreizējās situācijas raksturojums, komunikācija, pasūtījumu veikšana, cenu politika, loģistika un nākotnes izaicinājumi. Gada pirmajos trīs mēnešos kopumā aptaujāti 109 izplatītāji un 80 koptīklu pārstāvju no Baltijas jūras valstīm. Lai arī starp abām grupām pastāv būtiskas atšķirības, konstatēta viena kopīga iezīme – vairāk nekā 75 % respondentu abās grupās norāda, ka viņu klientiem (pircējiem) nav pietiekami daudz informācijas par vietējiem pārtikas produktiem.

Tiešā tirdzniecība – viens no īsajiem pārtikas ķēdes posmiem.

Izplatītāju sistēma ir daudz vecāka, un tās vidējais apgrozījums ir vismaz četras reizes lielāks nekā koptīklu sistēmai. 19 % izplatītāju apgrozījums ir lielāks par 1 milj. EUR. Mazāk par 25 000 EUR norāda 17 % (koptīkliem šis rādītājs ir 41 %). 87 % izplatītāju pārdod produktus arī privātpersonām un mazāk nekā puse (46 %) piedalās dažādos tirdzniecības pasākumos. Vairumam (91 %) izplatītāju ir produkcijas uzglabāšanas vietas, tomēr 62 % no tiem uzskata, kā tās ir par mazu. 42 % darījumu organizēšanai izmanto dažādas e-platformas vai IT risinājumus, galvenokārt gan rēķinu izrakstīšanai un maksājumiem. 53 % no izplatītājiem internetu izmanto arī informācijas izplatīšanai. 97 % no **koptīklu** biedriem ir zemnieki. Tikai 24 % darbības pieredze pārsniedz 10 gadus, bet 37 % no tiem izveidoti pēdējos trīs gados. Vairums (81 %) produkciju realizē gala patērētājam un 39 % – izplatītājiem. Lielākā daļa (84 %) koptīklu organizē vai iesaistās dažādos pasākumos kā ražotāju tirdziņi, izstādes, festivāli, tematiskie pasākumi, lai veicinātu produkcijas realizāciju. 45 % koptīklu ir noliktavas produkcijas uzglabāšanai, bet vairumam to platības ir nepietiekamas. Puse no respondentiem savā darbībā izmanto e-platformas vai citus IT risinājumus. No tiem 56 % atzīmē rēķinu izrakstīšanu un 35 % – apmaksu sistēmu.

Komunikācijas nozīme

Viens no svarīgākajiem aspektiem pārdošanas procesā ir komunikācija. Koptīkli izmanto sociālos medijus (60 %), mājaslapas (59 %) un tiešo komunikāciju (56 %). Izplatītājiem šie komunikācijas kanāli ir nedaudz atšķirīgi – tiešā komunikācija (77 %), mājaslapas (78 %), sociālie mediji (60 %) un preses izdevumi (42 %).

Izplatītāji ir daudz aktīvāki produkcijas reklamēšanā, savukārt mārketinga pasākumos vairāk iesaistās koptīkli. Ražotāji vairāk pievērš uzmanību sociālajiem medijiem – viens attēls un daži vārdi ir pietiekoši, lai sāktu tirgot, turklāt šāda reklāma neko nemaksā. Ēdināšanas biznesa pārstāvji uzskata, ka tiešā komunikācija ar ražotāju ir viens no atslēgas veidiem, lai iegādātos kvalitatīvus produktus. Tiek pausts viedoklis, ka visefektīvākais komunikācijas veids ir zvans ražotājam, jo tas ir personiskais kontakts, kas nozīmē personisku attieksmi, veido uzticamību un labas biznesa attiecības. Jaunajai e-platformai ir jāapmierina dažādu interešu grupu vajadzības arī komunikācijas jomā. Tai jānodrošina gan reklāma un informācija par ražotāju, gan detalizēta informācija par produktu. Jāņem vērā, ka pircēji un klienti ir gatavi maksāt vairāk, ja zina, ka tas ir vietējais produkts, tam ir savs stāsts un cita pievienotā vērtība, kas ir apliecinājums kvalitātei un svaigumam.

Pasūtījumu veikšana

Koptīklos pasūtījumu veikšanai izmanto e-pastu (56 %), internetveikalu (56 %) un telefonu (46 %). Maksājumi tiek veikti skaidrā naudā (66 %), ar rēķinu (62 %) un mobilās aplikācijas (36 %) palīdzību. Lai arī izplatītāji apgalvo, ka tiešais kontakts rēķinu izrakstīšanā nodrošina produkcijas pieejamību un nepieciešamo kvantitāti, kvalitāti un piegādes termiņus, pasūtījumi pamatā tiek veikti caur e-pastu (74 %), tiešā pārdošanas procesā (60 %) un ar telefona zvanu (55 %) palīdzību. Maksājumi par produkciju ir skaidrā naudā (84 %), ar kartēm (50 %) un rēķiniem (86 %), kā arī mobilajām aplikācijām (16 %). Vācijā vienā no reģioniem darbojas portāls Meck–Schweizer2, kur ēdināšanas uzņēmumi var vienlaikus iegādāties produktus no vairākiem ražotājiem, saņemot par to vienu rēķinu. Tas samazina papīru un grāmatvedības darbu, tomēr pasākums nav bez maksas – 10 % par platformas izmantošanu un 10 %, ja izmanto platformas piegādes servisu.

Loģistika

Vairāk nekā puse respondentu nav apmierināti ar esošajām piegādes ķēdēm. 60 % izplatītāju norādīja, ka piegādes izmaksas ir ļoti augstas un tas ierobežo pieprasījumu, bet trūkst cilvēkresursu un finanšu to uzlabošanai. Igaunijā, Lietuvā un Krievijā dažos reģionos darbojas centrālie savākšanas punkti, kur ražotājs nogādā savu preci izplatītājam. Nozīmīgs faktors ir arī pasūtījumu izsekojamības nodrošināšana. Vairums ražotāju ir informēti par iepakojuma un produkta marķēšanas prasībām. Jāņem vērā, ka produkciju nepieciešams sagatavot arī transportēšanai, kas prasa papildu izdevumus vai nu ražotājam, vai tās izplatītājam. Tas ir viens no iemesliem, kādēļ nereti ražotājs pats izvēlas piegādāt savu produkciju, – lai būtu drošs, ka tie piegādes procesā netiks bojāti un tiks piegādāti svaigi.

