



Iespējas laukiem kļūt par lielisku vietu, kur dzīvot, strādāt, viesoties

JEB

LEADER pieeja un lauku tūrisms
2014-2020



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Lauku attīstībā ieinteresētu **66 NVO platforma**, kas darbojas visā Latvijas teritorijā ar mērķi:

- veicināt lauku (vietējo) **teritoriju** ilgtspējīgu attīstību;
- stiprināt **pilsoniskās sabiedrības** veidošanos laukos, sekmējot **vietējās iniciatīvas** attīstību un sadarbību;
- pārstāvēt lauku iedzīvotāju **intereses** nacionāla un starptautiska līmeņa institūcijās.



Biedri (t.sk. asociētie):

- ✓ 36 Latvijas vietējās rīcības grupas – **neformālais VRG tīkls**
- ✓ 30 NVO – ciemu attīstības kustība – **Lauku kopienu parlaments**



LLF: - INTEREŠU AIZSTĀVIS
- IDEJU ŠUPULIS
- ILGTSPĒJĪGAS KOPIENAS
- KOPIENU BALSS

PADOME

www.laukuforums.lv

llf.partneribas.lv

laukuforums@gmail.com

Valdis Kudiņš, izpilddirektora p.i.

Sociālajos tīklos meklē **laukuforums**

Vai Tu zini, ka 2014.-2020.g. Latvijā tiek plānots **investēt vietējā attīstībā**:

- 76 528 435 EUR no ELFLA;
- 12 495 000 EUR no EJZF.



SVVA/CLLD

LEADER



Vietējā ekonomika
Vietas potenciāls



KĀ GŪT LABUMU?

Vai Tu zini, ka **LEADER pieeja** ir atzīta par vienu no efektīvākajām **metodēm** kompleksu attīstības izaicinājumu risināšanai vietējā līmenī un tā tiek **teritoriāli paplašināta**?

LEADER

SVVA/CLLD

TERITORIJA

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

PARTNERĪBA

AUGŠUPĒJA PIEEJA

SADARBĪBA, TĪKLOŠANĀS

TERITORIJA

Visa Latvijas teritorija – izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 15 000.

Zivsaimniecībai nozīmīgās teritorijas – **Baltijas jūras un Rīgas jūras līča piekrastes teritorijas** pagasti un pilsētas ar iedzīvotāju skaitu zem 15 000 iedzīvotāju.

VRG darbības teritorija – 10 000 līdz 65 000 iedzīvotāju.

Viendabīga – VRG darbības teritorijas nepārklājas.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Uz iedzīvotāju vajadzībām balstīta programma līdz 2020.g., kas identificē **vietējos** izaicinājumus, nodefinē **mērķi** un nosaka **prioritātes** un **rīcības** mērķa sasniegšanai, kā arī detalizē ELFLA un EJZF **finansējuma** apjomus.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

NACIONĀLAIS MĒRKIS:

Veicināt **sabiedrības iesaisti vietējās ekonomikas** stiprināšanas iniciatīvās, tādā veidā radot **jaunas vērtības** vietējā sabiedrībā, **produktīvāk** izmantojot **vietējos resursus**, sekmējot **sadarbību** un **vietējo patēriņu**, attīstot jaunus **uzņēmējdarbības modeļus**, kas paaugstina lauku teritoriju iedzīvotāju **dzīves kvalitāti, konkurētspēju** un vietējās teritorijas **sociālekonomisko attīstību**.

Veicināt sabiedrības iesaisti vietējā **dabas, fiziskā, sociālā, cilvēkkapitāla stiprināšanas** un **kultūras kapitāla stratēģiskas** un **ilgtspējīgas izmantošanas** un attīstības iniciatīvās, tādā veidā paaugstinot lauku iedzīvotāju **drošumspēju, vietas potenciālu** un **pievilcību**, kas var kļūt par **priekšnosacījumu** jaunu **integrētu tūrisma, kultūras, veselības** un citu saistītu **pakalpojumu** un **produktu piedāvājuma** attīstībai.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

