



Asociācija “Lauku ceļotājs” 2012.gada pārskats



Asnāte Ziemele

**Asociācijas kopsapulce “Valguma pasaule”, Engures novads, Smārdes pagasts
2012. gada 5.decembrī.**



Statūtu izmaiņu priekšlikumi

Asociācijas mērķi:

- Veicināt lauku un lauku tūrisma attīstību Latvijā;
- Veicināt vides aizsardzību un dabas resursu saudzīgu izmantošanu ilgtspējīgai lauku attīstībai;
- Veicināt sadarbību dažādu lauku uzņēmēju starpā un aizstāvēt to intereses, veidojot kopēju līdzsvarotu lauku attīstību Latvijā, veicinot nodarbinātību lauku apvidos.

Biedri:

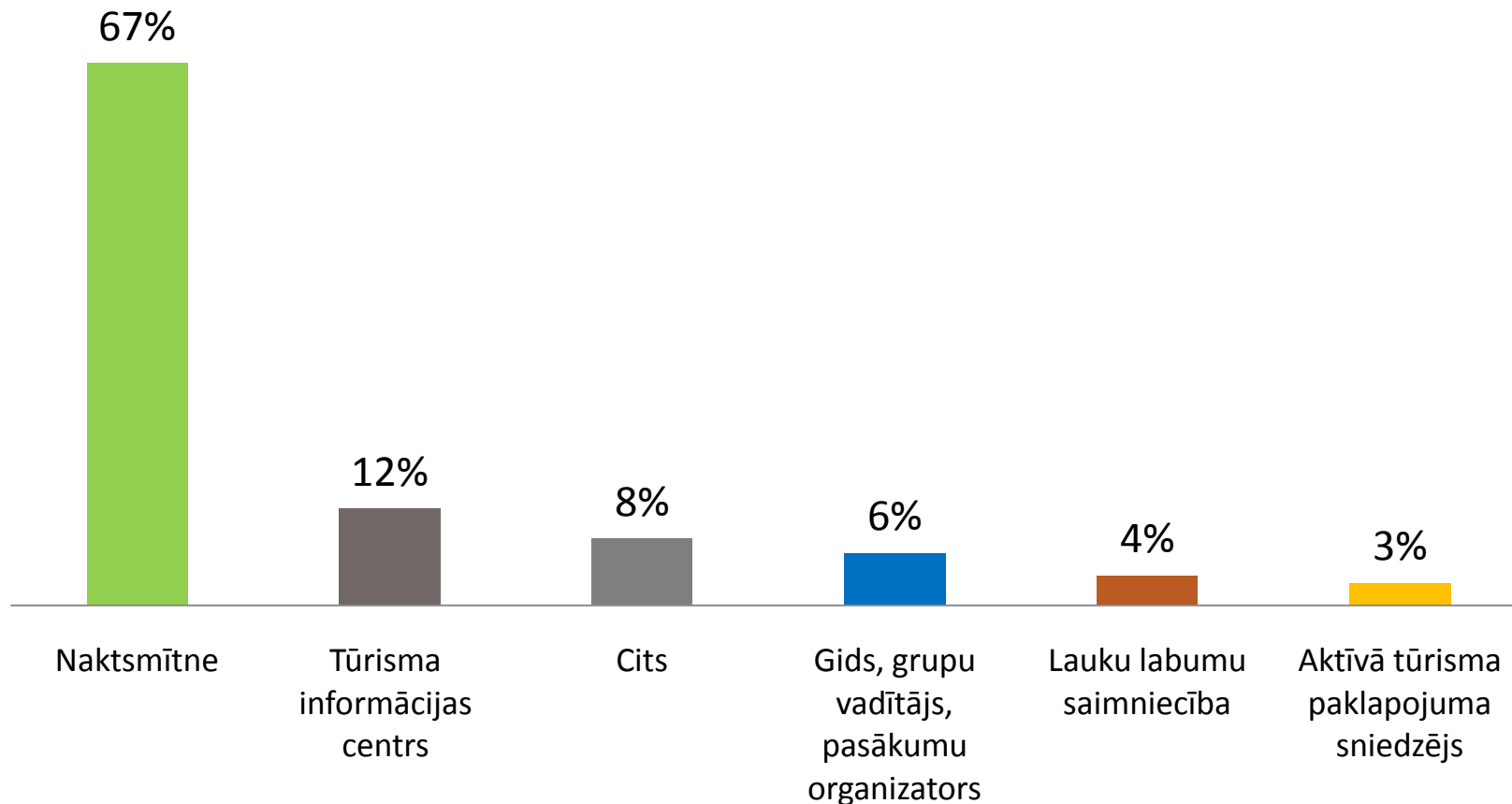
- Jebkura fiziska vai juridiska persona, kas atbalsta Biedrības mērķu īstenošanu.

