



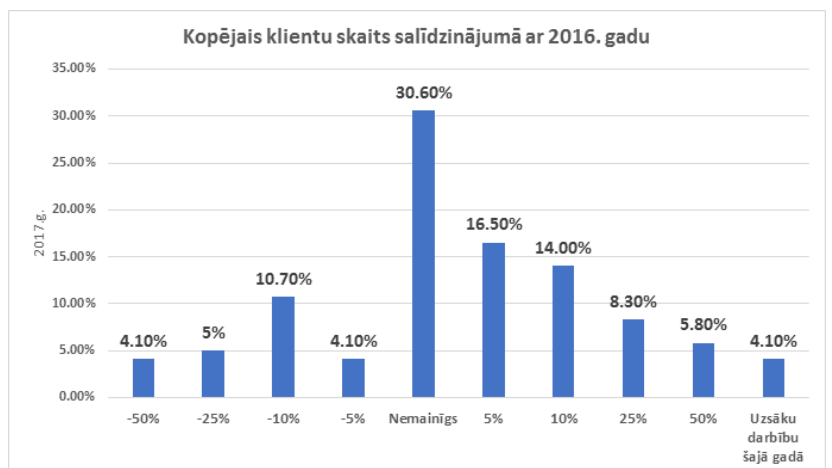
GAIDĀMIE PASĀKUMI

10.11.2017, Plkst. 9:30-16:00	“Lauku ceļotāja” reģionālais rudens seminārs sadarbībā ar Latgales tūrisma asociāciju 📍 Rēzeknes novada, Lūznavas pagasta “Lūznavas muiža”
14.11.2017, Plkst. 9:00-17:00	“Lauku ceļotāja” reģionālais rudens seminārs 📍 Bauskas novada, Gailīšu pagasta atpūtas kompleksā “Miķelis”
22.11.2017	Info seminārs (prezentācija) par Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma piedāvājumu 📍 Latvijas vēstniecība Japānā, Tokijā
30.11.2017, Plkst. 12:00 - 17:00	Seminārs un kultūras zīmes “Latviskais mantojums” pasniegšana 📍 Rīga, Latvijas Nacionālā bibliotēka
19.-28.01.2018	Pārtikas produktu izstāde "Zaļā nedēļa"/ «Internationale Grüne Woche» 📍 Messe Berlin Gmbh, Berlīne, Vācija
2018. gada marts	“Lauku ceļotāja” biedru kopsapulce
04.-05.05.2018	“Atvērtās dienas laukos 2018” 📍 Visa Latvija

Ar ko zīmīga bija šī gada sezona lauku tūrismā?

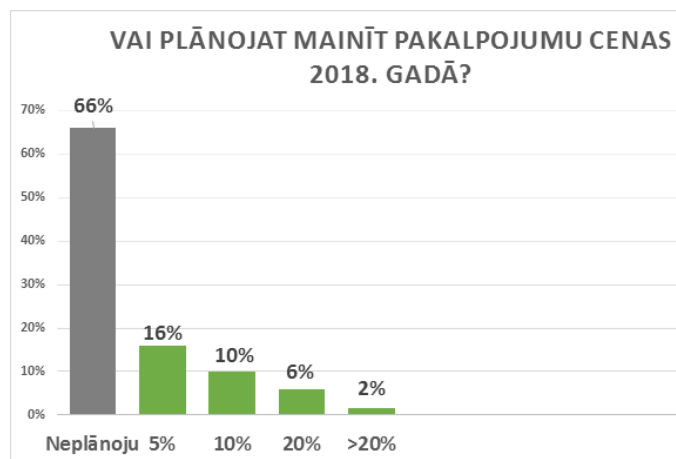
Pagājušo sezonu iezīmē stabilitāte. Veicot lauku tūrisma uzņēmēju aptauju, kurai atsaucās 121 saimnieks, „Lauku ceļotājs” secina, ka tūristu skaits salīdzinājumā ar pagājušo sezonu ir līdzīgs, neraugoties uz vēso un brīžiem lietaino vasaru. Nepārtraukti uzlabojumi kvalitātē, sava piedāvājuma paplašināšana, apkārtnē notiekošie pasākumi, jauni apskates objekti, iesaistīšanās plašās mārketinga akcijās ir tikai dažas no aptaujā minētajiem risinājumiem. Daudzus ceļotājus

uz laukiem aizved kopīgas ceļošanas akcijas, kas norit visā Latvijā, piemēram, “Atvērtās dienas laukos”, kam saimnieki gatavojas īpaši – ar izklaidejošām programmām, atļaidēm vai pat nelielām dāvanām apmeklētājiem.



Vai sagaidāmas cenu izmaiņas?

Vairums aptaujāto saimnieku cenas saviem pakalpojumiem neplāno celt, līdz ar to nākamā gada budžetu brīvdienām laukos ceļotāji var sākt plānot jau tagad. Tomēr aptuveni trešā daļa paredz kaut nedaudz, bet tomēr pacelt cenas. Daži to pamato ar kopējo cenu līmeni lauku tūrisma piedāvājumā, citi pamata cenā iekļauj bieži pieprasītos papildu pakalpojumus. Ne viens vien saimnieks atzīst, ka cenas cels izmaksu pieauguma dēļ, visbiežāk minot pārtikas produktu cenu celšanos un nosaucot sviesta cenas kāpumu kā spilgtāko piemēru.



Ar ko izceļamies starp kaimiņvalstīm?

Vai ir kas tāds, kas Latvijā labāks nekā Igaunijā? Izrādās, tie ir mūsu „Lauku labumi” – tūrismā iesaistījušās apmeklētājiem atvērtas mazās ražojošās saimniecības laukos. Izrādās, ne Igaunijā, ne Lietuvā šis sektors nav tik aktīvs kā pie mums. Pēdējos gados strauji pieaudzis gan apmeklējamo saimniecību skaits, gan kvalitāte. Pie tam, kvalitatīva ir gan produkcija – inovatīvi, garšīgi pārtikas produkti - gan arī piedāvājums apmeklētājiem – saimniecību un ražotņu ekskursijas, mājražotāju veikali. Mazais ražotājs ir sapratis, ka svarīgi ir uzrunāt un piesaistīt tiešo pircēju. Nenoliedzami, šajā jomā lauku tūrisma asociācijai ir izdevies pārstāvēt mazo ražotāju intereses, ietekmējot tiem draudzīgas politikas veidošanu, lobējot adekvātus noteikumus un prasības gan ražošanai, gan pārdošanai.

Vai iekarojam jaunus tirgus?

Jau otro gadu turpinām izstrādāt un testēt lauku tūrisma piedāvājumu Japānas tirgū kopā ar Igaunijas un Somijas kolēģiem. Izstrādātie ceļojumu maršruti un apmeklējumu programmas ir kā lakmusa papīrs, ar kuru testējam, vai esam spējīgi radīt profesionālu, starptautiski konkurētspējīgu un komerciālu tūrisma produktu, ar kuru varam ieinteresēt tūrisma industriju ne tikai Japānā, bet vispār tālo tirgu valstīs, kam esam pilnīgi nepazīstams galamērķis. Lauku tūrisms nav un nekad nebūs viegli standartizējams vai nepārprotami definējams tūrisma produkts, kā tas nepieciešams tūrisma industrijai. No otras puses, tirgus pieprasa jaunus produktus, kas balstās uz dabisko, patieso, saskarsmi ar lauku saimniekiem, vietējā dzīves veida iepazīšanu. Vienlaicīgi pastāv augstas prasības pret pakalpojuma kvalitāti, noteikti komforta, apkalpošanas, tīrības un higiēnas standarti, kas ne vienmēr ir pašsaprotami mūsu laukos. Kā sabalansēt dabiskumu ar komerciālo – ar šo izaicinājumu mums jātiek galā, ja vēlamies iesaistīties plašākā tūrisma apritē.

Sezonas noslēguma semināri - secinājumi un jaunas idejas

Ikgadējās lauku tūrisma uzņēmēju tikšanās ne tikai ir sezonas kopsavilkums, bet arī jaunu ideju iedvesmas avots un savstarpēja informācijas apmaiņa. Kā vienmēr, uz semināriem aicināti ne tikai lauku tūrisma uzņēmēji un speciālisti, bet arī interesenti un nozares līdzjutēji. Semināros sezonas apkopojumam sekos papildu tēmas, kur praktiskas prezentācijas un ieteikumus jaunu tūrisma produktu veidošanai sniegs attiecīgās jomas eksperti. Šoruden tiksimies ar uzņēmējiem atsevišķos pasākumos Kurzemē, Latgalē un Zemgalē. Tradicionālās kopsapulces vietā šāda pieeja izvēlēta, lai reģionu uzņēmējiem būtu iespēja izvēlēties sev ērtāk sasniedzamo norises vietu vai interesējošo tēmu, jo katrā pasākumā sezonas apkopojuma un turpmāk plānoto darbu izklāstam sekos praktisks seminārs par kādu no aktuālām lauku tūrisma tēmām.

