

PRODUKTA VADLĪNIJAS UN KRITĒRIJI

SENIORU TŪRISMS - LAUKU TŪRISMA PRODUKTS



Projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Publikācijas saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā iestāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju.

Saturs

Ievads	3
1.Produkta kritēriji un skaidrojums	4
2. Senioru atlaižu karte	10
3.Produktu piemēri	12
4.Senioru lauku tūrisma produkta mārketinga	14
1.Pielikums	16
2.Pielikums	18
3.Pielikums	20

Projekta partneri:



Latvian Country
Tourism Association
"Lauku ceļotājs"
www.countryholidays.lv



Norwegian Rural
tourism and local
food "HANEN"
www.hanen.no/



Toerisme Vlaams-
Brabant (BE)
www.toerismevlaamsbrabant.be



European Federation
of Rural Tourism –
EuroGites
www.eurogites.org



Lithuanian Countryside
Tourism Association
of Lithuania
www.atostogoskaime.lt



NFE – Nationaal
Ouderenfond (NL)
www.ouderenfonds.nl/

Ievads

Šīs vadlīnijas izstrādātas projektā SenGor – Seniors go Rural¹, kura mērķis ir izveidot senioriem piemērotu lauku tūrisma piedāvājumu ārpus tūrisma sezonas. Vadlīnijas balstītas uz projekta komandas izstrādātiem produkta kritērijiem, analizējot piemērus, senioru mērķauditorijas vajadzības un intereses. Šis lauku tūrisma piedāvājums ir domāts senioriem vecumā virs 55 gadiem. Raksturīgas šīs mērķa grupas īpašības ir sava vecuma apzināšanās un vēlme maksimāli izbaudīt dzīvi. Šie seniori tērē naudu patīkamām lietām, kas domātas viņu vecuma cilvēkiem. Viņu sauklis ir “dzīvojam tikai vienreiz”, un viņi vēlas būt aktīvi un priecāties. Viņiem nav iebildumu lietot produktus, kas domāti vecākiem cilvēkiem (dzirdes palīgierīces, brilles, staigāšanas palīgierīces, utt.), ja tas nepieciešams, lai varētu dzīvot aktīvi. Šajās vadlīnijās ietverti un izskaidroti senioru lauku tūrisma kritēriji, kas palīdzēs lauku tūrisma uzņēmējiem piemērot telpas un sagatavot piedāvājumu šo klientu uzņemšanai.

Lai popularizētu un pārdotu šo lauku tūrisma produktu, ir izveidota atlaižu karte “Sudraba Ceļasoma”. Kartes darbības nodrošināšanai Latvijā starp lauku tūrisma uzņēmēju un Lauku ceļotāju tiek slēgta vienošanās pēc noteikta parauga. Lauku ceļotājs izplata atlaižu karti ar senioru organizāciju starpniecību – Latvijas Pensionāru federāciju, Rīgas Latviešu biedrības Pensionēto skolotāja klubu u.c. Caur tām kartes saņem individuāli seniori, kuri vēlas ar atlaidi ne-sezonā izmantot lauku tūrisma pakalpojumus. Karte ir speciāli izstrādāta, lai motivētu un atbalstītu senioru ceļošanu ārpus tūrisma sezonas. Kartes darbība aprakstīta atsevišķā šo vadlīniju nodaļā.

¹ Projekts: *Seniors Go Rural (75/G/ENT/CIP/13/B/N03S01) (2014 - 2015)*. SenGor - Starptautiskās tūrisma apmaiņas veicināšana Eiropā, atbalstot senioru ceļošanu ārpus tūrisma sezonas.

Projekta laiks: 01.09.2014 - 29.02.2016.

Informācija par projektu: http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/SenGoR/Sengor_eng_active.html

1. Produkta kritēriji un skaidrojums

Senioru lauku tūrisma piedāvājumam ir vienoti kritēriji Eiropā, taču katrā valstī tie nedaudz atšķiras, atkarībā no lauku tūrisma specifiskajām iezīmēm. Latvijas versijā kritēriji ietverti pieteikuma anketā, kuru lauku tūrisma uzņēmējs aizpilda, piesakoties senioru tūrisma specializācijai. Atbilstību kritērijiem uzņēmējs izvērtē pats.

BLOKI	KRITĒRIJI	PIEZĪMES
INFORMĀCIJA UN REZERVĀCIJA	Materiālos sniegts precīzs novietojuma un pakalpojumu apraksts	- Aprakstam precīzi jāraksturo apstākļi naktsmītnē no pieejamības un ērtību viedokļa, piem., vai viesu istabas ir pirmajā stāvā vai augšējos stāvos, kādas ir kāpnes vai citas ērtības iekļūšanai ēkā un istabās (piem., lifts, rampa, utt.). - Jāsniedz precīza informācija par visiem pakalpojumiem, cenām un nosacījumiem. - Informācija jāsniedz valodās, kurās saimnieki var sazināties ar klientiem.
	Ērtību pieejamība	Piktogrammās tiek atspoguļota ērtību pieejamība senioriem ar dažādu līmeņu mobilitāti. Šie simboli ne tikai skaidro ērtības, bet arī raksturo brīvdienu vietu. Tie palīdz izvēlēties atbilstošu tūrisma mītni līdzīga dzīvesveida un interešu viesiem, kas netraucē cits citam un jūtas ērti sev līdzīgo sabiedrībā.  Pieejams ratiņkrēslā – nav sliekšņu, tualetēs var iekļūt ar ratiņkrēslu, uzbraucamās rampas, utt. Pieejams viesiem ar pārvietošanās grūtībām – nav augstu sliekšņu vai citu šķēršļu, nav nepieciešams kāpt pa kāpnēm, mazgāšanās telpās un tualetēs ir atbalsta rokturi, utt. Pieejams viesiem ar nelielām pārvietošanās grūtībām – telpās var būt sliekšņi, nelielas kāpnes vai citi šķēršļi, taču tie ir ērti pārvarami cilvēkam, kas lieto spieķi. Mazgāšanās telpās un tualetēs atbalsta rokturi. Bez īpašiem pielāgojumiem – telpas un apkārtnē nav īpaši pielāgota viesiem ar pārvietošanās grūtībām Pieejamas fiziskas aktivitātes – senioriem piemērots aktīvās atpūtas piedāvājums (viegli velomaršruti, pastaigu takas, nūjošanas takas, utt.)