Biedru sapulces sasaukšana un lēmumu pieņemšana:

- Biedru sapulce ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vai tiek pārstāvēti vairāk kā 20% no biedriem.



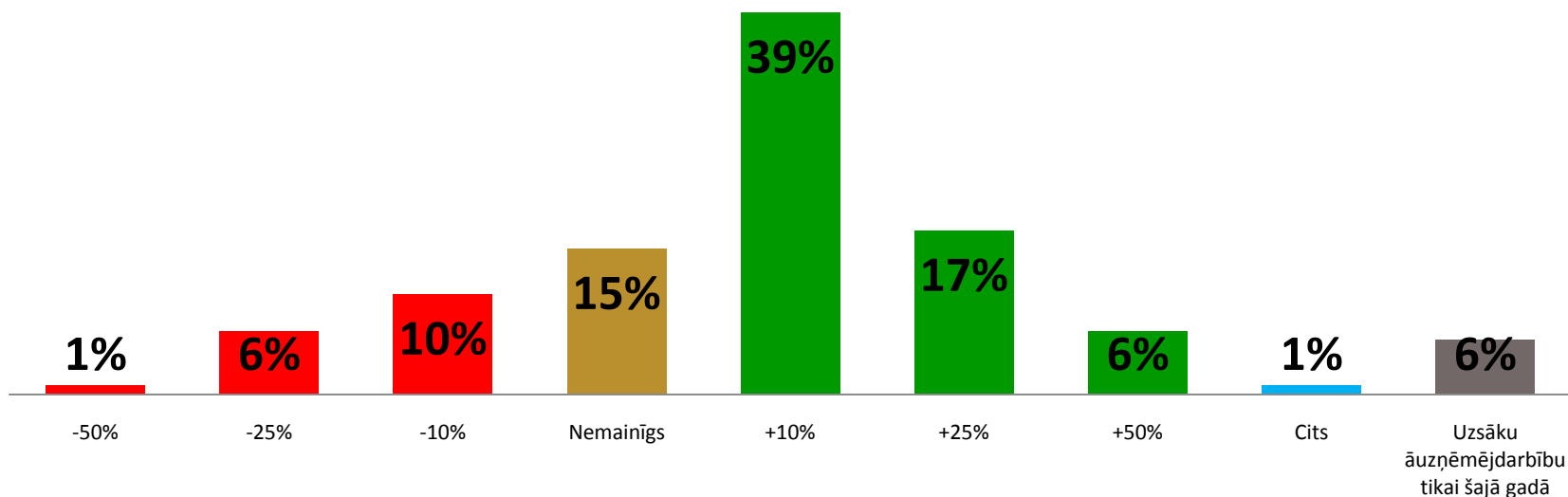
APTAUJAS RESPONDENTI



Kopā 109 respondenti

Cits: SPA pakalpojumu sniedzējs, biedrība, muzeji, pašvaldības

