



Kā izveidot savas saimniecības prezentāciju



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



ELFLA

EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Akciju atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Prezentācija ražojošām lauku saimniecībām

Šī prezentācijas veidne domāta lauksaimniecības uzņēmējiem, kuri vēlas papildus lauksaimnieciskajai ražošanai atvērt savu saimniecību apskatei un uzņemt tūristus. Veidne sniedz ieteikumus, kā strukturēt un organizēt vizuālo un vārdisko prezentāciju tūristiem saimniecības apskates laikā.

Veidnes tekstuālo materiālu var papildināt ar fotogrāfijām, shēmām, saimniecības logotipu, krāsām un citiem vizuāliem materiāliem. Dažkārt spēcīgas fotogrāfijas var aizvietot rakstītu tekstu.

Virsrakstā ietverts arī ieteicamais laiks, kuru veltīt katrai no informācijas sadaļām.

Saimniecības logo / bilde

Tūrisma produkta nosaukums

- *Lakonisks , īss, ilustrē tūrisma produkta saturisko piedāvājumu, vietu, saimniecību.*
- *Piem. No grauda līdz maizei / Maizes cepšana “Donās” / Mielasts zvejnieku sētā*

Saimniecības nosaukums

Par sevi (~3 min.)

- Vai esiet saimnieks vai darbinieks?
- Cik ilgu laiku / paaudzes saimnieki saimnieko šajā saimniecībā?
- Vai nodarbe ir pārmantota no senčiem?
- Vai saimniecībā strādā visa ģimene?

➤ *Prezentāciju var sākt ar personīgu, sirsnīgu stāstu par ģimenes tradīcijām, lēmumiem uzsākt saimniekošanu, kopēju darbu. Ja iespējams iepiniet kādu humoristisku stāstu par to, kā viss sākās, vai kā sākumā gāja. Izvairieties no pārāk daudz gada skaitļiem un gara vēstures izklāsta, kā arī sarežģītas terminoloģijas un pārāk detālas kādas nianse apraksta.*

Par saimniecību (~5 min.)

- Ar ko saimniecība nodarbojas kopumā?
- Kādi ir galvenie raksturojošie parametri?
- Kas ir unikāls, nozīmīgs? Ar ko lepojamies?
- Kādi ir tālākie saimniekošanas, attīstības plāni un izaicinājumi?

➤ *Izvēlieties dažus galvenos parametrus ar ko raksturot jūsu saimniecību: piem. kazu skaits, saražotā siera daudzums, dažādība. Ja jūs nodarbojaties ar ko unikālu vai kāds no parametriem ir Latvijas, starptautiskā mērogā būtisks, noteikti to izceliet, piem. Latvijā vienīgie ražojam Bērzu sulu ekstraktu vai mums ir otrais lielākais kazu ganāmpulks Baltijā.*

Par produktiem (~10 min.)

- Kā rodas produkti?
- Kas ir interesants tā rašanās procesā?
- Kādas ir produktu labās īpašības un pielietojums? Skaists, veselīgs, izturīgs?
- Kādas ir produktu izmantošanas alternatīvas?

➤ Ieteicams šo stāstījuma daļu papildināt ar uzskates materiāliem vai praktiskām demonstrācijām. Var uzdot apmeklētājiem jautājumus, lai noskaidrotu viņu zināšanas, interesi un vēlmes. Ieteicams iesaistīt brīvprātīgos demonstrācijas procesā. Ieteicams dot iespēju katram izmēģināt kaut ko no visa piedāvājuma, piem. pašam uztaisīt maizes klaipu, iekāpt traktorā vai kombainā, lai fotografētos, u.c.. Nereti produktam ir pamat pielietojums un alternatīvais pielietojums, kas var izrādīties interesantāks un neierastāks. Piem. apiņu izmantošana alus darīšanai, kosmētikai, pirts rituālos.

Par produktu iegādi (~2 min.)

- Kur var iegādāties produktus ikdienā?
- Kā var iegādāties produktu saimniecībā pēc ekskursijas vai citkārt?
- Kādi ir iegādes nosacījumi, darba laiki, sezonas?
- Ko vēl var iegādāties? (Suvenīri?)

➤ Ieteicams produkcijas iegādei uz vietas piedāvāt kādas atlaides vai bonusus.

Par ekskursiju, par drošību (~3 min.)

- Ko varēs redzēt / pamēģināt apskates laikā?
- Ko varēs redzēt / pamēģināt nākotnē?
- Kā noritēs ekskursija secības griezumā?
- Kas jāievēro no drošības viedokļa?
- Ko varēs iegādāties pēc apskates? Suvenīrus?
Produkciju?

➤ *Apmeklējumus iespēju robežās plānojiet vizuāli interesantus, padomājiet par rakursiem, kur viesi varētu gribēt fotogrāfēties. Izkārtojiet telpu un apkārtni tā, lai demonstrācijas ir viegli redzamas*

Ekskursijas noslēgums (~3-5 min.)

- Vai apmeklētājiem ir radušies kādi jautājumi pēc saimniecības apskates?
- Kādas papildus apskates iespējas paredzētas saimniecībā nākotnē?
- Kā ar jums sazināties?

➤ Dodiet iespēju apmeklētājiem uzdot visus interesējošos jautājumus klātienē, individuāli pēc ekskursijas vai neklātienē sazinoties ar jums. Norādiet visus informācijas kanālus: Tālruni, mājas lapu, sociālos tīklus. Aiciniet apmeklētājiem sekot notikumiem, kas drīzumā sekos. Piem. pavasarī dzims kazlēni un varēs tos apskatīt un iekristīt vārdus.