



LAUKU CEĻOTĀJS

Rudens akcija "Atvērtās dienas laukos" atklāj laukus pilsētniekiem >> Lasiet 6.-7. lpp.



Esam sagatavojuši un laidoši klajā vēl trīs jaunus izdevumus Latvijas lauku iepazīšanai - Maršrutu katalogu GO RURAL, Latvijas kulināro karti un Latvijas ēdienu brošūru »
Lasiet 2.lpp.



Svarīgi datumi!



20 novembris - LLTA "Lauku ceļotājs" jaunievēlētās valdes pirmā kopējā sēde.

27 novembris - Publiska diskusija par Latviešu virtuvi un Latvijas nacionālo kulināro ceļu.

16-25 janvāris, 2015 - LC prezentēs Latvijas laukus "Zaļajā nedēļā" - pasaules lielākajā un nozīmīgākajā lauksaimniecības, pārtikas un dārzkopības izstādē.

Latvietis ir viesmīlīgs – mums ir ciemakukulis un ceļakāja...

Labdien, saimnieki!

Kārtīgās latviešu tradīcijās mēs zinām, ka mums patīk labi paēst un cienāt cieminus, kā arī dzirdēt labas atsauksmes par ēdienu lielisko kvalitāti Latvijā – ne tikai Rīgas restorānos, bet arī lauku krodziņos, muižās, viesu mājās.

Tādēļ, vēl jo lielāks gandarījums mums ir par „Lauku Labumu” un kulinārās virtuves mārketinga projektu, kurš šobrīd tuvojas noslēgumam līdz ar gala pasākumu, uz kuru visus aicinām 27. novembrī, plašai publikai prezentējot kulināro karti un brošūru par latviešu ēdieniem. Beidzot ir izdevies „celt gaismā” kulināro tūrisma Latvijas mērogā ne tikai pilsētas restorānu izpildījumā, bet uzsvērot tieši lauku krodziņus un saimniecības. Radošas ēdienu receptes, liela jaunu produktu daudzveidība, programmas apmeklētājiem ar iesaistīšanos ēdiena tapšanā un stāstiem – tas viss ir jauna bagātība lauku tūrisma piedāvājumā.

Pēc krodzinieku ieteikuma ir tapis arī jauns logo „Latviešu virtuve”, kas simboliski ietver visu ēdamo, ko iegūstam uz lauka, dārzos, ūdeņos

un mežā. Krodziņi un citas ēdinātavas tagad atrodas arī mūsu mājas lapā - pie „Lauku labumiem”.

Šogad izdevām arī jaunu brošūru „Go Rural Latvia”, kas domāta izplatīšanai ārvalstu tūrisma izstādēs, tūroperatoriem un arī individuāliem ceļotājiem. Tā iepazīstina ar visa veida piedāvājumu – naktsmītnēm, Zaļajām brīvdienām, individuālajām, ģimenes, grupu tūrēm, arī kulinārajām, lauku saimniecību un citām tematiskajām tūrēm, bērnu vasaras nometnēm.

Saulainā septembra nedēļas nogalē aizritēja šī rudens akcija „Atvērtās dienas Laukos”. Par to, kā pilsētnieki vāca ražu un baudīja lauku labumus, lasiet šai avīzē.

Esam gandarīti, ka lauku tūrisma sezonas pārskata seminārs Bīriņi pilnā pagāja darbīgā, apņēmīgā noskaņojumā. Svarīgākais notikums – prezentēti projektu rezultāti, šī gada izdevumi, ievēlēja jauna asociācijas valde, kas turpinās darbu turpmākos piecus gadus. Ar uzņēmējiem, kurus ievēlēja valdē, iepazīstināsim šīs avīzes lappusēs. Vēlos personīgi visiem pateikties par izrādīto uzticību un

novērtējumu manam darbam, ievēlot mani valdē arī šajā „sasaukumā”.

Kāda bija šīs vasaras sezona? Tradicionālā saimnieku aptauja arī šogad kopumā rāda klientu skaita pieaugumu, salīdzinot ar pagājušo gadu. Joprojām biežāk minētie iemesli tam ir pašu veiktās mārketinga aktivitātes, laika apstākļi un izmaiņas piedāvājumā. Gatavojoties nākamajai sezonai, vairums aptaujāto saimnieku neplāno celt cenas. Šķiet, ka šī sezona nav nesusi lielus pārsteigumus, un ceram, ka pozitīvā stabilitāte lauku tūrismā saglabāsies.

Kas vēl izdarīts kopš pavasara? Esam nodevuši saimnieku vērtējumam jauno drošības rokasgrāmatu lauku tūrisma uzņēmējiem. Rokasgrāmata dod saimniekiem pārskatu par visu, kas jādara, lai pasargātu sevi, savu biznesu un klientus. Tajā apkopotas visdažādākās jomas, kur lauku tūrisma uzņēmējam jāievēro noteikta likumdošana, jābūt gatavam inspekcijām. Kā visi materiāli, rokasgrāmata pieejama mūsu mācību portālā <http://macies.celotajs.lv>

Esam sākuši aizrautīgi strādāt pie jauna produkta lauku tūrismā – piedāvājuma

senioriem. Kopā ar senioru organizācijām no Nīderlandes un Itālijas noskaidrosim prasības un vajadzības, kādam jābūt piedāvājumam, lai Eiropas seniori vēlētos apmeklēt Latviju. Pēc šiem rezultātiem tiks veidoti produkta ieteikumi uzņēmējiem sadarbībā ar Lietuvas, Beļģijas, Norvēģijas tūrisma organizācijām un EUROGITIS – Eiropas lauku tūrisma organizāciju. Ceram, ka izeidosies jauns, labs nišas produkts, kurā savu vietu atradīs arī Latvijas lauku tūrisma uzņēmēji.

Un tā - varam pavilkt svītru un apkopot vasaras panākumus, lai jau tūlīt sāktu gatavoties saspringtajai Ziemassvētku sezonai un garajos ziemas vakaros kalpu jaunus plānus turpmākiem darbiem.

Labu veiksmi Jums visiem!
Asnāte Ziemeļe
LC valdes
priekšsēdētāja



ŠAJĀ NUMURĀ:



Ko darīt ziemas mēnešos?
» 2.lpp



Kur ceļoja pilsētnieki "Atvērtās dienas laukos"
» 6-7.lpp



Jauns - Labsajūtu un senioru tūrisms
» 8.lpp



Vērtējam lauku tūrisma: 3 aptaujas
» 9.lpp

Iesaka LC - Ceļojumu idejas ziemai!

Sagatavoja Juris Smajlinskis

No 29. novembra – 8. februārim, Liepāja, „Ziemas gaismas Liepājā”. Rožu laukumā būs izvietots Latvijā lielākais Adventes vainags.

www.liepaja.travel

No 1. decembra – 10. janvārim, Ķoņu dzirnavas, Piparkūku un ūdensklīģeru cepšana, ekskursija pa Ķoņu dzirnavām. Tālr. 28346892

No 6. decembra, Z/s Donas Blomes pagastā, Rūku piparkūku darbnīca. Jau septīto gadu! donas@inbox.lv



11. decembris, Valmiermuiža, Valmiermuižas klēts, Dzīvās mūzikas skanējums grupas „Baložu pilni pagalmi” izpildījumā.

www.valmiermuiza.lv

6., 13., 20. decembrī, Daugavpils, Baltās Ziemassvētku darbnīcas bērniem Marka Rotko mākslas centrā. www.visitdaugavpils.lv

No 10. decembra, Viktora Ķirpa Ates muzejs Kalncempjos, Tematiskā programma „Ottes Ziemassvētku pasakas”. atesmuzejs@aluksne.lv

No 11. decembra – janvāra vidū. Latgales mākslas un amatniecības centrs Līvānos, Apskatāma egle, kas rotāta ar Līvānu rokdarbnieču pašdarinātām cepurēm. www.latgalesamatnieki.lv

13. decembris, Jelgavas pils, Ziemassvētku balle Jelgavas pili. www.visitjelgava.lv



13. decembris – 1. marts, Dobeļe, Dižo sniegavīru saiets. www.dobele.lv

13. decembris, Valmiera, „Ziemassvētki pilsētā” – ziemas saulgriežu svinēšana, blūka vilkšana un citas tradicionālas izdarības. www.visitvalmiera.lv

14. decembris, Restorāns „Terasē” Pūrē, Bērnu Ziemassvētku sagaidāšana kopā ar rūķiem. www.purechocolate.lv

15. – 27. decembris, Krustpils pils, Darbojas Ziemassvētku vecīša birojs.

Rotaļas, spēles, svētku pirāgs ar tēju. Tālr. 65221042

15. – 28. decembris, Kandavas novada muzeja Mākslas galerijā, Izstāde un tirdziņš „Ziemassvētku dāvanīgi” ar vairāk nekā 3000 gatavotām dāvanām. Tālr. 26369421

20. decembris, Valmiermuiža, Valmiermuižas klēts, Ziemas saulgriežu svinības un tirdziņš „Ar gardu muti Valmiermuižā”. Dienas noslēgumā – Ziemas saulgriežu tradīciju vakars. www.valmiermuiza.lv

20. decembris, Dobeļe, Ziemassvētku tirdziņš un blūka vilkšana. www.dobele.com

20. decembris, Pastariņa muzejs, Saulgriežu svinēšana ar piparkūku cepšanu un puzuru darināšanu, blūka vilkšanu. Visu decembrī – „Saulgriežu skoliņa”. www.visitukums.lv

21. decembris, Talsi, Ziemas saulgriežu svinēšana Tigulkalnā. www.dobele.com

23. decembris, Valka, Ziemassvētku tirdziņš ar amatnieku un mājažotāju gatavotiem labumiem. Spēka zupas degustācija. www.visitvalka.lv

25. decembris, Ventpils, Tīla svētki ar uguņošanu, ugunskuriem un populāru mūziķu uzstāšanos. www.visitventpils.com

Datums vēl tiks precizēts, Pāvilosta, Ziemas sagaidāšana Pāvilostā. www.pavilosta.lv

31. decembris, Smiltene, Baznīcas laukums, Vecā gada pavadīšanas un Jaunā gada sagaidāšanas pasākums ar koncertu un balli. www.smiltene.lv

Visa decembra garumā, Daugavpils, tirdzniecības parks „Solo”, Latgales lauku labumu un Latgales kulinārā mantojuma produkcijas tirdziņš. www.visitdaugavpils.lv

Decembris – janvāris, Šokolādes muzejs Pūrē, Rūķa Jampadracis Šokolādes muzejā ar šokolādes gatavošanu, rotaļām, dejām un dziesmām. www.purechocolate.lv



1. – 2. janvāris, Jaunpils pils, Jaungada karnevāls un masku balle. www.visitukums.lv

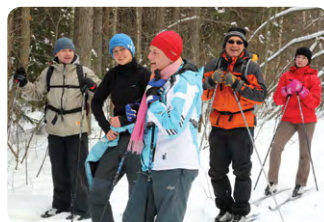
7. februāris, Alaukstis, Slēpošanas maratons „Apkārt Alaukstam”. alaukstis.lv/lat/

