LAUKU CEĻOTĀJS

SPECIĀLS IZDEVUMS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM
2017. GADA PASAVARIS

GAIDĀMIE PASĀKUMI

2017. gada 27. - 28. aprīlī aicinām uz starptautisku Baltijas jūras piekrastes tūrisma konferenci, lai diskutētu par Baltijas jūras piekrastes attīstību un radītu jaunus un demokrātiskus tūrisma attīstības priekšlikumus.

Konferences programma ietver tādas tēmas kā piekrastes plānojums Latvijas jūras piekrastei, Latvijas un Igaunijas piekrastes tūrisma attīstības stratēģiskais redzējums, tendences pārgājienu maršrutos un to plānošanā Eiropā un pasaulē, Igaunijas un Zviedrijas pieredze, veidojot garas distances pārgājienu maršrutus. Iepazīstināsim ar jauno Igaunijas-Latvijas projekta "Kājāmgājēju maršruts gar Baltijas jūru Latvijā un Igaunijā" iecerēm 2017.-2020. gadam, veidojot vairāk kā 1000 km garu maršrutu gar mūsu Baltijas jūras piekrasti, kas iekļausies Eiropas kājāmgājēju maršrutu tīklā E9. Konferences otrajā dienā ir paredzēts gūt praktisku pieredzi, dabā apsekojot Saulkrastu Balto kāpu un jūras piekrasti vides un tūrisma ekspertu pavadībā.

Lektoru vidū būs gan Latvijas, Zviedrijas, Dānijas un Igaunijas tūrisma nozares profesionāļi, gan Latvijas un Igaunijas valsts un pašvaldību pārstāvji, lai kopīgi diskutētu par piekrastes attīstību iedzīvotāju un tūristu interesēs.

Konference norisināsies Jūrmalā un Carnikavā. Otrajā konferences dienā nokļūsim Saulkrastos un Carnikavā ar autobusu. Tāpat konferences apmeklētājiem, kuri izvēlēsies apmeklēt abas konferences dienas, vairākās Jūrmalas viesnīcās ir pieejamas īpašas cenas nakšņošanai. Dalība konferencē ir bez maksas.

Īpaši aicināti uzņēmēji, pašvaldības, nevalstiskās organizācijas un entuziasti, kas darbojas jūras piekrastē vai tās tuvumā.

Pieteikšanās konferencei līdz š.g. 10. aprīlim, aizpildot pieteikuma anketu: http://ej.uz/93fk.
Plašāka informācija vai jautājumi: "Lauku ceļotājs": veronika@celotajs.lv, tel. +371 28888760; 67617600.

Konferenci līdzfinansē:

Konference tiek organizēta un līdzfinansēta Estonia-Latvia Programmas no Eiropas reģionālā attīstības fonda projekta "Hiking Route Along the Baltic Sea Coastline in Latvia - Estonia" ietvaros. Konferenci līdzfinansē: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra un Jūrmalas pilsētas dome. Konferenci organizē un atbalsta: Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku Ceļotājs", Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija, Latvijas Pašvaldību savienība un Carnikavas novada dome.

Atklājot aktīvo tūrisma sezonu, arī šogad "Lauku ceļotājs" rīkos akciju **"Atvērtās dienas laukos"**. Akcija norisināsies **2 dienas - 27. - 28. maijā**. Šogad akcija norisināsies gan **Latvijā, gan Lietuvā**.
Aicinām lauku tūrisma uzņēmējus pievienoties šai akcijai un kopīgi popularizēt laukus un savus audzētos, ražotos produktus. Šī akcija jau kļuvusi par tradīciju – iesākt vasaras tūrisma un ražošanas sezonu ar plaši atvērtām durvīm, aicinot visus interesentus, klientus, kaimiņus un vienkārši zinātkāros uz saimniecībām, lai iepazīstinātu ar bagātīgo piedāvājumu, ko ikdienā tūrists var ieraudzīt, nogaršot, sadzirdēt un sajust laukos.

Mēs aicinām lauku tūrisma uzņēmējus pieteikt savu dalību, aizpildot PIETEIKUMA ANKETU un nosūtot to "Lauku ceļotājam" līdz š.g. 21. aprīlim uz e-pastu: lauku@celotajs.lv.

AIZVADĪTIE PASĀKUMI

Kultūras zīmes "Latviskais mantojums" pasniegšana

2017. gada 11. janvārī Kultūras ministrijā Latvijas Republikas kultūras ministre Dace Melbārde, Latvijas Pašvaldību savienības vadītājs Andris Jaunsleinis un "Lauku ceļotājs" prezidente Asnāte Ziemele pasniedza zīmi "Latviskais mantojums" 19 lauku tūrisma uzņēmējiem, kuri saglabā, iekļauj mūsdienu dzīvē un rāda apmeklētājiem latviskās kultūras un sadzīves tradicionālās vērtības. Pēc šīs zīmes var pazīt vietas, kur saimnieki apmeklētājiem ir gatavi rādīt un stāstīt, cienāt ar latviskiem ēdieniem, mācīt amatus un prasmes, svinēt latviskos svētkus. Kopumā zīmi saņēmušas nu jau 72 saimniecības visā Latvijā. Katrai saimniecībai zīme tiek piešķirta par kādu konkrētu prasmi vai latviskā dzīvesveida izpausmi, kas tiek iesaistīta arī tūrismā.
Ar visām saimniecībām var iepazīties "Lauku ceļotāja" mājas lapā: http://www.celotajs.lv/lv/c/wrth/heritage

Ja vēlaties pieteikt savu vai kādu citu lauku tūrisma uzņēmumu kultūras zīmei "Latviskais mantojums", sīkāku informāciju un kritērijus skatiet te:
http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/latvian_heritage

Vides kvalitātes zīmes “Zaļais sertifikāts” pasniegšana

2017. gada 12. janvārī Rīgas pilī, klātesot Latvijas Valsts prezidentam un "Zaļā sertifikāta" patronam Raimondam Vējonim un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministram Kasparam Gerhardam, suminājām 35 "Zaļā sertifikāta" saņēmējus, kam rūp vide, kurā mēs dzīvojam, un kas Latvijas laukos saimnieko zaļi.

