



Lauku Ceļotājs

www.celotajs.lv

SPECIĀLS IZDEVUMS LAUKU TŪRISMA UZŅĒMĒJIEM
2019. GADA PAVASARIS

GAIDĀMIE PASĀKUMI

28.03.2019.	LLTA “Lauku Ceļotāja” kopsapulce-seminārs  Turkalnes muiža
16.04.2019.	Seminārs Japānas mediju pārstāvjiem “Go Rural - Latvijas, Igaunijas un Dienvidsomijas lauku tūrisma piedāvājums”  Tokija, Latvijas vēstniecība Japānā
24.04.2019.	Žurnālistu brauciens “Lībiešu krasts aicina”  Kurzeme, Lībiešu krasts
04.-06.05.2019. 10.-12.05.2019	Lauku apceļošanas akcija “Atvērtās dienas laukos”  Latvija  Lietuva
01.-02.06.2019	Mājas kafejnīcu dienas  Dundagas novads un Lībiešu krasts
18.-24.06.2019.	Iepazīšanās brauciens Japānas mediju pārstāvjiem  Latvija, Igaunija, Somija



[facebook.com/Laukucelotajs](https://www.facebook.com/Laukucelotajs)

twitter.com/Laukucelotajs



Kļūsti par LLTA “Lauku ceļotājs” biedru: http://www.celotajs.lv/cont/prof/association_lv.html

Seminārs Japānas mediju pārstāvjiem “Go Rural - Latvijas, Igaunijas un Dienvidsomasijas lauku tūrisma piedāvājums”



Šogad 16. aprīlī atkal būsime Tokijā, lai turpinātu mūsu lauku tūrisma mārketingu Japānas tirgū. Latvijas vēstniecības Japānā viesmīlīgajās telpās jau otro reizi rīkosime iepazīstināšanas semināru, kurā stāstīsim pa lauku tūrisma piedāvājumu Latvijā, Igaunijā un Dienvidsomasijā. Šis pasākums notiks CAITO projekta ietvaros, kurā jau trešo gadu kopā ar kaimiņvalstu tūrisma organizācijām strādājam pie tā, lai vairāk Japānas tūristu nonāktu mūsu laukos. Kā zināms, „GO RURAL” ir mārketinga zīmols mūsu lauku tūrisma produktam Japānas tirgū.

Uz semināru šoreiz aicināsim mediju pārstāvjus – gan tos, kas mūs kā tūrisma galamērķi jau pazīst, gan arī centīsimies piesaistīt jaunus interesentus. Semināra prezentācijā plašāk iepazīstināsim ar tāda veida piedāvājumu, kas jau pašreiz interesē un piesaista Japānas ceļotājus. Līdzšinējā pieredze rāda, ka ēdiens kā valsts kultūras sastāvdaļa ir ļoti saistoša tēma. Esam pārliecinājušies, ka Japāņiem mūsu ēdiena garšas ir saprotamas - gan rudzu maize, gan marinētas sēnes, gan sieru un citi gardumi. Tieši tādēļ seminārā iepazīstināsim ar ēdiena gatavošanas meistarklasēm, ko piedāvā mūsu saimnieki. Uzsvērsime arī sēņošanas piedāvājumu un sēņu pagatavošanas meistarklasi kopā ar profesionālu pavāru. Aktuālas ir amatu meistardarbnīcas, piemēram, klūgu pinumi, adīšana. Interese ir arī par lauku saimniecību apmeklējumiem, kur saimnieki izveidojuši aptuveni 1-2 stundu garu programmu, iepazīstinot ar lauku saimniecību, pārtikas audzēšanu un pārstrādi, tradicionālo svētku svinēšanu. Pamazām saprotam, kāds dabas tūrisma produkts patīk japāņiem. Tie ir nelieli (1.5-4km) pastaigu maršruti, apskatot konkrētus, ievērojamus dabas objektus, skaistu ainavu vai purvu, ejot pa laipu kopā ar gidu. Daudziem japāņiem patīk piedāvājums „Live like a local – dzīvo kā vietējais”. Tas nozīmē iepazīt „īstu lauku dzīvi”, dzīvojot lauku saimniecībā (modernā vai tradicionālā) un piedaloties tās ikdienas norisēs kopā ar saimnieku ģimeni. Šeit nenotiek apmeklējums pēc striktas programmas, taču viesiem iepriekš ir izskaidrots, kāda veida aktivitātes ir gaidāmas. Parasti starp viesiem un saimniekiem izveidojas labs kontakts, valodas barjera nesagādā problēmas. Arī pirts piedāvājums japāņiem šķiet interesants. Ne vienmēr viņi ir gatavi pērties, taču ekskursija viņiem šķitīs interesanta - ar stāstu par pirts nozīmi, pirtī iešanas tradīcijām, pamēģinot pašiem sasiet pirtsslotu un nobaudot zāļu tēju. Ievērojot japāņu interesi par starptautiski atzītām un oficiāli apstiprinātām vērtībām, piedāvājumā izceļam arī UNESCO nemateriālo mantojumu – Suitu kultūrtelpu. Ir sagatavota dienas programma ar apmeklējumiem Suitu Rijā, Spēlmaņkrogā un citās vietās Alsungas novadā, kur var iepazīt suitu tradīcijas, kas joprojām dzīvas un spēcīgas.

Sekojošā Japāņu tradīcijai, ikviens semināra dalībnieks saņems dāvanā mūsu izdotos mārketinga materiālus un lauku gardumus, kas raisīs turpmāku interesi un iedvesmos Latvijas apmeklētājam, lai izbaudītu Latvijas lauku piedāvājumu, un taptu saistošas publikācijas Japānas medijos. Jau jūnijā pie sevis atkal uzņemsime Japānas žurnālistu grupu, lai popularizētu Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma piedāvājumu.



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās attīstības fonds



Interreg
Central Baltic

Aktivitātes veiktas Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu projekta "CAITO - Meta cluster for attracting the Japanese tourism market" ietvaros.

Piedāvājumu programmas ārvalstu (īpaši tālo tirgu) tūristiem

Arvien pieprasītāki ir ceļojumi un piedzīvojumi ārpus ierastajiem tūristu galamērķiem – lielajām pilsētām, slaveniem tūrisma objektiem. Tūristi meklē ceļus uz ko citādu, īstāku. Un te mēs, lauku tūrisma uzņēmēji deram ļoti labi. Mē varam parādīt īsto Latviju, lauku cilvēku dzīvi un darbu, dzīvas tradīcijas un nodrošināt esošu kontaktu ar saimnieku.




Aicinām pieteikties uzņēmējus, lai kopā izstrādātu ārvalstu, īpaši tālo tirgu (Japāna, Ķīna, ASV u.c.) tūristu piedāvājumu programmas. Programmai/piedāvājumam jāiepazīstina tūristus ar Latvijas dabas, tradicionālās un mūsdienu kultūras, vēstures vērtībām un jāseko sekojošiem ieteikumiem:

- programmas adaptējamas grupu un individuālo ceļotāju vajadzībām;
- programmas iekļauj aktivitātes dabā un dabas tūrisma piedāvājumu;
- programmas ietver kulinārā tūrisma piedāvājumu - meistarklases, degustācijas utml.;
- programmas ietver kultūras tūrisma piedāvājumu;
- programmas ir inovatīvas un iekļauj oriģinālus Ķīnas tūristiem saistošus elementus (piem., tūristi tiek iepazīstināti ar tradicionālo kultūru caur mūsdienu cilvēku dzīves stilu un vērtībām utml.)
- programmas iepazīstina ar starptautiskā līmenī atzītām vērtībām dažādās jomās (piem., UNESCO mantojums, ES aizsargātie unikālie Latvijas pārtikas produkti utml.);
- programmās iekļautie objekti ir sasniedzami gan ar sabiedrisko, gan individuālo transportu;
- programmas tiek veidotas ceļošanai dažādos gadalaikos.

Programmā ietvertas sekojošas sadaļa:

- Vispārīga informācija par piedāvāto programmu.
- Informācija par ģeogrāfisko teritoriju.
- Apraksts par vietu/saimniecību.
- Precīza informācija par programmā ieļautajām aktivitātēm (pa laikiem un aktivitātēm);
- Detalizēts maršruts ar informāciju par iekļautajiem objektiem, pārvietošanos no viena objekta uz otru, vizuālo informāciju, ieteikumiem nakšņošanas iespējām, noderīgu papildus informāciju utml.

Programmas gaidīsim līdz 08.04.2019. (Ķīnas tirgum) un citiem - arī vēlāk uz e-pastu asnate@celotajs.lv!

LATVIA		
GULBJI TRADITIONAL SELONIAN HOMESTEAD	ADDRESS: "Gulbji", Rubeni, Rubenes pag., Jēkabpils nov., LV-5229, Latvia	
SEASON: April – October FOR WHOM: groups (min. 4 – max. 50) DURATION OF THE PROGRAMME: options: 1.5/2.5/3 hours LANGUAGES: LV, RU WEBSITE: http://www.celotajs.lv/en/e/selu_seta_gulbji	DISTANCE FROM RĪGA: 140 km	
The <i>Gulbji</i> Selonian homestead stands in the site of a medieval village (10th – 12th cent.). Six generations of the same family have been living here since 1815. Visitors can see a farm and buildings typical of the historical region of Selonia. There is an exposition of old household objects and tools that have belonged to the family. The people at <i>Gulbji</i> have a natural farm, which nurtures and maintains the traditions of the historical region. They also know about the ancient rituals and energies of nature. Selonian specialties: crêpes, barley soup, thick potato soup, sautéed beans in a special sauce, semolina with fruit, bread soup with whipped cream, tortes, herbal teas and a special dish of the area known as zepelins.		
PROGRAMME: <ul style="list-style-type: none">• Introduction – the story of the Selonian people, traditional songs in the Selonian dialect.• Demonstration of tools and work in the threshing barn.• Smoke sauna – the story of the process, energising and healing powers, songs.• <i>Sudrabavots</i>, the "silver spring" – an energetic place with clear and tasty spring water. Rare plants and birds like wild orchids and the kingfisher can be observed here.• A barefoot trail through a garden collection of decorative and medicinal plants.		<ul style="list-style-type: none">• Lunch.• Optional: a theatre sketch in the Selonian dialect with the participation of the Gulbji hostess who is an improvisation theatre actress. While watching, visitors can enjoy the <i>Gulbji</i> home-made wine.



