**NOVĒRTĒJUMA FORMA**

***Latvijas lauku tūrisma mītņu nacionālā ekomarķējuma „Zaļais sertifikāts” saņemšanai***

|  |  |
| --- | --- |
| **Mītnes nosaukums** |  |
|  |  |
| **Mītnes adrese** |  |
|  |  |
| **Datums** |  |
|  |  |
| **Juridiskais nosaukums**  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Zaļais sertifikāts*** *(atzīmēt ar X)***:** | Jauns |  | Termiņa pagarinājums  |  |

**Ekspertu vārds, uzvārds, paraksts:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** |  | **2.** |  | **3.** |
|  |  |  |  |  |
| *(paraksts)* |  | *(paraksts)* |  | *(paraksts)* |

NORĀDĪJUMI

1. Šī forma ir dokuments, kas tiek pievienota lauku tūrisma mītnes apskates protokolam;
2. Lai lauku tūrisma mītne saņemtu Zaļo sertifikātu, jābūt izpildītiem visiem obligātajiem kritērijiem un saņemtam minimālajam punktu skaitam (22 punkti) izvēles un ideālo kritēriju jomā.
3. Lai atjaunotu *Zaļo sertifikātu* pēc tā derīguma termiņa beigšanās, nepieciešams uzrādīt progresu izpildīto izvēles un ideālo kritēriju jomā. Arī gadījumā, ja punktu skaits, salīdzinājumā ar iepriekšējo sertifikācijas periodu, nav palielinājies, komisija var lemt par *Zaļā sertifikāta* atjaunošanu.
4. Izmaiņas apstiprinātas Latvijas tūrisma mītņu nacionālā eko – sertifikāta „Zaļais sertifikāts” novērtējuma komisijas 2016. g. 14. jūnija sēdē.

***Aizpilda ar roku!***

**I Dabas resursu aizsardzības vīzija, sadarbība, vispārīgie jautājumi**

***No 4 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 1 (1/4).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **1.**  | Uzņēmuma saimniekam/vadītājam ir stratēģisks redzējums par sava uzņēmuma vietu un lomu novada un tuvākās apkaimes vides resursu un dabas daudzveidības saglabāšanā. | X |  | * Vīzija ir skaidri un saprotami noformulēta (rakstiski vai mutiski, brīvā formātā) un saimnieks/vadītājs var to saprotami izklāstīt auditoram apsekojuma laikā;
* Vīzija ir saistīta ar visām Zaļā sertifikāta jomām.
 |
| **2.**  | **Uzņēmumā ir persona, kas atbildīga par vides risinājumiem.** | X |  | * + Tā pārzina ar Zaļo sertifikātu saistītās jomas, nolikumu, kritērijus u.c. dokumentāciju;
	+ Apsekojuma laikā minētā persona tiekas ar auditoru un argumentēti iepazīstina ar uzņēmuma darbību.
 |
| **3.**  | **Klientiem izmantojamās ēkas un telpas atbilst Latvijas Būvnormatīvos noteiktajam prasībām.** | X |  | * + Kritērijs attiecas uz ēku konstrukcijām, infrastruktūru (ūdensvads, siltumapgāde, ventilācija, elektroinstalācijas u.c.);
	+ Ēku konstrukcijas atbilst sākotnējam projektam;
	+ Auditoram ir iespēja pārliecināties par kritērija izpildi.
 |
| **3.**  | **Tūristu mītne atbilst „Lauku ceļotāja” minimālajām kvalitātes prasībām.** | X |  | * + Prasības:

[http://www.celotajs.lv/cont/prof/quality](http://www.celotajs.lv/cont/prof/quality/categories_lv.html) |
| ***( X ) Izvēles kritēriji***  |
| **4.**  | **Uzņēmuma darbinieki pārzina citas Zaļā sertifikāta (un videi draudzīgas) saimniecības reģionā un sadarbojas ar tām.** | 4 |  | * + Uzņēmums iespēju robežās īsteno sadarbību, kas var izpausties kā informācijas apmaiņa, kopīgu produktu/piedāvājuma veidošana, sadarbība projektos, kopējos pasākumos, savstarpēji bartera pakalpojumi, produkcijas (piemēram, zāļu tējas) piedāvājums klientiem u.c.;
	+ Darbinieki pārzina arī citas videi draudzīgos un sertificētos uzņēmumus reģionā (piemēri: Zaļā atslēga, Eiropas puķīte, bioloģiskās saimniecības, Zilā karoga pludmales, eko – produktu ražotāji u.c.;
	+ Ja uzņēmums atrodas ĪADT (piemēram – nacionālajā parkā), tas sadarbojas, cenšas savos izdevumos, mājas lapās un vizītkartēm u.c. minēt, ka atrodas un savus pakalpojumus piedāvā nacionālajā parkā, dabas parkā u.tml.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**II Enerģijas resursu racionāla izmantošana**

