

Slīteres nacionālā parka apmeklētāju aptaujas rezultāti



LLTA "Lauku ceļotājs", 2011



VIDES



MINISTRIJA



Latvijas
vides
aizsardzības
fonds



POLPROP-NATURA
Nr.LIFE07ENV/LV/000981

Metodika

Slīteres nacionālā parka apmeklētāju monitoringa ietvaros 2009. gada pavasarī uzsākām apmeklētāju anketēšanu. Anketas mērķis bija noskaidrot apmeklētāju viedokli par Slīteres nacionālo parku (turpmāk – SNP) pirms un pēc apmeklējuma, par teritorijas vērtību kā nacionālo parku, par tā populārākajiem piesaistes objektiem, par pieejamo informāciju, kā arī mēģināt novērtēt ar apmeklētāju „acīm” esošo piedāvājumu attiecībā pret cenu. Anketā tika iekļauts 21 jautājums. Anketa pievienota 1.pielikumā. To strukturizējām trīs daļās: pirmā daļa - par ceļojumu plānošanu uz Slīteres nacionālo parku, otrā daļa - par iespaidiem pēc SNP apmeklējuma, trešā daļa - jautājumi par aptaujas dalībnieku. Anketēšanas rezultātā noskaidrotais apmeklētāju viedoklis ļāva mums novērtēt gan parka vērtības, kā arī gan mums, gan vietējiem palīdzēja uzlabot tūrisma piedāvājumu.

Anketas sagatavojām četrās valodās – latviešu, krievu, angļu un vācu. Tās tika izplatītas gan drukātā veidā, gan elektroniski. Drukātā veidā tās bija aizpildāmas gan tūrisma informācijas centros, gan SNP naktsmītnēs un tuvējā apkārtnē – Rojā, Dundagā. Tās tika izplatītas arī tūrisma izstādes „Balttour 2010 un 2011” laikā. Elektroniski anketas bija aizpildāmas Lauku ceļotāja speciāli izveidotā aptauju mājas lapā: <http://serv.celotajs.lv/qst/>.

Anketēšana notika no 2009. gada 1.jūlija līdz 2011.gada 30.jūnijam. Datu analīzei un loģiskai salīdzināšanai tās sistematizējām 1.aptaujas gadā un 2. aptaujas gadā. Par pamatu šādam anketu apkopošanas sadalījumam ir tas, ka 1. aptaujas gada periods aptver laiku, kad projekta „POLPROP-NATURA” (www.polprop.celotajs.lv) aktivitātes tikai sākām ieviest Slīteres nacionālajā parkā: t.i. pirms SNP ceļveža izdošanas, pirms jaunu brīvdabas stendu uzstādīšanas un pirms jaunu maršrutu izstrādes, savukārt 2.aptaujas gads aptver periodu, kad jau šīs aktivitātes ir realizētas. Tātad:

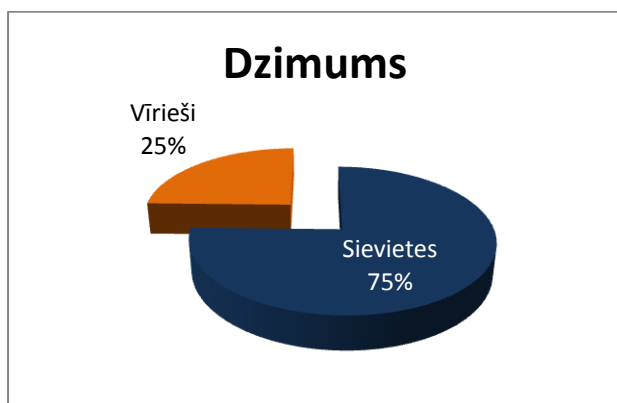
1. aptaujas gads – apkopotas anketas no 01.07.2009. līdz 01.05.2010. Tas ir periods pirms esam veikuši mārketinga aktivitātes, arī citas aktivitātes Slīterē.
2. aptaujas gads – no 01.05.2010. līdz 30.06.2011. Esam Slīterē noorganizējuši žurnālistu braucienu pēc kura ir daudz publikāciju presē par parku, uzstādījuši 5 brīvdabas informācijas standus, izveidojuši 5 tūrisma produktus, sagatavojuši 9 jaunus maršrutus velobraucējiem, kājāmgājējiem, dabas vērotājiem, laivotājiem un autobraucējiem, noorganizējuši Slīteres ceļotāju dienu, izdevuši nacionālā parka ceļvedi.

Kopā aizpildītas/derīgas 1493 anketas, no tām 1.aptaujas gadā – 995 un 2.aptauja gadā – 538 anketas, kas ir gandrīz uz pusi mazāk nekā 1.aptaujas gadā, lai gan abos gados tika veikti identiski pasākumi to izplatīšanai. Iemesls mazākai atsaucībai varam tikai minēt: naktsmītņu saimnieki iespējams bija noguruši no anketu izplatīšanas, jo tas ir papildus slogs pašā „karstākajā” sezonas mirklī vēl uzņemties papildus darbu. Iespējams čaklākie anketu aizpildītāji jau bija tās aizpildījuši iepriekš un mēs viņus bijām sasnieguši pirmajā aptaujas gadā.

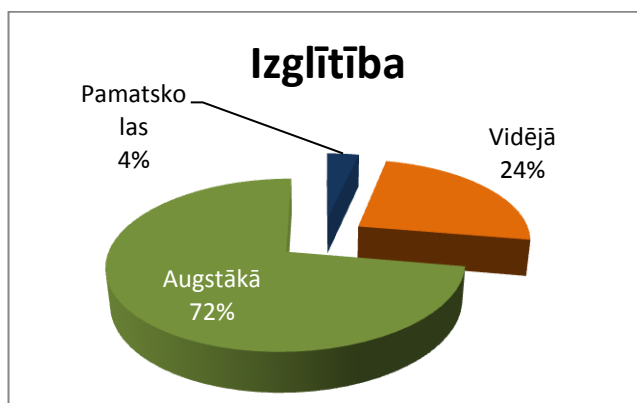
Aptaujātie

Aptaujāto raksturojumu noskaidrojām anketas trešās daļas jautājumos (3.1.jautājums), kur jautājām par aptaujāto vecumu, izglītību, un dzimumu, kā arī uzdevām jautājumu par dzīvesvietu. Kā redzams 1.attēlā čaklākās anketu aizpildītājās ir sievietes: ¾ daļas no visiem aptaujātajiem. Gandrīz ¾ daļa (72%) aptaujāto ir ar augstāko izglītību, nedaudz mazāk kā ¼ daļa ar vidējo izglītību un tikai 4% ir ar pamatskolas izglītību (skat. 2.attēlu). Vairāk kā ¾ – 77% no aptaujātajiem ir vecumā starp 20 un 50 gadiem, kas sastāda arī aktīvāko ceļotāju grupu (3.attēls). 84% no aptaujātajiem pārstāv Latviju, 1% - Igauniju, 2% - Lietuvu, 9% - citas valstis, kā piem., Vāciju, Somiju, Franciju, Bulgāriju, Grieķiju (4.attēls). Pēc vietējo tūrisma speciālistu un uzņēmēju vizuāliem novērojumiem lietuvieši pēdējo gadu laikā ir lielākā cittautiešnieku daļa Kurzemes piekrastē. Tā kā latviešu viedokļa pārsvars par cittautiešiem ir 85/100, tad jāuzskata, ka aptaujas rezultāti tomēr lielākoties atspoguļo Latvijas ceļotāju viedokli. Vērtējot latviešus reģionu skatījumā, jāsecina, ka 43% aptaujāto bijuši rīdzinieki, kas atspoguļo arī iedzīvotāju skaitu sadalījumu pa reģioniem, jo aptuveni puse Latvijas iedzīvotāju dzīvo Rīgā, vidzemnieki – 20%, savukārt kurzemnieki nav bijuši tik čaki ceļotāji vai arī anketu aizpildītāji un sastāda tikai 15% no latviešu anketu aizpildītājiem, tālāk seko Zemgale ar 10% un Latgale tikai 3% (5.attēls).

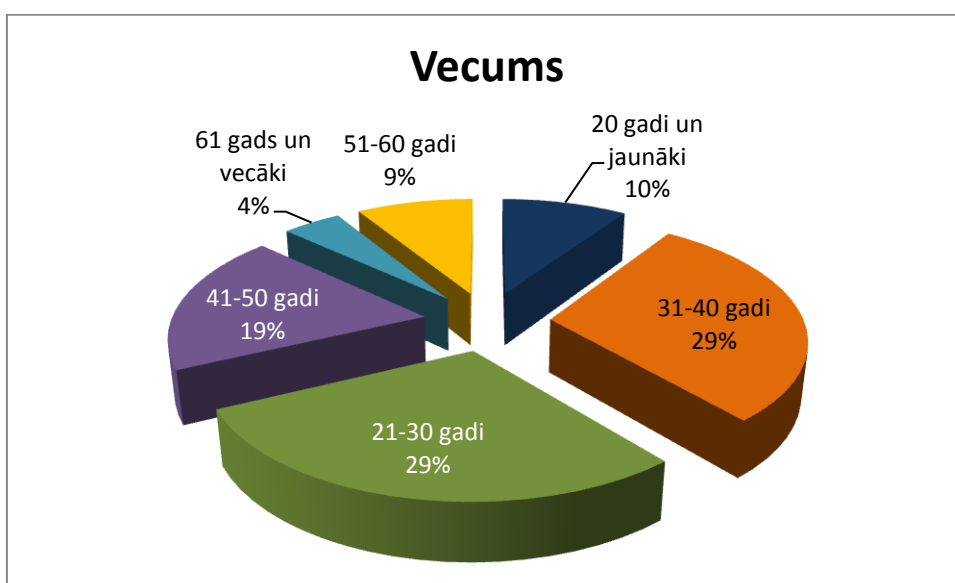
Balstoties uz anketas datiem, katrs otrais Slīteres nacionālā parka apmeklētājs (jeb anketas aizpildītājs) ir sieviete, vecumā starp 20-50 gadiem ar augstāko izglītību un dzīvo Rīgā.



