Speciāls izdevums lauku tūrisma uzņēmējiem
2016. GADA RUDENS/ZIEMA

LAUKU CEĻOTĀJS

"LAUKU CEĻOTĀJA" JAUNĀKIE IZDEVUMI

Brošūra "Baltijas kulinārais ceļš"

Šovasar kopīga Baltijas Jūras Valstu padomes atbalstīta projekta ietvaros izdota brošūra "Baltic Culinary Routes" angļu valodā, lai iepazīstinātu tūristus ar 10 Baltijas jūras reģiona valstu tradicionālajiem ēdieniem un aicinātu kulinārā ceļojumā, uzsverot svarīgākās reģiona kulinārās vērtības – ēdienu sezonalitāti un produktu dabiskumu. Baltijas kulinārais ceļš popularizē arī Latvijas kulināros maršrutus un vietas, kur piedāvā baudīt nacionālo virtuvi.

Papildu informācija un brošūras PDF versija.

Tūrisma brošūra Japānas mērķauditorijai

Kopā ar Igaunijas Lauku tūrisma asociāciju un Somijas reģionālo tūrisma asociāciju esam izstrādājušas reklāmas materiālu japāņu valodā par tūrisma un atpūtas iespējām laukos un dabā mūsu valstīs. Brošūra tapusi Brošūrā atrodamā informācija par atpūtas iespējām dabā un ceļošanas iespējām, naktsmītnēm, lauku amatniekiem un amatniecības izstrādājumiem, mūsu reģiona tradicionālo virtuvi, labsajūtas tūrisma iespējām laukos - pirts rituāliem, SPA iespējām, atpūtu lauku klusumā un mierā.

Brošūras elektroniskā versija.

Tūrisma brošūra siera cienītājiem "Gardā siera ceļš"

Brošūrā apkopota informācija par "Sierziņu" vietām Latvijā – mājražotājiem, zemnieku saimniecībām, lielākiem un mazākiem piena pārstrādes uzņēmumiem, kooperatīviem un pienotavām Latvijā, kur var uzzināt par siera gatavošanas procesu, vēsturi, doties izzinošās ekskursijās, iegādāties un nogaršot dažādas Latvijā ražotas siera šķirnes. Brošūra tapusi ES COSME programmas projekta "Gardais siera ceļš" ietvaros.

Brošūras PDF versija.

Latvijas Lauku tūrisma asociācija / Latvian Country Tourism association "Lauku ceļotājs"
Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046, +371 67617600, lauku@celotajs.lv, www.celotajs.lv

GAIDĀMIE PASĀKUMI

22. nov.	**LLTA "Lauku ceļotājs" biedru kopsapulce-seminārs Bauskas novada Ceraukstes pagasta "Rožmalās"**
24. nov.	**Latvijas Tūrisma forums 2016 Dzintaru koncertzālē, Turaidas iela 1, Jūrmalā**
11. janv.	**Kultūras zīmes "Latviskais mantojums" pasniegšana Kultūras ministrijā**
12. janv.	**Vides kavlitātes zīmes "Zaļais sertifikats" pasniegšana Rīgas pilī**
20.-29. janv.	**Starptautiskā "Zaļā nedēļā" Berlīnē**

AIZVADĪTIE PASĀKUMI

„Lauku ceļotāja" dalība „Riga Food" izstādē

Kopā ar 150 mājražotājiem no visas Latvijas, kas tika sapulcēti, pateicoties Zemkopības ministrijas un "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra" (LLKC) atbalstam, „Lauku ceļotājs" piedalījās „Riga Food" izstādē, prezentējot divus jaunus tūrisma produktus - "Gardā siera ceļš" un "Baltijas kulinārais ceļš".

Vairāk informācijas.

"Lauku ceļotāja" dalība "JATA Tourism EXPO Japan"

No 22.-25. septembrim LLTA "Lauku ceļotājs" viesojās Japānā, kur tūrisma izstādē "JATA Tourism EXPO Japan" kopā ar projekta partneriem tika prezentēts mūsu jaunākais izdevumu japāņu valodā "Baltijas valstis un Somijas dienviddaļa", ko "Lauku ceļotājs" veidojis sadarbībā ar Igaunijas lauku tūrisma asociāciju un Somijas reģionālo tūrisma asociāciju "Visit South Coast Finland". Izstādes laikā centāmies izzināt japāņu ceļotāju vēlmes un prasības, lai nākotnē spētu veidot tieši šai mērķa grupai atbilstošus tūrisma piedāvājumus. Apmeklējot izstādi secinājām, ka japāņu ceļotāji ir ļoti ieinteresēti apmeklēt mūsu reģionu - Baltijas valstis un Somiju, vēlas baudīt mūsu dabu, ēdienu un iepazīt kultūru.

Lūdzam lauku tūrisma uzņēmējus, kam ir jebkāda sadarbība ar Japānu, vai esat uzņēmuši viesus no Japānas, atsūtīt mums savus kontaktus - jūsu sniegtā informācija mums palīdzēs analizēt Japānas tūristu vēlmes, lai turpmāk sekmīgāk varētu virzīt marketingu Japānas tūrisma tirgū. Informāciju sūtiet uz e-pastu: lauku@celotajs.lv.

Sīkāk par šo projektu lasiet 10.-13.lpp.

Eurogites valdes sēde Rīgā

14. novembrī Rīgā, LLTA "Lauku ceļotājs" birojā norisnājās Eiropas lauku tūrisma asociācijas "Eurogites" valdes sēde, kurā piedalījās pārstāvji no Norvēģijas, Vācijas, Austrijas, Beļģijas, Lietuvas, Polijas un Francijas. Sēdes laikā atskatijāmies uz pagājušajā gadā paveikto un plānojām 2017. gadā veicamos darbus un sadarbības iespējas, lai sekmētu lauku tūrisma attīstību Eiropā.

"Lauku ceļotāja" dalība digitālā mārketinga seminārā Igaunijā

15. novembrī "Lauku ceļotāja" pārstāves apmeklēja apmācību semināru Igaunijā, kura laikā dalījāmies savā pieredzē izmantojot sociālos tīklus kā mārketinga instrumentu, uzzinājām citu Eiropas lauku tūrisma asociāciju pieredzi un ieguvām informāciju par aktuālākajām digitālā mārketinga tendencēm un sociālo tīklu izmatošanu kā mārketinga instumentu - Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, uc. Balstoties uz iegūtajām zināšanām, šobrīd plānojam kā turpmāk attīstītīt komunikāciju tieši soaciālajos tīklos, lai veiksmīgāk attīstītu lauku tūrisma tēla atpazīstamību. PREZENTĀCIJA.

