

Latvijas Lauku tūrisma asociācija



LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma uzņēmējiem / 2012. gada pavaris

Konsultāciju programma tiek atklāta... >> lasiet 4. lpp.



Šī avīze tiek izdota ar projekta "Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā" ietvaros.

Projekta partneri: Igaunijas Lauksaimniecības un Tirdzniecības Kamera, Igaunijas lauku tūrisma asociācija un Latvijas lauku tūrisma asociācija „Lauku ceļotājs”



CENTRAL BALTIC
INTERREG IV A
PROGRAMME
2007-2013



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE



LAUKU CEĻOTĀJS



Avīzes saturs atspoguļo autora uzskatus un Vadošā lēstāde nav atbildīga par projektu partneru publicēto informāciju

Lauku tūrismā spodrināsim latvisko identitāti ...

Sveicināts, Saimnieki!

Ir jaunais gads jau krietni ieskrējies, un darba ritms, tuvojoties vasarai, arvien pieaug. Prieks, ka nerimstas interese un radošais gars, lai turpinātu jau iesākto un uzņemtos jaunas iniciatīvas. Katrā ziņā šis gads arī man ir jauns izaicinājums, un prieks, ka, vasarai nākot tuvāk, šķiet, ka šis gads būs veiksmīgs visiem mums!

Šogad papildus stimulu aktīvākam darbam man devis fakts, ka 2011. gads ir pagājis veiksmīgā zīmē – pieaugums mērāms 25% apjomā, kas gan vēl nenožīmē, ka esam panākuši zaudēto krīzes sākumā (kritums par gandrīz 70%). Man ir patīess prieks, ka pēc grūtajiem laikiem, ikviens ir saņēmis, izvērtējis virzienus, un kopīgiem spēkiem ir panākts daudz – gan kvalitātes, gan piedāvājuma dažādošanas ziņā.

Šis gads mums iesācies kultūras mantojuma zīmē. Mēs esam uzsākuši ar ES projekta finansējuma atbalstu realizēt projektu, kas ir jauna tēma gan mums, Lauku ceļotāja birojā, gan arī Jums, saimniekiem. Tāpēc šajā avīzē ir iekļauta informācijaparpašuprojekta – tāmērķiem un plāniem, un, protams, arī par padarīto vai iesākto. Esam jau noorganizējuši 4 seminārus dažādos Latvijas reģionos, kā arī drīzumā, aprīlī, sniegt 2 seminārus – par kultūras mantojuma vērtību un tradīciju ieviešanu lauku māju piedāvājumā. Man prieks par lielo atsaucību un gatavību

braukt kopā dalīties pieredzē un mācīties. Ceru, ka informācija būs gana praktiska un noderīga. Kā lektori izvēlēti dažādi praktiķi, kas vēlāk sadarbosies ar uzņēmējiem kā konkrētu māju konsultanti, lai uzlabotu to piedāvājumu kultūras produkta veidošanā.

Esam 2012. gadā piedalījušies vairākās izstādēs – gan tepat Balttour Rīgā, gan arī Vācijā un Nīderlandē. Kā arī uzsākuši pētījumu par ārvalstu viesu interesi par kultūras produktu Latvijā un Baltijā. Pēc šīs anketas analīzes plānojam izstrādāt jaunus tūrisma produktus, tādēļ anketu izplatīšana ir tik svarīga mums darbam.

Iriesācies jauns posms sezonas veiksmīgai uzsākšanai. Izvērtējot iepriekšējā gada rezultātus, ir izdoti gan jauni materiāli ceļošanai, gan arī novadīti semināri, dalība izstādēs. Veicinot vietējo tūrisma, ir uzsākts (jeb pareizāk – turpināts pēc pagājušā gada veiksmīgiem rezultātiem) kopīgs darbs ar Statoil akcijā "Apceļo Latvijul!". Asociācijas 55 biedri piedalās šajā akcijā, sniedzot ceļotājiem 15% atlaidi nakšņošanas pakalpojumam.

Šajā avīzē ir aktualizēts jautājums par nepieciešamību risināt uzņēmējiem nozīmīgas problēmas – gan ar Latvenēro, gan autortiesību aģentūru, gan nodokļu piemērošanu. Risinot šādas praktiskas problēmas, Asociācija ir svarīgs rupors un ceru, ka mūsu biedri to novērtē.

Lepojamies ar nupat izdoto Baltijas

Nacionālo parku ceļvedi, kuru jau ir novērtējuši interesenti gan ITB, izstādē Berlīnē, kā arī Hamburgā un Vakantieburg, Nīderlandē. Ārvalstu viesiem arī ir izgatavots Baltijas jūras ceļvedis ar maršruti un naktsmītnēm (LC biedriem) 5 km attālumā no jūras krasta.

Sveicu mūsu asociācijas jaunus biedrus – tie mums ir 28, kas iestājās 2011. gadā un 2012. gada sākumā! Vēlot labu sezonu visiem, ceru, ka lauku naktsmītnu interese un rosība tūrisma piedāvājuma veidošanā būs nemainīgi augoša – jo īpaši dažādu kultūras mantojuma parādīšanā – gan Latviešu virtuves kulinārā, gan tradīciju, gan arī ainavas un dizaina elementu ieviešanā. Ikviens ir aicināts pievienoties mūsu Asociācijai, lai varam darīt kopā labus un interesantus darbus, kas veicina tūrisma Latvijā!

Ar sveicieniem, Asnāte Ziemeļe
Asociācijas prezidente



ŠAJĀ IZDEVUMĀ LASIET:

Trīs jauni LC izdevumi un mācību materiāli	2	Saimnieki uzņēmības pilni ieviest latvisko kultūras mantojumu.....	5
Par PVN, AKKa/ LLA un jauniem būvnormatīviem	3	LC atjaunos kvalitātes sistēmu.....	6
Lauku tūrismā ienāk latviskā identitāte.....	4	Izstādes - viens no komunikāciju veidiem..	6
Kā noslēdzās konsultāciju programma lauku uzņēmējiem?.....	4	Asociācijas jaunumi.....	8



Ziemas sezonā kopumā sagatavoti 3 jauni izdevumi, elektroniski dokumenti, mācību materiāli. **Baltijas nacionālo parku ceļvedis** un **Piejūras ceļvedis**. Iepazīstieties ar visiem izdevumiem. » **2.lpp**

Svarīgi datumi!

17 aprīlis - Seminārs "Latvisks & mūsdienīgs tūrisma pakalpojumu dizains", vieta: viesu nams "Brūveri", Siguldas nov. » **2.lpp**

23 aprīlis - Seminārs "Latvisks & mūsdienīgs tūrisma pakalpojumu dizains", vieta: Viesnīca "Roja", Rojas nov., » **2.lpp**

8 maijs - Lauku tūrisma saimnieku pieredzes apmaiņas programma: Latviskais kultūras mantojums tūrismā – Vidzemē.

5 jūnijs - Mediju brauciens pa kultūras mantojuma vietām Vidzemē: vietas, objekti, amati un cilvēki.



Lauku ceļotājs aicina Jūs sociālajos tīklos!



Kolkasragā šobrīd notiek aktīva plēšīgo putnu, zvīrbuļputnu u.c. lidoņu migrācija. Attēlā: migrējošas dzērves. Foto: Juris Smaļinskis



Rīgā, Jūgendstila muzejā tikko noritēja izstādes "Rītenbrauksana 20. gs." atvēršanas svētki. Foto: Juris Smaļinskis



ITB Berlin tourism trade fair takes place from 7-11 March. We'll be pleased to meet you there! Come and see us at Hall 18, Latvia's stand Nr. 126A. Welcome!!!



Nedēļas nogalē pabijām Slīterē uz Rubenų rieta vērošanu. Starp citu, Slīterē ir lielākā rubenų rieta vieta Eiropā. Vienviet redzējām pulcējamies ap 20 rubenjiem. Bet nu lai to redzētu noteikti jāiet kopā ar profesionāli un binokliem. Fotogrāfijā grūti tos fiksēt, jo tik tuvu klāt nevar pieiet. Foto: Elīna Kalēja

DALIES SAVĀS DOMĀS AR MUMS:

www.twitter.com/laukucelotajs
Facebook: Lauku celotajs

AKTUĀLI

„Apceļo Latviju!”



LC un Statoil Latvija jau otro gadu piedāvā Latvijas apceļošanas akciju

Lauku ceļotājs jau 2011. gadā uzsāka akciju kopīgā sadarbībā ar Statoil Latvija – „Apceļo Latviju!”

Jau pagājušā gada aktivitāte parādīja, ka interese par vietējo tūrismu Latvijā pieaug. Līdz ar to kampaņa tiek turpināta arī šajā, 2012. gadā! Akcija piedāvā ikvienam interesentam, kas vēlas apceļot un izzināt Latviju, izvēlēties kādu no 18 Lauku ceļotāja izstrādātajiem tūrisma maršrutiem, kas ietver interesantākos dabas, kultūras objektus un naktsmītnes izvēlētajā teritorijā. Visās asociācijas Lauku ceļotājs naktsmītnēs, kas iesaistījušās Statoil sadarbības akcijā, ceļotājs varēs saņemt 15% atlaidi (nakšņošanai), uzrādot Statoil Extra karti. Šogad akcijā piedalās 55 naktsmītnes.

Tāpat kā iepriekšējā gadā, visi Latvijas apceļotāji var saņemt praktisko un izziņas informāciju par maršrutiem ne tikai mājaslapā, bet arī visās Statoil degvielas uzpildes stacijās. Tādēļ aicinām ikvienu pašvaldību, uzņēmēju un interesentu informēt par šo akciju tālāk.

Drīzumā arī saziņas līdzekļos tiks veidota informatīvā kampaņa, lai apzinātu pēc iespējas plašāku interesentu loku. Visās Statoil degvielas uzpildes stacijās jau tagad ir pieejamas Statoil Extra kartes brošūras ar visu viesu namu sarakstu un kontaktiem. Patreiz sagatavošanā atrodas arī 2012. gada maršrutu brošūra ar aktualizēto ceļošanas un nakšņošanas informāciju. Brošūrā iekļauti 18 ceļojumu maršruti un 55 naktsmītnu kontakti.