Lai stiprinātu vietējo ekonomiku un uzņēmējdarbības dažādību, nepieciešams **veicināt** cilvēkos **interesi pievērsties uzņēmējdarbībai, mājražošanai un mājamatniecībai, lauku ekonomikas dažādošanai, pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, sadarbības un īso piegādes ķēžu veidošanai, lauku tūrisma attīstībai**, piedāvājot iespēju arī apgūt jaunas vai papildus zināšanas un prasmes, uzlabojot atbalsta saņēmēja uzņēmējdarbības spējas un iemaņas par produktu ražošanu un pārstrādi, par iekļūšanu tirgū, par tirgus izpēti nepieciešamību, par pārdošanas prasmēm u.c. prasmēm atbilstoši plānotajai nodarbei, līdz ar to sekmējot **vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu**, radot, pēc iespējas **augstāku, pievienoto vērtību**, un gala rezultātā **ļaujot iedzīvotājiem parūpēties pašiem par sevi, par savām ģimenēm un par savas teritorijas attīstību**.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

- jaunu **produktu un pakalpojumu radīšana**, esošu produktu un pakalpojumu attīstīšanu, kā arī ar produktu un pakalpojumu realizēšanu tirgū (*piemēram, pamatlīdzekļu iegāde, produkta zīmola izstrāde u.tml.*);
- **vides**, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, radīšanu, labiekārtošanu (*piemēram, tirdzniecības vietas izveide*), jaunu **realizācijas veidu** īstenošanu (*piemēram, jauna tiešās tirdzniecības pakalpojuma izveide*);
- **darbinieku produktivitātes** kāpināšanu (*piemēram, apmācības mājražotājiem*) un kvalitatīvu **darba apstākļu** izveidi, uzlabošanu (*piemēram, attālinātās nodarbinātības centru izveide*);
- **sadarbības** un kooperācijas **starp vietējiem ražotājiem** stiprināšanu, kā arī vietējā patēriņa veicināšanu (*piemēram, vietējās pārtikas festivāla organizēšana*);
- citām aktivitātēm, kuru mērķis ir veicināt vietējās ekonomikas stiprināšanu ar LEADER pieeju.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas

Lai veicinātu sabiedrības līdzatbildību par **kvalitatīvas dzīves telpas radīšanu**, nepieciešams iesaistīt iedzīvotājus **teritorijas, t.sk., dabas un kultūras objektu labiekārtošanā**, kā arī **maza apjoma infrastruktūras radīšanā** vai **attīstībā**, kas uzlabo **lauku dzīves telpu** un padara to **draudzīgāku** un **pievilcīgāku** gan **vietējiem** iedzīvotājiem, īpaši **ģimenēm**, gan teritorijas **apmeklētājiem**.

Lauku teritorijās, pateicoties nozīmīgai iedzīvotāju migrācijai uz attīstības centriem vai ārpus valsts robežām, ir raksturīga sociālā un cilvēkkapitāla samazināšanās, kas apdraud līdzsvarotas vietējās attīstības iespējas un samazina lauku iedzīvotāju drošumspēju. Diemžēl lauku teritorijās palielinās tādu iedzīvotāju grupu īpatsvars, kas dažādu iemeslu dēļ neiesaistās vietējās sabiedrības ekonomiskajā un sociālajā dzīvē, bet ir atkarīgi no valsts un pašvaldības sniegtajiem pabalstiem. Tāpēc, lai nodrošinātu visiem vietējās teritorijas iedzīvotājiem līdzvērtīgas iespējas piedalīties savas dzīves vides un vietējās teritorijas uzlabošanā un attīstībā, nepieciešams arī **sociālās aprūpes pakalpojumu sniegšanas vietas** un **sociāli maznodrošinātās personas** nodrošināt ar iespēju **iesaistīties ikdienas dzīves dažādošanā** un **pilnveidošanā**.

Vietas potenciālu veido **dabas, fiziskais un kultūras kapitāls**. To stratēģiska un ilgtspējīga izmantošana var sekmēt **jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu** piedāvājuma **attīstību**.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas

- Inventāra, aprīkojuma un maza apjoma infrastruktūras izveide (t.sk. jauna būvniecība un rekonstrukcija) vietējās **teritorijas sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai**;
- Inventāra, aprīkojuma un maza apjoma infrastruktūras izveide (t.sk. jauna būvniecība un rekonstrukcija) **sabiedrisko aktivitāšu** (t.sk. apmācību un interešu klubu, sociālo aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citu brīvā laikā pavadīšanas aktivitāšu) **dažādošanai**.
- Citas aktivitātes, kuru mērķis ir veicināt sakārtotas vietējās teritorijas izveidošanu un nodrošināt lauku iedzīvotāju drošumspēju ar LEADER pieeju.