Konference Igaunijā "Vietējais ēdiens un dzēriens"

15. novembrī "Lauku ceļotāja" valdes priekšsēdētāja Asnāte Ziemele piedalījās Igaunijas lauku tūrisma asociācijas "Maaturism" biedru kopsapulcē Sangastē un dalījās Latvijas pozitīvajā pieredzē par "Lauku ceļotāja" panāktajām izmaiņām "Alkoholisko dzērienu aprites likumā". Kopš 2010. gada Latvijā tika pieņemti vairāki atvieglojumi mazajiem alkoholisko dzērienu ražotājiem - garantijas iemaksas atvieglojumi, videonovērošanas atcelšana, ierobežojamu atcelšana, kas aizliedza tirgot alkoholu telpās, kas mazākas par 20m2. Tagad tie veiksmīgi iesaistās tūrisma apritē. Igaunija grib pārņemt mūsu pieredzi.

Šobrīd gatavojam jaunu un ambiciozu ES projektu par Baltijas jūras valstu vētējo produktu ražotājiem un to viegālu pieeju tirgum. Paredzam projektu iesniegt 2017. gada janvāri kopā ar 10 Baltijas jūras valstu partneriem.

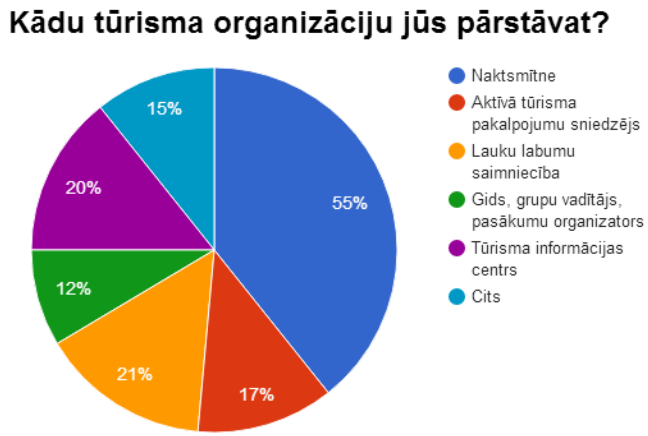
STATISTIKA

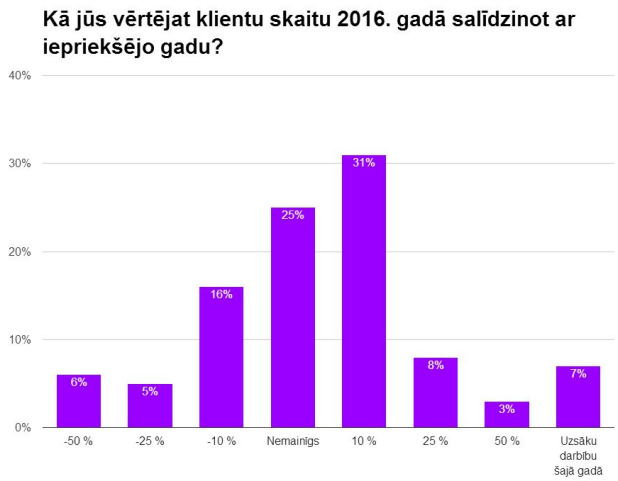
Kāda bijusi 2016. gada sezona lauku tūrismā?

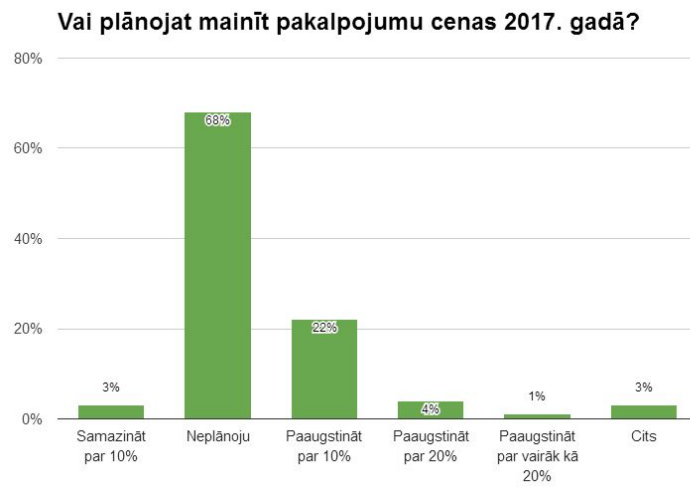
Aizvadot 2016. gada lauku tūrisma sezonu veicām ikgadējo uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu, kā lauku tūrisma uzņēmējiem klājies šajā sezonā un uzzinātu plānotās aktivitātes 2017. gada zezonā.
Aptaujā piedalījās 101 respondents - naktsmītņu īpašnieki, aktīvo tūrisma pakalpojumu sniedzēji, lauku labumu saimniecības - mājražotāji, amatnieki, uc., gidi, pasākumu organizatori, tūrisma informācijas centri, u.c. lauku tūrisma nozarē iesaistītas personas.
Analizējot datus varam secināt, ka 2016. gads, salīdzinot ar 2015. gadu ir aizvadīts ļoti līdzīgi, bet diemžēl bez manāmas izaugsmes salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

Joprojām lielākā daļa arvālstu tūristu ir no mūsu kaimiņiem Lietuvas, kam ir līdzvērtīgs tūristu skaits ar Vācijas ceļotājiem (14%), kam seko tūristi no Krievijas un Igaunijas (12%). Dalītu ⅝ vietu tūristu skaita ziņā ieņem Lielbritānija un Skandināvijas valstis (8%).

Aptaujas anketas apkopojums.







MĀRKETINGS

Mārketinga zīme „Sierzinis”

Esam izveidojuši jaunu mārketinga zīmi „Sierzinis” un piešķīruši to 58 saimniecībām un ražotnēm, kas ir siera ražotāji, stāsta par siera tapšanu apmeklētājiem, piedāvā to nogaršot vai iegādāties, kā arī lauku krodziņiem, restorāniem un citiem, kas piedāvā savās ēdienkartēs vietējo meistaru gatavotos sierus. Siera cienītāji var doties arī 4 „Gardā siera ceļa” maršrutos. Sadarbībā ar “Latvijas Siera klubu” tapis Latvijā ražoto sieru apskats.
Viss par „Sierziņa” vietām un maršrutiem lasāms: http://www.celotajs.lv/lv/c/brand/cheese

Ja esat sieru ražojoša saimniecība un vēlaties lai to iekļaujam mūsu mājas lapas sadaļā “Sierzinis”, tad informāciju savu saimiecību sūtiet uz lauku@celotajs.lv.