***No 12 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 4 (4/9)***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **5.**  | **Regulāri tiek reģistrēts un analizēts uzņēmuma kopējais elektroenerģijas patēriņš.** | X |  | * Dati par patērēto elektrības un energoresursu patēriņu tiek apkopoti vismaz reizi pusgadā un analizēti attiecībā pret apmeklētāju/pasākumu skaitu;
* Informācija ir pieejami auditoram pēc pieprasījuma.
 |
| **6.** | **Klientiem tiek sniegta informācija par elektroenerģijas taupīšanu telpu un āra apgaismojumam.** | X |  | * Āra teritorijas apgaismojums ir automatizēts vai citādi efektīvi vadāms. Koridoros un priekšnama apgaismojuma regulēšanai tiek izmantoti kustību detektori;
* Ja telpās un ārā gaismas neizslēdzas automātiski, tad viesiem tiek sniegta informācija par elektroenerģijas taupīšanu, lūdzot izslēgt gaismas, kad tiek pamestas attiecīgās telpas vai teritorija;
* Minētā informācija (zīmes, norādes) ir izvietotas redzamās vietās, pietiekamā apjomā un ir viegli uztveramas.
 |
| **7.**  | **Individuālajā siltumapgādē netiek izmantots fosilais kurināmais, kas satur sēru.** | X |  | * + Kritērijs attiecas uz uzņēmumiem, kuriem ir neatkarīga apkures sistēma;
	+ Šajā gadījumā ar fosilo kurināmo tiek saprasts mazuts, degeļļa un ogles.
 |
| **8.** | **Ēku (t.sk. – logu un durvju) siltumizolācija atbilst Latvijas būvnormatīvos noteiktajām prasībām.**  | X |  | * Auditoram ir pieejama informācija par pasākumiem, kas veikti, lai uzlabotu ēkas siltumizolāciju;
* Ideālā gadījumā ir veikts ēku energoaudits.
 |
| **9.** | **Ne mazāk kā 75 % gadījumu, telpu un āra teritorijas apgaismojumam tiek izmantotas energoefektīvās (ekonomiskās un/vai *LED* – zemu emisiju diožu) spuldzes.** | X |  | * Auditoram ir pieejama informācija par pasākumiem, kas veikti lai uzlabotu apgaismošanas sistēmu (iepirkto spuldžu skaits, optimizēts apgaismojums, uzstādīti kustības sensori, krēslas slēdži, taimeri u.tml.);
* Spuldzes, kuru degšanas laiks ir ilgāk nekā piecas stundas diennaktī, atbilst vismaz A energoefektivitātes klasei.
 |
| **10.** | **Saunās un pirtīs energoresursu patēriņš tiek kontrolēts un vadīts.**  | X |  | * Saunās ir automātiska apkures izslēgšanas sistēma;
* Pirts kurināšanai malkas daudzums tiek normēts atbilstoši klientu skaitam un pirts izmantošanas laikam.
 |
| **11.** | **Apsildes un dzesēšanas iekārtas (gaisa kondicionieri) tiek lietotas atbilstoši sezonai un/vai meteoroloģiskajiem apstākļiem.** | X |  | * Telpās iespēju robežās tiek sekots līdzi klientu izmantotajām gaisa kondicionēšanas iekārtām;
* Ir izvietotas norādes, ka logiem un durvīm ir jābūt aizvērtiem, ja tiek izmantotas apsildes vai dzesēšanas iekārtas.
 |
| **12.** | **Ledusskapji un saldētavas tiek ekspluatētas tā, lai maksimāli novērstu enerģijas zudumus.**  | X |  | * Šīs iekārtas novietotas tā, lai maksimāli novērstu enerģijas zudumus (neatrodas pārāk aukstās telpās, pārāk tuvu sienām, radiatoriem (sildierīces), vai citiem priekšmetiem, kas traucē siltuma apmaiņas procesu);
* Iekārtas tiek pareizi ekspluatētas (ir atkausētas, nav pārblīvētas ar produktiem izvēlēts piemērots temperatūras režīms (noregulēts uz 4 0 C, saldētavā uz – 18 0 C);
* Uz saldējamās iekārtas nav novietotas citas elektroierīces – mikroviļņu krāsniņas u.tml.).
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji***  |
| **13.**  | **Daļa no elektroenerģijas tiek saražota bez kurināmā patēriņa.** | **3** |  | * Daļa no izmantotās elektroenerģijas un siltumenerģijas tiek ražota no atjaunojamiem enerģijas resursiem (ūdens, vējš, saule, ģeotermiskie resursi, biomasa, biogāze, siltumsūknis, saules kolektori un baterijas u.tml.);
* Tiek izmantotas arī vienkāršas metodes – saules apsildītas mucas (āra dušas) u.c.
 |
| **14.**  | **Netiek izmantoti elektriskie roku žāvētāji.**  | **1** |  | * Tualetēs, vannas istabās vai citās telpās nav uzstādītas un netiek lietotas roku žāvējamās iekārtas.
 |
| **15.**  | **Sadzīves un biroja tehnikai ir *A klases* energoefektivitāte.**  | **2** |  | * Auditoram ir jāuzrāda tehniskā dokumentācija vai cita veida informācija par iekārtu energoefektivitātes klasi;
* Šis kritērijs attiecas uz ledusskapjiem, trauku mazgājamām mašīnām, veļas mazgāšanas mašīnām, biroja iekārtām u.c.
 |
| **16.**  | **Apkures un kondicionēšanas ierīces ir regulējamas, izvēloties piemērotu dzīvojamo telpu temperatūru.** | **1** |  | * Kritērijs attiecas tikai uz tādām mītnēm, kuras tiek apkurinātas vai kondicionētas;
* Apkures un kondicionēšanas ierīcēm ir regulēšanas iespējas.
 |
| **17.**  | **Ēku logi ir nomazgāti.**  | **1** |  | * Mazgāšanas mērķis ir labāka gaismas caurlaidība.
 |
| **18.**  | **Sadzīves tehnika ir izslēgta laikā, kad tā netiek lietota.** | **1** |  | * Šis kritērijs attiecas uz biroja tehniku, mikroviļņu krāsnīm, trauku mazgājamām mašīnām, veļas mazgāšanas mašīnām, mediju iekārtām u.c.;
* Laikā, kad tā netiek lietota, tā ir izslēgta, nevis atrodas *Stand By* režīmā.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**III Ūdens resursu racionāla izmantošana**