6. – 8. februāris, Jelgava, Pasta sala, XVII Starptautiskais Ledus skulptūru festivāls. Tēma – „Ledus pasaka”.

www.festivali.jelgava.lv



14. februāris, Brenguļu un Valmiermuižas alus darītavas Slēpju maršs, „No Brenguļu alus darītavas līdz Valmiermuižas alus darītavai” – aktīvs pārgājiens un lauku labumu baudīšana. www.visitvalmiera.lv



19. februāris, Salacgrīva, Meteņdienai veltītais Starptautiskais masku festivāls. www.salacgriva.lv



Visas ziemas garumā, Kolka, „Ūši”, Sklandraušu cepšanas meistarklases kopā ar saimnieci Dženetu grupām līdz 10 cilvēkiem, iepriekš piesakoties. Dzenetam@gmail.com

Visas ziemas garumā, Piena muiža, Rudbārži Īpašais SPA piedāvājums ar alus un piena vannu peldēm. www.pienamuiza.lv

Visas ziemas garumā, Vīna darītava „Vējkalniēti” Laucienā, Dabīgo mājas vīnu degustācija. www.vejkalnietis.lv



Visas ziemas garumā, Balvu novada muzejs, Ziemeļlatgales nemateriālam kultūras mantojumam veltīta – jauna ekspozīcija. www.turisms.balvi.lv

Visas ziemas garumā, SIA „Krupis”, Carnikava Nēgu degustācija. info@krupis.lv

Visas ziemas garumā, „Ievlejas”, Pāvilosta, Grupām piedāvā maizes un piparkūku cepšanas programmu. Tālr. 29124128

BAUDI LAUKUS LATVIJĀ (EN, RU, DE)



Ienākošā lauku tūrisma ceļvedis, kas paredzēts gan tūristiem, gan tūrisma profesionāļiem. Šajā brošūrā gan naktsmītnes lauku saimniecībās, kur tūrists var baudīt mieru, plašumu un dabas burvību, gan “Zaļās brīvdienas”, tiem, kam rūp vides tīrība. Te par mūsu lauku labumiem un iespējām tos nogaršot un iegādāties.

Tūres veidotas tā, lai tūristam sniegtu dziļāku ieskatu par Latviju, iekļaujot vietējo ēdienu, amatu prasmes, tradīcijas un kontaktus ar mūsu sirsnīgajiem un viendabīgiem lauku cilvēkiem. Vairākas ekskursijas ir ideāli piemērotas ģimenēm ar bērniem – tajās iekļautas ne vien populāras atrakcijas, bet arī iespējas apmeklēt saimniecības, kur apskatīt, pabarot un samīļot dzīvnieciņus un mājputnus. Tūrēs izceļam Latviju ar tās tipisko garšu, piedāvājot degustācijas fermās, krogos, lauku mājās un restorānos. Esam izveidojuši piedāvājumu grupām ar vairākām kulinārām tūrēm un ēdienu gatavošanas meistarklasēm. Brošūrā ir arī amatniecības tūres, tiem kas vēlas apgūt kādas tradicionālās amatu prasmes. Izmantojot mūsu daudzu gadu pieredzi, piedāvājam lauku tūrisma un lauksaimniecības tūres profesionāļiem. Brošūras pieejamas “Lauku ceļotāja” birojā.

LATVIJAS KULINĀRĀ KARTE UN ĒDIENU BROŠŪRA (LV, RU, EN, DE)



Tapusi pirmā Latvijas Kulinārā karte ar 178 krodziņiem un 10 kulināro ceļojumu maršruti. Kartē ne tikai atzīmētas vietas, kur ieturēties, bet sniegta informācija, kādus latviešu ēdienus un dzērienus katrā vietā iespējams nobaudīt, kurās vietās var prasīt “firmas” ēdienu, kas raksturīgs tikai konkrētam uzņēmumam vai reģionam. Karti papildina brošūra „Tradicionāli un mūsdienīgi Latviešu ēdieni un dzērieni”, kura bildēs ir apraksts iepazīstināt ar 30 latviešu ēdieniem, ko ceļotājs atradīs, sekojot Kulinārā ceļa maršrutiem. Brošūra tapusi sadarbībā ar Sandru un Valdi Ošiņiem, (Garšīgā Latvijā).

Karte un brošūra pieejama “Lauku ceļotājs” birojā.



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Jaunami likumdošanā

CEĻA ZĪMES UN TO UZSTĀDĪŠANAS NOTEIKUMI.

No 2014. gada 27. marta ir spēkā Latvijas Valsts standarts LVS 77 „Ceļa zīmes”. Tas aizstāj iepriekšējo 2010. gada LVS 77 un sastāv no trim daļām:

1. daļa informē par Latvijā lietojamām ceļa zīmēm, to izskatu un nosaukumiem.
2. daļa informē par katras ceļa zīmju grupas un katras ceļa zīmes uzstādīšanas prasībām.
3. daļa nosaka ceļa zīmju lielumu, formu, izskatu un tehniskās prasības, kas attiecas uz zīmju izgatavošanu.

Vairāk informācijas par standartu prasībām skatieties www.macies.celotajs.lv lauku tūrisma uzņēmēju profesionālo diskusiju portālā, pie diskusiju tēmas „Kad gaidāmas solītās izmaiņas ceļa zīmju standartos?” (19.10.2013.). LVS 77-2;2014 nosaka ceļa zīmes un to uzstādīšanas noteikumus. Norādes uz naktsmītnēm un citiem tūrisma objektiem ir servisa zīmes, un tām standartos veltīta atsevišķa sadaļa. Šeit citējam lauku tūrisma uzņēmējiem svarīgākās norādes un to aprakstus:

[HTTP://MACIES.CELOTajs.lv](http://MACIES.CELOTajs.lv)

Biedru forums profesionālām sarunām!

- * jautājumi un neskaidriības par likumdošanu;
- * vieta, kur smelties un dalīties ar lauku tūrisma uzņēmējdarbības pieredzi;
- * mācību materiāli, u.c.

Zīmes numurs	Attēls	Apraksts	Ārpus apdzīvotām vietām / Apdzīvotās vietās
608		Restorāns	Ārpus apdzīvotām vietām: restorāns, kas uzņem viesus visas dienas nedēļā vismaz 12 h katru dienu. Apdzīvotās vietās: ar ceļa zīmi neapzīmē, - restorānu var apzīmēt izņēmuma gadījumos, ja tas ir vienīgais apdzīvotā vietā.
609		Kafejnīca	Ārpus apdzīvotām vietām: kafejnīca, kas uzņem viesus visas dienas nedēļā vismaz 12 h katru dienu Apdzīvotās vietās: ar ceļa zīmi neapzīmē.
610		Viesnīca, motelis vai viesu māja	Ārpus apdzīvotām vietām: viesnīca, motelis vai viesu māja, kas ir izgājis kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem. Ja kvalitātes novērtēšanas process netiek veikts, tad saskaņojums tiek izsniegts tikai pēc pozitīva lēmuma saņemšanas no Ekonomikas ministrijas. Apdzīvotās vietās: ar ceļa zīmi neapzīmē, - izņēmuma gadījumos var apzīmēt viesnīcu, moteli vai viesu māju, kas ir izgājis kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem, ja apdzīvotā vietā, kurā pastāvīgo iedzīvotāju skaits nepārsniedz 10000 šāda veida servisa uzņēmumu ir ne vairāk par diviem un tiem ir piešķirta kāda no divām augstākajām kategorijām (viesnīcai – ceturta vai piektā kategorija, motelim un viesu mājai – trešā vai ceturta kategorija) un kas atrodas ārpus pilsētas centrālās teritorijas. Ja kvalitātes novērtēšanas process netiek veikts, tad saskaņojums tiek izsniegts tikai pēc pozitīva lēmuma saņemšanas no Ekonomikas ministrijas. Ja kvalitātes novērtēšanas process netiek veikts, tad saskaņojums tiek izsniegts tikai pēc pozitīva lēmuma saņemšanas no Ekonomikas ministrijas.
611		Jaunatnes tūrisma mītne	Ārpus apdzīvotām vietām / Apdzīvotās vietās: Attiecīgā pakalpojuma objekti, kas ir izgājuši kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem.
612		Kempings	Ārpus apdzīvotām vietām / Apdzīvotās vietās: Attiecīgā pakalpojuma objekti, kas ir izgājuši kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem.
616		Gājēju maršruts	Ārpus apdzīvotām vietām: publiski pieejama izklaides teritorija ar dažādu pakāpju pārgājienu, izklaides un sporta pasākumu iespējām; pie kam šī teritorija aprīkota ar tūrisma informatīvajām zīmēm; - teritorijā jābūt personālam, kas regulāri nodarbojas ar attiecīgās teritorijas uzkopšanu. Apdzīvotās vietās: ar ceļa zīmi neapzīmē.
630		Informācijas bloks	Ārpus apdzīvotām vietām: Zīme „Informācijas bloks” jāuzstāda, lai informētu par vairākiem zīmē attēlotiem objektiem, kas atrodas vienviet. „Informācijas bloka” drīkst iekļaut arī ceļa zīmes 532. attēlu (piktogrammu - Stāvvietu). Vienā 630. zīmē atļauts izvietot ne vairāk kā trīs objektu simbolus (piktogrammas).
631		Ievērojama vieta	Ārpus apdzīvotām vietām / Apdzīvotās vietās: 612 Zīme „Ievērojama vieta” norāda tūrisma objekta atrašanās vietu. Ceļa zīmi patstāvīgi neuzstāda. Zīmes piktogrammu attēlu ir atļauts ievietot 630. zīmē „Informācijas bloks”, 701. zīmē „Iepriekšējais virzienu rādītājs” un 706. zīmē „Virziena rādītājs” ar brūnu fonu gadījumos, kad: - tas atrodas pie ceļa; - ir no ceļa redzams; - ar savu izskatu nespēj nepārprotami garantēt tūlītēju atpazīstamību (viena no ēkām, viena no alām u.tml.).
634		Lauku tūrisma mītne	Ārpus apdzīvotām vietām: lauku tūrisma mītne, kas ir izgājis kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem un kam piešķirta kāda no divām augstākajām kategorijām (trešā vai ceturta); - ja kvalitātes novērtēšanas process netiek veikts, tad saskaņojums tiek izsniegts tikai pēc pozitīva lēmuma saņemšanas no Ekonomikas ministrijas. Apdzīvotās vietās: ar ceļa zīmi neapzīmē; - izņēmuma gadījumos var apzīmēt lauku tūrisma mītņi, kas ir izgājis kādu no vietējiem vai ārvalstu kvalitātes novērtēšanas procesiem, ja apdzīvotā vietā, kurā pastāvīgo iedzīvotāju skaits nepārsniedz 10000 šādas mītnes ir ne vairāk par divām un tām ir piešķirta kāda no divām augstākajām kategorijām (trešā vai ceturta) un kas atrodas ārpus pilsētas centrālās teritorijas. - ja kvalitātes novērtēšanas process netiek veikts, tad saskaņojums tiek izsniegts tikai pēc pozitīva lēmuma saņemšanas no Ekonomikas ministrijas.