Šobrīd lepojamies ar 73 “Zaļā sertifikāta” īpašniekiem – lauku tūrisma uzņēmējiem – un ar paša sertifikāta ilgtspēju.

Pagājušā gada novembra beigās Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs Kaspars Gerhards apbalvoja ES LIFE programmas Latvijas 5 labākos projektus un to īstenotājus. Par valstiski nozīmīgāko projektu tika atzīts mūsu "Zaļā Sertifikāta" projekts.

Ar visām “Zaļā sertifikāta” saimniecībām varat iepazīties te: http://www.celotajs.lv/lv/c/wrth/green

Latvijas vides aizsardzības fonds LVAF “Zaļā sertifikāta” saimniecību vērtēšana notiek ar LVAF atbalstu.

Starptautiskā pārtikas, lauksaimniecības un dārzkopības izstāde “ZAĻĀ NEDĒĻA” Berlīnē

No 20. - 29. janvārim Vācijā, Berlīnē norisinājās starptautiskā pārtikas, lauksaimniecības un dārzkopības izstāde “ZAĻĀ NEDĒĻA” jeb *«Internationale Grüne Woche»*, kas ir lielākā un pazīstamākā pārtikas produktu izstāde pasaulē, kas notiek ik gadu. Šājā izstādē arī šogad tika pārstāvēta Latvija, un izstādes apmeklētājus ar lauku tūrisma iespējām iepazīstināja “Lauku ceļotājs”. Kā katru gadu, lielu atsaucību no apmeklētājiem guva mūsu zāļu tējas, iespēja nosūtīt pasta karti ar Latvijas dabas ainavām, gardumiem vai amatniecības darinājumiem, kā arī dažādi tūrisma izdevumi - pārgājienu karte, karte velotūristiem un brošūra “Latviešu ēdieni un dzērieni”.

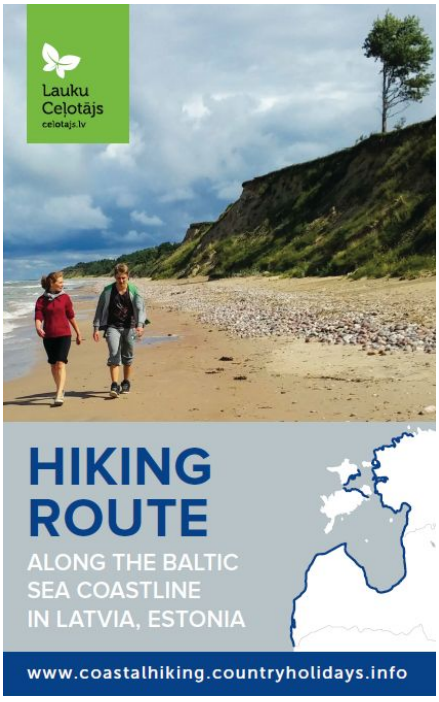
SĀKAM DARBU PIE JAUNIEM PROJEKTIEM

Latvijas un Igaunijas piekrastē top garas distances kājām gājēju maršruts - "Hiking Route Along the Baltic Sea Coastline in Latvia - Estonia"

Estonia-Latvia Programmas no Eiropas reģionālā attīstības fonda ietvaros šī gada 1. februārī tika dots starts pārrobežu projektam "Hiking Route Along the Baltic Sea Coastline in Latvia - Estonia".

Projekta mērķis ir izveidot pārgājienu tūrisma maršrutu gar Baltijas jūru no Latvijas dienvidrietumu robežas līdz Tallinai Igaunijā. Plānots, ka kopējais maršruta garums būs ap 1100 km.

Maršruts paredzēts kā ilgtspējīgs, dabas, kultūrvidei un vietējai ekonomikai draudzīgs tūrisma produkts, kas iekļautos Eiropas garo distanču kājām gājēju tūrisma maršrutu tīklā E9. Līdz šim nav bijušas īstenotas iniciatīvas, kuru rezultātā piekrastē būtu izveidots vienots kājām gājēju tūrisma maršruts, kas veicinātu videi un cilvēka veselībai draudzīgas aktivitātes, vienlaikus dodot ekonomisko pienesumu vietējiem pakalpojumu sniedzējiem. Tajā pašā laikā ir liels pieprasījums pēc šāda tūrisma produkta, un salīdzinoši maz fizisku un administratīvu šķēršļu, kas traucētu šāda kopēja valsts un pārrobežu tūrisma produkta izveidei un attīstībai.



Projekta ietvaros līdz 2019. gada oktobrim, iesaistot vietējo sabiedrību, pašvaldības un uzņēmējus, ir paredzēts dabā apsekot visu maršruta teritoriju, izstrādāt maršruta vizuālo identitāti un marķēšanas vadlīnijas. Tāpat maršrutu ir paredzēts marķēt dabā, uzstādīt informācijas stendus un norādes zīmes. Svarīgi pieminēt, ka maršruts ir paredzēts plašai mērķauditorijai: aktīviem tūristiem, ģimenēm ar bērniem, dabas vērotājiem, vēstures un militārā mantojuma entuziastiem, tāpat arī vietējiem un ārvalstu tūristiem. Lai spētu piedāvāt plašajai mērķauditorijai atbilstošus pakalpojumus, ir paredzēts iesaistīt vietējos iedzīvotājus un uzņēmējus: naktsmītnes, ēdināšanas pakalpojumus, tūrisma gidus, vietējo produktu ražotājus un citus. Jāpiebilst, ka piekrastes uzņēmējiem tiks organizēti apmācību semināri, pieredzes apmaiņas brauciens uz Igauniju, kā arī tiks izstrādāta uzņēmēju rokasgrāmata.

Lai ar maršrutu iepazīstinātu ne tikai Latvijas un Igaunijas iedzīvotājus, bet arī plašāku mērķauditoriju, ir paredzēts izdot ceļvedi „Kājām gar Baltijas jūras piekrasti", kas būs pieejams latviešu, igauņu, angļu, vācu un krievu valodās. Tāpat ir paredzēts izdot tūrisma karti, sniegt informāciju ārvalstu tūroperatoriem, piedalīties vairākās starptautiskās tūrisma izstādēs un gadatirgos. Neizpaliks arī interneta vietne, kur jaunais maršruts būs apskatāms gan visā garumā, gan pa īsākiem posmiem.