Pārtikas jomas uzņēmējiem ir aktuāli ērti iegādāties daudzveidīgu produkciju no vietējiem ražotājiem.

Cenu veidošana

Ar vietējās pārtikas ražotāju cenu ir apmierināti 68 % koptīklu un 56 % izplatītāju. Pārtikas ražotājiem, tajā skaitā lielveikaliem ir liela konkurence, tādēļ cenas tiek noteiktas adekvāti. Turklāt vairumā gadījumu izplatītāju noteiktā cenu starpība ražotājiem ir zināma. Pašiem ražotājiem arī jāzina, kurš ir ekskluzīvs produkts

un vai tas tiešām ir ekskluzīvs, lai prasītu augstu cenu. Ja to varēs iegādāties vairākās vietās, ne tikai vienā veikalā vai restorānā, savu ekskluzivitāti tas var zaudēt. Jāatzīmē, ka cenas noteikšana produktam ir vienkārša, salīdzinot ar transportēšanas izmaksām. Īpaši situācijās, ja ir lieli attālumi un neliela produkcijas kvantitāte.

Attīstības iespējas

42 % no koptīkliem norādīja, ka plāno investēt IT risinājumu attīstībā, bet ne tuvāko divu gadu laikā. Izplatītāju grupā tiek domāts par noliktavu (31 %) un transporta (25 %) attīstību, kā arī IT risinājumu uzlabošanu (27 %). Būtiskas atšķirības attīstības virzienos vērojamas arī starp BSF projekta dalībvalstīm. Lietuvas respondenti uzsver, ka nepieciešama patērētāju izglītošana, kas palielinātu pieprasījumu pēc vietējiem produktiem, kā arī valsts atbalsts šādām aktivitātēm. Igaunijā notiks darbs ar pašvaldībām, lai vairāk tiktu izmantota vietējā pārtika. Tomēr šobrīd problēmas rada ģeogrāfiskais izvietojums. Kamēr Latvijā produkti ir lētāki, gala patērētājs izvēlas tos. Latvijas respondenti pie risināmām problēmām ir atzīmējuši pārāk lielo produktu diferenciāciju, kā arī zinošu un pieredzējušu darbinieku trūkumu. Izaicinājums atrast atbilstošus darbiniekus, kas orientējas ražošanā, loģistikā un mārketingā, ir arī Somijā, Krievijā un Polijā. Vācijā pastāv daudz noteikumu vietējai ražošanai, kas nosaka nepieciešamību pēc apmācībām un rokasgrāmatas, lai ražotāji zinātu pareizās procedūras ES veselības un drošības prasību ievērošanā. Krievijā kā lielākie šķēršļi tiek minētas augstas ražošanas un transportēšanas izmaksas, kā arī infrastruktūras trūkums. Transporta izmaksu novērtēšanas un samazināšanas iespējas tiks meklētas arī Somijā un Norvēģijā. Zviedrijas respondenti uzskata, ka nepieciešami ieguldījumi un aktivitāšu paplašināšana, savukārt Dānijas pārstāvji pauž viedokli, ka divpusēja stratēģija, attīstot kooperāciju ar vietējo pašvaldību, kas apvienota ar mazām pircēju grupām, varētu veiksmīgi darboties noteiktos reģionos vai tirgus segmentos un veicināt vietējo patēriņu.

Ar skatu nākotnē

BSF projekta ietvaros veiktā aptauja un informācijas analīze ļauj secināt, ka visām dalībvalstīm ir daudz kopēja, līdz ar to iespējama vienota e-platformas biznesa modeļa izstrāde. Tomēr tajā jāietver arī atšķirīgais, tajā skaitā vietējo normatīvo aktu prasības un citas nianses. Piemēram, Somijā nav atļauts internetā tirgot alkoholiskos dzērienus, savukārt Dānijā likums aizliedz publiski dibinātiem pārtikas koptīkliem nodarboties ar komerciju. Latvijā izplatītāju un koptīklu pārstāvju aptauju veica Latvijas lauku tūrisma asociācija Lauku ceļotājs, kas rudenī plāno plašāku semināru par projekta aktualitātēm visiem interesentiem. Asnate Ziemele, Lauku ceļotāja prezidente stāsta, ka ir apzinātas dažādu grupu vajadzības, prasības un risināmās problēmas un darbs pie e-platformas izstrādes BSF projekta ietvaros uzsākts. Plānots, ka testa versija tiks izstrādāta gada laikā, un katra valstī ir sadarbības partneris, kas to izmēģinās praksē.

„Pēdējos gados Latvijā ir vērojams stabils vietējās produkcijas īpasvars kopējā pārtikas patēriņā. 2017. Gadā tas sasniedza 62 % no kopējā pārtikas patēriņa," stāsta Krista Garkalne, Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padomes sabiedrisko attiecību speciāliste. „Šodien ir pieejams valsts un Eiropas Savienības atbalsts jaundibinātajām lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvajām sabiedrībām, kas apvieno pārtikas ražotājus mājas apstākļos, lauksaimniecības produktu ražotājus un amatniekus. Atbalsta mērķis ir veicināt tādu jauna veida kooperatīvo sabiedrību izveidi un attīstību, kuras apvieno piemājas saimniecībās saražotās un mājas apstākļos pārstrādātās produkcijas ražotājus. Šie kooperatīvi arī būs viena no grupām, kuru darbības attīstību varētu veicināt BSF projekta ietvaros izstrādātās e-platformas izveide."