JAUNS LOGO - LATVIEŠU VIRTUVE

Latvijā ēšanas tradīcijas ir bagātīgas, jo šeit, kā Eiropas krustcelēs, no austrumiem un rietumiem gadsimtiem ienākušas citu tautu ietekmes.

Lai parādītu, kurus no ēdieniem latvieši paši uzskata par „savējiem”, ir tapusi jauna zīme „Latviešu virtuve”, ar ko latvieši ēdieni apzīmējami ēdienkartēs un, kas simboliski attēlo latvisko ēdienu izcelsmi – plava, dārzs, mežs, jūra/upe. Lauku ceļotājs aicina visus tos ēdinātājus, kas vēlas savās ēdienkartēs izcelt latviešu ēdienus, izmantot šo zīmi, lai vietējiem un ārvalstu ceļotājiem būtu vērtīga norāde, kā iepazīt Latviju raksturojošo kulināro piedāvājumu. Šī zīme neizceļ tikai vēsturiski tradicionālos ēdienus, bet tos, ko esam iemācījušies no saviem senčiem un, vēl joprojām, ikdienā vai svētku reizēs gatavojam savās mājās, vai piedāvājam viesiem savos krodziņos. Jaunā Latvijas kulinārā karte un Latviešu ēdienu brošūra sniegs informāciju par ēdieniem, kas dažādu aptauju un ekspertu vērtējumā ir tie, kas asociējas ar latviešu virtuvi, kā arī, kur Latvijā tos nobaudīt. Ēdieni, kas iekļauti ēdienu brošūrā ir gan tradicionāli, kā sklandraušī, ābolu plātsmaizes un zirņi ar speķi, gan mūsdienīgi, kā aukstā biešu zupa un dzērveņu sukādes. Lai iegūtu jauno logo izmantošanai savās ēdienkartēs, lūdzu rakstiet: lauku@celotajs.lv



Foto: Valdis Ošiņš

Ar pilnu masu mediju atspoguļojumu var
iepazīties www.celotajs.lv
(Mārketinga projekta sadala)

Atskats uz preses konferenci - diskusiju: Aktualitātes Latvijas lauku tūrismā

2014. gada 27. augustā Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs” rīkoja Preses konferenci - diskusiju: Aktualitātes Latvijas lauku tūrismā, kurā tikās nozares speciālisti, uzņēmēji un preses pārstāvji, lai kopīgi atskatītos un apspriestu 2014. gada tūrisma sezonas tendences.

Par nozares aktualitātēm un aizvadīto vasaras sezonu diskutēja „Lauku ceļotājs” valde – lauku tūrisma uzņēmēji no Rīgas un lauku reģioniem, Ēriks Dreibants, 3 Pavāru restorāna šefpavārs, TAVA pārstāvis, PVD pārstāvis, ZM pārstāvis, LAD, LOSP pārstāvis, LLKC pārstāve, kā arī masu mediji.

A.Ziemele iepazīstināja ar aktualitātēm lauku tūrismā un aizvadītās sezonas datiem - klientu pieprasījuma līmenis ir nedaudz pieaudzis un nozarē vērojams pieaugums vidēji par 12 %. Pozitīvi, ka pieprasījums aug naktsmītnēs, kas kvalitatīvi un profesionāli attīsta tūrisma pakalpojumus, sekojot līdzī daudziem vietējiem un starptautiskiem standartiem tūrismā.

Bailes, ka Krievijas politiskā un ekonomiskā saspīlējuma dēļ nozare piedzīvos lielu kritienu no Krievijas ienākošā tirgus, šajā sezonā nebija attaisnojās. Tomēr bažas par Krievijas tirgu paliek un iespējams, ka kritums var sekot nākamajā sezonā, par cik Krievijas rubļa vērtības samazināšanās dēļ, Krievijas iedzīvotāju pirkspēja ārvalstīs samazinās.

Salīdzinot ienākošo tūristu izcelsmes valstis, Krievija vēl joprojām dominē

ienākošo tūristu skaita ziņā. Otrā vietā ir Vācija, tad seko Lietuva, Igaunija un Lielbritānija. Jāpiezīmē, ka saimnieki ļoti pozitīvi novērtē to, ka Vācijas tūristu skaits šajā sezonā ir atkal pieaudzis, jo iepriekš krīzes gadu rezultātā, šis valsts tūristu skaits bija strauji krities. Savukārt, lietuviešu tūristi, kas līdz šim vairāk ceļoja Latvijas robežas tuvumā, tagad Latviju apceļo visā tās teritorijā.

Pozitīvi vērtējams arī tas, ka šajā sezonā vairāk ceļoja vietējie tūristi - Latvijas ģimenes, aktīvie tūristi, kā arī pieaudzis korporatīvo pasākumu skaits.

Runājot par nākamo tūrisma sezonu gan aptaujā, gan diskusijā saimnieki apliecināja, ka neplāno celt pakalpojumu cenas.

Nozares eksperti diskutēja, kā palielināt tūristu skaitu laukos, par pasākumiem, kurus nepieciešams veikt, lai uzlabotu piedāvājuma kvalitāti laukos.

Kā viens no lauku tūrisma virzieniem, kas spēcīgi attīstās pēdējo gadu laikā ir kulinārais tūrisms. Pavārs Ēriks Dreibants apstiprināja, ka kulinārās tūres kļūst pieprasītākas. Cilvēkiem kļūst arvien interesantāk piedalīties gatavošanas procesā un apgūt jaunas iemaņas. Tāpat arvien lielāks pieprasījums ir pēc produktiem, kas audzēti un iegādāti pie vietējiem ražotājiem. Šajā sezonā jauna tendence ir tieši gastronomiskā tūrisma pieaugums no Krievijas.

Saimnieki apliecināja, ka tūrisma viesu ēdināšanā viņi maksimāli un iespēju robežās izmanto pašu audzētus vai kaimiņu saimniecībās piedāvātos



produktus un ražojumus. Tas sniedz garantu gan izmantotās pārtikas svaigumam gan arī bioloģiskām kvalitātēm. Sezonā šo realizēt, protams, ir vieglāk kā nesezonā, kad vietējais pārtikas klāsts samazinās. Tomēr viesu interese par produktiem, kas tiek izmantoti ēdiena gatavošanā, pieaug. Tāpēc jebkādas aktivitātes, kas atbalsta vietējo saimniecību un ražotāju sadarbību, kā arī likumdošanas normas, kas neliek šķēršļus šādi sadarbībai ir

no saimnieku puses ļoti atbalstāmas.

“Lauku ceļotājs” klātesošos iepazīstināja ar likumdošanu, pie kuras pašreiz strādā, lai pilnveidotu likumus un prasības mājražošanā, laukos ražotu alkoholisko dzērienu ražošanas-realizācijas nozarē, kā arī iepazīstināja ar jaunu produktu, kas atrodas izstrādes stadijā - Kulinārais ceļš.

Pasākuma fotogrāfija un prezentācijas mājas lapā: prof.celotajs.lv

Atskats uz Lauku tūrisma 2014. gada pārskata semināru



Šī gada 11. septembrī LLTA “Lauku ceļotājs” aicināja naktsmītnu un „Lauku labumu” saimniekus, mājražotājus, tūrisma informācijas centru pārstāvjus un citus nozares profesionāļus piedalīties lauku tūrisma 2014. gada pārskata seminārā, Bīriņu pilī, Limbažu novadā.

Viens no galvenajiem semināra uzdevumiem bija mārketinga projekta rezultātu prezentācija lauku tūrisma uzņēmējiem plašākā lokā. Stāstījām par pieredzēto un paveikto kulinārās kartes

un kulinārā ceļa tapšanā, iezīmējot kulinārā tūrisma problemātiku. Iepazīstinājām ar brošūras koncepciju “Tradicionāli latviešu ēdieni un dzērieni”, kas papildinās karti, un ar mārketinga zīmi „Latviešu ēdieni”, kas radīta pēc ēdināšanas uzņēmumu iniciatīvas, lai varētu ēdienkartēs atzīmēt latviskos ēdienus.

Seminārā piedalījās latvisko ēdienu eksperti Sandra un Valdis Ošiņi. Viņi stāstīja par savu plašo pieredzi, apzinot latviešu virtuves daudzveidību novados

un par tās popularizēšanu un izcelšanu visdažādākajos veidos, rādot piemērus, kur liela nozīme ir gan traukiem, gan dažādiem radoši veidotiem suvenīriem, kas saistīti ar pārtiku un domāti kā mazas piemiņas lietas līdzņemšanai.

Abi eksperti dalījās ar savu redzējumu un stāstiem par latvisku virtuvi, lai veicinātu tūrisma uzņēmēju interesi papildināt esošo tūrisma klāstu ar kvalitatīvu kulināro produktu izveidi.

Semināra laikā tika prezentēts arī nesen kā iznākušais maršrutu katalogs “GO RURAL”, kurā ir 27 maršruti Latvijas apceļotājiem. Tas būs Latvijas lauku labumu saimniecībās – gan individuāliem ceļotājiem, gan tūroperatoriem, kas strādā ar nelielām grupām.

Seminārs kalpoja kā būtiska diskusiju vide par gaidāmo akciju “Atvērtās

dienas laukos”. Ņemot vērā, ka šī nu jau otrā akcija, uzņēmēji sniedza ieteikumus akcijas organizēšanai turpmāk un vērtējumu par savu pieredzi pavasara akcijā.

Pasākumā piedalījās 140 lauku tūrisma uzņēmēji no visas Latvijas, kopīgi pārrunājot arī aktualitātes tūrisma nozarē, likumdošanā, ES fondu programmās nākamajam plānošanas periodam. Dalībnieki tika iepazīstināti ar jaunākajām tendencēm lauku tūrismā un ar sezonas kopējiem rādītājiem, kā arī ar iespējām piesaistīt ES fondu finansējumu nākamajā plānošanas periodā LEADER programmas ietvaros. Tas ir būtisks instruments, lai veicinātu vietējo iniciatīvu un sadarbības projektus starp tūrisma uzņēmējiem reģionos.

Pasākuma fotogrāfija un prezentācijas mājas lapā: prof.celotajs.lv



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS

Akcijas rezultāti, 2014. gada 19.-20. septembris



Akcijas rezultāti: www.celotajs.lv/atvertasdienas

Š.g. 19. - 20. septembrī nu jau otro reizi rīkojām akciju "Atvērtās dienas laukos", kurā piedalījās 83 saimniecības visos Latvijas novados.

Šīs akcijas mērķis bija popularizēt Latvijas laukus rudenī, ražas novākšanu, dažādus amatus, kas tiek apgūti un tālāk nodoti Latvijas laukos. Pēc iepriekšējās akcijas dalībnieku ieteikumiem, samazinājām akcijas laiku no trīs uz divām dienām, lai neatrautu pārāk ilgi no rudens darbiem, kas jāapdara saimniecībā.