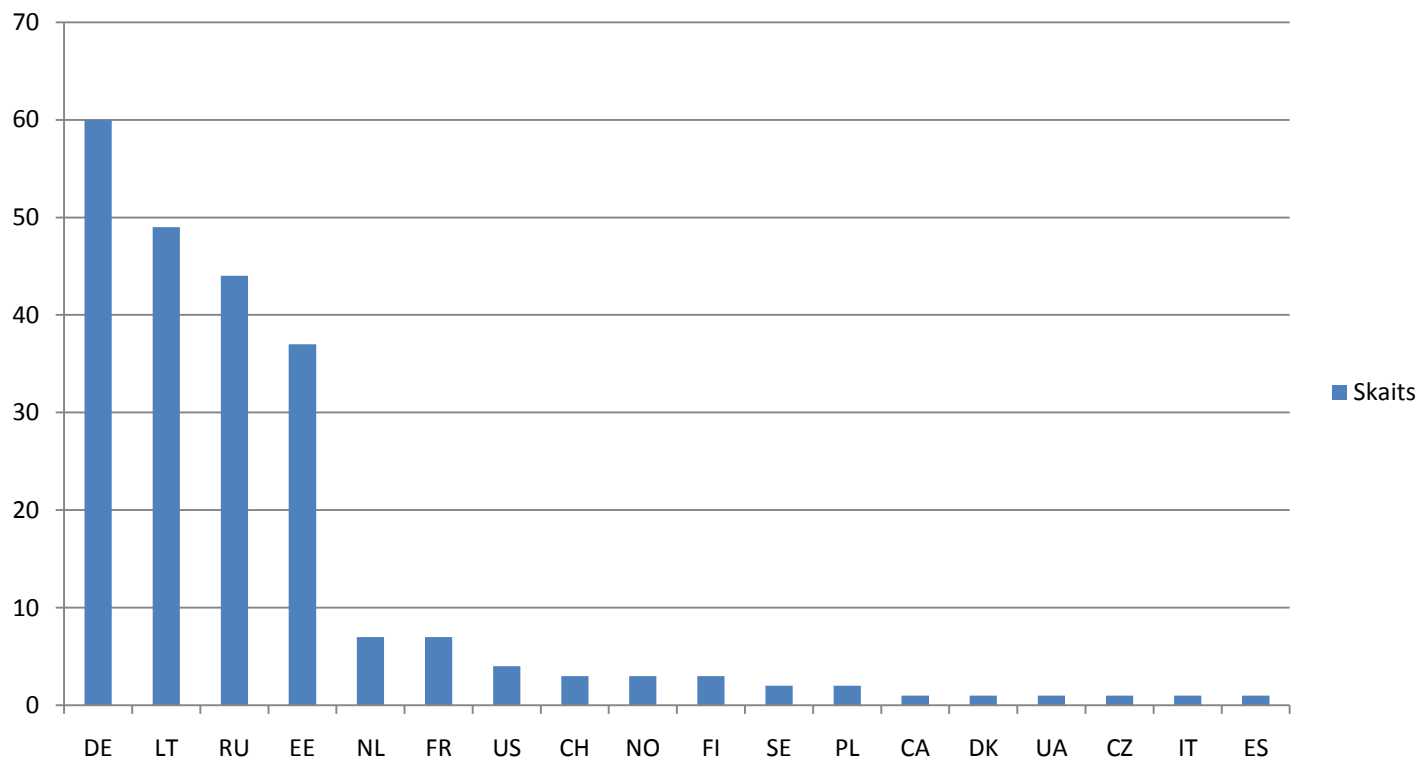
TŪRISTU SKAITA IZMAIŅAS PRET 2011.GADU



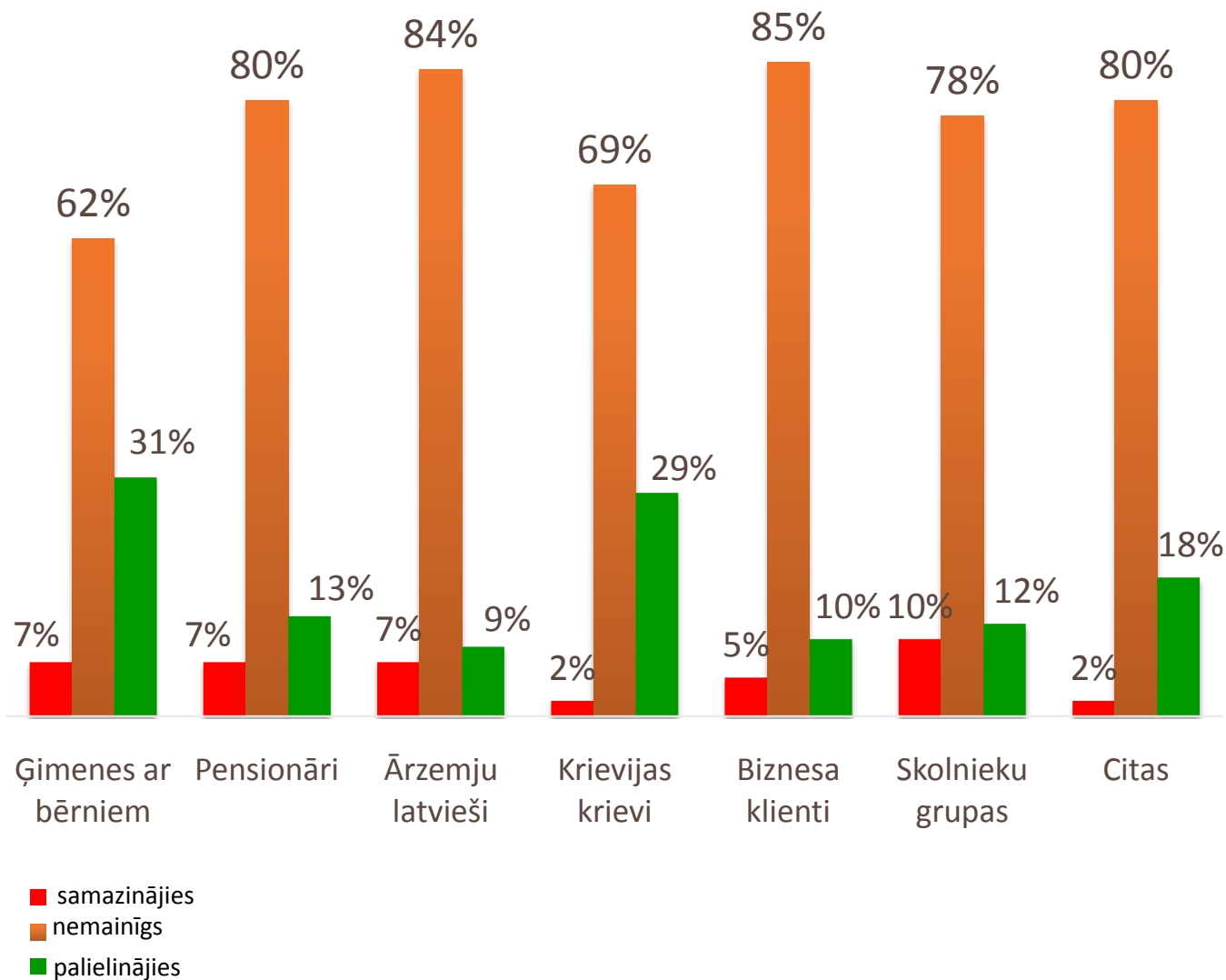
Respondentu komentāri:

- 35% ārzemnieki no visiem viesiem
- ar katru gadu palielinās tūristu skaits no Lietuvas
- Katru gadu samazinās klientu skaits
- klients sadrumstalotāks, maz lielu kompāniju
- Lietuvas un Krievijas tūristu skaits +50%
- nemainīgs - naktsmītnei, lauku labumu saimniecībā ir vairāk apmeklējumi
- Pārsvarā visu laiku brauc pastāvīgie klienti
- Sliktāks vasaras sākums, labākas beigas un rudens. Kopumā līdzīgi kā 2011. gadā
- 6% viesu skaita pieaugums, bet ienēmumi par 38%

