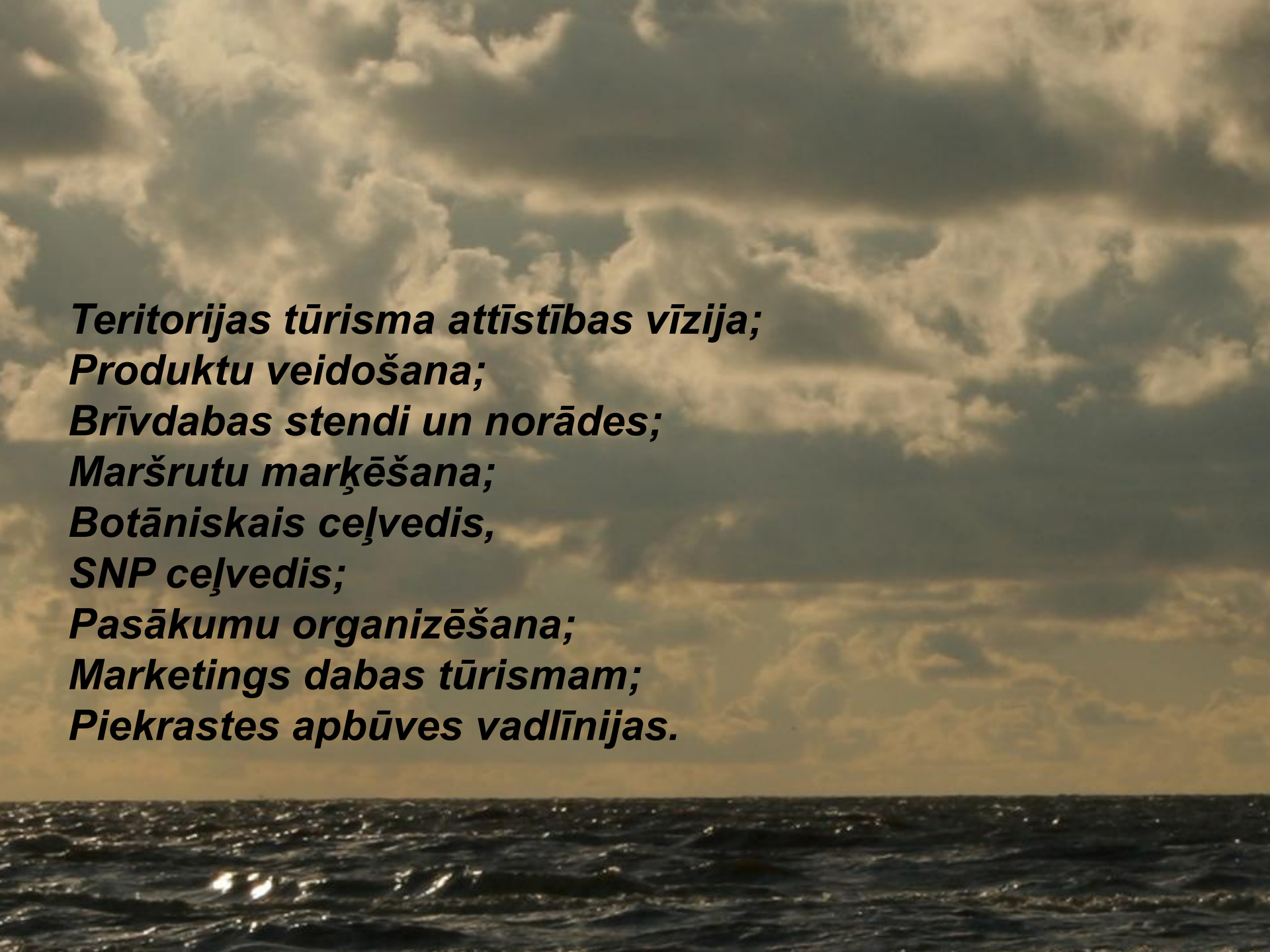


Tūrisma attīstības ieguvums

Slīteres nacionālā parka teritorijā

viesu māja “Pītagi”





***Teritorijas tūrisma attīstības vīzija;
Produktu veidošana;
Brīvdabas stendi un norādes;
Maršrutu marķēšana;
Botāniskais ceļvedis,
SNP ceļvedis;
Pasākumu organizēšana;
Marketings dabas tūrismam;
Piekrastes apbūves vadlīnijas.***

Teritorijas tūrisma attīstības vīzija

- *sadarbība ar pašvaldību*
- *Ir labi, ka ir skatiens no malas,*
- *LC pieredze,*
- *lejušānās klienta statusā*
- *Daļai vietējās sabiedrības ļoti nepatīk tūristi, nav izpratne par iegūstamo labumu reģionam*
- *esmu uzņēmējs un nekādu sviru man nav, ir nepieciešams valdības, pašvaldības atbalsts, **sadarbības iniciatori***

Produktu veidošana;

- *Savu iespēju robežās ko nosaka finanses, resurss, pieprasījums*
- *Aktīvais (velo, geocaching), ziema, makšķerēšana (butes), kultūrvēsturiskais, dabas (putnu vērošana), militārais tūrisms, gastronomiskais, pirts kultūra, ogošana un sēņošana,*
- *sadarbības partneru apzināšana (palīdzi atrast naktsmājas)*
- *Lielākais ieguvums **mērķauditorijas veidošana***

Brīvdabas stendi un norādes; Maršrutu marķēšana;