Divas dienas akcijas dalībnieki uzņēma apmeklētājus gan ar pieteikšanos gan arī bez iepriekšēja pieteikuma, un katra saimniecība bija sagatavojusi kādu īpašu piedāvājumu, kas nav pieejams ikdienā.

Lai popularizētu akciju, veicām dažādus reklāmas un publicitātes

pasākumus. Piemēram, žurnālistus uzrunājām, rīkojot preses konferenci un aicinot atbalstīt akcijas popularizēšanu. Vairāki mediji atsauca kā informatīvie atbalstītāji, bet citi publicēja rakstus un veidoja radio vai TV raidījumus.

Mēs sakām paldies ne tikai masu medijiem, bet arī mūsu sadarbības partneriem - lauksaimniecības un tūrisma organizācijām, tūrisma informācijas centriem un pašvaldībām, kas savos informācijas kanālos izplatīja informāciju par akciju.

Akcijas reklamēšanai sadarbojāmies ar radio StarFm un nedēļu pirms akcijas, ik rītu raidījumā Zoopasta notika darba vietu konkurss ar

Foto pa kreisi: Akcijas fotokonkursa uzvarētāji - Roberts un Keitija, kas bauda atvasaru atpūtas un sporta kompleksā "Trissaliņš"

Foto nākamajā lpp., iesūtītās foto no akcijas dalībniekiem.

iespēju laimēt lielo balvu 500.00 EUR vērtībā no Lauku ceļotāja.

Izdevām un izplatījām kopumā 5000 akcijas kartes dažādos tirdziņos un pasākumos, kā arī pateicoties Statoil atbalstam - visās Statoil degvielas uzpildes stacijās.

Akcijai izveidojām arī atsevišķu lapu internetā ar katras saimniecības īpašo akcijas piedāvājumu, foto un saimnieku kontaktinformāciju. Paldies visiem saimniekiem, kas piedalījās akcijas popularizēšanā savās mājas lapās un sociālo tīklu profilos.

Secinājumi:

- Rudens akcijas vidējais apmeklējums uz vienu saimniecību ir pieaudzis salīdzinoši ar pavasari no 30 līdz uz 35 apmeklētājiem
- Saimniecības apmeklējums ir bijis ļoti dažāds, sākot no 0 apmeklētāju līdz 362.
- Lielākoties saņēmām pozitīvas atsauksmes no saimniekiem un gatavību piedalīties arī turpmākās akcijās.
- Šādas vai līdzīgas akcijas būtu ļoti vēlams realizēt arī turpmāk, lai popularizētu Latvijas laukus.



APMEKLĒTĀJU ATSAUKSMES

Labdien! Mūsu ģimene no sirds gribētu pateikties organizatoriem par "Atvērtajām dienām laukos"! Priekš mums tā bija lieliskā iespēja uzzināt par jaunām interesantām vietām, par kurām vēl nebijām zinājuši. Mēs bijām priecīgi uzzināt kaut ko jaunu paši un parādīt lauku dzīvi bērnam. Mums tiešām bija lieliskas brīvdienas. Šoreiz mēs apciemojām: mini - zoo "Pie tēvoča Garika", kur bijām pārsteigti ieraudzīt pat kenguru! Kā arī uzzinājām, ka viņš piedzimstot sver tikai ap 1 gramu! Meita bija laimīga pabarot trusīšus un vaverītes!

Saimniecību "Līcīši". Tur meitai visvairāk patika mazais kazlēns, kuru varēja glaudīt, bet mums, vecākiem, visvairāk patika kazu produktu degustācija. Paldies, par šo feinu pasākumu! Gaidām nākamo! **Anastasija Hahaleva un ģimene**

Paldies, @Laukucelotajs, par lielisku brīvdienas pavadīšanas ideju. Lauku#atvertasdienas **Apavi 40+ Zaiga@Lielakurpe**

20. septembrī apmeklējām atpūtas un sporta kompleksu Trissaliņš - ļoti skaista vieta atpūtai ar ģimeni. Paldies ka esi tik skaista Latvija!!! **Roberts un Keitija.**

PALDIES MŪSU SADARBĪBAS PARTNERIEM UN ATBALSTĪTĀJIEM

Projektu līdzfinansē:



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Sadarbības partneri un informatīvie atbalstītāji:



ATVĒRTĀS DIENAS LAUKOS

Atsauksmes no akcijas saimniecībām

Paldies visiem saimniekiem par dalību akcijā, kā arī par vērtīgajām atsaucsmēm un ieteikumiem. Kopumā šajā akcijā apmeklējums ir bijis labāks kā pavasara akcijā, kas dod pozitīvus signālus, ka jau krietni vairāk cilvēku vēlas ņemt dalību šāda veida pasākumos. Laiks bija labs un arī tas ir devis pozitīvu ieguldījumu akcijas apmeklējumā. Apmeklējums svārstās no 0 - 362, vidēji uz saimiecību sasniedzot 35 apmeklētājus, kas ir apt. par 5 apmeklētājiem vairāk.

Mēs esam apkopojuši visu jūsu sniegto informāciju. Pateicamies arī par labajiem vārdiem un pozitīvo akcijas novērtējumu, kā arī vēlmi piedalīties turpmākās akcijās. Mēs esam pateicīgi arī par konstruktīvu kritiku, ko saņēmām no jums, jo tas atspoguļoja šīs akcijas vājās puses, ko nākotnē varam uzlabot. Šeit esam apkopojuši dažus no jūsu sniegtajiem pozitīvajiem un negatīvajiem akcijas vērtējumiem (izlases veidā).



VERY BERRY. "Ekskursijām pilna nedēļas nogale aizvadīta! Liels prieks par visiem interesentiem, kas akcijas "Atvērtās dienas laukos" ietvaros šajā nedēļas nogalē bija ieradusies uz ekskursiju VERY BERRY ražotnē. Kopā purvu un cehu izrādījām 120 cilvēkiem".

STRAUPES LAUKU LABUMU TIRDZIŅŠ. "Straupes lauku labumu tirdziņā dzirdēju labas atsauksmes par akciju. Tās nāca no pārdevējiem, kuriem otra puse vai citi ģimenes locekļi bija palikuši mājās, jo bija pieteikušās grupas ražotnes apmeklējumam. Viņi bija iepriecināti par lielo aktivitāti un stāstīja, ka "ir daudz labāk nekā pavasarī". Jāpiemin, ka šie pārdevēji bija saistīti ar pārtikas ražošanu (saldējums, vīns). Viens no mūsu novada amatniekiem, kurš bija atvēris savas durvis ceļotājiem, grupas nesagaidāja. Cik sapratu no stāstītā, tad saistībā ar akciju bija ieradies tikai kāds pāris. Amatnieks arī bēdējās, ka nebija viņam piegādājusi uzlīmītes ar akcijas nosaukumu. Pavasarī viņam tas bija patīcis, jo varēja dāvināt apmeklētājiem. Straupes lauku labumu tirdziņā neviens no apmeklētājiem skaļi neatzinās, ka ieradies, akcijas atvilināts. Laiks bija labs, cilvēku daudz un tie, kas pirkā, tie mērķtiecīgi pirkā to, ko gribēja, nevis meklēja atlaidi. Atlaide noderēja vienīgi vīna pircējiem, kuri nevarēja izvēlēties un beigu beigās apstājās pie tā, kam bija atlaide. Vārdu sakot, tirdziņa dalībai Akcijā laikam nav īsti nekāda nozīme. Tik un tā mēs gribam teikt lielus paldies vārdus akcijas īstenotājiem. Tirdziņam vienmēr nāks par labu, ja to kaut kur kādā veidā pieminēs. Jo, ja kāds neatbrauca tagad, gan atbrauks citreiz. No malas vērojot šo pa sākumu, šķiet:

- 1) veiksmīgs ir risinājums, ka tas ilgst divas dienas (pavasārī, cik esmu dzirdējusi, mājas atvērēji bija noguruši no trīsdienu dežūras);
- 2) bija lieliski, asprātīgi un vilinoši dalībnieku pieteikuma teikumi!!!!
- 3) domāju, akcijā varētu labāk veikties pārtikas gatavotājiem;
- 4) ir vērts akciju turpināt, padarot atvērtās dienas laukos par tradicionālu, pašsaprotamu pasākumu. Vai tas būs iespējams, nezinu. Prasa no LC daudz darba, līdzekļu un pūļu. Vai kāds cits to var uzņemties? Pašvaldības? Nezinu. Palaist akciju, lai tā rit pati? Mērķis jau ir, lai akcija pārvērstos normālā, ceļotājam pieejamā tūrisma piedāvājumā. Taču pašlaik tā kā vēl par agru..." (precīzu skaitu nevarēja norādīt).

KRŪMMELEŅU OGU AUDZĒTAVA "AROSA-R". "Apmeklētāju bija ļoti daudz, svētdien reģistrējām apmēram 52 ģimenes, sestdien bija nedaudz mazāk, kaut kā nesanāca visus pierakstīt. Bija ģimenes ar bērniem un pat bēbīšiem. Sākot no kādiem 4 gadiem, visiem līdzi bija spainīši un no lauka nāca atpakaļ ar pilniem, teica, ka paši lasījuši. Ceļotāji bija ieradusies no visām malām Rīgas, Jelgavas, Talsiem, Tukuma, Dobele, Ogres, Bauskas, Iecavas, Ērgļiem (visus neapjautājām). Ar akciju esam apmierināti, vienīgi mums trūkst labiekārtošana lai interesenti varētu arī atpūsties un ieturēt līdz paņemtas maizītes. Ļoti daudzi vispār nezināja, ka tādas ogas tiek audzētas un tik lielā daudzumā. Pārsvārā visi gribēja salasīt ogas sev, bija arī tirie ekskursanti, kuri apskatīja šķirošanas telpas un ogu fasēšanas līniju. Kopumā, akcija bija izdevusies, jo bija burvīgas, saulainas atvasaras dienas un mums pat, dēļ šīs akcijas, radās domas vai nevajadzētu attīstīt bio-tūrismu, ar ogu lasīšanu sev, atpūtu un nelielu izklaidi, vismaz bērniem. Jo jau šobrīd viena kompānija, kura apmeklēja mūsu saimniecību, grib šo svētdien atzīmēt jubileju, atbraucot pie mums un kopīgi salasot ogas" (150 apmeklētāji)

GARĪKAS. "Cilvēki zināja uz kurieni brauc, bija tādi, kas pieteicās, bet neatbrauca, daudzi brauca bez pieteikšanās. Visā visumā saimnieks bija apmierināts, teica, ka noteikti labais laiks arī palīdzēja, un cilvēku skaitu palielināja" (100 apmeklētāji).