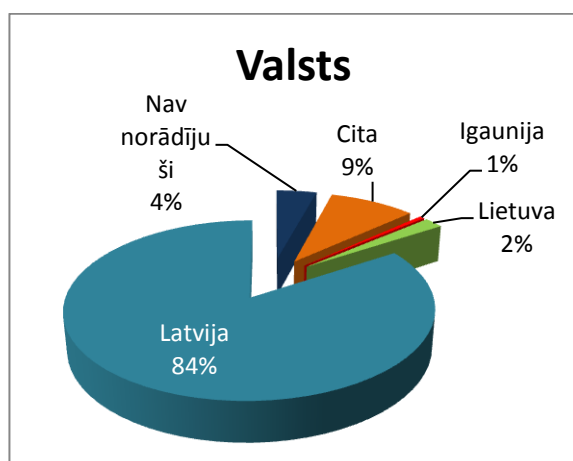
1.attēls



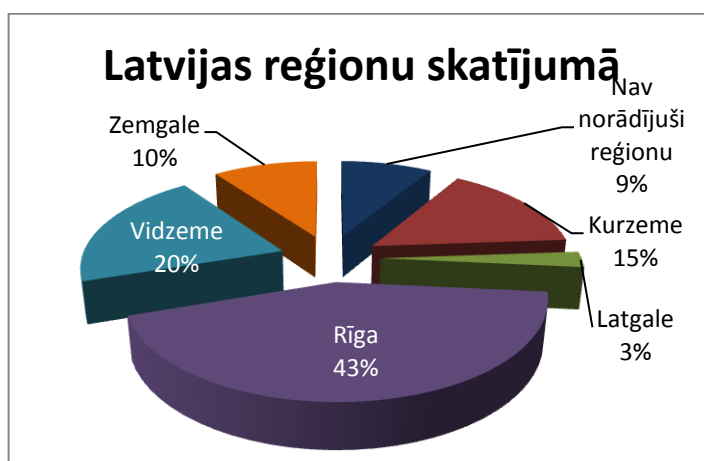
2.attēls



3.attēls



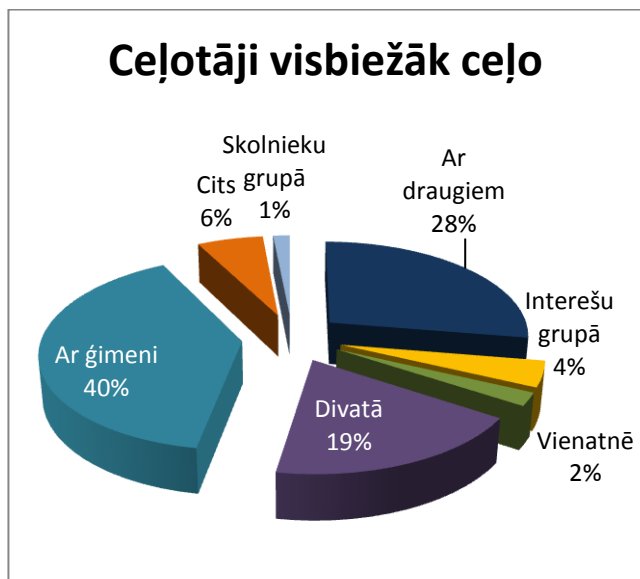
4.attēls



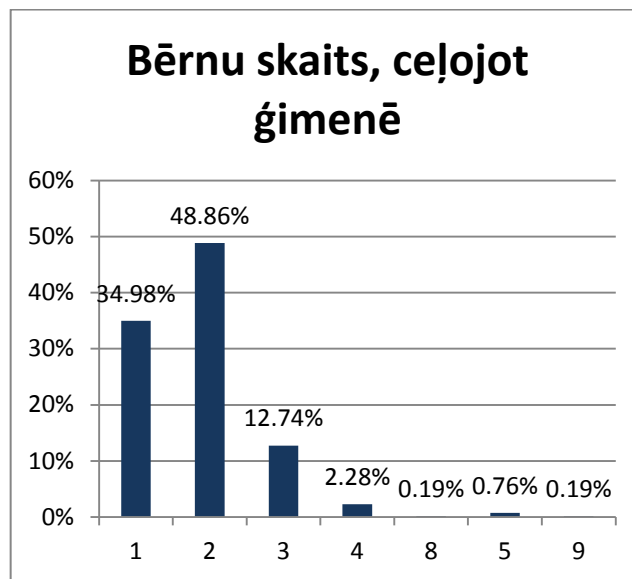
5.attēls

Pēc 6. attēlā apkopotajiem datiem: visbiežāk cilvēki ceļo ar ģimeni (40%), ar draugiem (28%) vai divatā (19%). Aizpildot anketas Internetā nebija iespējams atzīmēt divus variantus, ko pieļāva papīra formāta anketa, un piem., bija atzīmēti divi varianti: ģimene un ar draugiem. Starp nepiedāvātajiem variantiem jeb izvēli „cits”

dominēja kolēģi. Ceļojot ģimenē, visbiežāk tā ir ģimene ar diviem bērniem (49%), retāk ģimene ar vienu bērnu - 35%, vēl retāk tā ir trīs bērnu ģimene - 13% un pavisam ir maz ģimeņu, kas ceļo ar vairāk bērniem (7.attēls).



6.attēls



7.attēls

Celojums uz Slīteres nacionālo parku

Vairāk kā puse (60%) ceļotāju uz Slīteres nacionālo parku dodas pirmo reizi, atkārtoti – 40% (skat. 8.attēlu). Salīdzinot pirmo ar otro aptaujas gadu, tad par 7% vairāk uz Slīteres nacionālo parku devušies pirmo reizi otrajā aptaujas gadā (9.attēls). Ļoti iespējams, ka ar veiktajiem projekta pasākumiem, piem., publisko diskusiju – Slīteres ceļotāju dienu, esam motivējuši ceļotājus doties uz Slīteri jeb izvēlēties doties ceļojumā uz Slīteri.



8.attēls



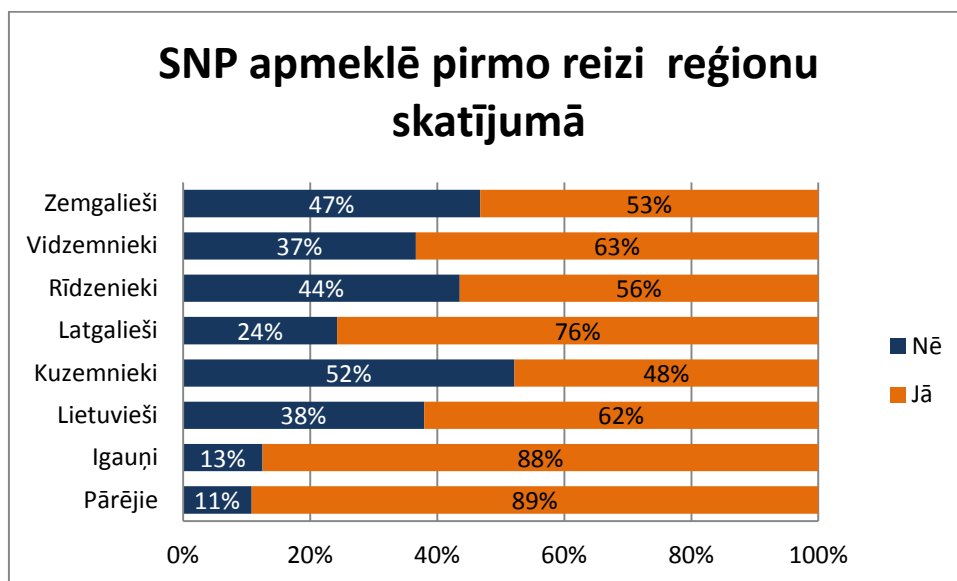
9.attēls

10. attēlā apkopoti dati reģionu griezumā par faktu, vai ceļotājs uz Slīteres nacionālo parku devies pirmo reizi. Protams, kurzemnieki vairāk nekā citu reģionu pārstāvji ir jau iepriekš apmeklējuši Slīteres nacionālo parku – 52% no tiem, lai gan tā ir tikai nedaudz vairāk kā puse. No 10% zemgaliešu 47% arī jau apmeklējuši Slīteres nacionālo parku iepriekš. Šim rādītājam seko rīdzenieki – 44% no tiem Slīteri apmeklējuši iepriekš, ar līdzvērtīgiem datiem - 37% un 38% seko vidzemnieki un lietuvieši. Igaunī, kā arī pārējo valstu pārstāvji

Slīteres nacionālā parka apmeklējuma anketēšanas rezultātu apkopojums

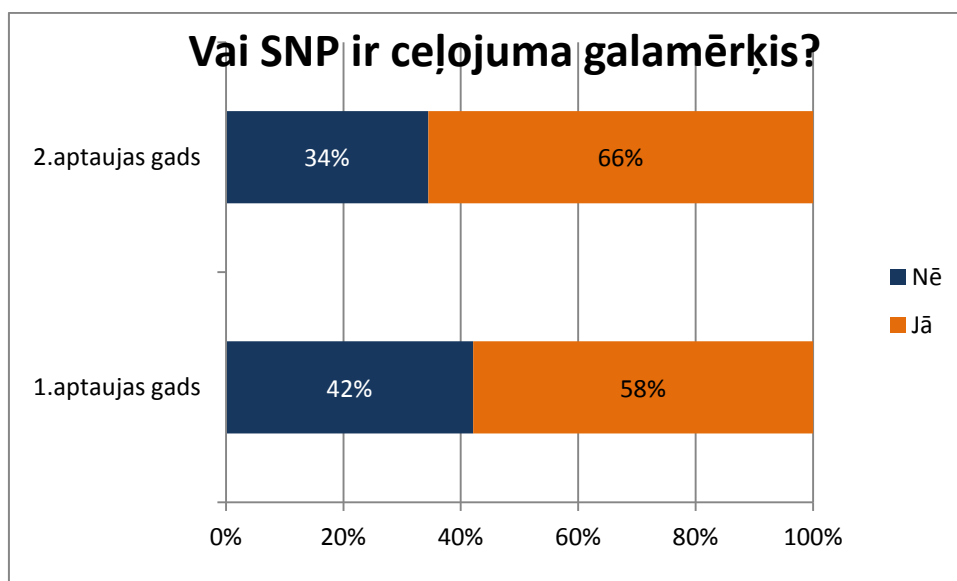
LLTA „Lauku ceļotājs”, 2011

lielākoties Slīterē apmeklējuši pirmo reizi – 88% un 89% no tiem. Šis grafiks parāda sakarību, **jo tālāk dzīvo no Slīteres nacionālā parka, jo to apmeklē pirmo reizi.**



10.attēls

Slīteres nacionālais parks ar katru gadu kļūst arvien populārāks ceļojuma galamērķis. Par to liecina arī 2011. gadā Balttour izstādē veiktā *ekspres* aptauja, kur līdz ar Liepāju un Ventspili, Slītere iezīmējas kā spēcīgs galamērķis. 11.attēlā var redzēt, ka vairāk kā pusei Slīteres nacionālais parks ir galamērķis: 58% pirmajā aptaujas gadā un 66% otrajā aptaujas gadā. Salīdzinot rādītāju pa gadiem, redzam, ka otrajā aptaujas gadā uz Slīteri kā galamērķi devušies par 8% vairāk.