	Vietējo aktivitāšu un piedāvājuma saraksts (ārpus naktsmītnes)	Apraksts jāsniedz tajās valodās, kurās saprotas lielākā klientu daļa. Aprakstam jāietver skaidra informācija par pakalpojumu pieejamību, tai skaitā, par rezervēšanas iespējām.
	Attālums līdz tuvākai medicīniskās palīdzības vietai	Jānorāda attālums līdz tuvākajam medpunktam, slimnīcai vai citai medicīnas iestādei. Bieži problēma ir tā, ka vietējais medicīniskais personāls neprot sazināties svešvalodās. Tādēļ ir nepieciešams sniegt kontaktinformāciju, lai klienti gadījumā var sazināties ar personu, kas var noorganizēt nepieciešamo palīdzību.
	Redzama informācija, ka tiek akceptētas projektā izveidotās Senioru kartes. Kur tā tiks izvietota?	Informācija, ka „Sudraba Ceļasomas” atlaižu kartes īpašnieki saņem atlaides, ir jāizvieto redzamā vietā pie ieejas/viesu uzņemšanā un informācijas materiālos.
CENA	Ne-sezonas atlaides senioriem ar senioru karti (%)	Jānodrošina ne-sezonas atlaides senioriem saskaņā ar noslēgto vienošanos starp lauku tūrisma uzņēmēju un kartes izplatītāju organizāciju. Jānorāda atlaides apjoms un nosacījumi.
	Sezonā – atlaide (%) vai cita dāvana senioriem ar senioru karti	Jānorāda, ja saimnieks piedāvā citas īpašas atlaides senioriem. Skaidri jānorāda atlaides apmērs un nosacījumi.
PALĪDZĪBA	Palīdzība ar bagāžu tās pārvietošanas posmos (izceļšana un aiznešana uz istabu, transfērs)	Jānodrošina bagāžas aizgādāšana no transporta līdzekļa līdz viesu istabai un otrādi, lai klientiem nav jāceļ un jānes smagās somas. Par šo pakalpojumu netiek ņemta atsevišķa samaksa. Kā papildus pakalpojumu var piedāvāt bagāžas transfēru no vienas vietas uz citu, piemēram, ja seniori ceļo ar velosipēdiem. Viesu mantu drošībai var piedāvāt arī slēdzamas mantu glabātavas.

	Palīdzība saprasties seniora sarunas valodā	Saimniekiem jāspēj sazināties kādā no valodām, kurā runā klienti un jābūt gataviem sniegt palīdzību, piemēram, noskaidrojot klientam nepieciešamo vietējo informāciju, utt. Lai atvieglotu saziņu, var izmantot mobilās tulkošanas aplikācijas, vārdnīcas, u.c.
	Pieejama pirmā medicīniskā palīdzība	- Jānodrošina informācija, kā nepieciešamības gadījumā sazināties ar saimniekiem, kā izsaukt medicīnisko un citu neatliekamo palīdzību. Jānorāda palīdzības dienestu tālruna numuri. - Ja tūrisma naktsmītne atrodas nomaļā vietā, ieteicams sazināties ar tuvāko neatliekamās palīdzības iestādi un nodot tai mītnes GPS koordinātes, lai nepieciešamības gadījumā medicīniskais vai cits palīdzības dienests varētu ierasties laicīgi. - Jānodrošina pirmās palīdzības aptieciņa, jāinformē klienti par tās atrašanās vietu.
VIETA, Telpas, apkārtne	Viegla nokļūšana (ceļa ziņā)	Ir svarīgi, lai vieta ir viegli atrodama. Jābūt skaidrām ceļa norādēm, GPS koordinātēm.
	Droša vieta un apkārtne	Vietai un apkārtnei jābūt drošai un mierīgai – draudzīgi noskaņoti vietējie iedzīvotāji, nav intensīvas satiksmes plūsmas, utt.
	Kopta, patīkama teritorija	Dārzs, pagalms, visa īpašuma teritorija ar tajā esošajām ēkām un infrastruktūru jāuztur estētiskā, koptā izskatā un labā tehniskā kārtībā, lai nepieļautu nelaimes gadījumus.