Teksts un foto: Lelde Vilkriste, LOSP, žurnāls "Saimnieks"

Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

6. septembrī seminārs "Bizness biznesam - no pārtikas audzētāja un ražotāja līdz patērētājam ēdināšanas uzņēmumos"

Rīga, Ķīpsalas izstāžu halle. Izstādē "Riga Food 2018" 6. septembrī plkst. 11.00 – 13.00 semināru zālē Nr. 1
PRORAMMA

9. oktobrī. Diskusija par vietējo pārtikas ražotāju ķēdēm un jaunumiem produkcijas ražošanā un realizācijā

No plkst. 10.00 - 14.00, Zemkopības ministrijā, 314.telpā

- Projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" aktualitātes.
- Latvijas tradicionālo ārstniecības augu izmantošana.
- Noteikumu projekts "Izmantošanai pārtikā aizliegto un ierobežoti lietojamo augu, augu daļu un citu vielu saraksts".
- Augļu, ogu un dārzeņu alternatīvās konservēšanas metodes.
- Grozījumi MK Noteikumos Nr. 235 "Prasības olu apritei nelielā apjomā".

23. oktobrī. Seminārs un individuālas konsultācijas vietējās pārtikas produkcijas ražotājiem.

No 11.00-16.00, Kandavas novads, Kalnmuiža

- Pārtikas produkti un kulinārais mantojums.
- Par inovatīviem iepakojuma materiāliem un dizaina risinājumiem

Pietiekšanās uz semināriem: "Lauku ceļotājs" veronika@celotajs.lv, 67617600 līdz 1.10.2018

Olas varēs piegādāt arī mazumtirgotājiem

Valdība 21. augustā, apstiprināja Zemkopības ministrijas sagatavotos grozījumus prasībās olu apritei nelielā apjomā. Grozījumi precizē prasību olu piegādei: uzņēmējs drīkst realizēt vistu olas gan galapatērētājam, gan arī mazumtirdzniecības uzņēmumam, kurš tieši apgādā galapatērētāju. Plašāk: http://www.losp.lv/node/5524

Veiktas izmaiņas pasākumā "Produktīvi ieguldījumi akvakultūrā"

Valdība 21. augustā apstiprināja Zemkopības ministrijas sagatavotos grozījumus noteikumos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību pasākumam "Produktīvi ieguldījumi akvakultūrā". Grozījumi attiecas uz komersantiem, zemnieku vai zvejnieku saimniecībām, kas audzē vai plāno audzēt akvakultūras produkciju pārdošanai, un veicinās mikrouzņēmumu un mazo komersantu darbību akvakultūrā. Plašāk:http://www.zm.gov.lv/presei/veiktas-izmainas-pasakuma-produktivi-ieguldijumi-akvakultura-nosacijum?id=9707

Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā (AGRI - HERITAGE, LLI-65)

Jauna ceļojumu karte Latvijas un Lietuvas apceļošanai "Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms" https://www.celotajs.lv/lv/p/view/AgroturismaKarte

Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma asociācijas jau gadu apvienojušās kopīgā Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programmas pārrobežu projektā "Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā" (Agriheritage, LLI-65), lai iesaistītu lauksaimniecības vēsturisko mantojumu agrotūrismā. Par pamatu šim lauku tūrisma piedāvājumam ir lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā, pārtikas ražošanā un pārstrādē.

Šobrīd vēsturiskā mantojuma agrotūrisma piedāvājums Latvijā un Lietuvā balstās uz vairāk kā 100 apmeklētājiem atvērtām lauku saimniecībām, interaktīviem muzejiem, privātām kolekcijām un citām vietām, kur var iepazīt lauku saimniecisko vēsturi un dažādu lauksaimniecības nozaru attīstības gaitu no pirmsākumiem līdz mūsdienu praksei.

Vēsturiskais mantojums agrotūrisma saimniecībās

- **Latvijā:** http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/agriheritage/farms
- **Lietuvā:** http://www.atostogoskaime.lt/en/atviros-dienos-kaime/lankomi-ukiai

Katru no šīm saimniecībām varat apmeklēt atsevišķi – gan individuāli, gan grupā, kā arī, lai popularizētu šīs saimniecības, Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma asociācijas izstrādājušas 10 tūrisma ceļojuma maršrutus, lai veicinātu ceļošanu un ilgāku uzturēšanos Latvijas un Lietuvas laukos.
Maršruti veidoti no 2 dienām līdz pat 12 dienām un veicami gan ar automašīnu, gan velosipēdu. Šie maršruti aizraujošā veidā jūs izvedīs pa vēstures līkločiem, sniegs ieskatu senajās un daudzveidīgajās augkopības, lopkopības, zvejošanas un zivkopības, kā arī lauku amatniecības tradīcijās, kas turpinājušās kopš zemkopības pirmsākumiem baltu apdzīvotajās teritorijās ap 2500. gadu pirms Kristus līdz mūsdienām.
Ceļojumu maršrutu aprakstos iekļautas apskates saimniecības, tuvumā esoši ievērības cienīgi objekti, kā arī ieteiktas nakšņošanas un ēdināšanas vietas. Maršruti pieejami latviešu, lietuviešu, krievu, angļu un vācu valodās.
Vēsturiskā mantojuma agrotūrisma maršruti: http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/agriheritage/tours

Balstoties uz vēsturiskā mantojuma agrotūrisma vietām esam izdevuši tūrisma karti "Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms". Karte veidota brīvdienu ceļojumiem Latvijas - Lietuvas pārrobežā, iepazīstot līdzības un atšķirības abu valstu lauku saimniekošanas vēsturē. Kartē atrodamas 102 vēsturiskā mantojuma agrotūrisma

vietas Latvijā (Latgalē, Kurzemē un Zemgalē) un Lietuvā (Aukštaitija, Žemaitija), 10 ceļojuma maršruti un informācija par transporta iespējām Latvijā un Lietuvā.

Karte pieejama latviešu, lietuviešu un krievu valodā. Ziemā to izdosim arī vācu un angļu valodās. Karti varat saņemt "Lauku ceļotāja" birojā – Rīgā, Kalnciema ielā 40. Septembrī šī karte būs pieejama divos publiskos pasākumos: 5.-8. septembrī pārtikas produktu izstādē "Rīga Food 2018" un 8. septembrī pasākumā "Lauki ienāk pilsētā".