Projekta realizācijā sadarbojas 8 partneri - Kurzemes plānošanas reģions, Vidzemes Tūrisma asociācija, Saulkrastu, Salacgrīvas un Carnikavas novadu pašvaldības, Rietumigaunijas tūrisma asociācija (Lääne-Eesti Turism), Igaunijas Lauku tūrisma organizācija (MTÜ Eesti Maaturism) un Latvijas Lauku tūrisma asociācija „Lauku Ceļotājs", kas ir projekta vadošais partneris.

Seko Kājāmgājēju maršrutam gar Latvijas un Igaunijas piekrasti sociālajā tīklā facebook un piedalies maršruta attīstībā!

Jaunveidojamā maršruta Facebook lapa ir izveidota ar mērķi apvienot tūrisma profesionāļus, piekrastes uzņēmējus, pašvaldības pārstāvjus un iedzīvotājus, kā arī kājāmgājēju tūrisma entuziastus, lai visas iesaistītās puses ar kopīgiem spēkiem un pieredzi varētu piedalīties maršruta izstrādē.

Vietnē ir paredzētas gan diskusijas par maršruta vizuālo identitāti, gan tā trasējumu dabā, tāpat interesenti tiks informēti par pasākumiem, kuros tiks apspriesti ar maršruta izstrādi saistītie jautājumi. Vasaras sākumā ar lapas palīdzību ir plānots informēt entuziastus par maršruta apsekojuma dabā precīziem norises laikiem, lai ikviens varētu pievienoties. Tāpat iespēju robežās tiks publicēta arī apsekojuma dienasgrāmata.

Sekojam paši un dalāmies ar tiem, kuriem tas varētu būt saistoši! Nepalaid garām savu iespēju piedalīties garākā kājāmgājēju tūrisma maršruta izveidē Baltijas valstīs!
https://www.facebook.com/estlathiking/

Agrotūrisma projekts „Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms Latvijā – Lietuvā”

LLTA “Lauku ceļotājs” no šī gada marta sadarbībā ar Lietuvas Lauku tūrisma asociāciju uzsāk jaunu projektu **„Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms Latvijā – Lietuvā”**, kas tiek realizēts Interreg Latvija – Lietuva programmas ietvaros.

Projekta mērķis ir izveidot un popularizēt ilgtspējīgu pārrobežu agrotūrisma produktu, kas ir pieejams visā programmas teritorijā Latvijā un Lietuvā, tādējādi saglabājot kultūras mantojumu, attīstot un popularizējot uz tā balstītus produktus un pakalpojumus, kā arī veicināt tūristu skaita pieaugumu šajā reģionā. Par pamatu šim agrotūrisma produktam būs lauku saimniecības, kurās tiek uzturētas pārmantotās tradīcijas lauksaimniecībā, zivsaimniecībā, amatniecībā un pārtikas ražošanā un pārstrādē.

Produkta koncepcija: apmeklētājiem atvērtas lauku saimniecības, interaktīvi muzeji un kolekcijas, kurās tūristi saistošā veidā var iepazīt un pieredzēt kultūras mantojumu caur pakalpojumiem: saimniecības apskate, ekskursijas saimniecību muzejos un ražotnēs, rādot lauksaimnieciskos procesus no pirmsākumiem līdz mūsdienīgai ražošanai, demonstrējumi un meistarklases, iepazīstinot ar senā mantojuma pielietojumu mūsdienās (zivju kūpināšana, maizes cepšana, podniecība utt.), tūristu naktsmītnes, interaktīvas programmas, produktu degustācijas, saimniecību veikaliņi, kur iegādāties produkciju un suvenīrus. Agrotūrisma saimniecības tiks saistītas tūrisma maršrutos, veicinot ceļošanu un ilgāku uzturēšanos programmas teritorijā.

Produkts tiks veidots sistemātiskā pieejā, izveidojot produkta kritērijus un vadlīnijas saimniekiem un veicot mārketinga kampaņu, lai sasniegtu tūristu mērķauditoriju.

Projekta rezultātā tiks izveidots agrotūrisma produkts ar vismaz 100 saimniecībām Latvijā un Lietuvā (projekta laikā - programmas teritorijā Latvijā: Zemgalē, Latgalē un daļēji Kurzemē), kas būs saistītas 10 maršrutos, veikts izglītojošs atbalsts saimniekiem agrotūrisma produkta veidošanā (produkta kritēriji, 3 rokasgrāmatu komplekts, informatīvie semināri, produkta akreditācija), kā arī mārketinga un popularizēšanas kampaņa.

Lai iesaistītos produkta mārketinga akcijā saimnieki aicināti pieteikties lindad@celotajs.lv!

Projekts par vēsturiskajiem dārziem - „Seno tradicionālo augļu, dārzeņu, dekoratīvo augu un to produktu atjaunošana: Vēsturisko dārzu maršruti”

Arvien palielinās interese par senām dārza augu šķirnēm un produktiem kā dabas un kultūras mantojuma daļu visā Eiropā, t.sk. Lietuvā un Latvijā. Šobrīd daudzi nozīmīgi dārzkopības mantojuma objekti nav sagatavoti tūristu vajadzībām. Projekta ietvaros šie objekti tiks piemēroti tūrismam un iekļauti maršrutos.

Projekta „Seno tradicionālo augļu, dārzeņu, dekoratīvo augu un to produktu atjaunošana: Vēsturisko dārzu maršruti” kopīgais mērķis ir vairot seno dārzaugu kolekciju pievilcību un pieejamību, tāpēc zinātnisko institūtu, lauku tūrisma asociāciju un muzeju pieredze un specifiskās zināšanas abās valstīs tiks apvienotas projekta mērķu sasniegšanai.

