



PROJEKTA PARTNERI

-  Ziemeļu Grandkanārijas pašvaldība
-  Daugavpils Universitāte
-  5-Senses
-  Soča Ielejas Attīstības Centrs
-  Superficie 8
-  Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs"
-  Personal-Konsult Gantcho-Popov
-  UMBRIA REGIONA pašvaldība

Vai esat siera ražotājs?

Vai esat tūrisma nozares profesionālis?

Žurnālists? Tūroperators vai ceļojuma aģents?

Vai Jūs interesē siera ražošana?

Vai esat ieinteresēts sava galamērķa popularizēšanā, veidojot jaunus maršrūtus?

Pievienojieties mums!
Sūtiet savu info uz lauku@celotajs.lv un varēsiet būt daļa no TASTY CHEESE TOUR!

PROJEKTA PARTNERI LATVIJĀ



Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

LLTA „Lauku ceļotājs”
Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046
Tālr.: +371 67 617 600
E-pasts: lauku@celotajs.lv
www.celotajs.lv



Daugavpils Universitāte
Starptautisko un sabiedrisko attiecību daļa
Vienības iela 13-215a, Daugavpils, LV-5401
Tālr.: +371 65 425 564
E-pasts: ssad@du.lv



tastycheesetour.eu



Tasty Cheese Tour



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot
be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Gardā siera ceļš



TastyCheeseTOUR

Grant Agreement number: 699418 COS-TOUR-2015-3-04

PROJEKTS

“Gardā siera ceļš” mērķis ir attīstīt jaunus tūrisma produktus un maršrutus (kultūras, industriālos, kulinārijas, lauksaimniecības un lopkopības) lauku un mazāk attīstītos reģionos, kur tiek ražots augstas kvalitātes siers un ir spēkā Eiropas Savienības kvalitātes shēmas “Aizsargāta ģeogrāfiskās izcelsmes norāde”, “Garantētas tradicionālas īpatnības” un “Aizsargātas cilmes vietas nosaukums” 6 partnervalstīs: **Bulgārijā, Itālijā, Latvijā, Maltā, Slovēnijā un Spānijā.**

Eiropas Savienības siera tirgus ir lielākais pasaulē un TastyCheese-TOUR var attīstīt ilgtspējīgus tūrisma produktus, kas popularizē un veicina ražošanas noietu, piesaistot apmeklētājus un sniedzot kulināro un lauku dzīves pieredzi.



MĒRĶI

- **Veicināt dinamisku ekonomiku** lauku reģionos, kur ražo sieru un arvien pieaug vietējo un starptautisko apmeklētāju skaits.
- **Labākas izpratnes radīšana** un augstas kvalitātes siera ieviešana tirgū ilgtspējīgam tūrisma produktam.
- **Kapacitātes paaugstināšana un atpazīstamība mazajiem un vidējiem uzņēmumiem**, kas saistīti ar tūrismu un siera ražošanu.
- **Saglabāt un atbalstīt** unikālas siera kultūras/industriālās raksturiezīmes partnervalstīm un **veicināt ilgtspējīgu tūrismu.**
- **Publiskās un privātās partnerības veicināšana (PPP)** lauku reģionos.

PROJEKTA AKTIVITĀTES

1. Pilotprojekti 6 projekta valstīs, apkopojot siera ražotājus, zinātājus un degustāciju vietas, izstrādājot tūrisma maršrutus, kas ved pa siera ražošanas, piena pārstrādes, piena lopkopības vietām. To demonstrēšana tūrisma profesionāļiem, medijiem, tūroperātoriem, u.c.
2. Siera ražošanas un degustācijas tēmai veltīti pasākumi “Atklāj savu reģionu” visās partnervalstīs.
3. “Siera festivālu” organizēšana projekta partneru valstīs, godinot savu un citu partnervalstu siera ražotājus, pazinējus, un aicinot gardēžus un baudītājus festivālus apmeklēt.
4. Uzņēmējdarbības attīstība, pētniecības sadarbība, izmantojot jaunas ICT iespējas, komunikācijas stratēģiju, sabiedrības iesaiste.
5. Rīcības plāna izstrāde, kas būs pielietojama jebkurā ES lauku reģionā un iekļaus sociālkulturālos, vides un ekonomikas ieguvumus gan vietējai sabiedrībai, gan tūrisma nozarei, lai radītu nodarbinātību, izaugsmi un inovācijas, iesaistot siera ražotājus un zinātājus, saistītos tūrisma pakalpojumu sniedzējus.



Gardā
siera
ceļš


TastyCheeseTOUR