Iedvesmosim radus, draugus, paziņas un piedāvāsim izvēlēties lieliski pavadīt laiku tepat, Latvijā!

Informācija par akciju:

www.celotajs.lv/apcelolatviju

www.statoil.lv

LC aicina dabā!

Ķemeru un Slīteres nacionālie parki arī šogad organizē atvērtās dienas ceļotājiem.

Jau pavisam drīz, kad pavasara gaiss būs iesilis, ikviens tiks gaidīts **Ķemeru nacionālā parka ceļotāju dienā – 5.maijā!** Šogad tiks piedāvātas gan ekskursijas ar autobusu, gan velo ekskursija „Zaļā kāpa”, un pat pastaigas zirga mugurā.

Ķemeru nacionālā parka ceļotāju dienā katrā no ciemiem – Ķemeru, Lapmežciemā, Jaunķemeru, Milzkalnē, Tīreļos, Slampes pusē – visur tiks nodrošināta interesanta programma pasākuma viesiem un vietējiem iedzīvotājiem. Vairāk informācijas pa tālruni 26424972 vai šeit: http://www.daba.gov.lv/public/lat/aktualitates/kemeru_celotaju_diena/

Pavisam drīz, kad ikviens ceļotājs aktīvi sāks domāt par došanos ārā, notiks **Slīteres ceļotāju dienas – 02.-03.jūnijā**. Šajās dienās visi interesenti varēs izzināt un iepazīt Slīteri profesionālu gidu pavadībā vai klausoties vietējo iedzīvotāju stāstījumos. Sekojiet līdzi informācijai pasākuma mājas lapā: <http://sliteresdiena.wordpress.com/>



Informatīvie semināri

Mācīties aicināti visi tūrisma uzņēmēji, naktsmītnu saimnieki

Ar Centrālās Baltijas jūras reģiona INTERREG IV A Programmas projektu, Lauku ceļotājs ir aizsācis informēt uzņēmējus par tēmām, kas nekad nevar būt pilnībā izsmeltas - kultūras mantojums.

Uzsākot projektu *“Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā”*, aicinājām visus interesentus pieteikties uz informācijas dienām. Tika aizvadītas četras kopā sanākšanas dienas dažādās Latvijas vietās: 24. janvārī – Saulkrastos, 30. janvārī – Bauskā, 31. janvārī – Ligatnē, un 2. februarī – Kuldīgā. Kopumā piedalījās ap 200 dalībniekiem.

Paldies sakām arī konkrēto pilsētu TIC, ar kuriem sadarbībā organizējam šīs tikšanās!

Semināros galvenais uzdevums bija apzināt lauku tūrisma uzņēmējus par iespējām iesaistīties projektā, izstāstīt, kā plānots veidot pieprasītus, profesionālus lauku tūrisma produktus, kas balstīti uz kultūras mantojumu. Ikviens varēja uzzināt gan par jauno projektu vispārīgi – tā mērķi, nozīmi un lomu, gan arī par iespējām pašiem uzņēmējiem pieteikties dalībai projektā.

Svarīgākais ir kopīgi izprast, ko nozīmē mūsdienīgs, veiksmīgs un pieprasīts kultūras mantojuma produkts lauku tūrismā un, kā to redz ārvalstu tūristi.

Lauku ceļotājs piedāvā māju saimniekiem kopīgi apgūt un apspriest tēmu „Latvisks un mūsdienīgs tūrisma pakalpojuma dizains” vairākos semināros. Šo semināru mērķis būs ieskats latviskajā identitātē un tās pielāgošana tūrismā – pakalpojumos, komunikācijā un mārketingā. Gribam veicināt diskusiju, cik viegli vai grūti latvisko identitāti parādīt tūristiem, un kā to „ietērt” pakalpojumā. Ko varam darīt, lai mūsu lauku tūrisms kļūtu latviski atpazīstams?

Lauku ceļotājs ir piesaistījis dažādus lektorus – pakalpojuma sniedzējus, organizētājus, praktiķus, lai savienotu vēlmes, iespējas un varēšanu.

Semināri notiks: 17. aprīlī viesu namā “Brūveri”, Siguldas novadā un 23. aprīlī viesnīcā “Roja”, Rojas novadā. Semināru programmas: www.kultura.celotajs.lv

Semināros iekļautie temati ir arhitektūra un ainava (*lektors – arhitekts Jānis Saknītis*), Pasākumu organizēšana un tautas svētku svinēšana (*Jolanta Sausiņa „2 locals” vai Brigita Stroda, neatkarīga kultūras tūrisma eksperte*), kā arī ēdienu gatavošana un pasniegšana (*Janīna Kursīte – folkloras speciāliste vai Ēriks Dreibants, šefpavārs restorānā „Tam labam būs augt”*). Kā būtisks temats tiks apskatīts arī tūrisma mārketinga (*Eva Staltmane –Baltic Tourism marketing services*).

Tiem, kas nepagūs uz šiem semināriem, būs iespēja vēl pievienoties 7 semināros rudenī – 2012. g. oktobrī – 2013. g. aprīlī, kuros tiks apskatītas tēmas gan par arhitektūru un ainavu, gan dizainu, kā arī par latviešu virtuvi. **Ja rodas vēl ieteikumi, kādas tēmas vēlētos uzzināt semināros, rakstiet: elina@celotajs.lv**



Par un ap mums runā...

Mediji sāk aktīvi interesēties par tūrismu un informēt par dažādām atpūtas iespējām.

Tā piemēram, katru piektdienu **LR1** programmā plkst.10:00 (atkārtojums 20:00), un **LR4** sākot ar 17. aprīli katru otrdienu, TAVA organizē speciālu raidījumu, kas veltīts vietējam tūrismam. Šī raidījuma ietvaros tiek sniegta novadu un reģionu informācija par pasākumiem, notikumiem, produktiem un pakalpojumiem reģionos.



Aktualizējot tematu par monopol-uzņēmuma „Latvenergo” attieksmi un sadarbības problēmām ar lauku tūrisma pārstāvjiem, esam aktualizējuši šo tēmu arī plašākai sabiedrībai. Šī gada martā portālā **delfi.lv** parādījās ziņa par nesaskaņām. Lauku ceļotājs aktīvi turpinās šo diskusiju un informēs visus par sasniegtajiem rezultātiem: (29.03.2012.)



Lai aktualizētu „Lauku ceļotāja” nozīmi un lomu kultūras vērtību celšanā, dalījāmies informācijā ar portālu **nekrize.lv**. Arī turpmāk esam gatavi dalīties informācijā par projekta nozīmi un lomu (02.01.2012.)



Aktīvs Latvijas apceļotājs ir arī **„Latvijas avīzes”** darba kolektīvs. Savā 22.03.2012. ziņā „Latvijas avīze” informēja plašāku auditoriju par LC izdevumu - Latvijas nacionālo parku ceļvedi.



Aizsākoties pavasarim, Lauku ceļotājs viesojās **LTV1 studijā, programmā „Labrīt Latvija!”** 12. aprīļa raidījumā A.Ziemele visiem skatītājiem atgādināja, kāda ir Latvijas tūrisma vērtība un iespējas, par labām iespējām, idejām un padomiem.



Slīteres ceļotāju diena šā gada aprīļa Latvijas oficiālajā tūrisma vēstkopā, ko veido un izsūta TAVA, ir iekļauta kā viens no svarīgākajiem un vērtīgākajiem notikumiem nākošajā periodā:

<http://www.greetingsfromlatvia.lv/>

Jo lielāks gandarījums ir par to, ka aptuvenais šīs vēstkopas abonementu skaits ir 12 499 lietotāju, kur lielākā daļa ir ārvalstu viesi.



17. aprīlī LNT raidījums 900 sekundes veidoja sižetu par tendencēm Lauku tūrismā un kultūras tūrismu kā vienu no aktuālajiem virzieniem lauku tūrismā.

Sižetā interviju sniedza A. Ziemele un viesu nama “Mauriņi” saimniece M. Zemdega. Sižets internetā: (raidījuma ~24. minūtē): <http://www.lnt.lv/lv/video/?video=21131>

JAUNIE LC IZDEVUMI

BALTIJAS NACIONĀLO PARKU CEĻVEDIS
(LV, EN)



Ceļvedis ir praktisks padomdevējs un izziņas avots cilvēkiem, kuriem interesē savvaļas dabas vērošana, dažādu kultūras un vēstures pieminekļu izziņa, kā arī aktīvajiem tūristiem, kam patīk staigāt ar kājām, braukt ar divriteni, laivu vai distanču slēpēm. Ir padomāts arī par autobraucējiem. Ceļvedī ir informācija par visiem (kopā - 14) Baltijas nacionālajiem parkiem, to nozīmīgākajām dabas un kultūrvēstures vērtībām, kā arī interesantākajiem apskates objektiem. Katram parkam ir pievienota shematiska karte, bet interesantākajiem objektiem – koordinātas. Ceļveža e - versiju iespējams apskatīt šeit.

BALTIJAS JŪRAS PIEKRASTES CEĻVEDIS
(elektronisks izdevums)
(EN, DE, RU)



Šis ceļvedis ir padomdevējs ceļošanai pa 500 km garo Baltijas jūras piekrasti Latvijā. Tajā ir iekļauta informācija par nakšņošanas vietām, kas atrodas ne tālāk kā 5 km no jūras, apskates vietām, kā arī 28 ceļojuma maršruti – ar velosipēdu, kājām, laivām, auto un dabas vērošanas maršruti.

PUBLISKĀ ATSKAITE „Vides politikas un pārvaldības priekšlikumu izstrāde, demonstrējot tūrisma attīstības ieguvumus vides, sociālajā un ekonomikas jomā slīteres nacionālajā parkā – natura 2000 teritorijā”



Esam sagatavojuši materiālu, kurā apkopotas projekta aktivitātes: gan sasniegtie rezultātiem gan arī to demonstrācija Slīterē. Tā kā projektā ir izdota virkne vadliniju un publikāciju, tad lai tās būtu vienkāršāk atrast, ir izdots apkopots materiāls. Publikācija ir pieejama papīra formātā – LC birojā vai elektroniski. Vairāk:

<http://www.macies.celotajs.lv>

IZDEVUMI DRĪZUMĀ

BALTIJAS MEŽA CEĻVEDIS
(EN, DE, RU)



Lai ikvienam interesentam palīdzētu saskatīt mežu, augu un dzīvnieku valsts daudzveidību, LC sadarbībā ar Latvijas Dabas fondu un Baltkrievijas Lauku tūrisma asociāciju drīzumā izdos informatīvi izglītojošu ceļvedi par Baltijas valstu un Baltkrievijas mežiem, uzsverot, ka ne mazāk nozīmīga un līdz galam novērtēta mežu ekonomiskā bagātība ir savvaļas ogas, sēnes, rieksti, ārstniecības augi un citas meža veltes.

