



LATVIAN ART DIRECTORS CLUB

Biedrība "Latvian Art Directors Club"
13. janvāra iela 33, Rīga, LV-1050
Reģ. Nr. 40008092003

Rīga
28.07.2014.
Vēstule Nr. 28/07/2014-1

Tūrisma attīstības valsts aģentūras direktoram
A. god. A. Slokenberga kungam
Tūrisma attīstības valsts aģentūra
Brīvības iela 55, Rīga, LV - 1519

Pret Tūrisma attīstības valsts aģentūras vadītāja
Armanda Slokenberga pārcelšanu citā amatā

2014. gada 8. jūlijā Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija nosūtīja vēstuli Tūrisma attīstības valsts aģentūras (TAVA) direktoram A. Slokenberga kungam. Tajā rosināts A. Slokenberga kungu pārcelt uz Ārlietu ministrijas Ekonomisko attiecību un attīstības sadarbības politikas departamenta Ārējo ekonomisko sakaru veicināšanas nozares padomnieka amatu ar 2014. gada 1. augustu.

Latvijas Mākslinieku Direktoru klubs uzskata, ka šī konkrētā amatpersonas rotācija kaitēs Tūrisma attīstības valsts aģentūrai, kā arī tūrisma nozarei kopumā.

Biedrība "Latvian Art Directors Club", kas apvieno radošo industriju, reklāmas un mārketinga profesionāļus, uzskata, ka A. Slokenbergs laikā kopš stāšanās amatā veicis profesionālu, apjomīgu un rezultatīvu darbu Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšanā. A. Slokenbergs ir mārketinga un plānošanas speciālists ar teju 20 gadu pieredzi kampaņu (t.sk. Latvijas tēla kampaņu) jomā un profesionālākais TAVA vadītājs organizācijas pastāvēšanas laikā. A. Slokenberga kunga uzraudzībā tapusi šodien plaši pazīstamā un Latvijas būtību precīzi raksturojošā komunikāciju platforma "Best Enjoyed Slowly". Sasakaņā ar Latvijas Viesnīcu un Restorānu asociācijas datiem, tūristu skaits Rīgā 2014. gadā turpinājis pieaugt. Jūlijā viesnīcu noslodze pārsniegusi pirmskrīzes apjomus, bet apgrozījums pieaudzis par 6,7%.

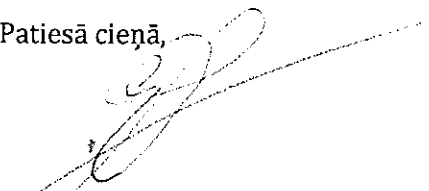
Ierēdņu rotācija patiešām notiek. Taču tā notiek divos gadījumos: ja darbība nav bijusi veiksmīga, kā arī, ja darbība vispār nav bijusi rezultatīva. Šis ir viens no retajiem piemēriem, kad ierēdnis ar uzviju veic savus pienākumus, turklāt rezultāti ir acīmredzami. Amatpersonu ar izcilu pieredzi mārketinga, tajā skaitā – valsts zīmolvēdības jomā, Latvijā faktiski nav.

Pastāv pamatotas bažas, ka iemesls A. Slokenberga kunga steidzamajai nomainīšanai meklējams apjomīgajā, neveiksmīgajā un dažādu baumu par politisku spiedienu apvītājā iepirkuma konkursā starptautiskajai reklāmas kampaņai "RĪGA Eiropas Kultūras Galvaspilsēta 2014".

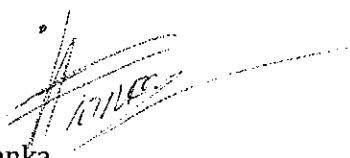
Biedrība "Latvian Art Directors Club" iebilst pret priekšlikumu atstādināt A. Slokenberga kungu no Tūrisma attīstības valsts aģentūras vadītāja amata un no sirds cer, ka Latvijas valsts tūrisma nozares komunikācija vēl ilgus gadus būs patiesu profesionāļu rokās.

"Latvian Art Directors Club" ir biedrība, kas jau desmito gadu rūpējas par radošo industriju meistarības un profesionālo standartu izaugsmi, izglīto, iedvesmo un iedrošina esošo un nākamo radošo talantu paaudzi, nodrošina pieredzes un informācijas apmaiņu starp profesionāļiem un sabiedrību.

Patiesā cieņā,



Ēriks Stendzenieks
LADC prezidents



Anete Franka
LADC izpilddirektore