***No 8 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 2 (2 / 8).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **19.** | **Mītnē tiek veikta regulāra ūdens resursu patēriņa uzraudzība.** | X |  | * Ūdens patēriņa datus reģistrē vai nu saskaņā ar katru saņemto rēķinu, vai vismaz reizi 3 mēnešos, fiksējot patērētā ūdens daudzumu;
* Ja nav ūdens skaitītāju vai ūdens rēķins neatspoguļo reālo patēriņu saistībā ar viesu aktivitātēm, tiek izvēlēta darbība, - kādā veidā noteikt patērētā ūdens daudzumu (pēc izsūknētajiem notekūdeņiem vai citiem rādītājiem);
* Gada/vairāku gadu griezumā ir jāveic ūdens patēriņa izvērtējums;
* Auditoram ir pieejama informācija par ūdens patēriņa monitoringu.
 |
| **20.** | **Viesi var regulēt veļas mainīšanas biežumu.** | X |  | * Klientiem ir pieejama informācija (informācijas lapa, uzlīme vai cits) par gultas veļas un dvieļu nomaiņu; Ja klients nevēlas dvieļus mainīt katru dienu (dabas resursu ietaupījums), viņš par to informē darbinieku.
 |
| **21.** | **Uzņēmumā ir nodrošināta 100 % notekūdeņu attīrīšana saskaņā ar tiesību aktos noteikto kārtību.** | X |  | * Ja nav lokālās attīrīšanas iekārtas - visi notekūdeņi tiek savākti nosēdakās;
* Ja ir uzstādītas notekūdeņu attīrīšanas iekārtas – tās darbojas.
 |
| **22** | **75 % gadījumu vidējā ūdens plūsma no dušām klientiem izmantojamās dušās nepārsniedz 9 litrus minūtē.** | X |  | * Ūdens plūsma no dušām nepārsniedz 9 litrus minūtē;
* Kritērijs neattiecas uz veļas mazgāšanas telpām un privātām telpām;
* Krāniem var tikt izmantots aerators, kas samazina patērēto ūdens apjomu.
 |
| **23.** | **75 % gadījumu vidējā ūdens plūsma no krāniem klientiem izmantojamās izlietnēs nepārsniedz 8 litrus minūtē.** | X |  | * Kritērijs neattiecas uz vannas krāniem, veļas mazgāšanas telpām un privātām telpām.
 |
| **24.** | **Vismaz 80 % no uzstādītajiem tualetes podiem ir aprīkoti ar ekonomisko ūdens patēriņa mehānismu.** | X |  | * Vismaz 80% tualešu nepatērē vairāk kā sešus litrus ūdens vienā noskalošanas reizē.
 |
| **25.** | **Baseinu, burbuļvannu u.c. līdzīgu iekārtu ekspluatācija notiek saskaņā ar noteiktajiem ūdens kvalitātes, veselības un drošības standartiem.** | X |  | * Auditoram ir pieejama dokumentācija, kas apstiprina kritērija izpildi.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **26.** | **Vismaz 80 % no uzstādītajiem krāniem ūdens padeves regulēšana notiek ar maisītāja (vienroča) palīdzību.** | **2** |  | * Vismaz 80 % krānu ļauj precīzi un ātri regulēt ūdens temperatūru un plūsmu.
 |
| **27.** | **Veļas mazgāšanai izmantotās iekārtas nepatērē vairāk kā 12 litrus ūdens uz 1 kg veļas.**  | **1** |  | * Auditoram ir pieejama dokumentācija, kas apstiprina minēto prasību izpildi;
* Ja ir noslēgts līgums ar veļas mazgātāju – tad šis kritērijs netiek vērtēts.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji***  |
| **28.** | **Āra teritorijā ir izvietotas seperācijas vai ekoloģiskās sausās tualetes.**  | **1** |  | * Uzņēmuma teritorijā ir iekārtotas un tiek izmantotas sausās komposta vai seperācijas tualetes;
* Tiek ievērotas visas sanitārās prasības attiecībā uz tualešu izmantošanu un apsaimniekošanu.
 |
| **29.** | **Lietus notekūdeņi tiek savākti un izmantoti tehniskām vajadzībām.** | **2** |  | * Lietus ūdeņi tiek izmantoti dārza, siltumnīcu laistīšanai u.c. vajadzībām.
 |
| **30.** | **Ir izveidotas un funkcionē bioloģiskās attīrīšanas iekārtas.**  | **2** |  | * Uzņēmuma notekūdeņus attīra ar sertificētām bioloģiskās attīrīšanas iekārtām;
* Auditoram ir pieejama atbilstoša dokumentācija.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**IV Atkritumu apsaimniekošana**