"Lauku ceļotājs" aicina iepazīt un baudīt laukus

www.celotajs.lv/atvertasdienas

Akcija jau kļuvusi par tradīciju – iesākt vasaras tūrisma un ražošanas sezonu ar plaši atvērtām durvīm, aicinot visus interesentus, klientus, kaimiņus un vienkārši zinātkāros uz saimniecībām, lai iepazīstinātu ar bagātīgo piedāvājumu, ko var ieraudzīt, nogaršot, sadzirdēt un sajūst laukos. Šis būs trešais gads, kad akcija norisināsies gan Latvijā, gan Lietuvā. Šogad savu dalību akcijā pieteikušas 194 saimniecības - 126 Latvijā un 68 Lietuvā.

Akcijas mērķis ir popularizēt laukus, laukos audzētus, ražotus, gatavotus produktus, pakalpojumus, kā arī ieinteresēt lielu un mazu pilsētu iedzīvotājus doties prom no pilsētas, lai iepazītu lauku dzīvi, nobaudītu lauku labumus, atrastu saimniecības, no kurām iegādāties laukos audzētus un ražotus produktus, kā arī izbaudītu aktivitātes un sajūtas, ko var piedzīvot laukos.

Lai popularizētu akciju un akcijas saimniecības, paredzētas šādas mārketinga aktivitātes:

1. Akcijas karte ar saimniecībām latviešu un lietuviešu valodā (drukātā un elektroniskā formātā).
2. Akcijas kartes tiks izplatītas visās Latvijas "Circle K" degvielas uzpildes stacijās, tūrisma informācijas centros, zemniekus apvienojošajās organizācijās, akcijas saimniecībās, iepirkšanās portāla svaigi.lv klientiem u.c.
3. Regulāras ziņas medijiem - ziņas par akciju un tās dalībniekiem.
4. Tiks izveidots akcijas profils [Facebook.com](https://www.facebook.com) pasākumu sadaļā, kur tiks atspoguļota visa aktuālā informācija par pasākumu.
5. Regulāras ziņas par akciju un tās saimniecībām sociālajos portālos - [facebook.com](https://www.facebook.com), [twitter.com](https://www.twitter.com), draugiem.lv u.c.
6. Akcijas plakātu izveidošana un izplatīšana (drukātu un digitālu), plākātus saņems arī visi akcijas dalībnieki-saimnieki.
7. Reklāmas baneru izveidošana un izplatīšana sadarbības partneru mājas lapās.
8. Akcijas atbalstītāju piesaiste un iesaistīšana akcijas reklamēšanā.

Paldies visiem saimniekiem, kas pieteica savu dalību akcijā. Priecāsimies par kopīgām mārketinga aktivitātēm akcijas reklamēšanai.



Zemkopības ministrija

“Atvērtās dienas laukos” atbalsta Zemkopības ministrija un “Latvijas valsts meži”.



Stāstam par Latviju Nīderlandes tūrisma gadatirgū "Vakantibeurs"



Janvāra sākumā (no 9.-13. janvārim) piedalījāties Nīderlandes ikgadējā lielākajā tūrisma izstādē Utrehtā "Vakantibeurs". Izstāde pulcēja 1147 dalībniekus no 120 valstīm un vairāk kā 100 tūkstošu ceļotgribētāju. "Lauku ceļotājs" stendā informēja nīderlandiešus par ceļošanas iespējām Latvijā, īpaši aicinot uz Latvijas laukiem un vēsturiskajiem dārziem, kā arī izcelām aktīvo tūrisma - velomaršrutus un jauno piekrastes kājāmgājēju ceļu "Jūrtaka". Nīderlandieši uz Baltiju ceļo gan ar kemperiem, ar savu auto un līdzī paņemot savu velosipēdu, gan arī atlidojot un noīrējot velosipēdu vai auto uz vietas. Viņi vēlas apmeklēt Nacionālos parkus,

dabas takas, visas trīs Baltijas valstu galvaspilsētas un arī skaistākās mazpilsētas. Tie, kas nedodas ar kemperiem, dod priekšroku mazām, mājīgām un kvalitatīvām naktsmītnēm.

Pārsvarā gan nīderlandieši interesējās par visām trim Baltijas valstīm kopumā, tāpēc visvairāk zīmējām viņiem kartē iespējamus maršruta veidus pa Baltijas valstīm. Lielākā daļa no stenda apmeklētājiem jau konkrēti zināja, ka vēlas vasarā doties uz Baltiju un meklē kartes, informāciju par kempingiem, nakšņošanas vietām, apskates objektiem. Jautājumi bija visdažādākie, arī par to, vai Latvijā ir droši un cik daudz ir degvielas uzpildes staciju, vai ir jābaidās no ērcēm utt. Lai gan daļai apmeklētāju ir nedaudz bailes un skepse doties ārpus populārākajiem tūrisma objektiem un iebraukt arī kādās lauku saimniecībās, mēģinājām viņus iedrošināt to darīt. Visvairāk nīderlandiešus pārsteidz mūsu zemes mazais iedzīvotāju blīvums, neskartie meži un no cilvēkiem tukšās pludmales, jo viņu valsts ir viena no blīvāk apdzīvotajām Eiropā.

Izstādē piedalījāties projekta "Tradicionālo augļu, dārzu un dekoratīvo augu šķirņu atjaunošana. Vēsturisko Dārzu Tūrisms." (LatLit-181) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Šī publikācija sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild LLTA "Lauku ceļotājs", un tas nekādos apstākļos nav uzskatāms par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.



Baltic Sea Food

Dalība Berlīnes starptautiskajā pārtikas izstādē-gadatirgū „Zaļā nedēļa 2019”



Zemkopības ministrija

Kulinārā ceļa “Livonijas garšas” dalībnieku dalība



No 18. - 27. janvārim lielākajā un pazīstamākajā pārtikas produktu izstādē pasaulē - "Zaļā nedēļa" Berlīnē tika pārstāvēta arī „Livonijas garša”. Projekta dalībnieki no Latvijas un Igaunijas izstādes apmeklētājiem piedāvāja savu produkciju, kas tika izstādīta zem vienota „Livonijas garšas” stenda, tā piesaistot vairāk apmeklētājus un paužot reģionālo piederību.

Starp Latvijas uzņēmējiem, kas piedalījās izstādē, bija Mācību drava „Strops” ar četrus veidus medu un vaska svecēm, „Kurzemnieki” ar žāvētu ābolu čipsiem, ārstniecības augu tēju ražotājs „Mārītes55”, „Doles tējas” ar produkciju no Doles dabas parkā sastopamiem un pašu audzētiem augiem, dzirkstošo bērzu sulu ražotājs "Birzī", kā arī ķiploku pārstrādes uzņēmums „Latvijas Ķiploks”.

Lai tūristi vēl labāk iepazītos ar projektu „Livonijas garša”, izstādes laikā bija pieejama arī jaunizdotā karte „Kulinārais ceļš “Livonijas garša”” un informatīvā brošūra „Livonijas garša. Ēdieni.” Kartē iekļauti 249 projekta dalībnieki – krodziņi, restorāni, naktsmītnes un ražojošas saimniecības, kurās iegriežoties, iespējams uzzināt par Livonijas laika ietekmi mūsdienu ēdienos, bet brošūrā aprakstītā ēdienu izlasē apkopoti nacionālie ēdieni, kuru gatavošanas vēsture sasaucas ar Livonijas vēsturisko periodu.

Kopumā dalībnieki priecājas par piedalīšanos izstādē un vērtē pozitīvi gan iespēju parādīt sevi plašajā tirgotāju pulkā, gan arī iepazīt citu valstu produkciju un tirgošanās tendences. Veiksmīgam turpmākajam darbam noderēs arī no izstādes apmeklētājiem iegūtā informācija par to, kādas ir viņu kulinārās vēlmes un gaume, kā arī par ko viņi interesējas, plānojot savu ceļojumu uz Latviju. Vēlamies izteikt pateicību visiem, kas piedalījās izstādē, radīja patīkamu darba vidi un ar savu produkciju prezentēja arī projektu „Livonijas garša”.



Projekts “Livonijas kulinārais ceļš” īstenots “Interreg Estonia-Latvia” programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild LLTA "Lauku ceļotājs", un tas nekādos apstākļos nav uzskatāms par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.

Projekta “Baltic Sea Food” prezentācija

2019. gada 19. janvārī Berlīnē starptautiskās pārtikas izstādes-gadatirgus „Internationale Grüne Woche” apmeklētājiem un mediju pārstāvjiem Igaunijas stendā tika prezentēts projekts „Baltic Sea Food”, kura mērķis ir B2B (business-biznesam) izplatīšanas modeļa izveides, lai pēc iespējas vairāk atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās. Izstādē piedalījās arī projekta partnerorganizācijas Lauksaimniecības organizāciju sadarbības padome (LOSP) un LLTA "Lauku ceļotājs" ar Latvijas nacionālo ēdienu prezentāciju.



Desmit projektā iesaistītās partnervalstis no Baltijas jūras reģiona izstādē prezentēja savu valstu vietējos ēdienus un dzērienus, kas raksturīgs konkrētam reģionam, piemēram, Latvija sevi pieteica ar rupjmaizes kanapē ar kaņepju sviestu, kūpinājumu, kaltētu baraviku un sīpolu marmelādi; kaņepju-zirņu pikām ar ceptiem sīpoliem un rupjmaizes biskvītu ar putukrējumu un brūklenēm. Dienvidigaunija stenda viesus cienāja ar pirts dūmos kūpinātu šķiņķi, Dānijas Fanø salas ar salami, Norvēģijas Lyngenfjord reģions ar garneļu kokteili, savukārt Krievijas Pleskavas reģions ar žāvētiem gurķiem.

Tā kā projekta vadošā partnervalsts ir Igaunija, tad stenda prezentāciju atklāja Igaunijas Republikas lauku lietu ministrs Tarmo Tamms (Tarmo Tamm) un Lietuvas lauksaimniecības ministrs Giedrius Surplis (Giedrius Surplys).