INTEGRĒTA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

PROJEKTI:

Attiecināmās izmaksas līdz 50 000 EUR

uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem līdz 100 000 EUR

Atbalsta intensitāte – pēc projektu veida:

- Sabiedriskā labuma projekti: līdz 90%
- Kopprojekti, kopdarbība: līdz 80%
- Privāta labuma projekti: līdz 70%

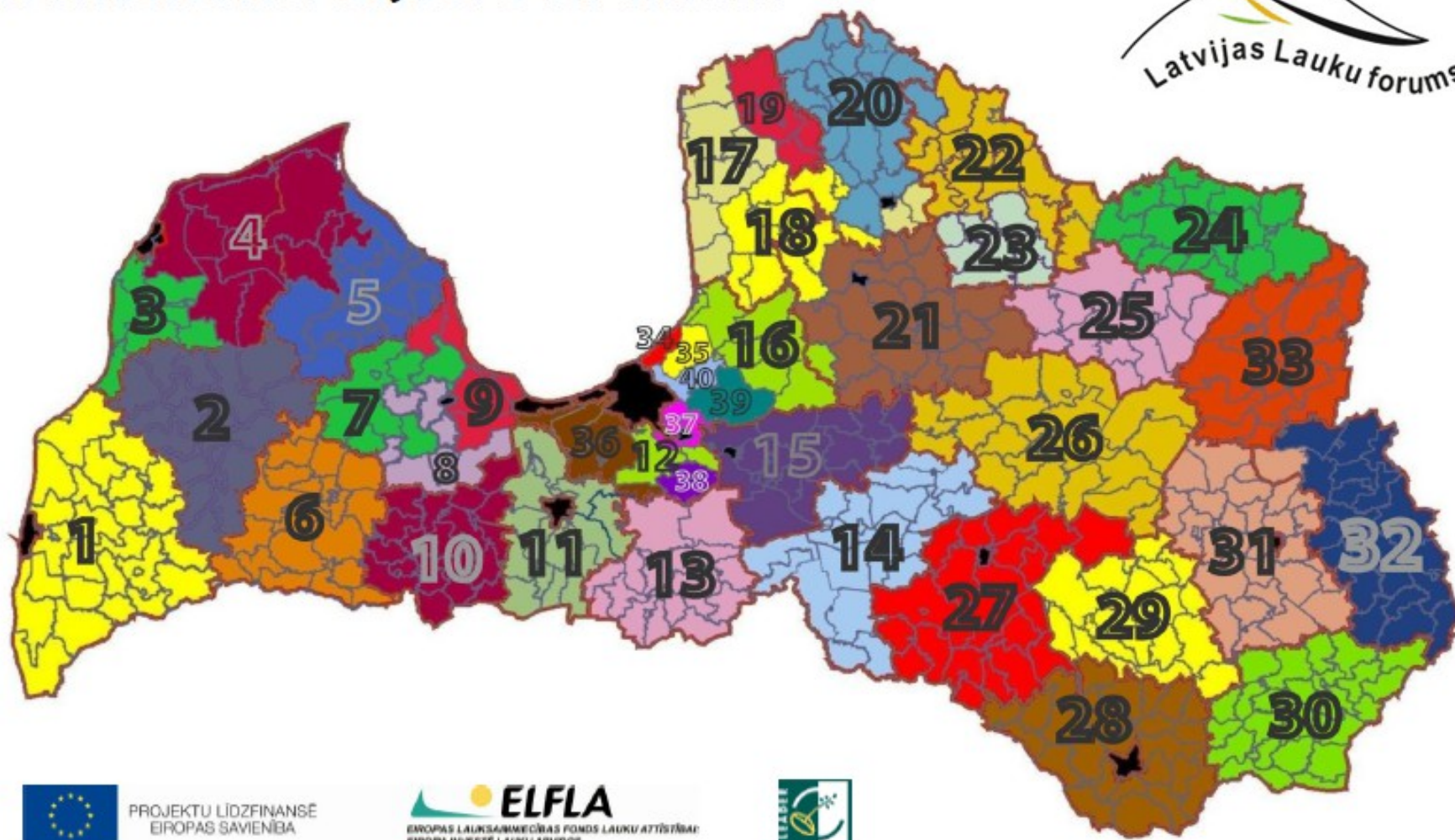
Atbalsts tiek **īpaši** sniegts **vietējās ekonomikas attīstībai**, atbalstot **uzņēmējdarbības** projektus (*īpaši, lauku tūrismā, lauku ekonomikas dažādošanā uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir ne vairāk kā 70 000 EUR/gadā un mājražošanā*), nosakot šiem mērķiem **vismaz 50%** no darbībām pieejamā finansējuma