***No 8 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 3 (3/7).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **31.** | **Tūristu mītnei ir noslēgts līgums ar atkritumu apsaimniekotāju.** | X |  | * Auditoram uzrādāms līgums;
* Atkritumu izvešana notiek regulāri.
 |
| **32.** | **Uzņēmuma darbinieki ir informēti par atkritumu šķirošanas, savākšanas un nodošanas kārtību.**  | X |  | * Ir nodrošināti nepieciešamie apstākļi un nosacījumi noteiktu atkritumu veidu šķirošanai numuros, koplietošanas telpās vai teritorijā;
* Ja uzņēmumā strādā vairāki darbinieki, auditors var pajautāt – cik tie ir informēti par uzņēmuma politiku minētajā jomā.
 |
| **33.** | **Uzņēmumā šķiro un nodod kritērija piemērošanas prasībās uzskaitīto veidu atkritumus.**  | X |  | * Iespēju robežās tiek šķiroti vismaz šādi atkritumi: plastmasa un papīrs/kartons, metāla iepakojums, stikls, organiskie atkritumi un baterijas.
 |
| **34.** | **Klienti tiek informēti par atkritumu šķirošanas kārtību.** | X |  | * Klienti tiek informēti par atkritumu šķirošanas iespējām ar speciālu uzlīmju, informatīvu zīmju un savstarpējas komunikācijas palīdzību.
 |
| **35.** | **Izlietotās baterijas un akumulatori tiek krāti atsevišķā kārbā.** | X |  | * Klientiem ir pieejama informācija un atbilstoši konteineri izlietotajām baterijām;
* Uzņēmuma darbinieki izlietotās baterijas savāc atsevišķi un nogādā tās uz centralizētajiem savākšanas punktiem.
 |
| **36.** | **Saimnieciskās darbības rezultātā radušies bīstamie atkritumi un izmantotās ķīmiskās vielas un produkti (dzīvsudrabs, azbests, medikamenti, krāsas, lakas, sadzīves ķīmija, augu aizsardzības līdzekļi, degviela u.c.), vai liela mēroga atkritumi un nolietojušās tehniskās iekārtas tiek nodotas atbilstoši pastāvošajai kārtībai.** | X |  | * Uzņēmuma personāls ir informēts par sadzīves un bīstamo atkritumu specializētu savākšanu un uzglabāšanas kārtību;
* Uzņēmuma atbildīgā persona par atkritumu savākšanu ir informēta par konkrētai situācijai atbilstošām iespējām par sadzīves bīstamo atkritumu nogādāšanu pārstrādei;
* Atbildīgā persona var izklāstīt auditoram uzņēmuma atkritumu apsaimniekošanas pieredzi.
 |
| **37.** | **Uzņēmuma apsaimniekotājam ir zināšanas un izpratne par nolietotu dzesēšanas iekārtu, gaisa kondicionēšanas iekārtu, siltumsūkņu, ugunsaizsardzības iekārtu, elektrības sadales iekārtu apsaimniekošanu.** | X |  | * Auditors gūst pārliecību (intervijas rezultāts), ka nolietotās iekārtas tiks nodotas komersantam, kuram ir atļauja šādu iekārtu apsaimniekošanai;
* Saimniecībā ir zināms par atkritumu savākšanas un šķirošanas vietām un noteiktās teritorijas (pašvaldības) atkritumu apsaimniekošanas kārtību (dalītās sadzīves atkritumu savākšanas kārtība, elektrisko un elektronisko atkritumu nodošanas vietas un tml.).
 |
| **38.** | **Katrā tualetē un vannas istabā ir atkritumu savākšanas urna.** | X |  | * Urna nepieciešama, lai cietie atkritumi (salvetes, tualetes papīrs, higiēnas preces u.c.) nenonāktu ūdensvadā un tālāk – attīrīšanas iekārtās;
* Tualetē nepieciešamas norādes (informācija), - kas ir jādara ar attiecīgā veida atkritumiem.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **38.** | **Uzņēmumam ir vīzija (redzējums) – kādā veidā samazināt atkritumu daudzumu nākotnē.** | **1** |  | * Auditoram izklāstāms viedoklis, - kādā veidā uzņēmums nākotnē plāno samazināt kopējo atkritumu daudzumu un uzlabot šķirošanas procesu.
 |
| **40.** | **Ēdināšanas procesā un pasākumos uzņēmums neizmanto vienreiz lietojamos izstrādājumus – traukus un galda piederumus, izņemot, ja tie ir no biodegradabla materiāla.** | **1** |  | * Kritērijs neattiecas uz situācijām, – ja klienti paši atbrauc ar vienreiz lietojamiem izstrādājumiem.
 |
| **41.** | **Viesiem netiek piedāvāti personīgās higiēnas un mazgāšanās līdzekļi mazos iepakojumos.** | **1** |  | * Piemēri – mazi ziepju gabaliņi iepakojumā, dušas želejas un šampūni mazos iepakojumos un tml.;
* Izņēmums, - ja tie ir iepakoti biodegradablos materiālos.
 |
| **42.** | **Organiskas izcelsmes virtuves atkritumi un dārza atkritumi (ja tādi ir) - tiek kompostēti.**  | **1** |  | * Personāls un klienti ir informēti par organiskās izcelsmes atkritumu kompostēšanu;
* Uzņēmumā tiek nodrošināti priekšnoteikumi, lai klienti varētu šķirot komposta atkritumus;
* Ja ir mājdzīvnieki, daļu no organiskajiem atkritumiem izbaro mājdzīvniekiem;
* Ir izveidota kompostēšanas vieta
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **43.** | **Uzņēmumā netiek lietoti pārtikas produkti mazos iepakojumos, izņemot, ja iepakojums ir ražots no biodegradabla materiāla.**  | **1** |  | * Kritērijs attiecas uz sviestu, kafijas krējumu, ievārījumiem, smērējamiem sieriem u.c. līdzīgiem izstrādājumiem;
* Izņēmums – ja klienti atbrauc ar saviem pārtikas produktiem un iepakojumu;
* Uzņēmuma prakse ir tāda, ka tiek izvēlētas preces, kas nav pārmērīgi iepakotas, vai iepakojums (piemēram, - trauki), kurus var uzpildīt atkārtoti.
 |
| **44.** | **Nevajadzīgās mēbeles, tekstilmateriālus, elektropreces un citus priekšmetus, kas ir funkcionāli, pārdod vai atdod labdarības iestādēm vai citiem interesentiem.** | **1** |  | * Priekšmeti, kas uzņēmumā vairs netiek lietoti, tiek pārdoti vai atdoti atkārtotai izmantošanai;
* Vecās segas, drēbes un mēteļi tiek aizvesti uz dzīvnieku patversmēm.
 |
| **45.** | **Uzņēmuma vajadzībām papīrs tiek drukāts no abām lapas pusēm.** | **1** |  | * Tiek izmantotas jau no vienas puses lietotas (drukātas, aprakstītas) lapas;
* Ir uzstādīta kaste izlietotā papīra materiāla savākšanai.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**V Tīrīšanas, mazgāšanas un dezinfekcijas līdzekļu racionāla izmantošana**