Projekta realizācijas gaitā tiks izveidots praktisks instruments, kas ļaus izveidot izmaksu un cilvēkresursu saudzējošu risinājumu savas produkcijas izplatīšanai šo produktu gala patērētājam – viesnīcām, restorāniem, tūrisma saimniecībām un veikaliem. Mērķis ir panākt, lai viesiem un vietējiem iedzīvotājiem būtu plašākas iespējas un pieeja baudīt vietējo pārtiku. Lai iezīmētu un saprastu pašreizējo situāciju un problēmas vietējās pārtikas izplatīšanā un pieejamībā, tika veikta aptauja, kurā piedalījās 80 vietējie pārtikas tīkli un 190 izplatītāji, no projekta partnervalstīm.

Asnāte Ziemeļe, LLTA "Lauku ceļotājs" prezidente: *"Rupjmaize ir visu Baltijas valstu atpazīstamības zīme, un arī Latvija ar to lepojas un leposies, tāpēc arī mēs Latvijas prezentēšanai izmantojam rupjmaizi, jo tā ir mūsu identitāte. Latvietis saprot, ka rudzu graudos ir spēks un to mēs arī vēlamies izcelt. Ar projektu mēs vēlamies, lai sarosās mazie, vietējie pārtikas ražotāji un sanāc kopā, lai izveidotu kopuzņēmumus jeb kooperatīvu, veidojot īsas produktu piegādes ķēdes. Jāsaprot, ka tikai apvienojoties mazajiem ražotājiem ir iespējas veidot un atrast pārdošanas kanālus, kopā veidojot lielāku apjomu – tādejādi radot iespēju produktus pārdot restorāniem, kafejnīcām un lielākiem ēdināšanas uzņēmumiem, kuri tos nogādā gala patērētājiem. Mēs vēlamies virzīt unikālos, vietējos produktus, parādīt un piedāvāt to ceļotājiem, kā arī vietējiem iedzīvotājiem, kuri meklē īpašus, veselīgus, reģionālus un unikālus vietējo ražotāju ēdienus un dzērienus – mūsu mērķis ir tos izcelt un padarīt pieejamākus."*

Pasākums tika organizēts projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" no Interreg Baltic Sea Region programmas un "Livonijas kulinārais ceļš", kas tiek īstenots "Interreg Estonia-Latvia" programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.



"Lauku ceļotājs" piedalās Berlīnes starptautiskajā izstādē-gadatirgū „Zaļā nedēļa 2019”

Arī šogad "Zaļajā nedēļā" "Lauku ceļotājs" bija sastopams Latvijas standā un mūsu pārziņā bija izstādes apmeklētāju informēšana par Latvijas tūrisma un atpūtas iespējām, īpaši lauku reģionos. Šim nolūkam uz Vācijas līdzi bijām atveduši mūsu izdotos tūrisma materiālus - kartes "Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms Latvijā un Lietuvā", "Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi", "Kulinārais ceļš "Livonijas garša"" un brošūras "Livonijas garša - Ēdieni" un Jūrtakas tūristu brošūru un karti, kā arī citus tūrisma materiālus. Arī šogad ar

Latvijas pasta atbalstu bija iespēja nosūtīt īpašas, "Lauku ceļotāja" veidotas pastkartes ar Latvijas ainavām, ēdieniem un lauku sētas skatiem, kā arī nopērkamas dažāda veida zāļu tējas. "Lauku ceļotājs" izstādes apmeklētājus īpaši aicināja viesoties vēsturiskā mantojuma agrotūrisma saimniecībās, kas ir apmeklētājiem atvērtas lauku saimniecības, interaktīvi muzeji, privātas kolekcijas un citas vietas, kur var iepazīt lauku saimniecisko vēsturi un dažādu lauksaimniecības nozaru attīstības gaitu no pirmsākumiem līdz mūsdienu praksei.



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND

Baltic Sea Food

Tiek uzņemti video par Kurzemes ražošanajām saimniecībām

Lai B2B līmenī popularizēt Latvijas lauku teritorijās saražoto pārtikas produkciju, no projekta pilotreģiona tika izvēlētas saimniecības, un sadarbībā ar LOSP un SIA „Skrundas TV” tajās uzņemti video klipī ar mērķi vēlāk tos izmantot apmācības procesā. Katra klipa garums ir līdz 2 minūtēm, un tajos īsi parādīts katras saimniecības ražošanas process un pats ražotājs.

Starp izvēlētajām saimniecībām ir Baibas Cines uzņēmums „Baibas gardumi”, kas nodarbojas ar konditorejas izstrādājumu un mājas kūku cepšanu, sklandraušu cepēja un adītāja Gunta Veinberga, mājražotājs SIA „Inrad” ar gaļas kūpinājumiem, mājas vīnu izstrādātājs SIA GRP „Salona vīns”, Z/S „Baļļas” ar bišu produktiem, Ērikas un Ivara gaļas kūpinājumi un kulinārija no „Mājas kulinārijas”, ogu audzētāji un mājas vīnu ražotāji no Z/S „Smilškalni”, saimniece Gita Dravniece un Irēna Hartmane ar pašcepto saldskābo maizi, SIA „Jaundzirnāvnīku” viesu nams „Mazsālijas”, kur audzē foreles, gatavo konjaku „Gunjak” un saimnieko arī briežu dārzā, saimniece Ināra Paiča, kas nodarbojas ar augļu, ogu un dārzena audzēšanu un tirgošanu, un Aina Sļisarenko ar brīvā dabā audzētu vistu olām.

Video klipus turpmāk varēs izmantot publiskās vietās, apmācībās un pasākumos, sociālajos medijos, “Lauku ceļotāja”, LOSP un Kuldīgas Lauku Labumu mājas lapās, dažādos semināros un izstādēs.

Video tiek uzņemti projekta "B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās" no Interreg Baltic Sea Region programmas un "Livonijas kulinārais ceļš", kas tiek īstenots "Interreg Estonia-Latvia" programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

Vides kvalitātes zīmes “Zaļais sertifikāts” pasniegšana un 20 gadu sertifikāta pastāvēšanas salidojums Rīgas pilī

2018. gada 6. novembrī komisijas sēdē tika izskatīti „Zaļā sertifikāta” pretendenta pieteikumi, izvērtēti apsekojumu rezultāti un tika lemts par sertifikāta piešķiršanu vai pagarināšanu 2018. gada kandidātiem. Komisija katrai saimniecībai sniedza arī ieteikumus turpmākās darbības uzlabojumiem.

No divdesmit sešām apsekotajām saimniecībām komisija pieņēma lēmumu sertifikātu piešķirt vai pagarināt 21 lauku tūrisma saimniecībai. Savukārt, sertifikāts netika piešķirts vai pagarināts pieciem pretendentiem, kuri neatbilst obligātajiem kritērijiem, piemēram, neveic atkritumu šķirošanu, kā arī nav vērojams progress kopš iepriekšējās apsekošanas reizes.

2019. gada 31. janvārī Rīgas pilī Latvijas Valsts prezidents un „Zaļā Sertifikāta” patrons Raimonds Vējonis un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrs Juris Pūce, klātesot LLTA "Lauku ceļotājs" prezidentei Asnātei Ziemelei, pasniedza vides kvalitātes zīmi “Zaļais sertifikāts” 21 lauku tūrisma saimniecībām. Šogad apritēja 20 gadi, kopš Latvijā kā nacionālas nozīmes lauku tūrisma uzņēmumu eko-sertifikācijas jeb vides kvalitātes zīme darbojas "Zaļais sertifikāts". Par godu sertifikāta jubilejai uz pasākumu 31. janvārī tika aicināti ne tikai "jaunie" zīmes ieguvēji, bet visi lauku tūrisma uzņēmēji, kam šobrīd ir šī vides kvalitātes zīme. Uz sertifikāta 20 gadu pastāvēšanas salidojumu ieradās vairāk kā 160 lauku tūrisma uzņēmēju. Un īpaši no Brisele bija ieradies Eiropas Komisijas Mazo un vidējo uzņēmumu izpildaģentūras EASME LIFE un ekoinovāciju nodaļas vadītājs Angelo Salsi, kas sveica Zaļo sertifikātu kā vienu no ilgtspējīgākiem EK Life projekta rezultātiem Eiropā (tas saņēmis novērtējumu arī kā labāk veiktais ES Life programmas projekts).



2018. gadā komisija pieņēma lēmumu piešķirt vai pagarināt “Zaļo sertifikātu” šādām saimniecībām:

1. Viesu māja „[Gungas](#)”, Ādažu novads;
2. Brīvdienu māja „[Jaunbrengulī](#)” - [dzeltenā māja](#), Pārgaujas novads;
3. z/s „[Sidrabi](#)”, Kokneses novads;
4. Viesu māja „[Springšļu dzirnavas](#)”, Līgatnes novads;
5. Brīvdienu māja „[Meža skuki](#)”, Daugavpils novads;
6. Ciema māja „[Ceļmalas](#)”, Aglonas novads;
7. Kempings „[Saules mājas](#)”, Dundagas novads;
8. Brīvdienu māja „[Baldones meža māja](#)”, Baldones novads;
9. Brīvdienu māja „[Pizā](#)”, Ventspils novads;
10. SIA „[Birzī](#)”, Smiltenes novads;
11. „[Berkenes muiža](#)”, Jelgavas novads;
12. Brīvdienu māja „[Ezera sonāte](#)”, Rēzeknes novads;
13. Brīvdienu māja „[Piekūni](#)”, Madonas novads;
14. Lauku māja „[Indāni](#)”, Kandavas novads;
15. Brīvdienu māja „[Šķiperi - 2](#)”, Nīcas novads;
16. Viesu māja „[Garīkas](#)”, Skrundas novads;
17. Viesnīca „[Skrundas muiža](#)”, Skrundas novads;
18. Brīvdienu māja „[Zirgu sēta Klajumi](#)”, Krāslavas novads;
19. Brīvdienu māja „[Sīpoli](#)”, Nīcas novads;
20. Piemājas bioloģiskā saimniecība „[Vīksnas](#)”, Alojās novads;
21. Brīvdabas picērija „[Vīnkalni](#)”, Beverīnas novads.

Aicinām pieteikties “Zaļā sertifikāta” pretendētus uz sertifikāciju līdz 01.06.2019. ineseo@celotajs.lv.
Sīkāka informācija par “Zaļo sertifikātu” un pieteikšanos (tagad arī on-line):
http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/green_certificate

Zaļā sertifikāta attīstība un saimniecību vērtēšana notiek ar LVAF atbalstu.