	Nav vai minimālas arhitektūras barjeras, reljefa grūtības (aprakstiet grūtības, ja tādas ir)	Nav pārvietošanās šķēršļu, piemēram, augstu vai citādi grūti pārvaramu sliekšņu, pakāpienu, slidenu virsmu, ļoti mazas līmeņu atšķirības (piemēram, pie durvīm), kas var būt nepamanāmas un radīt augstu risku, ka cilvēki var paklupt pār tiem utt. Attālumi starp auto novietni un naktsmītni nav lieli, vārtiem un durvīm nav sarežģītu atslēgu.
APRĪKOJUMS, ISTABU NOVIETOJUMS	Līdz istabai maksimāli mērojams viens stāvs pa trepēm	Kāpnēm jāatbilst būvniecības noteikumiem. Pakāpieni nedrīkst būt pārāk stāvi, šauri vai slideni. To malas nedrīkst būt nodilušas apaļas.
	Trepes ērtas, lēzenas un drošas, ar margām	Kāpņu margām jābūt ērti novietotām visā kāpņu garumā, lai nodrošinātu nepieciešamo atbalstu.
	Tualete un vannas istabas aprīkojums, iekārtojums, izmērs piemērots vecākiem cilvēkiem (vēlami rokturīši pie vannas, poda u.tml.) un atrodas guļamistabas stāvā	Piemērotās vietās jābūt rokturiem, lai ir iespēja pieturēties, piemēram, kāpjot vannā. Tas nepieciešams gan ērtībām, gan drošībai. Slidenas virsmas ir nedrošas, tādēļ nepieciešami pretslīdēšanas paklājiņi vannā, dušas paliktnī, uz grīdas. Dažkārt var būt nepieciešama ilustratīva shēma, kā noregulēt ūdens temperatūru vai pārslēgt ūdens padevi no ūdens krāna uz dušu.
	Gulta normālas sēdēšanas augstumā	Gultai jābūt ne pārāk augstai, ne pārāk zelai, lai būtu ērti apsēsties. Senioriem var nepatikt zemas gultas arī tādēļ, ka no tām ir grūti piecelties. Nepieciešams kvalitatīvs matracis.

PERSONĀLS UN VADĪBA	Personīga, draudzīga attieksme	Strādājot ar senioru klientiem, laipna un personiska attieksmei ir īpaši svarīga. Viņi sagaida draudzīgu izturēšanos, kā arī viņu vajadzību un vēlmju izpratni. Darbiniekiem nepieciešama pieredze/prasmes saskarsmē un konfliktu risināšanā. Darbiniekiem jābūt pacietīgiem un iecietīgiem, lai spētu lēnām un saprotami klientiem visu izskaidrot. Jāpārlicinās, ka klients ir sapratis informāciju pareizi. Jābūt gataviem atbildēt uz daudziem sīkiem jautājumiem un apmierināt daudzus nelielus lūgumus vai prasības. Pieejama personālam atbilstoša, īpaša apmācība, lai nodrošinātu šīs spējas.
	Angļu valodas zināšanas un spēja komunicēt ar cilvēkiem, kuri runā citās svešvalodās	Spēja sazināties angļu valodā ir nepieciešamais minimums. Darbiniekiem jāspēj sazināties tajās valodās, kādās runā lielākās klientu grupas. Saziņa klienta dzimtajā valodā sniedz papildus drošības un komforta sajūtu. Tas var būt motivējošais faktors, izvēloties brīvdienu vietu.
	Zināšanas par vietas vēsturi, tradīcijām, apkārtni	Seniori vairāk kā citas klientu grupas interesējas par apmeklējamās vietas vēsturi, kultūru, tradīcijām. Darbiniekiem ir svarīgas labas zināšanas šajās jomās un spēja interesanti stāstīt. Tas pieder pie komunikācijas ar klientu.
	Nosacījumi neparedzētiem apstākļiem	Signalizācijas, trauksmes, palīdzības signāla (skaņa, gaisma) pieejamība, īpaši gados vecākiem viesiem pēc nepieciešamības, skaidras un viegli uzskatāmas informatīvās norādes ... klientam rezervējot, vai iebraucot, jautāt par speciālu uzturu, vai par veselības aprūpes vajadzībām.

ĒDINĀŠANA	Labas kvalitātes svaigi pagatavots ēdiens, vietējo ēdienu piedāvājums	Ēdienam ne tikai jābūt svaigam un labas kvalitātes, bet tas arī prasmīgi jāpasniedz. Vietējie ēdieni ir jāizskaidro. Ja ēdiens vai produkts ir ļoti specifisks, tas jāpasniedz nelielās porcijās nogaršošanai. Ir svarīgi viesus informēt par produktu izcelsmi, piem., ja tie ir bioloģiski sertificēti, audzēti uz vietas vai kaimiņu saimniecībā, utt. Rūpīgi jāievēro klientu diētas prasības.
	Ēdiena sagatavošana	Uzmanība jāpievērš ēdiena tekstūrai. Piemēram, tas nedrīkst būt sīksts, ciets, grūti sakošļājams. Zivij jāizņem visas asakas. Kvalitāte ir svarīgāka par kvantitāti.
	Diētisks, speciāls uzturs	Īpaši jāņem vērā individuālās uztura vajadzības, vai paradumus. Ja iespējams ēdienkartē izcelt speciālus ēdienus – alergēnus saturošus ēdienus, veģetārus ēdienus. Pievērst uzmanību kultūras un reliģiskajām īpatnībām.
	Atpūta, izklaide	Senioriem ceļotājiem patīk socializēties, komunicēt, pasēdēt kopā neformālā gaisotnē. Jābūt pieejamai atpūtas vietai, galda spēlēm, lasīšanai / bibliotēkai u.c.
	Aktivitātes	Sniegt informāciju par to, ko darīt un redzēt tuvākajā apkārtnē, par vietējo kultūru, dzīves veidu, notikumiem, dabas, kultūras objektiem u.c. Vieglas fiziskās aktivitātes (joga, trenažieru zāle, pastaigas, nūjošana u.c.), praktiskās nodarbības, radošās darbnīcas (ēdienu gatavošanā, maizes cepšanā, mūzikā, amatniecībā, lauksaimniecībā u.c.).
	Ilgspējība un korporatīvā sociālā atbildība (KSA)	Organizēt pakalpojumus tādā veidā, lai vietējā sabiedrība ir integrēta un ir ieguvēja: veicināt un stimulēt sadarbību ar vietējiem pakalpojumu sniedzējiem, vietējiem iedzīvotājiem.