***No 5 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 2 (2 /5).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **46.** | **Dezinfekcijas līdzekļi tiek izmantoti atbilstoši tiesību aktiem un ražotāja instrukcijai.** | X |  | * Auditors tiek informēts par to, - kur, kad, kādus un kādā veidā uzņēmumā izmanto dezinfekcijas līdzekļus.
 |
| **47.** | **Izmantotie mazgāšanas līdzekļi ir videi un cilvēka veselībai draudzīgi.** | X |  | * Tiek izmantoti tādi mazgāšanas un dezinfekcijas līdzekļi ar samazinātu fosfora daudzumu;
* Auditoram tiek uzrādīti lietotie mazgāšanas un dezinfekcijas līdzekļi oriģinālajā iepakojumā, vai izplatītāja/ražotāja izsniegts sertifikāts.
 |
| **48.** | **Pie ārdurvīm ir novietoti kājslauķi.**  | X |  | * Pie visām ārdurvīm ir novietoti kājslauķi netīrumu, sniega, ūdens savākšanai.
 |
| **49.** | **Karstā ūdens temperatūra ir ne mazāk kā 60 0 C.** | X |  | * Ja tūrisma mītne nav pievienota centralizētajam ūdensvadam, tās karstā ūdens temperatūra ir ne mazāk par 60 0 C. Šādas prasības mērķis ir novērst ūdensvadā legionellu baktēriju savairošanos.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **50.** | **Vismaz 80% no izmantotajiem mazgāšanas un tīrīšanas līdzekļiem ir ekomarķējums.** | **2** |  | * Mazgāšanas līdzekļi atrodas oriģinālajos iepakojumos, vai arī uzrādāms sertifikāts (čeks, cits dokuments), kas apstiprina līdzeklim piešķirto sertifikātu.
 |
| **51.** | **Netiek izmantoti videi un cilvēka veselībai kaitīgi gaisa atsvaidzinātāji.**  | **1** |  | * Tualetēs un telpās netiek izmantoti gaisa atsvaidzinātāji, izņemot, ja tie ir dabiskas izcelsmes un videi draudzīgi (auditors var par to pārliecināties).
 |
| **52.** | **Telpu un virsmu uzkopšanā tiek pielietotas tehnoloģijas ar ierobežotu ķīmisko vielu pielietošanu.** | **1** |  | * Tiek izmantotas mikrošķiedru drānas un citas videi un cilvēka veselībai draudzīgas tehnoloģijas.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **53.** | **Mazgāšanas, tīrīšanas un dezinfekcijas līdzekļi tiek iegādāti lielos iepakojumos un lietoti atkārtoti uzpildāmos traukos.** | **1** |  | * Lielie iepakojumi ir pieejami un uzrādāmi auditoram.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**VI Videi un cilvēka veselībai bīstamu vielu un materiālu lietošanas ierobežojumi**

***No 4 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 1 (1 / 4 ).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **54.** | **Telpās un ārpus tām ir novietoti saprotami smēķēšanas noteikumi atbilstoši tiesību aktos noteiktajai kārtībai un ierobežojumiem.** | X |  | * Smēķēšanas noteikumi (rakstiski, vai uzlīmju – ikonu veidā) ir izvietoti koplietošanas telpās un āra teritorijā.
 |
| **55.** | **Uzņēmuma āra vidē netiek lietoti ķīmiskie augu aizsardzības līdzekļi un citi savienojumi, kas nelabvēlīgi ietekmē vidi un cilvēka veselību.**  | X |  | * Kritērijs attiecas uz ēkām pieguļošo zaļo zonu, dārziem.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **56.** | **Dzīvojamo telpu interjera priekšmeti - gultas veļa, aizkari un paklāji ir darināti no dabiskiem (un cilvēka veselībai) draudzīgiem materiāliem.**  | **2** |  | * Uzņēmumā iespēju robežās tiek lietota g.k. dabiska materiāla gultas veļa, aizkari, grīdas paklāji;
* Klienti ir jāinformē par dabīgajiem materiāliem (piemēram, - putnu spalvas spilvenos) un klientiem, kuriem ir alerģijas no dabiskajiem materiāliem, ir jābūt alternatīvai.
 |
| **57.** | **Iespēju robežās telpās un āra teritorijā tiek novērsta alergēnu materiālu un aģentu klātbūtne.**  | **1** |  | * Tūristu mītnes dzīvojamās telpās izvietotie interjera priekšmeti izgatavoti no dabīgiem, bet tādiem materiāliem, kas neizraisa biežāk sastopamās alerģijas;
* Ēku iekšpusē nav dzīvnieku izbāzeņi, sienu un grīdu paklāji u.c. alerģijas izraisoši elementi.
 |
| **58.** | **Telpās nav izmantoti polivinilhlorīda (PVC) grīdas klājumi un tā paša materiāla dārza mēbeles.**  | **1** |  | * Auditoram ir iespēja pārliecināties, ka priekšmeti nav izgatavoti no PVC materiāliem.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**VII Transporta pakalpojumi**