Co-funded by the COSME programme of the European Union

---

7 Latvijas valstiskuma veidošanās ceļi Latvijas izzināšanai un apceļošanai

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu īstenotajā projektā šobrīd esam beiguši pirmo posmu – izveidojuši 7 valstiskuma ceļus kā tūrisma maršrutus, apsekojot un iekļaujot tajos gan „Latviskā mantojuma” saimniecības, gan citas apskates vietas un naktsmītnes. Projekta nākamajās kārtās, kurām vēl jāsaņem apstiprinājums, plānojam: papildināt maršrutus ar jauniem objektiem un izdot 7 valstiskuma ceļu karti, apkopot un pievienot maršrutiem digitālā formātā jaunu informāciju par saimniecībām un apskates vietām. Visos projekta posmos iesaistīsim Latvijas sabiedrību, aicinot sūtīt latviskā mantojuma stāstus par objektiem, saimniekiem un saimniecībām, apceļot piedāvātos maršrutus un iesūtīt savus iespaidus, foto par piedzīvoto ceļojuma laikā. Skatiet rezultātu te: http://www.celotajs.lv/lv100

Joprojām gaidām papildinājumus “Senioru” un “Bērnu un jauniešu” programmām

1. “Seniori dodas uz laukiem”

2015. gadā sākām apkopot tūrisma piedāvājumus, kas īpaši paredzēti senioriem vecumā virs 55 gadiem un pieejami uzrādot “Lauku ceļotāja” izdotu atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”. Šobrīd īpašos piedāvājumus senioriem piedāvā ap 60 lauku tūrisma uzņēmumiem visā Latvijā - naktsmītnes, apskates saimniecības, muzeji, u.c. Mūsu mājas lapā esam izveidojuši speciālu sadaļu “Seniori dodas uz laukiem”, kur

atrodami visi pedāvājumi un informācija kā iegūt senioru atlaižu karti “Sudraba ceļasoma”. Reizi mēnesī aktuālie piedāvājumi tiek publicēti “Latvijas Pensionāru Federācijas” izdevumā "Latvijas Penisonārs".

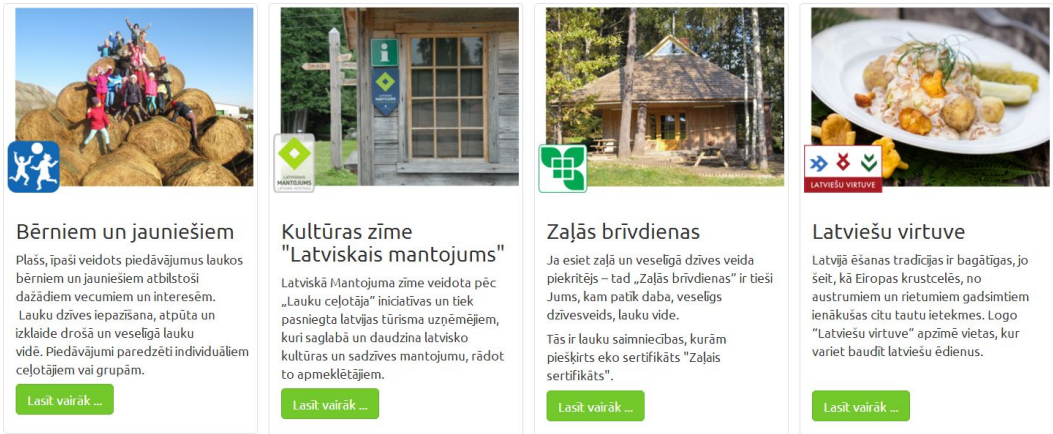
Ja vēlaties kļūt par senioriem draudzīgo uzņēmumu aizpildiet pieteikuma anketu.

Atlaižu karti “Sudraba ceļasoma” varat saņemt “Lauku ceļotāja” birojā Rīgā - Kalnciema ielā 40., 3.stāvā, darba dienās no 09:00-17:00.

2. “Bērniem un jauniešiem”

Gaidām arī tūrisma piedāvājumu, kas īpaši piemēroti bērniem un jauniešiem. Šiem piedāvājumiem jāpalīdz bērniem un jauniešiem iepazīt lauku vidi, atpūties un izklaidēties veselīgā vidē.
Visi piedāvājumi iedalīti trīs apakšsadaļās - 1) apskates saimniecības un vietas; 2) ekskursijas; 3) naktsmītnes. Šobrīd aktuālie piedāvājumi atrodami mūsu mājas lapas sadaļā “Bērniem un jauniešiem”.

Aicinām lauku tūrisma uzņēmējus, kas uzņem bērnus un jauniešus un ir izstrādājuši speciālu produktu šai mērķa auditorijai pieteikties aizpildot pieteikuma anketu.



ATBALSTA PROGRAMMAS LAUKU TŪRISMAM

Noslēgusies 1. kārta LAD atbalstītajiem projektiem: "ATBALSTS IEGULDĪJUMIEM AR LAUKSAIMNIECĪBU NESAISTĪTU DARBĪBU RADĪŠANĀ UN ATTĪSTĪŠANĀ"

Šobrīd noslēgusies 1. kārta LAD atbalstītajiem projektiem, kuros iespējams saņemt līdzfinansējumu arī lauku tūrisma nozares uzņēmumu izveidei un attīstībai. 1. kārtas līdzekļu sadalījums un 2. kārtā pieejamie līdzekļi.
Projektu pieteikumu 2. kārta tiks izsludināta 2017. gada pavasarī. Informācijai par pieteikšanos sekojiet līdzi LAD mājas lapā: http://www.lad.gov.lv/lv/

LIKUMDOŠANAS JAUNUMI

Izmaiņas mikrouzņēmuma nodokļa maksātājiem 2017.gadā

Mikrouzņēmumu nodokļa likme nākamgad tiks samazināta līdz 5%, bet no 2017. gada 1. janvāra atbilstoši likumam «Par valsts sociālo apdrošināšanu» par katru mikrouzņēmuma darbinieku būs jāveic obligātās iemaksas no obligāto iemaksu objekta, kas nevar būt mazāks par trim ceturtdaļām no Ministru kabineta noteiktās minimālās mēneša darba algas apmēra.

Obligātās iemaksas mikrouzņēmuma darbiniekam aprēķina, piemērojot obligāto iemaksu likmi, kāda ir noteikta darba ņēmējam un darba devējam (vispārējā gadījumā 34,09%).
Summa, no kuras tiek aprēķinātas obligātās iemaksas, nedrīkst būt mazāka par trim ceturtdaļām no valstī noteiktās minimālas mēneša algas (2017.gadā tā būs 380 eiro). Piemēram, ja mikrouzņēmuma darbinieka alga ir 400 eiro, tad summa, no kuras atskaitīs obligātās iemaksas, ir trīs ceturtdaļas no 380 eiro - 285 eiro. Obligātās iemaksas apmērs ir 34,09% no 285 eiro jeb 97,16 eiro. Nodokļa maksājumu sedz darba devējs.
VID atgādina, ka mikrouzņēmumu nodokļa maksātājam ir iespēja mainīt izraudzīto nodokļa maksātāja statusu un kļūt attiecīgi par iedzīvotāju ienākuma nodokļa maksātāju vai uzņēmumu ienākuma nodokļa maksātāju. Atteikties no mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja statusa var līdz 2016.gada 15.decembrim, iesniedzot VID Elektroniskās deklarēšanas sistēmā (EDS) brīvā formā rakstītu pieteikumu. Savukārt pieteikties citam nodokļu maksāšanas režīmam var tieši tāpat - jebkurā laikā iesniedzot VID Elektroniskās deklarēšanas sistēmā (EDS) brīvā formā rakstītu pieteikumu. Pieteikumus VID joprojām var sūtīt arī pa pastu.
Mikrouzņēmumu nodokļa maksātājam - darba devējam - ja tas atteiksies no mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja statusa, ir pienākums ne vēlāk kā līdz 2016.gada 1.decembrim rakstiski informēt darbiniekus, ka no 2017.gada pirms algotā darba ienākuma izmaksāšanas no tā tiks ieturēts algas nodoklis un veiktas obligātās iemaksas likumā «Par valsts sociālo apdrošināšanu» noteiktajā kārtībā.