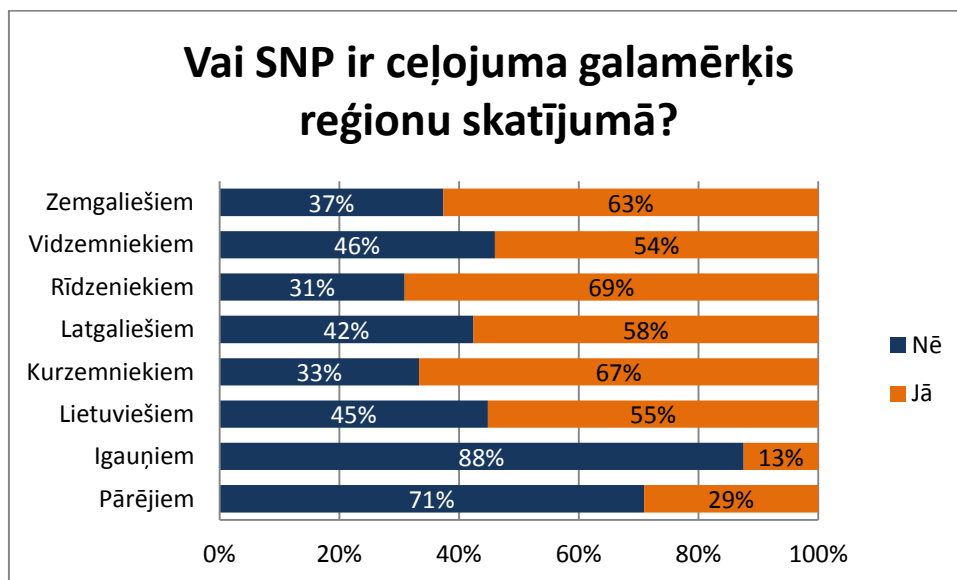


11. attēls

Apskatot SNP kā galamērķi, no ģeogrāfiskā viedokļa, ir pamanāma sakarība, jo tālāks ceļš jāmēro uz Slīteri, jo Slītere kļūst kā viens no apskatāmajiem objektiem, ne galamērķi. Dati apkopoti 12. attēlā. 69% rīdzenieku, 67% kurzemieku, 63% zemgaliešu, 58% latgaliešu, 55% lietuviešu un 54% vidzemnieku un tikai 13% igauņu un 29% cittautiešu Slīteres nacionālais parks ir bijis galamērķis. Slīteres apskate iekļauta ceļojumos, kur kā galamērķis minēta Ventspils (114 reizes), Kurzeme, t.sk. Latvijas R krasts, Kurzemes jūrmala – 29, Liepāja - 26 reizes, Kuldīga – 9 reizes, Roja, t.sk. Kaltene, Ģipka – 16, pa četrām reizēm minētas tādas vietas, kā Jūrkalne, Engure, Talsi, Pāvilosta, t.sk., Akmeņrags. Minētas arī tādas vietas kā Valdemārpils,

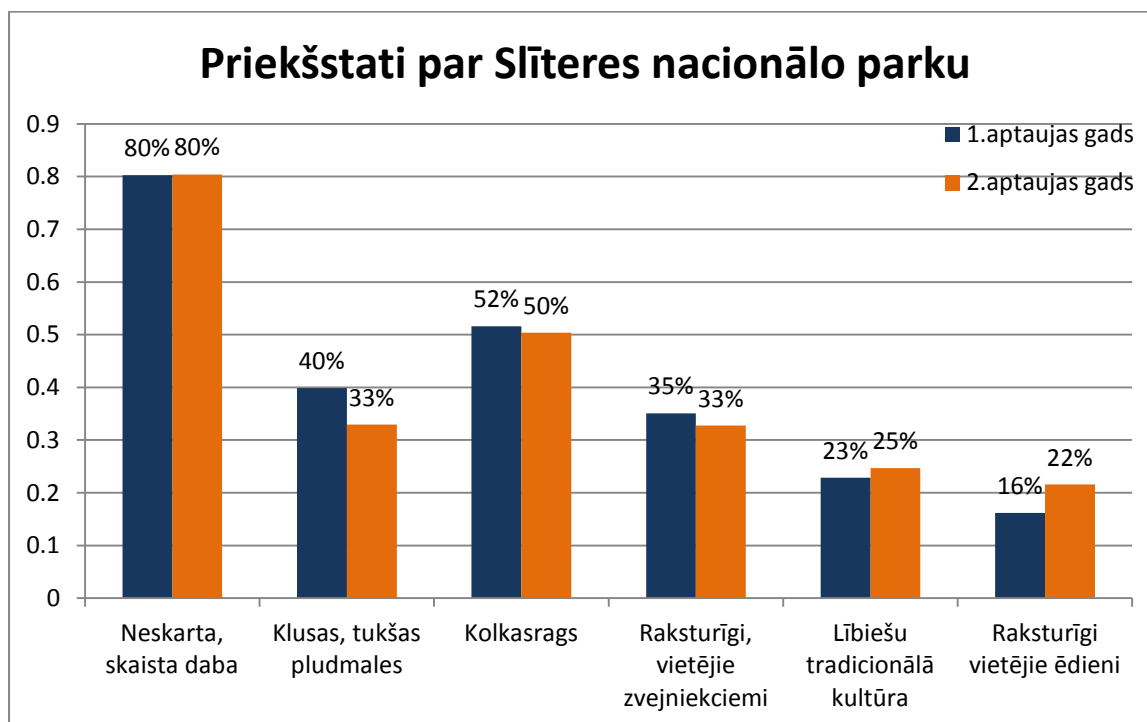
Miķelbāka, Irbene, Pape, Embūte, Užavas bāka, Ķūļciems. Tas, ja runājam par Kurzemes puses vietām. Kā ceļojuma galamērķis bija minētas arī citas Latvijas vietas, starp tām populārākā bija Rīga un Gaujas nacionālais parks. Daļa aptaujāto minējuši, ka galamērķis nav Slīteres nacionālais parks, tajā pat laikā minot kādu no vietām, kas atrodas teritorijā, kā piem., Kolkū, Kolkasragu, Košragu, Mazirbi. Minējuši parkam tuvumā atrodošos Dundagu.

Ārvalstnieki kā galamērķi norādīja daudz plašāku apvidu, kā visu Baltiju, atsevišķi bija minēti ceļojums, kurā iekļauta Latvijas, Igaunijas un Somijas apskate, pa 10 aptaujātie bija norādījuši kādu no Igaunijas vai Lietuvas apskates vietām, Lietuvā dodot priekšroku Kuršu Kāpas apskatei.



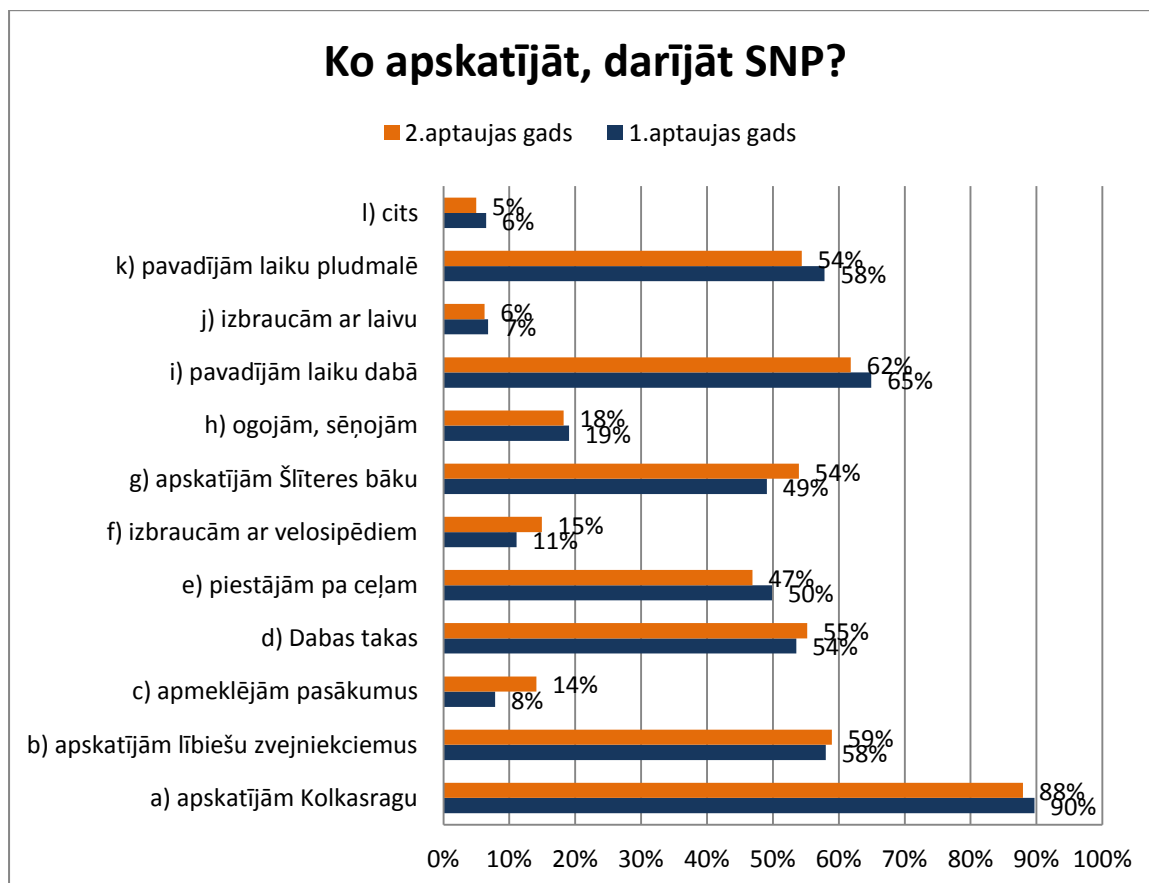
12.attēls

Par to, ko redzēja vai darīja Slīteres nacionālajā parkā. Vai bija apmierināti ar apmeklējumu?



13.attēls

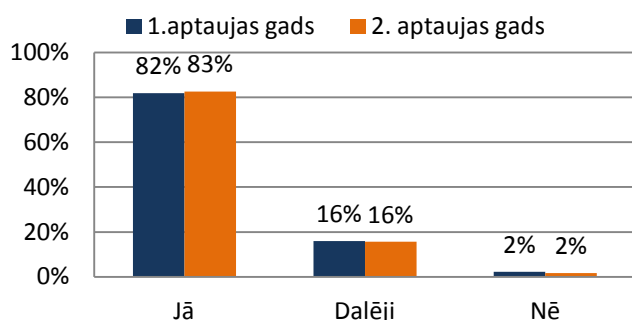
13.attēls atspoguļo ceļotāju priekšstatus par Slīteres nacionālo parku. Tāpat kā 1. gadā, arī 2. aptaujas gadā **80% aptaujāto Slītere asociējas ar neskartu, skaistu dabu un 50% ar Kolkasragu** – statistiski apmeklētāko Slīteres objektu, pēc aptuvenām aplēsēm pat līdz 50 000 gadā. Mazāk Slītere asociējas ar klusām, tukšām pludmalēm, raksturīgiem, vietējiem zvejniekiem, lībiešu tradicionālo kultūru un vietējiem ēdieniem, kur pēdējo divu rādītāji tajā pat laikā otrajā aptaujas gadā pieauguši.