***No 7 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 2 (2 / 7).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **59.**  | **Klientiem ir pieejama informācija par sabiedriskā transporta (autobuss, vilciens, tuvējās pilsētas transports) iespējām.** | X |  | * Klientiem domātājā informācijas mapē ir ievietoti sabiedriskā transporta kursēšanas laiki u.c. saistītā informācija;
* Ir pieejama mājas lapa, vai cits resurss, kurā ir pieejama minētā informācija.
 |
| **60.** | **Ir izveidots atbilstoša izmēra stāvlaukums klientu (grupu) autotransporta novietošanai.**  | X |  | * Ja mītnē tiek uzņemtas lielākas tūristu grupas, kas pārvietojas ar autobusu, tad izveidots atbilstoša izmēra stāvlaukums.
 |
| **61.** | **Uzņēmumā ir pieejama informācija par tuvākajiem velosipēdu nomas punktiem, ja tāda netiek piedāvāta.**  | X |  | * Klientiem domātajā informācijas mapē ir ievietoti tuvāko nomu kontakti.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **62.** | **Klientiem tiek piedāvāti dažādu tipu velosipēdi (t.sk. – elektrovelosipēdi).**  | **3** |  | * Tūrisma mītne piedāvā velosipēdus bez maksas, vai iznomā tos.
 |
| **63.** | **Ir pieejama informācija par tuvāko elektrouzlādes punktu elektro – un hibrīdautomobiļiem.** | **1** |  | * Klientiem domātajā informācijas mapē ir atbilstoša kontaktinformācija, vai karte ar atliktiem punktiem.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **64.** | **Ir izveidoti tehniski atbilstoši un droši velostatīvi.** | **1** |  | * Uzņēmuma āra teritorijā ir uzstādīti velostatīvi (piemēram, - apgriezta „U” burta formā), pret kuriem velosipēdu var atbalstīti un pieslēgt pie rāmja, nevis priekšējā riteņa). Pie tā novietots velosipēds nevar apgāzties un salauzt priekšējo riteni;
* Drošība šī kritērija kontekstā attiecas uz drošu tā novietošanu, nevis atstāšanu uz ilgstošāku laika periodu.
 |
| **65.** | **Ir izveidota droša (aizslēdzama) velotransporta novietne tiem velobraucējiem, kas nakšņo, vai uzturas ilgāku laiku.** | **1** |  | * Uzņēmuma teritorijā ir izveidota aizslēdzama – slēgta tipa novietne (šķūnis, garāža, dzīvojamā ēka) velosipēdu novietošanai tiem klientiem, kas nakšņo un uzturas vismaz vienu diennakti.
 |
| **66.** | **Velobraucējiem ir pieejams vismaz minimāls remonta atslēgu komplekts un gaisa sūknis.** | **1** |  | * Ja tūristu mītne uzņem velotūristus (pozicionē sevi kā velobraucējiem draudzīga), tad ir pieejams minimāls komplekts – gumijas līme, gaisa sūknis un veloatslēgas vienkārša remonta veikšanai.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**VIII Pārtika un ēdināšanas pakalpojumi**