Sīkāku informāciju par semināriem un to programmām skatiet prof.celotajs.lv.



Akcijas dalībnieku apkopojums un apmeklētāju atsauksmes

Uzsākot jauno projektu „Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā” kopā ar Lietuvas lauku tūrisma asociāciju, šogad organizējam akciju “Atvērtās dienas laukos” Latvijā un Lietuvā. Šogad pirmo gadu akcijā apvienojās Latvijas un Lietuvas lauku tūrisma saimniecības. Kopā akcijā piedalījās 180 saimniecības - 120 no Latvijas un 60 no Lietuvas.

Pēc akcijas mums izdevās iegūt atsauksmes par akcijas norisi no 116 saimniecībām Latvijā.

Kopumā ir saglabājusies tendence ar ļoti nevienmērīgu apmeklējumu saimniecībās, no 0 līdz pat 250 apmeklētājiem vienā saimniecībā. Šogad vidēji apmeklējums bijis gandrīz tāds pats kā iepriekšējā akcijā, kas norisinājās 2016. gada maijā. Pagājušajā gadā vienu saimniecību apmeklēja vidēja 26 apmeklētāji, bet šogad tie ir vidēji 27 apmeklētāji uz saimniecību. Kopā akciju Latvijā apmeklēja 3117 apmeklētāji. Akcijas saimniecības apmeklēja lielākoties ģimenes (65%), kam sekoja draugu kompānijas (31%) un individuālie apmeklētāji (4%). Pēc akcijas saimnieku atsauksmēm un mūsu pašu novērojumiem varam secināt, ka apmeklējumu ietekmēja daudzi citi pasākumi, kas norisinājās šajās dienās.

Ar detalizētu akcijas apkopojumu varat iepazīties:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2017/ADL/ADL2017_Saimnieku_apkopojs.pdf

Paldies jums, saimnieki, par ieguldīto darbu un vēlmi kopīgi popularizēt Latvijas laukus. Šī akcija ir iespēja sadarbībai starp lauku tūrisma uzņēmējiem, ražotājiem, zemnieku saimniecībām, amatniekiem un tūristiem.

Ja jums ir vēl kādas interesantas idejas saistībā ar šo akciju, rakstiet vai zvaniet mums (lauku@celotajs.lv, 67617600), lai to varam likt lietā nākamajā gadā 4.-5.05.2018.

Akcija organizēta projekta „Lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā Latvijā un Lietuvā” ietvaros, ko finansē Eiropas Savienības Interreg Latvijas - Lietuvas programma 2014.–2020. gadam, to atbalsta Zemkopības ministrija. Paldies visiem akcijas atbalstītājiem un sadarbības partneriem par kopīgi paveikto labo darbu!



Atbalsta



Sadarbības partneri



Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūru Latvija-Igaunija - "Jūrtaka"



Interreg
Estonia-Latvia

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Jūras nevar būt par daudz – tāds ir dalībnieku secinājums, noslēdzot maršruta izpētes pārgājienu šī gada 1. oktobrī. Pārgājienu maršruts vairāk nekā 1200 km garumā gar Baltijas jūru no Latvijas-Lietuvas robežas līdz Tallinai top projekta "Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā" ietvaros ar Igaunijas - Latvijas programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda atbalstu. Sirsnīgs paldies visiem pašvaldību pārstāvjiem, vietējiem uzņēmējiem un iedzīvotājiem, tūrisma informācijas centru darbiniekiem, kā arī citiem interesentiem, kas pievienojās, dalījās stāstiem, pārsteidza ar uz ugunsкура vārītu zivju zupu vai tikko ceptām pankūkām ar aveņu ievārtījumu! Bez jums šis maršruta apsekojums nebūtu iespējams.

Pārgājienu maršrutam gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā ir tapis nosaukums un grafiskā zīme

Pēc 8 mēnešu ilga kopīga darba projekta "Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā" ietvaros ir izveidots jaunveidojamā maršruta nosaukums un grafiskā zīme. Maršruta nosaukums - "JŪRTAKA". Tā kā maršruts ir paredzēts plašai mērķauditorijai, tā nosaukums ir pielāgots 5 valodās - latviešu, igauņu, angļu, krievu un vācu.

Kas ir Jūrtaka?

Brīžiem tā ved pa smilšainu liedagu, brīžiem – pa akmeņiem un sīkiem oļiem nokaisītu pludmali. Reizēm tā izved cauri piejūras mežam vai pietāj zvejnieku ciematā. Pilsētā Jūrtaka kļūst teju vai neatpazīstama, bet sasniegusi Igauniju, tā pārtop par Ranniku Matkarada un turpina līkumot tālāk cauri kadiķu audzēm un piekrastes pļavām.

No Latvijas – Lietuvas robežas līdz pat Tallinai ar tevi kopā ir jūra un kaijas, saule un vējš, un it visur tevi pavada labā sajūta, ka visur esi gaidīts. Atliek tikai vēlēties, un Jūrtaka aizved uz tuvāko atpūtas vietu, piedāvā siltas pusdienas un drošas nakstnājas.

Pievienojies Jūrtakai, kur vien vēlies, atvadies no tās, kad vēlies, un atgriezies pie tās, kad atkal esi gatavs gājējs! Jūrtaka tevi gaida vienmēr!

Latvijas piekrastes apkopojums

Latvijas piekrastē šovasar pavadītas 24 dienas, pieveikti vairāk nekā 600 km, dienā vidēji noejot ap 25 km, un tas izrādījies esam pa spēkam arī jaunākajam pārgājiena dalībniekam, kuram ir 7 gadi. Gājienā piedalījušies aptuveni 320 dalībnieku ne tikai no Latvijas, bet arī no Lietuvas, Šveices, Izraēlas un Nīderlandes. Piekrastē apsekoti vairāk nekā 650 tūrisma objekti.



„Cik tālu vēl jāiet?”

“Cik tālu vēl jāiet?” tāds bija pārgājiena dalībnieku visbiežāk uzdotais jautājums vadītājam Jurim Smaļinskim. Viens no izpētes pārgājiena uzdevumiem bija noskaidrot, kādi pakalpojumi piekrastē nepieciešami gājēju labsajūtai. Redzams, ka informācija par maršrutu ir viena no pamatvajadzībām un tai ir jābūt pieejamai visos veidos – gan kartēs un informācijas bukletos, gan norādēs un informācijas standos, gan arī no vietējiem iedzīvotājiem, veikalos, kafejnīcās un citās sabiedriskās vietās. Par vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju viesmīlību pārgājiena dalībnieki pārliecinājās vairākkārt, kad tika sagaidīti liedagā gan ar siltu zupu, gan atspirdzinošiem dzērieniem, gan aizraujošiem stāstiem. Varam secināt, ka pārgājiens gar jūru ir laba brīvdienas iespēja ne tikai neskartas dabas cienītājiem, bet arī tādiem ceļotājiem, kas vēlas pa ceļam ieturēt pusdienas mājīgā krodziņā vai nakšņot ar ērtībām viesu namā.

Spilgtākie iespaidi Latvijas posmā:

- Visraitākais solis: Jūrmalā un Vecāķos, kur izcilas un taisnas pludmales bez slīpuma;
- Jābūt acīgam, lai nepakluptu: Kaltenes (Kurzemē) un Vidzemes akmeņainā jūrmala;
- Fiziski izaicinošākais posms: Staldzenes stāvkrasts vētras laikā;
- Vientuļas pludmales: no Lietuvas robežas līdz Liepājai atsevišķi posmi, starp Liepāju un Ventspili un Staļģenes, Irbes apkaimē;
- Visskaļākās kaiju klaigāšanas: pie ostu moliem;
- Vispiesārņotākais posms: pirmie pārdesmit kilometri no Lietuvas robežas;
- Sacensībā par romantiskāko saulrieta vērošanas vietu ierindojas: Vidzemes piekraste no Saulrieta takas, Saulkrasti, Svētciena pludmale un saulrieti no Kurzemes stāvkrastiem;
- Pārsteidzošākā leģenda, kas dzirdēta pa ceļam: Andra Maisiņa stāsti par naftas urbumiem un jūrā ieskalotajām viensētām, armijas daļām u.c.;
- Posms, kurā kājas grima visdziļāk smiltīs: Papes apkaimē, Saulkrastu apkaimē;
- Posms, kurā oļi visgludākie: pie Nidas;
- Visdraudzīgākā veikala pārdevēja tika satikta Mazirbē.

Igaunijas posma apkopojums

Igaunijas posma apsekojums tika uzsākts 2. septembrī Iklā pie Igaunijas - Latvijas robežas, gājieni beidzot 1. oktobrī un kopā noejot ap 630 km. Kopā Igaunijā apsekojumos piedalījās ap 200 cilvēki no Igaunijas un Latvijas, vecākajam dalībniekam – 69 gadi, jaunākie dalībnieki - skolēni no Laulasmā (tulkojumā – „Dziesmu zeme”) skolas.