- ***Kur tad te ir TĀ Slītere?***
- *Vienota forma, saturs, atpazīstamība un stils.*
- *Vides, kultūrvēstures informācija.*
- *Iepazīstināšana ar normām un uzturēšanās noteikumiem (Slīteres NP).*
- *Orientācija vidē (pludmale un mežs vienāds).*

Botāniskais ceļvedis, SNP ceļvedis

- *Iespēja ņemt dalību semināros,*
- *Tikšanās ar Slīteres nacionālā parka dabas pētniekiem,*
- *Iepazīšanās, uzzināšana un bezmaksas reklāma, **informācijas apzināšana un sistematizācija.***

Pasākumu organizēšana

- *Atbilstoši esošajai infrastruktūrai.*
- *Mērķauditorijas (sporta spēles?)*
- *Dabas un kultūrvides degradēšanās un piesārņojuma rašanās – jāvirza, jākontrolē.*

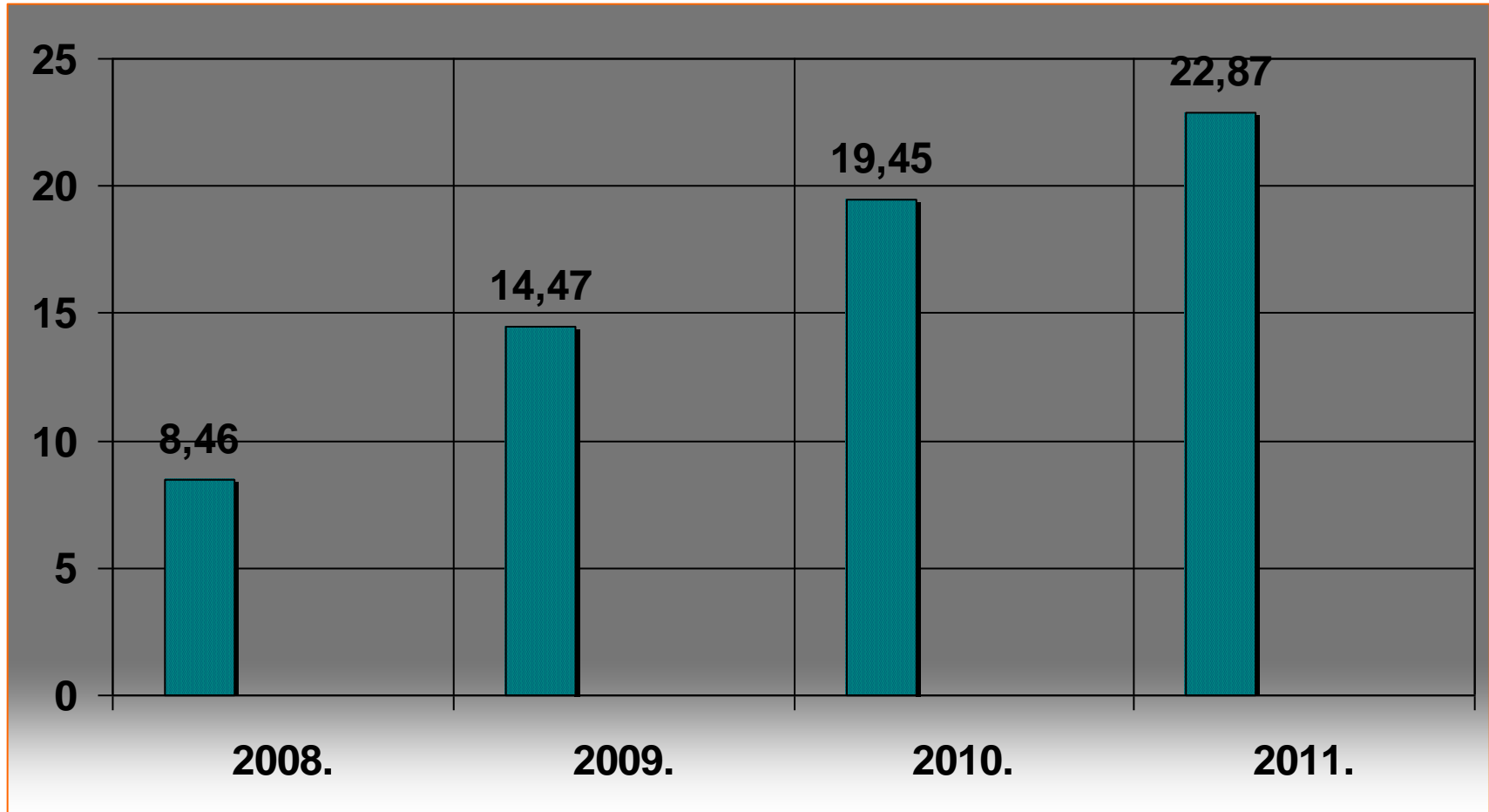
Mārketings dabas tūrismam

- *Katra aktivitāte nes līdzī informatīvo materiālu- bukleti, kartes, avīzes, radio...*
- *Atpazīstamība*
- *Mums pašiem nav jāeksperimentē meklējot tirgu*
- *leguvums **kooperē vietējo pakalpojumu sniedzējus***

Piekrastes apbūves vadlīnijas.

- *Investoriem, kuri neizprot kultūrvēsturi un nepieciešamību iekļauties vidē,*
- *Interesanti apzināt.*

No 2008.-2011.gadam





***Paldies par uzmanību.
Tiekamies Slīterē.***