Biežāk pieminētās valstis ārzemju tūristiem



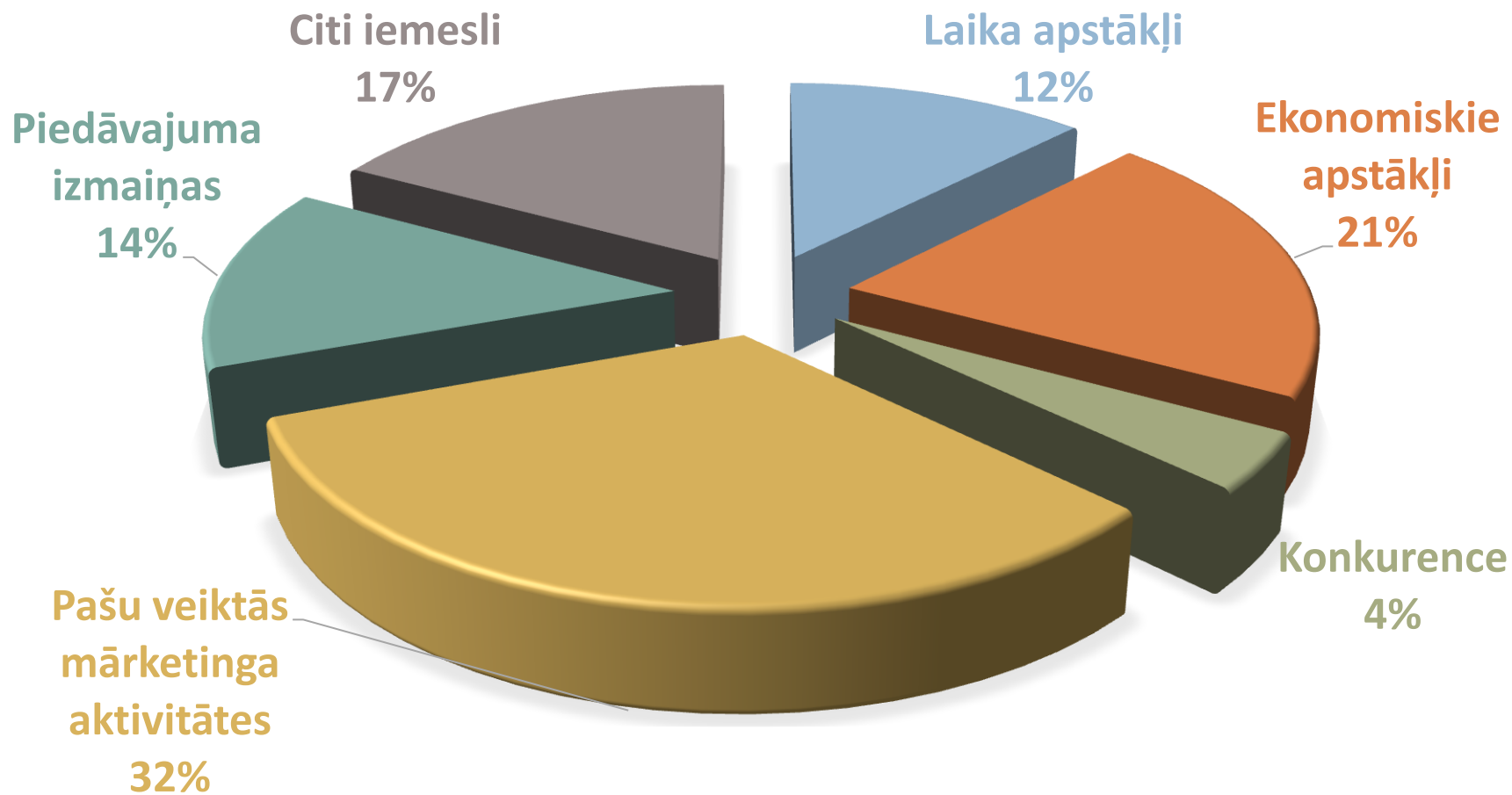
KURĀS MĒRĶA GRUPĀS JŪS SASKATAT IZMAIŅAS TŪRISTU SKAITA ZIŅĀ?