“Balttour 2019” tikāties ar vietējiem ceļotājiem

No 1.-3. februārim piedalījāmies 26. starptautiskajā tūrisma izstādē-gadatirgū “Balttour 2019”. Iedvesmoties Latvijas un pasaules apceļošanai “Balttour 2019” bija ieradušies 28 050 interesenti, no kuriem vairāk nekā 5,7 tūkstoši bija nozares profesionāļi.

“Lauku ceļotājs” bija sastopams tematiskajā hallē “Apceļo Latviju!”, kur apmeklētāji varēja uzzināt par jaunākajiem apskates objektiem visos Latvijas reģionos.

Izstādē bija pieejami mūsu jaunākie tūrisma izdevumi, kartes kā arī visas 3 izstādes dienas mums pagāja daloties padomos un ceļošanas pieredzē ar izstādes apmeklētājiem.



Jaunākie izdevumi



Tūrisma

produktu rokasgrāmata „Heritage agritourism”

Izdots jauns tūrisma materiāls - rokasgrāmata tūrisma operatoriem, nozares profesionāļiem un ceļotājiem "Heritage Agritourism", kas prezentē vēsturiskā mantojuma agrotūrisma piedāvājumu Latvijā un Lietuvā. Izdevumā iekļauti atvērtu lauku saimniecību piemēri, kur tūristi var apgūt senās prasmes un redzēt kā saimnieko mūsdienās, informācija par agrotūrisma naktsmītnēm, kā arī cita praktiska informācija, lai saplānotu ceļojumu. Iekļauti 10 īpaši veidoti agrotūrisma maršruti un 5 tūrisma maršruti pa Latvijas un Lietuvas vēsturiskajiem dārziem.

Materiāls izdots angļu, vācu valodā un paredzēts lietošanai tūrisma operatoriem. Līdz šim rokasgrāmatas jau esam izplatījuši izstādes „Adventour” Lietuvā, „Green week” Vācijā un „Vakantiebus” Nīderlandē,

aicinot doties uz Latvijas laukiem, lai iepazītu lauksaimniecības tradīcijas un saimniekošanu mūsdienās.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/AgromantojumaProdukts2019>

Rokasgrāmata drukāta veidā ir pieejama "Lauku ceļotāja" birojā.

Rokasgrāmata izdota projekta "Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā" (Agriheritage, LLI-65) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

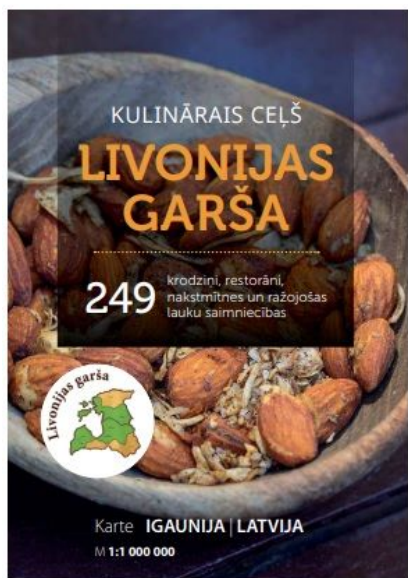


Karte vēsturisko un mūsdienu dārzu apceļošanai "Vēsturiskais un mūsdienu dārzs"

Esam izdevuši jaunu tūrisma karti "Vēsturiskais un mūsdienu dārzs", kas Jūs aizvedīs ceļojumā pa Latvijas un Lietuvas dārziem. Kartē iekļauti 109 apmeklētājiem atvērti dārzi, tai skaitā atzīmēti 53 vēsturiski dārzi, kuros izceltas šo dārzu vērtības, botāniskie dārzi un augu kolekcijas, kur var iepazīt dārzkopības tradīcijas un vēsturi, un kur apskatāmas tradicionāli audzētas augļu, dārzeņu, garšaugu, dekoratīvu koku, krūmu un ziedu šķirnes Latvijā (Zemgalē, Kurzemē un Latgalē) un Lietuvā (Aukštaitijā, Žemaitijā). Iekļauti vairāki daiļdārzi, kur smelties idejas sava dārza dizainam, kā arī saimniecības, kas nodarbojas ar ogu un augļu pārstrādi. Kartē iekļauti 7 tūrisma maršruti, kas noderēs ceļojumu idejām dārzu sezonas laikā.

Karte ir pieejama latviešu, lietuviešu, angļu, vācu un krievu valodās. Drukāta veidā tā ir pieejama "Lauku ceļotāja" birojā - Kalnciema ielā 40., 3. stāvā darba dienās no 9:00-17:00.

Karte izdota projekta "Tradicionālo augļu, dārzeņu un dekoratīvo augu šķirņu atjaunošana. Vēsturisko Dārzu Tūrisms" (LLI-181) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.



Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Tūrisma karte „Kulinārais ceļš „Livonijas garša” un brošūra „Livonijas garša. Ēdieni”

Izdota tūrisma karte "Livonijas garša", kurā iekļautas 249 kulinārā ceļa "Livonijas garša" pieturvietas Latvijā un Igaunijā - krodziņi, restorāni, nakstmitnes un ražojošas lauku saimniecībās, kurās iegriežoties izzināsiet Livonijas laika ietekmi mūsdienu ēdienos. Kaut arī Livonijas robežas no kartēm sen izdzisušas, mūsu ēdienkarti vēl joprojām pamatā sastāda tie paši ēdieni, ar kuriem mielojās mūsu senči.

Par katru pieturvietu kartē atrodams īss apraksts, darba laiks, kontaktinformācija, ģeogrāfiskās koordinātas, atrašanās vieta kartē, kā arī specializācija - piedāvātie īpašie ēdieni vai ražotie produkti, vai organizētie pasākumi un darbnīcas. Karte izdota 6 valodās - latviešu, angļu, vācu, somu, krievu, igauņu.



Kartes elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/LivonijasGarsaKarte_2019

Kartei pielikumā atrodama maza informatīva brošūra. Šeit aprakstītā ēdienu izlasē apkopoti nacionālie ēdieni, kuru gatavošanas vēsture sasaucas ar Livonijas vēsturisko periodu. Siers, biezpiens, piens ar ogām. Kaņepes. Kamas milti. Zirņi un pupas. Skābenes un sēnes. Miežu putra un rudzu maize. Skābēti kāposti un sālīti gurķi. Ķilavas. Kūpinātas zivis. Uz dzīvas uguns cepta gaļa un nēģi. Sālītas siļķes. Senās receptes glabā savdabīgo un raksturīgo, gadsimtiem ilgi izkoptos paņēmienus un izstrādātās garšas Igaunijā un Latvijā.



Brošūras elektroniskā versija:

https://www.celotajs.lv/lv/p/view/LivonijasGarsaEdieni_2019

Karte un brošūra drukāta veidā ir pieejami "Lauku ceļotāja" birojā.

Projekts "Livonijas kulinārais ceļš" īstenots "Interreg Estonia-Latvia" programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

Šī informācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



Interreg
Estonia-Latvia

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Jūrtakas tūristu brošūra un karte

Brošūra iepazīstina ar Baltijas jūras piekrastes pārgājienu maršrutu, Baltijas jūras krastu starp Rīgu un Tallinu. 1200 km garais pārgājiena maršruts ir daļa no Eiropas garo distanču kājnieku tūrisma maršruta tīkla E9. Jebkura no maršruta 60 dienām var tikt izvēlēta par atsevišķu pārgājiena vai tās iespējams kombinēt. Vienas maršruta dienas paredzētais veicamais attālums ir ap 20 km. Kopējais maršruts ir iedalīts 8 reģionos, kas ļauj atklāt jūras piekrastes dažādību un ļauj ceļotājiem izvēlēties sev vēlamu. Brošūrā izcelti katra reģiona spilgtākie iespaidi, sniegta praktiska tūrisma informācija un tajā

iekļauta pārgājiena maršruta karte. Brošūra izdota latviešu, angļu, krievu, vācu, igauņu, somu valodā.

Elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/Jurtaka_Image



Jūrtakas ceļvedis

Ceļvedī Jūrtakas ~1200 km ir sadalīti 8 posmos un katrs no tiem kartē iezīmēts ar atšķirīgu krāsu: Dižjūra (Baltijas jūras Kurzemes piekraste), Mazjūra (Rīgas jūras līča Kurzemes piekraste), Jūrmala un Rīga (Latvijas populārākā kūrortpilsēta un galvaspilsēta), Vidzemes piekraste (Rīgas jūras līča austrumu piekraste), Pērnavā un zvejnieku ciemi (Pērnavas līča piekraste), Matsalu nacionālais parks un Rietumigaunijas salas (Matsalu līcis, Sāmsala, Muhu, Hījumā, Vormsi salas), Hāpsala un piekrastes zviedru

ciemati (Hāpsalas līcis un Noarotsi pussala, Osmusāres sala), Ziemeļrietumigaunijas klintis un ūdenskritumi (Somu līča krasts).

Jūrtakas ~ 1200 km ir sadalīti 60 atsevišķos vienas dienas gājiena posmos (12 – 25 km). Katras dienas gājienam ir detalizēts apraksts. Papildu trīs ceļveža atvērumi ir veltīti Igaunijas salām, kurās ceļotājs var turpināt pārgājieni vai gluži pretēji – ļauties atpūtai, izbaudot salu kultūrvēsturisko, kulināro un labsajūtas piedāvājumu. Elektroniskā versija: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/CoastalHiking_Guidebook

Brošūra un ceļvedus drukāta veidā ir pieejami "Lauku ceļotāja" birojā.

Brošūra un karte izdota projekts "Pārgājieni maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā" tiek īstenots Igaunijas - Latvijas Programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda ietvaros.