2. Senioru atlaižu karte

Lai senioru lauku tūrisma produkti būtu pieejami klientiem, ir izveidota īpaša senioru atlaižu karte “Sudraba Ceļasoma”. Tā darbojas pēc vienotiem noteikumiem Eiropas valstīs.

Tiek slēgts līgums starp Lauku ceļotāju un seniorus pārstāvošu organizāciju (parasti tā ir nacionāla vai reģionāla organizācija), kura izplata šo karti, un nacionālu vai reģionālu lauku tūrisma uzņēmēju organizāciju, kuru uzņēmumos šī atlaižu karte darbojas. Līgums ietver kartes izplatīšanas un tās darbības kontroles noteikumus, individuālā dizaina elementu nosacījumus un citus (pielikums Nr. 1).



Visi šādi noslēgtie līgumi tiek reģistrēti Eiropas lauku tūrisma organizācijā Eurogites, kurai ir īpaša mājas lapa senioru lauku tūrisma produktu un kartes “Sudraba Ceļasoma” popularizēšanai, kas pieejami organizācijas dalībvalstīs.

Kartes izplatītāji (senioru asociācijas) popularizē specializēto lauku tūrisma produktu mērķauditorijai un izsniedz karti senioriem. Kartes saņēmēji tiek reģistrēti, un informāciju kontroles nolūkā saņem abas līgumslēdzējas puses.

Kartes darbības noteikumi lauku tūrisma uzņēmējiem:

1. Lauku ceļotājs slēdz līgumu ar lauku tūrisma uzņēmēju (pielikums Nr. 2), kurš vēlas nodrošināt īpašu piedāvājumu senioriem, atlaižu kartes īpašniekiem. Līgumā ietverti visi kartes darbības nosacījumi. Cita starpā, līgumā noteikts:
 - Laika posms, kurā kartes īpašnieks var izmantot konkrēto lauku tūrisma produktu/pakalpojumu ar īpašajiem nosacījumiem;
 - Atlaide vai cita īpaša privilēģija, kuru saņem kartes īpašnieks;
 - Atlaide attiecas uz kartes īpašnieku un vienu pavadošo personu;
 - Lauku tūrisma uzņēmējs reģistrē „Sudraba Ceļasomas” klientus statistikas vajadzībām un pēc pieprasījuma iesniedz kartes datus Lauku ceļotājam;
 - Lauku tūrisma uzņēmējs garantē labas kvalitātes un profesionālus pakalpojumus atbilstoši senioru lauku tūrisma produkta kritērijiem (sk. Iepriekšējo nodaļu);
 - Konflikta risināšanas kārtība.
2. Karte attiecas gan uz iepriekšējām rezervācijām, gan bez iepriekšēja pieteikuma. Rezervāciju var atteikt tikai tad, ja nav brīvu vietu.
3. Kartes īpašnieks veic rezervāciju tieši lauku tūrisma uzņēmējam. Veicot rezervāciju, ir jāinformē par to, ka klients vēlas izmantot senioru atlaižu karti un jānosauc kartes numurs.
4. Klientam ierodoties, jāpārbauda kartes derīgums un piederība tās uzrādītājam. Uz kartes jābūt tās īpašnieka vārdam un parakstam. Pretējā gadījumā karte var netikt pieņemta.

5. Ja karte ir derīga, bet tās īpašnieks nesaņem „Sudraba Ceļasomas” atlaidi, lauku tūrisma uzņēmējam ir jāatmaksā klientam pārmaksātā summa, vai jāsaņem cita atbilstoša kompensācija.
6. Uzņēmumos, kuri piedāvā „Sudraba Ceļasomas” produktus, jāizvieto attiecīga uzlīme pie ieejas, telpās un citās atbilstošās vietās.
7. Lauku ceļotājs apņemas iesaistīties strīdu risināšanā, ja gadījumā tādi rastos starp kartes īpašnieku un lauku tūrisma pakalpojuma sniedzēju.
8. Karte izplatītājs ir atbildīgs, lai kartes turētājam tiktu izskaidroti visus nosacījumi, darbības un lietošanas noteikumi.