Aizvadītās akcijas "Atvērtās dienas laukos 2018 - Latvija un Lietuva" Latvijas rezultātu apkopojums

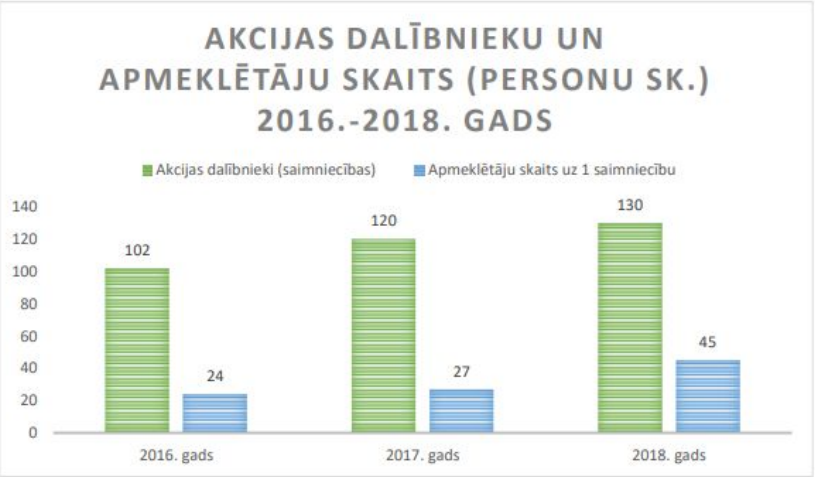
Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma asociācijas jau gadu apvienojušās kopīgā Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programmas pārrobežu projektā "Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā" (Agriheritage, LLI-65), lai iesaistītu lauksaimniecības vēsturisko mantojumu agrotūrismā. Par pamatu šim lauku tūrisma piedāvājumam ir lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā, pārtikas ražošanā un pārstrādē. Šīs aktivitātes ietvaros jau otro gadu Latvijā un Lietuvā norit kopīgi organizēta akcija "Atvērtās dienas laukos".

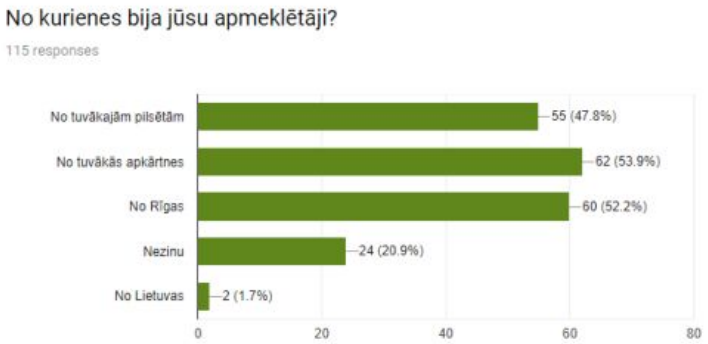
Šogad īpašs prieks un paldies par lielo uzņēmēju aktivitāti un vēlmi piedalīties akcijā, ko šogad uzņēmēji uzskatīja kā vienotu lauku tūrisma sezonas atklāšanu. Ar katru gadu akcijas dalībnieku pulks pieaug un šogad akcijā piedalījās rekordliels dalībnieku skaits – 205 lauku tūrisma saimniecības Latvijā un Lietuvā. Latvijā savas durvis apmeklētājiem vēra 130 uzņēmumu, savukārt, Lietuvā 75.

Mums izdevās iegūt atsauksmes par akciju no 124 Latvijas saimniecībām. Aptaujājot akcijas dalībniekus un veicot apkopojumu, secinām, ka, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, šogad akcija ir daudz plašāk apmeklēta. Kopumā akcijas saimniecībās viesojās 5822 apmeklētāji (2016. gadā - 2479, 2017. gadā - 3117 apmeklētāji). Vidēji tie ir 45 apmeklētāji vienā saimniecībā (2016. gadā - 24, 2017. gadā - 26 apmeklētāji vienā saimniecībā).

Karte: "Atvērtās dienas laukos – Latvija un Lietuvā 2018" dalībnieki

Arī šogad saimniecībās ir saglabājusies nevienmērīga apmeklējuma tendence, no 0 līdz pat 890 apmeklētājiem, taču kopumā apmeklējums ir uzlabojies. Pirms gada 29 saimniecībās neiegriezās neviens apmeklētājs, savukārt šogad tās bija 12 akcijas vietas, kas savus apmeklētājus nesagaidīja. Tajā pašā laikā vairāki no šiem dalībniekiem atzina, ka paši akciju nav reklamējuši, kas arī izskaidroja apmeklētāju neesamību. Nevienmērīgo apmeklējumu nosaka arī saimniecību kapacitāte un spēja uzņemt apmeklētājus. Vairāki saimnieki atzina, ka apmeklētāju interese bijusi lielāka par viņu spēju uzņemt viesus, tāpēc daudziem iespējamajiem apmeklētājiem bijis jāatsaka. Šogad akcija norisinājās 3 dienas – no 4.-6. maijam, lielākā daļa akcijas dalībnieku akcijā piedalījās 2 dienas – 4. un 5. maijā, taču aktīva ceļošana norisinājusies arī 6. maijā. Arī šogad ir saglabājusies tendence apmeklētājiem ierasties nebrīdinot un, lai arī saimnieki lūguši apmeklējumu pieteikt iepriekš, paldies par saimnieku sapratni un atsaucību uzņemot arī šādus "pēkšņos" viesus.





Pēc saimnieku atsauksmēm un mūsu novērojumiem varam secināt, ka apmeklējumu pozitīvi ietekmēja siltie laika apstākļi, brīvdienas un plašais pasākumu piedāvājums, kas ļāva apvienot akcijas apmeklējumu ar citiem pasākumiem, kas notika apkārtnē. Šogad saimnieki novēroja, ka apmeklētāji akcijai ir sagatavojušies labāk kā citus gadus un apmeklē saimniecības pēc iepriekš izstrādāta maršruta, kā arī vienā dienā apmeklē vairākas vietas. Apmeklētāji bijuši no tuvākās apkārtnes, Rīgas un tuvākajām pilsētām.

Pārsvarā akcijas saimniecības apmeklēja ģimenes un draugu kompānijas, kam sekojušas skolnieku grupiņas, darba kolektīvi un individuālie apmeklētāji.
Prieks, ka lauku tūrisma uzņēmēji ir optimisma pilni un vairākums ir gatavi piedalīties šādā vai līdzīgā akcijā arī nākotnē.