Projekta laikā tiks attīstīts jauns tūrisma produkts – *Vēsturisko dārzu ceļojums* ar 6 maršruta punktiem, kas vairos izpratni par nepieciešamību saglabāt dārza augu vēsturisko mantojumu. Tradicionālie augu un dārzeņu pārstrādes produkti tiks adaptēti mūsdienu vajadzībām, tāpat tiks izveidota *Vēsturisko dārzu tūres* karte, kas būs piemērota velo un autobraucējiem, ar informatīvām norādēm par pakalpojumu grupām. Projekta laikā tiks ilgtspējīgi uzlabota infrastruktūra kultūras un dabas mantojuma objektos un izveidots vēsturisko šķirņu dārzs Rundāles pilī un Dobelē, Latvijas un Lietuvas Dārzkopības institūtos izvietota saistoša informācija par vēsturisko augļaugu, dārzeņu un ziedaugu kolekcijām. Tiks sagatavotas 2 brošūras, buklets un informatīvas lapas, popularizējot projektā sasniegto un informējot par dabas un kultūras mantojuma objektiem Latvijā un Lietuvā, vēsturisko dārzu vērtību un ilgtspējīgas apsaimniekošanas iespējām.

Projekts tiek realizēts *Interreg Latvija – Lietuva programmas* ietvaros, Latvijā partneri ir Dārzkopības institūts un Rundāles pils muzejs, savukārt Lietuvā: Kauņas muzejs, Lietuvas Lauku tūrisma asociācija un Lietuvas lauksaimniecības un mežsaimniecības pētījumu centrs.

„Livonijas kulinārajā mantojumā balstīta tūrisma produkta izveide un atpazīstamības veicināšana”

Sākot ar 1. maiju, Estonia-Latvia programmas no Eiropas reģionālā attīstības fonda ietvaros lauku tūrisma asociācija „Lauku Ceļotājs” kā partneris uzsāk darbu pie projekta „Livonijas kulinārajā mantojumā balstīta tūrisma produkta izveide un atpazīstamības veicināšana” *(Design and promotion of tourism product based on Livonian culinary heritage – Livonian Culinary Route).*

Projekta mērķis ir kopējā kulinārā mantojuma identitātes stiprināšana caur vienota tūrisma produkta “Livonijas kulinārais ceļš” *(Livonian Culinary Route)* izveidi. Produkta izveide tiks balstīta vēstures avotos un Livonijas teritorijas tradīcijās, kā arī iekļaus projekta teritorijas pārtikas ražotājus un amatniekus.

Projekta rezultātā ir paredzēts radīt unikālu platformu, ar kuras palīdzību tiks izstāstīts divu nāciju stāsts no viduslaikiem līdz pat mūsdienām. Jāuzsver, ka kulinārā ceļa dalībniekus vieno gan vairākas kopējas vērtības, gan mazāku reģionu, kā, piemēram, Setu (Setomaa) un Muļķu (Mulgimaa) zemes, lībiešu, suitu, malēniešu un citu kultūretnisko reģionu kulinārā daudzveidība.
Projekta noslēgums - 2020. gada aprīlī.

Etnisko kultūrtelpu attīstība kā tūrisma galamērķis “UNESCO-tourism”

Projekta mērķis ir izveidot tūrisma produktu, iekļaujot 4 nelielus etnisko kultūru reģionus, kas balstīti uz UNESCO atzīto “dzīvo kultūru” unikalitāti. Projektā iekļautie etnisko kultūru reģioni - Setu zeme (Setomaa) un Kihnu sala Igaunijā, Suitu reģions un Lībiešu krasts Latvijā.

Plānots, ka projekta ietvaros tiek izstrādāts unikāls tūrisma produkts un mārketinga aktivitātes, kas apvieno vietējo kultūras mantojumu, vietējo tūrisma uzņēmēju pakalpojumus un pievilcīgas vietas integrētā tūrisma piedāvājumā; kopīgi izstrādāts tūrisma produkts padarīs etnisko kultūru reģionu unikālās vērtības pieejamas, saprotamas un pievilcīgas tūristiem; tūristiem ir iespēja piedzīvot un izprast kultūras mantojumu kā profesionālu tūrisma produktu.

Projekta ietvaros šī gada 9. jūnijā Jūrkalnes Tautas namā tiks organizēts seminārs par ceļojumu pakešu izstrādi - eksperti dalīsies pieredzē un idejās, kā izstrādāt ceļojumu paketes etnisko kultūru reģionos. Pieteikties seminārām var e-pastā: dace.martinova@inbox.lv (biedrība "Etniskās kultūras centrs "Suiti"")

PROJEKTI DARBĪBĀ

CAITO - Japānas tūrisma tirgus piesaistei

Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

Par projektu (Projekta darbības laiks: 07/2016 - 03/2020)
Ar šo projektu vēlamies piesaistīt Japānas tūrisma tirgus uzmanību lauku tūrismam. Projektā kopā ar Baltijas Jūras reģiona valstu partneru organizācijām veiksim mārketinga aktivitātes Japānas tirgū, lai popularizētu Latviju, Igauniju un Somiju kā vienotu galamērķi Japānas tūrisma industrijai un individuāliem tūristiem.

Projekta rezultātā plānots, ka izveidosies cieša sadarbība starp Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma nozari, tiks iniciēti kontakti ar Japānas tūrisma industriju un likti pamati ilgtermiņa sadarbībai, uzņemot vairāk Japānas tūristu mūsu valstīs laukos.

ŠOBRĪD UN TURPMĀK PROJEKTĀ:

Japānas tūroperatoru iepazīšanās brauciens - 18. - 24. aprīlis

Jau aprīlī - no 18. - 24. aprīlim - uz Latviju, Igauniju un Somiju dosies pirmie Japānas tūroperatori, lai iepzītos ar mūsu reģiona lauku tūrisma piedāvājumu. Programmā iekļautas dažādas *lauku labumu* saimniecības, sniedzot iespēju izbaudīt maizes cepšanas tradīcijas, pirts priekus, amatniekus, augstas kvalitātes lauku naktsmītnes un restorānus. Katrā valstī tiks pavadītas 2 dienas, grupu pavadīs japāņu - latviešu valodas gids-tulks un šo valstu tūrisma eksperti. No mūsu organizācijas grupu pavadīs Juris Smaļinskis.