Komentāri:

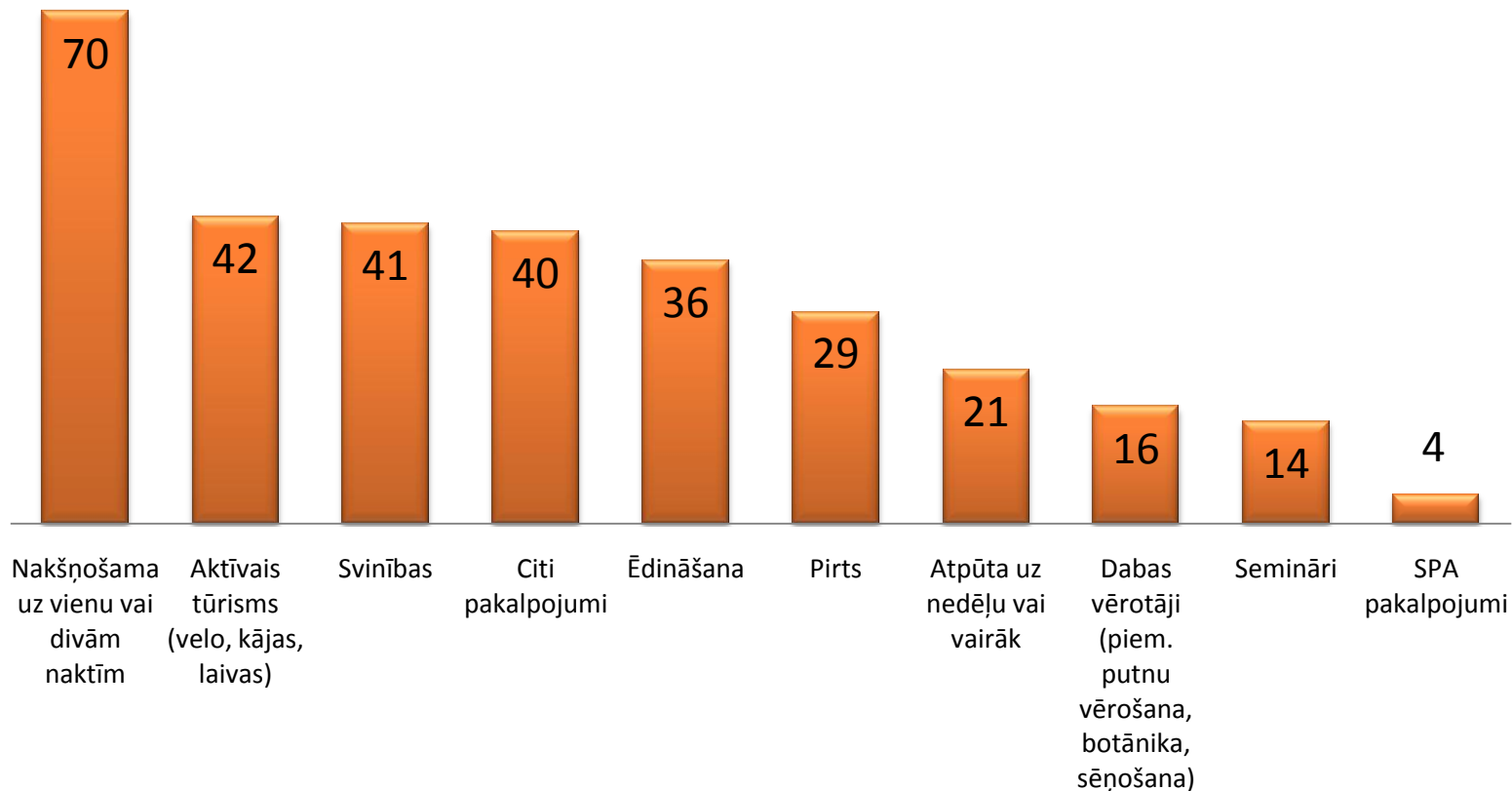
- ārzemju grupas ar interesi par militāro mantojumu
- ārzemju pāri, kas adoptē Latvijā bērnus
- ārzemju tūristu grupas
- ceļotāji ar kemperiem
- ceļotāji no Igaunijas
- vietējie ceļotāji, kas brauc un paliek uz 1 nakti
- darba kolektīvi
- draugu kompānija
- ģimeņu kompānijas
- jaunu pārišu skaits ir palielinājies
- lietuviešu apmeklētāju skaits pieaudzis
- Vairāk nometnes
- senioru grupas vairāk, pāri gados
- velosipēdisti – samazinājies
- strādnieki – palielinājušies
- Ļoti daudz Krievijas krievu