Igaunijas maršruta posma apsekojuma gaitā paveikts:

Piekrastes pārgājiena Igaunijas daļā apsekti vairāk nekā 500 dažādi dabas, kultūras, vēstures un servisa (naktsmītnes, ēdināšanas vietas u.c.) objekti un fiksētas GPS koordinātes.

Topošais maršruts ierakstīts GPX formātā, ko vēlāk varēs

bez maksas lejuplādēt ikviens interesents. Uzņemtas 2600 fotogrāfijas. Notikusi tikšanās ar piekrastes uzņēmējiem, kurā stāstīts par maršruta ideju un apsekojuma gaitu. Laulasmā skolas skolēniem novadīta pat mācību stunda, kurā stāstīts par maršrutu. Dažādās aktivitātēs iesaistīti vietējie piekrastes uzņēmēji, pašvaldību darbinieki, NVO un dažādu biedrību pārstāvji, kā arī viena no galvenajām mērķgrupām – kājāmgājēji. Notikušas vairākas intervijas, kuru rezultātā tapuši raksti reģionālajā presē, kā arī uzņemts viens sižets un viens informatīvs raidījums, kuri abi tika atspoguļoti Igaunijas nacionālajā televīzijā.



Interesanti fakti no Igaunijas maršruta posma:

- Vislietainākā diena, kad lija 8 h no vietas - pirmā apsekojuma diena – 2. septembris;
- Visvairāk sēņu redzētas Hēdemēstes mežos;
- Visvairāk govju satiktas Pērnavas apkaimes piekrastes pļavās, kur tās apsaimnieko pļavas, lai veicinātu lielāku bioloģisko daudzveidību;
- Visgaršīgākās kūpinātās zivis degustētas *Kapteini Talu* saimniecībā pie Pērnavas līča;
- Visskaistākie kadiķu lauki redzēti pie Saulepi ciema;
- Visgarākais akmeņu žogs pirms Pīvarotsi muižas;
- Visgaršīgākie hamburgeri garšoti Virtsu krodziņā, bet kebabi – Lihulas DUS;
- Visinteresantākais bijušā šaursliežu dzelzceļa posms – dambis pāri jūras līcim pie Virtsu;
- Visvairāk migrējošo dzērviņu un zosu – Matsalu nacionālajā parkā;
- Visinteresantākais tilts – vēsturiskais tilts pār Kasari upi, kas ir viens no garākajiem Eiropā;
- Putnu vērotājiem visdraudzīgākā naktsmītne – Heskā, kas atrodas pie putnu vērošanas torņa;
- Visskaistākā piekrastes promenāde – Hāpsalu pilsētā, turpat, kur visskaistākā dzelzceļa stacija;
- Viena no interesantākajām kultūrvēsturiskajām telpām – Naorotsi pussala, kuru pirms otrā pasaules kara apdzīvoja zviedri;
- Visvairāk izskaloto medūzu – Riguldi apkaimē;
- Visskaistākie liedagi – Nōva apkaimē;
- Visneparastākie akmeņi – sena meteorīta sprādzienu atlieka - Roslepa krastmalā;
- Romantiskākais krodziņš pašā jūras krastā – Dirhami ostā;
- Vecākais Igaunijas zvans – Harju – Risti baznīcā;
- Lielākās klostera drupas – Padisē;
- Visaugstākās klintis jūras krastā – Pakri pussalā;
- Visaugstākais gājiena punkts – Pakri bākas skatu platforma;
- Ainaviskākais ūdenskritums – Keilas ūdenskritums;
- Maršruta vistālākais ziemeļu punkts – Sūrupi rags;
- Visvairāk aprakstītās un filmētās klintis – Turisalu klints;
- Tālākais maršruta ziemeļu punkts – Sūrupi pussala;
- Visskaistākie skati uz Tallinu vērojami no Kakumē pussalas.



Turpmākie darbi Baltijas jūras piekrastes pārgājēju maršruta veidošanā:

1. Lai maršrutu maksimāli pielāgotu ceļotājiem, turpināsies darbi gan infrastruktūras uzlabošanā, gan tūrisma informācijas sagatavošanā. 2018. gada pavasarī – vasarā tiek plānota maršruta marķēšana dabā, sākot no Latvijas-Lietuvas robežas līdz Lānemā ziemeļaustrumu robežai Igaunijā. Lai orientēšanos maršrutā padarītu vieglāku, maršruts tiks atzīmēts ar vienotas identitātes zīmēm un norādēm, tiks uzstādīti informācijas stendi un izvietoti plakāti;
2. Balstoties uz apsekojuma pieredzi, tiks sagatavota un bez maksas izplatīta rokasgrāmata piekrastes tūrisma uzņēmējiem, kurā atspoguļotas pārgājēju tūristu biežākās vajadzības un ieteikumi atbilstoša servisa nodrošināšanai šai ceļotāju grupai;
3. Sagatavošanā ir 2018. gada pasākumu kalendārs maršruta piekrastes teritorijā, kas elektroniski būs pieejams ikvienam interesentam.
4. Mārketinga materiālu (t.sk. mājas lapas www.coastalhiking) izstrāde.

Jau šobrīd šis pārgājienu maršruts ir iemantojis zināmu popularitāti, par to liecina gan līdznācēju skaits piekrastē, gan sekotāju skaits e-vidē. Katras dienas pieredze tika atspoguļota Facebook kontā „Pārgājienu maršruts gar Latvijas un Igaunijas piekrasti” (LV) un „Ranniku matkarada (EE) – abās lapās vairāk nekā 1600 sekotāju. Izpētes pārgājienu dažādos tā posmos Latvijā un Igaunijā kopumā pievienojās vairāk kā 500 līdzjutēju, lai piedalītos maršruta tapšanā.



Seko *Jūrtakai* facebook lapā: facebook.com/estlathiking

Raksts atspoguļo autora viedokli un Igaunijas-Latvijas programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Projekts “Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā” (Hiking Route Along the Baltic Sea Coastline in Latvia – Estonia) tiek īstenots Igaunijas - Latvijas Programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda ietvaros.

„Lauku Ceļotājs” aicina pieteikties dalībai kulinārajā ceļā „Livonijas garša“!

<http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/livonia>

Mēs, "Lauku Ceļotājs", un Vidzemes plānošanas reģions sadarbībā ar igauņu partneriem esam uzsākuši kulinārā ceļa "Livonijas garša" tīkla izveidi. Tas ir nākamais solis zīmola „Latviešu virtuve” un tūrisma maršruta „ViaHanseatica” attīstībā. Kulinārajā ceļā plānots iesaistīt aptuveni 250 mazo pārtikas ražotāju un ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju no abām valstīm.

Projekta mērķis ir stiprināt Latvijas un Igaunijas kopīgā kulinārā mantojuma identitāti un popularizēt Livonijas laika ietekmi mūsdienu igauņu un latviešu ēdienos.

Šī kulinārā ceļa dalībnieki – tūrisma/ēdināšanas uzņēmumi un vietējie pārtikas ražotāji - veicina vietējā reģionā audzēto sastāvdaļu izmantošanu pārtikas produktu un ēdienu gatavošanā un iepazīstina ar reģiona kulinārajām tradīcijām, kas bieži vien nāk no Livonijas laikiem.

Viens no ieguvumiem tīkla dalībniekiem ir daudzpusīgas mārketinga aktivitātes, tajā skaitā dalībnieku prezentācija kopīgajos reklāmas materiālos, mājas lapā, sociālajos tīklos, tiešais mārketingš, popularizēšana tūrisma gadatirgos utt.

Otrs šī tīkla izveides mērķis ir atbalstīt ciešāku sadarbību starp vietējiem tūrisma/ēdināšanas

uzņēmumiem un pārtikas ražotājiem, kā arī sniegt jaunas zināšanas par produkta izstrādi, mārketingu un citām pārtikas ražotājiem un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem svarīgām tēmām.



KULINĀRAIS CEĻŠ
“LIVONIJAS GARŠA”
MŪSDIENU LATVIJAS
UN IGAUNIJAS VIRTUVĒ

VISA VĒSTURE –
TEPAT UZ GALDA!

Lai pieteiktos dalībai, lūdzu, aizpildiet elektronisko pieteikuma anketu: <http://ej.uz/livonijasgarša>. Vairāk info: Inese Riekstiņa, inese@celotajs.lv, T. +371 29 462 024

Kulinārā ceļa “Livonijas garša” prezentācija izstādē “Rīga Food 2017”

Lai popularizētu plānoto kulināro ceļu “Livonijas garša”, no 6. - 9. septembrim mēs, LLTA “Lauku ceļotājs”, piedalījāmies pārtikas produktu izstādē “Rīga Food 2017”, kas norisinājās Ķīpsalas izstāžu hallē. Izstādes laikā apmeklētājus iepazīstinājām ar plānoto kulināro ceļu “Livonijas garša”, un piektdien un sestdien notika maršruta “Livonijas garša” idejas prezentācija. Apmeklētājiem bija iespēja izziņāt Livonijas laika ietekmi mūsdienu latviešu un igauņu ēdienos un rast atbildes uz jautājumiem, ko ēda laikos, kad kartupelis vēl nebija šurp atceļojis, no kurienes ievada sālītās siļķes un kāpēc svētkos cepa safrāna kliņģerus. No marinētām brētliņām līdz kausam pašbrūvēta alus - tieši tik bagāts bija “Livonijas garšas” degustāciju galds!