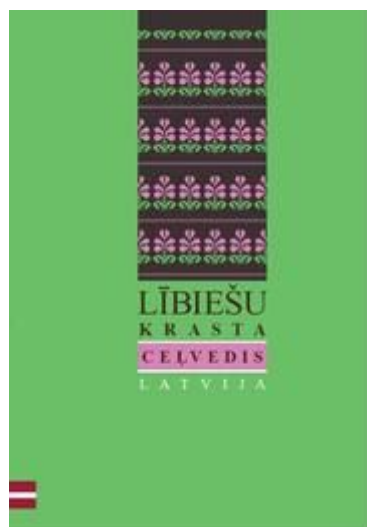


Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

„Ceļvedis pa Lībiešu krastu”



Kopā ar Lībiešu organizācijām esam sagatvojuši jaunu ceļvedi tiem, kuriem interesē lībiešu kultūra un tradīcijas. Ceļvedī uzskaitīti galvenie ar Lībiešu krastu saistītie vēsturiskie notikumi, interesanti fakti, aprakstītas 23 vietas, kur var iepazīt lībiešu mantojumu, minēti svarīgākie ikgadējie notikumi, kā arī pievienota mazaā latvieš-lībiešu vārdnīca.

Ceļvedis pieejams latviešu, angļu, vācu un igauņu valodās.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/CelvedisLibiesi>

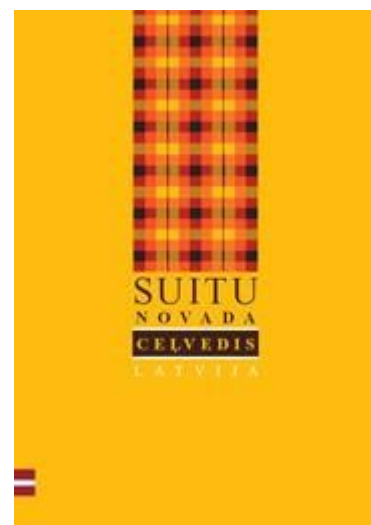
„Ceļvedis pa Suitu novadu”

Kopā ar Suitu organizācijām esam sagatvojuši jaunu ceļvedi tiem, kuriem interesē bagātīgā suitu kultūra un tradīcijas, kuras joprojām ir dzīvas un ikvienam iepazīstamas. Ceļvedī ir īsi aprakstīti galvenie ar Suitu novadu saistītie vēsturiskie notikumi, interesanti fakti un 23 tūrisma objekti, kur var iepazīt suitu mantojumu, minēti svarīgākie ikgadējie notikumi, kā arī pievienota mazā suitu vārdnīca.

Ceļvedis ir izdots latviešu, angļu, krievu un igauņu valodās.

Elektroniskā versija: <https://www.celotajs.lv/lv/p/view/CelvedisSuiti>

Abi ceļveži drukāta veidā ir pieejami "Lauku ceļotāja" birojā.



Šos izdevumus finansē Igaunijas-Latvijas programma saskaņā ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda projektu "Mazās etniskās kultūras teritorijas kā tūrisma galamērķis". Projekts ietver četrus etniskos kultūras reģionus - Setu (Setomaa) un Kihnu Igaunijā, Lībiešu krastu un Suitu apgabalu Latvijā.



Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis “UNESCO – tūrisms”

Projekta “Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis” ietvaros ir iekļauti četri etnisko kultūru reģioni – Suitu novads un Lībiešu krasts Latvijā, Setu zeme (Setomaa) un Kihnu sala Igaunijā, lai veidotu piedāvājumu tūristiem, iepazīstot šīs kultūras. Visi šie reģioni ir īpaši un unikāli ar savu etnisko kultūru un vērtībām, un sauklis “Dzīvās tradīcijas: Unikālais vieno” apvieno visus četrus reģionus, izceļot to, ka katrā reģionā ikdienā tiek uzturētas vietējās unikālās tradīcijas.

Lībiešu krasts (Līvōd rānda) - ceļā uz UNESCO!

Lībiešu valoda un kultūras vērtības kopš 2018.gada nogales ir iekļautas Latvijas nacionālā nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā un šobrīd lībiešu kopienā notiek aktīvs darbs, lai lībiešu kultūrtelpa varētu būt redzama arī Pasaules UNESCO vērtību sarakstā. Vairāk par lībiešiem: <http://www.livones.net/lv>

24. aprīlī žurnālistu brauciens uz „Lībiešu krastu”

Ar pavsara atnākšanu 24. aprīlī “Lauku ceļotājs” organizē žurnālistu braucienu uz Ziemeļkurzemes Lībiešu krastu, lai iepazītu vienu no Latvijas senākajām pamattautām – līvus jeb lībiešus. Brauciena programma tiek veidota, lai sniegtu ieskatu lībiešu kultūrtelpas bagātīgajā mantojumā, kuru mūsdienās varam iepazīt caur vēstures liecībām un stāstiem jaunatklātajā Kolkas lībiešu saieta namā, sajūtot jūras varenību Kolkasragā, nogaršojot sklandraušus pie Dženetas Marinskas, apskatot dažādos žogu veidus „Pie Andra Pitragā”, caur lībiešu dziedājumu vai apmeklējot kādu no 12 zvejniekiem Lībiešu krastā.

Pirmās Māju kafejnīcu dienas (MKD) Latvijā:

Ideja par MKD tika aizgūta no Igaunijas (Kihnu salas un Setomaa), kur šādi svētki notiek reizi gadā un ir labi iecienīti un līdzinās ģimenes dārza svētkiem, kur sabrauc draugi, radi un visi ciemiņi ir mīļi gaidīti. Tagad arī Latvijā „svētkiem, kas jāpiedzīvo šovasar”, pievienosies „Māju kafejnīcu dienas Lībiešu krastā” 1. un 2. Jūnijā” un „Kafejnīcu dienas Suitos” 24. Augustā.

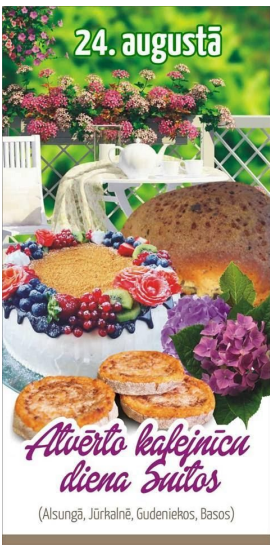


Mājas kafejnīcu un Slīteres ceļotāju dienas
Kuodkaffökuodād ja Slītōr riekmiēd pāvād
Home Cafe and Slītere Travellers' Days

Mājas kafejnīcu dienas notiks vienlaikus ar Slīteres ceļotāju dienām visā Dundagas novadā un īpaši Lībiešu krastā. Tie būs pirmie šāda veida svētki Latvijā! Lauku sētās un citviet visā novada teritorijā šajās dienās būs daudzveidīgs ēdienu un dzērienu piedāvājums: no vietējiem produktiem, ar īpašiem stāšiem un amata prasmi demonstrējumiem. Būs gan iecienīto vietējo ēdienu meistarslūki, gan no vecmāmiņu un muižas laika pūralādēm izceltu recepšu lietā lūkšana, gan, iespējams, no aizjūras zemēm atvestu ideju īstenošana. Tie būs kā dārzeņu svētki visā novadā, kur ikviens ceļotājs varēs piedalīties un baudīt ēdienu daudzveidību.



Tiek aicināts ikviens interesents, īpaši tie, kas nav ikdienā uzņēmēji, Māju Kafejnīcu dienu laikā savā sētā piedāvāt īpašos ēdienus, dzērienus, našķus, arī demonstrēt savu amata prasmi vai izveidot saistošu un interesantu kultūras programmu. Šī ir lieliska iespēja Suitiem un Lībiešiem reklamēt savu produkciju un daudzīnāt novadam un kultūras telpai raksturīgos ēdienus, dzērienus un tradīcijas, pavadot laiku ar interesentiem, ģimenēm un draugiem. Esam saņēmuši atļauju gan no PVD, gan VID - neuzskatīt šo aktivitāti kā komerciālu, neprasot īpašu reģistrāciju nekomerčiālajiem akcijas dalībniekiem.



Citējam VID atbildi: *“Grāmatvedības kārtošanas un attaisnojuma dokumentu noformēšanas prasības attiecas tikai uz uzņēmējdarbību un saimnieciskās darbības veicējiem. “Lauku ceļotājs” plānotajā gadskārtējā pasākumā piedalīsies personas (ģimenes, vietējie iedzīvotāji), kuras ikdienā nav saistītas ar uzņēmējdarbību un ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu. Ņemot vērā labas pārvaldības principus un neuzliekot papildu administratīvo slogu tādām māsaimniecībām, kuras ikdienā nenodarbojas ar uzņēmējdarbību, šādā pasākumā nav jāpiemēro prasības, kas attiecas uz saimniecisko darbību.”*

Sagaidām, ka Lībiešu krastā no Ģipkas līdz Ovišiem, savu sētu durvis vērš vaļā desmitiem lauku sētu saimnieki, lai piedāvātu un daudzīnātu novadam un lībiešu kultūras telpai raksturīgos īpašos ēdienus, dzērienus, našķus. Protams, viesi varēs doties arī ceļojumā pa Lībiešu krastu Ceļotāju dienu ietvaros. Vairāk par Atvērto dienu norisi un Slīteres ceļotāju dienu maršrutiem: <http://www.sliteresdiena.lv/>



Interreg
Estonia-Latvia
 European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Jūrtakas jaunumi jurtaka.lv

Jaunā tūrisma sezona tuvojas ar joni, tādēļ jau laicīgi jāplāno pavasara un vasaras ceļojumi. Kājāmgājējus un garu distanču staigātājus gaida Jūrtaka, kas ir Eiropas garas distanču pārgājienu maršruta E9 Latvijas un Igaunijas daļa 1200 km garumā. 2017. gada februārī Latvijas Lauku tūrisma asociācija “Lauku ceļotājs” kopā ar 8 sadarbības partneriem - Kurzemes plānošanas reģionu, Vidzemes tūrisma asociāciju, Carnikavas, Saulkrastu un Salacgrīvas pašvaldībām, Rietumigaunijas tūrisma asociāciju (Lääne-Eesti Turism) un Igaunijas lauku tūrisma organizāciju (MTÜ Eesti Maaturism) uzsāka īstenot projektu INTERREG Estonia – Latvia programmā ar nosaukumu “Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā”, kura mērķis - izveidot garas distances pārgājienu tūrisma maršrutu - Jūrtaku.