IEMESLI TŪRISTU APMEKLĒJUMA IZMAIŅĀM



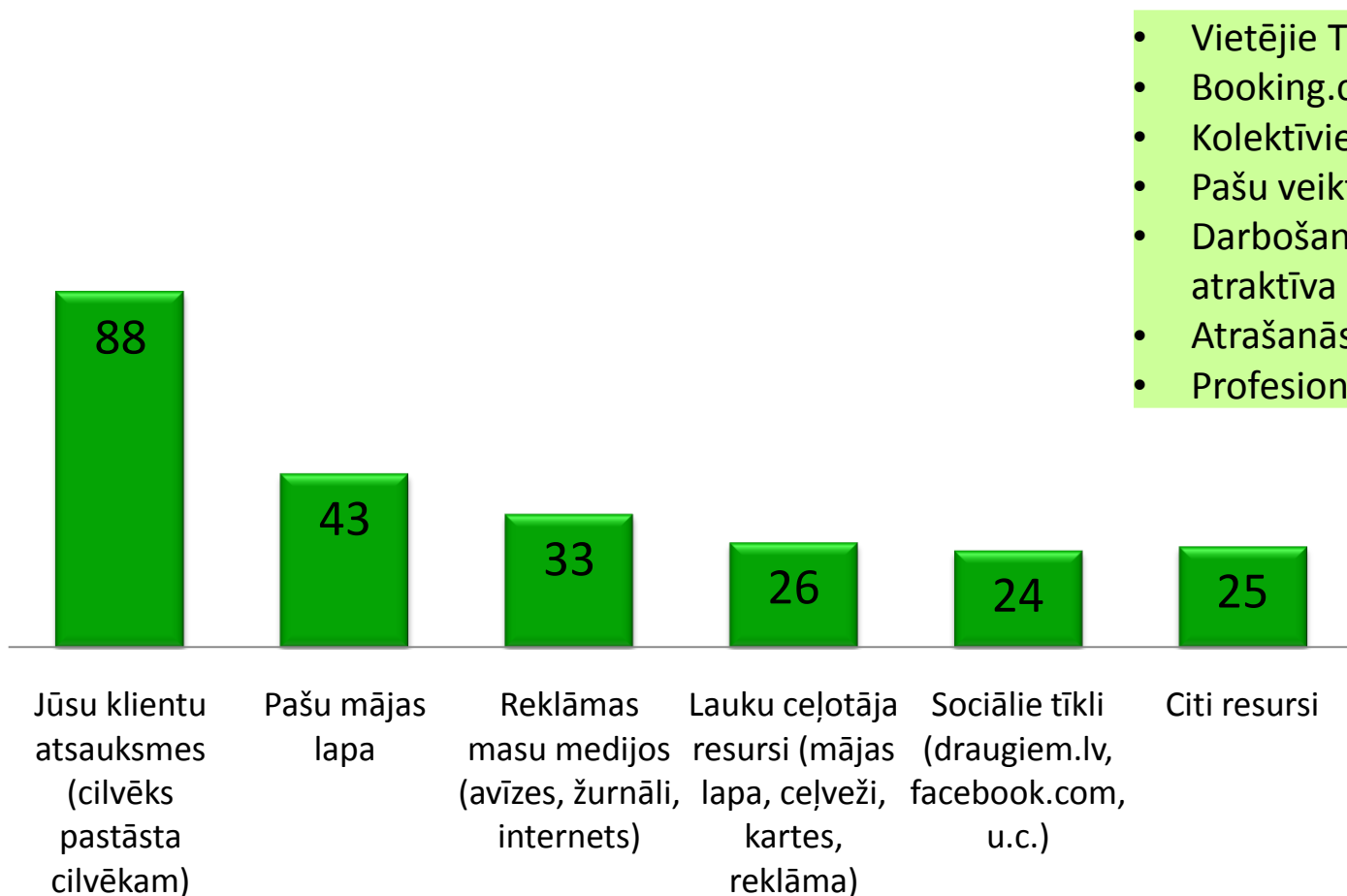
Šī gada iezīme - kā labs laiks, tā naktsmājas pilnas - palielinājies pēdējā brīža klientu skaits