24. aprīlis - Rīgā, darba seminārs par Japāņu tūristu interesēm Latvijā

24. aprīlī plkst. 10:00-12:30 "Lauku ceļotāja" birojā Rīgā, Kalnciema ielā 40 notiks apmācību seminārs, ko vadīs projekta sadarbības partneris no Japānas Mr. Shigeyoshi Noto. Seminārā runāsim, kas raksturīgs Japānas viesiem, kādus pakalpojumus tie sagaida, vai mūsu kultūra un lauku vide tiem ir interesanta un kas mums jāuzlabo, lai varāk saņemtu Japānas viesus. Seminārs notiks angļu valodā.

Visi saimnieki, kas pieteikušies Japānas mārketinga programmā šajā projektā, aicināti uz šo pasākumu: anna@celotajs.lv līdz 15.04.2017.

Rokasgrāmata Japānas tūroperatoriem - Baltijas valstis un Somijas dienvidu daļa

Rokasgrāmatā īpaši akcentējam piedāvājumu laukos. Tā iekļaus informāciju par galamērķi, kā arī informāciju ar konkrētiem tūrisma objektiem un tūrisma maršrutiem. Rokasgrāmatu plānojam izplatīt jūlijā - darba semināru (*Road Show*) ietvaros, kas norisināsies 4 Japānas pilsētās un pulcēs Japānas tūropetarotus un nozares profesionāļus jau šī gada jūlijā. Rokasgrāmatā ietversim mūsu piedāvātos produktus un ceļojumus pa lauku apvidiem.

Brošūra Japānas tūristiem - Baltijas valstis un Somijas dienvidu daļa

Brošūrā plānojam iekļaut ļoti praktisku informāciju - kā ceļot pa mūsu valstīm, kur iepirkties, ko ēst, ko redzēt un kur palikt pa nakti. Plānojam apkopot Latvijas, Igaunijas, Lietuvas un Somijas esošo tūroperatoru, avio, prāmju satiksmes u.c. piedāvājumus Japānas tirgum, lai vieksmīgi kopīgi piedāvātu mūsu valstis ceļotājiem. Arī šajā brošūrā īpaši akcentēsim lauku piedzīvojumu iespēju. Brošūra tiks izplatīta septembrī - Tokijā, tūrisma izstādes "JATA Tourism EXPO Japan 2017" ietvaros.

Mājas lapas izstrāde http://balticsea.countryholidays.info

Lapa būs paredzēta Japānas tirgum. Mājas lapa būs pieejama angļu un japāņu valodā, un tajā būs atrodama praktiska informācija par ceļošanas iespējām un tūrisma objektiem Latvijā, Igaunijā un Somijā.

Reprezentācijas suvenīri

Šobrīd esam uzsākuši darbu pie reprezentācijas suvenīru izveides un atlases. Priecāsimies par jūsu ieteikumiem un idejām!

Japānas un Latvijas sadarbība

Joprojām apzinām uzņēmumus, dažādas biedrības, organizācijas, kultūras sadarbības projektus (piem., filmas, māksla, amatniecība u.c.) un citus, kam šobrīd Latvijā ir sakari un sadarbība ar Japānu, lai veidotu iespējami plašāku loku informācijas izplatīšanai un intereses radīšanai par Latviju.

Lūdzu, informējiet mūs, ja jums ir sadarbība ar Japānu vai arī jums ir zināma šāda veida jau esoša sadarbība. Priecāsimies par informāciju par jūsu sadarbības veidu un kontaktpersonu (Japānas vai Latvijas).

Kā arī priecāsimies par jūsu atsauksmēm un novērojumiem - jūsu sniegtā informācija mums palīdzēs analizēt Japānas tūristu vēlmes, lai turpmāk sekmīgāk varētu virzīt mārketingu Japānas tūrisma tirgū.

Informējiet mūs arī tad, ja jums ir vēlme sadarboties šī projekta ietvaros - ieinteresētajiem saimniekiem rīkosim apmācības un diskusijas, lai labāk sagatavotu piedāvājumu Japānas tūristiem.
Kontakti: lauku@celotajs.lv, +371 26433316.

Projekts “Nordplus Adult 2016”

Projekta “Nordplus Adult 2016” partneru tikšanās Oslo

2017. gada 9. - 10. martā projekta partneri tikās otrajā sanāksmē, kas notika Oslo, Norvēģijā. Sanāksmes laikā partneri apsprieda projekta aktualitātes - izstrādāto mācību materiālu "Kā atvērt lauku labumu veikalu" un tajā iekļautos labās prakses piemērus, kā arī turpmākos soļus veiksmīgai projekta vadībai. Oslo apkārtnē pieredzes apmaiņas nolūkos apmeklēja lauku labumu saimniecības un mazos ražotāju veikaliņus. Norvēģijas kolēģu pieredzi varēsim nodot mūsu uzņēmējiem.

Top rokasgrāmata “Kādu un kādēļ atvērt savu “Lauku labumu” veikaliņu”

Visaptverošajā lielveikalu uzvaras gājienā, kad nelielie veikaliņi pamazām izzūd, brīnumainā kārtā parādās un pamanās izdzīvot cita veida tirdzniecības vietas – reģionu mazo uzņēmēju veidotas, pašu rokām darinātas pārtikas un amatniecības preču tirgotavas, ko ērtības labad sauksim par “Lauku labumu” veikaliem. Atšķirībā no ierastajām iepirkšanās vietām, tās ir nelielas, omulīgas, piedāvā kvalitatīvu vietējo saimnieku ražojumus. Taču galvenā atšķirība ir cilvēki, kuri apkalpo pircējus. Tieši viņu sirsnība un tirgotā pārzināšana raisa pircējā uzticību un vēlmi atgriezties vēl.

Tiesa gan, ar to vien nepietiek, lai izlolotā veikala ideja veiksmīgi dzīvotu arī praksē. Tādēļ rokasgrāmatā koncentrētā veidā centīsimies sniegt ieskatu, ko un kā darīt, lai īstenotu ideju par sava “Lauku labumu” veikala atvēršanu. Kādi normatīvi jāzina un jāpilda, kā veidot telpu iekārtojumu, kam lūgt padomu piemērotākā iekārtojuma izvēlē? Skaidrosim, kas ir *merčendaizings* un kādēļ tas nepieciešams. Tāpat pievērsīsimies mārketinga un interneta rīku pielietošanai, kā arī iepazīstināsim ar citu ES valstu un arī Latvijas pieredzi jau esošu “Lauku labumu” veikaliņu izveidē.