Plašāka informācija par mikrouzņēmumu nodokli pieejama VID tīmekļa vietnes sadaļā «Nodokļi» - «Mikrouzņēmumu nodoklis».
Informācija par citiem nodokļa maksāšanas režīmiem ir pieejama VID tīmekļa vietnes «www.vid.gov.lv» sadaļā «Pirmie soļi topošajiem uzņēmējiem» vai «Saimnieciskās darbības veicēji».
Detalizēta informācija par minimālo obligāto iemaksu veikšanu mikrouzņēmumu nodokļa maksātājam ir pieejama VID tīmekļa vietnes «www.vid.gov.lv» sadaļā «Nodokļi» - «Mikrouzņēmumu nodoklis» - «Informatīvie un metodiskie materiāli» - «Minimālās valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas darba devējam - mikrouzņēmumu nodokļa maksātājam».

Jaunumi par valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksu (VSAOI) veikšanu 2017. Gadā

Sākot ar 2017. gada 1. janvāri, neatkarīgi no darba ņēmēja nostrādātā laika un aprēķinātās mēneša algas, valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas (VSAOI) būs jāveic no summas, kas nav mazāka par ¾ minimālās algas (likumā tā tiek saukta par minimālo pārskata mēneša obligāto iemaksu objektu) jeb EUR 380,t.i., no EUR 285. Ja aprēķinātais obligāto iemaksu objekts (aprēķinātā alga) būs mazāks par ¾ no EUR 380,t.i., par EUR

285, obligātās iemaksas no starpības aprēķina un no saviem līdzekļiem veic darba devējs, izņemot darba devēju — mikrouzņēmumu nodokļa maksātāju.
Tādējādi rodas situācija, ar 2017. gada 1. janvāri uzņēmumam, kurā ir iesniegta darbinieka algas nodokļa grāmatiņa vai kurai VID paziņojis par pienākumu veikt minimālās obligātās iemaksas par darba ņēmēju, būs jāveic iemaksas no minimālā pārskata mēneša obligāto iemaksu objekta par darbiniekiem arī mēnešos, kad nav apgrozījums un netiek izmaksātas algas. Minimālo mēneša obligāto iemaksu objektu piemēro proporcionāli tām pārskata mēneša kalendāra dienām, kurās persona ir darba ņēmējs.

Minimālo obligāto iemaksu objektu nepiemēro un obligātās iemaksas veic no faktiskā algotā darbā aprēķinātā ienākuma (darba algas) par šādām personām:

1. darba ņēmēju periodā, kad tas ir cita darba devēja – mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja – darbinieks;
2. notiesāto, kas tiek nodarbināts brīvības atņemšanas soda izciešanas laikā;
3. personu, kura ir sasniegusi vecumu, kas dod tiesības saņemt valsts vecuma pensiju;
4. personu, kurai līdz tā vecuma sasniegšanai, kas dod tiesības saņemt valsts vecuma pensiju, ir palikuši pieci gadi vai mazāk un kura pirms darba ņēmēja statusa iegūšanas vismaz 12 mēnešus nav bijusi darba ņēmēja vai pašnodarbinātā statusā;
5. personām ar I un II grupas invaliditāti;
6. pirmos trīs mēnešus par personu, kas pirmreizēji kļūst par darba ņēmēju;
7. personām līdz 24 gadu vecumam, kuras mācās vispārējās, profesionālās, augstākās vai speciālās izglītības iestādē, izņemot laiku, kad attiecīgā persona ir pārtraukusi mācības vai studijas.

Minimālo obligāto iemaksu objektu nepiemēro sezonas laukstrādnieku ienākuma nodokļa maksātājiem, iekšzemes darba ņēmējam pie darba devēja ārvalstnieka un ārvalstu darba ņēmējam pie darba devēja ārvalstnieka.

Minimālo obligāto iemaksu objektu nepiemēro proporcionāli par tām taksācijas gada kalendāra dienām:

- kurās darba ņēmējs ir cita darba devēja – mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja – darbinieks;
- kurās darba ņēmējs atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā;
- kurās darba ņēmējam (bērna tēvam) ir piešķirts atvaļinājums sakarā ar bērna piedzimšanu;
- kurās darba ņēmējs atrodas atvaļinājumā bez darba algas saglabāšanas, kas piešķirts darba ņēmējam, kura aprūpē un uzraudzībā pirms adopcijas apstiprināšanas tiesā ar bāriņtiesas lēmumu nodots aprūpējamais bērns;
- par kurām darba ņēmējam ir izsniegta darbnespējas lapa "B" par pārejošu darbnespēju, grūtniecību un dzemdību atvaļinājumu;
- kurās darba ņēmējs, kura aprūpē ir bērns līdz triju gadu vecumam, atrodas atvaļinājumā bez darba algas saglabāšanas;
- kurās darba ņēmējs, kas iegūst augstāko izglītību pilna laika studiju programmā, atrodas atvaļinājumā bez darba algas saglabāšanas.

Kā nesezonā rīkoties lauku tūrisma uzņēmējam, kurš nodarbina darba ņēmējus tikai nedēļas nogalēs vai atsevišķas dienas nedēļā? Vai darbinieku var pieņemt uz dienu vai divām un tad atlaist?
Saskaņā ar Darba likuma 44.pantu darba līgumu uz noteiktu laiku var noslēgt tikai likumā paredzētos gadījumos. Viens no gadījumiem ir arī sezonas rakstura darbs, kas, ieskaitot termiņa pagarinājumus, nevar būt ilgāks par 10 mēnešiem viena gada laikā. Minimālais termiņš, uz kādu var tikt noslēgts darba līgums, nav Darba likumā vai kādā citā normatīvajā aktā noteikts.

Precīzs sezonas darbu uzskaitījums ir ietverts Ministru kabineta 2002. gada 25. jūnija noteikumos nr. 272 "Noteikumi par sezonas rakstura darbiem".