Paldies jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus un laukos ražotos produktus! Paldies par jūsu ierosinājumiem un atsauksmēm – tās visas ņemsim vērā!

Šī akcija ir viens no instrumentiem sadarbības un komunikācijas veidošanā starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un sabiedrību.

PALDIES visiem akcijas dalībniekiem un atbalstītājiem! Tiekamies 2019. gada 4.-5. maijā Latvijā un 10.-12. maijā Lietuvā- akcijā "Atvērtās dienas laukos 2019"!

Akcija norisinās projekta "Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā" (Agriheritage, LLI-65) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Atbalsta Zemkopības ministrija.
Šī publikācija sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild LLTA "Lauku ceļotājs", un tas nekādos apstākļos nav uzskatāms par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.

Jūrtakas jaunumi

Informāciju par *Jūrtaku* meklē mājas lapā http://coastalhiking.eu

Vai *Jūrtaka* jau gatava? Šādu jautājumu no maršruta aktīvajiem līdzjutējiem saņemam teju ik dienu un nu priecājamies informēt, ka esam pavirzījušies solīti tālāk – *Jūrtakas* mājas lapā coastalhiking.eu ir pieejami maršruta apraksti latviešu, angļu, igauņu, vācu un krievu valodās, kurus saviem rudens pārgājieniem aicinām izmantot ikvienu aktīvās atpūtas cienītāju.
Kā ziņots iepriekš, ceļotāju ērtībai 1200 maršruta kilometri, kas stiepjas un līkumo no Lietuvas-Latvijas robežas līdz pat Tallinai Igaunijā, ir sadalīti 8 tematiskos posmos, no kuriem 4 atrodas Latvijā - Dižjūra, Mazjūra, Rīga un Jūrmala, Vidzemes piekraste un 4 Igaunijā: Pērnava un zvejnieku ciemi, Matsalu nacionālais parks un Rietumigaunijas salas, Hāpsala un piekrastes zviedru ciemati, Ziemeļrietumigaunijas klintis un ūdenskritumi. Tāpat ērtākai pārgājiena plānošanai maršruts ir sadalīts 60 vienas dienas maršrutos, no kuriem 30 dienas ceļotājam piedāvājam pavadīt Latvijas un 30 Igaunijas piekrastē. Posmu gājieni Latvijā variē no 12 (Nida – Pape) līdz pat 25 km (Pape – Bernāti, Engure - Ragaciems).
Katras dienas aprakstā ir iekļauta tāda būtiska informācija kā gājiena sākuma un beigu punkts, garums, gājiena veikšanai aptuvenais nepieciešamais laiks, lielākās apdzīvotās vietas maršruta gaitā, ceļa segums, grūtības pakāpe (viegla, vidēja vai grūta), dabiski vai cilvēka radīti šķēršļi un ieteikumi, kā tos pārvarēt, bīstamas vietas, ja konkrētajā posmā tādas ir atrodamas, un alternatīvas maršruta veikšanai. Tāpat *Vērts redzēt* sadaļā ir atrodami interesantāko apskates objektu īsi apraksti ar GPS koordinātēm to ērtākai atrašanai, savukārt sadaļā *Pakalpojumi* – informācija par naktsmītnēm, ēdināšanas vietām, veikaliem, sabiedrisko transportu, atpūtas vietām un iespēju saņemt tūrisma informāciju. Maršrutu GPX formātā ir iespējams lejupielādēt katras dienas sadaļā *Karte*.

Jānorāda, ka katrs posms var tikt veikts gan kā atsevišķs, neatkarīgs maršruts, gan, dienas savienojot, var doties vairāku dienu gājienā. Tāpat *Jūrtaku* var sākt jebkurā fiziski pieejamā vietā un iet vienā vai otrā virzienā (balti-zili-baltais marķējums ir abos virzienos). Dienas starta un finiša punkts var tikt skatīts kā maršruta veidotāju ieteikums, ņemot vērā iespēju fiziski piekļūt pie maršruta, kā arī iespēju saņemt ceļotājam nepieciešamos pakalpojumus.
Visa iepriekšminētā informācija atrodama mājas lapas coastalhiking.eu izvēlnē, noklikšķinot uz sadaļu *Jūrtaka* un tālāk izvēloties apakšsadaļu Maršruts.

Jūrtaka ieņem arvien arvien skaidrākas aprises dabā
Pateicoties projekta partneriem: Kurzemes plānošanas reģionam, Vidzemes tūrisma asociācijai, Carnikavas, Saulkrastu un Salacgrīvas novadu pašvaldībām, Rietumigaunijas tūrisma asociācijai un Igaunijas Lauku tūrisma asociācijai, kā arī sadarbības partneriem – Live Rīga un Jūrmalas pilsētas pašvaldībai - lielākā daļa maršruta ir marķēta ar *Jūrtakas* krāsu un logo zīmēm, un šobrīd notiek aktīvs darbs pie maršruta infrastruktūras – informācijas stendu, atpūtas vietu un norādes zīmju - izveides.

Reklāmas materiāli
Tāpat noris aktīvs darbs pie *Jūrtakas* ceļveža izveides, kurš latviešu, angļu, igauņu, krievu un vācu valodās potenciālajam ceļotājam sniegs detalizētu informāciju par katru maršruta dienu. Izstrādes procesā ir arī maršruta tēla brošūra, kuras mērķis ir sniegt priekšstatu par katru no 8 *Jūrtakas* posmiem, tādejādi atvieglojot ceļotājam, kuram vienā piegājienā 1200 kilometru maršruts ir par garu, sava *Jūrtakas* posma izvēli.

Starptautiska atpazīstamība
Septembra nogalē LLTA "Lauku Ceļotājs" prezidente A. Ziemele *Jūrtaku* prezentēs Eiropas Pārgājienu asociācijas *(European Ramblers association)* ikgadējā konferencē, kuras laikā LLTA "Lauku Ceļotājs" tiks uzņemts par pilntiesīgu asociācijas biedru, nodrošinot maršruta Latvijas posmam Eiropas garās distances pārgājienu maršruta E9 titulu. Savukārt jau ziemā projekta partneri ar *Jūrtaku* iepazīstinās tūrisma izstāžu apmeklētājus Igaunijā, Somijā un Vācijā.

