



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays



"Zaļā nedēļa" Berlīnē

2014. gada 16. - 25. janvāris

No **16.-25. janvārim** Berlīnē norisinājās lielākā un pazīstamākā pārtikas produktu izstāde pasaulē - "**Zaļā nedēļa**", kas Berlīnē norisinās ik gadu. Kopumā šogad izstādi apmeklēja vairāk kā 145 tūkstoši apmeklētāju. Aprēķināts, ka katrs apmeklētājs iztērējis vidēji 117 EUR un kopumā izstādes laikā tika ietirgoti aptuveni 48 miljoni EUR. Izstādē piedalījās 1658 izstādes dalībnieki no 68 valstīm.

Izstādes partnervalsts Latvija

Šogad pirmo reizi "Zaļās nedēļas" partnervalsts bija Latvija, kas Latvijai nodrošināja lielu reklāmu un izstādes apmeklētāju interesi. Latvijas stends bija iekārtots 650 m² platībā un sastāvēja no 5 tematiskajiem blokiem:

- "Pļavas", kas prezentēja un tirgoja graudaugu, piena un gaļas nozaru produktus;
- „amatniecības bloka”, kas prezentēja un tirgoja Latvijas amatnieku izstrādājumus;
- "Ēdināšanas un tūrisma bloka", kurā ēdināšanas pakalpojumus sniedza "Lido", atradās arī Latvijas Banka, „Latvijas Pasts”, A/S "AirBaltic" un LLTA „Lauku ceļotājs”;
- "Meža", ko pārstāvēja "Latvijas valsts meži", kas iepazīstināja ar savu produkciju un demonstrēja Latvijas kokrūpnieku un mežsaimnieku produktus;
- „Pieņemšanas mājas”, „Dārza un dravas” un „Zivju sētas”, kas prezentēja un tirgoja zivsaimniecības nozaru produktus, medu un citus produktus. Pieņemšanas mājā notika oficiālas tikšanās amatpersonām un nozaru pārstāvjiem.

Izstādes atklāšanas ceremonijā piedalījās gan Vācijas, gan Latvijas augstākās amatpersonas kā arī ~70 dažādu citu valstu ministri un amatpersonas. Atklāšanas ceremonijā apmeklētājus priecēja Latvijas mākslinieki – vokālā grupa "Framest", post-folkloras grupa "Rikši" un etno-folka mūziķu apvienība. Pasākumu vācu valodā vadīja Gundars Āboltiņš.

Izstādes laikā katru dienu apmeklētājus ar jautrām latviešu tautasdziesmām priecēja post-folkloras grupa "Rikši", bija daudzi apmeklētāji, kas nāca uz Latvijas stendu katru dienu, lai dzirdētu "Rikšu" uzstāšanos. ["Rikšu" uzstāšanās VIDEO.](#)





Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Izstādes laikā Latvijas stendu apmeklēja arī daudzi Vācijā dzīvojoši latvieši, kuriem tā bija iespēja gan parunāt latviešu valodā un izbaudīt Latvijas atmosfēru, gan atvest savus bērnus un iepazīstināt ar Latviju gan arī iepirkt Latvijas produkciju.

Tūrisma informācija par Latviju

Mūsu - LLTA "Lauku ceļotājs" uzdevums izstādes laikā bija informēt izstādes apmeklētājus par tūrisma un atpūtas iespējām Latvijā. Apmeklētāju informēšanai izmantojam gan savus izdotos materiālus - Baltijas valstu "Velo-karti", brošūru "Latviešu ēdieni un dzērieni", Latvijas "Kulināro karti", karti "Vērts redzēts" un izdevumus "Go rural" un "Go local". Tika izmantoti arī Tūrisma attīstības valsts aģentūras un Rīgas tūrisma biroja materiāli. Vispieprasītākie materiāli bija Latvijas "Kulinārā karte" un ēdienu brošūra. Interese bija arī par izdevumiem, kuros atrodama Baltijas valstu kopējā karte un informācija par kempingiem, jo daudzi vācieši plāno doties uz Latviju ar saviem auto treileriem.

Pastkartes ar 26 dažādiem dizainiem



Speciāli izstādei bijām sagatavojuši kartītes ar 26 dažādiem dizainiem - Latvijas ainavām, gardumiem, tradīcijām, amatniecības darinājumiem un latviskām zīmēm. Pastkartes sadarbībā ar "Latvijas Pastu" bija iespējams nosūtīt izmantojot īpašo "Zaļās nedēļas" pastu, kas atradās Latvijas stendā. Pastkartes nosūtīšanai bija iespējams izmantot "Latvijas pasta" veidoto pastmarku ar Latvijas zilo govī un zīmogu ar govju attēlojumu, kas tika izveidoti par godu "Zaļajai nedēļai". Šī iespēja tika izmantota ļoti aktīvi - tika sūtīti sveicieni uz visām pasaules malām un kopumā izstādes laikā tika nosūtītas 5500 pastkartes.