Sezonas rakstura darbi, piemēram attiecībā uz tūrismu ir:

2.23. pludmaļu, publisko peldētavu, kempingu, dabas tūrisma infrastruktūras un atpūtas vietu uzturēšana un uzraudzība;

2.24. darbs mazumtirdzniecības veikalos, kas darbojas tikai noteiktos gada mēnešos vai vienu sezonu, kā arī darbs kafejnīcās, tūristu mītnēs un restorānos;

2.27. darbs, kas saistīts ar apmeklētāju pieņemšanu un apkalpošanu kultūras iestādēs un to struktūrvienībās, tūrisma informācijas punktos, kas apmeklētājiem atvērti tikai noteiktos gada mēnešos;

Tūrisma saimniecībām varētu būt piemērojami arī citi darbi, kas minēti kā sezonas darbi šajos noteikumos, piemēram, teritoriju labiekārtošana.
Ja personu saskaņā ar šiem noteikumiem pieņem darbā uz vienu dienu, tas nozīmē, ka persona darba ņēmēja statusā ir 1 dienu. Tas nozīmē, ka EDS uzreiz ir jāievada pieņemšana darbā un arī atbrīvošana. Likuma 20.3 panta 11.daļa nosaka, ka minimālo mēneša VSAOI objektu piemēro proporcionāli tām pārskata mēneša kalendāra dienām, kurās persona ir darba ņēmējs. Tātad arī VSAOI piemēro proporcionāli 1 kalendārajai dienām, kurā persona ir darba ņēmējs.
Diemžēl šis risinājums neder, ja, piemēram, darba ņēmējs strādā nepilnu darba laiku katru dienu.

Valsts ieņēmumu dienesta tīmekļa vietnē ir ievietots metodiskais materiāls "Minimālās valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas darba devējiem, kuri nodokļus maksā vispārējā režīmā".

Šobrīd Saeimā Sociālo un darba lietu komitejā tiek veidota jauna darba grupa, lai izskatītu priekšlikumus, kas novērstu likuma grozījuma negatīvo iespaidu uz lauku tūrisma uzņēmēju darbību. Zane Vaivode, Asociacijas valdes locekle, ir mūsu pārstāve.
Sekosim notikumiem mūsu diskusijas lapā: http://macies.celotajs.lv/mod/forum/discuss.php?d=74 (http://macies.celotajs.lv TE variet reģistrēties, lai regulāri saņemtu jaunumus šajā un citās diskusijās).

Jaunu kases aparātu ieviešana 2017. gadā

Pamatojoties, ka ir uzņēmēji, kas nodarbojas ar krāpniecību ar kases aparātiem, 2014. gada 11. februārī LR Ministru kabinets pieņēma noteikumus Nr. 95 "Noteikumi par nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu tehniskajām prasībām" un noteikumus Nr. 96 "Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība", paredzot noteikumu ieviešanu ar 2017. gadu.
Saskaņā ar šiem noteikumiem, neskatoties uz to, cik godprātīgs ir uzņēmējs, tam būs jāinvestē papildus līdzekļi jaunu kases aparātu iegādei vai esošo uzlabošanai, kā arī obligāti jāslēdz līgumu par kases aparātu apkalpošanu.
Ministru kabineta 2014. gada 11. februāra noteikumi Nr. 96 ir papildināti ar 5. pielikumu, kurā ir uzskaitīti tie kases aparātu modeļi (modifikācijas), kurus drīkstēs lietot tikai līdz 2016. gada 31. decembrim, vienlaikus nosakot, ka apkalpojošam dienestam ir jāveic šo modeļu pārreģistrēšana, lai kases aparātu lietotāji minētos kases aparātu modeļus (modifikācijas) varētu lietot arī pēc 2017. gada 1. janvāra. Ja kases aparātu modeļi (modifikācijas) netiks pārreģistrēti, ar 2017. gada 1. janvāri nepārreģistrētie kases aparātu modeļi (modifikācijas) tiks izslēgti no Valsts ieņēmumu dienesta vienotās datubāzes (reģistra).
Papildu informācija un metodiskie materiāli pieejami VID mājas lapā - sadaļā "Kases aparāti un kases sistēmas".

PROJEKTI

CAITO - Meta klāsteris Japānas tūrisma tirgus piesaistei

http://balticsea.countryholidays.info/

Par projektu (Laiks: 07/2016 - 03/2020)

Ar šo projektu vēlamies piesaistīt Japānas tūrisma tirgus uzmanību lauku tūrismam. Projektā kopā ar Baltijas Jūras reģiona valstu partneru organizācijām veiksim mārketinga aktivitātes Japānas tirgū, lai popularizētu Latviju, Igauniju un Somiju kā vienotu galamērķi Japānas tūrisma industrijai un individuāliem tūristiem.

Projektu finansē ES Interreg V-A Central Baltic Programma 2014-2020Centrālbaltijas programma.

Specifiskie mērķi:

1. Noskaidrot Japānas tūrisma tirgus prasības lauku tūrismam Baltijas jūras valstīs.
2. Izstrādāt rokasgrāmatu lauku tūrisma uzņēmējiem, iepazīstinot ar Japānas tūristu specifiku.
3. Sarīkot seminārus lauku tūrisma uzņēmējiem, iepazīstinot ar Japānas tirgus iespējām un prasībām.
4. Veikt mārketingu un popularizēt Latvijas-Igaunijas-Somijas lauku tūrisma piedāvājumu, iniciējot sadarbību ar Japānas tūroperatoriem, medijiem, piedaloties tūrisma tirgos, izveidojot vienotu mājas lapu un mārketinga brošūras tūroperatoriem un individuāliem tūristiem, sadarbojoties ar savu valstu nacionālajām tūrisma mārketinga organizācijām.
5. Organizēt iesaistīto pušu forumu, lai diskutētu par problēmām, kas traucē uzņēmējiem veiksmīgi piesaistīt Japānas tūristus, un meklētu risinājumus.

Projekta rezultātā izveidosies cieša sadarbība starp Latvijas, Igaunijas un Somijas lauku tūrisma nozari, tiks iniciēti kontakti ar Japānas tūrisma industriju un likti pamati ilgtermiņa sadarbībai, uzņemot vairāk Japānas tūristu mūsu valstīs laukos.