Jūrtakas aktualitātes:

- Pagājušā gadā otrajā pusē Jūrtakas Kurzemes daļā tika uzstādītas lielas norādes zīmes, lai ceļotāji vieglāk orientētos un varētu noteikt savu atrašanās vietu, bet Carnikavas novadā uzstādīti 7 informatīvie stendi. Savukārt, Garcimā izveidota koka laipu taka līdz jūrai. Izveidotie infrastruktūras elementi palīdzēs ceļotājiem orientēšanos dabā un virzīs pludmales apmeklētāju plūsmu.
- 2018. g. decembrī “Lauku ceļotājs” tika uzņemts Eiropas kājāmgājēju asociācijā (European Ramblers association <https://www.era-ewv-ferp.org/>) un E9 maršruta daļa – Jūrtaka tagad ir iezīmēta Eiropas garo distanču pārgājienu maršrutu tīkla kartē. Tas ir nozīmīgs solis šī maršruta atpazīstamības veicināšanai ārvalstu tūristiem.
- Uz jauno tūrisma sezonu Jūrtaka visā garumā būs nomarkēta ar krāsu marķējumu uz kokiem un citiem priekšmetiem (balts – zils – balts) un ar uzlīmēm pilsētās un ciemos. Tas atvieglos ceļotājiem orientēties vietās, kur tā iznāk ārā no jūras krasta un iet cauri apdzīvotām vietām, vai lielāku upju ietekām, kā arī Igaunijā met lokus vietām, kur jūras krastā atrodas mitrāji.
- Tūrisma uzņēmējiem ir sagatavota un publicēta rokasgrāmata “Pārgājienu tūrisms”, kurā skaidrots un izklāstīts - kāda veida pakalpojumus var sniegt piekrastē kājāmgājējiem. Elektroniski rokasgrāmata ir pieejama šeit: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/Jurtaka_Rokasgramata.
- Ceļotājiem ir sagatavota Jūrtakas brošūra un karte. Elektroniski tās ir apskatāmas šeit: https://www.celotajs.lv/lv/p/view/Jurtaka_Image. Brošūra rosinās doties uz vienu no mūsu skaistākajām vietām – jūras piekrasti, bet kartē redzami vienas dienas gājiena posmi. Tie palīdzēs labāk izplānot katram savu maršrutu.
- 2019. g. martā Jūrtaka būs iekļauta starptautiskā aplikācijā: <https://www.alltrails.com/>, kurā ir apkopotas vairāk nekā 60 000 dažādas pasaules takas. Šo aplikāciju lieto vairāk nekā 10 miljoni aktīvu cilvēku un tai jābūt lejuplādētai uz katra aktīvā tūrista mobilās ierīces. Tāpat arī citās aplikācijās: www.gaiagps.com, www.wikiloc.com, www.gpsies.com, www.rambl.com, www.viewranger.com https://www.traildino.com/trace/continents-Europe/countries-European_Trails/trails-E9
- Kā arī atrodama Wikipedia (https://en.wikipedia.org/wiki/E9_European_long_distance_pat

📷 | Instagram



- Jūrtakas popularizēšanas nolūkos ir izveidots Instagram lapa <https://www.instagram.com/jurtaka/>, tādēļ ikviens, kas dosies pārgājienā gar jūru, ir aicināts izmantojot haštagu #jurtaka un ievietot sava ceļojuma skaistākos brīžus.

- Plānots, ka jau drīzumā būs publicēts lielais Jūrtakas ceļvedis, kurā ir sagatavoti detalizēti 60 dienu apraksti no Lietuvas robežas līdz Tallinai (60 dienas, 1200 km). Katras dienas aprakstā ir iekļauta informācija par veikšanai nepieciešamo laiku, startu, finišu, grūtības pakāpi, šķēršļiem, noderīgi padomi, interesantāko objektu apraksti, pakalpojumi, tūrisma informācija, dienas karte un fotogrāfijas. Ar ceļvedi vai attiecīgo dienu lapām ikviens varēs doties īsākā vai

garākā gājienā, atrodot atbildes uz svarīgākajiem jautājumiem. Ceļvedi ikviens varēs lejuplādēt no “Lauku ceļotāja” un projekta partnera mājas lapām. Un protams iegūt visu info <http://jurtaka.lv>

- Interesants fakts. Tish Joyce – biznesmene un vecmāmiņa no Jorkšīras Anglijā 2018. gadā ir **noskrējusi** Jūrtaku. Kopumā viņa septiņās Eiropas valstīs noskrēja 2085 km. Viņas atsaukumi par Jūrtaku sk. zemāk.



Grannyrunstheworld Thank you so much 😊 I discovered an incredibly wild and beautiful place as I ran along the Baltic Sea. Latvia was amazing and I will never forget my time there. ❤️



Sasniedz Jūrtaku ar sabiedrisko transportu!

Jau otro gadu kopā ar “Autotransporta direkciju” esam izveidojuši sadarbības kampaņu, šoreiz lai vērstu uzmanību uz Jūrtakas pieejamību tiem, kas ceļo ar sabiedrisko transportu! Vairāki no Jūrtakas posmiem ir sasniedzami ar sabiedrisko transportu, tāpēc, kopā ar Jūrtakas sadarbības partneriem, esam izstrādājuši vienas un divu dienu maršrutus, uz kuriem iespējams nokļūt ar autobusu vai vilcienu.

Visi maršruti iekļaus informāciju par sabiedriskā transporta kustības grafikiem, kā arī divu dienu maršruti tiks piedāvātas potenciālās naktsmītņu iespējas – viesu mājas, brīvdienu mājas, lauku mājas vai kempingi.

Kampaņas norises laiks būs no 15. aprīļa un tā ilgs 4 nedēļas. Kampaņas laikā tiks publicēti reklāmas plakāti gan autobusus, gan vilcienos, kā arī reklāmas tiks izvietotas uz ekrāniem Rīgas autoostā. Papildus, sadarbības kampaņas jaunumi tiks publicēti sociālajos tīklos no “Autotransporta direkcijas” puses, kā arī Jūrtakas Facebooka un Instagram lapās.

Kampaņas mērķis ir popularizēt ceļošanu pa Latviju ar sabiedrisko transportu kā arī parādīt to, ka Jūrtaka ir pieejama visiem – draugiem, ģimenēm, jauniem, veciem, visiem, kam patīk pavadīt laiku kopā vai rast mieru ejot gar jūru!

coastalhiking.eu

facebook.com/jurtaka

instagram.com/jurtaka/

Projekts “Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā” tiek īstenots Igaunijas - Latvijas Programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda ietvaros.

Šī publikācija atspoguļo autora viedokli. Programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.



Martā noslēdzam divus Interreg Latvijas – Lietuvas programmas projektus



“Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā”

Projekta laikā apzinājām mūsdienu saimniecības, Kurzemē, Zemgalē un Latgalē, kur saimnieki ar cieņu palūkojas pagātnē, neizmet vectēva darināto maizes abru un neatdod veco kuļmašīnu metāllūžņos, kur šīs pagātnes liecības labprāt rāda citiem, stāstot stāstu par savas dzimtas uzņēmēja un saimnieka garu. Šīs vietas nu var atrast kartē „Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms” un datubāzē <https://www.celotajs.lv/agriheritage>, kā arī izbraukt 10 dažāda garuma maršrutos pa Latviju un Lietuvu.

Saimniekus aicinājām uz trīs semināriem reģionos par šāda produkta mārketingu, rādot labās prakses piemērus Latvijā, kā arī norādot kādas vēsturiskas vērtības iespējams atrast lauku sētās. Tālākam saimnieku darbam

produkta tapšanā izdotas trīs rokasgrāmatas, kas raksturo kas ir vēsturiskā mantojuma agrotūrisms, kā veidot produktu un veiksmīgi realizēt mārketinga rīkus savas saimniecības produkta popularizēšanai.

Neskatoties uz to, ka projekts ir noslēdzies, joprojām aicinām iesaistīties vēsturiskā lauksaimniecības datubāzes veidošanā, ja Jūsu saimniecībā ir savākta seno darbarīku kolekcija, mācat tradicionālos lauku arodus vai prasmes un labprāt to visu rādāt tūristiem, tad sazinieties ar mums lauku@celotajs.lv labprāt precizēsim Jūsu piedāvājumu un pievienosim datubāzei <https://www.celotajs.lv/agriheritage>.

Tāpat ir pieejamas arī rokasgrāmatas saimniekiem un kartes „Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms”, savus eksemplārus iespējams saņemt „Lauku ceļotāja” birojā.

Aktivitātes veiktas projekta “Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā” (Agriheritage, LLI-65) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda.

“Tradicionālo augļu, dārzu un dekoratīvo augu šķirņu atjaunošana. Vēsturisko Dārzu Tūrisms”



Projekta laikā kopā ar Dārzkopības institūta speciālistiem meklējām dārzus, kur saglabājušās vēsturiskas vērtības (senās augļu koku šķirnes, muižu dārzi ar saglabātiem stādījumiem u.c.), lai izstrādātu un popularizētu vēsturisko dārzu tūrisma produktu, kas citviet Eiropā ir populārs un pieprasīts. Šajā laikā esam izstrādājuši 7 tūrisma maršrūtus un izdevuši karti „Vēsturiskie un mūsdienu dārzi”, kas apvieno ne tikai vēsturiskus dārzus, kur apskatīt senāko un lielāko saldo ķirsi, nogaršot ābolu šķirnes no 19.gs sākuma, bet arī iesaistījām nesenā pagātnē veidotus daiļdārzus, dendrārijus un komercdārzus, kur smelties iedvesmu sava dārza veidošanai vai doties lasīt ogas ziemas krājumiem.

Savukārt, dārzu īpašniekus centāmieš iedvesmot paraudzīties uz savu dārzu kā uz potenciālu tūrisma objektu, izdodot rokasgrāmatu „[Vēsturiskais un mūsdienu dārzs](#)”, kā arī aicinot uz praktiskām meistarklasēm augļu koku veidošanā, ko organizēja projekta partneri, Dārzkopības institūts.

Ja arī Jūsu īpašumā ir sens augļudārzs ar vēsturiskām šķirnēm, aicinām sūtīt mums informāciju lauku@celotajs.lv, savukārt ja esam nolēmuši savā dārzā iestādīt kādu no senajām augļu koku šķirnēm, noderēs Dārzkopības institūta izdotie seno šķirņu saraksti.