Kas tā Livonija tāda ir?

Kad un kurā teritorijā tā pastāvēja? Kas bija tās iedzīvotāji? Kā viņi dzīvoja, ko ēda un dzēra? Kas bija importējamie un eksportējamie pārtikas produkti tajā laikā?

Šādus jautājumus “Lauku Ceļotājs” ir saņēmis no interesentiem, uzsākot kulinārā ceļa “Livonijas garša” izveidi kopā ar latviešu un igauņu partneriem.

Lai atsvaidzinātu mūsu katra zināšanas par šo vēsturiski tik nozīmīgo periodu, izstādes “Rīga Food 2017” laikā veicām apmeklētāju aptauju.

Piedāvājam tās apkopojumu savienojumā ar “pareizajām” atbildēm - Livonijas laika stāstiem un aprakstiem, kas bieži vien balstās uz pieņēmumiem “tā runā...” un “nostāsti vēsta...”

http://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2017/Riga_Food_apmekletaju_anketu_apkopojums.pdf

Projekts “Livonijas kulinārais ceļš” īstenots “Interreg Estonia-Latvia” programmas ietvaros no Eiropas Reģionālā attīstības fonda. Augstākminētā publikācija atspoguļo autora viedokli un Igaunijas-Latvijas programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

7 Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi - tūrisma maršruti Latvijas apceļošanai, katram ceļam arī pa pastkartei - www.celotajs.lv/lv100



Gatavojoties Latvijas valsts simtgadei, mēs esam izveidojuši un publicējuši maršrutus Latvijas apceļošanai – 7 Latvijas valstiskuma veidošanās ceļus: Līvu, Jēkaba, Brīvības, Baltijas, Daugavas, Gaismas un Māras.

Esam atzīmējuši šos 7 ceļus kartē, aprakstījuši katra ceļa tēmu un saistību ar Latvijas valstiskuma veidošanos, izcēluši katrā ceļā apskatāmās vietas un objektus un 72 Latviskā mantojuma saimniecības. Pie katra atbilstošā ceļa publicēti cilvēku iesūtītie

Latvijas valstiskuma veidošanās stāsti. No šiem ceļiem esam izveidojuši ceļojumu maršrutus, sadalot tos pa dienām, norādot ēdināšanas vietas, naktsmītnes, tūrisma apskates objektus, tūrisma informācijas centrus un sniedzot praktiskus padomus katras dienas labākai plānošanai. Katru no ceļiem var lejuplādēt kā PDF failu – ar kartes fragmentu, būtiskākajiem apskates objektiem, vietām, kur ieturēt maltītes, u.c. tūristiem noderīgu informāciju.

Lai ceļotāji varētu dalīties savos iespaidos ar mājās palicējiem, esam izdevuši Latvijas valstiskuma ceļu pastkartes. Šī nelielā, bet skaistā pastkaršu kolekcija iezīmē kādu no skaistākajiem skatiem katrā maršrutā un īsi to raksturo. Domājot par to, kas mūsu valsts stāstā ir lepošanās vērts, būs patīkami nosūtīt šādu pastkarti draugiem kā sveicienu 18. novembra svētkos.

Pastkartes varat bez maksas saņemt "Lauku ceļotāja" birojā - Kalnciema ielā 40., 3. Stāvā (Rīgā - gaidīsim jūs darba dienās no plkst. 09:00-17:00) un Latvijas 100-gades informācijas centrā Latvijas Nacionālajā bibliotēkā.



Aicinām Jūs doties ceļā un izzināt mūsu valsts veidošanās stāstu!

Paldies visiem, kas iesaistījušies šo ceļu tapšanā - sūtījuši stāstus, dalījušies ar foto attēliem un ieteikuši apskates objektus. Mūsu kopīgiem spēkiem ir tapuši šie ceļi! Ceram arī uz turpmāku sadarbību, jūsu iesaistīšanos un dalīšanos ar saviem ceļošanas piedzīvojumiem. Tos labprāt publicēsim kā ieteikumus citiem ceļotājiem.

Maršruti veidoti pēc Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija idejas par Latvijas kultūras mantojumu koridoriem. Latvijas valsts simtgades svinības notiks laikā no 2017. gada līdz 2021. gadam. Latvijas valsts simtgades svinību galvenais vēstījums ir „Es esmu Latvija”, akcentējot, ka Latvijas valsts galvenā vērtība ir cilvēki, kuri ar savu ikdienas darbu veido tās tagadni un kopā ar jauno paaudzi liek pamatus rītdienai. Projekts tiek īstenots ar Valsts kultūrkapitāla fonds atbalstu.



Gatavojamies kultūras zīmes “Latviskais mantojums” pasniegšanai



Šīs vasaras un rudens laikā esam apsekojuši kultūras zīmes "Latviskais mantojums" pretendētus, lai izvērtētu pretendentu atbilstību šai zīmei. Vasaras beigās kopā ar ekspertu komisiju devāmies "Latviskā mantojuma" pretendentu apsekošanā uz Vidzemi, kuras laikā kopīgi apsekojām 5 tūrisma uzņēmējus.

Kultūras zīmes “Latviskais mantojums” komisijas sēde notika š.g. 30. oktobrī, kuras laikā, piedaloties kultūras un vēstures mantojuma ekspertiem, tika izskatīti 28 pretendenti. Zīmes “Latviskais mantojums” saņēmēju saraksts tiks publicēts līdz 10. novembrim. Kultūras zīmes “Latviskais mantojums” pasniegšana notiks Latvijas Nacionālajā bibliotēkā 30. novembrī.



Interreg
Estonia-Latvia



“Uz Lībiešu krastu!” un “Uz Suitu zemi”

Igaunijas - Latvijas Programmas no Eiropas Reģionālā attīstības fonda projekta "Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis" ietvaros, sadarbojoties ar projekta partneriem, šobrīd aktīvi strādājam pie jaunām publikācijām Lībiešu krasta un Suitu zemes iepazīšanai un tūrisma produktu attīstībai.

>>> **Stila grāmata**

Lībiešu un suitu stila grāmatas izceļ abu etnisko kultūru mantojumu, uzsverot šo kultūru un reģionu unikālās iezīmes un vērtības – vēsturi, valodu, arhitektūru, tradīcijas, ēdienus, tautastērpus, simbolus, kā arī iepazīstinās ar projekta ietvaros izstrādāto etnisko kultūru reģionu logo un saukli, tādējādi šis materiāls kalpos kā vadlīnijas vietējiem uzņēmējiem un citiem mārketinga aktivitāšu un materiālu izstrādē katrā kultūrā.

>>> **Maršruta karte**

Apvienojot vietējos tūrisma uzņēmumus un apskates objektus, kuri reprezentē reģiona kultūras mantojumu, izstrādājam Lībiešu krasta un Suitu zemes tūrisma maršrutu kartes. Izmantojot šos maršrutus, tūristiem būs iespēja iepazīt Lībiešu krastu, Suitu zemi un abu etnisko kultūru mantojumu. Maršruti būs pieejami drukātā, gan elektroniskā formātā. Mājas lapā www.celotajs.lv jau šobrīd atrodami 2 maršruti - “Uz Suitu zemi” un “Līvu krasts aicina!": <http://www.celotajs.lv/lv/c/tour/tours/selfdrive?d=own>

>>> **Tūrisma ceļvedis**

Drīzumā iesāksim darbu pie tūrisma ceļveža atsevišķi Lībiešu krastam un Suitu zemei, lai tūristiem būtu iespēja dziļāk iepazīt šos etnisko kultūru reģionus. Materiālā plašāk tiks aprakstīts, ko redzēt, ko darīt un kādi tūrisma pakalpojumi pieejami Lībiešu krastā un Suitu zemē.

Lībiešu krasts – ceļā uz UNESCO

Projekta "Mazo etnisko kultūrtelpu attīstība un popularizēšana kā tūrisma galamērķis" ietvaros palīdzam Lībiešu krastam sagatavot un iesniegt pieteikumu Nacionālajam nemateriālā kultūras mantojuma sarakstam, lai vēlāk Lībiešu krasts varētu iesniegt pieteikumu arī UNESCO nemateriālā kultūras mantojuma sarakstam, tādējādi piešķirot Lībiešu kultūrtelpai nozīmi pasaules līmenī. Iekļūšana gan Nacionālajā, gan UNESCO nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā var palīdzēt saglabāt etnisko kultūru un tās mantojumu vairākās paaudzēs, kā arī popularizēt etnisko kultūrtelpu kā tūrisma galamērķi.

Šī publikācija atspoguļo autora viedokli un Igaunijas-Latvijas programmas vadošā iestāde neatbild par tajā ietvertās informācijas iespējamo izmantošanu.