PĒTERA UPIŠA CERĪŅU DĀRZS. "Pētera Upiša piemiņas muzeju un dārzu apmeklēja apm. 30 cilvēki. No mūsu puses nebija nekāda reklāma- gatavojamies Āboldienai 27. septembrī. Paļāvāmies tikai uz jums. Apmeklētāji bija jaunas ģimenes ar vai bez bērniem, arī pensionāru ģimenes. Informāciju daļa bija saņēmuši Kalnciema ielas tirdziņā. (Liela daļa apmeklētāji bija šī tirdziņa auditorija) vai "kaut kur dzirdējuši". Šādā vai līdzīgā pasākumā labprāt piedalītos atkārtoti." (30 apmeklētāji)

ATPŪTAS UN SPORTA KOMPLEKSS TRĪSSALIŅAS. Šoreiz pie mums salīdzinājumā ar pirmo akciju, cilvēku bija krietni vairāk. Protams, tas skaitlis nav nekāds liels, bet, ja pagājušā reizē bija tikai kādi 5, tad šoreiz tieši uz akciju atbrauca 67, plus 18 cilvēki izmantoja atlaidi, jo šajās dienās atpūtas pie mums mājīnās. Tātad kopā 85 cilvēki šoreiz pie mums apmeklēja Atvērtās dienas laukos. Pirmkārt, domāju, ka daudzi izmantoja lielisko laiku, jo bija skaids, ka šīs būs pēdējās jaukās brīvdienas šogad, un daļa bija arī pamanījuši manis izvietoto informāciju mūsu sociālajos tīklos draugiem.lv un facebook.com. Īpaši gan neizjautājām, no kurienes bija apmeklējti, bet tas, ko zinu, tā bija Smiltene, Valmiera, Carnikava, bet pārsvārā domāju, ka tepat vietējie Smiltenes, Vidzemes iedzīvotāji. Domāju, ka akcija ir ļoti veiksmīgs projekts un iesāktais jāturpina! (85 apmeklētāji)

KERAMIKAS DARBŅĪCA "SAULES CEPLIS". "Saimniece ar akciju bija ļoti apmierināta, cilvēki gan ieradās nepieklājīgi agri, uzreiz pēc septiņiem rītā. Vienīgais mīnuss, ko saimniece novēroja, ir tas, ka cilvēki arī sagaidāja kādu plakātu, informatīvo bukletu par šo akciju. Nākošās šāda veida akcijās saimniece aicina "Lauku ceļotāju" izsūtīt plakātus saimniecībām, kuras piedalās akcijā. (200 apmeklētāji)

"SIA ANTEK" MĀJRAŽOTĀJA. Pati akcija ļoti patika! Akcija kopumā ir izdevusies, tā turpināt. Paldies par iespēju. Nu minušīš, ka lielākā daļa cilvēki nezina iepriekš. (40 apmeklētāji)

PIEBALGAS PORCELĀNA FABRIKA. Apmeklētāji uz akciju bija tikai 2! Bet tur ir mūsu vaina, paši nereklamējām nemaz! Mums bija arī citi apmeklētāji, kuri par akciju nezināja. Būtu šobrīd ir skolēnu un skolotāju ekskursijas, tik daudz, ka knapi tiekam galā, tā kā mums šī akcija šoreiz nebija tik nozīmīga, bet katrā ziņā, nekad neatteiksimies piedalīties! (2 apmeklētāji)



PROJEKTI

Jauns projekts – FairTourism

Esam iesaistījušies jaunā projektā kopā ar partneriem no Dānijas, Apvienotās Karalistes, Lietuvas, Rumānijas, Turcijas un Austrijas. Šī projekta mērķis ir popularizēt KSA - korporatīvo sociālo atbildību lauku tūrismā.

Mūsdienās KSA, kā laba biznesa prakse tiek lietota vairākos ekonomiskajos sektoros, tomēr runājot par KSA tūrisma nozarē, tikai makro uzņēmumi, pasaules mēroga darbības ķēdes un lielākie kūrorti ir iepazīnušies ar šo sociāli ekonomisko politiku. Mikrouzņēmumi, kā arī mazie-vidējie uzņēmumi, īpaši lauku apvidos, reti kad izprot šo terminu un tā nozīmi ekonomiskajā attīstībā. Šāda situācija ir radusies, jo korporatīvās

sociālās atbildības modeļi nav pielāgoti valsts specifiskajai nozarei / mērķa grupas situācijai, kā arī uz tūrisma orientētajiem mazajiem uzņēmumiem vadītājiem nav pieejama informācija un zināšanas par KSA un tā īstenotajiem vispārztītajiem uzņēmējdarbības ētikas principiem. Šī projekta ietvaros mēs savu uzmanību vēršam uz sekojošiem jautājumiem:

- Apskatīsim Eiropas pētījumus, kā KSA var tikt izmantotas mikrouzņēmumos, pielāgots MVU lauku tūrismā
- Rokasgrāmatas izstrāde iekļaujot vadlīnijas, labās prakses piemērus un rekomendācijas par to, kā KSA var tikt pielāgots stratēģiskai biznesa

attīstībā un ikdienas darbā.

- Aptuveni 10 moduļu izstrāde, kuros ietilps apmācību kursi, kas balstīti uz rokasgrāmatu.
- Politiskās stratēģijas dokumenta izveide, kurš saturēs projekta laikā iegūto un apkopoto informāciju par KSA, sniedzot rekomendācijas un atsauksmes politikas lēmumu pieņēmējiem.

Š.g. 3-5. decembrī Rīgā notiks pirmā projekta tikšanās, kuras laikā tiks pārrunātas projektā veicamās aktivitātes un mērķi, kas sasniedzami katrā no partnervalstīm. Projekta tikšanās laikā plānots arī apmeklēt vienu no Latvijas ceļojumu aģentūrām "Carson Wagonlite", lai



praksē pārrunātu KSA principus un problēmjautājumus, ko būtu lietderīgi risināt projekta laikā.

 Erasmus+

Projekts "FairTourism - Korporatīvā Sociālā Atbildība lauku tūrismā - vadlīnijas un mācību programmā izstrādāta HEI biznesa korporācijā (2014 - 2016)" finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu.

Korporatīvās sociālās atbildības caurspīdīgums ECVET procesā tūrisma nozarē

Eiropa 2020 stratēģija paredz augstas nodarbinātības ekonomiju, vienlaikus nodrošinot ilgtspējīgu izaugsmi ar resursu ziņā efektīvu, videi nekaitīgu un konkurētspējīgu ekonomiju.

Galvenie projekta mērķi ir analizēt iemaņas un prasmes, lai risinātu šos jautājumus, un tajā pašā laikā, lai novērstu nekvalificēta darbaspēka palielināšanos.

Projekta mērķis ir izveidot resursu ziņā efektīvas un videi nekaitīgākas prasmes darbiniekiem, lai padarītu tūrisma uzņēmumus ilgtspējīgus. Mērķgrupa un galvenie ieguvēji no šī projekta būs jaunieši un mazkvalificēta darbaspēks, kā arī tūrisma uzņēmumi.

Projekta laikā tiks veikta pamatprasmju un iemaņu analīze lauku sektora darbiniekiem (konkrēti: viesnīcu struktūrvienības, banketu un konferenču

zāles, restorānos un receprijās).

Lauku ceļotājs kopā ar citiem projekta partneriem plāno definēt pamata prasmes un zināšanas, kas ir nepieciešamas, ilgtspējīgai attīstībai tūrisma uzņēmumos, kā arī izstrādāt papildus mācību programmu kvalifikācijas celšanai, konkrētajās mērķgrupās.

Projekta ietvaros tiek plānots izstrādāt pieteikumu ECVET šīs jaunās programmas ieviešanai, lai sekmētu caurspīdīgumu un tās atzīšanu Eiropas robežās.

Projekts apvieno tūrisma un vides organizācijas un akadēmiskās izglītības institūcijas no Vācijas, Itālijas, Beļģijas, Austrijas, Latvijas un Apvienotās karalistes. Projekts noslēgsies 2015. gada septembrī.



Foto: Projekta partneri



Projekts "Korporatīvās sociālās atbildības caurspīdīgums ECVET procesā tūrisma nozarē Eiropā (2013 -2015) (DE/13/LLP-LdV/TOI/147659) finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu.

Travelife programma integrēta jau divās mācību programmās

Tūroperatoriem un ceļojumu aģentiem ir centrālā loma tūrisma industrijā. Būdami starpnieki starp tūristiem un tūrisma uzņēmumiem, viņi var ietekmēt patērētāju izvēli, piegādātāju rīcību un tūrisma attīstību ceļojumu galamērķos.

Esot šajā unikālajā situācijā, tūrisma kompānijas var dot nozīmīgu ieguldījumu vides un kultūras aizsardzībā, sabiedrisko un cilvēktiesību ievērošanā ceļojumu galamērķos.

Projekta kopējais mērķis ir ienest esošo un nākamo Eiropas tūrisma profesionāļu zināšanās un prasmes korporatīvo sociālo atbildību, lai nodrošinātu vides, sociālo un ekonomisko ilgtspējību Eiropas tūrisma industrijā.

Mērķis ir pārnest un nostiprināt citās Eiropas valstīs Anglijas un Holandes tūrisma asociāciju izveidoto inovatīvo korporatīvās sociālās atbildības apmācības, vērtēšanas un kvalifikācijas

piešķiršanas sistēmu - Travelife.

Travelife ir godīga un reālistiska starptautiskā ilgtspējas kritēriju sistēma, kas palīdz tūroperatoriem un ceļojumu aģentūrām pārvaldīt un uzlabot sociālās un vides ietekmes. Izpildot sistēmas prasības, uzņēmumi saņem Travelife sertifikātu. Lai palīdzētu uzņēmumiem, kas vēlas pilnveidoties ilgtspējas virzienā, Travelife piedāvā plašu atbalsta pasākumu klāstu.

Līdz šim Latvijā jau jūtami pirmie projekta augļi - Jaunajam mācību gadam sākoties, Biznesa augstskola Turība, kā arī Vidzemes Augstskolā, kursa „Ilgtspējīgs tūrisms” ietvaros tika integrēta Travelife apmācību programma „Ilgtspējības menedžments”.

Šī programma rada iespēju studentiem kursa ietvaros apgūt korporatīvās sociālās atbildības un ilgtspējīga tūrisma pamatus, kā arī iegūt Travelife sertifikāciju.



<http://www.travelife.info/>



Projekts "Korporatīvās sociālās atbildības apmācība un sertifikācija tūrisma sektorā (2012 - 2014) (2012-1-HR1-LEO05-01703) finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu.

“ProWell” - Ziemeļeiropas lauku labsajūtas tūrisma produktu attīstīšana un popularizēšana

Projekta mērķis ir veicināt un popularizēt tematiskus lauku labsajūtas tūrisma produktus Eiropā, sadarbojoties transnacionālām pētniecības un tūrisma organizācijām, celt Ziemeļeiropas lauku labsajūtas tūrisma konkurētspēju un atpazīstamību atbilstot šī segmenta pakalpojuma sniedzējus.

Labsajūtas segmenta pieprasījums ir audzis pēdējos gados. To ir izraisījis arvien steidzīgākais un stress pilnais cilvēku dzīvesveids. Labsajūtas tūrisma koncepts ir bijis “gaisā” jau labu laiku. Šai tēmai īpaši pievērsušies ir Somijā, kur sadarbojoties pētniekiem un tūrisma nozares ir veikti vairāki pētījumi un izstrādāti ieteikumi tālākai produkta attīstības stratēģijai, kas konsekventi tiek virzīta uz priekšu.