Mežs ir ne tikai svarīgs tūrisma un kūrortoloģiskais resurss, bet arī ļoti nozīmīgs cilvēku emocionālo, estētisko un izziņas vajadzību apmierinātājs. Tādēļ ceļvedī tiks iekļautas vairākas sadaļas, kas aptvers mežu veidošanās gaitu, mūsu mežu atšķirību un nozīmi, meža sniegtās tūrisma iespējas.

Tajā tiks iekļauts neliels augu, sēņu, dzīvnieku sugu noteicējs, kas palīdzēs izzināt dabu. Tiks iekļautas arī tūrisma apskates vietas un skaistākās Baltijas valstu dabas teritorijas.

Tiks sniegti arī noderīgi praktiskie padomi un arī zaļie padomi atpūtai mežā. Tas būs arī labs materiāls māju saimniekiem, kas varēs saviem viesiem piedāvāt jauna veida dabas izzināšanu.

PADOMI NORMATĪVO AKTU IZZINĀŠANĀ

Lai reklamētos ārvalstīs, jābūt PVN maksātājam

Ikdienas darbu ritmā vienmēr nepievērš papildus uzmanību likuma niansēm. Šoreiz vēlamies vērst būtisku uzmanību mazajiem uzņēmumiem, kas šobrīd nav PVN maksātāji un plāno veidot mārketinga aktivitātes arī ārvalstu tirgos. Piemēram google.com reklāma, pakalpojums no UAB „Piejuras”, vai līdzīgus pakalpojumus no reklāmas aģentūras Igaunijā, u.tml. Liekas, ka tas ir ikdienišķs pirkums par mārketinga pakalpojumu no citas Eiropas Savienības dalībvalsts uzņēmuma. Taču šāda pakalpojuma iegāde var radīt galvassāpes. Kā mūs informēja A. Silova, Kempinga „Sīļi” saimniece - LC biedrs, kas šo apsprieda ar sertificētu nodokļu konsultantu, Likums „Par PVN” nosaka, ka pirms mazais uzņēmējs iegādājas pakalpojumu no citas Eiropas Savienības dalībvalsts, viņam (mazajam uzņēmējam – pakalpojuma saņēmējam) ir jāreģistrējas Valsts ieņēmumu dienestā kā PVN maksātājam, pie tam – pirms pakalpojuma saņemšanas. (Likums „Par pievienotās vērtības nodokli”, 26.pants,11.daļa). Jāvērš uzmanību, ka tas ir saistīts uz pakalpojumu iepirkšanu. Neregistrēšanās var radīt sekas pēc kāda laika – pat pēc 3 gadiem. Ja VID pārstāvji pārbaudē konstatē, ka uzņēmējam bija jāreģistrējas kā PVN maksātājam, bet tas nav izdarīts, tad sekos nodokļa uzrēķins pilnā apjomā. (Likums „Par nodokļiem un nodevām” VII nodaļa „Atbildība par nodokļu pārkāpumiem, 34.pants). ***Lai novērstu šādu pārpratumu, aicinām jau savlaicīgi piedomāt pie šīs likuma normas.***



AKKa/LAA – katrs gadījums vērtējams citādi

Šobrīd AKKa/LAA ir aktualizējusi mūzikas atskaņošanas licences nepieciešamību publiskā telpā. Aktuāla ir radio, mūzikas atskaņošana gan sabiedriskā transporta līdzekļos, gan arī sporta klubā, frizētavā, utml. Pēc likuma, par publisko izpildījumu Latvijā ir jāmaksā atkarībā no platības, ja muzikālie darbi tiek atskaņoti klientu uzgaidāmajā zālē, vai kā fiksēts maksājums atkarībā no darbinieku skaita. Līdz ar to rodas būtisks jautājums arī par lauku tūrisma mītnēm. Lauku ceļotājs vēlas uzsvērt, ka katrs gadījums ir citādāks. Par to liecina šogad martā noslēgtā Eiropas tiesā lieta par mūzikas atskaņošanu bez licences Itālijas zobārstniecības privātpraksē. (Court of Justice of the European Union, Judgment in Case C-135/10 Societā Consortile Fonografici (SCF) v Marco Del Corso). Tiesa atzina zobārstniecību par tiesīgu klausīties un atskaņot mūziku bez licences. Kā tas tika panākts? Tiesā tika norādīti būtiskie kritēriji mūzikas lietotājam (atskaņotājam). Pirmārt – atskaņošanas nozīme. Lietotājs nodrošina izziņošanu, izklaidējošu funkciju sabiedrībai. Otrs kritērijs ir sabiedrības jēdziens. Tādējādi „sabiedrība” ir attiecināma uz nenoteiktu un pietiekami lielu personu skaitu. Un trešais – peļņas gūšanas aspekts komunikācijai ar sabiedrību.

Respektīvi, ja mūzika ir kā papildus bonuss jeb ekstra, ko viesis var saņemt, nevis nejauši garāmejojot izdzirdēt skaņas, ir jābūt licencei. Uz šī Eiropas precedenta pamata var pievērst uzmanību viesu māju, un jo īpaši, brīvdienu māju saimniekiem.

Arī Latvijas autortiesību pārstāvji – AKKa/LAA sniedza komentāru par šo tiesas spriedumu: http://www.akka-laa.lv/lat/sazinai_un_izzinai/preses_relizes/?doc=1011, kur akcentēja, ka viņu darbība turpināsies kā līdz šim, jo tiesas secinājums izdarīts, vienīgi ņemot vērā konkrētās lietas apstākļus (runa ir par vienas personas privātpaksi, nevis zobārstniecības klīniku vispār). Pēc AKKa/LAA pārstāvju komentāriem, ikvienam uzņēmumam, kas savā viesiem piedāvāto pakalpojumu paketē ir ietvēruši iespēju lietot TV, radio, mūzikas centrus u.tml., ir nepieciešama licence. Un tai ir jābūt gan atsevišķiem viesu numuriem, gan arī koplietošanas telpām, kas būtu 0,65 Ls/m² gadā.

Būtiski ir saprast, ka licences iegāde ir nepieciešama gadījumos, ka uzņēmējdarbība ir biznesa, kurā mūzika tiek izmantota klientu labsajūtai, sabiedriskās vērtības celšanai, kā papildus serviss un ērtība, un ir pieejams plašākam sabiedrības lokam. Ja tas tā nav, privātos apstākļos, to skaitā, ģimenē, privātos svētkos, mācību procesā, valstiskos pasākumos var droši klausīties bez autoru tiesību ierobežojumiem, un par garāmgājēja dzirdēto skaņu nav jāmaksā. ***Asociācijas LC padoms – ja mūzikas atskaņošanas ierīču norāde Jūsu viesu mājas reklāmā jūsuprāt Jums nenes vairāk klientus – nereklamējiet tos savos reklāmas izdevumos, īpaši internetā.***

Tūrisma mītnēm – jauns būvnormatīva projekts

Līdz šim visas tūrisma mītnes tika pielīdzinātas publiskajām ēkām un būvēm. Principā tika noteikts, ka vietas, kurās telpas publiskai lietošanai un funkciju nodrošināšanai ir mazāk nekā 50%, nav publiskās ēkas un būves. (21.07.2008. MK noteikumi nr. 567 „Noteikumi par Latvijas būvnormatīvu LBN 208-08 “Publiskas ēkas un būves”” 1.3. punkts nosaka, publiska ēka vai būve – ēka vai būve, kurā vairāk nekā 50 % ēkas vai būves kopējās platības ir publiskas telpas vai telpas publiskas funkcijas nodrošināšanai; savukārt publiska telpa saskaņā ar 1.4. punktu ir sabiedrībai pieejama nedzīvojamā telpa, kurā īslaicīgi var uzturēties un saņemt dažādus pakalpojumus apmeklētāji (piemēram, skatītāji, pacienti, klienti, pircēji, pasažieri).)

Šobrīd tiek izstrādāti jauni grozījumi Latvijas būvnormatīvā, kas attiecas uz mazajām lauku tūrisma mītnēm (līdz 150m²). Tas noteiks projektēšanas prasības mazstāvu dzīvojamām mājām līdz 3 stāviem, t.sk. arī tūrisma mītnes līdz 150m². Tā kā līdz šim visām tūrisma mītnēm tika piemērots publisko ēku būvnormatīvs – prasības attiecībā uz dažādu palīgtelpu nepieciešamību, telpu plānojumu, griestu augstumu un vides pieejamības prasību ievērošanu, tad šobrīd mazās tūrisma mītnes līdz 150 m² tiek projektētas atbilstoši mazstāvu dzīvojamo māju būvnormatīvam. Būvnormatīva izmaiņas varētu būt atbalsts arī brīvdienu māju saimniekiem, lai kārtotu saistības ar jau iepriekš minēto situāciju ar AKAA/LAA licenču iegādēm. Esošo situāciju Lauku ceļotājs ir apspriedis Ekonomikas ministrijā, kuras Būvniecības departaments skaidroja, ka saskaņā ar esošo standartu: „Var secināt gluži pretējā virzienā (no esošā normatīva - red.piez.), ka ēka, kurā mazāk par 50% izmanto telpām, kur nedzīvo, bet tikai viesi (apmeklētāji) uzturas, nav nemaz publiska.”

LATVENERGO –

Panāktais un vēl sasniedzamais

Neviens vien māju saimnieks ir izteicis neizpratni par „Latvenergo” patvaļu un darbības principiem. Protams, ir svarīgi saprast „Latvenergo” remontdarbu nepieciešamību un nozīmi, taču tūrisma mītnēm nereti nākas ciest tādēļ.