Lauksaimniecības tradīciju mantojums agrotūrismā

Esam izstrāduši vadlīnijas jaunam tūrisma produktam, kas iezīmē Agro-tūrisma mantojumu saimniecībās, kas atvērtas tūristiem. Jaunu sadaļu drīz atvērsim mājaslapā <http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/agriheritage>, kas veltīta lauksaimniecības vēsturiskā mantojuma produktam un šādu saimniecību apceļošanas popularizēšanai. Sadaļā iekļautas saimniecības Zemgalē, Kurzemē (izņemot Pierīgu) un Latgalē, kas piedāvā iepazīt lauksaimniecības pārmantojamību, procesu – kā un kad Latvijas laukos ienāca dažādi saimniekošanas modeļi, paņēmieni, tehnika, šķirnes, un kā šis mantojums transformējies mūsdienās. Sadarbībā ar ekspertiem sniegts vēsturiskais ieskats piecās agrotūrisma specializācijās: zemkopībā, lopkopībā un putnkopībā, zivkopībā un zvejā, pārtikā un amatniecībā. Drīzumā būs pieejami arī jauni maršruti Latvijas un Lietuvas apceļošanai.

Vēsturiskā mantojuma agrotūrisms ir jauna tēma lauku tūrismā, tāpēc šobrīd izstrādes stadijā ir izglītojošs materiāls lauksaimniekiem agrotūrisma piedāvājuma veidošanā. Top trīs rokasgrāmatas uzņēmējam:

- “Kā izveidot vēsturiskā mantojuma agrotūrisma produktu - kritēriju skaidrojums”;
- „Kā atvērt lauksaimniecības vēsturiskā mantojuma saimniecību apmeklētājiem” - apkopoti vēsturiskie aspekti un kā apmeklētājus iepazīstināt ar agrotūrisma mantojumu;
- Mārketinga rokasgrāmatā iekļauta informācija, kā popularizēt agrotūrisma saimniecību.

Rokasgrāmatas būs pieejamas drukātā veidā, kā arī elektroniski. Sekojiet informācijai www.prof.celotajs.lv.



Projekts tiek realizēts Interreg Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. – 2020. gadam ietvaros no Eiropas reģionālā attīstības fonda.

Šī publikācija sagatavota ar Eiropas Savienības atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs" un tā nekādos apstākļos nav uzskatāma par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.

10. novembrī Rēzeknes novada "Lūznavas muižā" un 14. novembrī Bauskas novada atpūtas kompleksā "Miķelis" norisināsies "Lauku ceļotāja" reģionālie rudens semināri, kuru viena no tēmām būs lauksaimniecības tradīciju mantojums agro-tūrismā. Sīkāku informāciju un programmu skatiet prof.celotajs.lv. Jautājumi un pieteikšanās: anna@celotajs.lv vai 26433316.

Vēsturiskie dārzi tūrismā



Kopš pavasara sadarbībā ar Lietuvas un Latvijas partneriem realizējam projektu „Tradicionālo augļu, dārzeņu un dekoratīvo augu šķirņu un to atjaunošanu: Vēsturisko dārzu tūrisms” - par vēsturisko dārzu iesaistīšanu tūrismā. Esam aicinājuši arī Jūs, saimniekus un TIC, ieteikt dalībai savus un kaimiņu dārzus, kur atrodamas vēsturiskās šķirnes, sen iekopts vai nupat tiek atjaunots augļudārzs. Galvenais nosacījums, lai tas būtu pieejams un saistošs tūristiem. Esam jau veikuši pirmos apsekojumus un atraduši dārzus, kas būs par pamatu dārzu tūrisma piedāvājumam. Apsekojumus Latvijā veic arī Dobeles dārzkopības institūts, un kopā mēs sagatavosim ieteikumus katram dārzam gan no tūrisma, gan dārzkopības viedokļa.

Šobrīd informācija tiek apkopota īpašā mūsu mājaslapas sadaļā “Vēsturiskie dārzi” <http://www.celotajs.lv>, kur varēs atrast visus vēsturiskos dārzus Latvijā (Zemgalē, Kurzemē (izņemot Pierīgu) un Latgalē), kā arī īsus aprakstus par to veidiem (augļu dārzi, garšaugi, dārzeņi un dekoratīvie augi), un drīzumā taps arī Latvijas un Lietuvas dārzu apceļošanas maršruti.

Informācija un pieteikšanās lindad@celotajs.lv!

Projekts tiek realizēts Interreg Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. – 2020. gadam ietvaros no Eiropas reģionālā attīstības fonda.

Šī publikācija sagatavota ar Eiropas Savienības atbalstu. Par šīs publikācijas saturu pilnībā atbild Latvijas Lauku Tūrisma Asociācija "Lauku ceļotājs" un tā nekādos apstākļos nav uzskatāma par Eiropas Savienības oficiālo nostāju.

Zaļais sertifikāts - tagad pieejams arī lauku labumu saimniecībām



Šogad aprit 19 gadi, kopš Latvijā darbojas lauku tūrisma mītņu ekosertifikācijas zīme „Zaļais sertifikāts”, kas kļuvis par nacionālas nozīmes vides kvalitātes sertifikātu. Tā patrons ir Latvijas Republikas Valsts prezidents Raimonds Vējonis, kurš šī gada 12. janvārī „Zaļos sertifikātus” personīgi pasniedza lauku tūrisma mītņu saimniekiem Rīgas pilī.

Paplašināta izvērtēšanas komisija

Tā kā daudzās jomās, īpaši tehnoloģiju attīstībā, pēdējos gados ir notikušas straujas izmaiņas, „Lauku ceļotājs” kopā ar tūrisma un vides ekspertiem šogad aktualizēja un pārstrādāja „Zaļā sertifikāta” nolikumu lauku tūristu mītnēm, saskaņā ar kuru jau šajā vasarā tika auditēti jaunie pretendenti.

Kas ir mainījies vērtēšanas procesā saskaņā ar jauno nolikumu?

Saimniekiem lielāka vērība turpmāk ir jāpievērš elektroenerģijas, siltuma un ūdens ekonomēšanas jautājumiem, rūpīgāk jādomā un jāīsteno savas saimniecības atkritumu pārvaldība. Jārēķinās, ka „Zaļā sertifikāta” saimniecībā vairs nevarēs lietot 30 gadus veco ledusskapi un tā vietā būs jāiegādājas enerģiju taupošās klases A+++ sadzīves tehnika, kas ilgtermiņā radīs arī ekonomisku ieguvumu pašiem. Klientiem pēc pieprasījuma būs jāsniedz arī informācija par to, kur atrodas lauku tūrisma mītnei tuvākie elektroautomobiļu uzlādes punkti, kur apkaimē var nomāt elektrovēlspēdus, kā arī būs jāzina par citām apkaimes zaļi domājošām saimniecībām u.c. Saimniekiem ir jāorientējas arī ar savu uzņēmumu un apkaimi saistītās dabas aizsardzības jomās un, ja

nepieciešams, jānorāda klientam vides SOS mobilā aplikācija (vai arī jālieto tās pašiem), kur atbildīgajām iestādēm ziņot par apkaimē fiksētajiem dabas aizsardzības pārkāpumiem (mežā izgāztiem atkritumiem u.c.). Mītnes izvērtēšanas procesā īpaša vērība tiek pievērsta tādām aspektam kā videi draudzīgas aktivitātes, ko piedāvā (vai sadarbojoties ar citiem uzņēmējiem) lauku tūrisma mītne, kas veicina veselīgu dzīvesveidu un vides apziņu. „Zaļā sertifikāta” auditors vērtēs to, cik draudzīgas ēkas ir ģimenēm ar bērniem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Sertifikāta nolikumā ir pārstrādāta arī piešķiramo punktu sistēma, lielāku uzsvaru liekot uz tiem punktiem, kas ir nozīmīgi dabas resursu un dabas daudzveidības saglabāšanai, kā arī cilvēkam veselīgas vides uzturēšanai.

2017. gadā „Lauku ceļotājs” kopā ar ekspertiem izstrādāja nolikumu jaunai „Zaļā sertifikāta” nominācijai – lauku tūrisma uzņēmumiem, kas ir dažādu veidu un nozaru saimniecības un uzņēmumi laukos (piemēram, - lauku labumu saimniecības), kas uzņem apmeklētājus, piedāvā savu produkciju (nopirkt, degustēt), vai iepazīstina ar ražošanas procesu. Tie var būt arī tūristu apskates objekti un dažāda veida atrakcijas lauku teritorijās. Nolikums ietver tādas jomas kā enerģijas un ūdens resursu racionālu izmantošanu, atkritumu apsaimniekošanu, dažādu ķīmisko vielu un materiālu ilgtspējīgu izmantošanu. Tajā iestrādāti kritēriji, kas ir vērsti uz veselīgas pārtikas apriti, saimnieku un tūristu izglītošanu vides un dabas aizsardzības jautājumos, kā arī draudzīgas uzņēmuma iekšējās un ārējās vides bērniem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām radīšanu. Šovasar „Zaļā sertifikāta” komisija apsekoja un izvērtēja pirmos trīs pretendentes jaunajā nominācijā.