Aktivitātes veiktas projekta “Tradicionālo augļu, dārzu un dekoratīvo augu šķirņu atjaunošana. Vēsturisko Dārzu Tūrisms.” (LatLit-181) ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg V-A Latvijas - Lietuvas programma 2014. - 2020. gadam no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Šī publikācija sagatavota ar Eiropas Savienības finansiālo atbalstu.

AKTUĀLI

Mērs pilns - uzņēmēji aktualizē pirms gada iesākto cīņu pret pašvaldību negodīgu konkurenci.

Jau otro gadu miltz konfliktsituācija starp pašvaldībām un viesmīlības nozares uzņēmējiem Latvijas reģionos konkurences dēļ. Problēmas pamatā ir pašvaldību iesaistīšanās uzņēmējdarbībā, sniedzot subsidētus pakalpojumus un kropļojot tirgu, apdraudot vietējo uzņēmējdarbību. 2018.gada novembrī Latvijas lauku tūrisma asociācija apkopoja tūrisma uzņēmēju prasības, lai vērstos Pašvaldību Savienībā un aicinātu uz konstruktīvu dialogu. Kopš šīs publikācijas esam gājuši cauri ellei, metušies zem tankiem un izturējuši

krustugunis no publiskā sektora, īpaši pašvaldību sektora pārstāvjiem, kam ietekme valdības lēmumos līdz šim ir bijusi milzīga. Liels paldies mūsu uzņēmējiem - tiem, kas atsaucās un rakstīja, un - jo īpaši tiem drosmīgajiem un gudrajiem, kas ir ar mieru un runā - ar žurnalistiem un diskusijās! **Tikai kopā mēs varam uzvarēt!** Padomju domāšanai un plānveida ekonomika izrādās ir vēl liels spēks mūsu valstī, t.sk. Saeimā ievēlēto vidū. Dzīvojam brīvā valstī un tikai paši esam atbildīgi par savu klusēšanu un bailēm skaļi iestāties par taisnīgu konkurenci. **Tieši tapēc esam kopā - Asociācijā! Runājam, nebaidamies!**

Valsts kontrole aicina ziņot par nelietderīgiem objektiem pašvaldībās

Valsts kontrole aicina iedzīvotājus ziņot par, viņuprāt, nevērtīgākajiem objektiem pašvaldībās - par sporta būvēm, kultūras centriem, izglītības iestādēm, rekonstruētiem ceļu posmiem un citiem objektiem, kuros ieguldīti lieli finanšu resursi, bet kuru lietderība un ilgtspēja jau sākotnēji ir bijusi apšaubāma.



LR Valsts kontrole

Skanstes iela 50,

Rīga

Tel.: 67017500

e-pasts: lrvk@lrvk.gov.lv

<http://www.lrvk.gov.lv>

Pašvaldību iesaiste komercdarbībā

KO UN KĀ VĒRTĒ VALSTS KONTROLE?

 Kā skatāties uz pašvaldību kapitālsabiedrībām?	 Ko mēs vērtējam?				
 <ul style="list-style-type: none"> ◆ pastāv sabiedrībai nozīmīgu mērķu dēļ ◆ rīkojas ar publiskajiem resursiem ◆ īpašs stāvoklis: monopols + maksātspējas draudu neesamība ◆ augstākas prasības darbības atklātumam 	APSKATĀMIE JAUTĀJUMI <ul style="list-style-type: none"> ◆ PĀRVALDĪBA <ul style="list-style-type: none"> ◆ dibināšanas nepieciešamība ◆ mērķi un stratēģija ◆ kapitāldaļu turētāja uzraudzība ◆ informācijas publiskošana ◆ FINANSĒŠANA ◆ PAKALPOJUMI IEDZĪVOTĀJIEM <ul style="list-style-type: none"> ◆ izmaksu aprēķinu pamatotība ◆ darbības ekonomiskums 				
IESAISTĪŠANĀS KOMERCDAVBĪBĀ					
Priekšnoteikumi, kad pašvaldība var iesaistīties komercdarbībā	1.  pašvaldības attīstībai stratēģiski svarīgu preču radīšanā	2.  valsts drošība	3.  tirgus nepilnību novēršana		
KAS PAŠVALDĪBAI JĀVĒRTĒ PIRMS IESAISTĪŠANĀS KOMERCDAVBĪBĀ?					
Nepieciešamība pēc pakalpojuma	Vai pakalpojums atbilst pašvaldības funkcijām?	Vai pakalpojums tiks sniegts kā brīvprātīga iniciatīva	Vai pakalpojumu spēj nodrošināt tirgus?	Kurš sniegs pakalpojumu - pašvaldības iestāde vai kapitālsabiedrība?	Pakalpojumu sniegšana iedzīvotājiem
 JĀATCERAS!	Publiska persona nav uzņēmējs!	Rūpīgi priekšdarbi pirms iesaistes	Augstākas prasības pārvaldībai	Periodiska pārvērtēšana	

ATBILDĪBA, ATKLĀTĪBA, ATTĪSTĪBA

Ēdināšanas nozares ēnu ekonomikas īpatsvara samazināšanas plāns

Latvijas Restorānu biedrība uzsākusi darbu (skatīt sagatavotos slaidus zemāk), lai samazinātu ēnu ekonomikas īpatsvaru ēdināšanas sektorā. Kā viens no plāna punktiem ir samazināt PVN likmi uz 12%, tādējādi sekmējot algu pieaugumu nozarē un izklūšanu no pelēkās zonas. LRB priekšlikumus sniegusi Finanšu un Ekonomikas ministrijās, plānots arī iepazīstināt VID. Protams, mums pretī jāliek algu pieaugums, ko maksājam nozarē strādājošajiem, lai līdzsvarotu valsts ieņēmumu zaudējumu. Ko mēs, lauku uzņēmēji sakam par priekšlikumu? Esam gatavi apkopot situāciju lauku ēdināšanas uzņēmumos, lai saprastu, vai varam darba algas likmes celt (zemāk tabulā).

Info: Latvijas Restorānu Biedrība.

Pašreizējā situācija

- **Nodokļu slogs** - viens no lielākajiem Eiropā; nesamērojams ar klientu pirktspēju:
 - Darbaspēka nodokļi (+ liels darbinieku skaits);
 - PVN;
- **Darbaspēka resursu trūkums** darba tīrū;
 - Novēd pie darbaspēka resursu vēl lielākās sadārdzināšanās,
 - Būtiski palielina maksājamos darbaspēka nodokļus un nodokļu parādus
- **Rezultātā** – praktiski visi nozares dalībnieki šobrīd strādā ar zaudējumiem. 75% LRB biedru ir hroniskie nodokļu parādi. Restorāni ir spiesti meklēt dažāda veida nodokļu optimizācijas veidus.

PVN likmes restorānu nozarei ES valstīs

- 17 ES valstīs nozarei tiek piemērota samazinātā PVN likme;
- Pusē ES valstīs PVN likme ir 12% vai zemāka;
- Vidējā PVN likme nozarei ES ir 14.2%;
- Latvijas PVN likme ir 4. augstākā ES un 2. augstākā starp «jaunajām» ES dalībvalstīm.

Valsts	Likme (standarta)	Likme (restorāniem)
Luksemburga	17%	3%
Ungārija	27%	5%
Nīderlande	21%	6%
Polija	23%	8%
Kipra	19%	9%
Īrija	23%	9%
Rumānija	19%	9%
Slovēnija	22%	10%
Austrija	20%	10%
Spānija	21%	10%
Itālija	22%	10%
Francija	20%	10%
Beļģija	21%	12%
Zviedrija	25%	12%
Portugāle	23%	13%
Somija	24%	14%
Čehija	21%	15%
Malta	18%	18%
Vācija	19%	19%
Bulgārija	20%	20%
Īgaunija	20%	20%
Slovākija	20%	20%
Apvienotā Karaliste	20%	20%
Lietuva	21%	21%
Latvija	21%	21%
Grieķija	24%	24%
Horvātija	25%	25%
Dānija	25%	25%

Avots: Avalara VATLive 2018. gada PVN likmes ES dalībvalstīs

Profesijas nosaukums	Minimālā stundu likme, EUR/h (Piedāvājums ar pieaugumu, lai panāktu neitrālo fiskālo efektu)					
	Rīga	Pierīga	Vidzemes	Zemgales	Kurzemes	Latgales
Ātrās ēdināšanas STRĀDNIEKS	4.00	3.50	3.35	3.35	3.20	3.20
BĀRMENIS	4.65	4.50	3.85	3.85	3.85	3.25
Bistro pakalpojumu DARBINIEKS	4.00	3.50	3.35	3.35	3.20	3.20
Brokastu PAVĀRS	4.50	4.00	3.85	3.85	3.50	3.20
Brokastu VIESMĪLIS	4.00	3.50	3.35	3.35	3.20	3.20
Bufetes KALPOTĀJS	4.00	3.50	3.35	3.35	3.20	3.20
Bufetes PĀRDEVĒJS	4.00	3.50	3.35	3.35	3.20	3.20
CEPĒJA PALĪGS	3.85	3.50	3.25	3.35	3.20	3.20
CEPĒJS	4.50	4.00	3.85	3.85	3.50	3.20
Ēdināšanas pakalpojumu ORGANIZATORS	5.50	5.00	4.75	4.85	4.35	3.85
Ēdināšanas pakalpojumu SPECIALISTS	5.00	4.65	4.25	4.35	4.00	3.50
Ēdināšanas uzņēmuma KASIERIS PĀRDEVĒJS	4.00	3.75	3.35	3.35	3.20	3.20
Ēdnīcas VADĪTĀJA VIETNIEKS/ DIREKTORA	6.25	5.65	5.25	5.35	4.85	4.25
Gaļas KULINĀRS	4.50	4.00	3.85	3.85	3.50	3.20
Kafējnīcas/ tējnīcas VADĪTĀJA VIETNIEKS/ D	6.25	5.65	5.25	5.35	4.85	4.25
Kafijas dzērienu BĀRMENIS	4.00	3.75	3.35	3.35	3.20	3.20
KONKITORA PALĪGS	4.75	4.35	4.00	4.00	3.65	3.25
KONKITORS	5.75	5.25	4.85	5.00	4.50	3.85
MAZGĀTĀJS (roku darbs)	4.00	3.65	3.35	3.35	3.20	3.20
Mīklas GATAVOTĀJS	4.25	4.00	3.65	3.65	3.35	3.20
Pamatdarbības struktūrvienības VADĪTĀJA VIET	6.50	6.00	5.65	5.75	5.25	4.50
PAVĀRA PALĪGS	4.00	3.75	3.50	3.50	3.50	3.25
PAVĀRS	4.65	4.50	4.00	4.00	4.00	3.50
Restorāna pakalpojumu KOMERCDARBINIEKS	5.00	4.65	4.25	4.35	4.00	3.50
Restorāna VADĪTĀJA VIETNIEKS/DIREKTOR	6.75	6.25	5.65	5.75	5.25	4.50
ŠEFPAVĀRS	7.50	7.25	6.50	6.75	6.00	5.35
Trauku MAZGĀTĀJS	4.00	3.75	3.50	3.50	3.50	3.25
Vecākais BĀRMENIS	5.50	5.00	4.75	4.85	4.35	3.85
Vecākais PAVĀRS	6.00	5.65	5.25	5.35	4.85	4.25
Viesmīļa PALĪGS	4.00	3.65	3.35	3.35	3.20	3.20
VIESMĪLIS	4.65	4.50	3.85	3.85	3.85	3.25
VĪNZINIS	5.50	5.00	4.75	4.85	4.35	3.85
Virtuves DARBINIEKS	4.25	4.00	3.75	3.75	3.65	3.25
Virtuves VADĪTĀJS	6.00	5.65	5.25	5.35	4.85	4.25