Projekta partneri:	**Asociētie partneri:**
1. Igaunijas Dzīves Zinātņu Universitāte - vadošais partneris 2. Latvijas Lauksaimniecības Universitātes Ekonomikas un Sociālo Zinātņu fakultāte 3. Laurea Lietišķo Zinātņu Universitāte (Somija) 4. Helsinku Universitātes Ruralia institūts (Somija) 5. LLTA "Lauku ceļotājs" 6. Igaunijas Lauku Tūrisma Asociācija 7. Dienvidsomijas Reģionālā Tūrisma Asociācija	1. Latvijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociācija 2. Igaunijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociācija 3. Zemgales Tūrisma Asociācija

Šobrīd un turpmāk projektā:

KAS JAPĀNAS TŪRISTIEM PATĪK, TŪRISMA IZSTĀDE TOKYO JATA

- Jau gadiem vērojam Japānas tūristu interesi par mūsu laukiem un viņu ceļošanas paradumus. Katru vasaru un pat agrā rudenī mūsu saimnieki stāsta par smaidīgajiem ceļotājiem, kuri ar savu mugursomu pār plecu vieni paši ierodas tuvējā ciemā ar sabiedrisko autobusu, slikti runā angliski, ir sajūsmā par sēņošanu un apbrīno mūsu vietējo amatnieku darinājumus. Secinot, ka šī interese ir pastāvīga un Latvijas lauku tūrisma uzņēmēji var piedāvāt tieši to, ko vēlas japāņu tūristi, esam nolēmuši veikt profesionālu un mērķtiecīgu mārketingu Japānas tirgū un arī pielāgot mūsu lauku tūrisma piedāvājumu japāņu vēlmēm un vajadzībām. Lai to izdarītu veiksmīgāk, esam apvienojušies ar partneriem no Igaunijas un Somijas, popularizējot mūsu valstis kā vienotu galamērķi un ņemot vērā, ka tieši caur Somiju, pateicoties tiešajiem reisiem, daudzi japāņi nokļūst Eiropā. Kā pirmo soli - „Lauku ceļotājs" pārstāvēja lauku tūrisma piedāvājumu tūrisma izstādē "JATA Tourism Expo Japan" 23.-25. septembrī Tokijā, iepazīstinot ar lauku tūrisma piedāvājumu un jaunizdoto tūrisma brošūru japāņu valodā. Japānas tirgus apgūšanā nozīmīga ir sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu, gan rodot iespēju piedalīties kopīgajā Baltijas valstu stendā Tokijas izstādē, gan iepazīstinot ar LIAA mārketinga partneri Japānā - uzņēmumu "Foresight Marketing" un personiski ar tā vadītāju Šigejoši Noto kungu. Šai sadarbībai ir liela nozīme, lai iekarotu jaunā tirgus uzticību. Par aptauju JATAs laikā, ko kopīgi veicām, itervējot Japānas tūroperatorus lasiet te (angļu valodā): https://drive.google.com/drive/folders/0B7cd2KYoyM-eZ2F4cnRaQlB4U2c

PIRMĀ PROJEKTA PARTNERU TIKŠANĀS

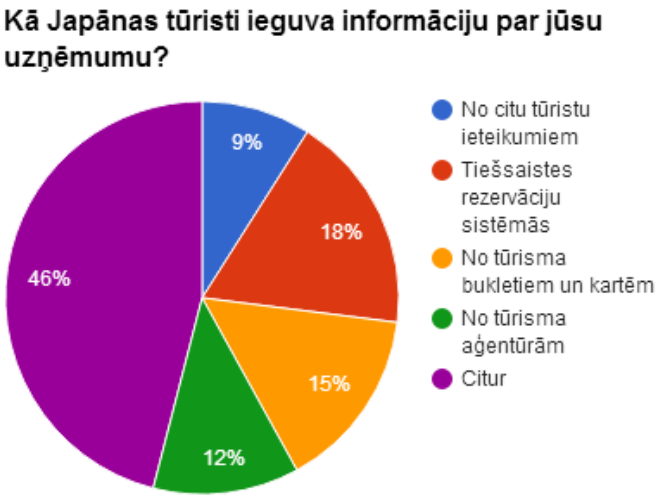
- 3. un 4. oktobrī Tartu norisinājās pirmā projekta partneru tikšanās, kurā Latvijas, Igaunijas un Somijas pārstāvji diskutēja un vienojās par projektā veicamajiem darbiem un uzdevumiem.

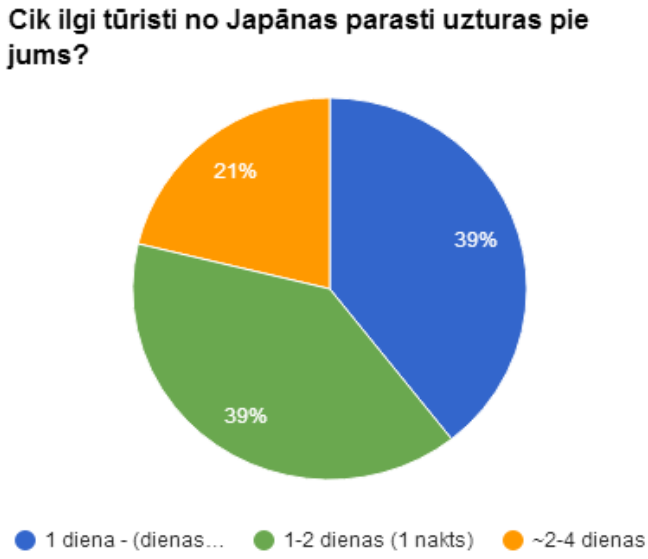
VADĪBAS KOMITEJAS TIKŠANĀS

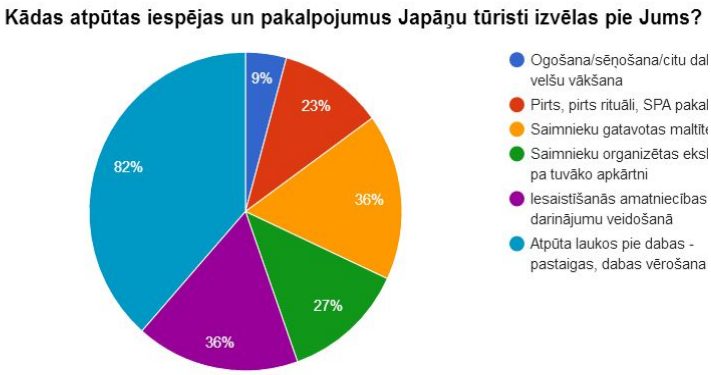
- Decembra sākumā tiekamies ar LIAA tūrisma departamenta vadītāju Inesi Šīravu un Ingunu Žīguri, kā arī mūsu Asociētiem projekta partneriem "Altu" un Zemgales tūrisma asociāciju, lai kopīgi plānotu turpmākās projekta aktivitātes. Esam vienojušies sadarboties ar LIAA, lai kopīgiem spēkiem sasniegtu vairāk un racionāli izmantotu visus resursus, kas ir mūsu rīcībā, piemēram, kopīgi piedaloties izstādēs, rīkojot mediju un tūroperatoru iepazīšanās braucienus. Nākamā gada 18. janvārī kopā ar projekta pilno vadības grupu un Japānas marketinga pārstāvjiem tiekamies Helsinkos, lai kopīgi iezīmētu projekta turpmāko gaitu un konkrētus darbus.