14.attēls

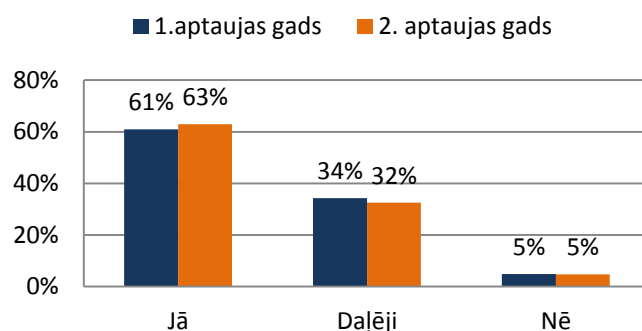
14. attēls kopumā atspoguļo mērķi, kādēļ ceļotāji dodas uz Slīteres nacionālo parku. Pirmo vietu viennozīmīgi ieņem **Kolkasrags, gandrīz visi brauc un apskata to ~88%**. Gandrīz puse vai nedaudz vairāk kā puse pavada laiku dabā (~60%), pavada lauku pludmalē (~54%), apmeklē dabas takas (55%), apskata lībiešu zvejniekiem (59%), apskata Šlīteres bāku (54%). Salīdzinot gadu griezumā nav novērojams būtiskas atšķirības vai izmaiņas. Ne tik iecienītas aktivitātes ceļotāju vidū ir izbrauciens ar velosipēdu, ar laivu, pasākumu apmeklēšana vai ogošana, sēņošana.

Vai esiet apmierināti ar Slīteres NP apmeklējumu?



15.attēls

Vai ceļojuma iespaidi sakrita ar priekšstatiem?

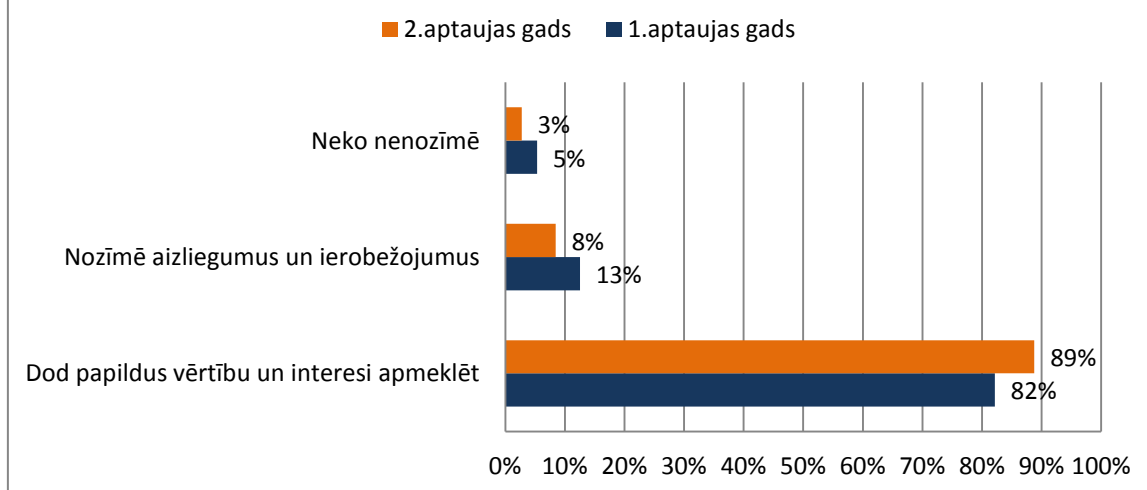


16.attēls

Abos gados **vairāk kā 80% apmierināti ar Slīteres nacionālā parka apmeklējumu**, samērā liels procents – 16% tikai daļēji apmierināti ar apmeklējumu un 2% ir neapmierināti (15.attēls). Attēls parāda, ka apmierinātības rādītāji aptaujas gadu griezumā nav mainījušies.

Tikai 61% aptaujāto pirmajā aptaujas gadā un 63% otrajā gadā ceļojuma iespaidi sakrita ar priekšstatiem (16.attēls). Tas, ka nesakrita, ne vienmēr nozīmē, ka bija negatīvs vērtējums. Daudzi pat lielākā daļa aptaujāto komentāros bija norādījuši, ka bija iespaidīgāk nekā gaidīts, ka daba bija īpaša. Atsevišķi tika uzsvērts iespaidīgais skats uz seno Ledus ezera krastu. Starp negatīviem komentāriem bija norādītas mūsdienu komfortam nepieciešamās lietas – tualetes, dušas, bija aizrādīts pa atkritumiem pludmalē, kā arī par informācijas trūkumu citās valodās.

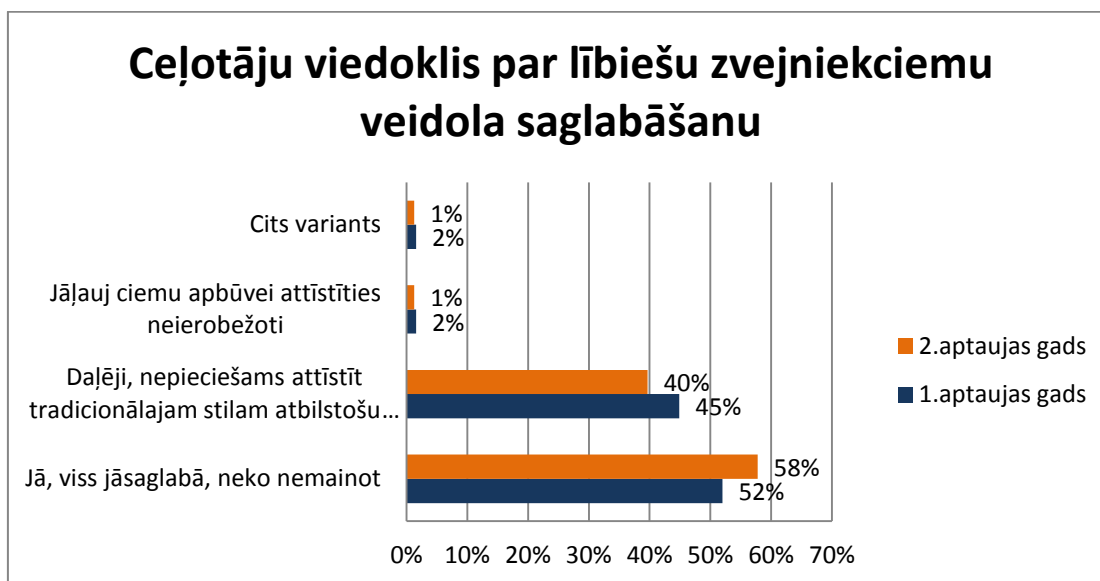
Fakts, ka Slītere ir nacionālais parks



17.attēls

17.attēls. **Fakts, ka Slītere ir nacionālais parks gandrīz katram ir devusi papildus vērtību un interesi apmeklēt (89%)**, tikai 3% aptaujāto tas neko nenožīmēja, 8% tas nozīmējis aizliegumus un ierobežojumus. Šeit gan jāmin, ka Interneta versijā bija iespējams atzīmēt tikai vienu no variantiem, bet papīra drukas versijās, vairāki aptaujātie bija atzīmējuši 2 variantus: gan nozīmē aizliegumus un ierobežojumus, gan dod

papildus vērtību un interesi apmeklēt. Bet viennozīmīgi pārsvars bija atzīmējuši vienu versiju: dod papildus vērtību un interesi apmeklēt.



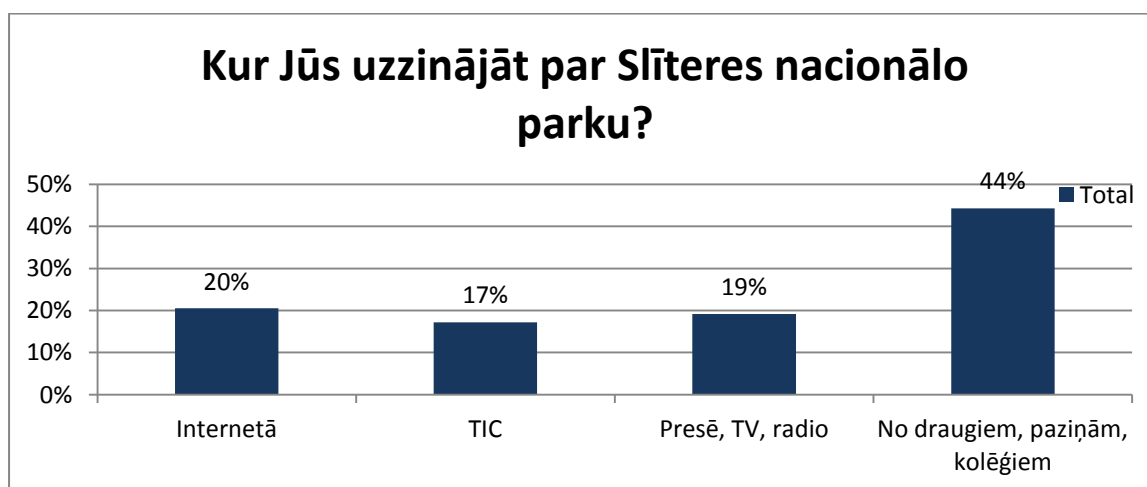
18.attēls

18.attēls atspoguļo ceļotāju atbildes uz vietējiem iedzīvotājiem svarīgo jautājumu – par lībiešu zvejniekciema veidolu nākotnē. Starp ceļotājiem vairāk kā puse atbild, ka jāsaglabā neko nemainot, bet tomēr arī liela daļa (45 %) atbild, ka daļēji, ciemos attīstot tradicionālajam stilam atbilstošu infrastruktūru.

Pievienotie komentāri jautājumam nebija daudz, bet gandrīz pusi no tiem deva cittautībnieki. Šeit atsevišķi no tiem:

- „Jāsaglabā, bet tā, lai tas ir dzīvs ar iedzīvotāju, ne tikai tūrisma infrastruktūra”,
- „Obligāti atļaut saprātīgu un pieskaņotu apbūvi. Uz aizliegumiem daļa no tūrisma tiek zaudēta”,
- „You can not turn them into a museum”,
- „Let the people think about their culture and about their own development in a national park”,
- „Ask Livonians what they want”,
- „Obligāti viss jāsaglabā neko nemainot, nedrīkst attīstīt jaunu apbūvi”,
- „Ja ar neko nemainīšanu saprot atstāšanu, lai sabrūk dabīgā nāvē, tad nav labi. Ir jākonservē un jāuzlabo, ievērojot tradīcijas”.