Pievienojies Zaļi saimniekojošiem uzņēmumiem!

Šī gada 15. novembrī notiks „Zaļā sertifikāta” pretendentu izvērtēšanas komisija, kuras lēmums pretendentiem tiks paziņots divu nedēļu laikā. Arī nākamajā gadā aicinām interesentus pievienoties zaļi domājošo lauku tūrisma saimniecību pulkam un līdz 2017. gada maijam „Lauku ceļotājam” dot ziņu par vēlmi iegūt sertifikātu, vai pagarināt tā termiņu. Informācija par Zaļo sertifikātu (abu nomināciju nolikumi un kritēriji), piešķiršanas un pieteikšanās kārtību, kā arī komisijas sastāvs atrodama: http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/green_certificate.

Latvijā šobrīd „Zaļais sertifikāts” ir piešķirts 88 lauku tūrisma mītnēm, kas saimnieko videi un cilvēka veselībai draudzīgā veidā. „Lauku ceļotājs” regulāri izdod informatīvus materiālus tūristiem, kuros atrodamas minētās saimniecības un to piedāvājums.



Zaļā sertifikāta saimniecību vērtēšana notiek ar Latvijas Vides aizsardzības fonda atbalstu.



Zaļās brīvdienas

Ja esiet zaļā un veselīgā dzīves veida piekritējs – tad „Zaļās brīvdienas” ir tieši Jums, kam patīk daba, veselīgs dzīvesveids, lauku vide.

Tās ir lauku saimniecības, kurām piešķirts eko sertifikāts "Zaļais sertifikāts".

[Lasīt vairāk ...](#)

Turpinām darbu Japānas tūristu piesaistei



Aktivitātes veiktas Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu projekta "CAITO - Meta cluster for attracting the Japanese tourism market" ietvaros.



Facebook.com - Project CAITO

<http://balticsea.countryholidays.info/>

<http://www.celotajs.lv/lv/project/1>

Jauni ceļveži japāņu tūristiem un tūrisma profesionāļiem



Ceļvedis individuālajiem ceļotājiem "GO RURAL - Latvija, Igaunija, Somijas dienvidu piekraste"

Esam izdevuši ceļvedi japāņu valodā, kas domāts individuāliem ceļotājiem - "GO RURAL - Latvija, Igaunija, Somijas dienvidu piekraste". Ceļvedī ietverta karte, kā arī praktiska informācija un norādes uz avotiem, kas palīdzēs saplānot ceļojumu, atrast transporta informāciju, naktsmītnes un citus pakalpojumus vai uzzināt vairāk par mūsu valstīm. Ceļveža mērķis ir aicināt individuālos ceļotājus ārpus galvaspilsētām un iepazīstināt ar to, ko var redzēt un darīt laukos. Ceļvedī raksturots mūsu reģiona ēdiens, naktsmītnes, daba, gadalaiki, iespējas apmeklēt lauku saimniecības, amatniekus, izmēģināt pirts tradīcijas, doties mežā sēņot vai pat nosvinēt kāzas lauku viesu mājā. Iepazīstinām arī ar Latvijai, Igaunijai un Somijai raksturīgiem suvenīriem. Šis izdevums būs noderīgs un ērti lietojams gan plānojot, gan arī ceļojuma laikā.

Lauku tūrisma produktu katalogs nozares profesionāļiem - "Go Rural" - Latvija, Igaunija, Somijas dienvidu piekraste

Šī rokasgrāmata palīdzēs atklāt jaunus ceļojumu galamērķus Dienvidsomijā, Igaunijā un Latvijā ārpus ierastajiem tūrisma maršrutiem. Ceļojumu maršruti un apmeklējumi ļauj iepazīt nelielas, mājīgas lauku viesnīcas un viesu mājas, apmeklētājiem atvērtas lauku saimniecības, dažādas nelielas ražotnes, vietējās tradīcijas un sirsnīgus cilvēkus. Cilvēki lauku apvidos dzīvo ciešā saiknē ar dabu un tās gadskārtu cikliem. Katrā gadalaikā laukos var izbaudīt tam atbilstošas nodarbes – sēņošanu, ogošanu, tēju vākšanu, zemledus makšķerēšanu, dažādus lauku darbus, gadskārtu ieražu svinēšanu. Rokasgrāmata noderēs cilvēkiem, kuri mīl dabu, ciena tradīcijas un vēlas dziļāk iepazīt šīs trīs valstis un to kultūru.

Rokasgrāmatu veidojusi vienota komanda, kurā ir profesionālas lauku tūrisma organizācijas un tūroperatori. Daudzu gadu garumā esam iepazīnuši piedāvātās naktsmītnes un apskates vietas, sadarbojušies ar



nacionālajiem parkiem un dabas ekspertiem, izpētījuši un sagatavojuši jaunus maršrutus.

Izdevumā esam iekļāvuši ceļojumu maršrutus grupām un individuāliem ceļotājiem, vienas dienas izbraucienā programmas ar nakšņošanu laukos, atpūtu dabā nacionālajos parkos, ražojošu lauku saimniecību un amatnieku darbnīcu apmeklējumus. Visus šos apmeklējumus un programmas iespējams apvienot ar tradicionāliem tūrisma maršrutiem un pilsētu ekskursijām, lai ienestu dažādību un interesantu pieredzi.

Rokasgrāmatā iekļauta praktiska informācija par transportu, ceļojot ar avio, prāmjiem un autobusu, kā arī norādīti tūroperatori, kas specializējušies pakalpojumos gan grupām, gan individuāliem ceļotājiem. Daži ceļojumu maršruti iekļauj arī Lietuvu un Zviedriju.

Ar lauku tūrisma piedāvājumu iepazīstinām Japānas tūristus un nozares profesionāļus

Darba semināri “Baltic Road Show” - 11.-13.07.2017, Tokija, Osaka un Fukuoka

Šī gada jūlijā šo rokasgrāmatu prezentējām Japānā 3 darba semināros - “Baltic Road Show”, kas norisinājās Tokijā, Osakā un Fukuokā. Semināros piedalījāmies kopā ar LIAA, mūsu pārstāvi Japānā un Latvijas vēstniecības Japānā pārstāvjiem. Kopā semināros piedalījās aptuveni 200 Japānas tūrisma nozares profesionāļu un preses pārstāvju, kurus iepazīstinājām ar Latviju, Igauniju un Somiju kā vienotu tūrisma galamērķi un mūsu kopīgi veidoto tūrisma piedāvājumu laukos.



Tūrisma izstāde “JATA EXPO 2017” Tokijā - 22.-24.09.2017



No 22.-24. septembrim projekta "CAITO - Meta cluster for attracting the Japanese tourism market" ietvaros devāmies uz Japānu, kur piedalījāmies tūrisma izstādē “JATA EXPO 2017”. Izstādē piedalījāmies kopā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA). Uz izstādi devāmies ar 3 svaigi izdotām publikācijām - tūrisma ceļvežiem japāņu valodā. Izstādes apmeklētājus iepazīstinājām ar informāciju par atpūtu dabā atbilstoši katram gadalaikam, ceļojumiem, iespēju izbaudīt tradicionālu lauku dzīvi, naktsmītnēm laukos, Baltijas jūras virtuvi un labsajūtas tūrismu. Apmeklētājus cienājām ar konfekti "Gotiņa", kam bijām sagatavojuši 5 īpašus dizaina iepakojumus, veselīgajām dzērvenēm pūdercukurā un veiksmei dāvinājām “Laimes pogas” un atmiņām - koka karotītes.



LIAA bija parūpējusies par dažādām aktivitātēm izstādes apmeklētājiem - ar rotkaļu Initas un

Vitautas Straupju palīdzību bija iespējams izveidot rotu ar latviešu zīmēm, Ieva Kalniņa priecēja ar kokles spēli un latviešu tautasdziesmām, kā arī apmeklētājiem bija iespēja pielaikot latgaļu arheoloģiskā tautastērpa rotas, kas guva īpašu apmeklētāju atsaucību.



Jāpiebilst, ka izstādē Latviju prezentājam tautastērpos, kas piesaistīja milzīgu apmeklētāju interesi.

Izstādes laikā apmeklētāju atsaucība bija tiešām liela, un 3 izstādes dienas noritēja darbīgi. Stendu apciemoja interesenti, kas tuvākajā laikā plāno doties uz Latviju, neseni bijuši vai tādi, kas dzirdējuši labas atsauksmes un apsver iespēju doties ceļojumā tieši uz Latviju un Baltijas valstīm, arī tādi apmeklētāji, kam bijām jaunatklājums.

22. novembrī atkal dosimies uz Japānu, kur Latvijas vēstniecībā norisināsies lauku tūrisma produkta info seminārs/prezentācija par Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma piedāvājumu, kurā piedalīsies īpaši aicināti viesi - Japānas tūrisma nozares profesionāļi, mediju pārstāvji un visu 3 valstu vēstniecību pārstāvji Tokijā.