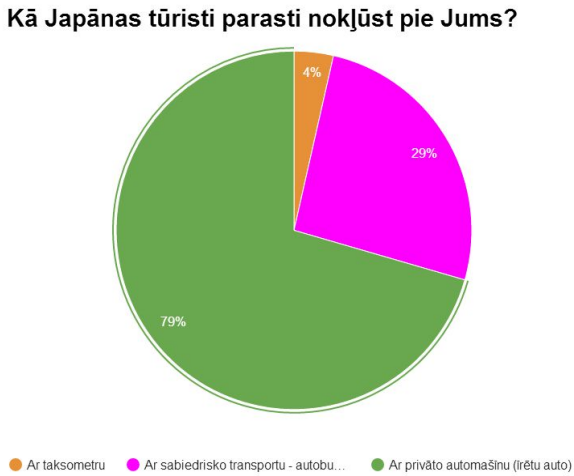
SAIMNIEKU APTAUJA PAR PIEREDZI UN GATAVĪBU JAPĀNAS TIRGUM

- Lai apkopotu informāciju par šī brīža pieredzi ar japāņiem laukos, veicam aptauju saimniekiem, kuri uzņēmuši japāņu tūristus. Intervējot šos lauku tūrisma uzņēmējus cenšamies izzināt šo tūristu vēlmes un intereses.









LATVIJAS LAUKU TŪRISMA PRODUKTI JAPĀNAS TIRGUM

- Šobrīd izvērtējam „Lauku ceļotāja" biedru piedāvājumu, lai aicinātu pieteikties tos, kuru piedāvājums visvairāk atbilst Japānas tirgum. Apkopojam informāciju pēc vienota parauga - atrašanās vieta, specializācija, cenas, ēdināšanas iespējas, apkārtnes apskates vietas, nokļūšana (paraugs). Šobrīd gatavojam aprakstu par vairākām vietām: Piena muiža, Mārcienas muiža, Mazmežotnes muiža, Kārļa muiža, Lantus, Bīriņu pils. **Ja esat jau uzņēmuši japāņu tūristus vai vēlaties to darīt, sūtiet savu pieteikumu „Lauku ceļotājam" anna@celotajs.lv.** Ieinteresētajiem saimniekiem rīkosim apmācības un diskusijas, lai labāk sagatavotu piedāvājumu Japānas tūristiem.

SADARBĪBA AR JAPĀNU UN LATVIJU

- Tāpat arī apzinām dažādas biedrības, organizācijas, kultūras sadarbības projektus (piem. Filmas, māksla, amatniecība, u.c.) uzņēmumus un citus, kam šobrīd Latvijā ir sakari un sadarbība ar Japānu, lai veidotu iespējami plašāku loku informācijas izplatīšanai un intereses radīšanai. Lūdzu informējiet mūs par jūsu sadarbības veidu un kontaktpersonu (Japānas vai Latvijas): anna@celotajs.lv

TŪROPERATORU / ŽURNALISTU VIZĪTES LAUKOS

- Decembrī tiekamies ar LIAA tūrisma departamenta vadītāju Inesi Šīravu un Ingunu Žīguri, lai kopīgi plānotu turpmākās projekta aktivitātes. Esam vienojušies sadarboties ar LIAA, lai kopīgiem spēkiem sasniegtu vairāk un racionāli izmantotu visus resursus, kas ir mūsu rīcībā, piemēram, kopīgi piedaloties izstādēs, rīkojot mediju un tūroperatoru iepazīšanās braucienus. Nākamā gada 18. janvārī ar projekta vadības grupu tiekamies Helsinkos, lai kopīgi iezīmētu projekta turpmāko gaitu un konkrētus darbus. T.sk. nākamā gada pavasarī uzņēmsim Japānas tūroperatoru un žurnalistu grupu, kas apmeklēs arī mūsu izvēlētos produktus Japānas tirgum.

MARKETINGA LĪDZEKĻI SAGATAVOŠANĀ

- - Plānojam piedalīties izstrādē mājas lapai Japāniski un angliski http://balticsea.countryholidays.info;
  - Strādājam pie tūroperatoru rokasgrāmatas par mūsu 3 valstīm, īpaši akcentējot piedāvājumu laukos;
  - Strādājam pie Ceļotāja brošuras Japānas tūristiem, kur plānojam ļoti praktiski dot informāciju, kā ceļot pa mūsu valstīm, kur iepirkties, ko ēst, ko redzēt un kur palikt, akcentējot lauku piedzīvojuma iespēju;
  - Uzlabosim un izdosim papildu metienu Tēla brošurai, iepazīstinot Japānas tirgu ar mūsu valstīm.

  Plānojam apkopot Latvijas, Igaunijas un Somijas esošo tūroperatoru, avio un prāmju satiksmes u.c. piedāvājumus Japānas tirgum, lai vieksmīgi kopīgi piedāvātu mūsu valstis ceļotājiem.

Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības un Eiropas Reģionālā attīstības fonda Centrālās Baltijas programmas atbalstu.

Uzsākts jauns ERASMUS+ projekts par jauniešu nodarbinātību

Sadarbībā ar Bulgāriju, Maltu, Slovēniju , Rumāniju un Portugāli esam uzsākuši jaunu projektu „SEED's among NEET's" (2016-1-BG01-KA205-023497), kura mērķis ir labās prakses apzināšana un apmaiņa organizācijām un visiem, kas strādā ar jauniešu mērķauditoriju, lai veicinātu šīs mērķgrupas iesaistīšanos vietējā sabiedrībā, apmācību sistēmā un darba tirgū.

Tūrisma apmācībās Spānijā

No 17.-22. jūlijam „Lauku ceļotāja" darbinieces piedalījās apmācībās Madridē, Spānijā, kuru laikā varēja gūt ne tikai teorētiskās zināšanas par darbu viesmīlības nozarē, bet arī apmeklēt dažāda mēroga naktsmītnes, lai iepazītu arī to darbu daļu, ko tūrists neredz. Apmācības notika projekta ES Erasmus+ programmas projekta „Up-skills: kvalifikāciju un nākotnes prasmju caurskatāmība viesnīcu un tūrisma nozarē" (2014-1-TR01-KA200-013280) ietvaros.

Projekta ietvaros 22. septembrī aicinājām uz projekta informatīvo pasākumu un 27.-28.septembrī „Lauku ceļotāja" birojā realizējām apmācības, ar mērķi celt prasmes un kompetences tūrisma nozarē. Pasākumā piedalījās 20 personas, kurām nav praktiskas darba pieredzes, kā arī tādi, kas jau strādā tūrisma nozarē.