Informācijas pietiekamība un pieejamība

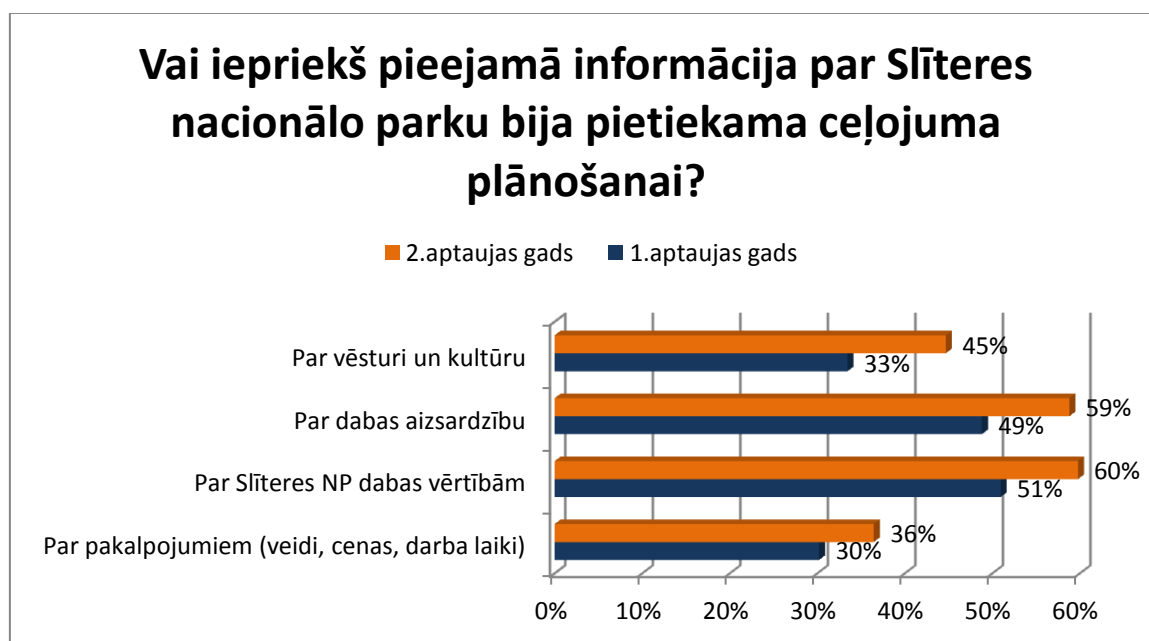


19.attēls

19.attēls apstiprina sen zināmo patiesību, ka vislabākā reklāma ir tā, kas ceļo no „mutes mutē”. Slīteres apceļotāji nav izņēmums: **44% par parku uzzinājuši no draugiem, paziņām, kolēģiem**. Savā starpā līdzvērtīgus rādītājus sniegšanā par parku uzrāda Internets, tūrisma informācijas centri un prese, TV, radio: robežās no 17- 20%.

Grafikā nav atspoguļots „cits variants” un analizējot komentārus jāsecina, ka **Slīteres nacionālo parku liela daļa zina jau no skolas, studiju laikiem, tiesa gan, to atpazīst kā Slīteres rezervātu**. Starp citām atbildēm arī gandrīz katrs otrais ārzemnieks norādījis, ka par parku uzzinājis no „Lonely Planet”. Daži norādījuši, ka par Slīteri uzzinājuši izstādes Balttour laikā. Daži arī norādījuši kartes kā informācijas avotus.

Aptaujātie norāda sekojošas Interneta vietnes, kur uzzinājuši par Slīteri, (kārtots pēc minējuma skaita no biežāk minētās līdz mazāk minētajai): celotajs.lv, google.lv, slitere.lv vai slitere.gov.lv, vietas.lv, daba.gov.lv, wikipedia.org, ziemeļkurzeme.lv, Kurzeme.lv, geocaching.com, pa reizei minēti: latvia.travel, viss.lv, kolkasrags.lv, kolka.info, draugiem.lv, talsi.lv, travel.lv, Eiropa.lv, travelnews.lv, bt1.lv, skaistieskatī.lv.

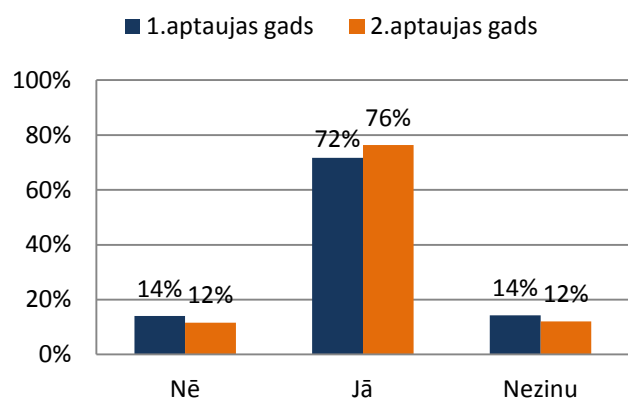


20. attēls

20. attēlā atspoguļoti dati par informācijas pieejamību pa tēmām. Kopumā visās pozīcijās vērojama pozitīva tendence salīdzinot 1. aptaujas gadu ar otro: arvien vairāk aptaujāto atzīst, ka tā bijusi pietiekama, rādītāji ir pieauguši. Tieši informācija par dabas aizsardzību, par nacionālā parka vērtībām gandrīz 60% atzīst, ka bijusi pietiekama. Tajā pašā laikā informācija par pakalpojumiem parkā pietiekoša bijusi tikai 36% aptaujāto. Patiesībā informācija ir un daudz, bet tā ir sadrumstalota pa dažādām Interneta māja lapām. Iespējams potenciālais ceļotājs šo informāciju vēlas redzēt vienkopus.

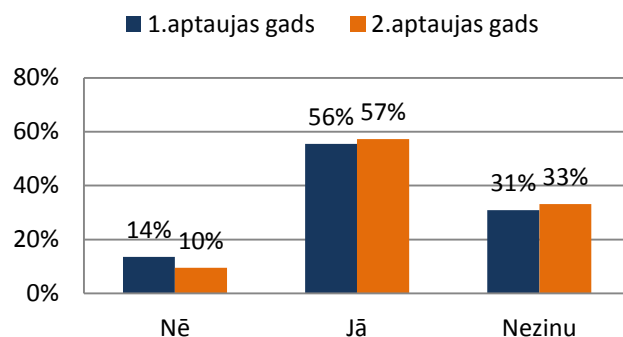
No 21.-24. attēlam apkopota informācija par informāciju parkā uz vietas: brīvdabas informācijas stendos, apmeklētāju – informācijas centros, naktsmītnēs un tūrisma objektos. Abos aptaujas gados vairāk kā puse atzinusi, ka informācija brīvdabas informācijas stendos (76%), apmeklētāju un informācijas centros (57%) un tūrisma objektos (56%) ir bijusi pietiekama, arī salīdzinājumā starp gadiem ir novērojama pozitīva tendence, ka aizvien vairāk vai tikpat cilvēki atzinuši, ka tā ir pietiekoša un negatīvais vērtējums ir samazinājies. Tāpat arī informācijas pietiekamības naktsmītnēs negatīvais vērtējums ir sarucis, pozitīvais vērtējums savukārt nav tik liels, jo ne jau visi apmeklētāji būdami Slīterē nakšņo. Pēc atbildēm „nezinu” var spriest par to, kur apmeklētāji meklē informāciju. Starp šiem avotiem līderis viennozīmīgi ir brīvdabas informācijas stendi, tad seko informācijas, apmeklētāju centri, tad - tūrisma objekti un tikai pēc tam seko naktsmītnes.