Ir piemēri, kad publisks pasākums tiek plānots jau pusgadu iepriekš un ir saskaņots ar pašvaldību, tomēr „Sadales tīkliem” tas nav pietiekoši liels arguments, lai pārceltu remontdarbus.

Parasti atruna ir ar citu (līdz 120 klientu) informēšanu par šādu situāciju. Šobrīd esošā likumdošana nosaka, ka Latvenergo, lai veiktu plānotus darbus elektrotīklā, lietotājs ir jābrīdina vismaz piecas dienas iepriekš. (21.07.2009. MK noteikumi Nr.793 „Elektroenerģijas tirdzniecības un lietošanas noteikumi” 74.p.).

Nevar nepiezīmēt, ka pēc Ekonomikas ministrijas informācijas, arī Latvenergo no savas puses ņem vērā lietotāju uzņēmējdarbības specifiku un remontdarbi netiek veikti piektdienās, brīvdienās un svētku dienās (tās savukārt svarīgas ir tūrisma uzņēmējiem!).

Taču netiek nodrošināti rezerves barošanas-elektroenerģijas ģeneratori, lai tūrisma mītnes varētu nodrošināt savus pakalpojumus pilnā apjomā.

Piemēram, ja ledusskapis nestrādā publiska pasākuma laikā, kurā jānodrošina ēdināšana un, ja PVD nāktu pārbaudīt situāciju tūrisma mītnē, vai varētu pieprasīt atbildību Latvenergo?

Īpaša interese par sarunu virzībām ar Latvenergo ir tām tūrisma mītnēm, kas atrodas pie Daugavas. Vasaras periodā, kad norisinās lielie HES remontdarbi, ūdens līmenis tiek pazemināts būtiski, tieši viskarstākajā tūrisma sezonā, māju saimnieki nevar nodrošināt saviem klientiem garantēto ainavu un atpūtu pie ūdens. Svarīgi ir saprast, vai remontdarbus ir iespējams veikt intensīvāk, vai noteiktā laikā, ne tikai viskarstākajā tūrisma sezonā, kas Latvijas apstākļos ir ļoti īsa.

Šobrīd „Latvenergo” ir aicināti uz trīspusējām sarunām ar Ekonomikas ministriju un Lauku ceļotāju, lai pārrunātu asociācijas biedriem aktuālos jautājumus, kas skar elektroenerģijas piegādes un lietošanas u.c. jautājumus.

Tomēr tikšanās tiek gaidīta jau ½ gada garumā. Šis jautājums ir darba plānā arī plānotajā sarunā ar Ekonomikas ministru D.Pavļutu.

Asociācijairzteikusinepieciešamību par turpmākās rīcības maiņu steigšamības kārtā.

Slīteres Ceļotāju diena

Jau trešo gadu pēc kārtas par tradīciju kļuvušās Slīteres ceļotāju dienas pašā pavasara plaukumā aicina Tevi pavadīt divas mežu un jūras elpas pilnas brīvdienas Slīteres nacionālajā parkā, Lībiešu krastā un visā Dundagas novadā.

Šogad vairāk vēribas pievērst Dundagas novada dabas teritorijām ārpus nacionālā parka. Protams, Tevi gaida arī virkne citu jaunumu un jau iecienītu ceļojumu, gan kopā ar pieredzējušiem vietējiem, gan viesu gidiem un darbnīcu vadītājiem.

Savdabīgu akcentu ceļotāju dienās šogad ienesīs sestdien notiekošie Dundagas pils svētki, kas visas diennakts garumā gaidīs arī no dabas izzināšanas nogurušos ceļotājus.



<http://slitere.lv> 2. un 3. jūnijs

KULTŪRAS MANTOJUMS

Lauku tūrismā latviskā identitāte

2012. gadu Lauku ceļotājs ir uzsācis ar jaunu iniciatīvu – nacionālā kultūras mantojuma ieviešanu lauku tūrisma piedāvājumā



Foto: no z/s Vaidelotes arhīva

Tas nozīmē gan garšīgus latviešu ēdienus, gan tradicionālu, novadiem raksturīgu stilu ēkās un mājas iekārtojumā, gan svētku svinēšanu. Lai izvairītos no kiča un pseido tautiskuma, lai respektētu autentiskas vērtības, māju saimniekiem palīdzēs latviskā mantojuma zinātāji - praktiķi, kuri tiks iesaistīti sadarbībā INTERREG IV A programmas projekta „Kultūras mantojuma

vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā” ietvaros, ko Lauku ceļotājs veic kopā ar Lgaunijas lauku tūrisma asociāciju un Lgaunijas Lauksaimniecības un Tirdzniecības Kamenu.

Tūrismā Eiropas un pārējās pasaules valstīs populārs ir piedāvājums ar saukli „Go local!” – to pieprasa cilvēki, kam neinteresē masu tūrisms, bet kuri vēlas iepazīt citu valstu

vēsturi un kultūru nesamākslotā, autentiskā veidā, iepazīstot vietējo ikdienu.

Arī Latvijas iedzīvotāji jautā pēc „īstām lauku mājām”, latviešu ēdieniem, kas joprojām ir samērā grūti atrodamas un izvēles ziņā neliels piedāvājums kopējā klāstā. Kā zināms, kultūras mantojums mums ir bagātīgs, un tas lieliski atbilst šodienas tendencei iepazīt autentiskas vērtības. Tradicionālo vērtību mūsdienīgs pielietojums tūrismā vienlaikus gan palīdz saglabāt kultūras mantojumu, gan dod ieguldījumu nacionālajā ekonomikā.

Lauku ceļotājs veic dažādus projektus gadu gaitā, izceļot vēl neapgūtus Latvijas tūrisma aspektus. Šobrīd Lauku ceļotājs ir uzsācis kultūras tūrisma jomas popularizēšanu.

Šī projekta mērķis ir paaugstināt Latvijas lauku tūrisma saimniecību konkurētspēju, veidojot uz nacionālo kultūras mantojumu balstītu tūrisma pakalpojumu. Projekts tiks vienlaicīgi arī īstenots sadarbības valstī – Lgaunijā, jo tas ir pārrobežu projekts.

Tā kā projektam atbalsts saņemts ES Centrālās Baltijas INTERREG IVA programmā, tad ir noteikta projekta darbības teritorija. Latvijā tā ir Kurzeme, Vidzeme un Zemgale. Taču arī Latgales uzņēmējiem ir sniegta iespēja saņemt informāciju par projektā notiekošo un iesaistīties.

Ikviens Lauku ceļotāja biedrs ir aicināts sekot

līdzī projekta gaitai, līdzdarboties dažādās tā aktivitātēs. Kā ierasts, Lauku ceļotājs radīs iespēju gan mācīties, gan dalīties ar labās prakses piemēriem, gan veidot mārketingu šajā jomā plašākai sabiedrībai. Interesentiem tiks piedāvāti dažādi informatīvie apmācību semināri konkrētās jomās: arhitektūra un ainava, iekštelpu noformējums, latviešu virtuve, pasākumu organizēšana un mārketingu. Individuālās bezmaksas ekspertu konsultācijas saņems 15 saimniecības, kas nolēmušas izveidot konkrētu kultūras tūrisma piedāvājumu. Katra saimniecība tika rūpīgi izvērtēta, jo pieteikumu bija daudz – 40 no visas Latvijas. Pēc projekta kritērijiem tika izvēlētas 15, kas izrādījušas interesi un gatavību ne tikai saņemt ieteikumus, bet arī tos ieviest dzīvē. Papildus visam augstāk minētajam, tiks veidoti maršruti, iekļaujot kultūras tūrisma saimniecības, izdoti ceļojumu bukleti, veiktas informatīvās kampaņas medijiem un citi publicitātes pasākumi, izstrādāti mācību materiāli saimniekiem u.c. Lauku ceļotājs cer, ka tas palīdzēs vismaz daļai no saimniekiem saskatīt latvisko vērtību nozīmi tūristu piesaistei.

Projekta nosaukums: Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā. Laiks: 01.11.2011.-31.12.2013. Atbalsts: INTERREG IV A programma

Seko projekta aktualitātēm: www.kultura.celotajs.lv

Konsultāciju programma lauku tūrisma uzņēmējiem tiek uzsākta

Noslēgusies izvērtēšana konsultāciju programmas konkursam, kas tika organizēts projekta “Kultūras mantojuma vērtību un potenciāla veicināšana Latvijas lauku tūrismā” ietvaros. Konsultāciju programmai bija pieteikušies 40 dalībnieki, no kuriem atbilstoši konkursa nolikumam un kritērijiem, tika izvēlēti 15 tūrisma uzņēmēji, kas projekta laikā saņems bezmaksas konsultācijas kāda no četrām sfērām: arhitektūra & ainava, dizains, ēdiena gatavošana & pasniegšana, pasākumu organizēšana & tautas svētku svinēšana.

Atlases komisijā piedalījās Lauku ceļotāja projekta komanda, projektā piesaistītie tūrisma mārketinga un tūrisma kvalitātes sistēmu eksperti, kā arī projekta uzraudzības komisijas pārstāvji no Kultūras ministrijas un Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas.

Saņemot konsultācijas visi tūrisma uzņēmēji ir apliecinājuši savu vēlmi kļūt par demo vietām turpmākās projekta aktivitātēs un dalīties savā pieredzē un rezultātos ar saviem kolēģiem tūrisma uzņēmējiem vai citiem interesentiem.

Viens no konsultāciju programmas nosacījumiem bija saimnieka apņemšanās realizēt kādu no konsultanta ieteiktajām idejām projekta laikā, tamdēļ tika rūpīgi vērtēta saimnieka motivācija un iespējas ieguldīt gan laiku gan enerģiju, gan arī finansu līdzekļus nepieciešamos uzlabojumos. Konsultanta ieteikumi neapšaubāmi būs balstīti uz saimnieka reālām iespējām un vajadzībām tuvākā vai tālākā nākotnē.

Aprīļa laikā noslēdzas arī projekta ekspertu konkurss un sākot ar šī gada maija mēnesi darbs pie konsultāciju programmas varēs sākties. Uz katru saimniecību kopumā plānotas vidēji 5 konsultāciju dienas, no tām daļēji konsultācijas notiks klātienē, daļēji neklātienē. Par konkrēto apjomu vienosies saimnieks kopā ar mārketinga ekspertu, kurš programmas sākuma apmeklēs visas saimniecības un izzinās detalizēti katra saimnieka konsultāciju vajadzības pēc konkrētā eksperta. Atsevišķos gadījumos konsultācijas varēs iegūt par divām tēmām, piem. ēdināšana un latvisko pasākumu organizēšana, dalot konsultāciju dienas pēc vienošanās ar saimnieku.