106 uzņēmumi no Latvijas

Kopumā izstādē piedalījās 106 Latvijas uzņēmumi un saimniecības un izstādes apmeklētāji varēja nobaudīt dažādus Latvijas gardumus un labumus:

- Latvijas plāvās vāktās zāļu tējas no z/s "Kurmīši" - tējas bija pieejamas lielos maisos un apmeklētāji varēja veidot dažādu zāļu tēju sajaukumus. Novērojām, ka vāciešiem svarīgi ir zināt kāda tad konkrēti ir katras tējas iedarbība pirms viņi izdara savu izvēli par labu kādai tējai - tēju iedarbības apraksti tika cītīgi lasīti un pirms pirkšanas tās tika nobaudītas. Tāpēc iesakām arī lauku tūrisma saimniecībām, kas viesus cienā ar zāļu tējām (tas būtu attiecināms arī uz citiem produktiem) informēt par produkta iedarbību, jo kā jau mēs zinām - stāsts un informācija ceļ produkta vērtību!



Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

- No 24 zālītēm pēc senām receptēm gatavotais slavenais alkoholiskais dzēriens "Melnais balzams" - oriģinālais un ar upeņu garšu. Liela daļa stenda apmeklētāju jau pazina šo dzērienu un daudzi izteica vēlēšanos nopirkt Latvijas Balzama produkciju.
- "Laimas" saldumi - viena no Latvijas klasiskajām vērtībām, kas daļai apmeklētāju jau bija zināma;
- Slavenā piena konfektes "Gotiņa" no Skrīveru Pārtikas Kombināta - konfektei bija liela piekrišana un 10 dienām paredzētā produkcija tika iztirtota jau 3 dienu laikā;
- Linarda Liberta bērzu sulu dzērieni - dzirkstošais šampanietis, limonāde un bērzu sulu stiprais;
- Koka rotaļlietas no "Lote Toys";
- Skrīveru mājas saldējums;
- u.c. produkti.



No "Lauku ceļotāja" biedru vidus izstādē savu produkciju piedāvāja z/s "Jaun-ievīņas", SIA "Very Berry", SIA "Sula", A/S "Latvijas valsts meži" un SIA "Lāči".

"Baltijas jūras kulinārā ceļa" prezentācija

Izstādes laikā, 17. janvārī norisinājās arī "Baltijas jūras kulinārā ceļa" (BSCR) prezentācija. BSCR ir kopīgs projekts 9 Baltijas jūras pieguļošajām valstīm – Dānijai, Vācijai, Polijai, Ietuvai, Latvijai, Igaunijai, Somijai, Zviedrijai un Norvēģijai. Šī projekta galvenais uzdevums ir saglabāt konkrētajam reģionam raksturīgās kulinārijas īpatnības. Tieši pārtikas produkti ir viena no lietām, kas raksturo katras valsts kultūru un identitāti. Latvijas stends kulinārā ceļa prezentācijas laikā apmeklētājus cienāja ar Rīgas šprotēm, medījumu desiņām, rupjmaizi ar medu, dzērvenēm pūdercukurā, dabīgajām sulām un alu. Mūsu produkti tika novērtēti ļoti atzinīgi un atzīti par gardiem esam!





Lauku Ceļotājs

Baltic Country Holidays

Kopsavilkums

Kopumā izstādi vērtējam ļoti pozitīvi, interese par Latviju bija ļoti liela, izstādes norise tika arī plaši atspoguļota Vācijas plašsaziņas līdzekļos – presē, televīzijā, radio un sociālajos tīklos.

Vēlamies arī teikt paldies izstādes organizatoriem Zemkopības ministrijai un nodibinājumam "Fonds Latvijas lauksaimniecības attīstībai", kā arī tiem cilvēkiem, kas strādāja Latvijas stendā.

Nākošgad "Zaļā nedēļa" norisināsies no 15. - 24. janvārim.

[FOTO GALERIJA](#)

LLTA "Lauku ceļotājs" izstādē piedalījās kā "Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomes" (LOSP) dalīborganizācija.



Supported by the Ministry of Agriculture and the Rural Support Service of the Republic of Latvia.



Rural Support Service of the Republic of Latvia