Labsajūtas (angļu: wellbeing) tūrisms nav veselības (angļu: wellness) tūrisms, ko lietojot angļu terminoloģiju nereti uzskata par sinonīmiem. Labsajūtas tūrisma segments ir orientēts uz cilvēka psiholoģisko un fizisko komfortu, kas var būt arī daļa no veselības tūrisma. Tā ir relaksācija, sevis lutināšana, harmonija, “bateriju uzlādešana”. Labsajūtas tūrisma koncepts lauku apvidos tiek balstīts uz dabu, mieru un klusumu, aktivitātēm un kultūras piedāvājumu. Arī veselīgi, vietējie pārtikas produkti tiek iekļauti labsajūtas paketē. Lauku tūrisma

formātā labsajūtu var sniegt gan vienkārša snaušana šuplītklā vai jūrmalas smiltīs, gan pirts rituāls, gan aktīva atpūta pie dabas - pastaigas, riteņbraukšana, izbraukumi ar laivu, utml. Piedāvājumā labi iederas piemēram pirts un spa rituāli, brīvdienas mājās, mazi viesu nami, kas ir dabas ieskauci, nodrošina klusumu un sniedz privāto telpu, aktivitāšu iespējas, kur iespējama saimnieku personīga klātbūtne un individualizēta attieksme. Tās var būt brīvdienas, kas ietver jogu, meditāciju, stresa menedžments utml. Kaut kādā mērā iederas arī skaistumkopšanas kures, kuru pamatā izmantoti dabīgi materiāli.

Naktsmitnes, ēdiena un pakalpojuma kvalitātei ir jābūt augstai, taču šī produkta mērķgrupas nepretendē uz luksusa līmeni. Kvalitātei ir jābūt labai savā vienkāršībā, neuzbāzībā un nepārspīlētībā.

Tomēr, lai klienti izmantotu labsajūtas tūrisma paketes nepietiek tikai ar konkrētas vietas piedāvājuma atbilstību konceptam. Gala mērķim kopumā ir jāasociējas ar vietu, kur šis labsajūtas tūrisms ir iespējams. Pie tā arī projekta laikā tiks strādāts.

Mūsu gadījumā Latvija ir diezgan labā pozīcijā, jo tūrisma sauklis “Izbaudi nesteidzoties” ir tieši vietā. Mums lauku tūrismā strādājošajiem jāizveido atbilstošs piedāvājums.



Šobrīd mēs redzam trīs produktu grupas: **Tradicionālās pirts:**

Piemēram: “Piekūni” ar tradicionālo pirts rituālu un pastaigām dabā:

<http://www.celotajs.lv/lv/e/piekuni>

Spa un skaistumkopšanas paketes:

“Piena muiža” ar spa paketēm:

<http://www.pienamuiza.lv>

Ar dabu saistītie produkti:

“Korki”

<http://www.celotajs.lv/lv/e/korki>

tūrisms:

Vairumam (16%), tas asociējas ar mieru un klusumu, 15% ar skaistu un sakoptu vidi. Pastaigas dabā ir svarīgas 13%. Jūras, ezera un meža klātbūtne ir tikpat svarīga kā komfortablas naktsmitnes-12%. Gards “mājas” ēdiens būtisks 10%. Mazākus procentus daļa dažādu interešu aktivitātes – sports, makšķerēšana, pirts rituāli, utml.



Projekts tiek īstenots Eiropas Savienības Konkurētspējas un Inovācijas programmas ietvaros.

Sācies jauns projekts “Seniori bauda laukus” (Seniors Go Rural “SenGoR”)

Projekta mērķis ir izveidot senioriem piemērotus lauku tūrisma produktus, palaist tos starptautiskā tirgus aprīvē, izveidojot sadarbības modeļus starp senioru organizācijām un pakalpojuma sniedzējiem.

Kā zināms, pasaule noveco. Proporcioniāli arvien lielāka kļūst tā zemes iedzīvotāju daļa, ko dēvējam par senioriem. Tomēr labā ziņa ir tā, ka cilvēki pensijas vecumā ir gana aktīvi un salīdzinoši veselāki kā agrāk. Otrā labā ziņa ir tā, ka viņiem ir daudz brīva laika un viņi labprāt ceļo “klusajā” tūrisma periodā. Seniori vecuma posmā no 65 -75 gadiem parasti ir pašpietiekami, bez īpašiem pienākumiem un ar brīviem finanšu līdzekļiem. Šis ir dzīves posms, kad baudīt dzīvi un kārtīgi izceļoties!

Pēc 75 gadiem cilvēkiem vairāk parādās veselības problēmas, fiziski ierobežojumi - ir nepieciešami palīgīdzekļi, lai atvieglotu aktivitātes un arī medikamenti. Tas prasa senioru finansiālo ieguldījumu. Tomēr tie kuri ir ceļojuši - grib ceļot arī šajā vecuma posmā, lai arī naudas vairs neatliek tik daudz.

Jebkurā gadījumā visiem senioriem ir savas vajadzības un vēlmes, ko tūrisma pakalpojuma sniedzējiem būtu jāņem vērā uzrunājot šo mērķgrupu.

Mūsu platuma grādiem senioru tirgus ir ļoti nepieciešams, jo viņi ceļo gan rudenī, gan agrā pavasarī. Bet ne jau tāpēc, ka negribētu ceļot vasarā. Viņi zin, ka aktīvā tūrisma sezona ir beigusies, līdz ar to naktsmitnēm cenas ir nokritušas. Tātad zemāka naktsmitņu cena ir viens no kritērijiem, kas tiek sagaidīts.

Jaunā projekta ietvaros pētīsim arī citas lietas, ko klienti gaida, mēģināsim definēt un pielāgot tām produktus. “SenGoR” projektā ir iesaistījušās gan lauku tūrisma organizācijas (LLTA “Lauku ceļotājs”, Norvēģijas lauku tūrisma un vietējo pārtikas ražotāju asociācija “HANEN”, Toerisme Vlaams-Brabant no Beļģijas, Lietuvas lauku tūrisma asociācija un Eiropas lauku tūrisma asociācija “EuroGites”), gan seniorus pārstāvošas organizācijas (ANESCAO no Itālijas un NFE – Nationaal Ouderenfond no Nīderlandes). Šī ir visnotaļ auglīga sadarbība, jo pārstāvētas abas ieinteresētās puses - gan pakalpojuma ņēmēji, gan pakalpojuma sniedzēji.

Senioru organizācijas, aptaujājot savus biedrus, izveidos kritērijus perspektīvam tūrisma produktam. Balstoties uz šiem kritērijiem, mēs atlasīsim un izveidosim piedāvājumus senioriem kā arī izveidosim parauga paketes testēšanai. Paredzēts



izveidot Baltijas transnacionālos un Norvēģijas un Beļģijas reģionālos pilotproduktus.

Produkts seniori testēs un vērtēs “dzīvē”. Tāpat tiks analizēti produkta komunicēšanas un pārdošanas veidi, lai produkts nonāktu ērti un saprotami klienta uzmanības lokā, kā arī lai tas būtu atraktīvs un viegli nopērkams. Balstoties uz autsaucsmēm un vērtējumiem, produkts un tā komunicēšanas veidi tiks uzlaboti.

Projektā paredzēti gan drukātie produktu materiāli, gan elektroniski internetā. Sagaidāms, ka dažādās valstīs būs atšķirīgas pieejas, tomēr projekta tālejošs uzstādījums ir

izveidot produktus un pārdošanas modeļus, kas būtu atpazīstami, darbotos visās Eiropas valstīs un seniori tos izmantotu.

Saimnieki! Ja jūs zināt vai domājat, ka jums ir labs nesezonas piedāvājums senioru mērķgrupai – priecāsimies, ja informēsiet mūs par to. Šī projekta ietvaros vairāk orientējamies uz Eiropas klientu. Rakstiet: eva@countryholidays.lv



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu.

3 APTAUJAS

Tendences lauku tūrismā 2014. gadā

Ik gadu veicam lauku tūrisma saimnieku aptaujas, lai noskaidrotu sezonas rezultātus, kā arī prognozes uz nākamo gadu. Šogad aptaujā aktīvi piedalījās 173 lauku tūrisma uzņēmēji. Ieskatam daži aptaujas jautājumi.

Kā jūs vērtējat klientu skaitu 2014. gadā salīdzinot ar iepriekšējo gadu?
Vairāk kā puse (53%) aptaujāto saimnieku atzīst pieaugumu, lielākoties 10-15% robežās. 27% izmaiņas nesaskata, un 15% piedzīvojuši klientu skaita samazinājumu. 5% tikai šajā gadā uzsākuši darbību.

Kā mainījies pieprasījums? Liela daļa (40%) aptaujāto atzīst, ka pieprasījums kopumā ir nemainīgs. 43% atzīst pieprasījuma pieaugumu lielākā vai mazākā mērā, un tikai 13% redz samazinājumu. Ļoti līdzīgi tiek vērtēti pieprasījums no ārzemju ceļotājiem: 14% atzīst samazinājumu, 39% uzskata, ka tas ir nemainīgs, un 44% aptaujāto redz pieaugumu. Lielākie mūsu ārvalstu tirgi ir Krievija (23% no kopējā ārvalstu klientu skaita), Vācija (20%) un Lietuva (14%). Samērā maz ir Skandināvijas klientu – Somija, Zviedrija, Dānija, Norvēģija ietilpst 8% grupējumā „citas valstis”, kopā ar Baltkrieviju, Beļģiju, Čehiju, u.c. Ja skatās izmaiņas mērķa grupās kopumā, tad 61% aptaujāto redz, ka vairāk ceļo ģimenes ar bērniem un aktīvie tūristi. Pasākumu klientu pieprasījums samērā stabils: 48% saskata pieaugumu un 38% izmaiņas nesaskata. Nevienā klientu grupā nav vērojams dramatisks samazinājums.

Kas visvairāk palīdz piesaistīt klientus? Pirmajā vietā stabili (30% atbilde) klientu atsauksmes. Seko pašu mājas lapa (19%), sociālie tīkli (15%), reklāma

Tūristu aptauja par drošību tūrismā

Šo aptauju veicām kopā ar SAFETUR projekta partneriem, internetā aptaujājot lauku tūrisma klientus Latvijā, Lietuvā, Bulgārijā, Anglijā, Norvēģijā, dažas atbildes saņemot arī Krievijā un Vācijā – kopā uz jautājumiem atbildēja 1092 respondenti. Aptaujas jautājumus ar drošību saistījām dažādus lauku tūrisma aspektus.

Vai lauku tūrismā esat saskārušies ar nosauktajiem pozitīvajiem faktoriem?
No 21 piedāvātā atbilde variantā visbiežāk tika minēti: laipni saimnieki un darbinieki, tīras telpas, personīga attieksme, ēdināšanas kvalitāte, precīzi zināmas un noteiktas cenas, labs menedžments naktsmītnē, dzeramā ūdens kvalitāte mājā, ūdens kvalitāte baseinā ezerā, pludmalē, apkārtā auto stāvvietā, kvalitatīva un patiesa iepriekšējā informācija. Kopumā katru no šiem pozitīvajiem faktoriem bija atzīmējuši 709 – 879 atbildētāji.

