

„Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā”

Projekta tikšanās ar lauku tūrisma uzņēmējiem

25.09.2012, Rīgā, Lauku ceļotāja biroja, Kalnciema ielā 40

Protokols

Piedalās:

- Linda Ratkeviča, „Zaķi”
- Rita Tērauda, „Pie Rāznas”
- Uldis Dvinskis, „Brūveri”
- Roberts Riekstiņš, „Laumu Dabas Parks”
- Kārlis Zirdziņš, „Ezerklabi”
- Māris Šternmanis, „Lantus”
- Elīta Martinsone, „Upeslejas”
- Asnāte Ziemeļe, „Lauku ceļotājs”
- Juris Smaļinskis, „Lauku ceļotājs”
- Elīna Kalēja, „Lauku ceļotājs”
- Ilona Grīnliņa – Orniņa, „Lauku ceļotājs”
- Kristīne Pētersone, „Lauku ceļotājs”
- Eva Staltmane, Baltic Tourism Marketing Services
- Dace Garsele, „Lauku ceļotājs”
- Antra Damberga, kvalitātes eksperts

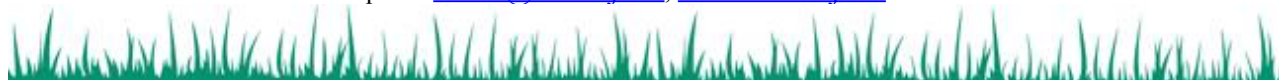
Darba kārtība:

1. Kvalitātes sistēmas uzlabošanas iespējas

- Projekta „Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā” ietvaros tiek atjaunota Asociācijas kvalitātes sistēma, vienkāršojot kritēriju struktūru un izmainot atsevišķus kritērijus atbilstoši šodienas situācijai. Pieaicinātie lauku tūrisma uzņēmēji dalās pieredzē par esošo kvalitātes sistēmu, tās trūkumiem un iespējamām uzlabojumiem.
- Projekta kvalitātes eksperte Antra Damberga iepazīstina uzņēmējus ar priekšlikumiem par kvalitātes sistēmas uzlabojumiem projekta ietvaros. Priekšlikumi ietver - naktsmītņu aprakstu atjaunošanu, specializāciju kritēriju naktsmītņiem izveidošanu, kas specializējušies noteiktu pakalpojumu sniegšanā (piem., svinību apkalpošana, makšķerēšana, utt.). Uzņēmēji piekrīt, ka izstrādātie priekšlikumi palīdzēs gan lauku tūrisma uzņēmējiem gan tūristiem orientēties labāk viesu namu piedāvājumā un kvalitātē.

2. Kultūras mantojuma zīmes ieviešana

- Tā paša projekta ietvaros ir izveidota zīme „Latviskais mantojums”, ko plānots piešķirt tūrisma pakalpojumiem, kas balstīti uz nacionālajām kultūras vērtībām. Uzņēmējiem tiek prezentēta zīmes koncepcija un paredzētā darbība. Uzņēmēji kopumā atbalsta šīs zīmes ieviešanas ideju un ierosina organizēt prezentācijas pasākumu, kas kalpotu gan kā



LAUKU CEĻOTĀJS

publicitātes pasākums projektam gan arī veicinātu zīmes atpazīstamību. Uz pasākumu varētu uzaicināt kādu populāru, ar nacionālā kultūras mantojuma saglabāšanu/praksi saistītu personu, sagatavot ziņu medijiem, arī prezentēt zīmi LC biedriem un citiem interesentiem Lauku ceļotāja projekta mājas lapā, aicinot pieteikties tos tūrisma uzņēmumus, kuri sevi uzskata par kultūras mantojuma nesējiem. „Latviskā mantojuma” zīmi pirmajiem kandidātiem būtu labi piešķirt pirms nākamās „Balttour” izstādes, lai panāktu lielāku publicitāti.

3. Projekta mārketinga aktivitātes

- Projekta mārketinga eksperte Eva Staltmane iepazīstina lauku tūrisma uzņēmējus ar projekta plānotajiem mārketinga pasākumiem, izstādēm, plānotajiem izdevumiem. *(pielikumā LC mārketinga prezentācija ar plānotajām mārketinga aktivitātēm.)*
- Uzņēmēji apspriež ideju Kultūras mantojuma projekta ietvaros plānoto kalendāru veidot kā praktiski noderīgu plānotāju/rezervāciju kalendāru lauku tūrisma saimniekiem. Nolemts izsūtīt uzņēmējiem kalendāra satura paraugu labojumiem, ieteikumiem un komentāriem.
- Uldis Dvinskis iesaka aktīvāk izmantot Facebook un Twitter iespējas projekta popularizēšanai, izsūtīt LC datubāžu adresātiem uzaicinājumus sekot LC profilam šajos tīklos un pašiem aktīvi ievietot informāciju par aktuālajiem pasākumiem/pakalpojumiem (piemēram, zivju kūpināšana nedēļas nogalē, u.tml.). Uzaicinājumu nepieciešams sūtīt arī mediju pārstāvjiem.
- Asnāte Ziemele iepazīstina ar ideju projekta ietvaros organizēt Kartupeļu Festivālu. Klātesošie vienojas, ka programmā nepieciešams arī atvērts seminārs, kur atraktīvā formātā tiek sniegta praktiska informācija par kartupeļu audzēšanu, šķirņēm, izmantošanu. Kārlis Zirdziņš iesaka sazināties ar Valsts Priekuļu laukaugu selekcijas institūta pētnieci Ilzi *Skrabuli* un atsūtīt kontaktus.

Protokolēja: Elīna Kalēja, Lauku ceļotājs