Informācija brīv dabas informācijas stendos



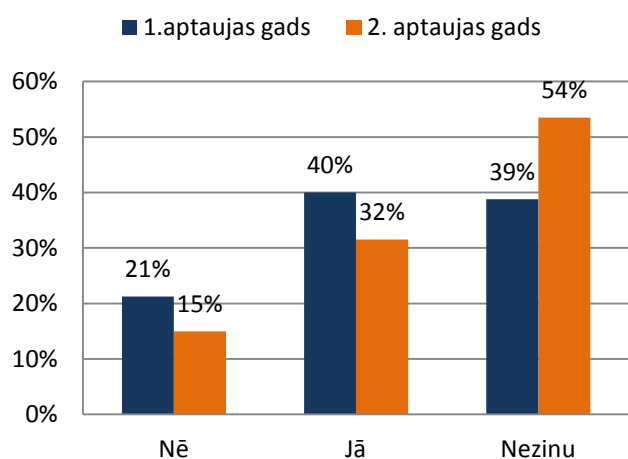
21.attēls

Informācija tūrisma informācijas/apmeklētāju centros



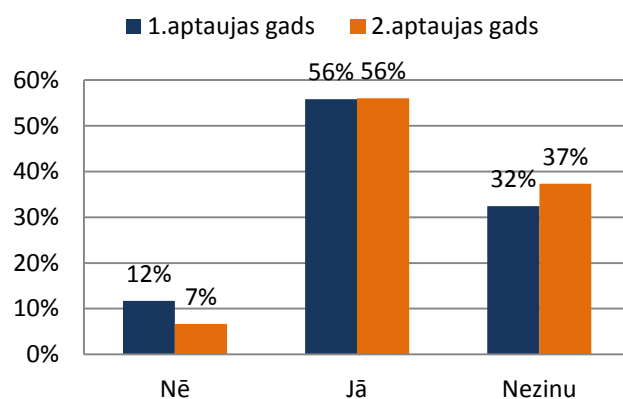
22.attēls

Informācija naktsmītnēs



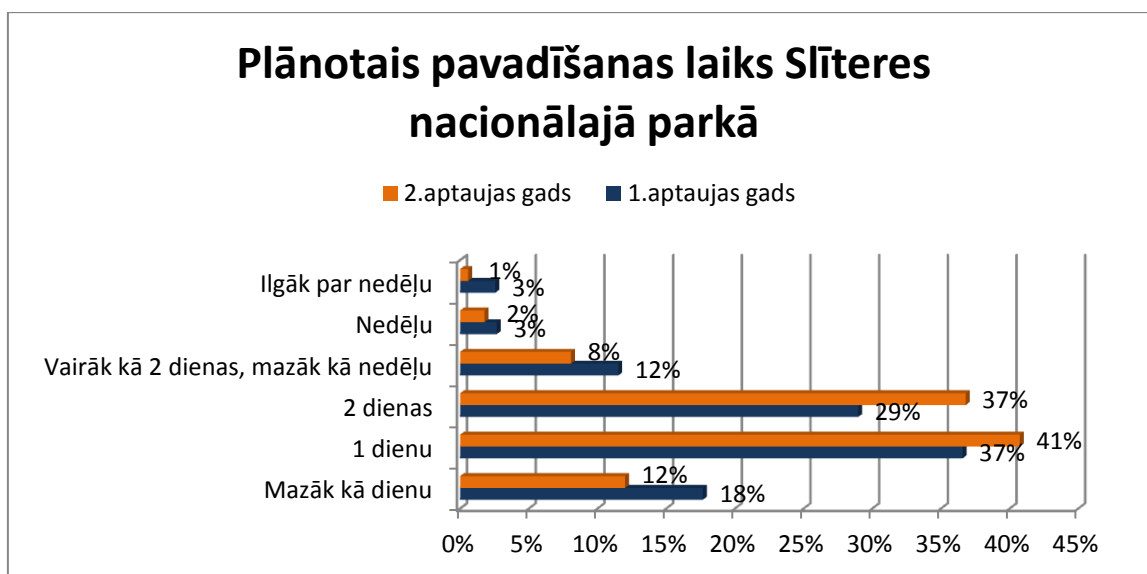
23.attēls

Informācija tūrisma objektos



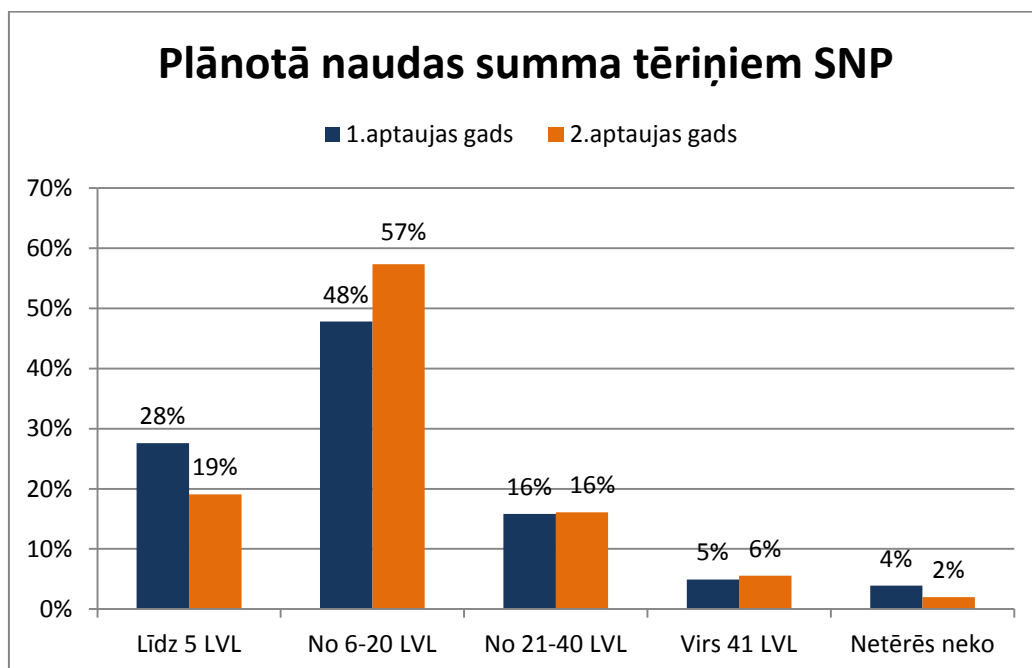
24.attēls

Ekonomiskais aspekts



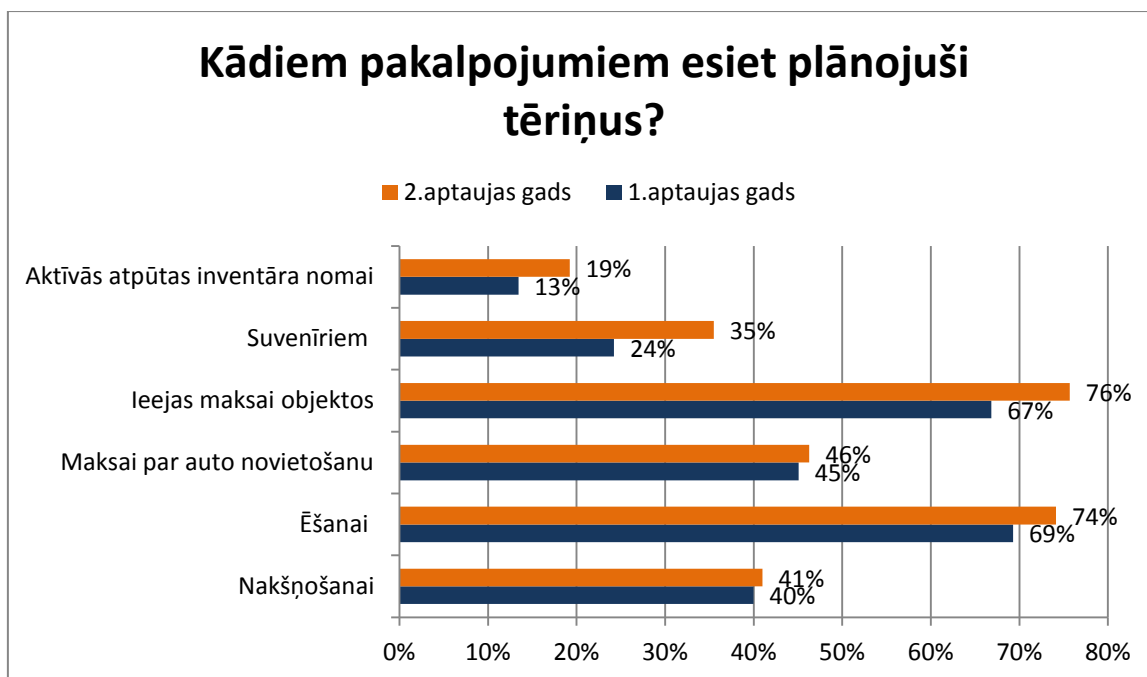
25.attēls

25.attēls. **Visbiežāk ceļotāji dodoties uz Slīteri dodas vienas dienas ilgā ceļojumā**, tā 2.aptaujas gadā apgalvojuši 41% no aptaujātajiem, tikai par 4% mazāk – 37% dodas 2 dienu ilgā ceļojumā. Bet **gandrīz tik pat daudz ceļotāju uz Slīteri dodas 2 dienu ilgā ceļojumā**: 37% aptaujāto to norādījuši 2.aptaujas gadā un 29% tā norādījuši 1.aptaujas gadā. Salīdzinot pa gadiem, salīdzinoši ievērojami – par 6% samazinājušies tie ceļotāji, kas devušies ceļā uz īsāku periodu kā dienu. Samazinājies arī to ceļotāju skaits, kas uz Slīteri vēlas doties ilgāk par divām dienām.



26.attēls

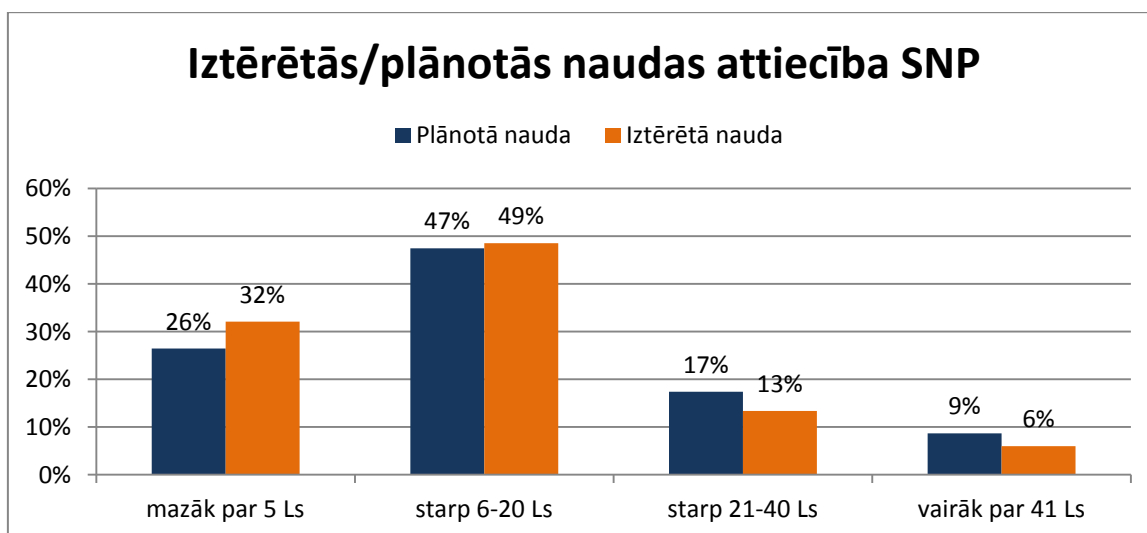
26.attēls. **Lielākās īpatsvars dodoties ceļā uz Slīteres nacionālo parku plānojuši tēriņus robežās starp 6- 20 Ls par personu**: gandrīz puse (48%) plānojuši pirmajā aptaujas gadā, 57% apgalvojuši otrajā aptaujas gadā. Otrā gadā šīs grupas aptaujāto īpatsvars pieaudzis par tik pat procentiem, par cik samazinājies īpatsvars starp tiem, kas plānojuši tērēt līdz 5 Ls par personu., t.i. par 9%. Starp aptaujātajiem ir arī, kas neplāno nekādus tēriņus.



27.attēls

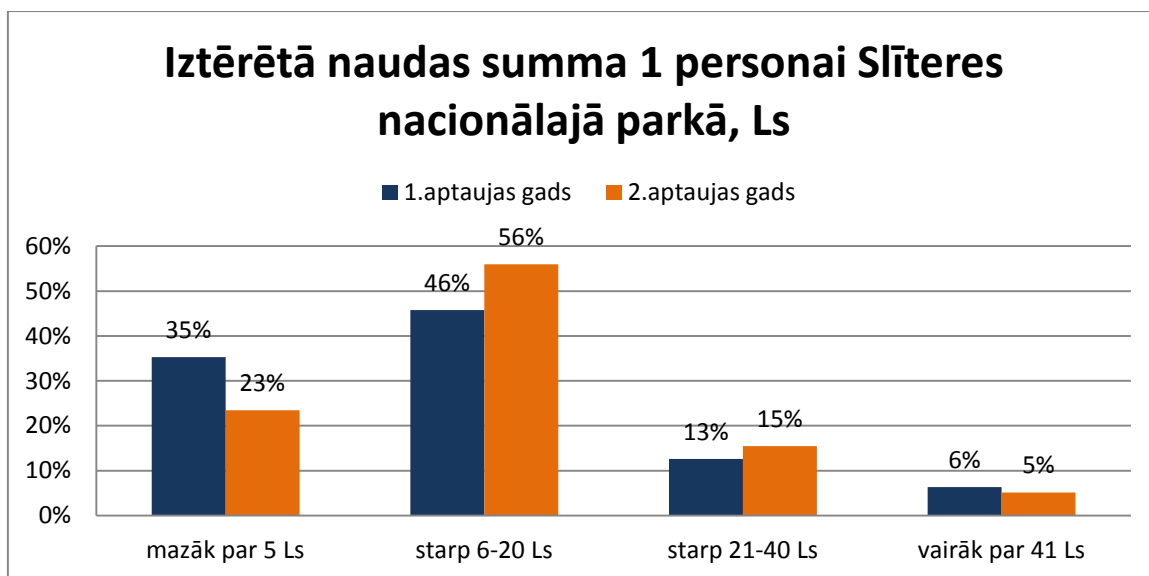
Svarīgākais tomēr nav, cik tērēs, bet kam. Un tas attēlots 27.attēlā. **2/3 no aptaujātajiem plāno tēriņus gan ēšanai (74%), gan ieejas maksai objektos (74%), gandrīz puse plāno maksai par auto novietošanu (46%), nedaudz mazāk kā puse plāno tēriņus nakšņošanai (41%) un ~ 1/3 plāno tēriņus suvenīru iegādei (35%).** Aktīvās atpūtas inventāra nomai plāno salīdzinoši maz aptaujāto. Iespējams, ka tas saistīts ar to, ka parkā nav daudz aktīvās atpūtas inventāra nomas piedāvājumu, izņemot velosipēdu īri. Arī izbraucienam pa jūru laivas iepriekš jāsarunā un jāatved no tuvējās apkārtnes vai pat Rīgas.

Salīdzinot pa gadiem var redzēt, ka visi rādītāji pieauguši, kas nozīmē, ka ceļotāji plāno arvien vairāk tēriņu (27.attēls). Plāno tērēt ne tikai lietām, bez kurām ceļot nav iespējams, bet arī lietām bez kurām varētu iztikt, kā piem., suvenīru iegādes. Vairāk ceļotāju plāno apmeklēt maksas objektus. Var redzēt, ka tikpat kā nav mainījies sadalījums, kas plānojis nakšņot un kas plānojis maksāt par auto novietošanu.