Kādēļ vispār šāda rokasgrāmata nepieciešama, ja zinām, ka mazie ražotāji - kā mājražotāji, tā amatnieki - savu produkciju izvēlas tirgot paši dažādos tirdziņos vai atsevišķos veikalu stendos? Gluži vienkārši esam pārliecināti, ka ir gana liela daļa mazo ražotāju, kuri labprātāk vēlētos veidot savu veikalu, lai paši varētu noteikt produkta cenu, izvietojumu un kopējo noskaņu tirdzniecības vietā. Taču viņiem ne tik daudz pietrūkst laika šādas ieceres īstenošanai, cik zināšanu par to, ko un kā darīt un ar ko vispār sākt.

Tādēļ ceram, ka vairāku Ziemeļvalstu (Igaunija, Norvēģija un Latvija) kopīgi veidotā rokasgrāmata “Nord+” atbalsta programmas projekta „Pakalpojumu dizaina prasmes lauku mazajos un mikro uzņēmumos, stiprinot saikni starp pieaugušo apmācību un darba vidi pārtikas ražošanas sektorā” ietvaros būs ne vien ceļvedis veikala praktiskās tapšanas gaitā, bet arī iedvesmas avots katram, kurš vēl tikai sapņo par sava veikaliņa atvēršanu.

Rokasgrāmata būs pieejama jau šovasar http://macies.celotajs.lv

Žurnālistu brauciens pa Zemgali

Ik gadu aicinām žurnālistus uz Latvijas laukiem, lai akcentētu kādu noteiktu tēmu un popularizētu vietējo tūrismu. Žurnālisti ir gan laivojuši Abavā, gan degustējuši visdažādākos lauku saimniecību gardumus un pēc tam par to infomējuši savus lasītājus. Šajā gadā akcentējam apmeklētājiem atvērtās lauku saimniecības, kurās var iepazīt un pieredzēt lauksaimnieciskos procesus no pirmsākumiem līdz mūsdienīgai ražošanai, tai skaitā siera ražošanā.

Brauciena laikā mediju pārstāvjus iepazīstināsim ar maizes cepšanas tradīcijām lauku sētā "Caunītes" (Ozolnieku nov.), siera ražotājiem "Celmi", kas savā saimniecībā Bauskas pusē stāstīs kā top siers, kas ir viņu pircēji un ko piedāvā tūristiem, tūrisma iespējām atpūtas lompleksā "Miķelis" (Bauskas novads) un dosimies uz Pakruojis muižu Lietuvā, kas ir lielākā muiža Lietuvā un kas sastāv no 26 ēkām.

IESPĒJA IESAISTĪTIES

7 Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi Latvijas izzināšanai un apceļošanai

Ar "Valsts Kultūrkapitāla fonda" atbalstu īstenotajā projektā šobrīd esam beiguši pirmo posmu – izveidojuši 7 valstiskuma ceļus kā tūrisma maršrutus, apsekojot un iekļaujot tajos gan „Latviskā mantojuma" saimniecības, gan citas apskates vietas un naktsmītnes.

Projekta nākamajās kārtās plānojam papildināt maršrutus ar jauniem objektiem un izdot 7 valstiskuma ceļu karti, apkopot un pievienot maršrutiem digitālā formātā jaunu informāciju par saimniecībām un apskates vietām. Visos projekta posmos iesaistīsim Latvijas sabiedrību, aicinot sūtīt latviskā mantojuma stāstus par objektiem, saimniekiem un saimniecībām, apceļot piedāvātos maršrutus un iesūtīt savus iespaidus, foto par piedzīvoto ceļojuma laikā. Skatiet rezultātu te: http://www.celotajs.lv/lv100

Gaidīsim Jūsu stāstus vai objektus, kas saistīti ar kādu no 7 ceļiem, iesūtītus brīvā formā ar vai bez foto uz e-pastu: lauku@celotajs.lv ar atsauksmi "Valstiskuma ceļu stāsti".

"Seniori dodas uz laukiem"

2015. gadā sākām apkopot tūrisma piedāvājumus, kas īpaši paredzēti senioriem vecumā virs 55 gadiem un pieejami, uzrādot "Lauku ceļotāja" izdotu atlaižu karti "Sudraba ceļasoma". Šobrīd īpašos piedāvājumus senioriem piedāvā ap 60 lauku tūrisma uzņēmumiem visā Latvijā - naktsmītnes, apskates saimniecības,

muzeji u.c. Mūsu mājas lapā esam izveidojuši speciālu sadaļu "Seniori dodas uz laukiem", kur atrodami visi pedāvājumi un informācija, kā iegūt senioru atlaižu karti "Sudraba ceļasoma". Reizi mēnesī aktuālie piedāvājumi tiek publicēti "Latvijas Pensionāru Federācijas" izdevumā "Latvijas Penisonārs".

Ja vēlaties kļūt par senioriem draudzīgo uzņēmumu, aizpildiet pieteikuma anketu: http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/silver_suitcase un sūtiet to mums uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

Atlaižu karti "Sudraba ceļasoma" varat saņemt "Lauku ceļotāja" birojā Rīgā, Kalnciema ielā 40., 3.stāvā, darba dienās no 09:00-17:00.

Aicinām pieteikties tūrisma informācijas centrus, kas vēlas izplatīt atlaižu karti. Par karšu izplatīšanu sazinieties ar mums: lauku@celotajs.lv. Kartes tiek izsniegtas bez maksas.

"Bērniem un jauniešiem"

Tuvojas pavasara eksursiju laiks skolās, un tieši šobrīd tiek veidoti ekskursiju plāni, tāpēc gaidām jūsu tūrisma piedāvājumu, kas īpaši piemēroti bērniem un jauniešiem. Šiem piedāvājumiem jāpalīdz bērniem un jauniešiem iepazīt lauku vidi, atpūties un izklaidēties veselīgā vidē.