PARTNERĪBA

- Stratēģiju izstrādi un īstenošanu koordinē – VIETĒJĀ RĪCĪBAS GRUPA jeb PARTNERĪBA
- ŠOBRĪD – 40 VRG /tiek plānotas ~36
- VRG – biedrība, nodibinājums (biedri - vietējie iedzīvotāji, NVO, uzņēmēji, pašvaldības u.c.)
- PADOME – partnerības princips (vismaz ½ NVO, uzņēmēju pārstāvji)
 - Apstiprina stratēģiju;
 - Lemj par projektu atbilstību stratēģijai.
- ADMINISTRATĪVAIS VADĪTĀJS – nodrošina stratēģijas tehnisko īstenošanu un organizē teritorijas aktivizēšanu (informēšana, konsultācijas, mācības, pieredzes apmaiņas, tīklošanās, pētījumi u.t.t.)

VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS LATVIJĀ

LOCAL ACTION GROUPS IN LATVIA



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBĀ



ELFLA

EUROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATĪSTĪBAI
PROJEKTA LĪDZFINANŠĒŠANA



lf.partneribas.lv
www.laukutikls.lv

AUGŠUPĒJA PĪEEJA

➤ Stratēģijas nacionāli vērtē komisija ar plašu pārstāvniecību

➤ Lēmums par stratēģiju tiek pieņemts vietējā līmenī

➤ Iedzīvotāju vajadzības (forumi, aptaujas, grupu diskusijas, sapulces u.tml.)

SADARBĪBA, TĪKLOŠANĀS

- **Starpteritoriālie sadarbības projekti**
- **Starptautiskie sadarbības projekti**
 - Īsteno VRG vai biedrības/nodibinājumi
 - Atbalsta intensitāte līdz 100%
 - Attiecināmās izmaksas nepārsniedz 100 000 EUR

Projekti

- Pāvilostas jauniešu Serf kluba būvniecība
- Mazā Dakāra Ziemeļos (Grobiņas nov. z/s “Ziemeļi”)
- Vīna darīšanas meistardarbnīcas un vietējo pārtikas produktu degustācijas zāles izveide Aizputē
- Sevis izzīmes parka izveide



Sadarbības projekts “Viduslaiku festivāli”



- Biedrība “Darīsim paši”
- Kuldīgas, Skrundas, Alsungas novadi
- Partneri – EST, FI
- Mērķi:
 - starpvalstu sadarbību kultūras jomā;
 - vietējo amatniecības tradīciju popularizēšana un pārmantojamība nākamajām paaudzēm,
 - izmantot viduslaiku tradīcijas, lai veicinātu inovatīvu sadarbības ideju attīstību starp dažādām Eiropas valstīm.
- Saturīgs un izglītojošs atpūtas pasākumu cikls “Viduslaiku festivāls” katrā no partneru pilsētām.

PALDIES PAR UZMANĪBU!

lf.partneribas.lv

www.laukuforums.lv

laukuforums@gmail.com

Valdis Kudiņš

t.28811439



Sociālajos tīklos meklē **laukuforums** valdis.kudins@gmail.com

Biedri (t.sk. asociētie):

- ✓ 36 Latvijas vietējās rīcības grupas – **neformālais VRG tīkls**
- ✓ 30 NVO – ciemu attīstības kustība – **Lauku kopienu parlaments**



dzīvot, **#livelauki**
strādāt, **#worklauki**
viesoties, **#visitlauki**

Latvijas lauki ir lieliska vieta, kur **Tu vari:**