Iznākusi rokasgrāmata uzņēmējiem par pakalpojumu sniegšanu pārgājienu tūristiem

Kāds mūsdienās ir ceļotājs-kājāmgājējs? Pašpietiekams indivīds, kurš visu pārgājienam nepieciešamo ir nopircis dzīvesvietai tuvējā lielveikalā un nedēļas garumā nes uz muguras, ik pa laikam atbrīvojoties no apēstā ēdiena iepakojuma? Vai varbūt tāds, kurš pēc brokastīm viesnīcā un neliela brauciena izkāpj no tūristu klases autobusa, līdzi nesot tikai viesnīcas iedoto pusdienu kastīti, noiet 5 kilometrus no ainaviskākā maršruta posma, ko pavada tūristu gida stāstījums, un iekāpj atpakaļ kondicionētā autobusā? Jāsaka, ka ceļotāju-kājāmgājēju profils ir pietiekami daudzveidīgs, un vienotas atbildes uz šo jautājumu nav. Tomēr ir skaidrs, ka, ņemot vērā gan Eiropas iedzīvotāju novecošanu, gan arvien plašākas sabiedrības daļas pievēršanos veselīgam dzīvesveidam, tostarp arī āra aktivitātēm, iepriekšminētā tendence ir mainījusies. Garo distanču pārgājienu veicējs vairs negrib būt pašpietiekams: viņš izvēlas kvalitatīvas, labi marķētas takas, par

kurām iepriekš ir iespējams ērti iegūt kvalitatīvu informāciju, kur pieejamas kvalitatīvas naktsmītnes, ēdināšanas un citi pakalpojumi, lai atpūta prom no mājām būtu pilnvērtīga un komfortabla.

Rokasgrāmata uzņēmējiem "Pārgājienu tūrisms" sniedz ieskatu garo distanču pārgājienu maršrutu mērķauditorijā, norādot uz to pamatvajadzībām un visbiežāk izmantotajiem pakalpojumiem. Tāpat tiem, kuri vēl tikai plāno jauna garas distances kājāmgājēju produkta veidošanu, tiek norādīts uz aktuālākajām tūrisma tendencēm, kas ietekmē maršruta veidošanu, izstrādātā produkta kvalitātes rādītājiem, kā arī visefektīvāk izmantojamiem komunikācijas kanāliem sava produkta popularizēšanai. Uzņēmējiem noderīga var būt arī informācija par to, kā tiek veidoti organizēti kājāmgājēju ceļojumi. Kā un kāpēc tūroperators izvēlās sadarboties ar vieniem, bet nekad neuzrunā citus uzņēmējus? Kas ir tie pakalpojumi un kādai ir jābūt to kvalitātei, lai tūroperators būtu ieinteresēts sadarbībai? Arī uz šiem jautājumiem atbildes ir atrodamas jaunizveidotajā rokasgrāmatā.

Rokasgrāmatas noslēgumā lasītājs tiek atkārtoti iepazīstināts ar *Jūrtaku* – garāko (1200 km) pārgājienu maršrutu Baltijas valstīs. Tāpat rokasgrāmatā tiek norādīti veidi, kā uzņēmējs var iesaistīties maršruta popularizēšanā un kā *Jūrtakas* popularizēšanas kanālus, piemēram, mājas lapu *coastalhiking.eu* var izmantot, lai potenciālos kājāmgājējus informētu par paša uzņēmēja sniegtajiem pakalpojumiem. Noslēgumā tiek sniegta informācija par atbildīgu ceļošanu piekrastē – tā ir palīdzīga roka uzņēmējam, atbildot uz tādiem jautājumiem kā "Vai es varu pludmalē celt telti un kurināt ugunskuru?", "Kur es varu izmest savus atkritumus?" un "Vai es varu pārgājienā ņemt līdzi suni?".

Jānorāda, ka šī rokasgrāmata ir paredzēta plašam lietotāju klāstam: tūrisma uzņēmējiem, pašvaldībām un tiem tūrisma speciālistiem, nevalstiskajām organizācijām un ikvienam, kas plāno attīstīt uzņēmējdarbību vai citas iniciatīvas kājāmgājēju tūrismā.

Rokasgrāmatas elektroniskā versija ir pieejama šeit: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/Jurtaka_Rokasgramata

Savukārt izdrukātā formātā tā būs pieejama LLTA "Lauku Ceļotājs" organizētajos rudens pasākumos un mūsu birojā.

Jūrtaka top Igaunijas - Latvijas programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekta "Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā" ietvaros.

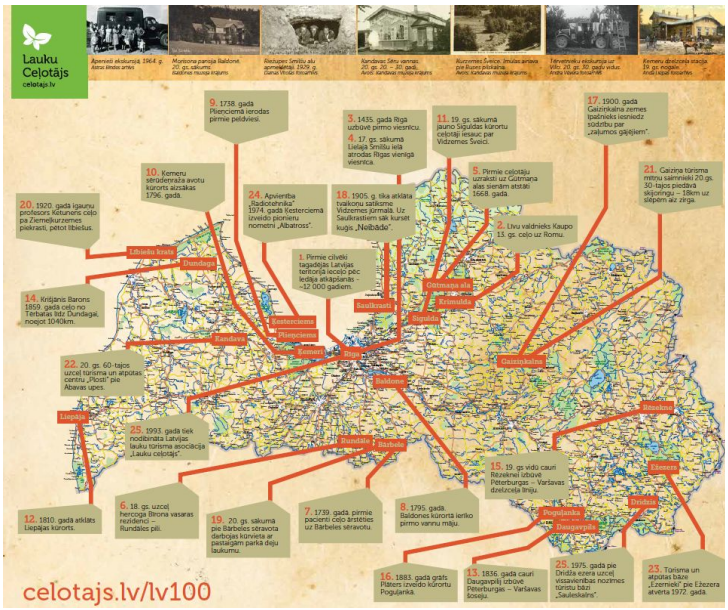
Augstāk minētā informācija atspoguļo autora viedokli un Igaunijas-Latvijas programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Latvijas tūrisma vēsture simts gadu griezumā