***No 9 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 3 (3 /9). Šie kritēriji attiecas uz lauku tūrisma mītni, kas piedāvā ēdināšanu vai pārtikas produktus.***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **67.** | **Klientiem tiek piedāvāti pašu saimniecībā, tuvējā apkārtnē un/vai Latvijā audzēti un ražoti pārtikas produkti.** | **1** |  | * Kritērijs attiecas uz dārzeņiem, augļiem, ogām, sēnēm, piena un gaļas produktiem, olām u.c.
* Auditors var pārliecināties par šāda fakta esamību (pēc pavadzīmēm).
 |
| **68.** | **Klientiem tiek piedāvāti Latvijā audzēti un ražoti bioloģiski sertificēti pārtikas produkti.**  | **2** |  | * Auditoram ir pieejama atbilstoša dokumentācija.
 |
| **69.** | **Klienti paši vai darbinieku pavadībā var doties dārzā/laukā un piedalīties ražas novākšanas procesā, vai salasīt dārza veltes.** | **1** |  | * Ja uzņēmumam nav sava dārza, tas var kooperēties ar kaimiņiem vai saimniecību, kurai tāds ir;
* Auditors var pārliecināties par šāda fakta esamību.
 |
| **70.** | **Klientiem tiek piedāvāti īpaši ēdieni, kuru receptes un pagatavošana balstās uz Latvijas tradīcijām un to izejvielas ir g.k. vietējās (Latvijas, reģionu) izcelsmes.** | **1** |  | * Ēdienu piedāvājums, to nosaukumi un apraksts izlasāms ēdienkartē, mājas lapā, vai citur.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **71.** | **Klientiem tiek piedāvāts arī veģetārais ēdiens.** | **1** |  | * Pēc klientu pieprasījuma, uzņēmumā pagatavo veģetāro ēdienu.
 |
| **72.** | **Ēdiena gatavošanā netiek izmantoti produkti, kas satur „E” vielas un ĢMO par kuru ietekmi uz veselību un vidi ir pretrunīga informācija.** | **2** |  | * Kritērijs attiecas uz tām „E” vielām, par kurām dažādos informācijas avotos ir atrodama pretrunīga rakstura dati par to ietekmi uz vidi un cilvēka veselību, vai arī norādīts, ka tās ir bīstamas;
* Klientiem netiek piedāvāta ģenētiski modificēta pārtika vai izstrādājumi (ģen. modif. soja, augu eļļas, kas ražotas no ģen. mod. sojas pupiņām,  margarīns no sojas vai rapšu eļļas, konditorejas un gaļas izstrādājumi no sojas, konservēta kukurūza u.c.;
* Telpā, kur klienti tiek ēdināti, ir redzama informācija, ka ēdiens nesatur ĢMO.
 |
| **73.** | **Klientiem ir nodrošināta informācija, ka krāna ūdens ir dzerams.** | **1** |  | * Kritērijs veicina plastmasas pudeļu lietošanas ierobežošanu;
* Pie krāniem ir atbilstoša satura informācija.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**IX Vides izglītība, informācijas aprite un komunikācija, videi draudzīgas aktivitātes un produkts**

***No 12 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 3 (3/ 12).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **74.** | **Zaļais sertifikāts ir novietots klientiem labi redzamā vietā.**  | X |  | * Sertifikāts novietots koplietošanas telpās, kur tas labi redzams ikvienam interesentam.
 |
| **75.** | **Ir sagatavota informācija (mapīte) ar Zaļā sertifikāta materiāliem, nolikumu un kritērijiem.** | X |  | * Nolikums u.c. materiāli ir drukāti uz abām lapas pusēm;
* Tie ir novietoti redzamā vietā un klientiem ir pieejami.
 |
| **76.** | **Informācija par to, ka uzņēmumam ir piešķirts Zaļais sertifikāts, ir redzama virtuālajos medijos un drukātajos materiālos.** | X |  | * Kritērijs attiecas uz uzņēmuma mājas lapu, sociālo tīklu kontiem, drukātiem u.c. veida sagatavotiem mārketinga materiāliem;
* Uzņēmuma vides politikai ir jābūt komunicētai ar sabiedrību un klientu, paskaidrojot, kāpēc un kādā veidā tiek ievēroti „Zaļā sertifikāta” kritēriji.
 |
| **77.** | **Uzņēmums piedāvā, vai arī klientiem ir pieejama informācija par apkārtnes dabas tūrisma objektiem, dabai draudzīgās aktīvās atpūtas piedāvājumu, ĪADT, vides gidiem u.c.** | X |  | * Klientiem pieejamā vietā ir novietoti informācijas materiāli par vietējām dabas un kultūrvēsturiskajām vērtībām, dabas aizsardzību (t.sk. – apkaimes ĪADT), dzīvnieku un augu noteicēji u.c. veida informācija.
 |
| **78.** | **Klientiem tiek piedāvāta videi draudzīga inventāra noma (velosipēdi, nūjas, laivas, slēpes, binoklis, augu un putnu noteicēji u.c.).** | **X** |  | * Ja uzņēmums pats nepiedāvā šādas aktivitātes, ir pieejama informācija par šādu piedāvājumu reģionā;
* Auditoram ir iespēja pārliecināties par šādas informācijas esamību;
* Tiek vērtēta arī sadarbība starp dažādiem pakalpojumu sniedzējiem.
 |
| **79.** | **Klientiem labi redzamā(s) vietā(s) (t.sk. – virtuālā vidē) novietoti „Zaļie padomi”.** | X |  | * “Zaļie padomi” izstrādāti saskaņā ar *Zaļā sertifikāta* nolikumu un tie var būt: uzlīmes, piktogrammas, karikatūras, iespiesti vai drukāti materiāli u.c., kas atgādina saudzēt ūdeni, elektroenerģiju, citus dabas resursus, šķirot atkritumus, saglabāt dabas daudzveidību u.c.;
* Uzņēmuma interneta resursos ir ievietoti linki (saites) uz citiem resursiem, kur ievietoti „Zaļie padomi”;
* Uzņēmumā (ja tas piedāvā) ir arī pieejama informācija par kvadraciklu, ūdensmotociklu u.c. lietošanas kārtību (ja tas ir attiecīgajā teritorijā atļauts) – kādā veidā un kurās vietās tie ir lietojami.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **80.** | **Uzņēmuma darbiniekiem un klientiem ir pieejama informācija, - kurās institūcijās vai kādā veidā ir jāvēršas par apkārtnē konstatētajiem vides pārkāpumiem.** | 1 |  | * Informācija ir ievietota klientiem domātajā mapītē vai citādi pieejama;
* Ir pieejama informācija par mobilo aplikāciju [www.videssos.lv](http://www.videssos.lv).
 |
| **81.** | **Klientiem ir pieejama informācija par apkārtnes sugām, biotopiem, bioloģisko daudzveidību.** | **3** |  | * Informatīvajā mapē ievietoti materiāli par dabas aizsardzību, dzīvnieku un augu noteicēji;
* Uzņēmuma mājas lapa ir salinkota ar atbilstoša satura interneta resursiem;
* Ir izveidota „*čekliste*” ar uzņēmuma apkaimē konstatētajām zvēru, putnu, augu u.c. sugām;
* Darbinieki ir kompetenti par minētajām tēmām un var informēt klientus par to.
 |
| **82.** | **Uzņēmuma darbiniekiem ir nodibināti kontakti ar Dabas aizsardzības pārvaldi - viņi ir lietas kursā par aktualitātēm dabas aizsardzības, ilgtspējīga tūrisma, vides izglītības un citās ar ĪADT saistītās jomās, kā arī iespēju robežās piedalās DAP un/vai citu ĪADT tūrismā iesaistīto pušu rīkotajos pasākumos (tūrisma foruma sanāksmēs, vides izglītības pasākumos, talkās u.c.).** | **3** |  | * Šis kritērijs attiecināms uz situāciju, ja uzņēmums atrodas ĪADT. Minētajā situācijā šis ir vērtējams kā obligātais kritērijs;
* Auditoram tiek izklāstīta uzņēmuma pieredze.
 |
| **83.** | **Uzņēmuma darbinieki papildina savas zināšanas par videi aktuāliem jautājumiem un paši iesaistās ar vides izglītību, dabas aizsardzību saistītos pasākumos, kas tiek organizēti pašvaldībā vai reģionā.** | **2** |  | * Auditoram tiek uzrādīta pabeigto kursu vai citu pasākumu sertifikāti, apliecības u.c. veida dokumentācija.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **84.** | **Uzņēmums piedāvā un praktizē vidi izzinošus un izglītojošus pasākumus.**  | **3** |  | * Auditoram ir iespēja pārliecināties par šādu pasākumu (nometnes, kursi, semināri) norises esamību.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