Visi piedāvājumi iedalīti trīs apakšsadaļās: 1) apskates saimniecības un vietas; 2) ekskursijas; 3) naktsmītnes. Šobrīd aktuālie piedāvājumi atrodami mūsu mājas lapas sadaļā "Bērniem un jauniešiem": http://www.celotajs.lv/lv/c/accomm/youths

Aicinām lauku tūrisma uzņēmējus, kas uzņem bērnus un jauniešus un ir izstrādājuši speciālu produktu šai mērķa auditorijai, pieteikties, aizpildot pieteikuma anketu: http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/543 un atsūtot to mums uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

PLĀNOTĀS KĀRTAS ELFA FONDIEM 2017. GADĀ

(saskaņā ar Lauku atbalsta dienesta informāciju)

PASĀKUMS	IZSLUDINĀŠANA (plānots)
Ieguldījums materiālajos aktīvos	2017. gada oktobris
Profilaktisko pasākumu ieviešana	27.02.2017.-27.03.2017. (cūkkopības nozarei) 01.03.2017.-31.03.2017. (putnkopības nozarei)
Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstot mazās lauku saimniecības	2017. gada maijs
Atbalsts ieguldījumiem ar lauksaimniecību nesaistītu darbību radīšanā un attīstīšanā	2017. gada augusts

Ieguldījumu meža platību paplašināšanā un mežu dzīvotspējas uzlabošanā	2017. gada decembris
Pamatpakalpojumi un ciematu atjaunošana lauku apvidos	Visu gadu
LEADER	Visu gadu

Sīkāka informācija www.lad.gov.lv

IZMAIŅAS LIKUMDOŠANĀ

Informācija no Valsts ieņēmumu dienesta par kases aparātiem

Visus "Valsts ieņēmumu dienesta" (VID) vienotajā datubāzē (reģistrā) reģistrētos kases aparātus un kases sistēmas var izmantot arī pēc 2017. gada 1. janvāra. VID Elektroniskās deklarēšanas sistēmā informēs nodokļu maksātājus par iespējām uzsākt lietot attiecīgās grupas elektroniskās ierīces un iekārtas, par kurām būs izsniegts atbilstības apliecinājums par atbilstību jaunajām tehniskajām prasībām. Pēc attiecīgās grupas jaunajām prasībām atbilstošo elektronisko ierīču un iekārtu iekļaušanas VID vienotajā datubāzē (reģistrā), nodokļu maksātājam sešu mēnešu laikā ir jāveic tā lietošanā esošo normatīvajos aktos noteiktajām prasībām neatbilstošo ierīču un iekārtu nomaiņa.

Šajā pārejas periodā VID uzraudzīs ierīču un iekārtu nomaiņas procesu un sniegs nepieciešamās konsultācijas. Informācija par kases aparātiem, hibrīda kases aparātiem un kases sistēmām, kuras VID būs reģistrētas atbilstoši Ministru kabineta 2014.gada 11.februāra noteikumiem Nr.96, tiks publicēta VID tīmekļa vietnē Publiskojamo datu bāzes sadaļā "VID vienotajā datu bāzē reģistrētie kases aparāti un kases sistēmas".

Saņemot samaksu par darījumiem skaidrā naudā vai ar maksājumu kartēm (noteikumu 82. punkts), vai izmantojot mobilās lietotnes, nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanai var nelietot kases aparātus, hibrīda kases aparātus, kases sistēmas, specializētās ierīces vai iekārtas un darījumu apliecināt ar šo noteikumu 71. punktā minētajā kārtībā noformētu reģistrēto kvīti par pastāvīgajā darbības vietā (struktūrvienībā) sniegtajiem pakalpojumiem, ja tajā vidējie skaidrās naudas ieņēmumi mēnesī nepārsniedz sešas minimālās mēneša darba algas (82.1.3.punkts).

Vidējos skaidrās naudas ieņēmumus mēnesī aprēķina, trijos iepriekšējos kalendāra mēnešos gūto skaidrās naudas ieņēmumu kopējo summu izdalot ar trīs. Ja vidējie skaidrās naudas ieņēmumi mēnesī divus mēnešus pēc kārtas pārsniedz sešas minimālās mēneša darba algas, nākamā mēneša laikā nodrošina kases aparāta, hibrīda kases aparāta, kases sistēmas, specializētās ierīces vai iekārtas lietošanas uzsākšanu.

Papildu informācija un metodiskie materiāli pieejami VID mājas lapā - sadaļā "Kases aparāti un kases sistēmas".

ASOCIĀCIJAS ZIŅAS

Asociācijas valdes sēde Rojā

22. februārī Rojā, viesnīcā "Roja" pie valdes locekles Zanes Vaivodes norisinājās asociācijas "Lauku ceļotājs" valdes sēde. Sēdes dienas kārtībā bija asociācijas jauno biedru apstiprināšana, bilances apstiprināšanas, revīzijas slēdziena parakstīšana, jaunumu izskatīšana likumdošanā, projektu plānotās aktivitātes un plānoto pasākumu dienas kārtību apstiprināšana.

LLTA "Lauku ceļotājs" dalība Eiropas lauku tūrisma organizācijas "Eurogites" rīcības komitejas sanāksmē Bergamo, Itālijā

Šī gada 17. februārī Asnāte Ziemele pārstāvēja "Lauku ceļotāju" Eiropas lauku tūrisma organizācijas "Eurogites" rīcības komitejas sanāksmē Bergamo, Itālijā.
Viss par pasākumu skatāms te http://strd2017.org/

Konferences galvenie secinājumi:

- lauku tūrismā ir nepieciešams domāt par lauku piedzīvojumu kopumā – kā to organizēt, ievest tirgū un kā uzlabot sadarbību starp visām sociāli un ekonomiski iesaistītajām pusēm katrā vietā;
- lauku attīstības sektorā (pārvaldes iestādēs, vietējās iniciatīvas grupās utt.) bieži trūkst profesionāla redzējuma un izpratnes par tūrismu, taču ir redzama vēlēšanās uzklausīt un mācīties

Šī brīža aktualitātes organizācijā ir:

- Organizācijas mājas lapas http://www.eurogites.org atjaunošana. Testa versija apstiprināšanai tiks sagatavota līdz Eurogites ģenerālajai asamblejai šī gada maija beigās/jūnija sākumā.
- Eurogites darbības jomas paplašināšana:
    - Iesaistot lauku tūrismā un lauku tūrisma organizācijās kā biedrus ne tikai naktsmītnes, bet arī citus pakalpojumus un piedāvājumu, kas ir saistošs tūristiem un sniedz interesantu pieredzi laukos, piemēram, mazos pārtikas ražotājus un pārstrādātājus.
    - Iesaistot Eurogites organizācijā kā asociētos biedrus organizācijas, kuras apvieno tūrismam potenciāli interesējošās nozares laukos – lauksaimniekus, amatniekus, ainavu arhitektus utt., kas ieinteresēti lauku tūrisma attīstībā.