Kartes darbības noteikumi senioriem

Kartes izplatītājam jāizskaidro kartes saņēmējam visi tās darbības noteikumi:

1. Karte darbojas noteiktās tūrisma mītnēs un apskates vietās, kuras iesaistījušās senioru programmā. Senioriem draudzīgās tūrisma mītnes var atpazīt pēc „Silver Suitcase” simbola reklāmas materiālos vai uzlīmes konkrētajā tūrisma objektā.
2. Karti ar reģistrācijas numuru izsniedz noteiktam lietotājam, uz kartes norādot personas vārdu un uzvārdu.
3. Kartes atlaides un īpašie piedāvājumi attiecas uz kartes īpašnieku un vienu tā pavadoni.
4. Kartes īpašnieks veic rezervāciju, sazinoties ar izvēlēto lauku tūrisma uzņēmumu. Veicot rezervāciju, ir jāinformē par to, ka klients vēlas izmantot senioru atlaižu karti un jānosauc kartes numurs.
5. Klientam, ierodoties tūrisma uzņēmumā, var tikt pārbaudīta piederība tās uzrādītājam. Uz kartes jābūt kartes īpašnieka vārdam un numuram.
6. Karte galvenokārt nodrošina atlaides ārpus aktīvās tūrisma sezonas (15.06.-1.09.) un svētkiem (Jāņi, Jaunais gads u.c.), tomēr ir saimnieki, kas piešķirs atlaides arī sezonas laikā.
7. Karte „Silver Suitcase” („Sudraba Ceļasoma”) ir noformēta arī angļu valodā, lai to varētu izmantot arī ārpus Latvijas. Vairāk informācija - Eiropas lauku tūrisma federācijā „Eurogites”: <http://sengor.eurogites.org>
8. Senioriem draudzīgo tūrisma mītnu un apskates vietu piedāvājumi var mainīties. Aktuālie piedāvājumi atrodami: <http://www.celotajs.lv/seniors>

3. Produktu piemēri

Sekojošie piemēri raksturo lauku tūrisma produktu, kas ir interesants senioru mērķauditorijai un atbilst tās interesēm un vajadzībām. Piemēri raksturo piedāvājumu un īpašos pakalpojumus senioriem.

Dikļu pils, Latvija

Neobaroka stila pils ēka celta 1896. gadā, atjaunota 2003. gadā. Pilī ir 20 greznu kamīnu un krāšņu kolekcija. Tiek piedāvāti komfortablas viesnīcas un restorāna pakalpojumi, kā arī dažāda lieluma greznas zāles semināriem un banketi.



Pieejamība: Viesnīcā darbojas lifts. Sezonā pieejami portjē pakalpojumi, nesezonā - reģistratūras darbinieks iespēju robežās palīdzēs ar bagāžas nogādāšanu līdz automašīnai.

Nesezonā (1.10. - 30.04.) ar senioru karti 20% atlaide nakšņošanai, dāvanā iekurts kamīns un pledi kādā no Dikļu pils zālēm un grāmatu kolekcija. Sezonā (1.05. - 30.09.) ar senioru karti 10% atlaide nakšņošanai, velosipēdu noma par brīvu, izbraucieni ar laivu pa pils dīķi.

- Rezervējot nosauciet savas atlaižu kartes numuru
- www.diklupils.lv , pils@diklupils.lv
- Karte: <http://www.celotajs.lv/lv/e/map/diklupils>
- Adrese: Dikļi, Dikļu pagasts, Kocēnu novads, Latvija

Rehabilitācijas centrs Līgatne

Līgatnes mežos, blakus Gaujai. 1-, 2-, 3- un 4-vietīgas istabas ar labierīcībām - daļa no tām atjaunotas. Sauna, baseins, masāžas vanna. Telpas svinībām un semināriem 15-180 pers. Interneta pieslēgums un semināru aprīkojums. Profesionālu rehabilitācijas speciālistu pakalpojumi. Piedāvā ekskursijas uz Padomju laika īpaši slepeno objektu - bunkuru ar segvārdu "Pansionāts".



Pieejamība: Pieejams ratiņkrēslā, pieejams viesiem ar pārvietošanās grūtībām, pieejamas fiziskas aktivitātes. Rehabilitācijas centrā darbojas lifts, rokturīši pie vannas. Visu diennakti centrā atrodas medicīnas māsa.

Ne-sezonas atlaide senioriem ar senioru karti - 20% no numuriņu cenas, sezonā - 10%. Papildu sezonā 10% atlaide uz īpaši slepeno objektu - Pansionāts.

- Rezervējot nosauciet savas atlaižu kartes numuru
- Tel: +371 64161917 (rezervācijām), 26467747
- Adrese: "Skaļupes", Līgatnes pagasts, Līgatnes novads, LV-4108, Latvija
- E-pasts: ligatne.info@gmail.com, www: www.rehcentrsligatne.lv

Ziedkalni

Neliela guļbaļķu mājiņa meža ielokā, klusā vietā, Dundagas novada Dūmelē, Slīteres nacionālā parka pievārtē, 7 km attālumā no jūras. Mājiņā četras istabiņas, viesistaba ar virtuvi un pirti. Pieejami arī pirtnieka pakalpojumi, SPA procedūras, klasiskā masāža, īpašā Dūmeles augu masāža, u.c. Piedāvājam iespēju makšķerēt un pašiem nokūpināt iegūto lomu. Pieejama arī laivas un velosipēdu noma. Jūs varēsiet mierā un klusumā ogot un sēņot, relaksēties gan garīgi, gan fiziski.