Atsauksmes un sūdzības. Sūdzības visbiežāk tika sūtītas pa e-pastu saimniekam, nacionālajam lauku tūrisma portālam, www.booking.com, www.tripadvisor.lv. Lielākajā daļā gadījumu problēma tika atrisināta, saimnieki atgriezta naudu vai tika saņemta kompensācija. 113 gadījumos netika saņemta atbilde.

Tūristu aptauja “Baudi laukus”

2014. gada pavasarī veicām aptauju, lai noskaidrotu potenciālo apmeklētāju interesi par „Lauku labumiem”. Aptauja notika latviešu, krievu, vācu un angļu valodās. Kopumā aptaujāti 916 ceļotāji, no kuriem 787 Latvijā dzīvojoši, bet 129 ārvalstu tūristi. Latvijā 50% no atbildētājiem bija rīdzinieki, taču par „Lauku labumiem” interesējās arī reģionu iedzīvotāji: 27% no Vidzemes, 12% no Zemgales, 8% no Kurzemes, 3% no Latgales.

Vairums atbildētāju (30%) ceļo divatā ar partneri vai ar ģimeni un bērniem (30%). Citi varianti: kopā ar draugiem (19%), vienatnē (6%) un organizētā grupā (5%).

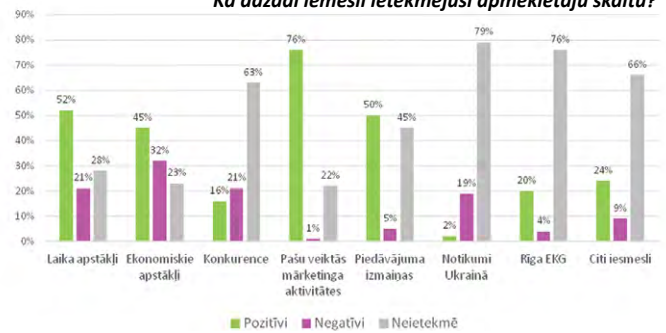
Jautāti par tērīņiem, 47% aptaujāto atbildēja, ka ceļojot Latvijā viena persona vidēji dienā tērē 30-60 EUR, 33% tērē 10-30 EUR. Mazāk ir tādu, kas tērē 60-100 EUR (15% aptaujāto). 100-200 EUR dienā tērē tikai 4% aptaujāto. Tikai 1% tērē vairāk kā 200 EUR dienā.

Vai atrast un norezervēt naktsmītni Latvijas laukos ir viegli? 71% aptaujāto atbild – jā. 29% aptaujāto uzskata, ka tas ir grūti.

Kā klienti atrod naktsmītnes laukos? Visvairāk šīs aptaujas dalībnieku (39%) lauku tūrisma avietas atrod interneta meklētājos un tikai 16% izmanto radu un draugu ieteikumus. 15% uzticas „Lauku ceļotāja” mājas lapai, 9% izmanto vietējo tūrisma informācijas centru pakalpojumus, 7% meklē informāciju sociālajos tīklos, 6% ceļojumu izstādēs, 3% vēlas ceļojumu aģentūrās, pa 1% skatās TAV lapā vai izmanto citus avotus. Izvēloties vietu, trīs svarīgākie faktori ir ūdeņu tuvums (jūra, ezers vai upe), lauku dzīvesveida klātesamība un kultūrvēsturiskā mantojuma pieejamība. Ceturtajā vietā ir nacionālā parka teritorija vai tuvums. Daļai aptaujāto svarīgs ir arī pilsētas tuvums.

Kādas aktivitātes jūs vēlētos iekļaut savās lauku brīvdienās? 24% atbildētāju vēlas vienkārši baudīt lauku vidi, braucot ar velosipēdu, dodoties pastaigās, vizinoties ar laivu. 23% vēlas arī baudīt lauku saimniecībā audzēto/ražoto/gatavoto un arī nakšņot uz vietas saimniecībā. 19% pie kārtīgas atpūtas laukos piederas pirts ar pēršanās rituālu zinoša pirtnieka vadībā. 15% ir gatavi apmeklēt Lauku Labumu saimniecības, lai iegādātos produkciju. 12% gribētu

Kā dažādi iemesli ietekmējuši apmeklētāju skaitu?



medijos (13%), „Lauku ceļotāja resursi” (11%) un tiešsaistes rezervāciju sistēmas (8%).

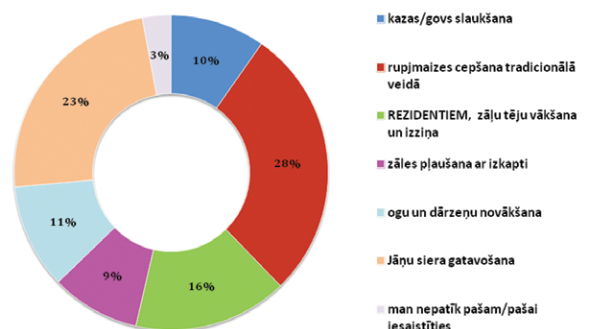
Ko saimnieki visaugstāk vērtē „Lauku ceļotāja” darbībā? Gandrīz trešdaļa aptaujāto (30%) visatzinīgāk vērtē LC mārketinga izdevumus – kartes, ceļvežus, u.c., 21% novērtē arī lobiju likumdošanā un izglītošanās iespējas. 14% atzīst, ko ļoti noderīga ir web lapas uzturēšana un popularizēšana, 13% aptaujāto svarīga ir piederības un kopības sajūta.

Vai plānojat mainīt pakalpojumu cenas 2015. gadā? 72% aptaujāto nākamgad cenas mainīt neplāno, tikai 1% nodomājuši cenas samazināt, 7% plāno kādu citu variantu, un pārējie cenas cels 10-20% robežās vai vairāk.

Vai lauku tūrismā esat saskārušies ar nosauktajiem negatīvajiem faktoriem?



Vai jūs vēlētos izmēģināt lauku darbus?



apskatīt mājlopus un tos pabarot. 7% ar prieku iesaistītos lauku darbos, lai tādā veidā uzzinātu ko jaunu.

Vai ir interese apgūt kādu tradicionālo lauku amatu? Visvairāk cilvēki labprāt apgūtu māla podu veidošanu un latviešu tradicionālo ēdienu gatavošanu. Seko grozu pišana, koka karošu grebšana, aušana uz stellēm, dzijas krāsošana ar dabīgām krāsām, salmu jumtu likšana, puzuru gatavošana un adīšana vai tamborēšana.

Kādas aktivitātes dabā jūs interesētu? 24% labprāt lasītu sēnes, ogas, un arī gatavotu savāktos labumus, 21% vēlētos vākt arī citus dabā izmantojamus augus un uzzināt par to pielietojumu. 20% aptaujāto izmantotu putnu un dzīvnieku vērošanas piedāvājumu, 19% nodarbotos ar makšķerēšanu. 13% izrāda interesi par bērzu sulu tecināšanu. 3% aptaujāto neinteresē nekas no minētā.

Ar ko asociējas sauklis „Baudi laukus!” Visbiežāk tas saistās ar atpūtu, mieru un klusumu, lauku ēdieniem, dabas tuvumu, svaigu gaisu.

5. Eiropas lauku tūrisma kongress Austrijā

Šī gada 6.-7. oktobrī jau piekto reizi notika Eiropas lauku tūrisma kongress, ko rīko Eiropas lauku tūrisma organizācija EUROGITES. Šoreiz tikšanās vieta bija Alpbaha, kalnu ciems Tirolē. Kongresam bija praktiska ievirze, tajā uzstājās gan tūrisma organizāciju pārstāvji, gan lauku tūrisma uzņēmēji.

Kongresa ievadā Klaus Ehrlic, Eurogites ģenerālsēkretārs sniedza pārskatu par lauku tūrismu Eiropā 2014. gadā:

- darbojas vairāk kā 500 000 lauku tūrisma uzņēmumu
- nodrošina vairāk kā 6,5 miljonu gultas vietu tūristiem
- 20% no visa piedāvājuma ir agrotūrisms (darbojošās lauku saimniecības)
- <20% ir „B&B” – piedāvā nakšņošanu un brokastis
- >80% ir pašapkalpošanās naktsmītnes
- Lauku tūrisms nodrošina 15% no kopējām gultas vietām tūrisma sektorā Eiropā.

Svarīgākās lauku tūrisma iezīmes: **mērķa tirgi kļūst daudzveidīgāki, tiek izmantotas lauku vērtības, tiek uzsvērti un izcelti lauku ceļojuma galamērķi.**

Lektoru uzstāšanās tika veltīta tirgus pētījumiem un tendencēm, piemēram, Anglijas un Vācijas tirgū, arī jaunāko tehnoloģiju nozīmei un lietošanas paradumiem klientu vidū (interneta iespējas, GPS aplikācijas, google glass brilles, utt.). Lauku tūrisma raksturoja piemēri no Lofotu salām, Norvēģijas ziemeļos un Andalūzijas, Spānijas dienvidos.

Kongresa laikā katrai valstij bija savs stends ar fotogaleriju, kas raksturo lauku tūrisma piedāvājumu un starpbrīžos interesenti varēja savstarpēji iepazīties un pārrunāt

uzņēmējdarbības pieredzi, jo kongresā piedalījās daudzi lauku tūrisma uzņēmēji no Eiropas valstīm.

Otrajā dienā kongresa darbs rīta sesijā bija sadalīts piecās darba grupās:

1. Interneta rezervāciju ietekme. Dalībnieki apsprieda lielāko interneta rezervāciju platformu piemērotību lauku tūrismam. Tās ir piemērotas standartizētam piedāvājumam, kamēr lauku tūrisms ir ļoti daudzveidīgs. Tika apspriesti nepieciešamie pielāgojumi lauku tūrismam. Pārrunāja arī lauku tūrisma organizāciju funkcijas un lomu sadarbībā ar interneta rezervāciju platformām.

2. Klasifikācija un zīmoli. Darba grupa apsprieda kvalitātes inspekciju sistēmu efektivitāti salīdzinājumā ar klientu vērtējumu. Kā vislabāk nodrošināt kvalitāti un klientu apmierinātību? Kas labāk sasniedz mērķi – kvalitātes sistēmas vai klientu atsauksmes? Kā zīmoli strādā lauku tūrismā, un vai klienti tiem uzticas?

3. Drošības tiesiskie regulējumi un praktiskie aspekti – kā atvieglot dzīvi mazajiem uzņēmējiem? Svarīgākie apspriestie jautājumi – kā klienti attiecas pret drošības jautājumiem; kādas ir galvenās drošības problēmas lauku tūrismā un biežākie konflikti starp saimniekiem un klientiem? Dalībnieki apsprieda arī drošības prasības, kas noteiktas ar likumu, un Eiropas labas prakses piemērus lauku tūrisma drošības jomā. Darba grupas dalībnieki tika iepazīstināti ar SAFETUR projekta rezultātiem – drošības apmācību platformu internetā un drošības rokasgrāmatu lauku tūrisma uzņēmējiem.