**X Bērnu un personu ar īpašām vajadzībām intereses**

***No 5 punktiem, kurus iespējams iegūt izvēles un ideālo kritēriju jomā šajā kategorijā, minimālais punktu skaits ir 1 (1/5).***

| **Nr.** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Izpilde** | **Kritērija piemērošanas prasības** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***(O) Obligātie kritēriji***  |
| **85.** | **Uzņēmuma piedāvātais produkts ir bērniem draudzīgs.** | **X** |  | * Bērniem draudzīgā vide attiecas uz iekšējo (ēku) un ārējo vidi (āra teritorija), kā arī personāla attieksmi.
 |
| **86.** | **Uzņēmuma publiskajā teritorijā, neatrodas brīvi staigājoši mājdzīvnieki, kas var apdraudēt klientus.** | **X** |  | * Mājdzīvnieku turēšana notiek saskaņā ar dzīvnieku labturības noteikumiem;
* Potenciāli bīstamiem mājdzīvniekiem (piemēram, - suņiem) nav iespēja kontaktēt ar klientiem.
 |
| **87.** | **Baseinu malas, dīķu un ūdenskrātuvju krasti ir relatīvi droši.** | **X** |  | * Saimnieki informē bērnu vecākus par tuvumā esošām ūdenstilpēm/tecēm;
* Uzņēmuma teritorijā nav ūdenskrātuves/teces ar stāviem un krastiem, vecas un nestabilas laivas, pontoni u.c. elementi.
 |
| ***( X ) Izvēles kritēriji*** |
| **88.** | **Bērniem iekārtotas drošas un videi draudzīgas atpūtas un spēļu vietas.**  | **1** |  | * Āra teritorijā ir izveidoti bērnu rotaļu laukumi (drošā vietā) un atpūtas vietas;
* Smilšu kastes un bērnu rotaļu laukumu aprīkojumu izgatavošanā izmantotie materiāli ir dabīgi un atbilst kvalitātes prasībām;
* Aprīkojums funkcionē, ir droši lietojams un bez acīmredzamiem bojājumiem;
* Ja telpās ir bērnu stūrītis, ir pieejamas grāmatas, rotaļlietas un spēles.
 |
| **89.** | **Telpas (daļa, vai kāda no telpām) un tuvējā apkārtne ir pielāgota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.** | **2** |  | * Uzņēmums iespēju robežās nodrošina cilvēku ar īpašām vajadzībām uzņemšanu;
* Vismaz viens numurs (guļamistaba, tualete), pielāgoti klientiem, kuri pārvietojas ratiņkrēslos;
* Klientu zonā ir tualete, kas aprīkota ar standarta aprīkojumu un atbalsta rokturiem, zemāku spoguli un citām ierīcēm pieejamā augstumā, kā arī brīvu vietu 1 m platumā pie klozetpoda.
 |
| ***( I ) Ideālie kritēriji*** |
| **90.** | **Bērniem ir iespēja komunicēt ar mājdzīvniekiem.** | **2** |  | * Uzņēmumā ir iespējams apskatīt un vērot lauku mājdzīvniekus – gotiņas, kazas, trušus, zirgus, mājputnus;
* Ja uzņēmumā nav mājdzīvnieku, ir pieejama informācija par saimniecībām reģionā, kur bērniem ir iespējams iepazīt lauku vidi.
 |
| **IEGŪTO PUNKTU SUMMA** |  |  |
| **Piezīmēm:** |

***Piezīmēm:*** ----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------