Pieejamība: Pieejams viesiem ar nelielām pārvietošanās grūtībām, pieejamas fiziskas aktivitātes. Brīvdienu mājas saimnieki labprāt palīdz ar bagāžas nogādāšanu līdz istabiņai.

Ne - sezonā ar senioru karti senioriem tiek piedāvāta 15% atlaide, sezonā - 11%.

- Rezervējot nosauciet savas atlaižu kartes numuru
- Tel: + 371 29417229
- Adrese: "Ziedkalni", Dūmele, Dundagas pag., Dundagas nov., LV-3264, Latvija
- E-pasts: sia.ziedkalni@gmail.com, www: www.ziedkalni.lv/lv/
- GPS: Lat: 57.65099148733629 Lon: 22.495174513244592

Profils lauku tūrisma portālā: www.celotajs.lv/seniors

Lauku tūrisma portālā www.celotajs.lv/seniors ir izveidota īpaša specializācija senioru lauku tūrismam latviešu, angļu, vācu un krievu valodās.

Te ietvertas senioriem draudzīgas naktsmītnes, apskates vietas un ceļojumi, kas regulāri tiek papildināti ar jauniem piedāvājumiem. Uzņēmējs, kas vēlas specializēties senioru mērķauditorijai, aizpilda un nosūta Lauku ceļotājam pieteikuma anketu (pielikums Nr. 3). Tūrisma mītne, vai apskates objekts vispārējā kārtībā tiek iekļauts specializēto naktsmītņu un/vai apskates vietu datu bāzē. Saimnieks seko līdzi regulārai datu atjaunošanai un ziņo par nepieciešamajām izmaiņām aprakstā, papildina foto galeriju. Pieteikties iekļaušanai senioriem draudzīgā piedāvājuma specializācijai var jebkurā laikā.

Uzlīme



Lai seniori atpazītu un izvēlētos specializēto piedāvājumu, uzņēmēji no Lauku ceļotāja saņem uzlīmi, ko novieto redzamā vietā – pie ieejas vai tamlīdzīgi. Uzlīmes logo lieto arī reklāmas materiālos.

LĪGUMS PAR SENIOURU KARTES "SILVER SUITCASE" IZPLATĪŠANU

Rīgā, _____

Ar šo, senioru organizācija _____, turpmāk tekstā – **IZPLATĪTĀJS**,

un Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”, reģistrācijas Nr. LV40003386997, tā priekšsēdētājas Asnātes Ziemeles personā, turpmāk tekstā – **LAUKU CEĻOTĀJS** un abi kopā saukti “PUSES” noslēdz līgumu par turpmāko.

1. Līguma priekšmets:

Veicināt senioru atlaižu kartes „Silver Suitcase” izplatīšanu, popularizējot ne-sezonas lauku tūrisma produktu un pakalpojumu piedāvājumus senioriem.

2. Pušu saistības

IZPLATĪTĀJS nodrošina sekojošus pakalpojumus:

- a) Apņemas izplatīt karti individuālajiem senioriem, kuri vēlas ar kartes īpašajām priekšrocībām ne-sezonā izmantot lauku tūrisma pakalpojumus;
- b) informēt savus biedrus/kartes saņēmējus par kartes lietošanas noteikumiem <http://www.celotajs.lv/lv/c/accomm/seniors/silversuitcase>
- c) informēt savus biedrus par aktuālajiem senioru tūrisma produktiem un pakalpojumiem;
- d) reģistrēt izsniegtās kartes un iesniegt sarakstu ar kartes īpašniekiem Lauku ceļotājam.
- e) savu iespēju robežās veikt kartes un pieejamo senioru produktu reklāmu
- f) savu iespēju robežās senioriem lūgt sniegt atsauksmes par pieredzi senioru pakalpojumu izmantošanā.

“**LAUKU CEĻOTĀJS**” apņemas:

- a) apkopot un pārbaudīt informāciju uz senioriem orientētiem tūrisma ne-sezonas piedāvājumiem, pakalpojumiem;
- b) regulāri papildināt piedāvājumus un atjaunot informāciju <http://www.celotajs.lv/seniors> informējot par jaunumiem kartes IZPLATĪTĀJU
- c) informēt IZPLATĪTĀJU par senioru produktu jaunumiem un izmaiņām

- d) nodot IZPLATĪTĀJAM senioru atlaižu kartes „Silver Suitcase” tālākai izplatīšanai individuālajiem senioriem ar papildu p/n aktu, norādot izsniegto karšu numurus
- e) savu iespēju robežās veikt kartes, to izplatītāju un pieejamo senioru produktu reklāmu
- f) apkopot un izskatīt senioru ieteikumus, atsauksmes un sūdzības no senioriem par produkta kvalitāti un pieejamību.

3. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- a) Šis līgums stājas spēkā ar tās parakstīšanas brīdi un turpinās, ja vien netiek abpusēji izbeigts;
- b) **PUSES** var izbeigt šo līgumu vienpusēji, ja otra no pusēm nepilda līguma saistības, paziņojot par to rakstiski.