Mūsu lauku uzņēmēju viedoklis:

Par LRB priekšlikumu – sadaļa, kas uztrauc, nav mainījusies. Tā ir par paaugstinātu minimālo samaksu personālam. Uzņēmumiem ar nelielu apgrozījumu, t.i, ārpus pilsētām, šis darba algas nodokļa pieaugums būs vēl smagāks trieciens nekā PVN samazinājums, ja vien neizdomās veidus, kā noiet pagrīdē. Noteikti vajadzētu diferencēt minimālās algas likmi ne tikai pa reģioniem, bet arī pēc atrašanās vietas pilsētā, vai ārpus pilsētas. Ārpus pilsētām likmēm jābūt zemākām, nekā tā paša reģiona pilsētās.

Noteikumu projekts "Drošuma prasības bērnu spēļu laukumiem" (VSS-219)

<http://tap.mk.gov.lv/lv/mk/tap/?pid=40470687>

Noteikumi nosaka publiskai lietošanai paredzētu bērnu spēļu laukumu īpašnieka vai tiesiskā valdītāja pienākumus, spēļu vai citu aktivitāšu iekārtu un aprīkojuma ražotāja, importētāja un izplatītāja pienākumus, kā arī publiskai lietošanai paredzētu bērnu spēļu laukumu un tajos uzstādīto spēļu vai citu aktivitāšu iekārtu un aprīkojuma būtiskās drošuma prasības, marķēšanas prasības, atbilstības novērtēšanas kārtību, pārbaudes un uzturēšanas prasības un uzraudzības kārtību.

Sniedziet savus komentārus, ja jūsu viesu mājās bērnu spēļu laukumi izskatās, ka neizturēs jaunās prasības!

Noteikumi attiecas uz publiskai lietošanai paredzētu bērnu spēļu laukumu ierīkošanu un uzturēšanu, kas:

- tiek aprīkoti ar spēļu vai citu aktivitāšu iekārtām un aprīkojumu, kuru atbalsta struktūra nodarbošanās laikā paliek nekustīga un kuri paredzēti, lai veiktu šādas darbības: kāpelētu, lēkātu, šūpotos, slidinātos, grieztos, rāpotu, listu, vai veiktu jebkuru šo darbību kombināciju, vai darbotos ar mērķi saglabāt vai uzlabot savas fiziskās vai intelektuālās spējas (turpmāk – spēļu vai citu aktivitāšu iekārtas);
- neatkarīgi no to faktiskās izmantošanas vai īpašuma piederības **kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai un kuri par maksu vai bez maksas ir pieejami ikvienam spēļu vai citu aktivitāšu iekārtas lietotājam**, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita persona, kuras atrašanās attiecīgajā vietā ir saistīta ar darba pienākumu izpildi.

Publisko spēļu laukumu atļauts ierīkot un nodrošināt tā pieejamību par maksu vai bez maksas, tikai pastāvot šādiem nosacījumiem:

- publiskais spēļu laukums un tajā uzstādītās spēļu vai citas aktivitāšu iekārtas atbilst vispārējām drošuma prasībām, kas noteiktas šo noteikumu II nodaļā, un specifiskajām drošuma prasībām, kas noteiktas šo noteikumu 1. pielikumā (turpmāk kopā – būtiskās drošuma prasības);
- ir pabeigta spēļu vai citu aktivitāšu iekārtu, kā arī nepieciešamības gadījumā – laukuma pārklājuma, uzstādīšana un ierīkošana;
- tam ir veikta pēcuzstādīšanas pārbaude, ja saskaņā ar šiem noteikumiem tāda ir jāveic;
- ir veikta tā reģistrācija, ja saskaņā ar šiem noteikumiem tāda ir jāveic.

"Atbalsts ieguldījumiem ar lauksaimniecību nesaistītu darbību radīšanā un attīstīšanā" atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā"

LAD drīzumā izsludinās jaunu kārtu atbalsta saņemšanai. Zemāk ir pasākuma apguves tabula, kurā var redzēt aktivitāti tūrisma projektiem (6.4.) Pieteikšanās paredzēta maijā. Sīkāka informācija <http://www.lad.gov.lv>.

LAD struktūrvienība	1.kārta			2.kārta			3.kārta			Kopā				
	Izsludinātais finansējums	Apstiprinātie pieteikumi		Izsludinātais finansējums	Apstiprinātie pieteikumi		Izsludinātais finansējums	Apstiprinātie pieteikumi		Apstiprinātie pieteikumi				
		Skaits	Publiskais finansējums		Starpība	Skaits		Publiskais finansējums	Starpība	Skaits	Publiskais finansējums	Skaits	Publiskais finansējums	
Austrumlatgales RLP	1 091 696	1	8 514	1 083 182	1 477 703			1 477 703	1 477 703			1	8 514	
Dienvidkurzemes RLP	512 412	2	27 507	484 905	1 009 622	7	173 046	836 576	1 009 622	4	39 153	970 469	13	239 706
Dienvidlatgales RLP	882 366	3	28 533	853 833	1 324 988	4	159 443	1 165 545	1 324 988	4	105 088	1 219 900	11	293 063
Lielrīgas RLP	287 321	5	128 080	159 241	1 693 404	2	61 683	1 631 721	1 693 404	4	140 480	1 552 924	11	330 243
Viduslatvijas RLP	529 077			529 077	869 730			869 730	869 730			869 730		
Zemgales RLP	362 256			362 256	831 960	2	49 682	782 278	831 960	3	332 124	499 836	5	381 806
Ziemeļaustrumu RLP	280 893			280 893	549 687			549 687	549 687			549 687		
Ziemeļkurzemes RLP	273 675			273 675	730 309	1	34 618	695 691	730 309	2	134 506	595 803	3	169 123
Ziemeļvidzemes RLP	780 304	4	111 790	668 514	1 512 598	1	3 046	1 509 552	1 512 598	5	208 597	1 304 001	10	323 432
Kopā	5 000 000	15	304 424	4 695 576	10 000 001	17	481 517	9 518 484	10 000 001	22	959 947	9 040 054	54	1 745 888

“Lauku ceļotāja” valdes sēde

5. martā Rīgā, “Lauku ceļotāja” birojā, norisinājās asociācijas valdes sēde, kuras dienas kārtībā bija šādi jautājumi:

- Jauno un izslēgto biedru apstiprināšana
- Bilances izskatīšana “Lauku ceļotājs”, “L Ceļotājs”
- Valdes un revīzijas jaunā sasaukuma kandidātu saraksts
- LC pakalpojumu un biedru naudas apstiprināšana 2019 .gadam
- Par pašvaldību konfliktu – informācija par gaitu, dažādas oficiālas reakcijas, tālākie soļi
- Izmaiņas likumdošanā:
 - Izmaiņas tūrisma likumā
 - Izmaiņas Konkurences likumā
 - Ēdināšanas PVN – Jānis Jenzis info
 - Pilnsapulce – 28. marts 2019, dienas kārtība un diskusiju jautājumi, Valdes ziņojums
- Apdrošināšanas jautājums.
- Dažādi jautājumi.

Sveicam jaunus biedrus ar pievienošanos LLTA “Lauku ceļotājs”! 2018. gada novembris - 2019. gada marts:

1. “Green hive”, Talsu novads
2. Restorāns “Neptūns”, Jūrmala
3. Asoc.biedrs Priekules novada pašvaldība - Priekules luterāņu baznīca
4. Viesu māja “Tūjas krasti”, Salacgrīvas novads
5. Pētera Tutāna pinēju darbnīca, Engures novads
6. “Gobu pirts”, Alūksnes novads
7. Saimniecība “Ģinas”, Saldus novads
8. Viesnīca “Klidziņa”, Skrīveru novads
9. Viesu māja “Divas upes”, Kokneses novads
10. Atpūtas komplekss “Usmas Meķi”, Kuldīgas novads
11. Atpūtas komplekss “Sauleskalns”, Ropažu novads
12. Viesu nams “Agave”, Līgatnes novads
13. Viesu nams “Burziņi”, Kuldīgas novads
14. Lauku sēta “Zemturi”, Kuldīgas novads
15. Alus darītava/krogs IndieJanis, Ogres novads
16. Asoc.biedrs Velosipēdu noma, velotūres gida pavadībā, Rīga
17. "Jaunlobas" Garausiņu mājas, Dobeles novads
18. Turkalnes Muižas klēts, Ikšķiles novads
19. Auces novads miniatūrā, Auces novads
20. Mini zoo Priedītes, Limbažu novads
21. ZELT Smiltsērķšķu dārzs, Jelgavas novads
22. Abavas ģimenes vīna darītava, Talsu novads

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un
Operatoru asociācija

ALTA
LATVIAK TŪRISMA AĢENTU UN OPERATORU ASOCIĀCIJA

Lauksaimnieku organizāciju
sadarbības padome

LOSP

Eiropas lauku tūrisma asociācija



Eiropas Pārgājēju asociācija



ERA-EWV-FERP