KĀDI IR TŪRISTU PIEPRASĪTĀKIE PAKALPOJUMI PIE JUMS



Citi pakalpojumi: atpūta pie jūras, pilsētas apskate, tūrisma informācija, ekskursijas, gida pakalpojumi, nometnes, kultūrvēsturiskais tūrisms, latviskais kultūras mantojums

KAS JUMS VISVAIRĀK PALĪDZ PIESAISTĪT KLIENTUS?



- Vietējie TIC
- Booking.com
- Kolektīvie iepirkšanās portāli
- Pašu veiktās mārketinga aktivitātes
- Darbošanās no sirds, laipna, atraktīva atmosfēra
- Atrašanās vieta
- Profesionālās tūrisma asociācijas

IETEIKUMI ASOCIĀCIJAS DARBĪBAI

- Veicināt pieredzes apmaiņu starp Lauku ceļotāja asociācijas biedriem.
- Popularizēt ārvalstu pieredzi.
- Koordinēt (sniegt informāciju) par pakalpojumu sniedzējiem lauku tūrisma kvalitātes uzlabošanai.
- Attiecību sakārtošana ar dažādām organizācijām ("Laipa" u.c.).
- Pārrunas un skaidrojošs darbs ar vietējām pašvaldībām par attīstītas infrastruktūras nozīmi tūrisma attīstībā (dzeramā ūdens kvalitāte; kanalizācijas sistēma; uzņēmējdarbības veicināšana kopumā).
- Popularizēt vairāk mazās un vienkāršās lauku mājas.
- Jāturpina tikpat enerģiski iesāktie projektu darbi, sniedzot informāciju visiem tūrisma pakalpojuma sniedzējiem kā līdz šim!



Eiropas lauku tūrisma gada pārskats

Pārskata periods – 2012. gada vasaras sezona

Aptaujātas 19 valstis

Pieaugums/ samazinājums	Valstis
+ 10%	Latvija, Ungārija
+5%	Austrija, Somija, Gruzija, Vācija, Lietuva
0%	Rumānija (!), Slovēnija (!), Beļģija – Flandrija (!), Dānija
-5%	Nīderlande, Norvēģija, Portugāle, Apvienotā Karaliste
-10%	Itālija, Spānija
-15%	Grieķija, Īrija, Beļģija - Valonija



Eiropas tendences - iemesli

pieauguma iemesli	<ul style="list-style-type: none">• uzlabojas valsts ekonomika• valsts atbalsts mārketingam, produkta veidošanai, infrastruktūrai• labvēlīgi laika apstākļi• jauni tirgi (LV un LT – ārzemēs strādājošie)
bez pozitīvām izmaiņām	<ul style="list-style-type: none">• krīze• laika apstākļi
samazinājuma iemesli	<ul style="list-style-type: none">• ekonomikas krīze• paaugstināti nodokļi, samazinās iedzīvotāju ienākumi• dārdzība ārvalstu klientiem• laika apstākļi• konkurējoši notikumi• trūkst valsts atbalsts

Jaunie projekti



- **Back to Nature (2012-2014)**

Lauku tūrisma apmācības materiāli – **Lūdzu aizpildīt anketu!**

- **Atbildība un ilgspējības apmācība un sertifikācija tūrisma sektorā (2012-2014)** <http://www.travelife.info/>

- **SAFETUR - drošībai lauku tūrisma uzņēmumos (2012-2014)**
www.safetur.celotajs.lv



Visas prezentācijas pieejamas

http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/assembly/2012/kopsapulce_lv.html

ATPŪTA LAUKOS
www.celotajs.lv

Kalnciema 40,

Rīga, tel.+371 67617600



lauku@celotajs.lv

www.celotajs.lv