4. Lauku tūrisma organizāciju nākotne. Ko no lauku tūrisma organizācijām sagaida to biedri? Ar ko lauku tūrisma organizācijas var būt noderīgas saviem biedriem atšķirībā no vai papildus interneta rezervāciju sistēmām? Kāda būs lauku tūrisma organizāciju loma pēc desmit gadiem?



5. Lauku tūrisms nav tikai gultas – kas vēl? Galvenie darba grupas jautājumi: kas lauku tūrismā ir tāds, ko nevar saņemt citos tūrisma pakalpojumos un kā uzņēmēji to nodrošina? Kas vēl ir nepieciešams lauku tūrismā?

Pēcpusdienas sesija bija veltīta „rāmju paplašināšanai” – lauku tūrisma profesionāli mēģināja paskatīties ārpus sava sektora un ārpus Eiropas. „Eurotours International”, Austrijas tūroperatora pārstāvis stāstīja par to, ko tūrooperatori sagaida no lauku tūrisma uzņēmējiem, lai būtu veiksmīga sadarbība. Nīderlandes nacionālā senioru fonda pārstāve iepazīstināja ar senioriem kā lauku tūrisma mērķa grupu un jaunu tirgus segment. Nīderlandes Tūrisma, Atpūtas & Viesmīlības Ekspertu centra direktors stāstīja par pilsētu tūrisma mārketinga pieredzi, uzsverot aspektus, kas var būt noderīgi lauku tūrisma mārketingā.

Kongresa noslēgumā notika paneldiskusija par to, kas nepieciešams turpmākai veiksmīgai lauku tūrisma attīstībai. Tajā piedalījās Spānijas, Grieķijas, Austrijas un Lietuvas lauku tūrisma mārketinga organizāciju pārstāvji un uzņēmēji.

Visas kongresa prezentācijas un darba grupu secinājumi atrodami kongresa mājas lapā:

www.europeantourismcongress.org

SAFETUR projekta rezultātu tests ar Eiropas lauku tūrisma organizācijām.



Paralēli kongresam notika arī SAFETUR projekta rezultātu testēšana, iepazīstinot ar tiem Eurogites dalīborganizāciju pārstāvjus. Testa grupā bija 44 dalībnieki.

Dalībnieki atzinīgi novērtēja interneta apmācību platformu, īpaši to, ka apmācība un pašnovērtējuma tests pieejams dažādās valodās, jo daudzās valstīs lauku tūrisma uzņēmēji labprātāk apgūst profesionālo informāciju savā dzimtajā valodā, nevis angļiski. No lauku tūrisma organizāciju viedokļa, svarīgas ir arī iespējas apmācību platformas saturu mainīt un aktualizēt, un pielāgot savām valstīm.

Tika prezentēts projekta rezultātu portāls: <http://safety.eurogites.org/>



Mūžīgā glābības programma

SAFETUR (2012- 2014) Projekts: „Praksē balstīts apmācību instruments drošībai lauku tūrisma uzņēmumos Eiropā” (2012-1-LV1-LEO05-03389)

Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

Dabas un sēnotāju tūres kļūst populāras

“Lauku ceļotājs” sāka veidot dabas produktus ārzemniekiem 2010. gadā. Piedāvājumā bija gan putnu un augu tūres, gan arī sēnu tūres. Ar produktu manuāli rokās, pāris gadus pēc kārtas devāmies uz lielāko putnu vērošanas šovu Lielbritānijā “Birdfair”. Tā bija vieta, kur nodibinājām kontaktus ar



vairākiem tūrooperatoriem. Meklējām klientus un partnerus arī pa citiem kanāliem. Lielbritānijā, Nīderlandē un Beļģijā par mūsu dabas produktiem tūrooperatoru vidū patiešām bija interese, tomēr tūrooperatoriem Latviju pārdot bija ļoti grūti, destinācijas vispārīgās neatpazīstamības dēļ. Tādēļ viņu periodiskie mēģinājumi pārdot tūres nevainagojās panākumiem.

Tomēr “ledus kustējās”. Atbrauca 4-6 cilvēki, bet tagad pēc četriem gadiem sāk veidoties grupiņas.

Tie kuri atbrauc – tie iemīlas! Viņus mūsu neskartā daba – meži, purvi, plašums un dabas daudzveidība fascinē. Arī mūsu cilvēku ciešā saikne



ar dabu un zināšanas par to kā izmantot dabas veltes ir interesantas. Tikko pavadījām vienu sajusminātu britu senioru grupu, kur visi teica labus vārdus, gan par redzēto un piedzīvoto, gan par pakalpojumu kvalitāti, gidiem un naktsmītnēm.

Daži teica, ka grib atbraukt vēlreiz, lai labāk apskatītu kultūrvēsturiskās vietas. Latvija esot bijis liels pārsteigums pozitīvā nozīmē.

LC BIEDRIEM

JAUNIE BIEDRI

Lauku ceļotājam jauna valde - Apsveicam!

Šī gada 11. septembrī asociācijas biedri kopsapulcē Bīriņu pilī Limbažu novadā ievēlēja jauno valdi - 10 pieredzējušus lauku tūrisma uzņēmējus un 3 revīzijas komisijas pārstāvjus, kas strādās kopā nākamajos 5 gadus.

Valdes sastāvs:

- Asnāte Ziemeļe, Lauku ceļotājs,
- Māris Šternmanis, Lauku māja "Lantus",
- Uldis Dvinskis, Viesu māja "Brūveri",
- Zane Jēgere, Kempings "Ezerpriedes",
- Zane Vaivode, Viesnīca "Roja",
- Solvita Muižniece, "Bīriņu pils",
- Ilze Stabulniece, Zirgu sēta "Klajumi",
- Liene Odīte, Viesu māja "Kosīši",
- Andris Vjaks, Viesu māja "Garīkas",
- Elita Martinsons, Brīvdienu māja "Upeslejas".

Revīzijas komisijas sastāvs:

- Linda Ratkeviča, Viesu māja "Zaki",
- Viviana Zīpa, Brīvdienu māja "Springšu dzirnavas",
- Kaspars Bramanis, Viesu māja "Turbas".



Jaunumi E-mācības un diskusiju portālā: <http://macies.celotajs.lv/>

Kas uzņēmējam jādara, lai varētu uzstādīt ceļa norādi?

Latvijas valsts standarts nosaka ceļa zīmes un norādes, ko atļauts uzstādīt tūrisma uzņēmumiem. Taču kā reālajā dzīvē veicas ar atļaujas saņemšanu? Procedūrai vajadzētu būt vienkāršai un skaidrai, taču daudziem uzņēmējiem un pat valsts iestāžu ierēdņiem tā nav saprotama, tāpēc nākas pat lūgt palīgā Satiksmes un Ekonomikas ministrijas.

"Lauku ceļotājam" padomu lūdza Lāču maizes ceptuve, viens no mūsu biedriem, kas vēlējās pie ceptuves ceļa malā izvietot brūno tūrisma/informācijas zīmi „Maizes ceptuve”. Lāču maizes ceptuve jau sešus gadus sniedz arī tūrisma pakalpojumus un vērsās ar iesniegumu VAS „Latvijas Valsts ceļi”. Un te – citāts no saņemtās atbildes: „Tiek prasīta Izzina no plānošanas reģiona tūrisma datu bāzes. Plānošanas reģionā parakstīties personā ir atvaļinājumā, bet persona, ar ko komunicējam, norādīja, ka tādas datu bāzes nav. Zvanot uz TAVA, arī viņi man nemācēja atbildēt, kāda tūrisma izziņa un no kā nepieciešama. Tūrisma informācijas centra pagastā vai novadā nav.”

Pārsūtījām šo saraksti Ekonomikas ministrijai un Satiksmes ministrijai, no kurām saņēmām atbildes, kā rīkoties:

Latvijas Valsts standartā LSV 77-2:2014, kas ir spēkā no 2014.gada 27.marta LSV 6.7.6 un 6.8.4. punktos noteikts, ka pašvaldība, kuras teritorijā atrodas tūrisma objekts, sniedz rakstisku atzinumu par zīmes uzstādīšanu, pamatojoties uz izstrādātiem vienotiem kritērijiem. Katras pašvaldības kompetencē ir realizēt tūrisma objekta izvērtējumu, taču nav noteikti konkrēti izvērtēšanas uzstādījumi attiecībā uz šiem kritērijiem. Līdz ar to, katra pašvaldība ir tiesīga noteikt savus uzstādījumus objekta izvērtēšanai.

Brūnās ceļa norādes atļauts uzstādīt valsts nozīmes tūrisma objektiem. Šo statusu apstiprina Tūrisma Attīstības Valsts Aģentūra (TAVA). Lai uzstādītu brūno ceļa norādi, Valsts standarts nosaka, ka nepieciešams attiecīgās pašvaldības pozitīvs rakstisks atzinums. Lai saskaņotu ceļa zīmju uzstādīšanu Ceļu satiksmes likuma 38. Panta noteiktajā kārtībā, pēc abu šo dokumentu saņemšanas jāvērsas VAS „Latvijas Valsts ceļi” Satiksmes organizācijas pārvaldē (Torņa ielā 7/9, Rīgā).

Visu saraksti un abu ministriju atbildes varat lasīt lauku tūrisma uzņēmēju profesionālā diskusiju sadaļā portālā www.macies.celotajs.lv. Arī ceļa zīmju standartus esam publicējuši turpat, zem tēmas „Kad gaidāmas solītās izmaiņas ceļa zīmju standartos?”, 19.10.2013.

Ja arī Jums ir kāds ar lauku tūrisma uzņēmējdarbību saistīts jautājums, ko vēlaties noskaidrot – reģistrējieties mūsu profesionālā diskusiju portālā <http://macies.celotajs.lv> un lasiet tajā publicētās diskusijas vai uzdodiet savu jautājumu!

LLTA "Lauku ceļotājs" sveic visus jaunus biedrus:

- Brīvdienu māja "Urakši", Limbažu nov.,
- Z/S "Daces", Ventspils nov.,
- Kinopilsēta "Cinevilla", Tukuma nov.,
- SIA "Dzintara ciemats", Liepāja,
- Smiltenes novada TIC, Smiltenes nov.,
- Viesu māja-kafejnīca "Liepas", Aknīstes nov.,
- Stādaudzētava "Liepas", Dobeles nov.,
- Brīvdienu māja "Ezerkalni", Pārgaujas nov.,
- SIA "Very berry", Apes nov.,
- Z/S "Ataugas", Madonas nov.,
- Viesnīca "Tigra", Priekule nov.

Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā.
Rakstiet: lauku@celotajs.lv

ASOCIĀCIJA IR BIEDRS:

EUROGITES - Eiropas lauku tūrisma asociācija
<http://www.eurogites.org/>



LOSP - Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome
<http://www.losp.lv/>



ALTA - Latvijas tūrisma aģentūru operatoru asociācija
<http://www.altanet.lv>