Eurogites ir sadarbības organizācija, kas apvieno 35 lauku tūrisma organizācijas Eiropas valstīs.

“LAUKU CEĻOTĀJA” VEIKTAIS 2016. GADĀ

1. Kopā ar Zemkopības ministriju strādājām pie EFFA fondu piejamības lauku tūrisma uzņēmējiem: Uzņēmējdarbības dažādošanas aktivitātei, Sadarbības pasākumam, LEADER aktivitātēm.
2. Darbs LV 100-gades Radošajā padomē.
3. Sadarbībā ar LLF uzrunājām LEADER grupas visā Latvijā, uzņēmēju atbalstam.
4. Darbs pie Baltijas jūras piekrastes tematiskā plānojuma.
5. Kopā ar Centrālo statistiskas pārvaldi sākām darbu, lai lauku tūrisma mītnēm vienkāršotu ikgadējo datu iesniegšanu.
6. Nosūtījām atvērtu vēstuli medijiem un valdībai par gaidāmo nodokļu politikas ietekmi uz lauku uzņēmējiem «Likumdevēji izslēdz gaismu».
7. Strādājām pie izmaiņām *ceļa zīmju standartā*, decentralizējot to izvietošanas lēmumu.
8. Strādājām pie *nemateriālā kultūras mantojuma likuma* pieņemšanas.
9. Darbs *Sociālo lietu komisijā* pie nodokļu izmaiņu apturēšanas (Zane Vaivode, LC valde).
10. Strādājām kopā ar LOSP – par vietējā ražojuma pārtikas izplatību un nodokļu samazināšanu.

2016. gadā izstrādājām jaunus piedāvājumus tūristiem

1. Bērniem un jauniešiem: Apskates vietas, ekskursijas, nometnes: http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/543
2. Seniori dodas uz laukiem – atlaižu karte “Sudraba ceļasoma”: http://www.celotajs.lv/lv/c/accomm/seniors
3. Gardā siera ceļš – sadarbībā ar “Siera klubu”: http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/cheese
4. Baltijas jūras valstu kulinārie ceļi
5. Izstrādāti 7 Latvijas valstiskuma ceļi: http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/lv100
6. Izveidojām Tūrisma brošūra Japānas mērķauditorijai
7. Papildinājām pastkaršu kolekciju «Kas svarīgs latviešiem» un «Gardā siera ceļš»: http://galerija.celotajs.lv/lv/f/Publ/Postcards
8. Atjaunojām informāciju par distanču slēpošanas trasēm Latvijā: http://www.celotajs.lv/lv/news/item/view/610

Mūsu veiktais mārketingā 2016. gadā

1. **Dalība izstādēs:** Berlīnes Zaļā nedēļa, Balttour 2016, Rīga Food 2016, Nature Expo, JATA Tourism EXPO Japan 2016.
2. **Akcijas:** Atvērtās dienas laukos, Slīteres un Ķemeru ceļotāju dienas.
3. **Pasākumu TOP:** vasarā un ziemā apkopojām un publicējam 100+ idejas ceļojumiem pa Latviju.
4. **Apbalvojumi un atzinības:** 35 lauku tūrisma uzņēmējiem Rīgas pilī pasniedzām “Zaļo sertifikātu”, 19 lauku tūrisma uzņēmējiem pasniedzām kultūras zīmi “Latviskais mantojums”.
5. **Sadarbība:** ar “Lauksaimnieku Organizāciju Sadarbības Padomi” - kopsapulces, semināri, akcijas; ar “Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru” - Japānas tūristu piesaistei; ar “Latvijas Pensionāru Federāciju” - senioru atlaižu karte “Sudraba ceļasoma”, publicitāte izdevumā “Latvijas Pensionārs” un interneta lapā.
6. **Publikācijas plašsaziņas līdzekļos:** pārraides un sižeti, intervijas, publikācijas presē, u.c.

Paldies visiem mūsu biedriem par kopā būšanu un kopīgu darbu! Priecāsimies par jauniem biedriem mūsu pulkā, lai kopīgi attīstītu Latvijas laukus un lauku tūrisma nozari!

Kļūsti par LLTA "Lauku ceļotājs" biedru: http://www.celotajs.lv/cont/prof/association_lv.html

Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA "Lauku ceļotājs"!

- **Brīvdienu māja, telšu vietas, piknika vietas "Vecķērpji", Ogres nov.**
- **Lauku labumu saimniecība "Griezītes Alpakas", Ērgļu nov.**
- **Viesu māja, kempings "Chill Up", Vecpiebalgas nov.**
- **Brīvdienu māja "Rāmuļi", Aglonas nov.**
- **Kempings "Kurzemes pērle", Aizputes nov.**
- **Viesu nams "Rezidence Kurzeme", Talsu nov.**
- **Muiža "Berķenes muiža", Jelgavas nov.**
- **Viesu māja "Piejūras 4", Limbažu nov.**
- **Lauku sēta "Caunītes", Ozolnieku nov.**
- **Muiža "Skangaļu muiža", Priekuļu nov.**

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un Operatoru asociācija

Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

Eiropas lauku tūrisma asociācija

facebook.com/Laukucelotajs
twitter.com/Laukucelotajs

Latvijas Lauku tūrisma asociācija / Latvian Country Tourism association "Lauku ceļotājs"
Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600, lauku@celotajs.lv, www.celotajs.lv