https://www.celotajs.lv/lv/p/view/LVturisms100_karte

Latvijas simtgades svinību gadā „Lauku ceļotājs" sagatavojis informatīvu materiālu par to, kā esam ceļojuši 20. gadsimta laikā. Pirmajā mirklī šķiet, ka laikā starp divām revolūcijām un Pirmo pasaules karu cilvēkiem ir bijušas citas prioritātes un ceļojumi nav bijuši ikdienas „darba kārtības" jautājums, taču tieši tad ir tapuši mūsdienās pazīstami tūrisma objekti, ir iznākuši tūrisma ceļveži un kartes, dibinātas tūrisma biedrības, izdoti regulāri preses izdevumi, darbojušies populāri kūrorti, un, neskatoties uz salīdzinoši ierobežotām transporta iespējām, ceļojumi noritējuši, sākot no Kurzemes piekrastes līdz pat Rāznas ezeram un vēl tālākiem Latvijas nostūriem. Šobrīd ir savākts bagātīgs faktu un foto materiāls un šajā procesā saņēmām lielu atbalstu no tūrisma informācijas centriem - paldies! Rezultātā ir tapis materiāls, kur ļoti koncentrētā veidā tiek atspoguļoti interesanti fakti par Latvijas tūrisma vēsturi simts gadu griezumā.

Kur, kā un kāpēc ceļojuši mūsu priekšteči, senči un mēs paši vēl tik nesenā pagātnē?



Kur? Jau pirmo cilvēku virzīšanās uz ledāja atbrīvotajām vietām tagadējās Latvijas teritorijā bija liels, nezināms un bīstams ceļojums! Tad sekoja vikingu sirojumi, lībiešu Kaupo ceļojums uz Romu un viduslaiku zeļļu mācību ceļojumi pa Eiropu, kā arī pasaules okeānu kuģojumi Kurzemes hercogistes laikā uz aizjūras kolonijām un arī vēlāk – burinieku laikmetā.

Kā ceļoja? Sākumā ceļoja ar kājām vai zirgu un labākajā gadījumā – ar zirgu pajūgu, bet industriālajā laikmetā jau ar diližansu, vilcienu, tvaikoni vai pat kravas automobili.

Kāpēc? Sākumā tie bija sirojumi, labākas dzīves meklējumi, pētnieciskas ekspedīcijas vai mācību ceļojumi. Vēlāk, pieaugot labklājībai un urbanizācijai, tā bija atpūta dabā un peldes pludmalēs, izklaides braucieni, ekskursijas un pat pikniki zaļumos. Diemžēl 20. gs. vidus iezīmējās arī ar padomju varas īstenotiem tūkstošu pieaugušo un bērnu deportācijām – „piespiedu ceļojumiem" uz Sibīrijas plašumiem pret savu gribu.

Mūsdienās? Digitālais laikmets ienesis daudzas izmaiņas mūsu ceļojumu paradumos - veidos, inventārā un motivācijā. Tajā, uz kādiem galamērķiem visā pasaulē, kā un kāpēc izvēlamies savus tagadnes un nākotnes ceļojumus.

Šī izdevuma vienā pusē atrodama Latvijas karte ar populārām tūrisma vietām vēstures kontekstā, bet otrā pusē – dažādi ar ceļošanu saistīti fakti, sākot no aizvēstures līdz mūsdienām, kā arī īss „Lauku ceļotāja" darbības vēsturiskais apskats. Izdevums nepretendē uz akadēmisku vēstures materiālu, taču aicina ikvienam izpētīt savas dzimtas, pagasta, novada vai pat reģiona ceļošanas un tūrisma vēsturi.

ASOCIĀCIJAS ZIŅAS

6. Eiropas Lauku tūrisma kongress "Lauku tūrisma internacionalizācija"

Druskininkai (LT), 3.-5. Oktobris

Šogad 3.-5. oktobrī Druskininkos, Lietuvā notiks 6. Eiropas lauku tūrisma kongress ar devīzi "Lauku tūrisma internacionalizācija". Kongresa tēma ir daudzsološās perspektīvas tālo tirgu piesaistei Eiropas laukiem. Īpaša uzmanība tiks veltīta diviem tālajiem tirgiem – Āzijai (īpaši Ķīnai un Indijai) un Amerikai.

2017. gadā lauku tūrisms Eiropā nodrošināja 6 miljardus gultas vietu 500 000 uzņēmumos, kas ir aptuveni 15% no kopējā naktsmītņu piedāvājuma Eiropā. Kopā ar papildu pakalpojumiem lauku tūrisma klienti tērē vairāk kā

100 000 000 EUR gadā, un lielākā daļa no šīs naudas nonāk vietējā ekonomikā. Daudzviet lauku tūrisms ir kritiski svarīgs elements lauku dzīvotspējai. Joprojām lauku tūrismā pieaug pieprasījums pēc īstas, autentiskas pieredzes. Pieredzējušus ceļotājus interesē tradicionālā kultūra un dzīvesveids, daba, virtuve, veselīga vide – visi šie elementi ir lauku tūrisma pamatā. Lai gan šobrīd lauku tūrisms Eiropā pārsvarā orientējas uz vietējo klientu, ir liels potenciāls iegūt arī nozīmīgu ārvalstu tirgus daļu.

Programmā ietverti šādi tematiskie bloki:

- lauku tūrisma produkta saturs – ko sagaida ārvalstu klienti,
- komunikācijas un pārdošanas kanāli – kā aizsniegt pieprasījumu un pārvērst interesi reālos pasūtījumos,
- cilvēkresursi – prasmes, kompetences, biznesa modeļi, nodarbinātība, cilvēkresursu pārvaldība lauku tūrismā,
- jaunas iespējas ārvalstu tirgos.