Pieredzes braucieni Japānas tūrisma operatoriem un preses pārstāvjiem

Tūroperatoru brauciens, 13.-18.04.2017

2017. gadā norisinājušies 2 iepazīšanās braucieni pa Latviju, Igauniju un Somijas dienvidu daļu.

Pirmais brauciens norisinājās aprīlī, kad uzņēmām Japānas 7 tūroperatorus. Šis brauciens sākās Rīgā, kur pēc garā ceļa viesus uzņēmām ar vakariņām. Nākošajā dienā no Rīgas devāmies uz Latvijas laukiem. Pirmais pieturas punkts bija Ķemeru nacionālais parks - laipa Lielajā Ķemeru tīrelī, kam sekoja lauku sēta "Caunītes", kur viesi cepa rupjmaizi un baudīja īstas lauku sētas atmosfēru un latviešu tautasdziesmas kokles pavadījumā saimnieces izpildījumā. "Caunītēm" sekoja izsmalcinātas pusdienas Zemgales restorānā "Zoltners" ar ekskursiju "Zoltnera" alus brūzī. Pēc pusdienām ceļš veda pie jaunās un talantīgās keramiķes Laimas Grigones ("Laima Ceramics"), kas iepazīstināja ar saviem darbiem un ļāva arī viesiem pašiem iemēģināt roku, un cienāja ar zāļu tējām. Dienas noslēgumu viesi baudīja "Mazmežotnes muižā". Nākošā diena turpinājās "Bīriņu pilī", kas bija pēdējais apskates objekts Latvijā, kam sekoja došanās uz Igauniju un Somiju. Latvijā grupu pavadīja latviešu-japāņu valodas tulks/gids Uģis Nastevičs un "Lauku ceļotāja" pārstāvis Juris Smaļinskis.

Visi iekļautie apskates objekti ir iekļauti lauku tūrisma produktu rokasgrāmatā un ceļvedī, un bija lieliska pieredze uzņēmējiem.

Preses pārstāvju brauciens, 28.08.-03.09.2017

Otrs pieredzes brauciens norisinājās augusta beigās/septembra sākumā - no 28.08.-03.09.2017. Šajā braucienā uzņēmām 7 preses pārstāvjus un 1 grupas vadītāju. Tāpat kā pirmais brauciens, tas sākās Rīgā, bet šoreiz turpinājās Vidzemē. Viesi iepazīna "Namdara darbnīcu" Garkalnes novadā, kur iemēģināja roku amatniecībā, tālāk devās izzināt ārstniecības augu noslēpumus uz veselības augu brīvdabas ekspozīciju "Avotiņi" Limbažu novadā. "Avotiņos" bija iespēja



apmeklēt ārstniecības augu dārzu, uzzināt par to pielietojumu un nobaudīt veselīgos kokteiļus. Pēc “Avotiņiem” grupa devās pusdienot uz Vidzemes baroka pērli “Ungurmuižu” Pārgaujas novadā. Pēc pusdienām turpinājām ar sēņu medības pieredzējušās mikoloģes-dabas gides Diānas Meireres pavadībā. Katrs grupas dalībnieks saņēma groziņu un nazīti un kopā ar Diānu devās mežā. Sēņošana mūsu viesiem sagādāja īpašu sajūsmu, un apkopojot atsauksmes pēc šī brauciena, secinām, ka tā bijusi brauciena labākā nodarbe. Pēc sēņošanas mežā norisinājās sēņu šķirošana un kopīga vakariņu gatavošana kopā ar “Kārļamuižas” pavāru. Nākošās 2 dienas jau turpinājās Igunijā, kam sekoja Somijas dienviddaļas izpēte.

2018. gadā vēl gaidāmi pieredzes braucieni tūrisma operatoriem un žurnālistiem no Japānas.

14. novembrī Bauskas novada atpūtas kompleksā “Miķelis” norisināsies “Lauku ceļotāja” reģionālais rudens seminārs, kura viena no tēmām būs lauku tūrisma mārketinga aktivitātes Japānas tirgū, produkta izveide mūsu tālo tirgu viesiem - kas strādā, no kā jāuzmanās, kas mums īpašs, atskats uz mārketinga aktivitātēm Japānas tirgū, u.c. tālo tirgu aktualitātes. Sīkāku informāciju un programmu skatiet prof.celotajs.lv. Jautājumi un pieteikšanās: anna@celotajs.lv vai 26433316.



EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND

Veicināsim B2B sadarbību pārtikas produktu ražotāju vidū

Šī gada 1. oktobrī tika dots starts Baltijas jūras reģiona projektam “B2B izplatīšanas modelis, lai atbalstītu vietējos pārtikas ražotājus Baltijas jūras reģiona lauku teritorijās”. Projekta mērķis ir izstrādāt dzīvotspējīgu biznesa modeli izmaksu, laika un cilvēkresursu ziņā rezultatīvākai sadarbībai starp vietējiem pārtikas produktu ražotājiem, ieskaitot pārtikas kooperatīvus, kas apvieno mazos un vidējos uzņēmējus, zemniekus, mājražotājus u.tml. un šo produktu patērētājam, piemēram, kafejnīcām, restorāniem, lielākām un mazākām viesnīcām, lauku tūrisma mītnēm un tamlīdzīgi.



Dalība projektā sniegs lielisku iespēju mācīties no citiem Baltijas jūras reģiona pārtikas kooperatīviem par sadarbības veidošanu un savas produkcijas pārdošanu citiem uzņēmējiem. Projekta ietvaros pārtikas kooperatīviem un individuāliem pārtikas ražotājiem būs iespēja piedalīties apmācībās par savas produkcijas atpazīstamības veicināšanu un tirgošanu, izmantojot projekta ietvaros izstrādātu e-tirdzniecības modeli, radītu B2B (business-biznesam) tirdzniecības veicināšanai konkrēti pārtikas produktu jomā, ievērojot tādus priekšnoteikumus, kā laika un finanšu resursu optimizācija. Tāpat projekta ietvaros īstenotās mārketinga aktivitātes veicinās mazo un vidējo pārtikas ražotāju produkcijas atpazīstamību un interesi gan citu uzņēmēju vidū, gan sabiedrībā kopumā.

Projekta rezultātā uz kafejnīcu un restorānu galdiem, veikalu plauktos un interneta veikalos mājražotāju, pārtikas amatnieku, mazo un vidējo uzņēmēju ražotā produkcija būs sastopama arvien biežāk, un produkcijas ceļš uz to būs laiku, finanses un cilvēkresursus saudzējošāks.

Projekta sadarbības partneris, reprezentējot Pārtikas ražotāju sadarbības ķēdi ir, “Kuldīgas labumi”.

Projekts tiek īstenots Interreg Baltijas jūras reģiona programmas ietvaros un to īsteno 15 partnerorganizācijas no 10 Baltijas jūras reģiona valstīm. Latviju projektā pārstāv LLTA “Lauku Ceļotājs” un Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome (LOSP). Īstenošanas laiks: 1.10.2017.-30.09.2020.

Tiek atjaunots piedāvājums atlaižu programmai “Seniori dodas uz laukiem”

2015. gadā iesākām apkopot tūrisma piedāvājumus, kas īpaši paredzēti senioriem vecumā virs 55 gadiem un pieejami, uzrādot “Lauku ceļotāja” izdotu atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”.



Šobrīd īpašos piedāvājumus senioriem piedāvā ap 60 lauku tūrisma uzņēmumu visā Latvijā - naktsmītnes, apskates saimniecības, muzeji u.c. Mūsu mājas lapā esam izveidojuši speciālu sadaļu [“Seniori dodas uz laukiem”](#), kur atrodami visi piedāvājumi un informācija, kā iegūt senioru atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”.

Šobrīd aicinām lauku tūrisma uzņēmējus, kas iesaistījušies šajā programmā pārbaudīt, savu piedāvājumu aktualitāti, kā arī aicinām programmā iesaistīties jaunus uzņēmumus. Plānots šos piedāvājumus reklamēt arī ārvalstu tūrisma tirgos.



Seniori dodas uz laukiem

Ja esat seniori vecumā virs 55 gadiem un vēlaties izbaudīt laukus – ievērojiet šo simbolu, kas apzīmē senioriem draudzīgas vietas. Tās piedāvā atlaides un speciālus pakalpojumus, kā arī senioriem draudzīgas tūrisma maršrutus.

[Lasīt vairāk ...](#)

Ja vēlaties kļūt par senioriem draudzīgo uzņēmumu, aizpildiet [pieteikuma anketu](#):

http://www.celotajs.lv/lv/c/prof/certificates/silver_suitcase un sūtiet to mums uz e-pastu: lauku@celotajs.lv

Atlaižu karti “Sudraba ceļasoma” varat saņemt “Lauku ceļotāja” birojā Rīgā, Kalnciema ielā 40., 3.stāvā, darba dienās no 09:00-17:00.