28.attēls

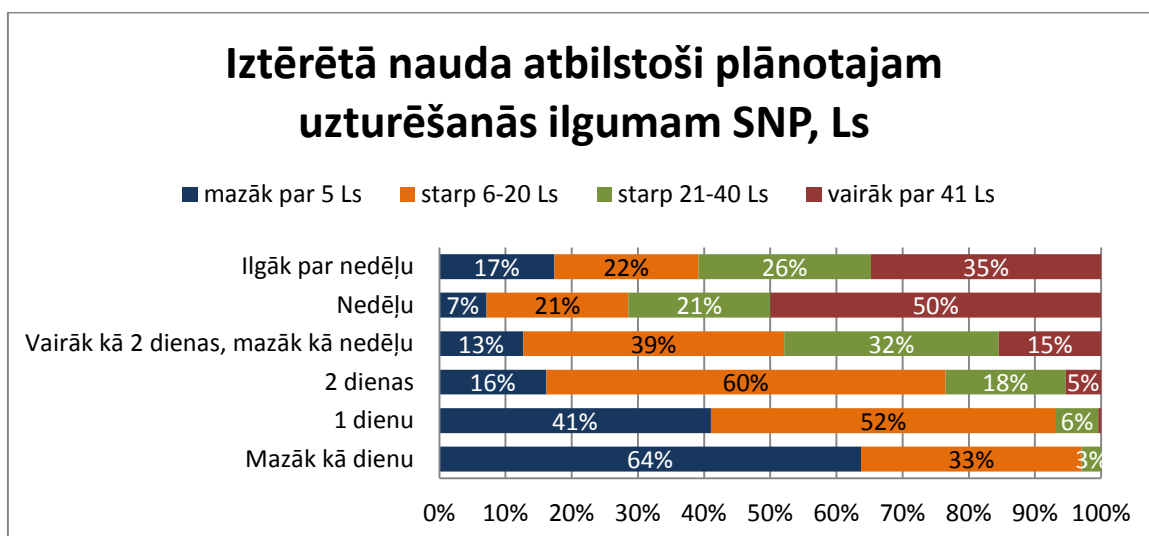
Salīdzinot datus starp iztērēto pret plānoto, jāsecina, ka cilvēki pieturas pie plānotā (skat.28.att.). Nelielas procentu atšķirības ir, bet tās ir pavisam niecīgas (skat. 28. attēlu).



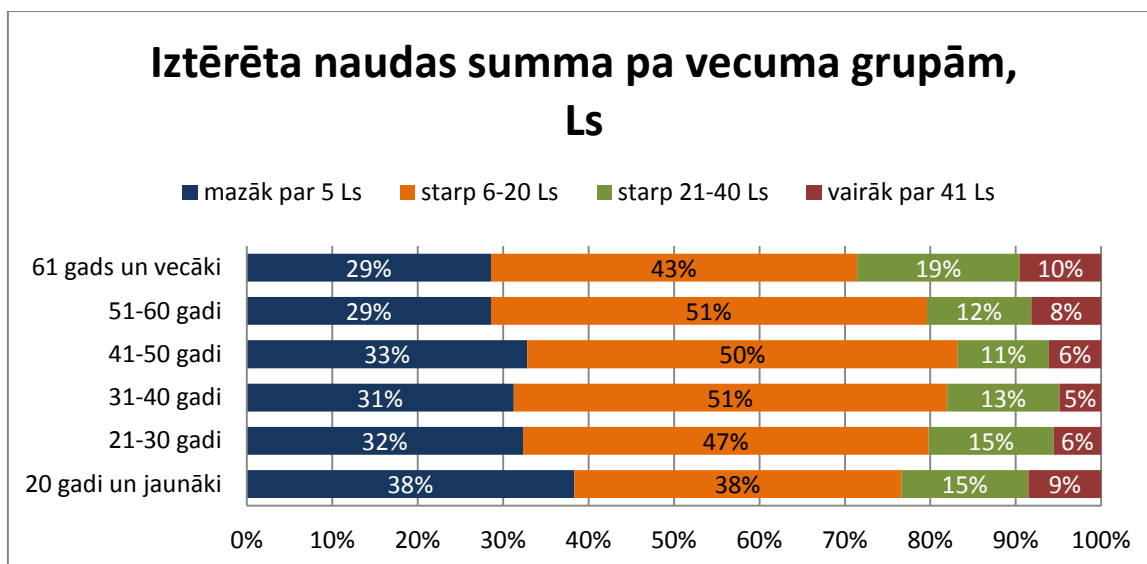
29.attēls

29.attēls vēlreiz apliecina, ka aptuveni puse ceļotāju tērē vidēji no 6-20 Ls par personu, visticamāk tas ir vienas vai divu dienu ilgām ceļojumam. To apliecina arī dati 25. attēlā, kas rādīja, ka lielākā ceļotāju daļa uz Slīteri devās vienas vai divu dienu garā ceļojumā. Tātad 29. attēls rāda, ka ceļojot uz Slīteri aptuveni ~ 50% vidēji iztērē starp 6-20 Ls uz cilvēku: 1.aptaujas gadā tie bija 46%; otrajā aptaujas gadā – 56%. Liela daļai ceļotāju tēriņi ir līdz 5 Ls uz cilvēku: 35 % aptaujātie to norādījuši 1. aptaujas gadā un 23% - otrajā aptaujas gadā.

Tēriņu lielumu nosaka pavadītais laiks Slīterē. Iztērētā nauda pret uzturēšanās ilgumu attēlots 30.attēlā. Neviens, kas uzturas dienu vai mazāk netērē vairāk 41 Ls uz cilvēku, ja uzturas mazāk kā vienu dienu, tad, galvenokārt – 64% no ceļotājiem, tērē mazāk par 5 Ls uz cilvēku, 33% tērē starp 6-21 Ls un tikai 3% tērē starp 21-40 Ls. Savukārt tie, kas uzturas 1 dienu Slīteres nacionālā parkā, vairāk kā puse tērē starp 6-20 Ls, 41% tērē mazāk par 5 Ls. Šī proporcija mainās atbilstoši uzturēšanās ilgumam parkā, uzturoties tajā 2 dienas, vairāk kā 60% aptaujāto tērē starp 6-20 Ls, 18% - starp 21-40 Ls un 16% - mazāk par 5 Ls. Uzturoties vairāk kā nedēļu, jau puse no aptaujātajiem tērē vairāk kā 41 Ls uz cilvēku. Tas, ka cilvēki uzturoties Slīteres nacionālā parkā nedēļu un ilgāk spēj iztērēt tikai 5 Ls izskaidrojums ar to, ka iespējams viesojas pie kāda radnieka, vai, piemēram, ir students - bioloģs, kas iziet praksi un dzīvo universitātes vasaras mājā.

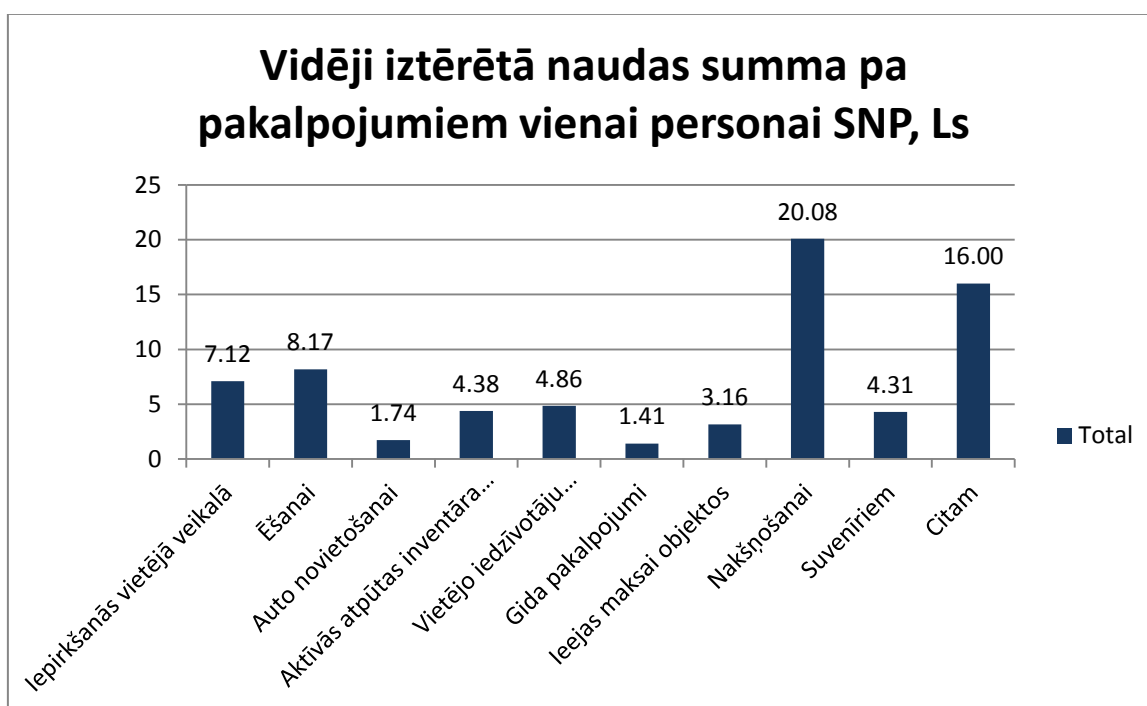


30.attēls



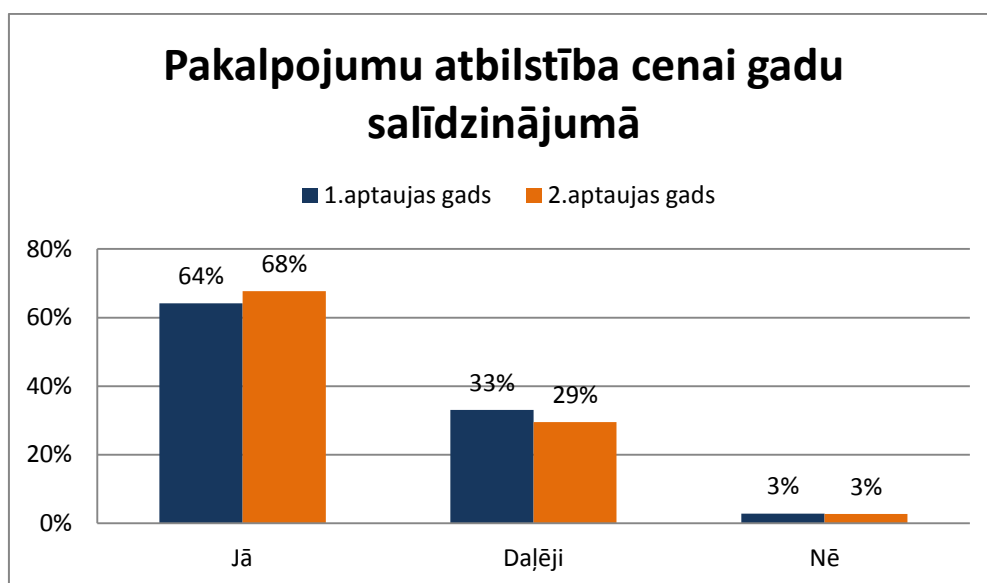
31.attēls

Iztērēto naudas summu neietekmē ceļotāju vecums, to ietekmē uzturēšanās ilgums. To var secināt apskatot 30. un 31. attēlu. Ja nu vienīgi, par nelieliem procentiem vairāk jaunieši līdz 20 gadiem tērē mazāk robežās starp 6-20 Ls un vairāk līdz 5 Ls.