Katrā tematiskajā blokā ietverta tēmas prezentācija, diskusiju panelis un praktiski lauku tūrisma uzņēmumu piemēri. Kongresa darba valoda – angļu, ar tulkojumu uz/no lietuviešu valodu. Aktuāla informācija par programmu, runātājiem www.europeanrtcongress.org un dalībnieku reģistrācija http://www.europeanrtcongress.org/online-registration-form_798737066_65135.html . **Aicināti piedalīties arī lauku tūrisma uzņēmēji, lai uzzinātu par norisēm lauku tūrismā Eiropā un pasaulē.**

Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA "Lauku ceļotājs"!

- **Nacionālais botāniskais dārzs**
- **Brīvdienu māja "Lejas bitēni", Aizkraukles nov.**
- **Brīvdienu māja "Launlīdumnieki", Mālpils nov.**
- **Kafejas ražotne "Kefeja Alīda", Viesītes nov.**
- **Viesu nams "40 saules" , Ventspils**
- **Kempings "Ods", Grobiņas nov.**
- **Tērvetes alus darītava, Tērvetes nov.**
- **Brīvdienu māja "Jūras krasti", Liepājas nov.**
- **Brīvdienu māja "Atvari", Jelgavas nov.**
- **Amil spa, Saulkrasti**
- **Kārļa Ulmaņa piemiņas muzejs "Pikšas", Dobeles nov.**
- **Saimniecības "Tauri", Ērgļu nov.**
- **Atpūtas vieta "Vectautas", Siguldas nov.**

Kļūsti par LLTA "Lauku ceļotājs" biedru:
http://www.celotajs.lv/cont/prof/association_lv.html

Kopš 2018. gada 16. marta asociācijas "Lauku ceļotājs" biedra maksājums ir 50 EUR gadā.

facebook.com/Laukucelotajs
twitter.com/Laukucelotajs

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un Operatoru asociācija

Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

Eiropas lauku tūrisma asociācija

Satiec “Lauku ceļotāju” septembrī!

5.-8. septembrī pārtikas produktu izstāde “Riga Food 2018” - vietā, kur satiekas novadu garša.

“Lauku ceļotāja” stendā aicinām apciemot un iepirkties pie Livonijas garšas vēstnešiem, kā arī saņemt aktuālos “Lauku ceļotāja” tūrisma materiālus - ceļvežus, kartes un pastkartes.

VIETA, KUR SATIEKAS NOVADA GARŠA

TREŠDIENA 5. SEPTEMBRIS

12:00 “Novadu garša Latvija” stenda atklāšana
14:00 Paneļdiskusija par tēmu “Latvijas nākotnes 100 gades garša”
16:00 “Novadu garša Latvija” stenda pieņemšana (ar ielūgumiem)

CETURTDIENA 6. SEPTEMBRIS

11:00 Semināru zāle Nr. 1 – “Bizness biznesam – no pārtikas audzētāja un ražotāja līdz patērētājam ēdināšanas uzņēmumos”
11:00 Vidzemes ķēķis – Ķoņu dzirnavu saimniece Mirdza Čākure – maize
11:30 Vidzemes mājražotāju stenda prezentācija
12:00 Brocēnu kultūras centra folkloras kopa “Virza”
13:00 Kurzemes riktes – saimniece Dženeta Marinska – sklandrauši
13:30 Kurzemes mājražotāju stenda prezentācija
14:00 Līvānu novada folkloras kopa “Ceiruļeits”
15:00 Zemgales virtuve – saimniece Inga
15:30 Zemgales mājražotāju stenda prezentācija
16:00 Līvānu novada folkloras kopa “Ceiruļeits”
16:30 Latgolys Golds – rudzu bļīni ar špeku
17:00 Latgales mājražotāju stenda prezentācija

PIEKTDIENA 7. SEPTEMBRIS

11:00 LLKC un Rīgas Tūrisma un radošās industrijas tehnikums – ievads prezentācijai “Tradīcijas un oriģinalitāte latviešu ēdienos”
12:00 Kurzemes riktes – saimniece Mairita Slavinska un pavārzeļļi
12:30 Vidzemes ķēķis – saimniece Donu Ilze un pavārzeļļi
13:00 Latgolys golds – Andris un pavārzeļļi
13:30 Zemgales virtuve – saimniece Inga un pavārzeļļi
14:00 Sākas balsošana par labāko prezentāciju “Tradīcijas un oriģinalitāte latviešu ēdienos”
14:00 Ventspils novada lībiešu folkloras kopa “Kāndla”
15:30 Saldus novada kapella “Spēlmaņi”
16:00 Apbalvošana prezentācijai “Tradīcijas un oriģinalitāte latviešu ēdienos”
16:30 Mājražotāju stendu prezentācija
17:00 Livonijas garša stenda prezentācija
17:30 Ventspils novada lībiešu folkloras kopa “Kāndla”
18:00 Mājražotāju stendu prezentācija

SESTDIENA 8. SEPTEMBRIS

11:00 Zemgales folkloras kopa “Tīrums”
11:30 Zemgales mājražotāju stenda prezentācija
12:00 Madonas kultūras nama folkloras kopa “Vērtumnieki”
12:30 Vidzemes mājražotāju stenda prezentācija
13:00 Zemgales virtuve – Aizkraukles lauku labumi
13:30 Kurzemes riktes – Maģie suiti
14:00 Kurzemes mājražotāju stenda prezentācija
14:30 Konkursa «Tautas garša» apbalvošana
15:00 Kocēnu novada Dikļu pagasta folkloras

LATVIJAS LAUKU KONSULTĀCIJU UN IZGLĪTĪBAS CENTRS | Lauku tīkls

Riga Food 2018 | profesionālās virtuves iekārtas GRANDUS

8. septembrī “Lauki ienāk pilsētā”

Atnāciet! Pie mums būs Laimes rats ar atjautības jautājumiem par ceļošanu ar mazākām un lielākām balvām, Latvijas valstiskuma ceļu karti un maršrutiem, Vēsturiskā agro-mantojuma karti, būs skaistas lauku kartiņas, kuras ar Latvijas pasta palīdzību, mums kaimiņos, varēsiet nosūtīt draugiem kaut visā pasaulē!

Organizē:

Pasākumā tiks fotografēts un filmēts.

laukiienakpilseta.lv

Laukiienakpilseta #laukiienakpilseta