LĪDZĒJU PARAKSTI UN REKVIZĪTI

IZPLATĪTĀJS

LAUKU CEĻOTĀJS
LLTA “Lauku Ceļotājs”

„Puķkalniņi”, Ķeguma nov.,
Ķeguma pagasts, LV- 5020
Reģ. Nr. 40008005627

Asnāte Ziemeļe

VIENOŠANĀS PAR "SENIORIEM DRAUDZĪGĀ NAKTSMĪTNE" NOTEIKUMIEM

Rīgā,

2016. gada

Ar šo, uzņēmumasaimnieks vai tā pārstāvis personā, turpmāk tekstā – **SAIMNIEKS**,

un Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”, reģistrācijas Nr. LV40003386997, tā valdes priekšsēdētājas Asnātes Ziemeles personā, turpmāk tekstā – **LAUKU CEĻOTĀJS** un abi kopā saukti “PUSES” noslēdz vienošanos.

1. VIENOŠANĀS MĒRĶIS:

a) **PUŠU** vienošanās mērķis ir sadarbība Senioru draudzīga produkta klientu apkalpošanā, akceptējot piederību Senioru atlaižu kartēm “*Silver Suitcase*” (Sudraba Ceļasoma) to turētājiem (atlaide jāpiemēro kartes īpašniekam un 1 tā pavadonim).

b) **PUSES** vienojas par sadarbību laika periodā no.....līdz.....

2. PAKALPOJUMI UN TO NODROŠINĀŠANA

SAIMNIEKS nodrošina sekojošus pakalpojumus:

a) novietot uzlīmi “*Silver Suitcase*” redzamā vietā.

b) nodrošināt, ka kartes īpašnieks un 1 tā pavadonis saņem saimnieka norādītu atlaidi, vai īpašo pakalpojumu no cenas. Šai atlaidei, vai pakalpojumam ir jāparādās **SAIMNIEKA** izsniegtajā rēķinā.

- Saimnieks piedāvā sekojošu atlaidi, vai sekojošu papildus pakalpojumu:

.....

c) apmaksāt klienta tiešos zaudējumus (nepiešķirtās atlaides apmērā), vai nodrošina līdzvērtīgu kompensāciju, ja kaut kādu iemeslu dēļ klients nav to saņēmis savas uzturēšanās laikā, kā norādīts punktā 2.b.

d) veikt klientu uzskaiti, kas ierodas ar “*Silver suitcase*” karti un iesniegt rezultātus “**LAUKU CEĻOTĀJAM**” pēc pieprasījuma.

e) garantēt, ka izpildīs pakalpojumus labā un profesionālā formā;

“LAUKU CEĻOTĀJS” apņemas:

- a) veikt profesionālu mārketinga kampaņu un Senioriem-draudzīga produktu reklāmu
- b) apņemas iesaistīties strīdu risināšanā, ja gadījumā tādi rastos starp *“Silver suitcase”* kartes īpašniekiem un **SAIMNIEKU**

3. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

- a) Eiropas lauku tūrisma apvienība izveido sadaļu, kurā reklamē valstis un organizācijas, kam ir izveidoti Senioriem draudzīgi produkti <http://sengor.eurogites.org>.
- b) Šī vienošanās stājas spēkā ar tās parakstīšanas brīdi un turpinās, ja vien netiek abpusēji izbeigta;
- c) **PUSES** var izbeigt šo vienošanos vienpusēji, ja otra no pusēm nepilda vienošanās noteikumus, paziņojot par to rakstiski.

LĪDZĒJU PARAKSTI UN REKVIZĪTI

SAIMNIEKS

.....

LAUKU CEĻOTĀJS

.....

SENIORU TŪRISMA PRODUKTS

Pieteikšanās anketa dalībai tūrisma programmā senioriem



1. Mērķgrupa - SENIORI

Veidojam produktu “aktīvajiem senioriem” vecumā no ~55 gadiem, kuri ir pietiekami labā fiziskā formā, lai ceļotu un baudītu dzīvi. Tie ir cilvēki, kuriem ir laiks un nauda - sev. Viņi grib redzēt jaunas vietas un cilvēkus, gūt jaunu pieredzi, vēlas labu komforta līmeni, baudīt gardus ēdienus un dzērienus, labprāt tērēt naudu arī vietējo suvenīru iegādē. Seniori labprāt ceļo ne-sezonā un sagaida attiecīgi samazinātu pakalpojumu cenu. Šī ir grupa, kurai svarīga kultūrvēsture, daba, socializēšanās iespējas un, kas sagaida draudzīgu apkārtējo cilvēku attieksmi. Tomēr arī šiem, aktīvajiem pensionāriem var būt dažādi veselības un fiziski ierobežojumi. Svarīgi, lai pakalpojuma sniedzēji rēķinātos un būtu gatavi pielāgot savu produktu, attieksmi un informāciju senioru interesēm. Lai atvieglotu produkta izvērtēšanu un pielāgošanu esam izveidojuši kritērijus, kas palīdzēs saprast vajadzības.

2. Senioru karte – SUDRABA ČEMODĀNS

Projekta ietvaros paredzēts izveidot senioru karti, kas plānots, ka darbosies arī citās Eiropas valstīs. Kartes tiks izplatītas ar senioru organizāciju starpniecību saviem biedriem – senioriem, kas ceļo, vienlaicīgi arī veicot šīs kartes piedāvājuma marketingu.

