**Mācību seminārs “Japānas tirgus izpratne un mārketinga materiālu sagatavošana”**

**24.04.017**

LLTA “Lauku ceļotājs” birojs <http://www.celotajs.lv/en/c/contactus>

Kalnciema iela 40, Rīga 3.stāvs

Aicinām tūrisma nozares pārstāvjus piedalīties seminārā “Japānas tirgus izpratne un mārketinga materiālu sagatavošana”. Tā mērķis ir sniegt dalībniekiem praktisku ieskatu par Japānas mērķa tirgu un ieteikumus vietējo tūrisma produktu pielāgošanu atbilstoši Japānas klientu prasībām un interesēm.

Semināru vadīs Mr. Shigeyoshi Noto, Latvijas oficiālais tūrisma pārstāvis Japānā, kuram ir 16 gadu pieredze tūrisma industrijas sadarbības un mārketinga veicināšanā starp Japānu un Centrālbaltijas valstīm.

Dienas kārtība

10:00-12:30 Shigeyoshi Noto prezentācija:

* Japānas tūroperatoru pieredze Centrālbaltijas valstīs – Somijā, Igaunijā, Latvijā.
* Tirgus prasības – pakalpojumu standarti naktsmītnēm un ēdināšanai, klientus interesējošās tūrisma tēmas, faktori, kas ietekmē klientu apmierinātību.
* Vietējo tūrisma produktu pielāgošana un piedāvāšana tūroperatoriem, korekta komunikācija.
* Mārketinga pieeja.

12:30-13:30 Pārtraukums pusdienām

13:30-16:00 Izstrādes procesā esošo mārketinga materiālu analīze un ieteikumi:

- Tūroperatoru rokasgrāmata “Latvija-Igaunija – Dienvidsomijas Piekraste”

- Tūristu brošūra “Latvija-Igaunija – Dienvidsomijas Piekraste”

Pietiekties: [anna@celotajs.lv](mailto:anna@celotajs.lv) vai pa tel. 67617600 līdz 12.04.17

****