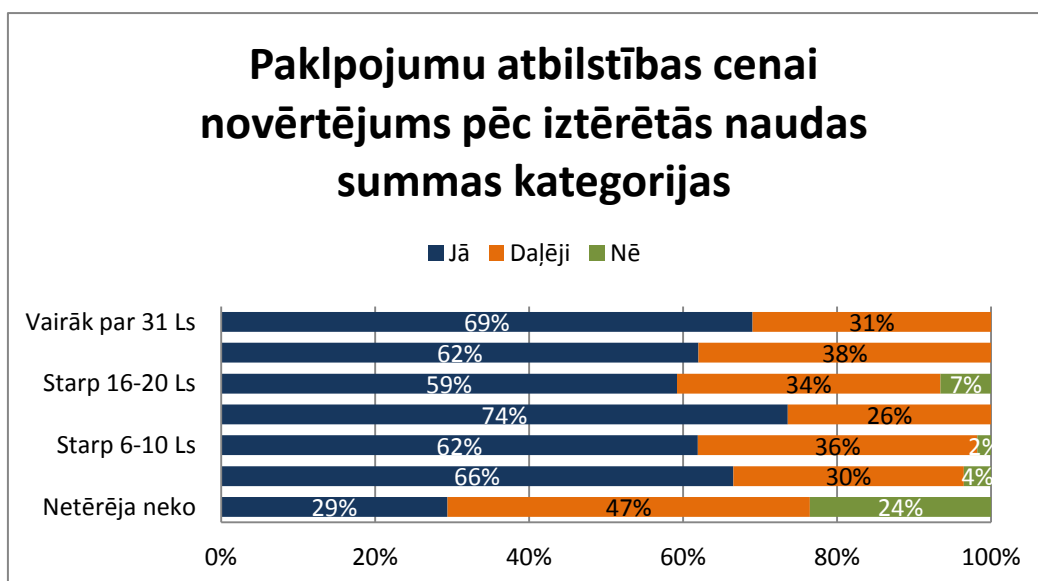
32.attēls

Lūdzām ceļotājus sniegt informāciju par iztērētajiem finanšu līdzekļiem, lai noteiktu pakalpojumu, kam cilvēki tērē un cik tērē, protams, to ietekmē arī esošā pakalpojuma cena. Dati attēloti 32.attēlā. Dodoties ceļojumā trīs no četriem plāno tērēt ieejas maksai objektos un ēšanai. Grafiks rāda, ka tie nav paši dārgākie pakalpojumi parkā, bet uz apjomu var dot nopietnu ieguldījumu attīstībai. Visvairāk tērē jeb maksā nakšņošanas pakalpojumi. Turpat līdzās kategorija „cits”, kas sevī ietilpina izdevumus par degvielu, autobusu, arī ziedojumus. Tad seko izdevumi ēšanai un iepirkšanās vietējā veikalā. Šajā grafikā var redzēt, ka par auto novietošanu tiek tērēts vismazāk, izņemot gida pakalpojumus. Kaut gan, kad ceļotājus lūdzām minēt, vai pakalpojumi atbilst cenai bija minējuši, ka Kolkasraga autostāvvietā ir dārga; šeit jāpiebilst, ka tā ir vienīgā maksas autostāvvietā Slīteres nacionālajā parkā.



34.attēls

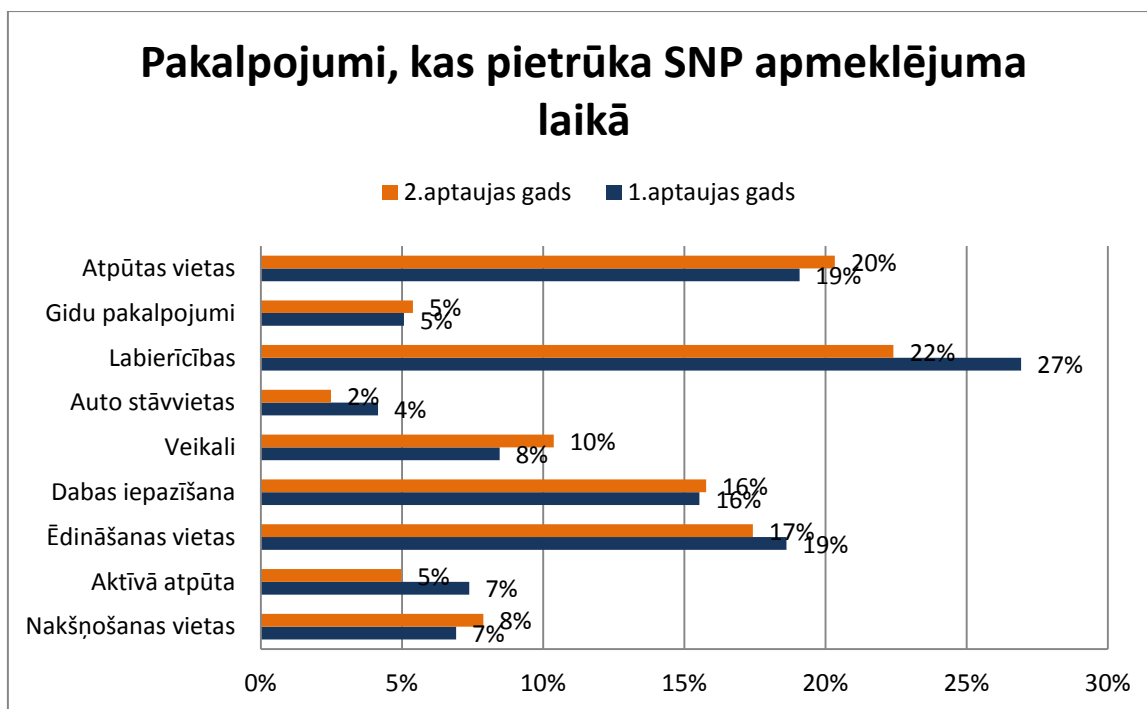
Lielākā ceļotāju daļa atzīst, ka pakalpojumi Slīteres nacionālajā parkā atbilst cenai: 64% to atzinuši 1.aptaujas gadā un 68% 2.aptaujas gadā (34.attēls). Abos gados pilnīgi identiski 3% bija neapmierināti ar cenu un gandrīz trešdaļa norādījusi, ka pakalpojumi atbilst – daļēji. Neapmierinātie arī minēja, ka bija neapmierināti ar cenu par auto stāvlaukumu Kolkasragā, suvenīru cenu, ēdiena cenu, bet tie ir tikai 3% no aptaujātajiem.



35.attēls

35. attēls. Ar cenu visneapmierinātākie ir ceļotāji, kas netērē neko, kur 24% kategoriski atbild „nē” un 47% norāda atbildi „daļēji”. Procentuāli šī daļa gan ir tikai 1.3% no visiem ceļotājiem.

Aptaujāto kopums, kas tērējuši starp 16-20 Ls un teikuši, ka pakalpojums neatbilst cenai, bija iepirkušies vietējā veikalā, iegādājušies vietējo iedzīvotāju ražotas/ audzētas lietas un suvenīrus.



36. attēls

36.attēls atspoguļo datus par to, kas būtu jāuzlabo Slīteres nacionālajā parkā, gaidot viesus. Visvairāk, bet ne pārliecinoši, ir norādījuši uz labierīcību trūkumu, sarakstam seko atpūtas vietu trūkums, ēdināšanas vietu trūkums, dabas iepazīšanas iespēju trūkums.

Kopsavilkums

Balstoties uz anketas datiem, katrs otrais Slīteres nacionālā parka apmeklētājs jeb anketas aptaujas aizpildītājs ir sieviete, vecumā starp 20-50 gadiem ar augstāko izglītību un dzīvo Rīgā.

Vairāk kā puse (60%) ceļotāju uz Slīteres nacionālo parku dodas pirmo reizi, atkārtoti – 40%. Jo tālāks ceļš jāmeko uz Slīteri, jo Slītere kļūst kā viens no apskatāmajiem objektiem, ne galamērķi.

80% aptaujāto parks asociējas ar neskartu, skaistu dabu, pusei arī ar Kolkasragu. Kolkasrags ir arī apmeklētākais Slīteres nacionālā parka objekts, to apmeklējuši 88% aptaujāto. 88% ceļotāji ar Slīteres nacionālā parka apmeklējumi ir apmierināti, kā arī 60% norāda, ka ceļojuma iespāidi sakrīt ar priekšstatiem, daļai no tiem iespāidi pārspēja cerēto.

Fakts, ka Slītere ir nacionālais parks gandrīz katram ir devusi papildus vērtību un interesi apmeklēt (89%). Savukārt, uz jautājumu „Vai Jums ir svarīgi, ka lībiešu zvejniekciemi saglabā vēsturisko veidolu?” starp ceļotājiem domas dalās: nedaudz vairāk kā puse atbild, ka jāsaglabā neko nemainot, bet tomēr arī gandrīz tik pat liela daļa (~ 45%) atbild, ka daļēji, nepieciešams attīstīt tradicionālajam stilam atbilstošu infrastruktūru.

44% aptaujāto par parku uzzinājuši no draugiem, paziņām, kolēģiem, bet liela daļa Slīteres nacionālo parku jau zina no skolas un studiju laikiem, tiesa gan, atpazīst kā Slīteres rezervātu. Atrodoties parkā apmeklētājs informāciju vispirms meklē brīvdabas informācijas stendos, tad informācijas, apmeklētāju centros, tad - tūrisma objektos un tikai pēc tam meklē naktsmītņēs.

Visbiežāk ceļotāji, dodoties uz Slīteri, dodas vienas dienas ilgā ceļojumā (41%) un gandrīz tik pat daudz ceļotāju uz Slīteri dodas divu dienu ilgā ceļojumā (37%). 2/3 no aptaujātajiem plāno tēriņus gan ēšanai (74%), gan ieejas maksai objektos (74%), gandrīz puse plāno maksai par auto novietošanu (46%), nedaudz mazāk kā puse plāno tēriņus nakšņošanai (41%) un ~ 1/3 plāno tēriņus suvenīriem (35%). Tēriņu lielumu nosaka uzturēšanās ilgums Slīterē, bet ne ceļotāju vecums. Tie, kas uzturas 1 dienu Slīteres nacionālā parkā, vairāk kā puse tērē starp 6-20 Ls par personu, 41% tērē mazāk par 5 Ls. Uzturoties 2 dienas, vairāk kā 60% aptaujāto tērē starp 6-20 Ls par personu, 18% - starp 21-40 Ls un 16% - mazāk par 5 Ls. Lielākā ceļotāju daļa atzīst, ka pakalpojumi Slīteres nacionālajā parkā atbilst cenai. Ar cenu visneapmierinātākie ir ceļotāji, kas netērē neko.