Konsultāciju programmas noslēgumā tiks izvērtēts katrā konsultāciju gadījumā sasniegtais un uz padarītā bāzes tiks veidoti piemēri citiem tūrisma uzņēmējiem. Piemēri tiks prezentēti gan apmācību semināros gan tematiskās rokasgrāmatās, gan citos mārketinga materiālos. Arī avizē mēs turpmāk jūs iepazīstināsim ar visiem konsultāciju dalībniekiem, ekspertiem, viņu pieredzi un konsultāciju rezultātiem.

Mēs ceram, ka šis projekta sniegs jaunas zināšanas kultūras mantojuma jomā visiem lauku tūrisma uzņēmējiem, kam būs interese par šiem jautājumiem un dos iespēju izveidot konkurētspējīgus tūrisma produktus kultūras mantojuma jomā.

Mēs priecājamies par lielo atsaucību no saimnieku puses un novēlam daudz radošas idejas, jaunas zināšanas un bagātīgus darba augļus projekta rezultātā!



Foto: no Bīriņu pils arhīva

APSVEICAM! 15 konsultāciju programmas dalībniekus, kas ieguva visaugstāko punktu skaitu:

- Bīriņu Pils (Limbažu novads)
- Z/s “Garīkas” (Skrundas novads)
- Viesu nams “Pītagi” (Dundagas novads)
- Lauku māja “Dzirņupes” (Limbažu novads)
- Viesu nams “Laumu dabas parks” (Talsu novads)
- Krodziņš “Spēlmaņu krogs” (Alsungas novads)
- Hotel “Roja” (Rojas novads)
- Viesu nams “Kučuru dzirnavas” (Madonas novads)
- Z/s “Gulbjī” (Jēkabpils novads)
- Viesu nams “Laimas ligzda” (Amatas novads)
- Zemnieku saimniecība “Vaidelotes” (Bauskas novads)
- Viesu nams “Andrēni” (Vecpiebalgas novads)
- Z/s “Purmalī” (Limbažu novads)
- Vienkoču parks (Līgatnes novads)
- Usma SPA (Ventspils novads)

Paldies visiem par atsaucību un aktīvo dalību konkursā. Aicinām visus tos, kas bija pieteikušies uz konsultāciju programmu, bet nesaņēma apstiprinājumu, aktīvi piedalīties turpmāk organizētajos apmācību semināros, kas dos iespēju klātienē uzdot interesējošos jautājumus ekspertiem.

KULTŪRAS MANTOJUMS

LATVISKAIS
MANTOJUMS

Kultūras
mantojuma zīme
projekta stadijā

Saimnieki – uzņēmības pilni un ieinteresēti rezultātā

Konsultāciju programma tūrisma uzņēmējiem ir sākusies. Māju saimnieki un konsultanti gatavojas kopīgajam darbam



Foto: no Dzirnupes arhīva

Kultūras mantojumu produkti veido Latviju kā īpašu un sevišķu ceļotājiem. Tas veicina ziņu izplatīšanos, latviešu kultūras vērtību apzināšanos. Lai veicinātu kultūras mantojuma vērtības Lauku tūrismā, 15 lauku tūrisma uzņēmēji š.g. maijā uzsāks dalību konsultāciju programmā.

Pats būtiskākais šajā programmā bija piesaistīt uzņēmējus, kas paši ir gatavi uzņemties atbildību un līdzdarboties, kā arī veikt reālus darbus projekta laikā. Protams, katram uzņēmējam ir savi mērķi un vēlmes, iesaistoties un definējot kultūru un mantojuma iekļaušanu kā daļu no sava pakalpojuma. Attīstot sev visnepieciešamāko, uzņēmējam būs iespēja arī dalīties savā atšķirīgā pieredzē ar citiem.

Saimnieki tika aicināti pieteikties 4 atšķirīgās konsultāciju jomās – arhitektūra un ainava, interjers un dizains (iekārtojums, dekorācijas, suvenīri), ēdienu gatavošana un pasniegšana, tradīcijas, pasākumi un svētku svinēšana. Gala rezultātā saimnieki saņems arī ieteikumus mārketingam un produkta veidošanai.

Šoreiz aicinājām trīs saimniekus dalīties savā redzējumā ko sagaida un kā redz turpmāko darbību. Nebūt viss darbs bija iesniegt pieteikumu un izvēlēties savu jomu, kuru vēlētos pilnveidot. Lielākais darbs ir vēl tikai priekšā.

Viena no dalībniekiem ir lauku māja „Dzirnupes”, kas atrodas 15 km no Limbažiem. Tā ir tradicionāla Vidzemes lauku sēta, kur viesus uzņem arī klētiņā. Viesi jau šobrīd ir izteikuši atzinīgus vārdus par mājas saimniekiem, par mājīgo iekārtojumu un atmosfēru, pat neuzsverot, cik ļoti apkārt valda latviskais gars.

Foto: no Dzirnupes arhīva



Anna Paleione atklāja, ka jau izsenis savās lauku mājās „Dzirnupēs” turējuši cieņā latvisko kultūras mantojumu un ar prieku dalījušies tajā ar saviem viesiem. Anna stāstīja, ka, izvēloties ekspertu konsultāciju tieši tautas svētku organizēšanā, vēlējušies pēc iespējas dziļāk izzināt tautas svētku svinēšanu. Līdz šim šādi svētki tika rīkoti pašu spēkiem, bet tikai ģimenes un draugu pulkā.

„Dzirnupju” saimnieki uzsver, ka līdz šim nebija piedāvājuši viesiem produktus, kas balstīti uz nemateriālo kultūras mantojumu, bet cer, ka šī projekta ietvaros eksperti iedvesmos „Dzirnupes”, un saimnieki atradīs veidu, kā latvisko kultūras mantojumu (nemateriālo) sniegt arī viesiem.

Arī no asociācijas puses gribam uzsvērt, ka šādi netiks iedvesmoti vien „Dzirnupes” saimnieki, bet arī citi, jo ikvienam būs iespēja sekot līdzi izaugsmei, idejām un turpmākai viesu piesaistei un labsajūtas veicināšanai.



Šī projekta konsultāciju programmas eksperte, Jolanta Sausiņa, no uzņēmuma “2 locals”,

kas sniegs padomu par tradicionālo pasākumu veidošanu, atzina, ka projekta sākuma punkts būtu savas vietas identifikācija, analīze un izpēte – kas ir mūsu vērtības un priekšrocības. Jolanta Sausiņa uzsver: „Tradīcijas ieviest nav sarežģīti, galvenais, lai tās nav mākslīgi radītas un komerciāli pasniegtas. Pašiem ir jāgrib dzīvot šādā tradīciju vidē, pašiem ir jāprot būt latviskas vides saimniekiem, tad arī ceļotājiem, ciemiņiem un pakalpojumu pircējiem būs vēlme iegūt vairāk, nesūkstoties par cenu. Ja vien ir interese, tad tradīciju izzināšana ir ļoti aizraujoša nodarbe, iespējams, mūža garumā un ar vēlmi to nodot nākamajām paaudzēm.”

Savās domās dalījās arī „Vienkoču parka” saimnieks Rihards Vidzickis. Arī viņš bija gatavs iesaistīties, jo redz iespēju iegūt zināšanas jomā, kas nav viņa specialitāte, līdz ar to saņemot iespēju paplašināt arī „Vienkoču parka” piedāvājumu.

Kā Rihards izvērtēja, šī brīža Vienkoču parka darbības un piedāvājumu jomā viņam viss, vairāk vai mazāk, ir zināms. Nereti parka apmeklētāji vaicā par pusdienošanas iespējām, kas nav parka pamatpiedāvājumā un tāpēc arī tika izvēlētas tieši ēdināšanas konsultācijas, lai nākotnē varētu izstrādāt konkrētu latviskās virtuves ēdināšanas piedāvājumu.



Foto: Vienkoču parka arhīvs

Rihards domā, ka ēdināšana būs kā papildus labums, kas palīdzēs attīstīties. Sevišķi vasarā vairākums no pieteiktām grupām pēc ekskursijas gida pavadībā izmanto arī piknika vietu ar ugunsgrāvi. Latviskās virtuves piedāvājums šādām grupām (un ne tikai šādām) būtu liels papildu labums vēl pozitīvākam parka apmeklējumam, jo brīvā dabā viss garšo labāk.

No eksperta puses būs svarīgi saņemt idejas par ārā ēšanas tradīcijām un iespējām „Vienkoču parka” vidē.



Viens no konsultāciju programmas ekspertiem Ēriks Dreibants, šefpavārs un līdzpašnieks restorānam “Tam labam

būs augt” saka: “Ar āra ēšanu ir viens no labākajiem veidiem, kā parādīt kulināro mantojumu. Tā kā dzīvokļos esam pārgājuši daudzi uz gatavošanu uz elektriskajām plītiņām, kur nu par krāsnīm runājam... tad šobrīd ārā gatavošana ir vispietuvinātākais veids sentēvu gatavošanas tradīcijām!”

Ēriks arī uzsver, ka tieši ārā gatavošana neierobežo telpā - pie upes var uzreiz gatavot zivis, kartupeļu talkā - vagas galā cept ugunsgrāvī kartupeļus, un arī daudzveidība ir tik liela - atkarībā no sezonas un vietas! Un mūsdienās vislabākais ir tas, ka visi ir iesaistīti procesā! Tādēļ būs tik interesanti to visu atdzīvināt!

Ja viena no aktuālām lietām ir tieši latviskā virtuve – ēdieni un to pasniegšana, tad krodziņa „Spēlmaņu krogs” saimnieki šo ir jau izzinājuši, un nu vēlas virzīties tālāk. „Spēlmaņu krogs” saimniece Mairita Slavinska stāstīja, ka iesaistīties

Foto: Spēlmaņu kroga arhīvs



programmā viņu pamudināja Lauku ceļotāja projekta vīzija – ideja par neatkarīgu profesionālu viedokli. Jau šobrīd „Spēlmaņu krogs” piedāvā tūristiem suīti ēdienus arī ar līdzdalību gatavošanā, bet Mairita jūt, ka šo pakalpojumu varētu pasniegt vēl efektīgāk. „Spēlmaņu krogs” atrodas Alsungas vēsturiskajā centrā, un tas nav tas pats, kā gatavot ēdienu lauku sētā.