Jums, kā seniora produkta sniedzējam, jābūt gataviem to pieņemt, informācija par to jānovieto redzamā vietā (uz durvīm, administrācijā, mājas lapā utt.) un kartes uzrādītājs var saņemt cenu atlaidi un/vai kādu citu labumu, ko esat piedāvājis.

Par dalību senioru kartes programmā tiks slēgts līgums starp “Lauku ceļotāju” un pakalpojuma sniedzējiem pēc tam, kad saņemsim jūsu senioru tūrisma produkta pieteikumu anketu.

Lai kvalificētos kā lauku tūrisma senioru produkts:

- a) jāatbilst senioru tūrisma produkta kritērijiem*
- b) jānodrošina senioru produkts individuāliem tūristiem (ne tikai grupām), īpaši ne-sezonā*
- c) jābūt gataviem pieņemt un akceptēt Senioru kartes*
- d) jāapraksta piedāvātais produkts, pakalpojums un jāatsūta kopā ar fotogrāfijām*

Objekts/uzņēmums _____

Atbildīgā persona (vārds, uzvārds, ieņemamais amats) _____

_____ e-pasts _____

Tālr. _____ mājas lapa _____

Pie atbilstošā apgalvojuma, kurš atbilst jūsu objekta piedāvājumam senioriem vai plānotajam projekta ietvaros, lūdzu, ielieciet "X" un papildiniet ar aprakstošu informāciju.

BLOKI	KRITĒRIJI	X	Piezīmes
INFORMĀCIJA UN REZERVĀCIJA	Materiālos sniegts precīzs novietojuma un pakalpojumu apraksts		
	Vietējo aktivitāšu un piedāvājuma saraksts (ārpus naktsmītnes)		
	Attālums līdz tuvākai medicīniskās palīdzības vietai		
	Redzama informācija, ka tiek akceptētas projektā izveidotās Senioru kartes. Kur tā tiks izvietota?		
CENA	Ne-sezonas atlaides senioriem ar senioru karti (%)		
	Sezonā – atlaide (%) vai cita dāvana senioriem ar senioru karti		
PALĪDZĪBA	Palīdzība ar bagāžu tās pārvietošanas posmos (izcelšana un aiznešana uz istabu, transfērs)		
	Palīdzība saprasties seniora sarunas valodā		
	Pieejama pirmā medicīniskā palīdzība		
VIETA, TELPAS, APKĀRTNE	Viegla nokļūšana (ceļa ziņā)		
	Droša vieta un apkārtne		

	Kopta, patīkama teritorija		
	Nav vai minimālas arhitektūras barjeras, reljefa grūtības (aprakstiet grūtības, ja tādas ir)		
APRĪKOJUMS, ISTABU NOVIETOJUMS	Līdz istabai maksimāli mērojams viens stāvs pa trepēm		
	Trepes ērtas, lēzenas un drošas, ar margām		
	Tualete un vannas istabas aprīkojums, iekārtojums, izmērs piemērots vecākiem cilvēkiem (vēlami rokturīši pie vannas, poda utml.) un atrodas guļamistabas stāvā		
	Gulta normālas sēdēšanas augstumā		
PERSONĀLS	Personīga, draudzīga attieksme		
	Angļu valodas zināšanas un spēja komunicēt ar cilvēkiem, kuri runā citās svešvalodās		
	Zināšanas par vietas vēsturi, tradīcijām, apkārtni		
ĒDINĀŠANA	Labas kvalitātes svaigi pagatavots ēdiens, vietējo ēdienu piedāvājums		
	Droša un viegli ēdama pārtika (piem. zivis bez asakām)		

Piedāvātā produkta apraksts:

Lūdzu ielieciet X pie tiem ērtību pieejamības līmeņiem, kuriem atbilst jūsu piedāvājums. (Var atzīmēt vairākus).

	☐	Pieejams ratiņkrēslā – nav sliekšņu, tualetēs var iekļūt ar ratiņkrēslu, uzbraucamās rampas, utt.
	☐	Pieejams viesiem ar pārvietošanās grūtībām – nav augstu sliekšņu vai citu šķēršļu, nav nepieciešams kāpt pa kāpnēm, mazgāšanās telpās un tualetēs ir atbalsta rokturi, utt.
	☐	Pieejams viesiem ar nelielām pārvietošanās grūtībām – telpās var būt sliekšņi, nelielas kāpnes vai citi šķēršļi, taču tie ir ērti pārvarami cilvēkam, kas lieto spieķi. Mazgāšanās telpās un tualetēs atbalsta rokturi.
	☐	Bez īpašiem pielāgojumiem – telpas un apkārtnē nav īpaši pielāgota viesiem ar pārvietošanās grūtībām.
	☐	Pieejamas fiziskas aktivitātes – senioriem piemērots aktīvās atpūtas piedāvājums (viegli velomaršruti, pastaigu takas, nūjošanas takas, utt.)

Šie simboli ne tikai skaidro ērtības, bet arī raksturo brīvdienu vietu. Tie palīdz izvēlēties atbilstošu tūrisma mītni līdzīga dzīvesveida un interešu viesiem, kas netraucē cits citam un jūtas ērti sev līdzīgo sabiedrībā.

Pielikumā pievienojiet raksturojošas fotogrāfijas

Vārds/Uzvārds _____

Datums _____

Anketu, lūdzu, sūtiet “Lauku ceļotājam” uz e-pastu: lauku@celotajs.lv