Projekts „Pakalpojumu dizains mazajos lauku uzņēmumos” jeb “Kā atvērt savas saimniecības veikalu”

Kopā ar Norvēģijas lauku tūrisma un vietējo pārtikas ražotāju asociāciju HANEN un Olustveres lauksaimniecības skolu Igaunijā šī projekta ietvaros izstrādājam rokasgrāmatu „Kā atvērt savas saimniecības veikalu”. Rokasgrāmata domāta mazajiem lauku uzņēmējiem, kuri apsver iespēju savu produkciju tirgot arī uz vietas saimniecībā, piesaistot apmeklētājus un iepazīstinot ar tās tapšanu. Rokasgrāmatas tēmas – uzņēmējdarbības juridiskās formas izvēle, paredzamie nodokļi, atļaujas un citas izmaksas, veikala iekārtošana, drošība, klientu apkalpošana, mārketings, kā arī citas praktiskā darbībā svarīgas nianses. Tā būs pieejama kā tiešsaistes apmācību programma http://macies.celotajs.lv elektroniski un arī izdrukas versijā nākamā gada vasarā. Projektu atbalsta Nordplus Adult programma.

Vairāk par projektu.

NORDPLUS Adult

ASOCIĀCIJAS ZIŅAS

Asociācijas valdes sēde

2.-3. novembrī notika Asociācijas valdes izbraukuma sēde. Paldies Zirgu sētas „Klajumi” saimniecei un asociācijas valdes loceklei Ilzei Stabulniecei par viesmīlīgo uzņemšanu!

Dienas kārtībā svarīgākie jautājumi skāra jaunās likumdošanas izmaiņas, kas rada grūti „paceļamas” izmaksas mazajiem lauku uzņēmējiem: sociālais nodoklis par nepilnas slodzes darbiniekiem, kases aparātu nomaiņa piespiedu kārtā, elektrības tarifu pieaugums, u.c. Diskusiju rezultātā tapa emocionāla un vienlaikus uz faktu piemēriem balstīta Atklātā vēstule, kas tika nosūtīta arī EM, LTRK, LIAA, LOSP un ZM.

Citi jautājumi dienas kārtībā: apstiprināti jaunie un izslēdzamie biedri, Asociācijas kopsapulces programmas apstiprināšana, Asociācijas iestāšanās Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, projektu iespējas LAD pasākumā „Atbalsts ieguldījumiem ar lauksaimniecību nesaistītu darbību radīšanā un attīstīšanā”, ierosinājums izmaiņām ceļa zīmju noteikumos u.c.

Lauku ceļotāja valdes atklātā vēstule
“Likumdevēji izslēdz gaismu Latvijas laukos”

Valdes sēdes laikā īpaša uzmanība tika pievērsta plānotajām izmaiņām likumdošanā, kas negatīvi ietekmēs uzņēmējdarbību lauku tūrisma uzņēmējiem un tapa valdes rakstīta atklātā vēstule "Likumdevēji izslēdz gaismu Latvijas laukos", ko esam nosūtījuši valdībai, masu medijiem un aktīvi izplatījuši sociālajos tīklos. 15. Novembrī “Lauku ceļotāja” valdes locekle Zane Vaivode piedalījās *Sociālo un darba lietu komisijas* sēde, kurā tieka izskatīti iesniegumi un iebildumi par likuma grozījumiem. Šobrīd esam panākuši, ka tiks veidota jauna darba grupa sociālo lietu komisijas paspārnē. Atklātā vēstule.

Mūsu mācību un foruma vietnē macies.celotajs.lv esam izveidojuši diskusiju, kur apkopojam lauku tūrisma uzņēmēju viedokli un publikācijas par šo jautājumu: http://macies.celotajs.lv/mod/forum/discuss.php?d=74

Iesaistieties arī jūs! Kopā mēs varam vairāk!

Jautājumi un atbildes / http://macies.celotajs.lv

1. Kāds tiešo maksājumu atbalsts paredzēts mazajiem lauksaimniekiem?

Ar 2015. gadu mazie lauksaimnieki var saņemt ikgadēju atbalstu kā fiksētu summu 500 EUR apmērā, šajā gadījumā nesaņemot citus tiešos maksājumus. Izvērstu atbildi lasiet šeit.

2. Kad nepieciešams reģistrēt saimniecisko darbību?

Vai kanoe laivu noma, nepārsniedzot gada apgrozījumu 3000,- EUR gadā, ir lauku tūrisma pakalpojums, kas nav jāreģistrē VID kā saimnieciskā darbība? Lauku tūrisma pakalpojumi likuma izpratnē ir lauku teritorijās vai lauku apdzīvotās vietās sniegtie viesu izmitināšanas pakalpojumi un ar tiem saistītie papildu pakalpojumi. Kanoe laivu noma vien atsevišķi nevar tikt uzskatīta par tūrisma pakalpojumu šī likuma izpratnē, lai piemērotu atļauju nereģistrēties. Izvērstu atbildi lasiet šeit.

3. Kā rīkoties, ja elektrotīkla sprieguma svārstību dēļ tiek bojātas LED spuldzes un A klases elektronika?

Elektrotīkla sprieguma svārstību dēļ tiek bojātas LED spuldzes un elektroierīces, kas paredzētas 220-240V spriegumam. Atbilstoši MK noteikumiem, piegādātās elektroenerģijas sprieguma vērtību amplitūda ir pieļaujama robežās no 207V - 253V, jeb 230V -10% un 230V+10%. Ieteikums vērsties Patērētāju tiesību aizsardzības centrā un/vai uzstādīt sertificētu tīkla parametru monitoringa aparatūru, lai pārbaudītu, vai tīkla parametru svārstības nepārsniedz LV/ES standartus. Izvērstu atbildi lasiet šeit.

Sveicam jaunos biedrus ar pievienošanos LLTA "Lauku ceļotājs"!

- **Apartamenti "Palēna muižas apartamenti", Tērvetes nov.**
- **Viesu māja un krogs "Meke", Salacgrīvas nov.**
- **Kempings "Baiļi" un tūrisma apmetne "Caunītes", Beverīnas nov.**
- **Viesu nams "Lemond", Ozolnieku nov.**
- **Rucavas tūrisma informācijas centrs, Rucavas nov.**
- **Atpūtras parks "Iks parks", Ikšķiles nov.**
- **Atpūtas vieta "Ārpus laika", Salaspils nov.**
- **Viesu māja "Beciņas", Ozolnieku nov.**
- **Viesu nams "Līvkalns", Siguldas nov.**

Kļūsti par "Lauku ceļotāja" biedru:
http://www.celotajs.lv/cont/prof/association_lv.html

Lauku Ceļotājs
www.celotajs.lv

Tālr. +371 67617600
E-pasts: lauku@celotajs.lv
Kalnciema iela 40, 3.stāvs, Rīga, LV-1046

facebook.com/Laukucelotajs

twitter.com/Laukucelotajs

Esam biedri:

Latvijas Tūrisma aģentu un Operatoru asociācija

ALTA

Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome

LOSP

Eiropas lauku tūrisma asociācija

EUROGITES