Tas arī varētu būt izaicinājums speciālistam, kā veiksmīgāk savienot kafejnīcas atrašanās vietu ar suīti ēdienu gatavošanu un baudīšanu.

Jolanta Sausiņa apstiprina, ka šis projekts par kultūras mantojuma vērtību attīstīšanu ir atradis savu īsto mērķauditoriju – cilvēkus, saimniecības un domubiedrus. Galvenais mērķis, ko visiem kopā sasniegt, ir atrast to savu - konkrētas vietas, konkrētās saimniecības atšķirīgo pieredzi, resursus un iespējas, piedāvājot jaunu latviskās dzīvesziņas produktu - vai tas ir tradīcijās balstīts pasākums, vai tā neatkārtojama, stāstiem un sajūtām piepildīta lauku vides ainava, vai tas ir latviska dzīvesveida pieredzējums, piedzīvojums.”

Lauku ceļotājs uzskata, ja saimnieki būs atvērti padomiem, ieteikumiem un ļausies idejām, tad gan pašu dalībnieku, gan pagasta iedzīvotāju un, jo svarīgāk, tūristu dzīves kļūs interesantākas. Svarīgi ir saprast, ka aizgūt labas idejas un dalīties labās prakses vārdā ir svarīgi, jo ideju ieviešana katram no mums noteikti ir atšķirīga.

Arī projekta dalībnieki saprot sadarbības nozīmi, un kā uzsvēra „Dzirnupju” Anna: „Vēlamies, lai tūristiem tiek piedāvāti kvalitatīvi un īsti latviskās mantojuma produkti. Piedāvājot šāda tipa produktus, jāuzņemas liela atbildība pret savu zemi un tautu, tā ir mūsu tautas bagātība, tādēļ pret to jāattiecas ļoti nopietni. Ceram, ka šis projekts popularizēs latvisko kultūras mantojumu un tūristiem tas šķitīs saistošs.”

Projekts tiek ieviests ar ES Centrālās Baltijas INTERREG IV A programmu.

KULTŪRAS MANTOJUMS

„Lauku ceļotājs” atjaunos lauku tūrisma kvalitātes sistēmu

Kultūras mantojuma projekta ietvaros esam raduši iespēju atjaunot kvalitātes sistēmu lauku mājām, brīvdienu un viesu mājām atbilstoši šodienas situācijai.

Būtiskākās izmaiņas - mainīsim novecojušus kritērijus un vienkāršosim pašu vērtēšanas sistēmu. Izveidosim arī kritērijus viesību mājām un papildināsim specializācijas kritērijus (semināri, piedāvājums bērniem, slēpošana, utt.). Kvalitātes sistēma joprojām būs saskaņā ar Eurogites – Eiropas lauku tūrisma organizācijas kvalitātes kritērijiem, kas vieno lauku tūrisma piedāvājumu 28 Eiropas valstīs.

Uzlabojumu mērķis – skaidra pakalpojumu koncepcija, kas palīdz klientam izvēlēties brīvdienu vietu, pēc iespējas novērš pārpratumus un pārsteigumus.

Saimniekiem kvalitātes kritēriju apraksts palīdz atcerēties svarīgas lietas, iekārtojot un uzlabojot naktsmītņi, un arī palūkoties uz savu piedāvājumu ar „citām acīm”, saskatot un novērtot nepilnības. Daudz var mācīties no citu lauku tūrisma uzņēmumu prakses – kritērijiem atbilstošo pozitīvo un negatīvo piemēru foto, kurus joprojām var atrast „Lauku ceļotāja” un Eurogites partneru izveidotajā interneta kvalitātes mācību vietnē: <http://quality.eurogites.org> (*mācību modulis, Eurogites minimālie starptautiskās kvalitātes standarti*).

Kvalitātes sistēmas izmaiņas paveiks līdz šī gada beigām. Iepriekš piešķirtās kvalitātes kategorijas („taureņi” 🐇🐇🐇) ir spēkā līdz termiņa beigām vai „Lauku ceļotāja” apsekojumam. „Lauku ceļotāja” biedriem

apsekošana un kvalitātes kategoriju piešķiršana ir bez maksas. Vairāk par kvalitātes sistēmu: www.kvalitate.celotajs.lv. Ja vēlaties saņemt kvalitātes novērtējumu savai lauku tūrisma mītnei, sazinieties ar mums: kvalitate@celotajs.lv. Kultūras mantojuma projekta ietvaros izveidosim arī jaunu – kultūras mantojuma – zīmi, ko turpmāk piešķirsim tām saimniecībām, kuras ir kultūras mantojuma nesēji – savā saimniecībā un dzīvesveidā uztur latvisko identitāti, iesaistot to savā tūrisma piedāvājumā. Kultūras mantojuma zīmi varēs saņemt ne tikai naktsmītnes, bet arī, piemēram, „Lauku labumu” saimniecības, amatnieki, lauku krodziņi, kas piedāvā latviešu virtuves ēdienus, un citi.



Izstādes – viens no komunikāciju avotiem

LC piedalās *Vakantierbeurs Utrihtē, ITB Berlīnē un Reisen Hamburg*



Lauku ceļotājs arī šogad aktīvi piedalījās dažādās ārvalstu tūrisma izstādēs, kur pārstāvēja savus biedrus. Izstāžu loma šobrīd esošajā informācijas laikmetā mainās, taču tas ir un paliek svarīgs posms katram tūrisma uzņēmējam. Jo būtiski tas ir Vācijā, kur tieši tā iedzīvotāju daļa, kas nav aktīvi interneta lietotāji, labprāt interesējas par Latviju un mūsu tūrisma piedāvājumu. Tādēļ šogad Lauku ceļotājs izvēlējās izstādi ***Vakantierbeurs Utrihtē, Nīderlandē, 11-15.janvāris***. Un jo būtisks darbs notika 2 tūrisma izstādēs Vācijā – ***ITB, Berlīnē, 7.-11.marts, un Reisen Hamburg, 8.-12.februāris***.

Galvenās tendences un interese bija, kā ierasts, par brīvdienu mājām pie jūras. Arī dabas un aktīvais tūrisms, jo īpaši sajūsmu radīja jaunie materiāli – gan velokarte, gan nacionālo parku ceļveži.

Kā ierasts, izstādēs Lauku ceļotājs aktīvi informēja par savu piedāvājumu, par jaunajiem informatīvajiem materiāliem, kā arī dalījās ar padomu. Šogad tika pievērsta uzmanība vēl kādam svarīgam uzdevumam – abās izstādēs tika veikta ceļotāju aptauja par kultūras vērtību skatījumu un vēlmēm. Kā svarīgākais šī darba uzdevums ir izpētīt ceļotāju vēlmes, un, pamatojoties uz rezultātiem, tiks izstrādāti īpaši tūrisma produkti. Šobrīd Lauku ceļotājs veic pētījumu daļu, lai atrastu lieliskas idejas tūristu piesaistei.



Pirmie anketu rezultāti liecina, ka kultūras vērtības un mantojums ir ļoti svarīga ceļojuma sastāvdaļa. Gandrīz visi, izņemot vienu, apstiprināja savu interesi par vietējo iedzīvotāju dzīvi un tradīcijām. Taču grūts uzdevums ir atrast kopsaucēju, jo katrs savā ceļojumā sagaida kaut ko citu. Jautājot vien, ko vēlētu redzēt un uzzināt par valsti, domas būtiski dalījās. Vairāki minēja gan dabisku ainavu, uzsvera atkal iespēju izziņāt vietējos iedzīvotājus un kultūru, nobaudīt ēdienu un iepazīt vietējās pilsētas, ciemus un lauku sētas.

Skaidrs, ka nu ir visas durvis vaļā, lai atrastu „āķi”, ar kuru piesaistīt atbraukt to visu iepazīt tieši Latvijā. Tādēļ arī, piedāvājot jau esošus produktus, katram interese bija atšķirīga. Par jau iesaistošajām aktivitātēm daudzus interesē gan vietējās saunas un pirts rituāli, gan savvaļas tēju vākšana pašiem, gan arī dzīvnieku kopšana un barošana, taču turpat arī sekoja interese gan par lauku darbiem, maizes cepšanu, sēņošanu un ogošanu.

Lauku ceļotājs arī izprot, ka piedāvāt vienkārši „kultūras ceļojumu” nebūt nebūs tik vienkārši, jo katrs ar vārdu KULTŪRA izprot atšķirīgas lietas. Ja kādam tas ir saistīts ar vietējiem ēdieniem, pieminekļiem un amatniecību, tad citiem – tradicionālām lauku sētām, vietējiem iedzīvotājiem un tradīcijām vai arhitektūru.

Turpmāk Lauku ceļotājs arī veiks vietējo iedzīvotāju aptauju, jo produktam ir jāatbilst arī vietējo iedzīvotāju interesēm un prasībām. Tas arī varētu nodrošināt sezonālātes mazināšanos un tūrisma nozīmes augšanu.

Ar anketu variet iepazīties šeit:

www.aptaujas.celotajs.lv

LC piedalās BALTTOUR

Šogad ar jaunu standu un jaunu akcentu tūrismā - kultūras tūrisms



Lauku ceļotājs šogad izstādē ***„Balttour 2012”*** piedalījās ar kultūras mantojuma prezentāciju izstādes apmeklētājiem. Arī šogad „Lauku ceļotājs” prezentēja savus pakalpojumus un publikācijas hallē „Apceļo Latviju!”. Šogad tika prezentēts Lauku ceļotāja jaunais izstāžu stands, kas izstrādāts jaunā kultūras mantojuma projekta ietvaros. Jaunais stands piesaistīja apmeklētāju interesi un uzmanību, jo kultūras mantojuma tēma pirmo reizi izcelta Lauku ceļotāja piedāvājumā.