Aicinām pieteikties tūrisma informācijas centrus, kas vēlas izplatīt atlaižu karti. Par karšu izplatīšanu sazinieties ar mums: lauku@celotajs.lv. Kartes tiek izsniegtas bez maksas.

Grozījumi Tūrisma likumā saistībā ar komplekso pakalpojumu precizēšanu

Likumprojekts ir izstrādāts, lai precizētu esošo tūrisma aģentu un tūrisma operatoru darbības sistēmu Latvijā, kā arī ieviestu 2015. gada 25. novembrī pieņemtās Direktīvas prasības Latvijas normatīvajos aktos. Direktīva paredz, ka Eiropas Savienības (turpmāk – ES) dalībvalstis līdz 2018. gada 1. janvārim pieņem un publicē normatīvos un administratīvos aktus, kas vajadzīgi, lai izpildītu šīs direktīvas prasības. Dalībvalstīm jāpiemēro minētos noteikumus no 2018. gada 1. jūlija.

Diemžēl daļa no definīciju grozījumiem ir gana neskaidras un var tikt attiecinātas uz ļoti plašu tūrisma uzņēmēju loku, t.sk. lauku tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (skat. Likuma 5. un 19.punktu). Tapēc mēs aktīvi iesaistījāmies likuma grozījumu izstrādē un tagad arī MK noteikumu izstrādē. Tomēr ne visu spējam pagriezt skaidrā gultnē tā, lai mūsu lauku uzņēmēji būtu ārpus šī likuma Komplekso tūrisma pakalpojuma sniedzēju un tā saistīto obligāto noteikumu interpretācijas. Skaidrojam situāciju Eiropā, un daudzās valstīs ir tāda pati situācija, kur ES regulas interpretācija ir parāk plaša un skar uzņēmējus, kuriem tā nebūtu jāskar. Šobrīd tiek izstrādāti MK noteikumi, kas noteiks – gan kas ir “nozīmīga daļa” no vienlaiku pārdotajiem kompleksajiem pakalpojumiem, gan cik lielai jābūt drošības garantijai par klientu iemaksāto naudu. Respektīvi – iestājamies, lai saimnieks var pārdot savam klientam papildus savas naktsmītnes rezervācijai arī SPA pakalpojumus, banketa apkalpošanu vai Slēpošanas caurlaidi un tml., ko nodrošina sadarbības partneris – cits uzņēmējs.

Kas ir komplekss tūrisma pakalpojums (5.punkts) – vismaz divu dažādu tūrisma pakalpojumu apvienojums viena ceļojuma vai brīvdienu ietvaros, kas atbilst vienai no šādām prasībām:

a) to apvieno viens pakalpojuma sniedzējs, tai skaitā pēc ceļotāja pieprasījuma vai saskaņā ar ceļotāja izdarītu izvēli, pirms tiek noslēgts viens līgums par visiem pakalpojumiem,

b) neatkarīgi no tā, vai ar pakalpojumu sniedzējiem tiek noslēgti atsevišķi līgumi, tūrisma pakalpojumi tiek: iegādāti vienā tūrisma pakalpojumu tirdzniecības vietā, un ceļotājs šos pakalpojumus ir izvēlējis pirms piekrišanas veikt samaksu; piedāvāti, pārdoti vai par tiem pieprasīta viena iekļaujoša vai kopīga cena; reklamēti vai pārdoti, lietojot vārdus "komplekss tūrisma pakalpojums" vai citus līdzīgus vārdus; apvienoti pēc tāda līguma noslēgšanas, ar kuru pakalpojuma sniedzējs piešķir ceļotājam tiesības izvēlēties no dažādu veidu tūrisma pakalpojumu piedāvājuma; iegādāti no atsevišķiem pakalpojuma sniedzējiem, izmantojot saistītus tiešsaistes rezervācijas procesus, ja pakalpojuma sniedzējs, ar kuru noslēgts pirmais līgums, nosūta informāciju par ceļotāja vārdu un uzvārdu, maksājuma detaļām un elektroniskā pasta adresi vienam vai vairākiem pakalpojumu sniedzējiem un līgums ar pēdējo pakalpojuma sniedzēju vai pakalpojumu sniedzējiem tiek noslēgts ne vēlāk kā 24 stundu laikā pēc pirmā tūrisma pakalpojuma rezervācijas apstiprinājuma.

Kas ir tūrisma operators (19.punkts) – tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kurš apvieno un pārdod vai piedāvā pārdošanai ceļotājiem kompleksos tūrisma pakalpojumus tieši vai ar cita pakalpojuma sniedzēja starpniecību vai kopā ar citu pakalpojuma sniedzēju, kā arī pakalpojuma sniedzējs, kurš nosūta ceļotāja datus citam pakalpojuma sniedzējam saskaņā ar šā panta 5. punkta "b" apakšpunktu;

Kas ir tūrisma pakalpojums (20.punkts) – mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai, kas ir:

a) pasažieru pārvadāšana,

b) izmitināšana, kas nav pasažieru pārvadāšanas neatņemama sastāvdaļa un kuras nolūks nav pastāvīgas dzīvesvietas nodrošināšana,

c) mehānisko transportlīdzekļu noma,

d) jebkurš cits tūrisma pakalpojums, kas nav šā punkta "a", "b" vai "c" apakšpunktā minētā pakalpojuma neatņemama sastāvdaļa;"

Vienlaikus tūrisma pakalpojumu apvienojums, kurš apvieno ne vairāk kā vienu no šā panta 20. punkta "a", "b" vai "c" apakšpunktā minētajiem tūrisma pakalpojumiem un vienu vai vairākus šā panta 20. punkta "d" apakšpunktā minētos tūrisma pakalpojumus, nav uzskatāms par kompleksu tūrisma pakalpojumu, ja šā panta 20. punkta "d" apakšpunktā minētie tūrisma pakalpojumi neveido nozīmīgu daļu no tūrisma pakalpojumu apvienojuma vērtības, kā arī netiek reklamēti vai citādā veidā pasniegti kā tūrisma pakalpojumu apvienojuma būtiska pazīme vai ir izvēlēti un iegādāti tikai pēc tam, kad ir sāкта šā panta 20. punkta "a", "b" vai "c" apakšpunktā minētā tūrisma pakalpojuma sniegšana;"

Skatiet visus jaunumus: <http://prof.celotajs.lv> sadaļā "likumi".



Rokasgrāmata "Kā atvērt "Lauku labumu" veikalu"



Esam izdevuši jaunu rokasgrāmatu „Kā atvērt Lauku labumu veikalu”. Tā domāta mājražotājiem un citiem mazajiem uzņēmējiem, kuri vēlas atvērt savu veikalu, lai saīsinātu savas ražotās produkcijas ceļu un izmaksas līdz pircējam. Rokasgrāmata sniedz ieskatu jomās, ar kurām nāksies saskarties veikala plānošanas un izveidošanas procesā – sākot no likumdošanas prasībām līdz telpu dizainam un mārketingam. Katrai tēmai doti piemēri no prakses un norādes, kur meklēt izsmeļošu informāciju.

Rokasgrāmata tapusi *Nordplus Adult* programmas atbalstītā projektā "Pakalpojumu dizaina prasmes mazajos un mikro uzņēmumos, stiprinot saikni starp pieaugušo apmācību un darba vidi pārtikas ražošanas sektorā".

Rokasgrāmata elektroniski pieejama "Lauku ceļotāja" mājas lapā - profesionālajā sadaļā: https://www.celotajs.lv/cont/prof/news/2017/Rokasgramata_ka_atvert_lauku_labumu_veikalu.pdf

Projekta partneri:

1. Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs" (Latvija)
2. Olustvere School of Service and Rural Economics (Igaunija)
3. Norwegian Rural tourism and local food "HANEN" (Norvēģija)



Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA "Lauku ceļotājs"!

- Jaunpils Amatu māja, Jaunpils novads
- Izklaides parks "JIP Mārupīte", Mārupes novads
- Brīvdienu māja "Medāji", Ropažu novads
- Brīvdienu māja "Apartamenti", Salacgrīvas novads
- Saules Club Apart Hotel, Saulkrastu novads
- "Mākoņmalas" / SIA "AURUM ENERGY", Ķeguma novads
- Liepupes muiža, Salacgrīvas novads
- Kempings "Noras", Mērsraga novads
- Viesu nams "Zvīguļi", Inčukalna novads
- Bišu namiņš, Kārsavas novads
- Baltijas Starptautiskā akadēmija, Rīga
- Brīvdienu māja "Kāpsargi", Ventspils novads
- Asociētais biedrs Guntars Kalniņš, Rīga
- Dikļu pils, Kocēnu novads
- Brīvdienu māja "Josti", Tukuma novads
- Viesnīca "Sunny Dune Hotel", Saulkrastu novads

Kļūsti par LLTA "Lauku ceļotājs" biedru:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/association_lv.html



[facebook.com/Laukucelotajs](https://www.facebook.com/Laukucelotajs)

twitter.com/Laukucelotajs

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un
Operatoru asociācija



Lauksaimnieku organizāciju
sadarbības padome



Eiropas lauku tūrisma asociācija