Tā kā Krievijas tirgus apzināšana ir šobrīd ļoti aktuāla, Lauku ceļotājs piedalījās arī šī gada izstādes ievadpasākumā - ***“Balttour 2012 forums. Krievijas fokuss”***. Tā tika veidota pirmo reizi, ar fokusu uz Krievijas delegāciju - forumā piedalījās 163 tūrisma profesionāļi ne tikai no Baltijas valstīm un Krievijas, bet arī Ukrainas un Baltkrievijas.

Forumā piedalījās oficiālā Krievijas Tūrisma industrijas apvienības delegācija, kurā bija lielākie Krievijas tūroperatori, tūrisma aģentūras, viesnīcas, transporta un apdrošināšanas kompānijas un masu mediji. Forumā mērķis ir iepazīstināt Krievijas tūrisma industrijas pārstāvjus ar tūrisma iespējām Latvijā un Baltijā, ar tiešu kontaktu palīdzību veidot nozīmīgas biznesa attiecības – pārdot pakalpojumus, kā arī diskutēt par nozares aktualitātēm, tādējādi palielinot tūristu plūsmu no Krievijas uz Baltiju un otrādi.

Forumā ietvaros tika organizēti vairāki debašu cikli, kur Lauku ceļotājs piedalījās kā vadošais partneris. Diskusijas apalā galda tēma bija „Kultūrvēsturiskais mantojums”. Tajā piedalījās no Latvijas puses arī „Rīga

2014” programmas, Vidzemes Tūrisma asociācijas, Rīgas Tūrisma Attīstības Biroja pārstāvji.

Lauku ceļotājs prezentēja Latvijas lauku tūrisma piedāvājumu un sniedza idejas, kā Krievijas pusei ieviest kultūras idejas tūrismā, kā arī plānot ceļojumus uz Latvijas laukiem.

Forumā ietvaros klātesošajiem tika izveidota aptauja, kuras gaitā apzināja, ar ko krievu ceļotājam asociējas Latvija. Visvairāk ceļotājus mudina apmeklēt Latviju – ***„Rīgas melnais balzāms”, kāpas, jūra, Jūrmala, ērģeles, saule, dzintars, mellenes, Turaidas roze, kā arī, protams, jau zināmās lietas – Konkurss “KVN”, Raimonds Pauls, Laima Vaikule***.

Aptauja parādīja, ka ne tikai nostalgija, bet arī gastronomiskais tūrisms ir viens no faktoriem, kas veicina krievu ceļotāju interesi par Latviju. Krievijas ceļotājus noteikti interesē arī spa piedāvājums, ekotūrisms un kultūras tūrisms, jo īpaši autentiskas un tūristu mazapmeklētās vietas. Arī šobrīd Krievijas tūrismā parādās tendence, kad no masu tūrisma pāriet uz individuālajiem ceļojumiem.

19. starptautiskā tūrisma izstāde „Balttour” norisinājās š.g. 9.-12. februārim, izstāžu centrā „Ķīpsala”. Lauku ceļotājs tajā piedalās 19. reizi. Šogad izstādi apmeklēja 23 000 interesentu, no kuriem 4500 bija tūrisma profesionāļi un aicinātie klienti, kas ir augstākais šāds rādītājs pēdējo gadu laikā.

Profesionālā informācija un mācību materiāli lauku tūrisma saimniekiem

Trīs no projektiem, kuros Asociācija iesaistījies kā partneris, veltīti apmācībai lauku tūrisma jomā. Visi projekti tiek veikti ar Leonardo da Vinci Mūžglītības programmas atbalstu, projektu partneri ir ar lauku attīstību, lauku tūrisma un izglītību saistītas organizācijas Eiropas valstīs, tādēļ šo projektu rezultāti balstīti uz situāciju Eiropas kontekstā un sniedz plašāku pieredzes apmaiņu.



PROJEKTS AKTOS

Projekta rezultāts: materiāls „Jaunas Profesijas Laukos” pieejams internetā: www.macies.celotajs.lv

Katrs no projekta partneriem šajā mācību materiālā rakstīja nodaļu par nodarbinātības jomām, kas balstītas uz vietējiem lauku resursiem. „Lauku ceļotāja” tēma bija aktīvais tūrisms, un attiecīgā nodaļa mācību materiālā apkopo informāciju par dažādiem aktīvā tūrisma produktiem, to izveidošanu, praktiskiem piemēriem.



Citu partneru rakstītās tēmas - sēņu audzēšana, organiskā lauksaimniecība, kastaņu audzēšana, atjaunojamā enerģija, sociālā aprūpe apkopotas materiālā „Interaktīvas Labas Prakses Vadlīnijas”, kas pieejams projekta mājas lapā angliiski. Projekta ietvaros Latvijā notika 4 apmācību semināri interesentiem.

Informācija par projektu un tā rezultātiem: www.aktos.org



PROJEKTS ROUTES 4

Projekts aizsāk mentoru praksi lauku tūrisma, kas ir jaunums Latvijai, taču citās valstīs šāda veida pieredze dažādās jomās ir plaši pazīstama.

Mentors ir profesionālis, kas palīdz apmācībā - parasti tā ir tālmācība vai e-apmācība - kas ir ļoti ērts un noderīgs veids, jo taupa laiku, palīdz rast atbildes uz konkrētiem jautājumiem. Mentori parasti strādā pēc mācību programmas, dodot uzdevumus un sekojot līdzi mācību procesam.

„Lauku ceļotājs” nolēmis izveidot vēl praktiskāku risinājumu - apmācība notiks jautājumu un atbilžu foruma veidā internetā. Šobrīd „Lauku ceļotājs” veido tehnisko risinājumu šādam forumam. Ideja apspriesta Asociācijas valdes sēdē, un valde uzskata, ka ir daudz atsaucīgu, pieredzējušu saimnieku, kuri būs ar mieru dalīties savā praktiskajā pieredzē, atbildot uz jautājumiem. Vēlāk biežāk uzdotos jautājumus būs iespējams apkopot mācību materiālā.

Informācija par projektu un tā rezultātiem: <http://www.routes4.eu>



PROJEKTS ACTOUR

Projekts salīdzina aktīvā tūrisma pakalpojumu sniegšanas apmācību dažādās valstīs, lai noteiktu kopīgās kvalifikācijas un apmaiņas pieredzi.

Aktīvais tūrisms ir pieprasīts, un laba papildus iespēja saimniekiem piedāvājuma dažādošanai, taču reti kuram lauku tūrisma saimniekam ir profesionālas zināšanas šajā jomā. Bieži aktīvā tūrisma piedāvājums balstās uz personīgo pieredzi un aizraušanos.

Projektā partneri veido kopīgu Prasmiņu Karti, kurā ietver gan vispārējās zināšanas - valodu prasmes, uzņēmuma vadīšanu, mārketingu - gan specifiskās prasmes, ieskaitot pirmās palīdzības un drošības jautājumus.

„Lauku ceļotājs” aptaujāja saimniekus, kuri piedāvā aktīvo atpūtu, lai uzzinātu, kādās jomās viņi vēlas papildināt savas zināšanas. Visbiežāk piedāvātie aktīvā tūrisma pakalpojumi ir inventāra noma un gida pakalpojumi, vairums šo saimnieku piedāvā arī ēdināšanas pakalpojumus. Piedāvājumā ir dažādām mērķa grupām un sagatavotības līmeņiem piemēroti pakalpojumi: laivošana, velo, nūjošana, makšķerēšana, dabas takas, ogu un sēņu lasīšana, utt.). Reti piedāvā inventāra glabāšanu, remontu, bagāžas transportēšanu un citus infrastruktūras pakalpojumus aktīvajiem tūristiem.

Saimnieki vēlas papildināt savas zināšanas komunikācijā, saziņā ar dažādas kultūras pārstāvošiem klientiem, reklamā un mārketingā. Savukārt, praktiskās iemaņas un zināšanas nepieciešamas maršrutu plānošanā, drošības ieviešanā un gida praksē - kā interesantā un atraktīvā veidā pasniegt vēstures un dabas faktus.

Turpmākajos projekta darba plānos ir sekojoši rezultāti: Aktīvā Tūrisma Mācību Ceļvedis un apmācību programma, interaktīvs interneta apmācības instruments aktīvajā tūrisma, starptautisko aktīvajā tūrisma iesaistīto organizāciju interneta datu bāze.



Informācija par projektu un tā rezultātiem: <http://www.activetourism.org>

REKLĀMA

Informācija par reklāmas iespējām e-avīzē: <http://www.celotajs.lv/advertisement>

ATPŪTIES, KUR GRIBI - KOMFORTS NĀK LĪDZI! MOBILO VASARNĪCU ĪRE un PĀRDOŠANA



- **pārvietojamās;**
nogādāsim uz jebkuru vietu Latvijā
- **autonomas;**
gāze, saules baterijas, ģenerators, ūdens un kanalizācijas kasetes (1000 l katra)
- **ekonomiskas;**
divreiz lielāks resursu ietaupījums
- **zāji domājošiem dabas draugiem,**
ģimenēm, viesu namiem, atpūtas kompleksiem, kempingiem un pasākumu organizatoriem, ikvienam, kas grib atpūsties un dzīvo pie dabas

NEIEROBEŽOTS MODIFIKĀCIJU SKAITS:

ar vienu vai divām guļamistabām; ar garažu vai noliktavas telpu; pilnībā aprīkotas vasarnīcas vai viesu mājas



super
bebris



www.bebri.lv

tālrunis: 64 02 36 46

ASOCIĀCIJAS BIEDRIEM

LC valdes sēdes galvenie lēmumi

Marta beigās asociācijas valde sanāca kopā kempingā „Sniedzes”, lai izvērtētu 2011. gada rezultātus, un apspriestu būtiskus jautājumus. Darba kārtībā tika nolemts:

- Apstiprināti 15 jaunie biedri;
- Apstiprināta Asociācijas finansu atskaite 2011. gadam un dažādos projektos paveiktais;
- Nolemts turpmāk veidot atklātas pilnsapulces biedriem, kuros aicinām piedalīties arī citus interesentus, lai kuplinātu Asociācijas biedru skaitu un informētu par asociācijas darbību plašāku loku;
- Mentoru projekta iniciatīva un atbalsts dod iespējas izmantot vecāku, pieredzējušāku biedru/uzņēmēju pieredzi, lai konsultētu jaunos biedrus par lauku tūrismā nozīmīgiem jautājumiem;
- Apspriests, kā izplatīt LC biedru apliecinājo uzlīmes, lai klientus redzamāk informētu par šīs viesu mājas piederību Asociācijai;
- Pārrunāta biedru maksa un biedru maksas „iesaldēšanas” vai atjaunošanas gadījumi;
- Pārrunātas problēmsituācijas tūrisma mītnu jautājumus, par likumdošanu, Latvenego situāciju utml. Nolemts pārrunāt situāciju arī Ekonomikas ministrijā.
- Nolemts turpināt mārketinga akcijas vietējā tirgū un ārzemēs, izvirzot mērķu tirgus: pastiprināt to Krievijā, īpaši Sanktpēterburgā. Meklēt sadarbības organizācijas un partnerus dažādām akcijām vietējā tirgū.



Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā. Rakstiet: lauku@celotajs.lv

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html

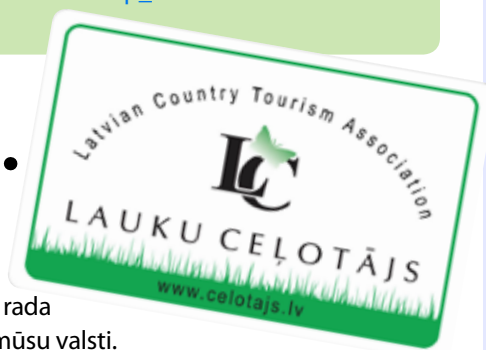
Te atradīsiet elektronisku pieteikuma anketu: [Pieteikuma anketa](#)

AKTUĀLAIS ASOCIĀCIJĀ

LC asociācijas biedru uzlīmes

Regulāri veicot rezervācijas vietējiem un ārvalstu klientiem LC birojā, mēs bieži gūstam apliecinājumus, ka klientiem ir svarīga tūrisma mītnes piederība lauku tūrisma asociācijai. Tas rada uzticamību tūrisma pakalpojumu kvalitātei, īpaši ārvalstu tūristiem, kas pirmo reizi apmeklē mūsu valsti.

Lai Lauku ceļotāja biedri varētu arī vizuāli apliecināt savu piederību asociācijai, mēs esam izstrādājuši piederības zīmes - uzlīmes, ko asociācijas biedri var uzlīmēt uz tūrisma mītnes durvīm vai citās redzamās vietās. Uzlīmes ir pieejamas LC birojā vai jebkurā no LC pasākumiem, semināros, biedru pilnsapulcēs, u.c..



Latvijas mītnu asociācija plāno kopīgi rast risinājumus

A. Ziemeļe, aktīvi iesaistoties Latvijas mītnu asociācijas sēdēs un tikšanās, turpina arī apzināt lauku tūrisma mītnu problēmas un tās risināt ar kopīgiem spēkiem. Marta beigās sēdē tika apskatīts PVN samazinātās likmes jautājums tūrismā, kā arī Tūrisma likuma grozījumi – gan saistībā ar kurortoloģiju kā juridisku statusu, gan arī nozīmīgu lauku tūrismā – Latvijas standarta atsauces izņemšana. Tādēļ kopīgi plānota tikšanās ar V.Dombrovski un Dz.Zaķi, kas ir galvenie pretinieki grozījumu apstiprināšanai izstrādes redakcijā. Kopīgi tika apspriestas arī citas valstiskās tūrisma mārketinga aktivitātes – par TAVA darbu, Q-Latvia projektu, par RTAB situāciju. Viesnīcu pārstāvji ir norādījuši sadarbības statusu ar Rīgas domes Satiksmes departamentu – par stāvvietām, par preču iekraušanas/izkraušanas problēmām, ko plānots pārrunāt arī ar Satiksmes ministru A.Roni. Arī turpmāk plānots pārspriest dažādus citus aktuālos jautājumus – gan par tūrisma infrastruktūru, gan produktu veidošanu.

Tikšanās ar Ekonomikas ministru

Nepieciešamība tūrisma jautājumu virzīšanai nevis stagnācijai

Svarīgu jautājumu risināšanā, Lauku ceļotājs kopā ar Latvijas Mītnu asociācijas pārstāvjiem plāno tuvākā laikā tikties ar Ekonomikas ministru D.Pavļutu. Patreiz tikšanās tiek saskaņota, tomēr ir notikusi jau vienošanās par sarunas jautājumiem – Tūrisma likums, Latvenego problēmas, Mazstāvu apbūve/ būvnormatīvi kontekstā ar publiskām telpām un autortiesību aizsardzības nodevām, kā arī jautājumi par LIAA projektiem. Svarīgi ir „iekustināt” joprojām stagnējošo Tūrisma likumu. Joprojām Tūrisma likumā ir atsauce uz būvnormatīviem, kas ir saistīti ar publiskām ēkām, arī brīvdienu mājām. Kopā ar citiem daliniekiem ir saņemts jaunais precizētais norāžu projekts. Šobrīd tas ir nosūtīts Autoceļu standartizācijas tehniskās komitejas apakškomitejai (ASTK AK) „Satiksmes organizācijas tehniskie līdzekļi”.

Tikšanās ar Zemkopības ministri

10. aprīlī Asociācijas prezidente A. Ziemeļe tikās ar Laimdotu Straujumu, Zemkopības ministri, lai pārrunātu gan šī perioda Eiropas struktūrfondu izlietošanas pieredzi un galvenās mācības, gan iezīmētu nākamo periodu. Šogad gaidām atveramies vēl vienu ES fondu uzsaukumu lauku tūrisma saimniekiem (tiem, kas jau ir lauku tūrisma uzņēmēji). Šis noteikums visticamāk saglabāsies arī nākamajam periodam, kā obligāts – spēt pierādīt, ka esi lauku tūrisma uzņēmējs jau līdz fondu pieprasījumam, kas samazina negodīgu „pašlabuma meklētāju” skaitu uz šiem fondiem. Sekojiet jaunumiem mūsu www.prof.celotajs.lv un www.lad.gov.lv. Biedri saņems aktuālo informāciju e-pastos.

LC Vēstkopas – informācijas kanāls ārvalstu viesiem

LC ir izvērtējis savas iespējas, un ir uzsācis regulāru vēstkopu (newsletter) veidošanu ārvalstu viesiem, nozares pārstāvjiem, operatoriem. Ar to ir plānots sasniegt plašāku auditoriju, un atgādināt, kādus pakalpojumus ārvalstu viesis var saņemt Latvijā. Vēstkopas iznāk angļu, vācu, kā arī krievu valodā. LC aicina savus biedrus dalīties ar šo informāciju savos saziņas kanālos, lai kopumā aptvertu plašāku lasītāju skaitu. Šajā numurā informējam par pavasarim raksturīgu piedāvājumu: laivošana – pa applūdušām teritorijām un putnu vērošana. Izdevumā ir atrodama informācija par jaunajām tūrēm – kanoe laivošana Kurzemes pusē un Latvijas un Lietuvas austrumu reģionu iepazīšana. Katrā izdevumā tiek aprakstītas izlases kārtībā arī Lauku ceļotāju biedru mītnes.

Vēstkopu piemērus var atrast šeit: <http://www.celotajs.lv/news/topic/view/newsletters?lang=en>

JAUNIE BIEDRI



LLTA sveic visus jaunos biedrus, ka iestājušies asociācijā kopš 2011. gada septembra.

- Brīvdienu māja “Skujnieki”, Engures nov.
- Limbažu TIC, Limbažu nov.
- Viesu māja “Pūtelkrogs”, Jelgavas nov.
- Viesu māja “Mauriņi”, Siguldas nov.
- Brīvdienu māja “Lēveri”, Ķekavas nov.
- Kempings “Meža skuķi”, Daugavpils nov.
- Hostelis “Vītolī”, Dundagas nov.
- Viesu māja “Kosiši”, Salacgrīvas nov.
- Biedrība “Saukas dabas parks”, Viesītes nov.
- z/s Jorēni Ķinuži, Saldus nov.
- Alojas TIC, Alojas nov.
- SIA Alauksta krasti, Vecpiebalgas nov.

Kāpēc stāties asociācijā?

Tūrisma nozare man ir samērā sveša, šis ir tikai otrais gads, kopš vadu viesu namu „Kosiši”. Man ir nepieciešams daudz mācīties, lai labāk izprastu, kādus pakalpojumus un kādā veidā pārdot. Tādēļ vēļos apmeklēt seminārus, rast iespēju tikties ar pieredzējušiem tūrisma uzņēmumu pārstāvjiem. Dalība asociācijā ne tikai paver iespējas iekļūt plašākā aprītē, bet arī zināmā mērā ietekmēt kopējos procesus. Lauku Ceļotāju uzskatīju par svarīgu spēlētāju Latvijas tūrisma tirgū, tādu, kas ne tikai informē, bet arī aktīvi iesaistās tūrisma politikas veidošanā. Svarīga bija arī iespēja ar asociācijas palīdzību censties iesaistīties tūrisma projektos.

Liene Odīte, viesu mājas „Kosiši” saimniece

Lauku ceļotājs man nav svešs jau sen. Gribētos teikt, ka par jaunu šeit es sevi nesauktu, jo esmu bijusi kā biedrs jau iepriekš. Pārpratuma dēļ biju ārpus biedru loka, pati aktīvi sekojot līdzī informācijai, un laimīgas sagādīšanās dēļ „Lauku ceļotājs” turpināja man sūtīt viesus. Tādēļ svarīgi bija būt pilnvērtīgai daļai no asociācijas. Līdz šim uzskatīju, ka „Lauku ceļotājs” ir visistākā un vienīgā tūrisma organizācija, kas palīdz tiešā veidā tūrismam – reāli projekti, saimnieku izglītošana, kopā savākšana un ideju virzīšana, ko katrs atsevišķi nevaram.

Māra Zemdega, viesu nama „Mauriņi” saimniece

Lauku ceļotājs ir vieta, kur iespējams pavirzīt sevi tuvāk tūrismam. Reklāma jau mūsdienās ir vajadzīga! Tādēļ ieguldījums kā biedriem būtiski atsvērs iespēju veidot savu atpazīstamību.

Brīvdienu mājas „Skujnieki” saimnieks